



**Group Members** are you ready?

**LET THE CHALLENGE  
BEGIN!**

#FP20Analytics | #FP20MediterraneanDataCompany

"Mediterranean Camera Company"

# **WELCOME TO THE FP20 ANALYTICS CHALLENGES GROUP**

Hi Data Family,

Let us go, the second **FP20 Analytics Challenge**  
**“Mediterranean Camera Company”** is here.

## **Timeline**

The challenge will run from **08/02/2023** to  
**28/02/2023**, closing time is **11:59 pm UK time** on  
**28/02/2023**.

## **Tools**

Reports can be presented in **Excel** and or **Power BI**  
only.

## **Access to the Group**

A link to our challenges group can be found here.

<https://www.linkedin.com/groups/12751070/>

## THE BRIEF

### IMPORTANT

The Mediterranean Camera Company's CFO Ms. Toni Hewlett is expecting a report with no more than **2 pages with a horizontal navigation menu**. This is an (EDA) Exploratory Data Analysis and product specifications have been masked.

1. Page 1 should be an **Executive overview of the Company Sales performance YTD report**.
2. Page 2 should be dedicated to a **Products Data Analysis and Time Intelligence report**. Any trends/seasonality for any of the Products and or Countries of sales. Does any product sell more over weekends?

\*Reports are limited to **2 pages** and **no other restrictions, or techniques are imposed**. Feel free to use all the techniques at your disposal – tooltips, drill-throughs, page navigations, etc.

# THE RESOURCES

There is **1 Dataset**, compose of 3 tabs in blue for **English** Language speakers and 3 tabs in green for **Spanish** Language speakers. Both datasets contain the same information.

1. An Excel spreadsheet (6 tabs)
2. PDF with the Intro and Brief.

## **Dataset**

[Dataset - Set de Datos.xlsx](#)

## SUBMISSION OF ENTRIES

### IMPORTANT

When you're ready to submit your entry go to the **file tab** in Power BI Desktop, click on the **export button** and select **Export as PDF**. Place this pdf file in a LinkedIn post with the following wording.

***“I am participating in FP20 Analytics Challenge 2” please see pdf file of my report herewith.”***

Please use the following hashtags **#FP20Analytics** and **#FP20Mediterranean Camera Company** and tag **@Federico Pastor**.

**Please post the same in the Community Group on LinkedIn.**

**\*If you want to post your report in novyPro – only PBI Files, please see a link to a video of how to do it.**

**NovyPro:**

<https://www.novypro.com/>

**Instruction Video:**

<https://www.youtube.com/watch?v=jkcAYgFGWUY>



**Miembros del Grupo,** estais preparados?

**QUE COMIENZE  
EL RETO!**

#FP20Analytics | #FP20MediterraneanDataCompany

"Mediterranean Camera Company"



# BIENVENIDO AL GRUPO DE RETOS DE FP20 ANALYTCIS

Hola familia de los datos,

Ya está aquí el segundo reto de **FP20 Analytics**  
“**Compañía de cámaras mediterránea**”.

## **Cronología**

El reto se llevará a cabo desde el **02/08/2023** al  
**28/02/2023**, la hora de cierre es a las **11:59pm** hora  
del Reino Unido el **28/02/2023**.

## **Herramientas**

Los informes solo se pueden presentar en **Excel y/o**  
**Power BI**.

## **Acceso al Grupo**

El enlace a nuestro grupo de retos se puede  
encontrar aquí.

<https://www.linkedin.com/groups/12751070/>

# INTRODUCCION

## IMPORTANTE

### **Requisitos: funciones de desarrollador de informes**

La directora financiera (CFO) de la Compañía de cámaras mediterránea, la Srta. Toni Hewlett, espera un informe de no más **de 2 páginas con un menú de navegación horizontal**.

Este es un análisis de datos exploratorios (EDA) y las especificaciones del producto se han enmascarado.

1. La página 1 debe ser una **descripción general ejecutiva del informe de rendimiento de ventas de la empresa hasta la fecha**.
2. La página 2 debe estar dedicada a un informe de **análisis de datos de productos e inteligencia de tiempo**.  
Cualquier tendencia/estacionalidad para cualquiera de los Productos y/o País de ventas. ¿Algún producto vende más los fines de semana? etc.

\*Los informes están limitados a 2 páginas y no se imponen otras restricciones o técnicas. Siéntase libre de usar todas las técnicas a su disposición: información sobre herramientas, desgloses, navegación de páginas, etc.



# LOS RECURSOS

Hay **1 conjunto de datos**, compuestos por 3 pestañas en azul para los hablantes de **inglés** y 3 pestañas en verde para los hablantes de **español**. Ambos conjuntos de datos contienen la misma información.

1. Una hoja de cálculo de Excel (6 pestañas)
2. PDF con la Introducción y el Resumen.

## **Conjunto de datos**

[Dataset - Set de Datos.xlsx](#)

# COMO PRESENTAR LOS INFORMES

## IMPORTANTE

Cuando estes preparado para presentar tu informe ve a la pestaña de Archivo clickea en el boton y selecciona Exportar, Exportar a PDF añade este documento en LinkedIn con el siguiente texto.

***"Participo en el reto 2 de FP20 Analytics", le adjunto mi report en formato PDF.***

Introduzca un pequeño resumen sobre su informe.

Usa la etiqueta **#FP20Analytics** y **#FP20MediterraneanCameraCompany** y copia a **@Federico Pastor**.

**Publique lo mismo en el grupo de la comunidad/grupo de retos de FP20 Analytcis en LinkedIn.**

\*Si desea publicar su informe en **novyPro**, solo archivos **PBI**, consulte el enlace al video de cómo hacerlo.

---

**NovyPro:**

<https://www.novypro.com/>

---

**Vídeo de instrucciones:**

**FP20**  
**ANALYTICS**