

KeepCup

ICOM 2019 - 2020
Master 2 Communication & Stratégie de Marque

Sous la direction d'Andrea SEMPRINI

BERTET Étienne, GAN Huijun, NING Xin, OUAZZANI
Badr, PINEROS Victor



Table des Matières



Introduction

1. Modèle ECR

- Contexte
- Emission
- Réception
- Identité

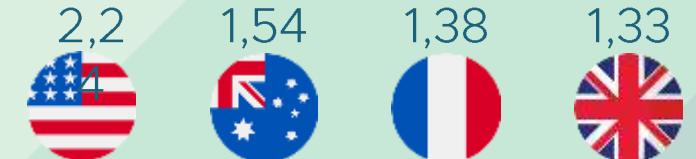
2. Concurrents de Keep Cup

3. Mapping sémiotique

Modèle ECR - Contexte



Entre 1996 et 2015, la production de déchets en Australie a connu une augmentation de 170%, soit plus de deux fois et demi sa production de détritus en 1996, alors que sa population connaissait une augmentation de 28%



Waste Kg-Per capita-Journée The World Bank

0,74 moyenne mondiale 2016

Il n'existait pas une tasse dans le marché des chaînes de café qui faisait la concurrence aux gobelets jetables. Aujourd'hui, il y a 2,7 millions de tasse à café jetables par jours.

La culture de consommation de café dans les métropoles est représentative. En Australie l'industrie bouge \$8 billions.



Les universités s'engagent vers des programmes de formation environnementaux.

Les Millennials



Les Centenarians

"Les deux générations se préoccupent pour améliorer leur environnement social et environnemental et cherchent à acquérir des connaissances pratiques pour trouver des solutions effectives aux problèmes" OSGT.



keep
cup



Figure 17: The Most Suitable Universities for KeepCup's Entry in the U.S.

Modèle ECR - Contexte

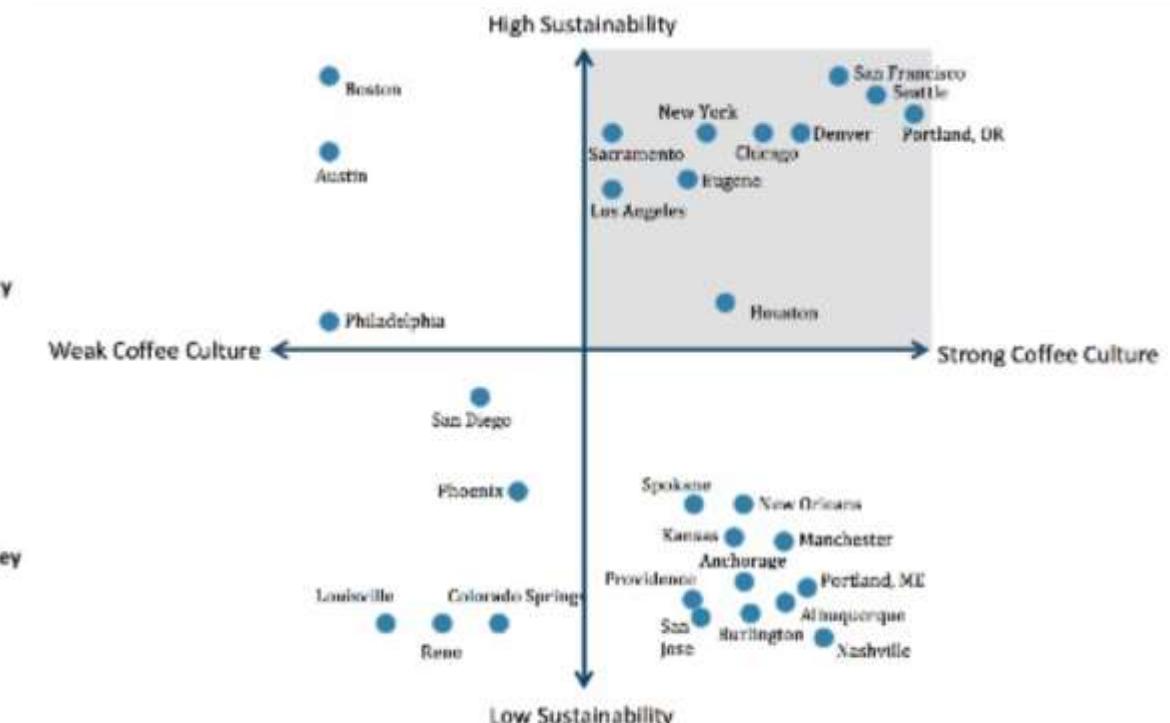


Figure 11: Position of U.S. Cities based on Coffee Culture and Sustainability

Modèle ECR - Contexte



L'Union Européenne a voté l'interdiction des plastiques jetables en 2021 sauf ceux sans alternatives.

“La stratégie européenne sur les matières plastiques constitue une étape vers la mise en place d'une économie circulaire dans laquelle la conception et la production des matières plastiques et des produits en plastique respectent pleinement les besoins en matière de réemploi, de réparation et de recyclage et dans laquelle des matériaux plus durables sont élaborés et promus. L'incidence négative importante de certains produits en plastique sur l'environnement, la santé et l'économie plaide en faveur de la mise en place d'un cadre juridique spécifique visant à réduire de manière efficace ces effets négatifs.”

Résolution législative du Parlement européen du 27 mars 2019 (édition provisoire)





Modèle ECR - Émission



Valeurs : écologie, moment de consommation, praticité

Mission : zéro plastique à usage unique

Positionnement : entrée de gamme pour remplacer les gobelets à usage unique

Cibles : chaînes de café, baristas, particuliers



Modèle ECR - Émission

La gamme de produit : différentes tailles , différentes matières , différents modèles , personnalisation, accessoires et pièces de rechange. (<https://eu.keepcup.com>)

The screenshot shows the KeepCup website homepage with a search bar and help link at the top right. The main navigation includes a logo, a teal 'SHOP' button, 'DESIGN YOUR OWN', 'BRANDED KEEPCUPS', and 'ABOUT KEEPCUP'. A currency selector shows 'EU – € EUR ↓'. Below the navigation are three product filtering sections: 'By Feature' (Replacement Parts, Stainless Steel, Glass, Plastic, Cork, Double Wall, Dishwasher Safe, Microwavable, Accessories), 'By Series' (All, Brew - Cork Edition, Original, LongPlay, KeepCup X Sea Shepherd), and 'By Size' (XS, S, M, L). To the right is a size chart with five icons corresponding to the size categories.

- By Feature**
 - Replacement Parts
 - Stainless Steel
 - Glass
 - Plastic
 - Cork
 - Double Wall
 - Dishwasher Safe
 - Microwavable
 - Accessories
- By Series**
 - All
 - Brew - Cork Edition
 - Original
 - LongPlay
 - KeepCup X Sea Shepherd
- By Size**
 - XS
 - S
 - M
 - L

Modèle ECR - Émission

Manifestations de la marque



Brew Cork - S
22€



Original, Nitro - M
13€



Original, Spring - S
13€



Thermo - M
35€



Cork band
6€



Modèle ECR - Émission

Logo et packaging



Modèle ECR - Émission

Les organismes de certification

The screenshot shows the B Impact Report for KeepCup. At the top left is the KeepCup logo. To its right, the company name "KeepCup" is listed along with "Reusable cups". Below this, the text "Certified Since: August, 2014", "Location: Melbourne, Victoria, Australia", and "Sector: Wholesale/Retail" are displayed. In the center, a large circular graphic displays the "Overall B Impact Score" of 93.4. A horizontal bar chart at the bottom shows a comparison between two scores: 50.9 and 93.4. The background of the report features a teal gradient.

Certified B Corporation

About B Corps Certification B Economy For B Corps B Corp Directors

B Impact Report

KeepCup
Reusable cups

Certified Since: August, 2014
Location: Melbourne, Victoria, Australia
Sector: Wholesale/Retail

Overall B Impact Score ⓘ

93.4

50.9 93.4

The B Impact Scores are being compared against all businesses that have completed the B Impact Assessment.

KEEPCUP.COM

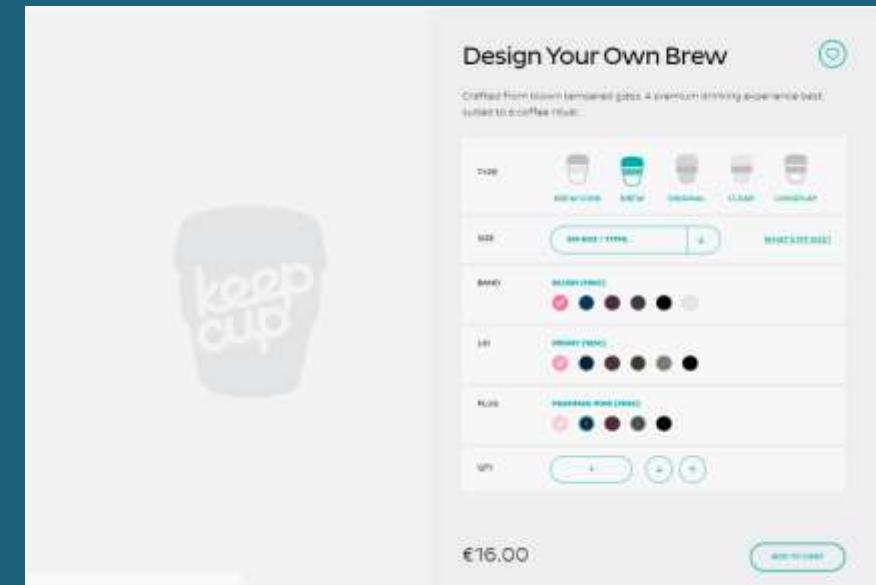
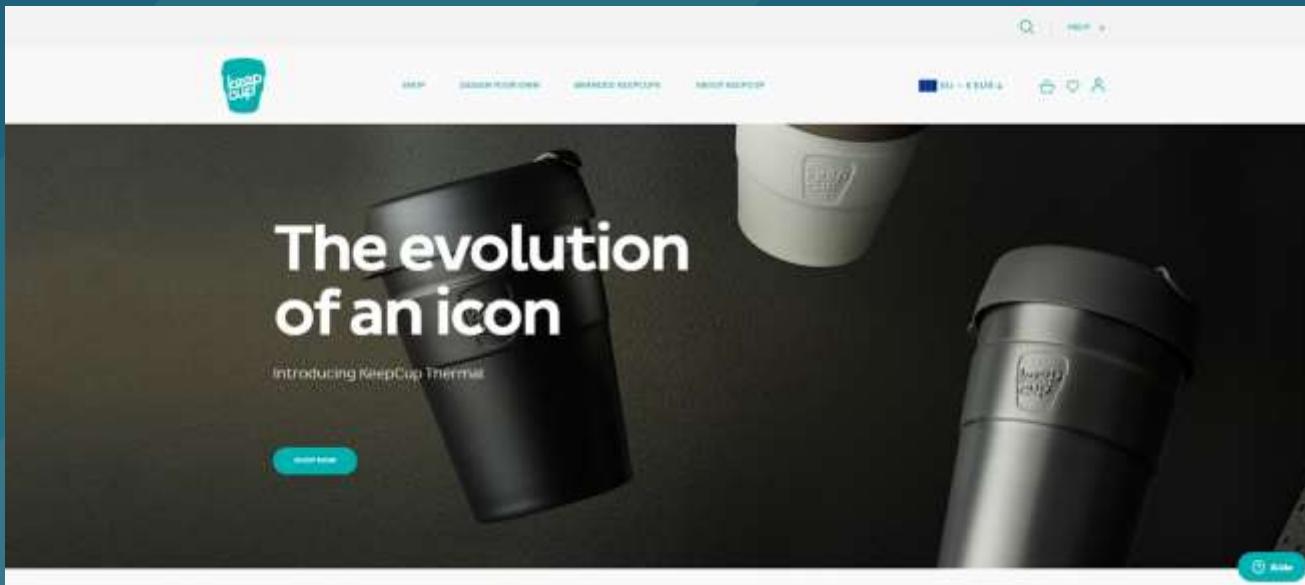
B Corp :

La certification dite "B Corp" est une certification octroyée aux sociétés commerciales répondant à des exigences sociétales et environnementales, de gouvernance ainsi que de transparence envers le public.



Modèle ECR - Émission

Le site e-commerce : <https://eu.keepcup.com>



STAY IN TOUCH



Modèle ECR - Émission

The image shows the Instagram profile of @keepcup. The bio reads: "The world's first bacia standard reusable cup. Join the reuse revolution. Buy once, Buy Well. B Corp | 1% For the Planet member ink.bio/keepcup". It features three main product images: a Dec 25 Deli cup, a Thermal cup, and a 10 Years cup. Below the profile, there are three promotional posts: one for a Star Wars KeepCup deal (20% off) and two for Net Zero certification.

A tweet from Joya (@pharmajoya) dated November 25, 2017. The text reads: "Cool things out of Australia: @KeepCup are amazing and sustainable and from Melbourne, Australia 🇦🇺 and Jennifer Garner loves them! I love mine, too ❤️". Below the text are three photos of Jennifer Garner walking outdoors while holding a KeepCup coffee cup.

A tweet from the official KeepCup account (@KeepCup) dated December 5, 2017. The text reads: "Help us tell the Australian Government why we need a national ban on single-use plastics! A bill is currently being tabled in Parliament that, with enough support, could be critical in mitigating our waste crisis. Now is the time to have your say in support of this motion. Our friends at Sea Shepherd have put together some useful resources and templates to make it easy to lend your support. Hit this link and take action before December 13: www.seashepherd.org.au/bansingleuseplasticsinau". Below the text are four circular images: a skull and crossbones with the Sea Shepherd logo, a pile of plastic waste, a sign that says "NO EXCUSE FOR SINGLE USE!", and a sign that says "50 years of Big Mac Used once but lasts forever STEM THE TIDE". At the bottom, it says "NO EXCUSE FOR SINGLE-USE PLASTICS AUSTRALIA!" and "TAKE ACTION" with a link to seashepherd.org.au/bansingleuseplasticsinau.

Différents types de posts : réaffirmer les engagements de la marque, reprise d'article de presse, promotion de produits, opération de co-branding , etc.

Modèle ECR - Émission

Les opérations de co-brandings : Star-wars, Sea Shepherd

A Facebook post from the official KeepCup page. The post features a promotional graphic for a Star Wars collaboration. The graphic includes the Star Wars logo, a black KeepCup with a lightsaber handle design, and text advertising a 20% discount for the remaining Star Wars KeepCups. It also specifies the offer ends on December 31 at 10 AM AEDT. Below the main image are two smaller images showing the Star Wars KeepCup in different settings.

KeepCup
Hier, à 08:07

Use the code STARWARS20 at KeepCup.com before Dec 31 to save 20% off all Star Wars KeepCups - elegant tools of the reuse rebellion.
"You can't stop the change(makers), any more than you can stop the suns from setting."
Please note: due to stock availability, not all models are available in all regions. Offer ends 31 Dec 10am AEDT / 30 Dec 11pm GMT / 30 December 3pm PST

STAR WARS
THE SAGA IS ENDING.
ALL REMAINING
STAR WARS KEEPUPS:
20% OFF
ENDS: 31 DEC 10AM AEDT



Modèle ECR - Émission

Les distributeurs : les chaînes de cafés, Asos , Magasins, etc..



URBAN OUTFITTERS

ASOS

KeepCup a retweeté

LeicesterCoffeeHouse @leicestercoffee · 11 déc.
Tommo in his favourite spot next to his personalised @KeepCup and bag of #Guatemala coffee ready for pick up for fab #christmaspresents (dog not included!)

Photo c/o Yvonne Zachariou - third year student @dmuleicester

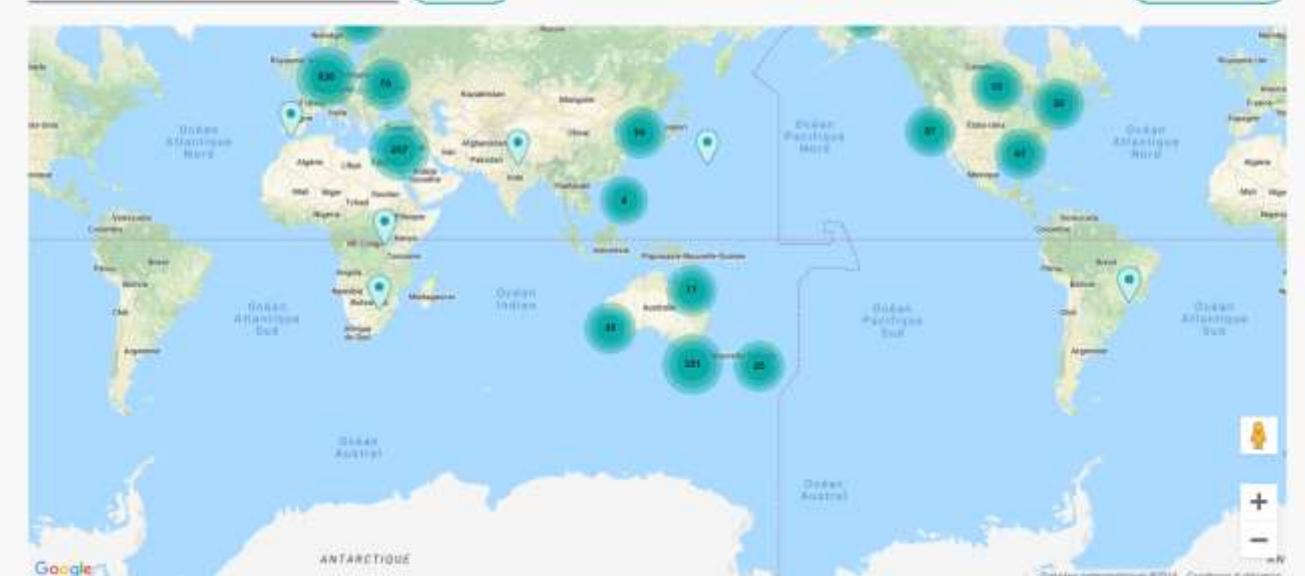
#immortalisedinglass
#beanstomakeyoubounceoutofbed



Stockists

Shop local
Shopping locally is great way to support your favourite cafes and community – enter an address to find your nearest KeepCup stockist. Be sure to call first to make sure they have the KeepCup you want in stock.

Search for a location SEARCH



keep cup

Modèle ECR - Réception

(Les Consommateurs - FB)

Steph Evans 推薦了 KeepCup · 12月6日下午3:25 ·

Love my Keepcup, keeps your drink at a perfect temperature. Easy to clean as I just pop it in the dishwasher. Great size.

Chelle Marie 推薦了 KeepCup · 10月24日 ·

Quick resolution to my issue and all round great customer service. Plus I love the colours they have in their ranges!

Nick Young I got the same issue. It was always leaking while I drank tea or coffee. I didn't upside down it but just drank something.....

Jonna Petäjistö Same here. I'm so disappointed. 😞😞😞

Brent John My drinks go cold soooooo quickly in both my glass one and plastic one

Lauren Preston Mine has just started leaking too! I loved it before but this has been annoying

Belli AB also keepcup never get in contact with you. lodged a request on 24 April & still no response from them 🙁

KeepCup Hi Belli AB, really sorry to hear about that experience. Sounds pretty frustrating. Can you please send us a DM with your order number and we'll see what we can do about that lid? Thanks - KeepCup

- OK : Une fonction pratique
- OK : La qualité du service
- SOUCI : la qualité du produit

Modèle ECR - Réception

(Les Consommateurs - INSTAGRAM)

 barkerizzy @charlotte_meri95 free delivery for replacement parts!!
1周 1次赞 回复
—— 查看回复 (1)

 emma_shortall @orlad92
1周 1次赞 回复

 __suzie__ Love this! I have a small keepcup, but desperately need a big one too for juices and smoothies!! Do you have stockists in Europe as well?
1周 回复
—— 查看回复 (1)

 cafaddict Do you make it in my favourite 6oz size?
2周 回复

 caatjuh83 Where can I buy this one in the Netherlands? 😊
1周 回复

 nurulernadewi How much is it? Can I customize the colors?
1周 回复



Discours explicatifs et descriptifs



Modèle ECR - Réception

(Les Influenceurs)

Rushfaster



<https://www.youtube.com/watch?v=NYJB4rm31UE&t=8s>

Sustainably Vegan



<https://www.youtube.com/watch?v=LLLq5NDuVY>

- OK : Son utilisation et sa structure
- OK : Convenant, adéquat
- SOUCL : pas étanche



Modèle ECR - Réception

(Les Médias)

DATE POSTED: 4/04/2017 | 3 MIN READ

KeepCup's Abigail Forsyth on purpose beyond profit

KeepCup CEO Abigail Forsyth on why corporate social responsibility and having a purpose beyond profit matters.

Abigail Forsyth's innovation: KeepCup

The eco barista has come up with a stylish reusable coffee cup



▲ "You can't keep ignoring waste": Abigail Forsyth, creator of the reusable KeepCup. Photograph: Observer

- **Environnemental** : l'équilibre entre le chiffre d'affaire et l'environnement
- **Psychologique** : le changement d'habitude des consommateurs
- **Social** : une accumulation de chaque individu changera la société



Modèle ECR

Contexte

- Sensibilité accrue aux questions environnementales (jeunes, universités engagées écologiquement)
- Culture de consommation du café
- Législation

Emission

- Les manifestations de la marque
- les organismes de certification
- Le site e-commerce
- Les réseaux sociaux
- Les opérations de co-branding
- Les distributeurs

Réception

- Les réseaux sociaux
- Les influenceurs
- Les médias
- Les chaînes de distribution de café



Identité de la Marque



Une alternative aux gobelets de grande distribution grâce à un gobelet personnalisé.

Potentiel support de communication.
Etanchéité à revoir.





2. Les concurrents de Keep Cup

KeepCup

12 €



Joco

15 €



Frank Green

25 €



Sttoke

36 €





Créée en 2008, la marque JOCO est née d'une protestation personnelle de son fondateur face à une menace croissante de déchets plastiques à usage unique et leur impact sur la planète.

Vision : Eco-innovative drinking vessels, enhancing your daily ritual.

Noyau de marque :

- Eco-innovation
- Garantie à vie
- Conception réfléchie
- Amélioration de l'expérience de consommation
- Respect de l'environnement





Frank Green est devenu l'une des marques de gobelets et bouteilles réutilisables les plus connues dans le monde et connaît une expansion rapide à l'international.

Vision : Made for the environment, designed for humanity.

Noyau de marque :

- Respect de l'environnement
- Elégance et technologie
- Recyclable
- Personnalisable



TM

STOKE

L'univers de la marque est centré dans le luxe, l'élégance, la durabilité, la praticité et le design. L'intérieur de la tasse est en céramique pour mieux apprécier les notes du café.

Vision : Luxury coffee appealing.

Noyau de marque :

- Sophistication
- Minimalisme
- Pureté
- Apparence
- Luxe



3. Mapping Sémiotique

