

STAN SMITH, histoire d'une icône



Victor PIÑEROS
Badr OUAZZANI
Huijun GAN
Ming XIN
Etienne BERTET

2019



Sommaire

1. Présentation de la marque ombrelle Adidas
2. Cartographie des imaginaires
3. Le mouvement Hip-Hop
4. La télévision française des 80's
5. La Stan Smith
6. L'image de marque Stan Smith
7. Gamme des produits
8. Relancement de la Stan Smith
9. Conclusion



La marque ombrelle **adidas**[®]



Adolf Dassler
porte un
intérêt pour
la fabrication
de
chaussures à
main.

1920

1924

Création de la
Gebrüder Dassler
Schuhfabrik



1936

Jeux olympiques
modernes de Berlin



1948

L'entreprise
n'existe plus.
Adolf Dassler crée
Adidas
Rudolf Dassler
crée Puma.



1956



Adidas sponsor
officiel des Jeux
olympiques

60's

Transformation d'Adidas
en multinationale.
En 1963 création de la
chaussure.



70's

Cartographie des imaginaires discursifs



Mouvement Hip-Hop

- Le Hip-Hop naît dans années 1970, dans le Bronx, lorsque DJ Kool Herc créé le “break”.
- Le Hip-Hop est un mouvement artistique de la culture afro-américaine composé de 5 disciplines :



DJing



Rap



Breakdance



Graffiti



Mode



DJ Kool Herc

- Importé en France par le New York City Rap Tour (1982)
- Le Hip-Hop est une danse de la singularité (Sylvia Faure, *Apprendre par Corps*, 2000)
- RUN-DMC - My Adidas (1986) <https://www.youtube.com/watch?v=JNua1lFDuDI>

Sport et télévision en France

- Les Français s'équipent massivement de la télévision à partir des 70s
- En 1984, Canal + est créée et propose des chaînes de sport

CANAL+

- Adidas est l'un des équipementiers sportifs les plus connus au monde.
- Le tennis se place au deuxième rang des sports les plus pratiqués en France.

Musique et télévision en France

- En 1984, TF1 lance la première émission de rap H.I.P.H.O.P.



- Les groupes et les stars portent Adidas pendant le spectacle



La Stan Smith

Origine : créé pour le tennis en 1964 avec Robert Haillet, elle est rebaptisée du nom de la nouvelle égérie en 1978, pour une plus grande notoriété.



Robert Haillet



Adidas Robert Haillet



Adidas Stan Smith



Stanley Smith



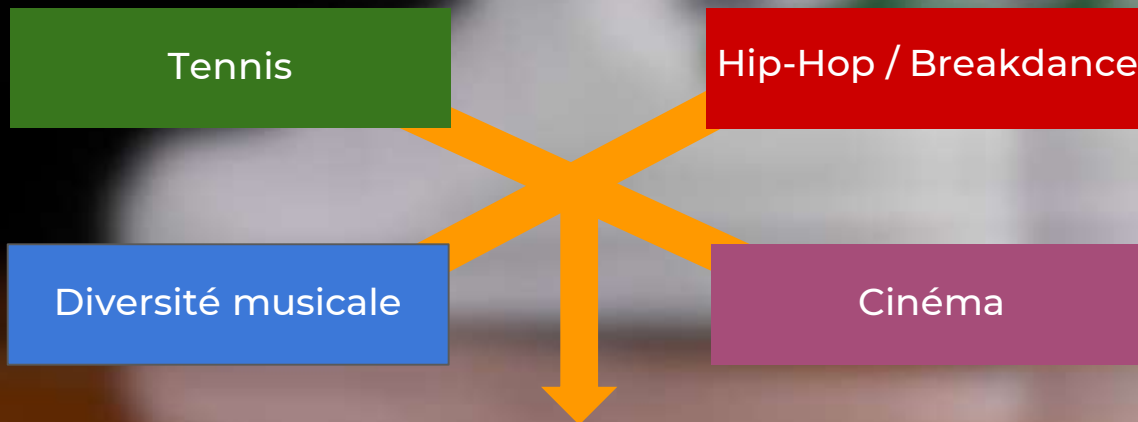
Stan Smith

Imaginaires croisés discursifs



Superstar

De part sa forme, la Stan Smith, en France, est souvent confondue avec la Superstar. De ce fait, elle est au croisement de différents univers de sens :



Icône de la mode



Imaginaires croisés discursifs

Aujourd'hui, la marque Adidas fait cohabiter différents logos

1971



Adidas
Originals

1991-93



Adidas
Performance

2002



Adidas
Style

Evolution détaillée du logo



GAMME DE PRODUIT



Prix : 50€ > 2011 | 2014 > 65€ (enfant) / 95€ / 119,95€



Relancement de la Stan Smith

En 2013 « L'ancienne chaussure de tennis est de retour. Elle est partout : dans la rue, au concert, au bureau, etc. Son look épuré et intemporel se marie désormais avec le jean comme avec le costume. »



Conclusion

- La Stan Smith a connu une histoire de marque particulière. D'abord créée pour le sport, son image de marque fut transformée par différents courants culturels porteurs des valeurs des 80's (singularité/loisirs/confort/succès).
- La Stan Smith a bénéficié, en France, de sa ressemblance avec la Superstar jusqu'à s'approprier une partie de son imaginaire.
- Le fait que le nom Stan Smith ait pris l'ascendant sur la Superstar peut être attribué à la légitimité du tennis dans la culture française.
- Adidas a su réagir de façon appropriée en laissant son produit être redéfini par les usages socio-culturels tout en les accompagnant.



BONUS

IAM - “ Je dans le Mia ” (1993)



<https://www.youtube.com/watch?v=7ceNf9qJjgc>