

PESQUISAS:

Fonte de Pesquisa:

Site: Submarino

URL: www.submarino.com.br

Data de Acesso: 20 de abril de 2024

Site: Magazine Luiza

URL: www.magazineluiza.com.br

Data de Acesso: 20 de abril de 2024

Ideias para o Projeto:

Características Funcionais:

Programa de Fidelidade e Recompensas:

Implementar um programa de fidelidade que recompense os clientes por suas compras frequentes, oferecendo descontos exclusivos, brindes ou pontos acumulativos que possam ser trocados por benefícios futuros.

Avaliações e Comentários de Clientes:

Integrar um sistema de avaliações e comentários de clientes em cada produto, permitindo que os usuários compartilhem suas experiências de compra e ajudem outros consumidores a tomar decisões informadas.

Rastreamento de Pedidos em Tempo Real:

Desenvolver uma funcionalidade de rastreamento de pedidos em tempo real, que permita aos clientes acompanhar o status de suas compras desde a confirmação do pedido até a entrega final, fornecendo atualizações precisas e detalhadas ao longo do processo.

Integração com Meios de Pagamento Locais:

Integrar uma variedade de métodos de pagamento locais, além das opções tradicionais de cartão de crédito e boleto bancário, para atender às preferências dos clientes brasileiros e facilitar o processo de compra.

Sistema de Wishlist Personalizada:

Implementar uma funcionalidade de wishlist personalizada, onde os usuários possam salvar seus produtos favoritos para compra futura, compartilhar com amigos e familiares e receber notificações sobre descontos ou promoções relacionadas.

Características Não Funcionais:

Testes de Performance e Carga:

Realizar testes regulares de performance e carga no sistema para identificar e corrigir possíveis gargalos de desempenho, garantindo uma experiência fluida e rápida para os usuários, independentemente do volume de tráfego.

Backup e Recuperação de Dados:

Implementar um sistema robusto de backup e recuperação de dados, que garanta a segurança e integridade das informações dos clientes em caso de falhas de hardware, ataques cibernéticos ou desastres naturais.

Conformidade com Regulamentações Locais:

Garantir que o sistema esteja em conformidade com as regulamentações locais de proteção ao consumidor, privacidade de dados e direitos do usuário, para evitar problemas legais e proteger a reputação da empresa.

Otimização de SEO e Performance de Busca:

Otimizar o site para mecanismos de busca (SEO) e melhorar sua performance nas páginas de resultados, aumentando a visibilidade da marca, atraindo mais tráfego orgânico e impulsionando as vendas.

Acessibilidade e Usabilidade Universal:

Priorizar a acessibilidade e usabilidade universal do site, garantindo que todas as funcionalidades sejam acessíveis para usuários com diferentes habilidades e necessidades, conforme as diretrizes de acessibilidade da Web.