

Lista Inicial de Requisitos para Sistema de Marketplace Digital

Com base nas tendências atuais observadas em 2024, os marketplaces digitais estão sendo moldados por tecnologias emergentes e a evolução das preferências dos consumidores. A seguir, os principais requisitos identificados:

Inteligência Artificial (IA) e Hiperpersonalização

- Chatbots inteligentes
- Hiperpersonalização com base em interações e preferências individuais.

Experiência do Usuário (UX)

- Autoatendimento interativo com realidade aumentada.
- Visualização dos produtos no ambiente do cliente.

Segurança e Métodos de Pagamento

- Tokenização e criptogramas para segurança.
- Suporte a múltiplos métodos de pagamento com processamento rápido.

Infraestrutura Tecnológica

- Escalabilidade em nuvem.
- Suporte a tecnologias imersivas e computação espacial com 5G.

Retail Media e Publicidade Interna

- Oferecimento de espaços publicitários dentro da plataforma, com campanhas direcionadas.

Sustentabilidade e Eficiência Logística

- Foco em entregas rápidas e locais.
- Incentivo ao uso de práticas ecológicas e modelos sustentáveis.

Referências

<https://edrone.me/pt/blog/tendencias-ecommerce>

<https://pagar.me/blog/tendencias-ecommerce/>

<https://www.ecommercebrasil.com.br/artigos/tendencias-2024-conheca-as-sete-que-vaao-a-gitar-o-e-commerce>

<https://tray.com.br/escola/tendencias-do-ecommerce/>

<https://sebrae.com.br/sites/PortalSebrae/ufs/ac/noticias/tendencias-de-e-commerce-em-2024,b3c2e2c5553bd810VgnVCM1000001b00320aRCRD>