

Ecole Polytechnique

Xperience

Rendu de projet modal Web

Baptiste Bouvier & Etienne Dupont
29/01/2017

Introduction

La scolarité au sein de l'école Polytechnique demande d'effectuer une multitude de choix, tant en terme de connaissances académiques et professionnelles que de divertissements. Un des choix à la fois des plus vastes et des plus importants se pose quatre fois dans la scolarité : il s'agit du choix de stages en première, deuxième et troisième année ou d'échange en quatrième année. Paradoxalement, là où les élèves disposent d'importants retours d'expériences de leurs anciens à propos des différents cours et des associations, il leur est bien plus difficile d'obtenir des informations sur les stages et échanges déjà effectués; à l'exception des stages militaires de première année référencés dans l'outil « memorix ».

Partant de ce constat, nous avons choisi de porter notre projet de Modal Web sur une plateforme permettant aux X de référencer leurs stages, ce durant toute leur scolarité à l'école. Face au succès limité de l'actuel « memorix », nous avons avant tout cherché à identifier le meilleur moyen d'attirer les élèves vers une telle base de données, tant pour le dépôt d'articles que pour la recherche de stages. Nous avons établi un cahier des charges basés sur les quelques critères suivants :

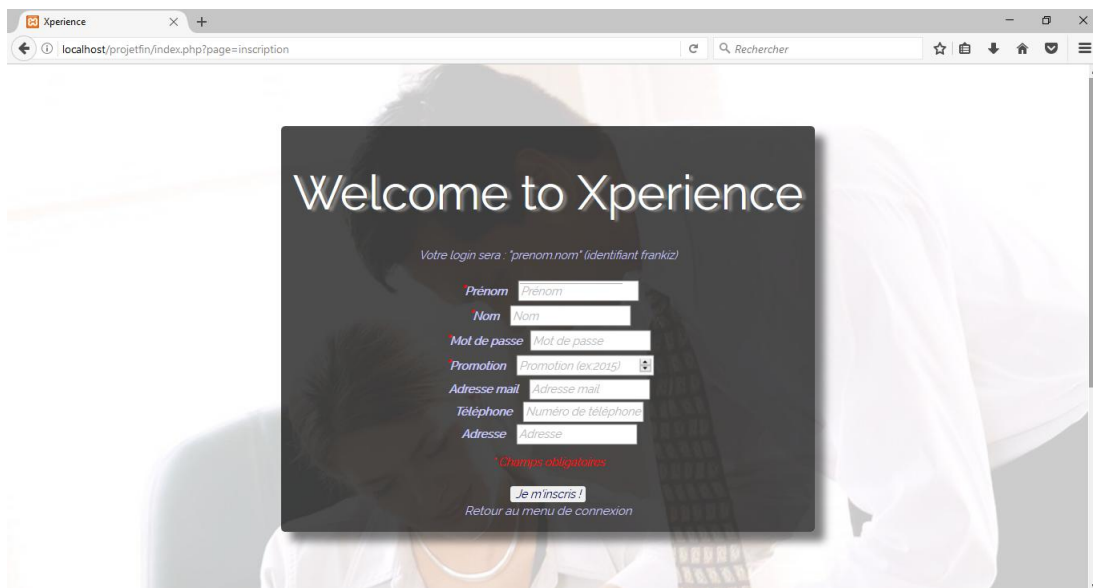
- Un site au design accueillant et épuré, en opposition avec l'austérité de « memorix ».
- Un mode de recherche des différents stages dynamique, permettant de sélectionner et de trier les expériences selon des critères cohérents et de mémoriser les expériences intéressantes.
- Une interface de dépôt des expériences facile et efficace.

Le présent rapport décrit dans une première partie les principales fonctionnalités du site, en mettant en relation les besoins des utilisateurs avec les différentes interfaces implémentées ; dans un second temps, il décrit la base de données utilisée.

Présentation du site Xperience

Inscription

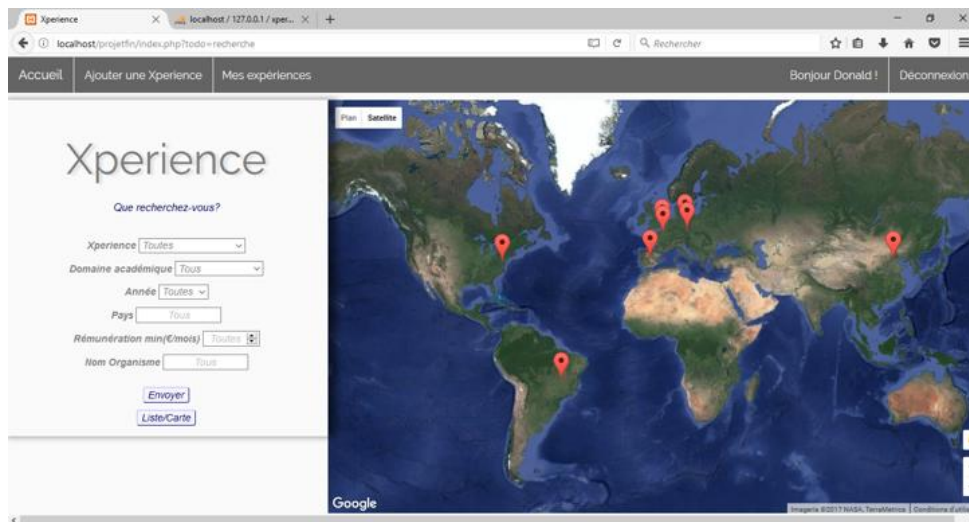
Afin de pouvoir déposer efficacement des expériences, chaque utilisateur doit préalablement s'inscrire sur le site. Pour cela il doit remplir lors de sa première visite un formulaire d'inscription (cf *annexe 1*) présentant son identité (prénom, nom, promotion) un mot de passe et ses coordonnées : adresse mail, numéro de téléphone, adresse postale.



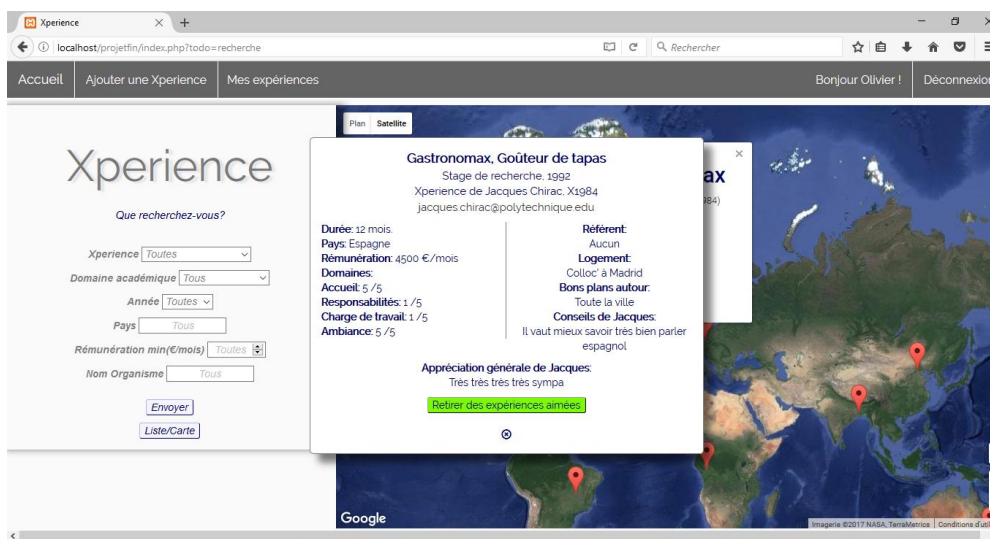
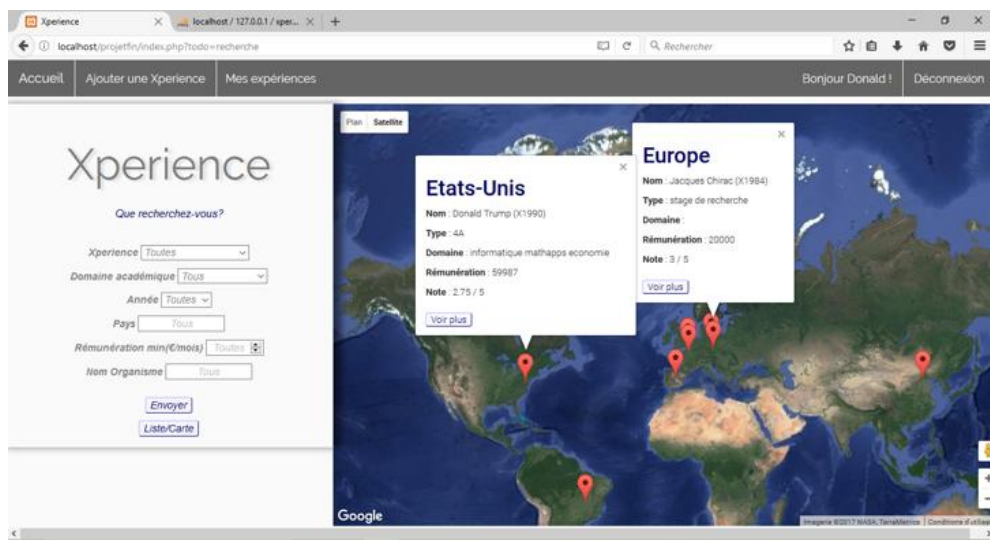
Annexe 1 : page d'inscription

Accueil sur le site

Une fois connecté, l'utilisateur entre sur la page d'accueil (cf *annexe 2*). Au centre de l'écran, une carte au format Google Maps fait apparaître des marqueurs au niveau de chaque endroit de stage référencé. Nous avons choisi cette manière ergonomique pour afficher les informations afin d'offrir une vue globale de la diversité géographique des stages. Au clic sur chaque marqueur apparaît une fenêtre (cf *annexe 3*) affichant les données principales du stage concerné, elle permet également d'accéder à la fiche de stage complète au clic sur le bouton « voir plus » (cf *annexe 4*). Sur la partie gauche de la page, une barre de recherche permet d'effectuer une recherche de stage selon 6 critères différents.



Annexe 2 : Page d'accueil



Annexes 3 et 4

Recherche d'une expérience

L'utilisateur choisit de remplir ou non chacun des critères qui l'intéresse puis clique sur « envoyer ». Une nouvelle carte apparaît où ne sont référencés que les stages ciblés par la recherche. L'utilisateur peut choisir de visionner les données sous la forme d'un tableau en cliquant sur « liste/carte » ; apparaît alors une Datatable (cf *annexe 5*) qui permet de trier la recherche selon tous les critères apparaissant dans les colonnes, d'afficher un nombre limité d'éléments ou encore de rechercher des données en direct dans le tableau. Dans chaque ligne du tableau, au clic sur le bouton « + » apparaît la fiche de stage correspondante (cf *annexe 6*). Celle-ci permet notamment d'« aimer » ou de « désaimer » une expérience.

The screenshot shows the Xperience web application interface. On the left, there is a search filter panel with dropdowns for 'Xperience' (set to 'Toutes'), 'Domaine académique' (set to 'Tous'), 'Année' (set to 'Toutes'), 'Pays' (set to 'Tous'), and a range for 'Rémunération min(€/mois)' (set to 'Toutes'). Below these are buttons for 'Envoyer' and 'Liste/Carte'. The main area displays a table of search results. The table has columns: Nom, Année, Organisme, Pays, Type d'expérience, Domaine, and Rémunération (€/mois). The table lists several experiences, each with a green '+' button in the first column. The browser's address bar shows 'localhost/projetfin/index.php?todo=recherche'.

	Nom	Année	Organisme	Pays	Type d'expérience	Domaine	Rémunération (€/mois)
+	Baptiste Bouvier 2015	2015	SGZDS	France	Stage dfhm	informatique	0
+	Baptiste Bouvier 2015	2017	EDF	France	Stage en entreprise	physique	1000
+	Etienne Dupont 2015	2015	BSPP	Allemagne	Stage dfhm	informatique	0
+	Etienne Dupont 2015	2017	Thales	Brésil	Stage en entreprise	mechanique	1000
+	Jacques Chirac 1984	1984	Europe	République Tchèque	Stage de recherche		20000
+	Jacques Chirac 1984	1992	Gastronomax	Espagne	Stage de recherche		4500
	Donald					informatique	

Annexe 5 : Résultat d'une recherche

The screenshot shows the Xperience web application with a detailed stage card for 'SGZDS, Chef de Projet' displayed over the search results table. The card contains the following information:

- SGZDS, Chef de Projet**
- Stage dfhm. 2015
- Xperience de Baptiste Bouvier. X2015
- baptiste.bouvier@polytechnique.edu. 0610101010
- Durée:** 5 mois
- Pays:** France
- Rémunération:** 0 €/mois
- Domaines:** informatique
- Accueil:** 4 / 5
- Responsabilités:** 5 / 5
- Charge de travail:** 3 / 5
- Ambiance:** 4 / 5
- Référent:** M. Stephan Portier
- Logement:** Appartement de la préfecture de police. Paris 13ème
- Bons plans autour:** Paris, ville lumière
- Conseils de Baptiste:** Demander à faire des tours dans différents services de la police (BAC, CRS, RAID...)
- Appréciation générale de Baptiste:** Sympa, pas des masses de travail mais un vrai projet finalement abouti
- Retirer des expériences aimées** (button)

The background table is partially visible, showing the same search results as in the previous screenshot.

Annexe 6 : affichage d'une fiche de stage

Ajout d'une expérience

Dans la barre de navigation, l'onglet « Ajouter une expérience » permet à chaque utilisateur d'ajouter une ou plusieurs contributions (cf *annexe 7*). Pour cela, il référence des données telles que :

- Le nom de l'organisme
- Le poste occupé
- La durée
- L'adresse
- La rémunération
- Les domaines académiques concernés
- Des notes concernant l'accueil, les responsabilités, la charge de travail, l'ambiance
- Divers commentaires complémentaires
- Un commentaire d'appréciation global

Au clic sur « envoyer », l'expérience est ajoutée à la base de données. Elle apparaît donc dans les recherches et sur la carte (à condition que l'adresse soit référencée et correcte, évidemment) mais également dans l'onglet « mes expériences ».

Annexe 7 : Formulaire d'inscription

Mes expériences

L'onglet « mes expériences » permet d'accéder :

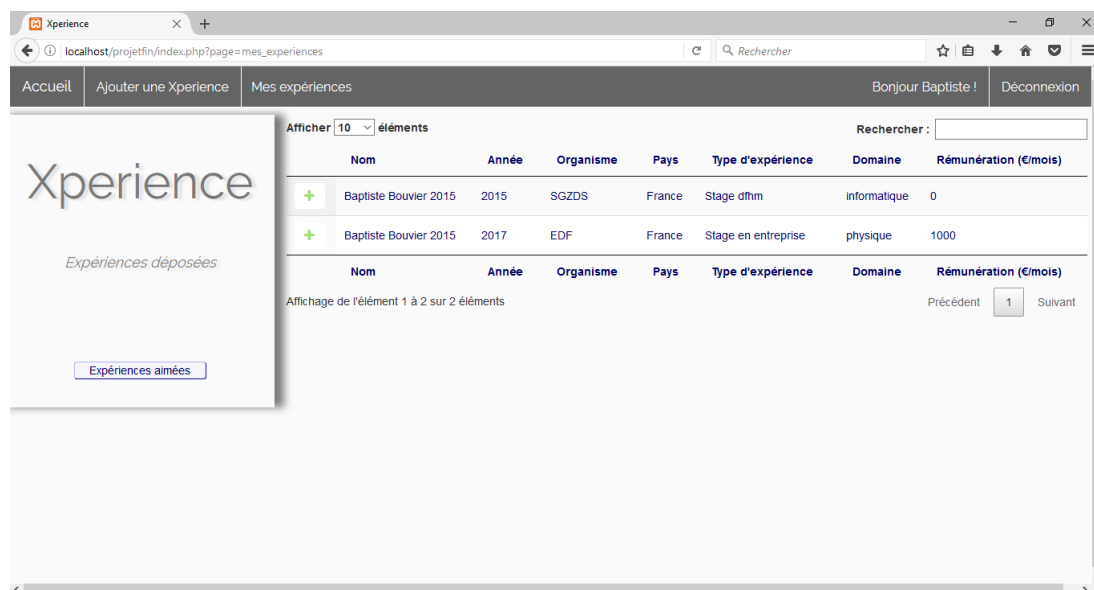
- Aux expériences déposées par l'utilisateur connecté
- Aux expériences aimées au cours de ses recherches par l'utilisateur connecté

Expériences aimées

Nous avons choisi de pouvoir aimer des expériences afin de faciliter et synthétiser les recherches de chaque utilisateur. La présentation se fait sous forme de tableau uniquement, le clic sur « + » dans chaque ligne affiche la fenêtre d'informations et permet si besoin de retirer l'expérience des expériences aimées (cf *annexe 8*).

Expériences déposées

La présentation des expériences est la même que dans l'onglet précédent ; le clic sur « + » affiche la fenêtre d'informations et permet si besoin de supprimer une expérience déposée



Annexe 8 : Page des expériences aimées

La base de données xperience

Notre base de données s'articule autour de 4 tables :

- 'experiences'
- 'experiences_amees'
- 'organisme'
- 'utilisateurs'

'**utilisateurs**' contient une clé primaire 'id_user' auto-incrémentée ainsi que les informations propres à l'utilisateur : prenom, nom, promotion, email, adresse, téléphone, mot de passe, login.

'**organisme**' contient une clé primaire 'id_org' auto-incrémentée ainsi que les informations propres à l'organisme : nom, pays, adresse.

'**experiences**' contient une clé primaire 'id_xp' auto-incrémentée ainsi que tous les champs à entrer lors de l'ajout d'une expérience, à l'exception :

- Des champs correspondant à l'utilisateur
- Des champs correspondant à l'organisme

C'est pourquoi elle est liée aux tables 'utilisateurs' et 'organisme' à l'aide des clés secondaires 'id_temoin' (liée à utilisateurs.id_user) et 'id_org' (liée à organisme.id_org)

'**experiences_aimees**' contient une clé primaire 'id' auto-incrémentée, un champ 'id_user' lié à la table 'utilisateurs' et un champ 'id_xp' lié à la table 'experiences'. C'est un table de relations entre 'utilisateurs' et 'experiences'.

Conclusion

Le site Xperience correspond à nos attentes initiales autant par son design que dans ses fonctionnalités. Bien que nous ayons encore des pistes d'améliorations afin d'en augmenter l'efficacité, nous pensons qu'il est à même de remplacer l'actuel « memorix ».