

Strategy and Transactions Academy I

Welcome Day!

5-16 Settembre 2022



The better the question. The better the answer.
The better the world works.



Welcome to Strategy and Transactions!

«Fin dal primo giorno, vogliamo che i nostri new joiner sentano di aver fatto la scelta giusta per la loro carriera»

Il vostro percorso in SaT inizia oggi con il modulo **Welcome to EY** all'interno della **Strategy and Transaction Academy 1**, un modulo di Onboarding che vi aiuterà a conoscere meglio il mondo EY e la Service Line SaT.

Vediamo ora quale sarà l'**agenda** di questa giornata.



Strategy & Transactions Academy I - Agenda Kick off

Data	Orario	Topic	Speaker
05/09/2022	14:00-14:15	Welcome ed introduzione	Silvia Antonella Lapolla - Rita Emanuela De Luca
	14:15-14:45	Apertura Leadership SaT	Marco Daviddi
	14:45-15:15	Overview mercati SaT Europe West	Umberto Nobile e Ileana Romeo
	15:15-15:45	Coffee Break	
	15:45-16:15	Presentazione Team Talent Europe West	Antonella Rita Gnoffo - Francesca Merola - Ginevra Granalli
	16:15-16:30	Presentazione Team Planning	Elisa Carta
	16:30-17:30	Overview Learning EY	Silvia Antonella Lapolla - Rita Emanuela De Luca

Il vostro percorso continuerà per le prossime due settimane e sarà così strutturato:



TECHNICAL LEARNING



LEADERSHIP LEARNING



NETWORKING ACTIVITIES

Strategy & Transactions Academy I - Week 1

Data	Orario	Topic	Speaker
06/09/2022	9:00 - 18:00	Accounting basis	Francesco Galvani + Andrea Di Bella
07/09/2022	9:00 - 13:00	Accounting basis	Francesco Galvani + Andrea Di Bella
07/09/2022	14:00 - 18:00	Transaction Diligence	Tommaso Rossi + Andrea Di Bella
08/09/2022	9:00 - 13:00	Valuation, Modeling & Economics	Sara Tramontelli + Simone Sala
08/09/2022	14:00 - 18:00	Team building (Urban Escape)	Employerland
09/09/2022	9:00 - 18:00	Building Trustful Relationships	Carla Aiello

Strategy & Transactions Academy I - Week 2

Data	Orario	Topic	Speaker
12/09/2022	9:00 - 13:00	Lead Advisory	Luca Troisi - Giulia March - Edoardo Sgarbossa
12/09/2022	14:00 - 18:00	Real Estate & Hospitality	Antonino Petriglieri e Federico Arcà
13/09/2022	9:00 - 13:00	Transaction, Strategy and Execution	Maria Fusco
13/09/2022	14:00 - 18:00	Strategy	Matteo Scozzi e Leonardo Balbi
14/09/2022	9:00 - 13:00	Turnaround and Restructuring Strategy	Mauro Raddi e Maria Giovanna De Filippi
14/09/2022	14:00 - 18:00	Power BI e Alteryx	Marco Ercolani
15/09/2022	9:00 - 13:00	Working in a hybrid context	Paolo De Caro e Davide Bottazzi
15/09/2022	14:00 - 18:00	PowerPoint	Brunella Di Silvestro - Profice Group
16/09/2022	9:00 - 16:00	Excel	Brunella Di Silvestro - Profice Group
16/09/2022	16:00 - 18:00	Closing Activity - Planet O	Employerland

SaT Academy I - Learning Lab - Week 1

Data	Orario	Topic	Speaker
06/09/2022	9:00 - 18:00	Accounting basis	Cosimo Volzone
07/09/2022	9:00 - 13:00	Accounting basis	Cosimo Volzone
08/09/2022	14:00 - 18:00	Team building (Urban Escape)	Employerland
09/09/2022	9:00 - 18:00	Building Trustful Relationships	Carla Aiello

SaT Academy I - Learning Lab - Week 2

Data	Orario	Topic	Speaker
14/09/2022	14:00 - 18:00	Power BI e Alteryx	Marco Ercolani
15/09/2022	9:00 - 13:00	Working in a hybrid context	Paolo De Caro e Davide Bottazzi
15/09/2022	14:00 - 18:00	PowerPoint	Brunella Di Silvestro - Profice Group
16/09/2022	9:00 - 16:00	Excel	Brunella Di Silvestro - Profice Group
16/09/2022	16:00 - 18:00	Closing Activity - Planet O	Employerland

Glickon – SaT Academy I Portal

Sei pronto ad essere il prossimo
SaT Academy I Champion?

ISTRUZIONI:

Alla fine dell'evento, ci sarà una **Guerrilla Finale** e attraverso la piattaforma **Glickon** potrete sfidare online gli altri partecipanti sui contenuti trattati nelle giornate!

Vi chiediamo di continuare ad utilizzare l'account che avete creato con le vostre e-mail personali.

In piattaforma trovate:

- Informazioni sulle giornate (orari, agenda, contenuti) e materiali dei corsi

Let's Play!!!



Marco Daviddi
Service Line Leader SAT - Italy

Strategy & Transactions

```
graph TD; ST[Strategy & Transactions] --> TCF[TCF - Transaction and Corporate Finance]; ST --> EP[EY Parthenon]; TCF --> VME[VME - Valuation Modeling & Economics<br/>Mario Rocco]; TCF --> TD[TD - Transaction Diligence<br/>Andrea Scialpi]; TCF --> LA1[LA - Lead Advisory<br/>Renato Salsa]; TCF --> LA2[LA - Pf (Real Estate & Hospitality)<br/>Marco Zalamena]; EP --> S[Strategy<br/>Giacomo Chiavari]; EP --> TRS[TRS - Turnaround & Restructuring Strategy<br/>Alessandro Frezza]; EP --> TSE[TSE - Transaction Strategy & Execution<br/>Giuseppe Donatelli]; EP --> EYETS[EY engineering & Technical Services<br/>Roberto Talotta];
```

TCF - Transaction and Corporate Finance

VME - Valuation Modeling & Economics
Mario Rocco

TD - Transaction Diligence
Andrea Scialpi

LA - Lead Advisory
Renato Salsa

LA - Pf (Real Estate & Hospitality)
Marco Zalamena

EY Parthenon

Strategy
Giacomo Chiavari

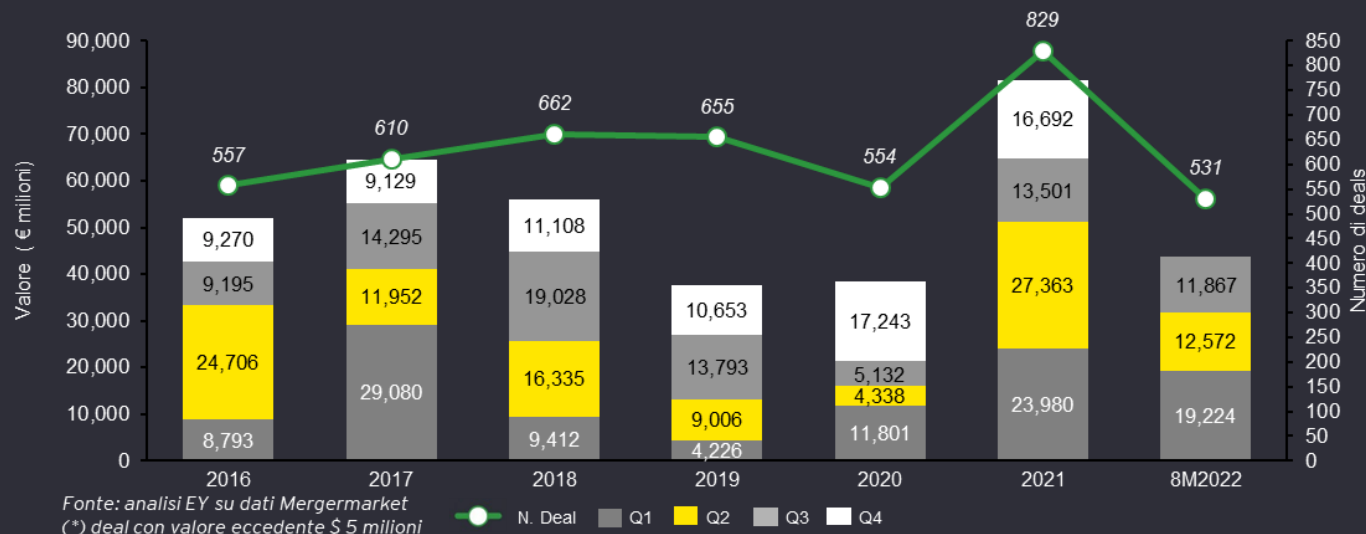
TRS - Turnaround & Restructuring Strategy
Alessandro Frezza

TSE - Transaction Strategy & Execution
Giuseppe Donatelli

EY engineering & Technical Services
Roberto Talotta

Se il 2021 ha rappresentato un picco delle attività di investimento, i primi 8 mesi del 2022 registrano livelli superiori rispetto ai valori pre-pandemia.

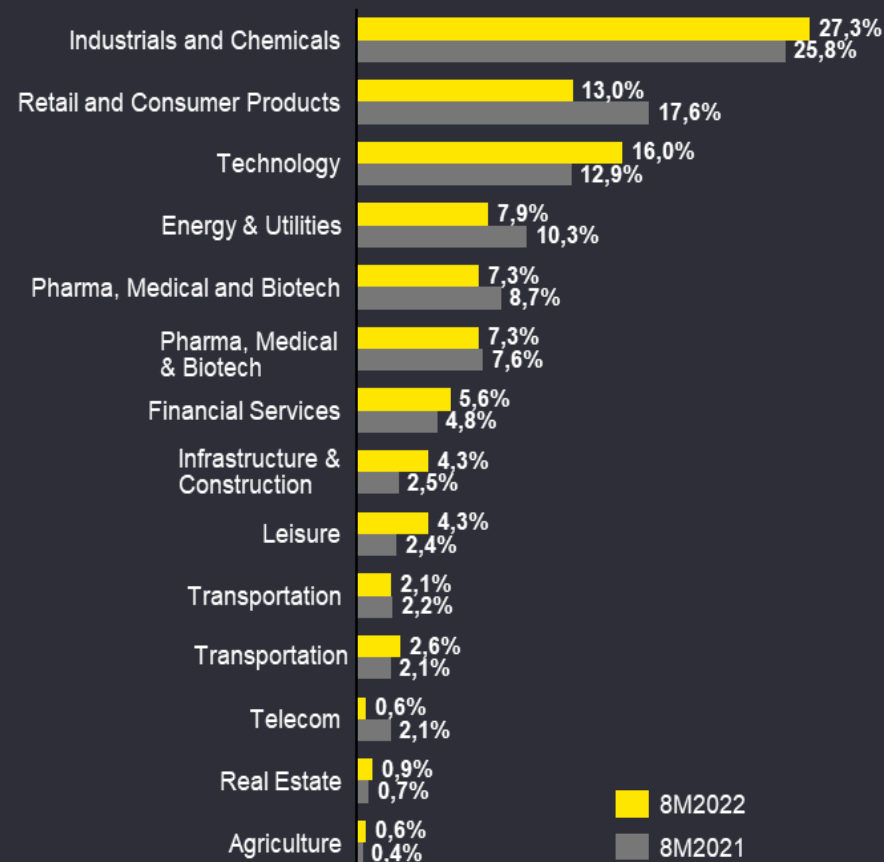
Trend M&A in Italia (2016- 8M 2022) *



Nei primi 8 mesi del 2022 il livello dell'attività M&A, sia per valore sia per numero di operazioni, si è mantenuto superiore rispetto al periodo pre-pandemia, dopo il picco storico del 2021, grazie ad una commistione di fattori favorevoli:

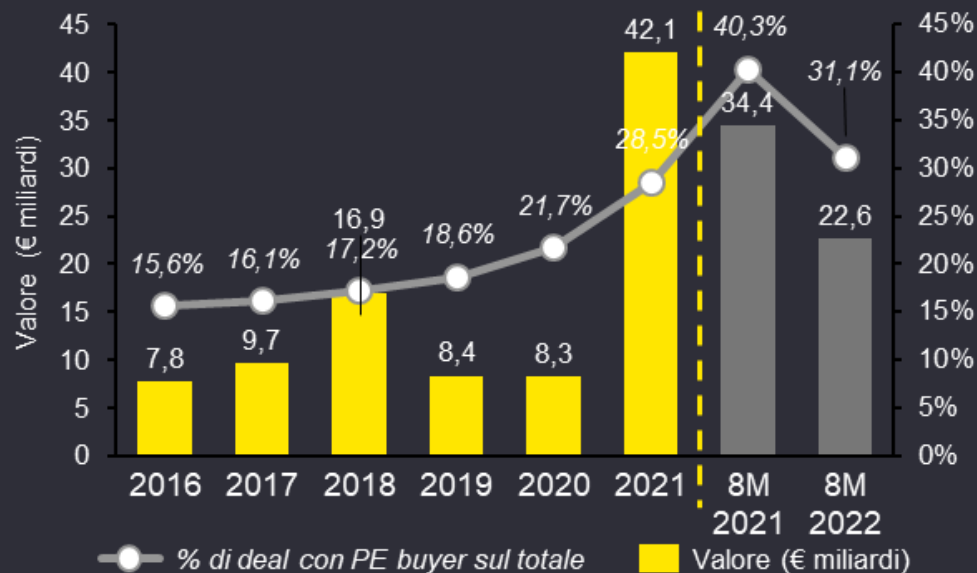
- Processi di riorganizzazione delle aziende a seguito del COVID-19
- Elevata disponibilità di capitale di rischio e politiche monetarie espansive
- Elevata incidenza di *megadeals* (operazioni con controvalore >1 miliardo)

Breakdown delle transazioni per settore della target
(per numero di operazioni)



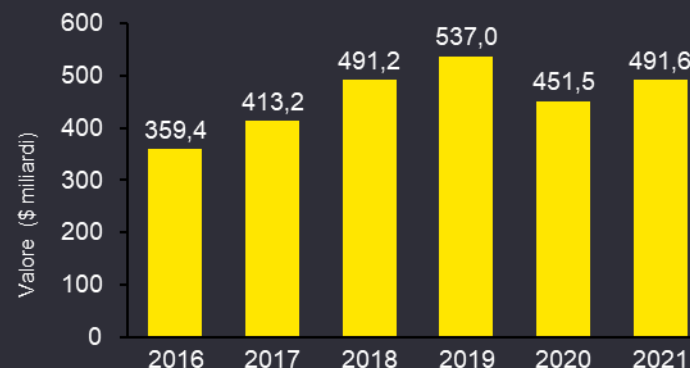
Nonostante i notevoli fattori di incertezza a livello economico e geopolitico, il Private Equity ha mantenuto stabile il proprio ruolo a supporto della crescita delle imprese italiane.

Investimenti del Private Equity in Italia
(€ miliardi)



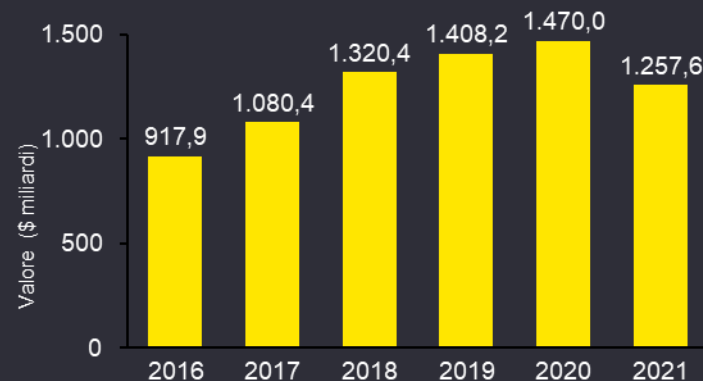
Durante i primi 8 mesi del 2022 i fondi di Private Equity e infrastrutturali hanno concluso circa 165 operazioni di buy-out su target italiane per un valore aggregato, ove noto, di circa € 22,6 miliardi (rispetto a 153 operazioni nei primi 8 mesi 2021 per € 34,4 miliardi).

Raccolta realizzata dal Private Equity a livello globale
(\$ miliardi)



- Guardando allo scenario internazionale, nel 2021 la raccolta dei Private Equity si è mantenuta a livelli elevati, in leggero aumento rispetto all'anno precedente.

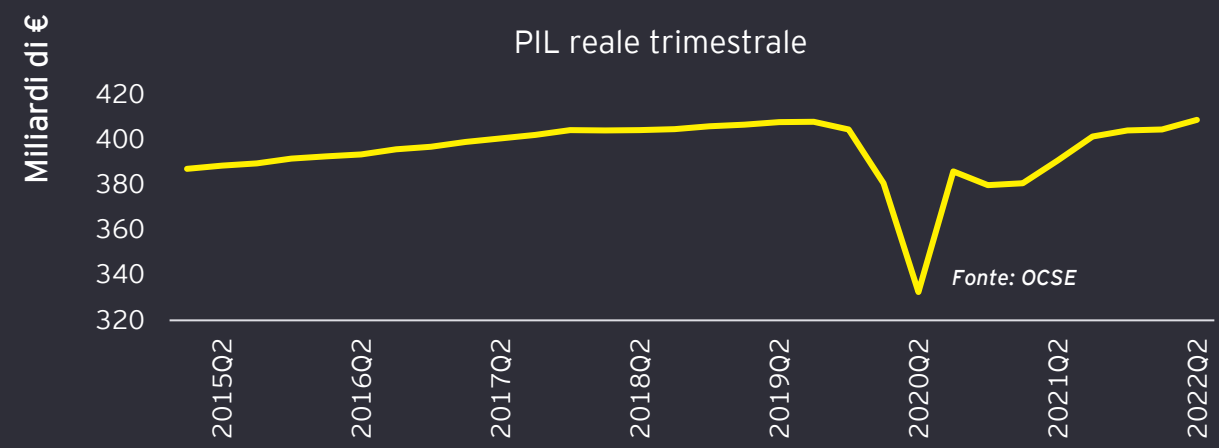
Dry powder del Private Equity a livello globale
(\$ miliardi)



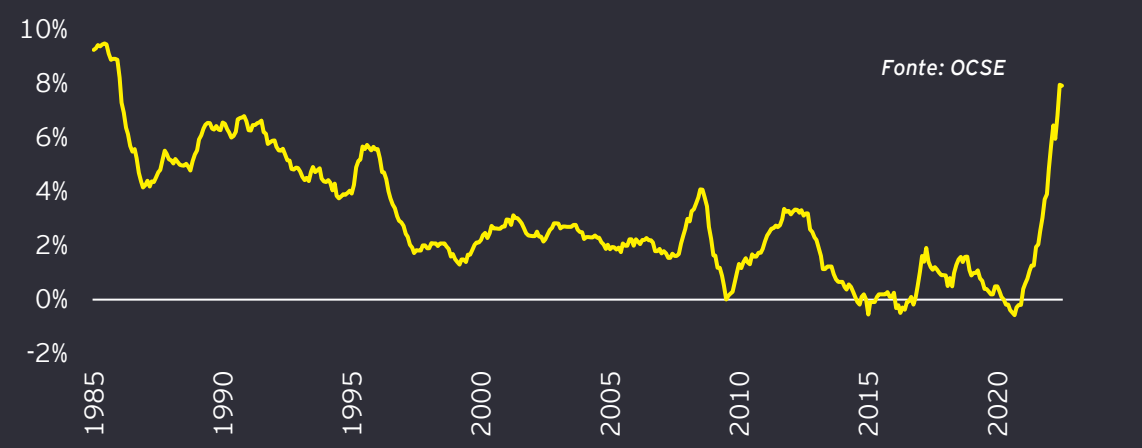
- L'ammontare raccolto e non ancora investito da parte dei fondi (dry powder), ammonta a circa \$ 1.257,6 miliardi a livello globale, in riduzione rispetto al dato del 2020, per effetto della notevole attività di deployment di capitale avvenuta nel corso del 2021.

La guerra tra Russia e Ucraina ha forti ripercussioni sull'andamento atteso del PIL italiano, soprattutto a causa dell'innalzamento dei prezzi dell'energia e del clima di maggiore incertezza.

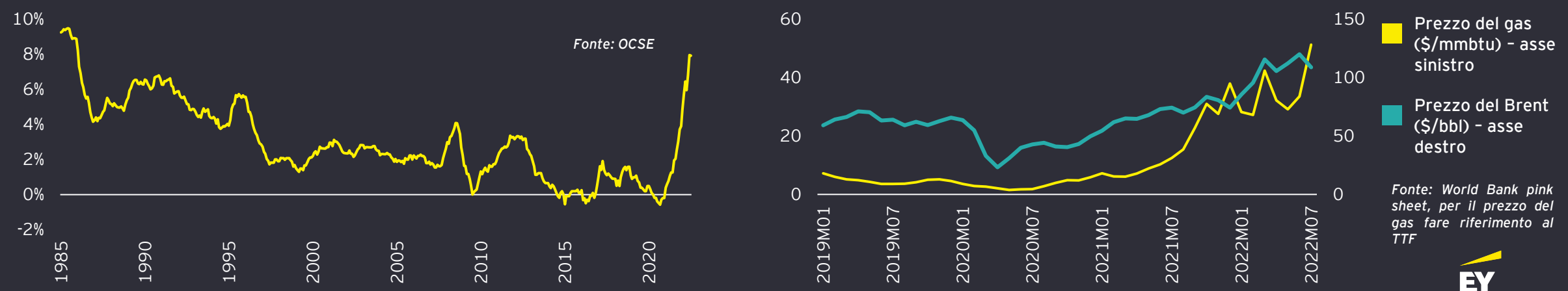
Il PIL reale ritorna ai suoi livelli pre-crisi solo nel primo trimestre del 2022, ma la guerra peserà sulle stime future.



La crescita dei prezzi al consumo è ai livelli del 1986 in Italia.

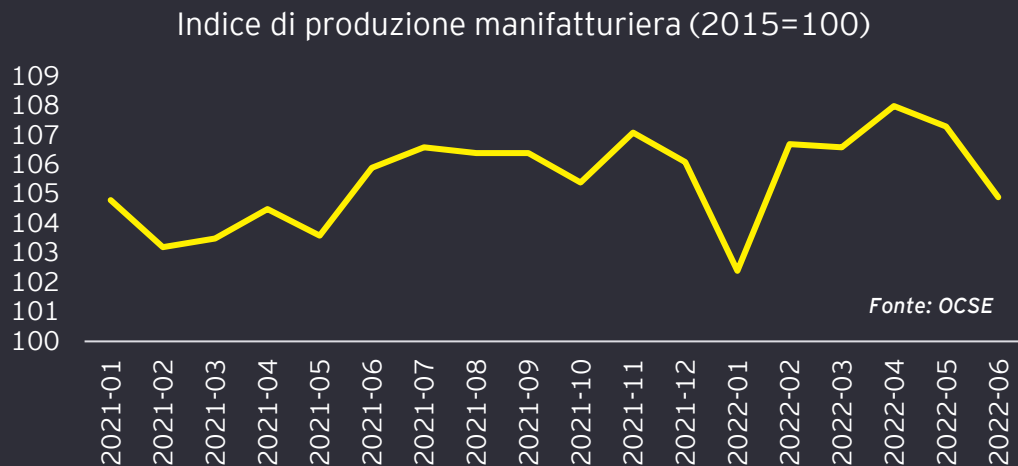


Ripartenza post COVID e la guerra Russia-Ucraina come principali cause dietro l'aumento dei prezzi dell'energia

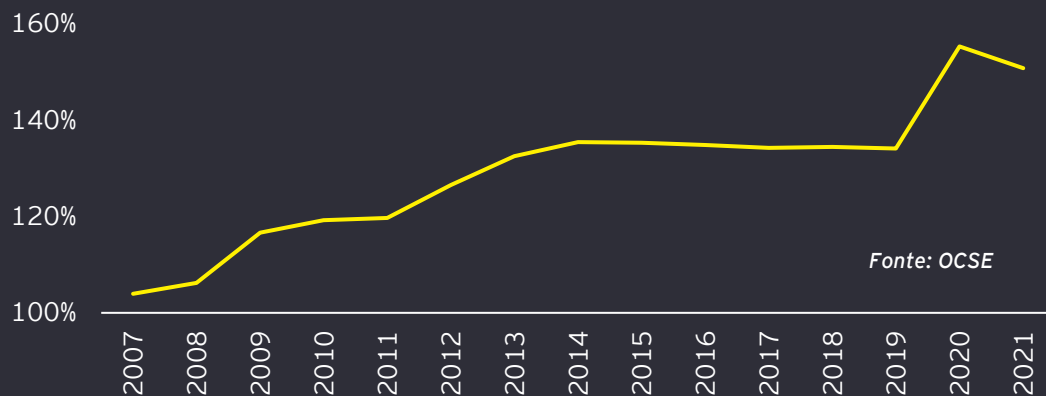


Il sentimento dell'economia italiana nel breve periodo è negativo a causa delle recenti tensioni geopolitiche, in un contesto di elevato debito pubblico e rialzo dei tassi di interesse.

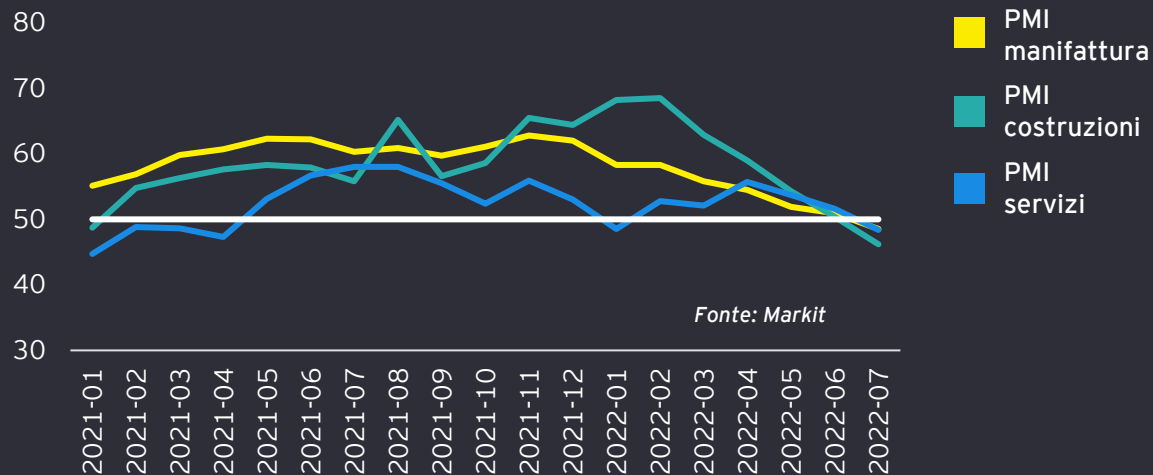
L'indice di produzione manifatturiera è in calo rispetto ai mesi precedenti.



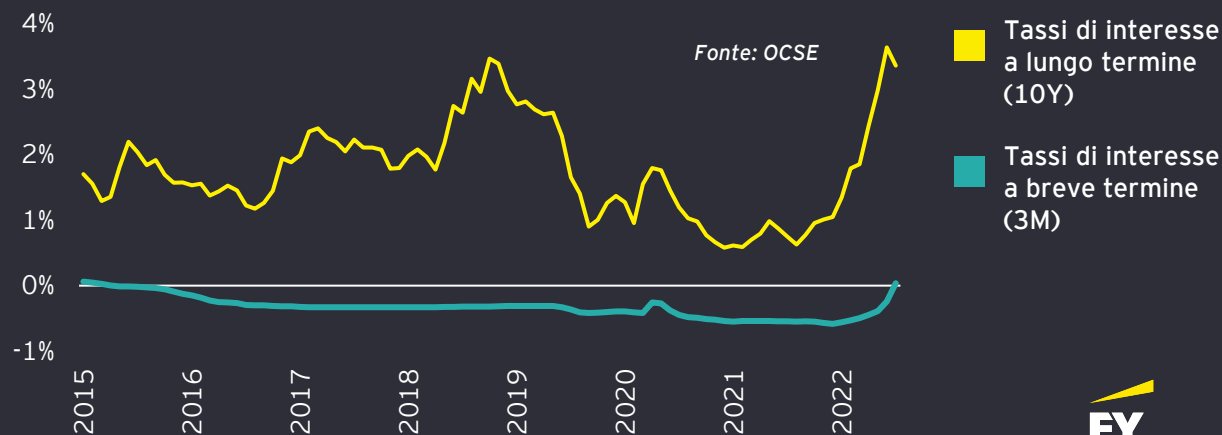
A seguito del supporto dell'economia nel periodo di crisi pandemica, l'Italia presenta valori di debito pubblico superiori al 150% del PIL.




L'attuale situazione geopolitica e l'aumento dei costi dell'energia ha effetti negativi sui vari settori dell'economia.



I tassi di interesse a breve e lungo periodo sono in crescita.





Umberto Nobile e Ileana Romeo

SaT Markets

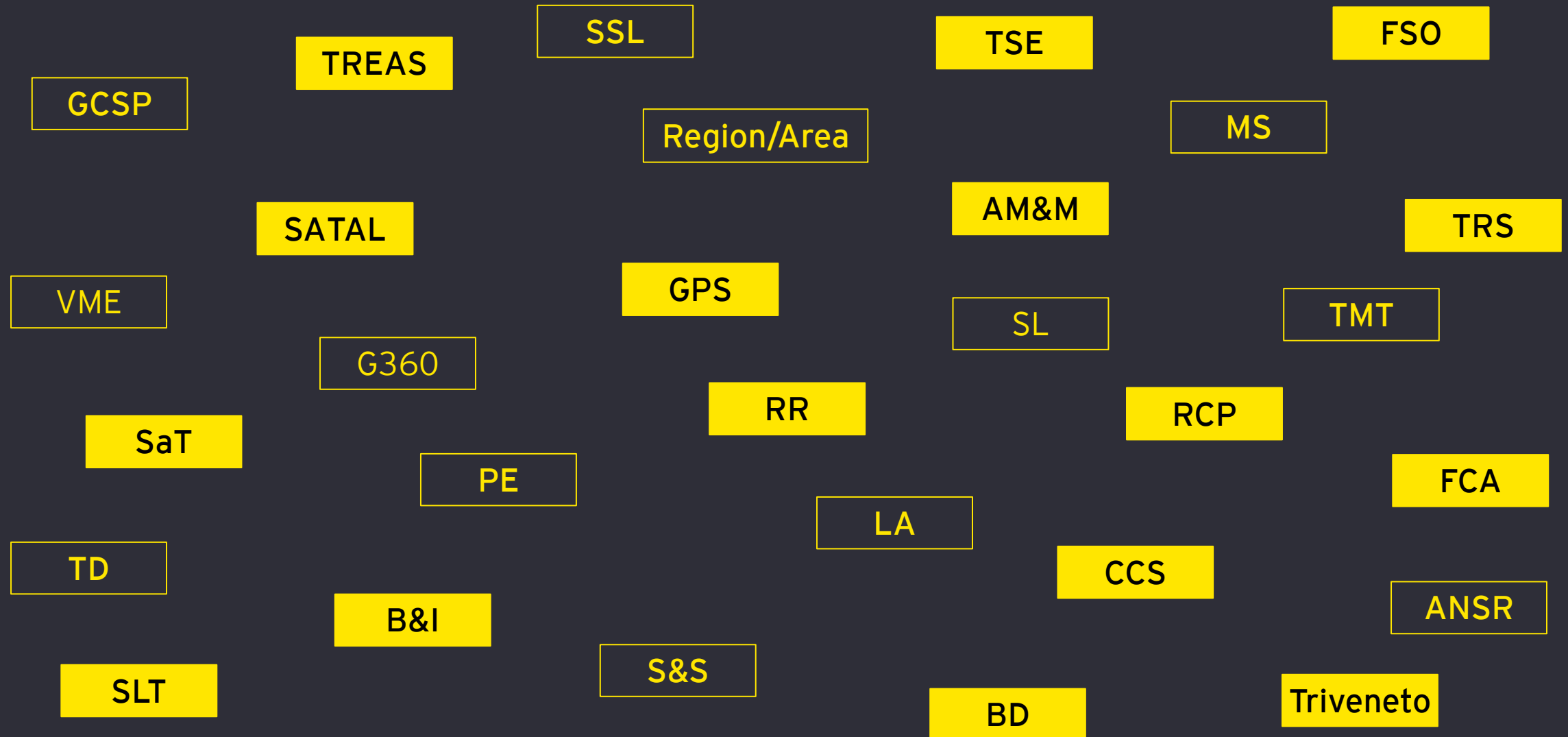


SaT Mercati

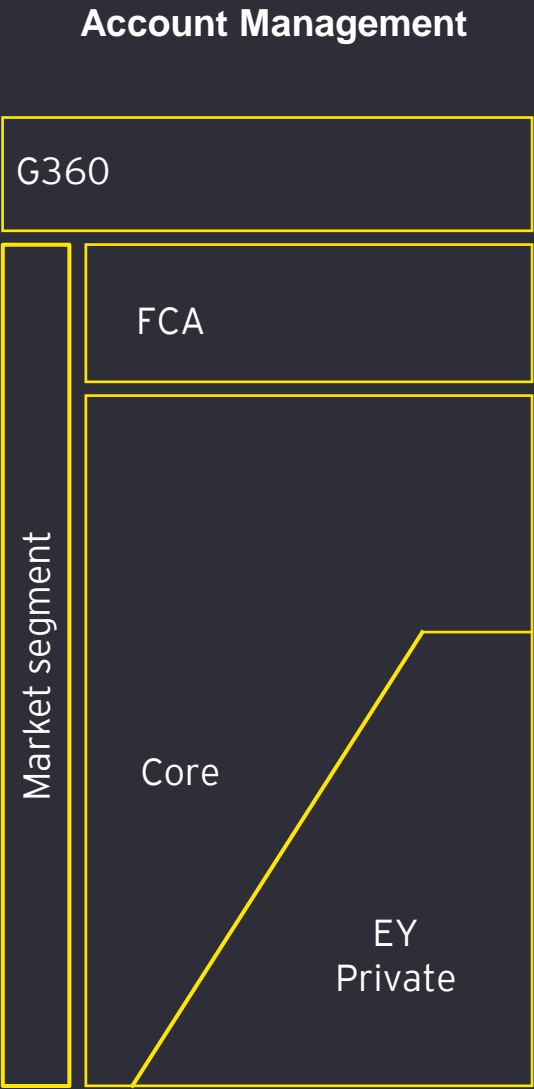
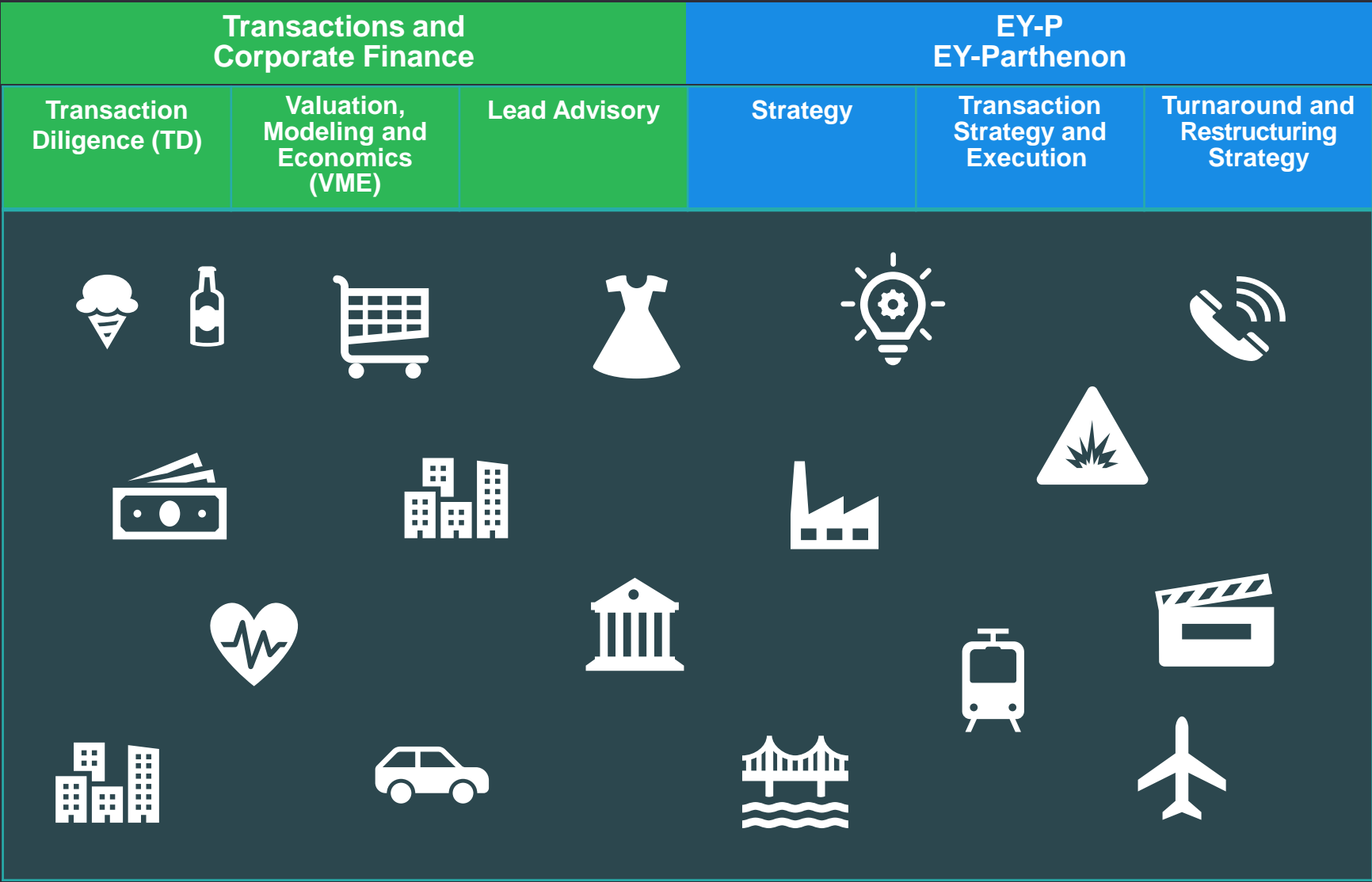


The better the question. The better the answer.
The better the world works.

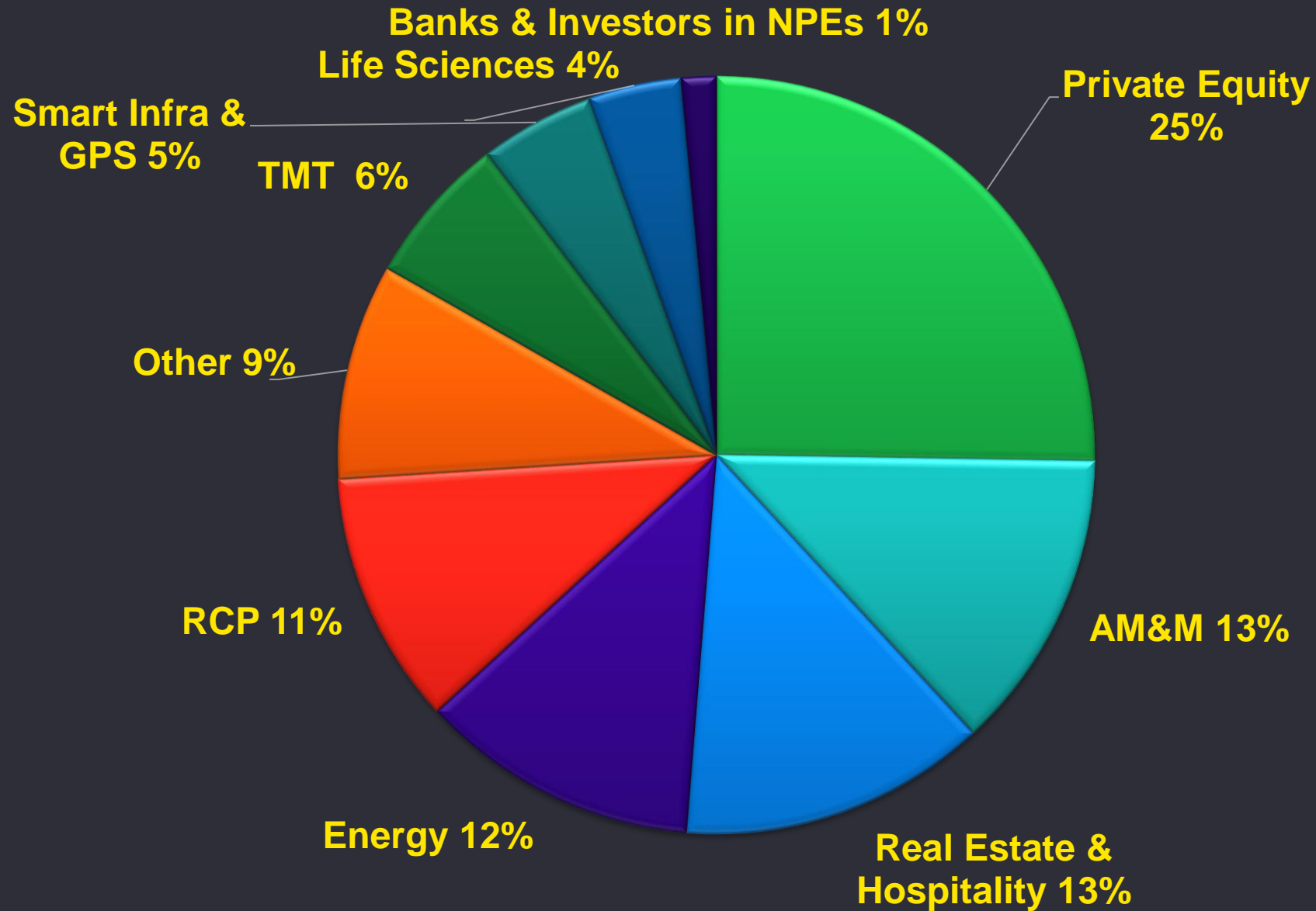
I nostri acronimi



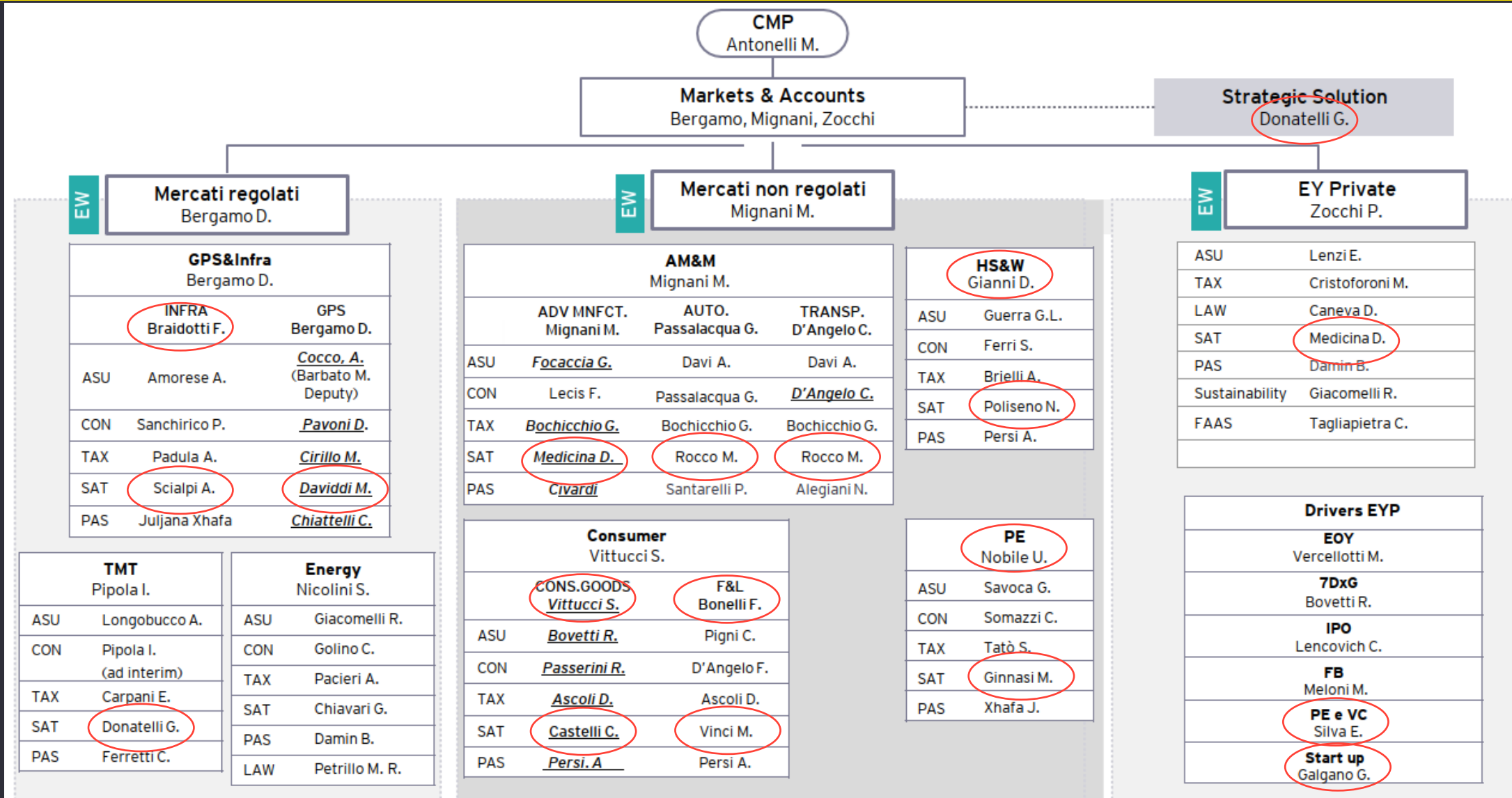
Le nostre aree e settori di competenza



SaT per settore FY22



Italy Country – Markets and Accounts





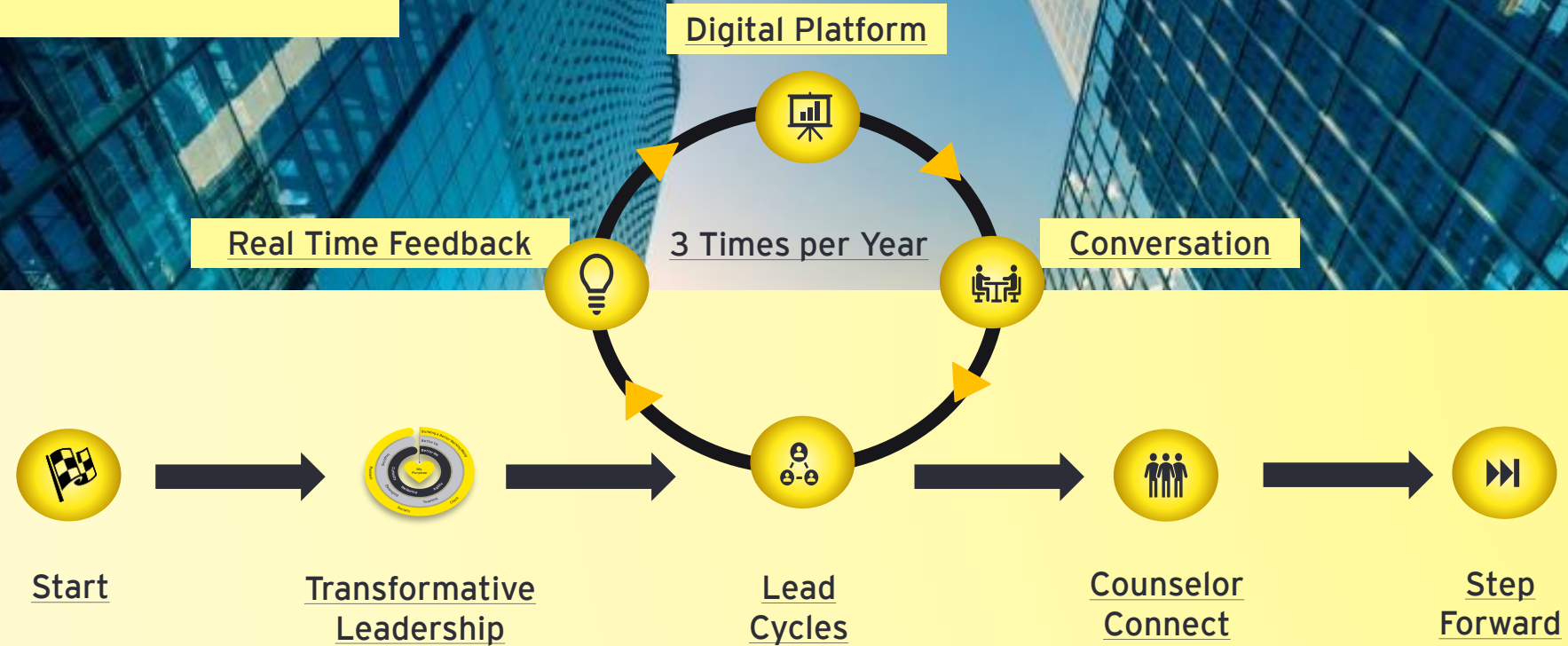
SaT Talent Team

Europe West

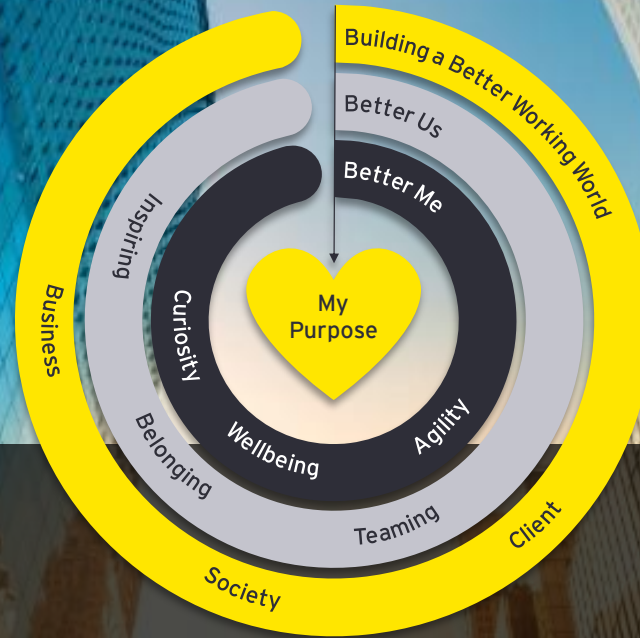


Antonella Rita Gnoffo
SaT HRBC

LEAD Process



Transformative Leadership Model

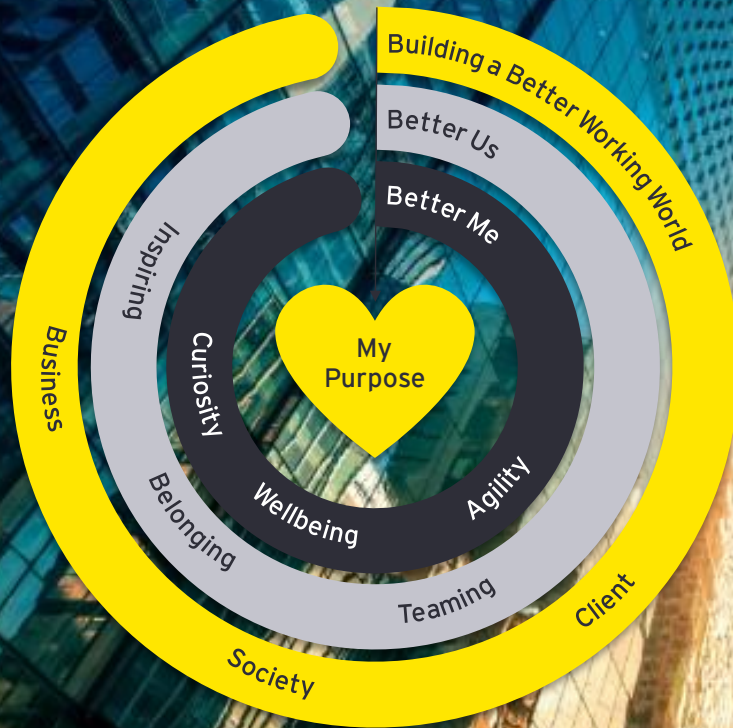


Il [Modello di Leadership](#) Trasformativa illustra i comportamenti che ciascuno di noi può adottare per: raggiungere i propri obiettivi professionali, contribuire al successo dei team di cui fa parte, supportare EY nel realizzare il purpose “building a better working world”.

La Transformative Leadership ci consente di creare **un ponte tra ciò che ci guida professionalmente e il purpose aziendale**: ci indica come è possibile, attraverso le nostre skills individuali e le competenze che mettiamo a disposizione dei nostri team, contribuire a creare un mondo lavorativo migliore.

Il Transformative Leadership Model, quindi, supporta tutti i professionisti EY nello strutturare il proprio percorso di carriera e nel diventare i **leader di domani**.

Transformative Leadership Model



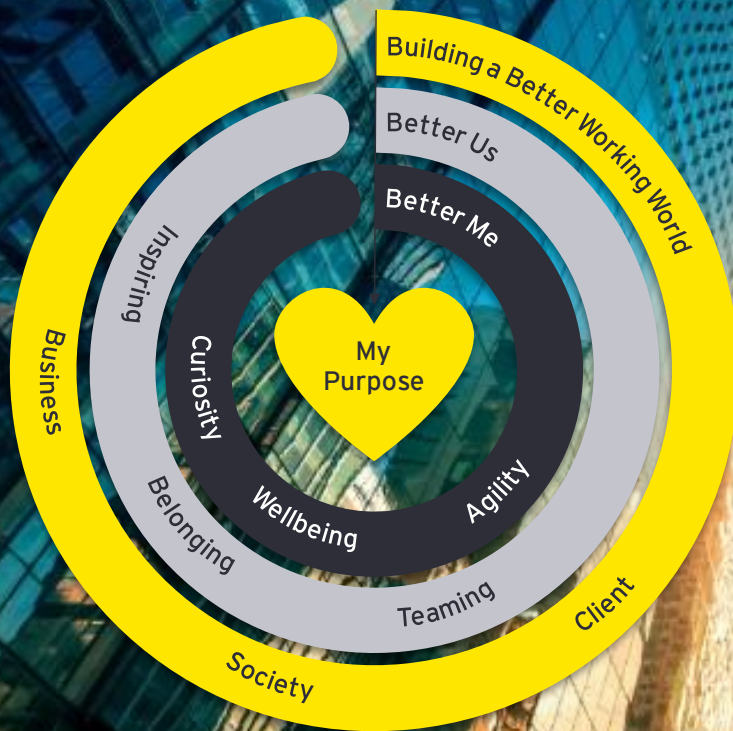
My Purpose

My Purpose is what most fulfils you professionally and personally. It guides how you think, act and develop so that you find personal meaning in what you do, and are at your best while making the world a better place

- Do I know what fulfils me?
- Do I know what I need to be at my best?
- Do I know how my work contributes to building a better working world?

What is the meaning of purpose?

Transformative Leadership Model



Better Me

Curiosity

Is a continuous learner, leads with questions, reflects and listens for the art of the possible to spark bold new insights

- Do I continuously update my knowledge and skills?
- Do I lead with questions and listen reflectively?
- Do I seek out diverse and new ideas?

Wellbeing

Is mindful and fully present; maintains personal wellbeing to sustain positive energy and fuel resilience

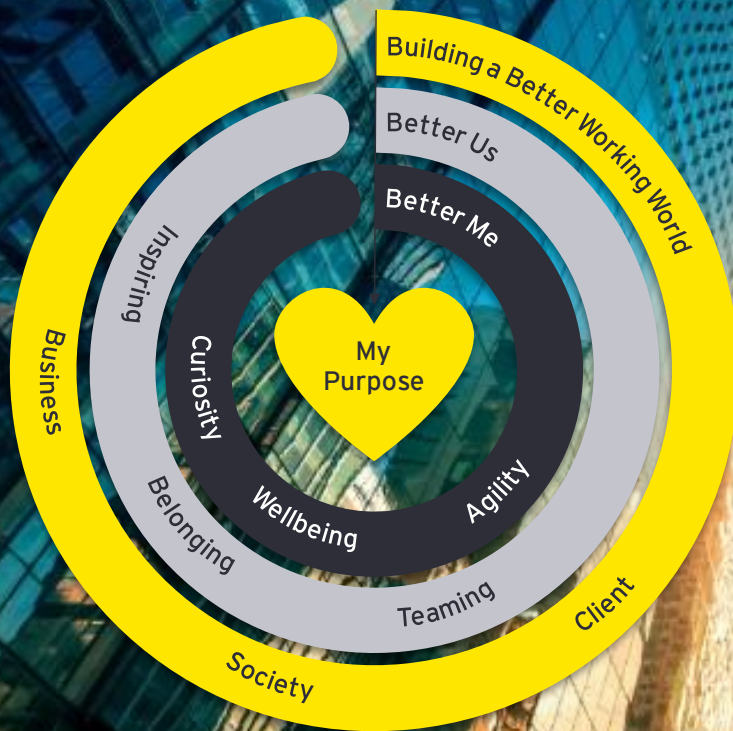
- Do I prioritize my physical, mental and emotional health?
- Do I role model and promote wellness, healthy work-life integration and flexibility?
- Do I persist in the face of setbacks?

Agility

Embraces change and through self-awareness, adapts behavior in diverse contexts

- Do I welcome change?
- Do I lead positively through ambiguity and disruption?
- Do I monitor emotions and adjust my responses to fit the situation?

Transformative Leadership Model



Better Us

Inspiring

Paints a compelling vision of the future, leverages story-telling and rallies others with passion and purpose

- Do I communicate with passion?
- Do I articulate a clear vision for others to follow?
- Do I demonstrate authenticity and vulnerability?

Belonging

Establishes an inclusive, open and safe environment where people are aligned around a shared purpose, feel free to be themselves and are valued for their differing identities, perspectives and talents

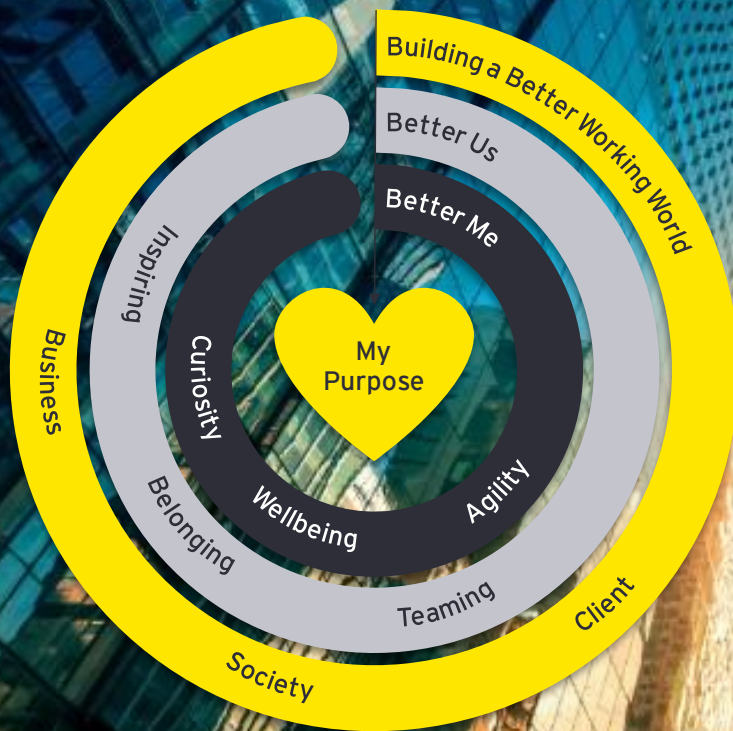
- Do I regularly check-in with all team members, personally and professionally?
- Do I consistently create an open and inclusive environment where all people feel free to be themselves?
- Do I seek and value differing perspectives, ideas, approaches, styles?

Teaming

Brings together a diverse mix; plays to each other's strengths, coaches, collaborates and builds trust in a courageous manner to achieve collective goals

- Do I bring together a diverse mix of talent and adjust my workstyle to work effectively across different cultures and styles to improve the collective EY intelligence?
- Do I build trust through my actions and behaviors?
- Do I coach and develop others in a courageous way?

Transformative Leadership Model



BBWW: Business

Progressive

Adopts new technologies, assets, data and partners across the ecosystem to lead EY clients through transformation and provide long-term business value

- Do I stay up-to-date on technology trends?
- Do I integrate new technologies, data and ways of working?
- Do I seek transformational change?

Innovative

Co-creates better, faster, smarter ways of working; collaborates widely within EY organization and externally to harness diverse thinking, experiment, create new solutions and maximize/improve existing EY products, services and processes

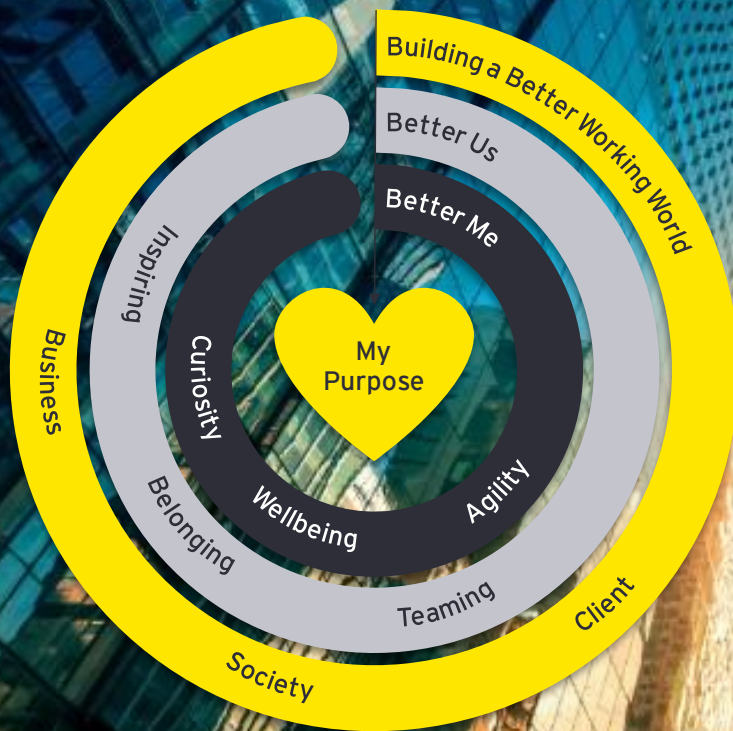
- Do I look for new solutions and ways of working?
- Do I incorporate multiple and diverse perspectives?
- Do I collaborate widely to find creative solutions?

Commercial

Sets the highest standards expected of our profession, manages risk and provide quality results in a commercially viable way, embracing new revenue and pricing models

- Do I hold myself and others accountable in providing high quality results?
- Do I consider risk and regulatory requirements when making decisions?
- Do I adopt new revenue and pricing models?

Transformative Leadership Model



BBWW: Client

Connected

Digitally engage, bring all of EY knowledge and EY client business together into one cohesive ecosystem to build trust and enrich relationships

- Do I describe clients challenges and opportunities correctly?
- Do I optimize all of EY experience, ingenuity and diverse perspectives?
- Do I push myself to plug into the wider business interests of clients and engage in networks and online social forums?

Proactive

Actively listen, be highly responsive and proactively bring innovative ideas that inspire EY clients

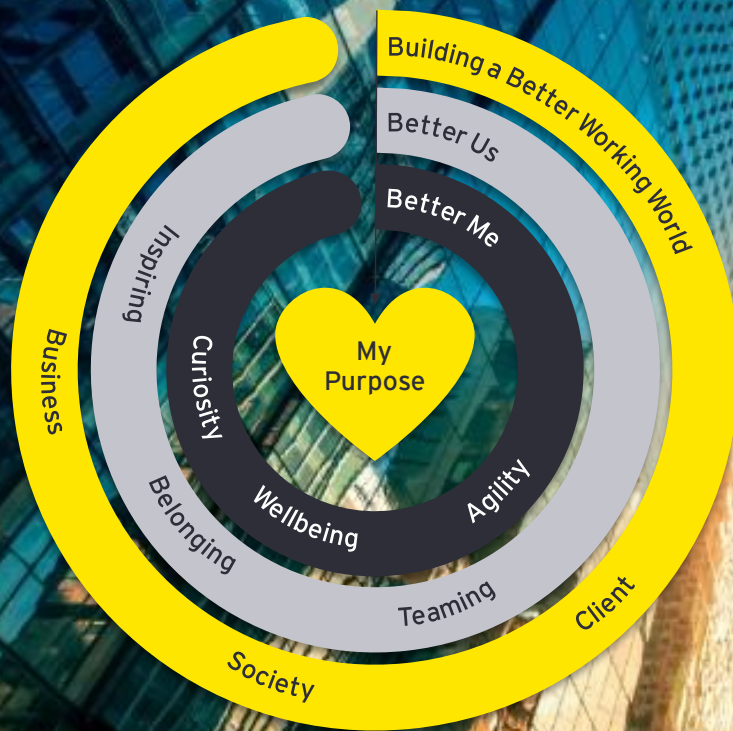
- Do I truly understand how clients are measured and their objectives?
- Do I shape the dialogue with clients to explore the upside of disruption?
- Do I support and upskill the client?

Insightful

Become a trusted advisor, ask better questions to bring bold insights to EY clients

- Do I draw on all of collective EY knowledge and tailor forward-looking insights for my client?
- Do I ask better questions to unlock new services and advance EY clients' thinking?
- Do I share technical, sector and market knowledge to educate the client?

Transformative Leadership Model



BBWW: Society

Impactful

Constantly thinks about how EY services can benefit the world

- Do I challenge EY clients to consider the social impact of the business decisions and actions resulting from EY engagements?
- Do I proactively use my skills and influence to address social inequity?
- Do I challenge my team and colleagues to maximize the social impact of our work?

Socially responsible

Participates in activities and promotes behaviors that benefit society and our communities

- Do I support the next generation workforce and impact entrepreneurs by participating in and encouraging others to sign up for EY Ripples initiatives?
- Do I take part in community initiatives aligned to EY Ripples?
- Do I speak out against social inequity —and openly encourage others to do so?

Environmentally responsible

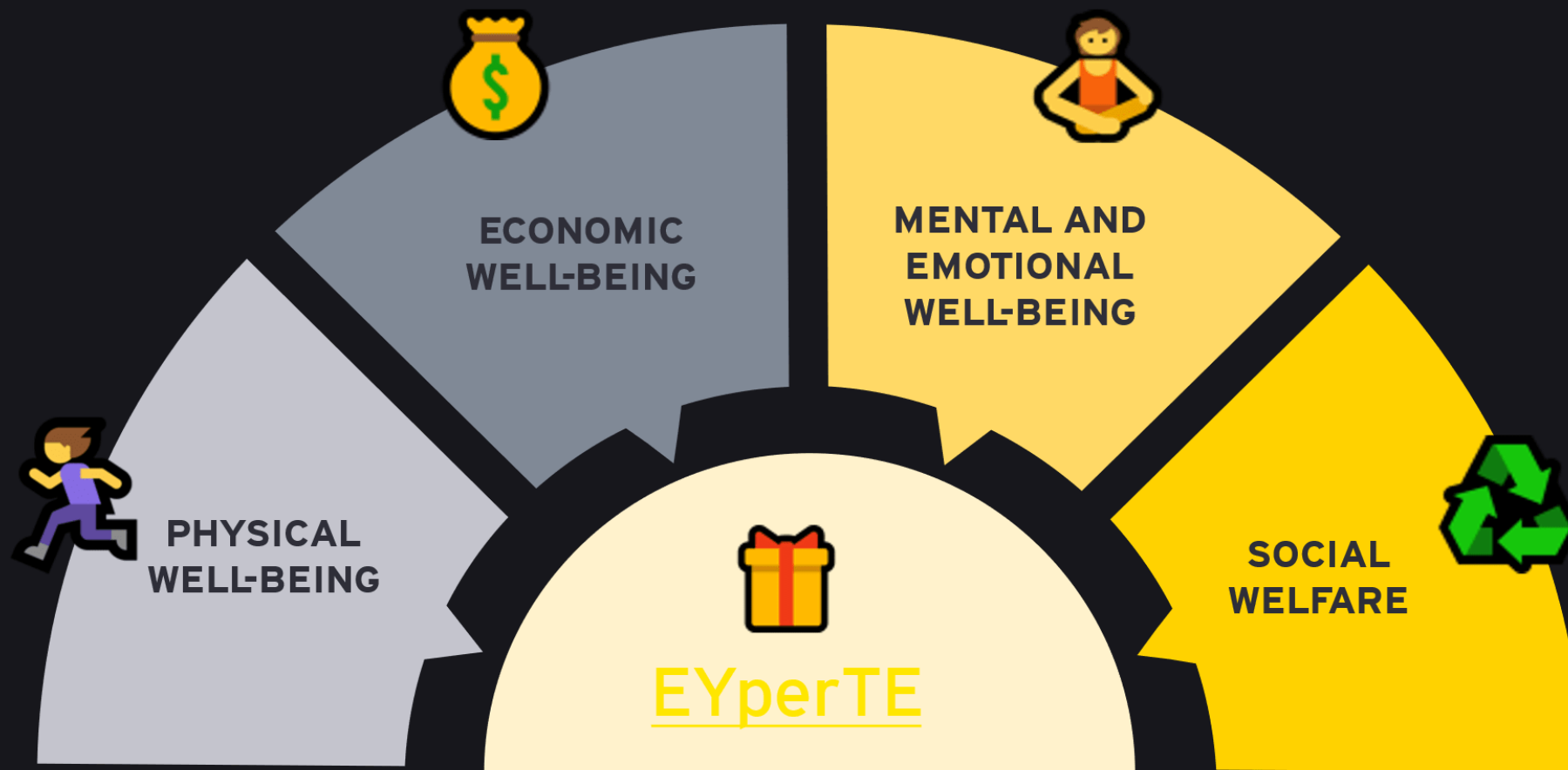
Actively seek, wherever possible, to protect and regenerate the environment to support in creating services for EY teams and EY clients

- Do I continually set goals and take action to reduce how much I travel for work?
- Do I continually propose new ways for EY teams and EY clients to reduce EY carbon footprints?
- Do I continually take action to provide client services more sustainably by reducing energy consumption and waste?



Francesca Merola
Total Rewards

From Total Reward to Total Wellbeing:EYperTE





Ginevra Granalli

Employee Relationships

E-mail: employee-relations.help-desk-mail@it.ey.com



Elisa Carta
Team Planning SaT



Silvia Antonella Lapolla

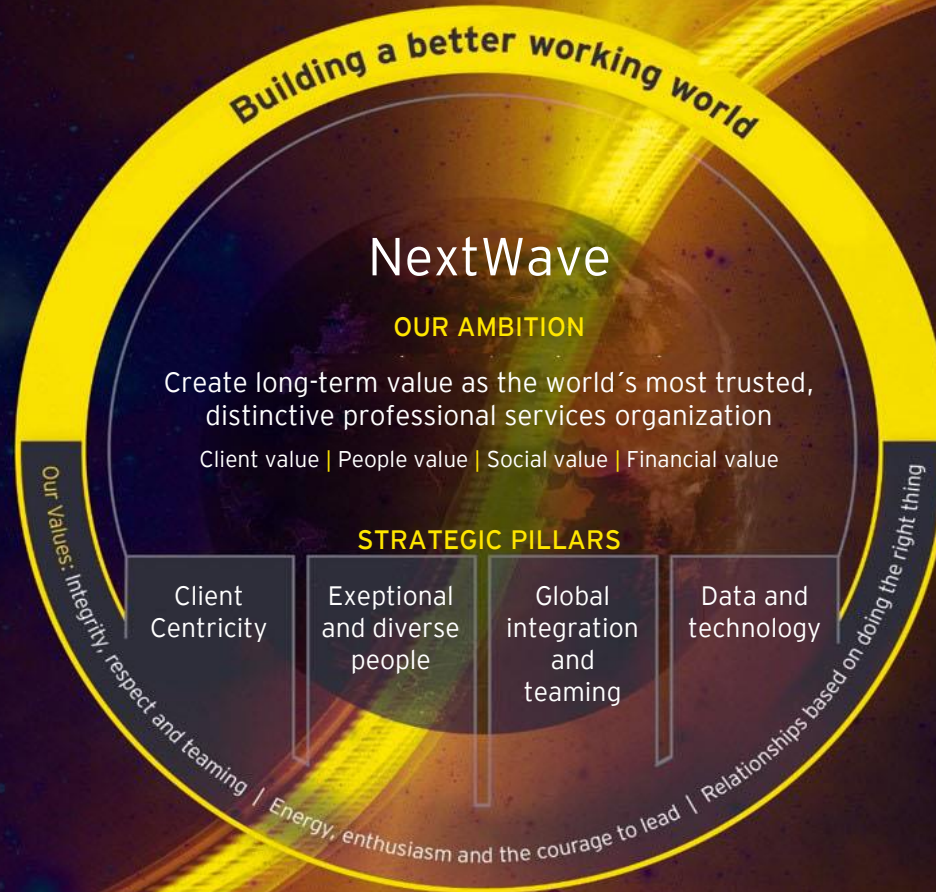
Learning Leader Europe West

Agenda

- 1 Strategy & Transactions
- 2 EY Next Wave Strategy & EY Learning
- 3 Learning @EY
- 4 SL Learning Offering Overview: SaT
- 5 Learning@EY: le nostre di Piattaforme Learning
- 6 EY Badge
- 7 EY Tech MBA & Masters
- 8 Learning @EY: Erogazione e tracciamento
- 9 Learning tools: Success Factors
- 10 CE Policy
- 11 Link utili e riferimenti Team Learning



EY Next Wave Strategy & EY Learning



Il **Learning** è la chiave per realizzare la nostra Next Wave Strategy e creare valore per le nostre persone, per EY e per il resto della nostra comunità

Learning @EY: il modello della Leadership Trasformativa

Il modello della **Leadership Trasformativa** non è semplicemente un insieme di pratiche.

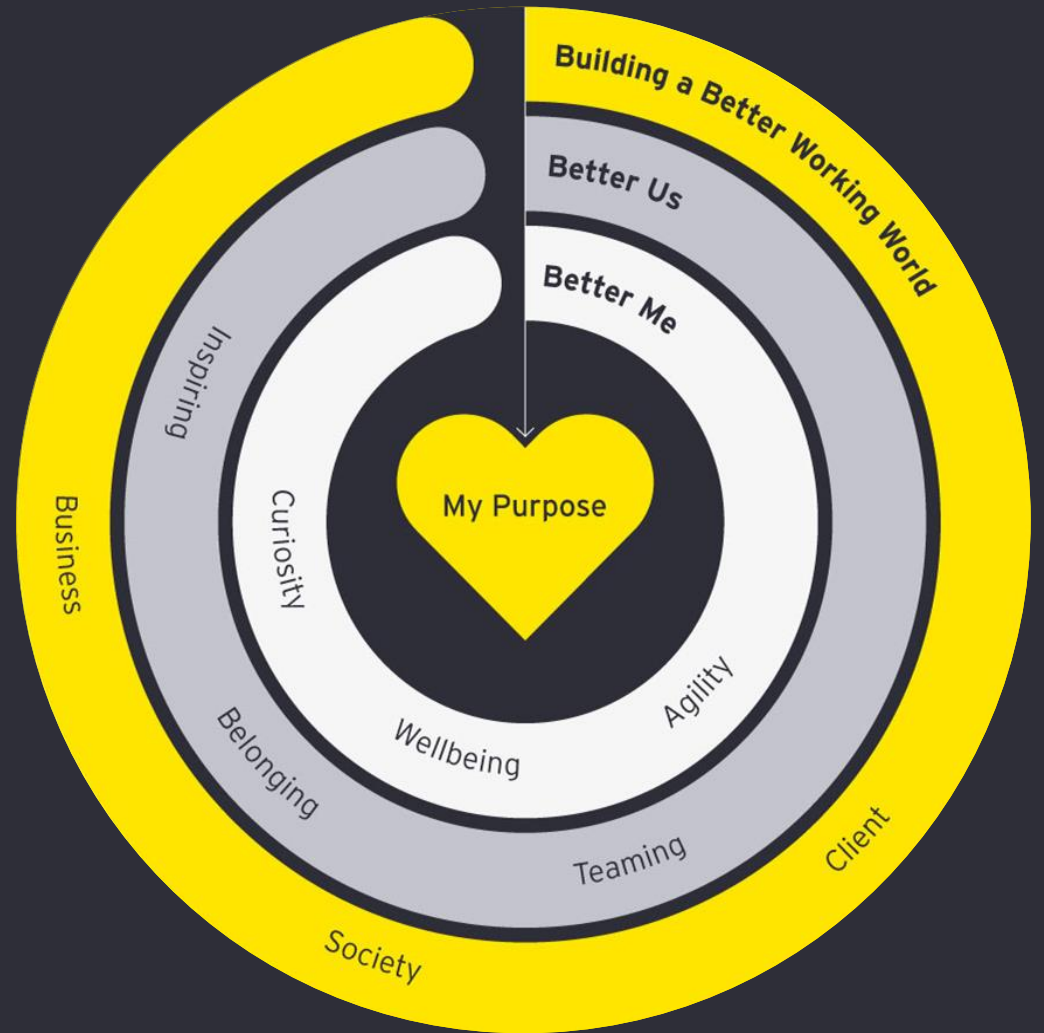
Si tratta del modo in cui ognuno di noi realizza il proprio **Purpose**, collegando testa e cuore, facilitando con empatia e fiducia la connessione con i nostri clienti.

É il modo in cui si innova di fronte a sfide senza precedenti.

L'agilità e la curiosità delle nostre persone ci aiutano a navigare in questi tempi incerti, accogliendo il cambiamento e tracciando una vision avvincente.

Agite con l'intenzione di tirare fuori il meglio da voi stessi, ispirerete così il vostro team e i clienti. Sfruttate la nostra tecnologia e la nostra rete globale per innovare ed apprendere in modo continuo, contribuirete a realizzare il nostro purpose: **Building a Better Working World**.

It's Yours To Build



Learning @EY: Global e Local

La formazione in EY contempla sempre le due dimensioni Global e Local per offrire una preparazione altamente specializzata e ispirata dai modelli di HQ, ma anche adeguatamente customizzata per le necessità locali.

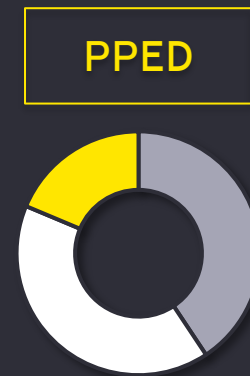
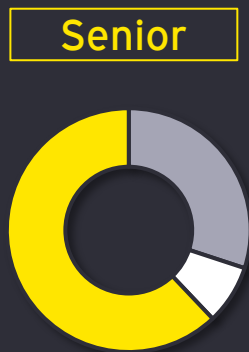


Il ruolo del Global Team Learning si esplica in:

- Indicazione delle guidelines su cui basarsi per il disegno dell'offerta formativa locale
- Progettazione, organizzazione ed erogazione di corsi in modalità fisica o virtuale con colleghi di tutto il mondo
- Progettazione, train the trainer ed invio di materiali alle singole countries per erogazione locale
- Monitoraggio della compliance

Learning @EY: Learning Framework

Le diverse fasi professionali prevedono una crescita di competenze e conoscenze sempre aggiornate e rispondenti a quelli che sono i bisogni di business e crescita delle nostre attività, con un approccio dedicato per ognuna delle tre aree di formazione principali: **tecnica, di mercato e di leadership**.

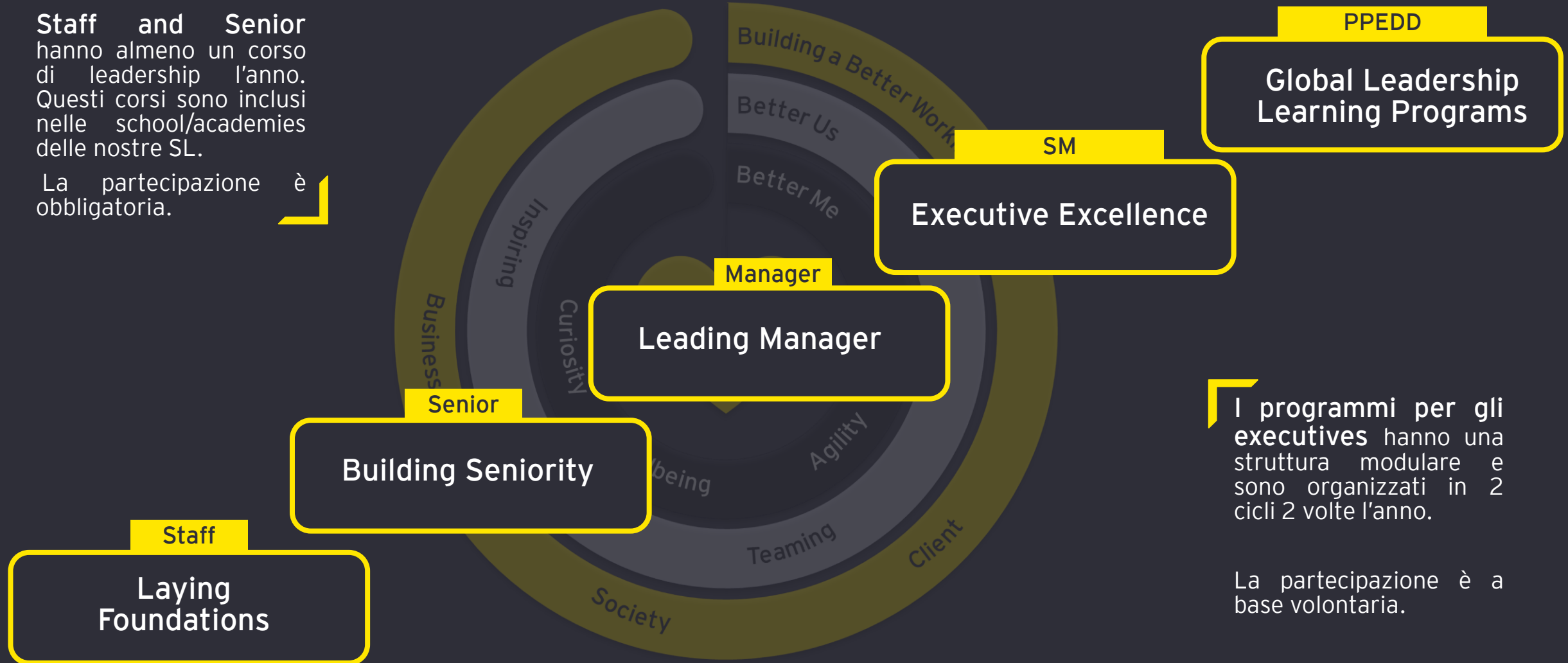


- Technical Learning
- Market Learning
- Leadership Learning

Learning @EY: Leadership Learning Journey

Staff and Senior hanno almeno un corso di leadership l'anno. Questi corsi sono inclusi nelle school/academies delle nostre SL.

La partecipazione è obbligatoria.



I programmi per gli **executives** hanno una struttura modulare e sono organizzati in 2 cicli 2 volte l'anno.

La partecipazione è a base volontaria.

Laying Foundation and Building Seniority: 5 corsi per tutte le SL



My Purpose- Discovers and activates personal purpose to achieve fulfilment in life

Laying Foundations

Staff 1: Building Trustful Relationships
Staff 2: Smart Communication

Building Seniority

Senior 1: Boost your self efficacy
Senior 2: Transformative Counseling
Senior 3: Increase your impact in Projects

Aggiornati ogni anno

8 ore l'uno

Approccio fisico o blended - integrate nelle nostre academies/school

In ogni corso lavoriamo sulle **competenze del futuro**, sviluppando il **capitale agentico** delle nostre persone.

SL Learning Offering Overview: SaT

Staff 1	Staff 2	Senior 1	Senior 2	Senior 3	Manager 1	Manager 2	Manager 3	SM 1	SM 2	SM3	AP	Partner
SaT Academy I	SaT Academy II	SaT Academy III	SaT Academy IV	SaT Academy V							Live Online Modular Programs	
SaT Digital Corner												
Corsi specifici di Sub Service Line (Global/Europe West/Local)												
Laying Foundation	Building Seniority				Leading Manager			Executive Excellence Program				
									Elevate			
									MSP			
		New Sr milestone			New Mng Milestone			New Sr Mng Milestone			Global New Partner Program	
											Direct Admission Partner	

Learning@EY: le nostre di Piattaforme Learning



Cos'è il sistema EY Badge?

- Si tratta di un programma che consente di ottenere certificazioni online sulle competenze del futuro.
- I badge possono essere condivisi internamente ed esternamente, anche sui social media (LinkedIn, ecc.). Per ottenere un Badge i partecipanti dovranno soddisfare due requisiti:

- **Learning ed Experience:**



Learning - Acquisire competenze tramite i corsi on line








Experience - Mettere in pratica le competenze su un progetto interno/esterno (SOLO PER I BADGE DA BRONZE A PLATINUM)

- Ci sono **5 livelli di certificazione**: Learning, Bronze, Silver, Gold, Platinum. Il Badge non è sequenziale, quindi il partecipante può richiedere quello Silver senza aver preso il Bronze.
- Il Learning Badge è dedicato ai partecipanti che desiderano ottenere un badge, ma che non hanno la possibilità di completare i requisiti di Experience.
- Un nuovo team centralizzato (Badge Admin Team) gestirà tutte le approvazioni di primo livello per le richieste di badge, sostituendo le approvazioni dei consulenti.
- Per gli SMR Silver e superiori è necessaria fornire una evidenza dell'Experience che verrà sottoposta a revisione

The screenshot shows the EY Badges website. At the top, there's a navigation bar with the EY logo and 'Badges'. Below it, a banner reads 'The mindset and skillset to navigate what's next. It's yours to build.' followed by a paragraph about the program's purpose. A link 'See what's new in EY Badges' is present. A section titled 'Current Notices - 19 October' lists updates. The main content area is divided into three sections: 'My Dashboard' with a 'Tech MBA' badge, 'Technology Badges' (listing Analytics, AI, Blockchain, etc.), 'Leadership Badges' (listing purpose, team building, etc.), and 'Business Badges' (listing business skills, etc.). Each section includes an 'Explore' link.

Come ottenere un Badge

Requisiti

Badge Level	Learning	Experience
	15 ore	Non Richiesta
	15 ore	1 experience (minimo 30 ore)
	30 ore	2 experience (minimo 50 ore)
	5 ore di apprendimento	2 experience (minimo 50 ore)
	Nessun apprendimento necessario	2 experience (minimo 50 ore)



Technology

Technology Badges

Build the future-focused skills you need in emerging and adaptive technologies, and get ahead of the pack with innovative solutions and strategic perspective.

[Analytics](#) | [Artificial Intelligence](#) | [Blockchain](#) | [Cybersecurity](#) | [Data Strategy](#) | [Microsoft](#) | [Robotic Process Automation](#) | [SAP](#)


Explore Technology

Leadership Badges

Develop the transformative mindset you need to lead with purpose, inspire and build effective teams, and drive organizational success.

[My Purpose](#) | [Better Me](#) | [Better Us](#)

Explore Leadership



Leadership



Business

Business Badges

Learn how businesses work and develop the skills needed to innovate and transform the working world.

[Business](#) | [Digital](#) | [Finance](#) | [Innovation](#) | [Sector](#) | [Strategy](#) | [Sustainability](#)

Explore Business

EY Tech MBA & Masters



EY Tech MBA

Il programma di studi flessibile dell'EY Tech MBA é incentrato sull'acquisizione di competenze fondamentali per la vostra carriera, sia ora che in futuro.



EY Masters in Business Analytics

Il Master EY in Business Analytics con specializzazione in Intelligenza Artificiale vi fornirà una base pratica sui dati e sull'IA e vi metterà in grado di padroneggiare il processo di impiego di queste conoscenze per trasformare le aziende, insieme alle conoscenze e alla fiducia per guidare un processo decisionale strategico e informato.



EY Masters in Sustainability

Il Master EY in Sostenibilità di Hult vi darà l'opportunità di esplorare i rischi ambientali, di governance ed economici e le opportunità che la sostenibilità presenta. Sarete dotati delle conoscenze, delle competenze pratiche e dell'esperienza necessarie per progettare, sviluppare e consigliare soluzioni aziendali coerenti con gli ESG e in grado di creare valore a lungo termine per i nostri clienti, le persone e la società.

REQUIREMENTS:

- I nostri professionisti devono mantenere un adeguato livello di Formazione tecnica attraverso la Formazione teorica e pratica, coerentemente con i vincoli di compliance posti da regulator interni ed esterni. Per questo è necessario che tutti i nostri professionisti conseguano un adeguato numero annual di ore di Formazione.
- **Requisiti:**
 - 40 ore l'anno
 - Almeno 120 ore per ogni triennio

COME CONSEGUIRE LE ORE PREVISTE:

- Formazione strutturata → Classi virtuali e fisiche, e-learning, attività di docenza interna ed esterna, che i professionisti devono registrare in Success Factor.
- Formazione non strutturata (fino al 20% delle ore annuali) → studiando materiale tecnico e poi riportandolo in autonomia su Success Factor, compilando l'apposito form.

Learning @EY: Erogazione e tracciamento

Le modalità di erogazione sono 3:

1. Fisica

2. Virtuale

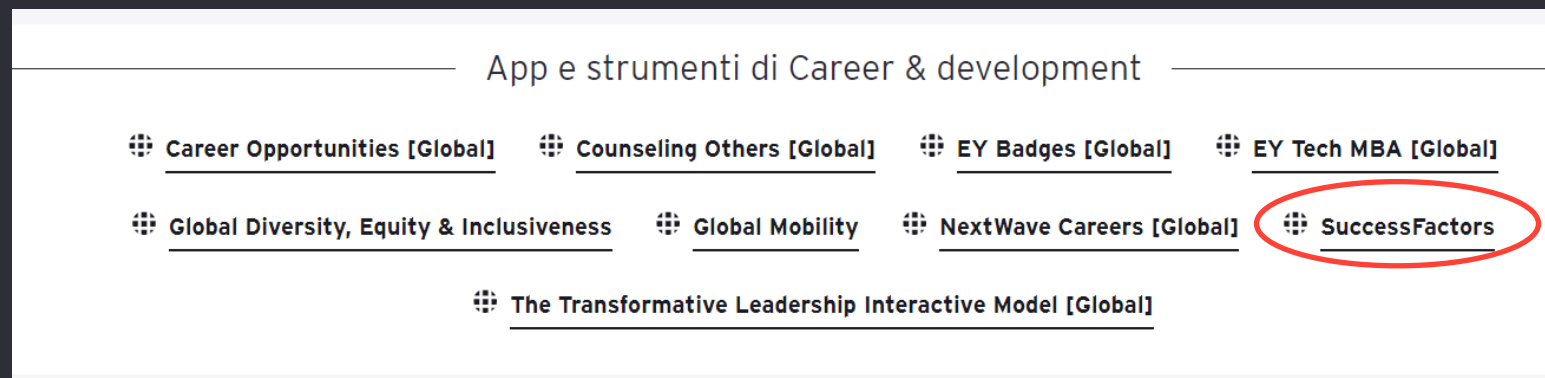
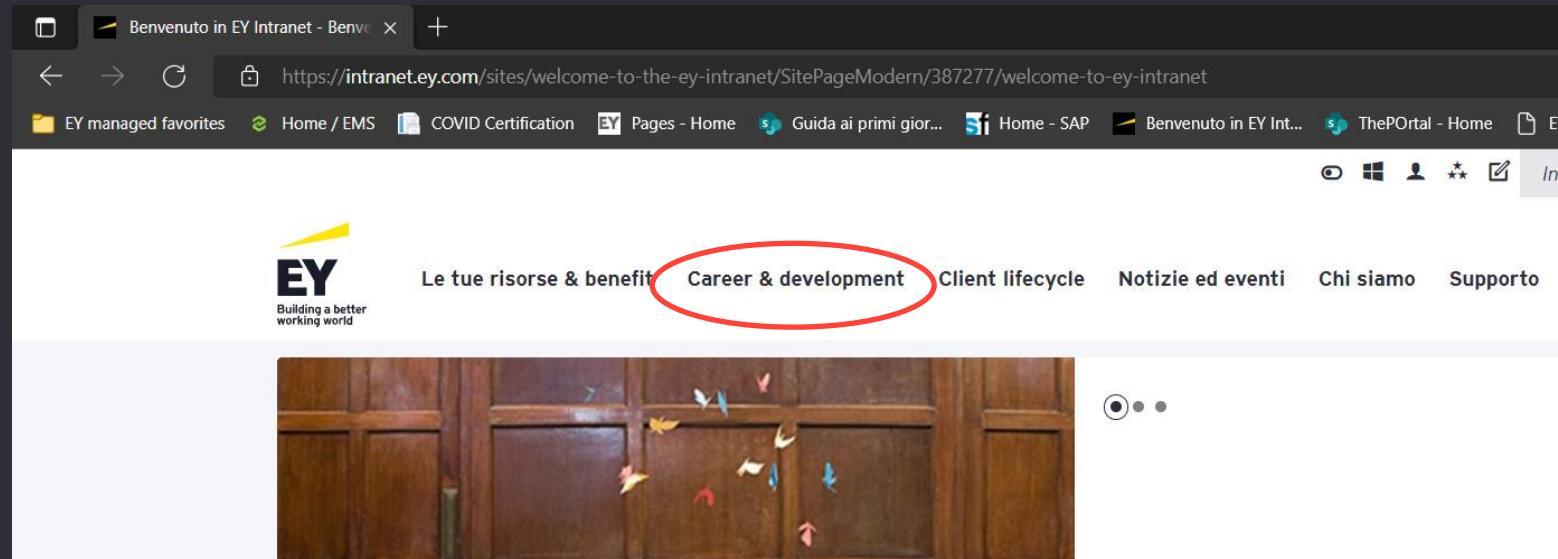
3. Blended




successfactTMors
An SAP Company

Tutti i corsi vengono tracciati nel
nostro Learning Management System


SuccessFactor: la piattaforma Learning EY




Successfactor - My Learning Page



Home ▾




8



To-Do


Talent Development



1

Review
Due in 34 days


Take Courses




7

Courses
Due Anytime


My Career, Development, Performance and HR Data




My LEAD Inbox




Activities




My Learning




My Skills Profile
Available for technology only



Core HR
View all Core HR tasks




My HR Data
View and update your personal data




Time Off
Long/Short Term Leave (Not for Vacation)

Page 52



Successfactor - My Learning Page


 Learning ▾


My Learning


Find Learning

[Browse all courses >](#)


My Learning Assignments

 overdue


 due next

 due later


My Featured

 0

My Learning History and Compliance



 See "My Reports" tile for local CE/CPE compliance policy report.
[Go to my learning history](#)



My Curricula ▾

 Due Later (1)

External Content Libraries

We have global licenses with multiple external learning vendors. Courses from Udemy, Skillsoft and Intuition appear directly in the SuccessFactors search results. For others, click the logos below to access content. Please note that all learning is for internal use only.

 
Video & books

Note: Some courses may ask you to download open source software or apps for learning practice. You must follow the Acceptable Use of Technology Policy and Prohibited and Non-Standard Software Policy. In the case of Open Source Software, you must ensure the

My Learning Request

[Mark my Attendance in Class](#)

[External CE Credit Request](#)


[Authoring CE Credit Request](#)

[Self-Study CE Credit Request](#)

[Global Post-Submission One Time Offering \(Class\) Request](#)

[Global CE Exemption / Individual Assignment Removal Request](#)

My Recom...

 2

My Reports

[Approvals](#)

[Reports](#)

My Content ...


[Publish Content](#)

[Publish Program](#)

ABC

[Mark attendance and manage Timed Agenda](#)

Page 53




Link utili e riferimenti Team Learning

[EY Badge site](#)

[Carriera e sviluppo - Career & development \(ey.com\)](#)

Riferimenti Learning:

Learning Leader	Silvia Antonella Lapolla
SaT Med	Bianca Poletti, Rita Emanuela De Luca
SaT FSO	Layla Cannizzaro, Maria Perlongo
Casella e-mail SaT	learning.sat@it.ey.com



**Enjoy your
Strategy & Transactions Academy I!**