**Практическое задание**

Перед вами 2 социологических опроса в разных городах. Анализ этих опросов заказал провайдер, который занимается предоставлением услуг Интернета и Телевидения. Провайдер планирует появиться в этих городах. Анализ результатов повлияет на решение о строительстве сети связи и активного продвижения в одном или обоих городах.

Цель опросов – определить текущую рыночную ситуацию в городе по услугам Интернет и ТВ.

Нужно:

1. Подготовить исходные данные для анализа.
2. Проанализировать результаты в разных разрезах (по среднему чеку, по долям рынка, по проникновению услуг и т.д.).
3. Только на основе анализа опросов высказать обоснованную рекомендацию о продвижении в одном или обоих городах.

**\*Используемые сокращения:**

ТРИ – Триколор

РОС(Т) – Ростелеком

ИНФО(Т) – Инфотелеком

АНТ – Антенна

ТТК – Транстелеком

Спут – спутниковое ТВ

Каб – кабельное ТВ