ПРАВИЛА ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА A-GEN (ПОКОЛЕНИЕ А)

**Оригинальное название Конкурса:** «A-GEN (Эй Джен)\*».

**Название Конкурса на русском языке**: «\*Поколение А».

**Слоган Конкурса:**

1. «Выходи в реальность!»
2. «Запуск нового поколения!»

**Генеральный спонсор Конкурса:** Компания Amway.

**Регион охвата Конкурса**: Южный Федеральный Округ, Северо-Кавказский Федеральный Округ

**Краткое описание Конкурса**

A-GEN – это творческий Конкурс талантов (далее «Конкурс») и грандиозное сценическое шоу (далее «Отчетный концерт») от финалистов с определением победителей Конкурса.

Претенденты на участие в Конкурсе должны пройти процедуру Регистрации на официальном сайте Конкурса.

После регистрации в качестве заявки на участие претендент записывает видеоролик длительностью не более 30 секунд, презентующих творческие способности претендента.

Претенденты выбираются из числа зарегистрированных Независимых предпринимателей Amway и из представителей внешней целевой аудитории Конкурса. Все заявки проходят этап кастинга, из победителей отбирают 9 команд для Отчетного концерта.

Команды-участники под руководством наставников, определенных Организатором, готовят 9 творческих номеров/выступлений, в реализации которых задействованы творческие идеи участников. Конкурс проходит при поддержке брендов Компании Амвэй –ARTISTRY™ и NUTRILITE™.

В день Отчетного концерта команды показывают свои номера и жюри выбирают лучшие в 3-х номинациях.

В день Отчетного концерта также будет проведено зрительское голосование, в ходе которого победители номинации получат специальный приз от брендов ARTISTRY™ и NUTRILITE™.

Все участники получают шанс выступить на большой сцене, заявить о себе и обрести популярность!

**Манифест Конкурса**

Городской ритм жизни не оставляет времени, чтобы понять себя и определить свой путь и тех людей, с которыми ты хочешь его пройти.

Мимо проносятся сотни случайных дней, случайных людей и интересов, манящих иллюзией свободы.

Выключи телевизор, поставь телефон на беззвучный, отложи рутину, подойди к зеркалу и посмотри на себя. Видишь этот амбициозный порыв молодости, неисчерпанный потенциал, отложенную «на потом» мечту и глаза, полные жажды жизни?

Да, это ты. И присмотрись - ведь тебя окружают такие же талантливые люди вокруг! На смену фальшивым лайкам идет новое - твое - поколение!

Просто отложи повседневность и выходи в реальность!

Зарегистрируйся на сайте и покажи свой талант всем!

Бери друзей и приходи на кастинг!

Создай свое шоу с помощью «звездных» наставников!

Докажи, что твоя свобода, твое мировоззрение, твоя команда, твоя жизнь – начало нового поколения!

Участвуй в Конкурсе A-Gen!

Выходи в реальность!

**Правила проведения Конкурса «Поколение А (A-Gen)».**

1. Общие положения

1.1. Творческий Конкурс талантов «Поколение А» (далее по тексту настоящих Правил – «Конкурс») проводится с целью повышения информированности о Компании Амвэй (далее – «Организатор») среди молодежи южного региона в возрасте от 18 до 35 лет.

1.2. Участниками Конкурса (далее – «Участники») могут быть дееспособные физические лица, постоянно проживающие на территории Южного Федерального округа и Северо-Кавказского Федерального округа Российской Федерации (далее – «ЮФО» и «СКФО» соответственно). Лица, не соответствующие вышеуказанным требованиям, а также сотрудники и представители Организатора, члены их семей, работники и представители третьих лиц, имеющих договорные отношения с Организатором, работники организаций связанные с подготовкой, организацией и проведением Конкурса, к участию в Конкурсе не допускаются.

1.3. Принять участие в Конкурсе могут лица, проживающие на территории ЮФО и/или СКФО и кому исполнилось 18 полных лет на 00:00 10 августа 2015, и не достигнувшие возраста 35-ти на эту же дату; для последующих этапов Организатор конкурса отбирает заявки лиц, не старше 35 лет до начала старта Конкурса (т.е. до 10 августа 2015 года).

1.4. Способ, порядок и условия регистрации в Конкурсе изложены на официальном сайте Конкурса **www.agen-project.ru**

1.5. Определение победителей Конкурса пройдёт «24» октября 2015 года на Отчетном концерте в г. Ростов-на-Дону, Вертол Экспо (ул. Михаила Нагибина, д. 30)

1. 6 Организатор оставляет за собой право вносить изменения в Положения о Конкурсе. Информация обо всех изменениях будет опубликовываться на официальном сайте Конкурса.

2. Сведения об Организаторе Конкурса

2.1. Организатором Конкурса является ООО «Амвэй» (Общество с ограниченной ответственностью) (ИНН 7704511011, юридический адрес: 127018 Россия, г. Москва, ул. Сущевский вал, д. 18).

2.2. Сайт в сети Интернет, на котором в течение периода проведения Конкурса можно ознакомиться с информацией о проводимом Конкурсе – www.agen-project.ru (далее по тексту настоящих Правил — «Сайт Конкурса»).

3. Сроки и территория проведения Конкурса

3.1. Конкурс проводится в период с 00 часов 00 минут по московскому времени «10» августа 2015 года до 23 часов 59 минут по московскому времени «24» октября 2015 года.

3.2. Конкурс проводится исключительно для жителей ЮФО и/или СКФО Российской Федерации.

4. Условия участия в Конкурсе

4.1 Конкурс A-GEN состоит из трех последовательных этапов. Этап отбора участников и регистрации на Сайте Конкурса; этап кастингов отобранных членами Жюри зарегистрированных участников Конкурса (далее «Кастинг»); подготовка и выступления на Отчетном концерте Конкурса (далее «Отчетный концерт»»).

4.2 ОТБОР УЧАСТНИКОВ

10 августа 2015 года 00 часов 00 минут -- запуск официального сайта Конкурса www.agen-project.ru.

В период с 10 августа 2015 00 часов 00 минут по 15 сентября 2015 года 23 часов 59 минут все желающие принять участие в Конкурсе должны зарегистрироваться в качестве участника Конкурса одним из ниже предложенных способов:

4.2.1. Зарегистрироваться на официальном сайте Конкурса и разместить видео с демонстрацией своих творческих способностей, которые можно воплотить в сценический командный номер длительностью не более 5 (пяти) минут (вокальные способности, танцевальные, хореографические, спортивные и т.д.). Хронометраж видео заявки – 30 секунд. К рассмотрению принимаются форматы видео, записанные мобильными устройствами, планшетами, либо видео, загруженные через ноутбук или стационарный компьютер в формате avi / mov / mp.4 / flash-video / wmv / .. Видео не должно содержать сцен насилия и эротического характера, призывов к антиобщественной деятельности, элементы расовой, национальной или религиозной нетерпимости.

4.2.2. Зарегистрироваться при помощи мобильных промо-команд проекта, согласно маршруту и графику их передвижения по городам-участникам проекта. Подробная информация о мобильных-промо командах, графике, местах, сроках их передвижения и анонсирующая информация о возможности регистрации в проекте через мобильные промо-команды - представлена на сайте проекта по адресу [www.agen-project.ru](https://urldefense.proofpoint.com/v2/url?u=http-3A__www.agen-2Dproject.ru&d=BQMFaQ&c=FZtl5AxHZ8DmQg6T1jQWZg&r=d69iozBk8pgE2VHD9dhhc-rUnmv0c3Edxo27bz_Llbw&m=wJZ5EkedmsMTwE_UeyoBPRV1xR7i5SzMCYgNym1S-bM&s=6CUS8ycvN3ugahO7ThT3QemWhIXVfDXew1GuVrmwNvM&e=). Участник самостоятельно отслеживает появление информации на сайте.

4.3 КАСТИНГ

15 Сентября 2015 23:59 по Московскому времени – окончание приема заявок на участие в событии.

Все зарегистрированные заявки будут отобраны членами жюри до 20 сентября 23:59 по Московскому времени по следующим критериям:

1) соответствие возрастной аудитории Конкурса

2) степень мастерства владения обозначенным навыком

Организатор оставляет за собой право менять/координировать список действующих членов жюри.

В период с 20 сентября по 30 сентября 23 часа 59 минут будут проходить кастинги в городах, собравших наибольшее количество претендентов. Список городов и адреса проведения кастингов также будет опубликован на официальном сайте Конкурса. Прошедшие отборочный тур участники будут проинформированы о кастинге по электронной почте и/или мобильному телефону за 5 дней до кастинга.

Организатор оставляет за собой право внести изменения в адреса проведения кастингов, о чем зарегистрированные участники будут проинформированы по указанному при регистрации желаемому каналу связи.

Организатор оставляет за собой право на этапе кастинга дисквалифицировать участника, проявившего агрессию по отношению к другим участникам Конкурса, членам Жюри, Организатору; лица, появившиеся на этапах конкурса в нетрезвом виде, а также в иных случаях антиобщественного поведения участника,.

Результаты кастинга будут сообщены прошедшим этап участникам по указанному при регистрации желаемому каналу связи.

В результате Кастинга Жюри формирует 9 команд по 10 участников.

Команды формируются по трем номинациям, озвученным в ходе кастингов.

4.4 РЕПЕТИЦИИ И ОТЧЕТНЫЙ КОНЦЕРТ

Участники, прошедшие кастинг, приглашаются в одну из 9 команд по 10 человек для подготовки сценического номера на сцене под патронажем третьих лиц, утвержденных Организатором Конкурса, режиссера номера, сценариста номера. Место, время проведения репетиций, а также их количество будет дополнительно объявлено участнику по указанному им при регистрации предпочтительному способу связи, а также размещено на официальном сайте творческого конкурса.

Участник самостоятельно несет расходы, связанные с участием в Конкурсе. Организатор не возмещает расходы на проживание, проезд и иные расходы, которые понес Участник в связи с участием в Конкурсе.

Организатор оставляет за собой право дисквалифицировать участника в случае проявления неуважительного или агрессивного поведения в отношении Организатора, режиссера номера, сценариста номера, представителей Организатора на месте репетиций, а также появления на репетициях и Отчетном концерте в нетрезвом виде, а также в иных случаях антиобщественного поведения.

Репетиции проходят с 1 октября по 23 октября включительно. В день Отчетного концерта также состоится финальная репетиция.

24 октября 2015 на одной из крупных концертных площадок г. Ростова-на-Дону состоится Отчетный концерт, в ходе которого будут определены победители каждой номинации, а также победители номинации «Зрительские симпатии».

5. Размер призового фонда

5.1. В качестве приза выигравшая команда по каждой номинации (3 выигравших команды) получает промо-видео своего сценического выступления, а также продукцию брендов ARTISTRY и NUTRILITE на сумму, установленную Организатором и которая не разглашается настоящими правилами Конкурса. Сценические атрибуты, произведенные для качественного исполнения номера на сцене (костюмы) также переходят в собственность победителей Конкурса. Промо-видео не должно быть использовано в коммерческих целях. Участники Конкурса, соглашаясь с Правилами, подтверждают свое согласие на то, что видео может быть размещено другими Участниками, которые присутствуют на видео, на общедоступных ресурсах и не рассчитывают получить финансовую выгоду за появление в фото и видео материалах, связанных с Конкурсом.

5.2. Определение 3 (трех) команд-победителей будет производиться 24 октября 2015 года в финале Отчетного концерта. Победители будут определены и объявлены членами Жюри на Отчетном концерте. Основными критериями при выборе победителя является 1) умение работать в команде 2) слаженность действий, отработанность движений 3) раскрытие режиссерской идеи номера. Информация о победителях также будет размещена на официальном сайте творческого конкурса через 1 день после проведения Отчетного концерта.

6. Дополнительные условия.

6.1 Организатор вправе в любое время внести изменения в Правила Конкурса, разместив соответствующую информацию на Сайте Организатора. Участники Конкурса обязаны самостоятельно контролировать обновление Правил Конкурса, проверяя соответствующие изменения на Сайте Организатора

6.1. Выплата денежного эквивалента приза не предусмотрена.

6.2. Организатор Конкурса не несет ответственность за:

6.2.2. неполучение/несвоевременное получение сведений, необходимых для последовательного участия в Конкурсе, по вине самих Участников Конкурса, или по вине организаций связи, или по иным, не зависящим от Организатора причинам;

6.2.3. неисполнение (несвоевременное исполнение) участниками Конкурса обязанностей, предусмотренных настоящими Правилами;

6.2.4. жизнь, здоровье, за моральные и/или психические травмы участников Конкурса, в связи с их участием.

6.3. Принимая участие в Конкурсе, Участник подтверждает, что полностью ознакомлен и согласен с настоящими Правилами, в частности, но, не ограничиваясь нижеследующим, подтверждает свое согласие:

6.3.1. на определение победителей Конкурса в порядке, предусмотренном настоящими Правилами;

6.3.2. в случае каких - либо претензий к Организатору со стороны третьих лиц в связи с нарушением Участником прав третьих лиц в ходе проведения Конкурса, участник принимает на себя ответственность по самостоятельному разрешению таких споров;

6.3.3. на размещение на сайте Конкурса, Сайте Организатора информации об Участнике Конкурса на протяжении периода прохождения Конкурса и в течение 3 (трех) лет после его завершения.

6.3.4 на размещение любых материалов, полученные в рамках Конкурса (идеи, фото, видео и т.д.) на официальных информационных источниках Конкурса.6.4. Конкурс и данные положения и условия регулируются законодательством Российской Федерации, любые споры станут объектом исключительной юрисдикции российских судов.

6.5. Организатор имеет право отстранять от участия пользователей на своё усмотрение, если Участники пользуются недобросовестными методами для победы.

6.7. Становясь Участником, лицо соглашается, что в случае если он/она становится победителем Конкурса, Организатор вправе публично объявить об этом в любой форме, опубликовав такую информацию о победителе, как имя, фамилия, фотография, и уполномочивает Организатора на такое публичное объявление и раскрытие информации без уплаты какого-либо вознаграждения такому Участнику. Организатор оставляет за собой право использовать имена Победителей, видео и фото материалы, сформированные в ходе Конкурса, во всех своих маркетинговых материалах, официальном сайте, официальных группах в социальных сетях, официальных мероприятиях.

6.8. Организатор имеет право отстранять от участия пользователей на своё усмотрение, если Участники пользуются недобросовестными методами для победы.

6.9. Регистрируясь на официальном сайте Конкурса, Участник тем самым соглашается на обработку своих персональных данных, включая, но не ограничиваясь, ФИО, место проживания, дату рождения, контактный телефон, иная информация, которая может быть запрошено Организатором. Организатор обрабатывает персональные данные в целях проведения Конкурса в полном соответствии с действующим законодательством Российской Федерации в области персональных данных. Организатор вправе передавать третьим лицам персональные данные Участников, при условии соблюдения третьими лицами требований конфиденциальности и безопасности персональных данных, в том числе участник соглашается на трансграничную передачу персональных данных. В случае необходимости, в том числе, но, не ограничиваясь, для целей вручения приза, Организатор вправе затребовать у участников Конкурса необходимую информацию, в том числе персональные данные участников, для предоставления их в соответствии с действующим законодательством РФ в государственные органы. Организатор вправе обрабатывать персональные данные в рамках проведения Конкурса, а также в течение неопределённого срока после завершения Конкурса.