

Lista Inicial de Requisitos para Sistema de Marketplace Digital

Com base nas tendências atuais observadas em 2024, os marketplaces digitais estão sendo moldados por tecnologias emergentes e a evolução das preferências dos consumidores. A seguir, os principais requisitos identificados:

Inteligência Artificial (IA) e Hiperpersonalização

- Chatbots inteligentes
- Hiperpersonalização com base em interações e preferências individuais.

Experiência do Usuário (UX)

- Autoatendimento interativo com realidade aumentada.
- Visualização dos produtos no ambiente do cliente.

Segurança e Métodos de Pagamento

- Tokenização e criptogramas para segurança.
- Suporte a múltiplos métodos de pagamento com processamento rápido.

Infraestrutura Tecnológica

- Escalabilidade em nuvem.
- Suporte a tecnologias imersivas e computação espacial com 5G.

Retail Media e Publicidade Interna

- Oferecimento de espaços publicitários dentro da plataforma, com campanhas direcionadas.

Sustentabilidade e Eficiência Logística

- Foco em entregas rápidas e locais.
- Incentivo ao uso de práticas ecológicas e modelos sustentáveis.

Referências

- E-commerce Brasil (2024). Tendências do e-commerce para 2024.

<https://www.ecommercebrasil.com.br/>

- NTT DATA (2024). Tendências do comércio digital.

<https://br.nttdata.com/>

- Marketing4eCommerce (2024). Tendencias de eCommerce 2024.

<https://marketing4ecommerce.net>

- Rede Líderes Digitais (2024). O Futuro do ecossistema de Marketplace no Brasil.

<https://redelideres.com/>