



FACULDADE DE INFORMÁTICA E ADMINISTRAÇÃO PAULISTA – FIAP

Documento em formato PITCH, em texto corrido

DADOS:

Nome: Cesar Iglesias Balseiro Neto **RMº** 98007

Nome: Samuel Aguiar **RMº** 550212

Nome: Isabella Freire **RMº** 98908

Nome: Yasmin Santiago **RMº** 550335

Nome: Yan Gama **RMº** 99835

DADOS DA EMPRESA OU INSTITUIÇÃO:

Nome: Natura

Tipo de atividade: Desenvolver uma solução para a problemática apresentada pela empresa

Propósito da Empresa: Desenvolver soluções inovadoras para desafios identificados.

Cesar Iglesias Balseiro Neto

Samuel Aguiar

Isabella Freire

Yasmin Santiago

Yan Gama

NATURA

PITCH

Orientadores

Patrícia Magna, Luciano Inácio de Melo, Renato Jardim Parducci, Ismael de Araújo Silva, Junior Freitas do Amaral, Mauro Cesar Bernardes e Antônio Marcos Selmini

PITCH solução da problematização
apresentado pela empresa Natura
aos alunos da FIAP na turma 2SIR.

São Paulo

2024

SUMÁRIO

INTRODUÇÃO.....	4
Qual o problema da Natura que será resolvido com a sua solução.....	5
Qual a solução idealizada (descrição geral das funções que ela entrega e tecnologia que integra).....	6
Qual o público-alvo (que vai usar/consumir a sua solução), no caso, quem será beneficiado pelas melhorias da sua solução.....	8
Avaliação da existência de produtos/soluções similares/concorrentes.....	9
Disciplina de Engenharia de software será aplicada no desenvolvimento da sua solução.....	10

INTRUDUÇÃO

A Importância da Inteligência Artificial na Indústria de Cosméticos

A aplicação da inteligência artificial (IA) está revolucionando diversos setores da indústria, e a indústria de cosméticos não é exceção. Nos últimos anos, empresas líderes nesse mercado têm investido significativamente em tecnologias baseadas em IA para oferecer experiências mais personalizadas, eficientes e inovadoras aos seus clientes e parceiros de negócio.

A Natura, uma renomada empresa de cosméticos, enfrenta um desafio crucial relacionado à retenção e engajamento de suas consultoras de beleza. Muitas consultoras acabam perdendo o interesse ou enfrentando dificuldades em suas atividades, resultando em uma baixa eficácia nas vendas e na manutenção do cadastro. Para enfrentar esse problema, propõe-se a implementação da IA no aplicativo das Consultoras de Beleza da Natura, visando oferecer suporte personalizado, análise preditiva de dados, treinamento adaptativo e interações mais eficientes.

Neste contexto, este trabalho busca explorar e apresentar a importância e os benefícios da utilização da IA na indústria de cosméticos, destacando os avanços tecnológicos e estratégias inovadoras que podem ser adotadas para melhorar o desempenho das consultoras de beleza e fortalecer a presença da Natura no mercado.

Este documento aborda os desafios enfrentados pela Natura, a solução idealizada com base em tecnologias de IA e os públicos beneficiados por essas melhorias. Além disso, será feita uma análise da existência de produtos ou soluções similares no mercado, destacando a relevância e a inovação da proposta apresentada para a Natura.

Ao compreender o potencial da inteligência artificial na indústria de cosméticos e sua aplicação específica no contexto da Natura, é possível vislumbrar novas oportunidades de crescimento e aprimoramento dos processos de negócio, impulsionando a inovação e a excelência no atendimento aos clientes e parceiros da empresa.

Qual o problema da Natura que será resolvido com a sua solução

A Natura enfrenta um desafio significativo relacionado à retenção e ao engajamento de suas consultoras de beleza ao longo do tempo. O problema central reside na alta taxa de desistência entre as consultoras, com muitas abandonando a atividade em um período relativamente curto após o cadastro. Isso acarreta em uma diminuição da força de vendas ativa e compromete a consistência das vendas ao longo do tempo. O principal obstáculo é a capacidade de manter as consultoras motivadas e produtivas em suas atividades por períodos prolongados, o que é essencial para o crescimento sustentável do negócio.

As razões por trás da desistência precoce das consultoras podem ser diversas e refletem questões estruturais e de suporte. Em muitos casos, a falta de suporte adequado, especialmente nos estágios iniciais da carreira, pode deixar as consultoras desorientadas e menos propensas a persistir na atividade. A ausência de recursos personalizados para orientação contínua, desenvolvimento de estratégias de vendas eficazes e treinamento adaptativo pode dificultar a manutenção do entusiasmo e da eficácia das consultoras ao longo do tempo. A complexidade das tarefas e a falta de ferramentas modernas de suporte podem sobrecarregar as consultoras, levando à desmotivação e à decisão de abandonar a atividade.

Além disso, o impacto dessa alta rotatividade vai além do nível individual das consultoras. Afeta diretamente a reputação da marca e a capacidade da Natura de manter uma base sólida de consultoras de beleza engajadas e eficazes. A falta de continuidade na força de vendas pode prejudicar a consistência e a qualidade da experiência oferecida aos clientes, comprometendo a fidelidade e a satisfação do público-alvo.

Portanto, é essencial abordar esses desafios com uma solução inovadora que não apenas ofereça suporte personalizado às consultoras, mas também promova um ambiente de aprendizado contínuo, engajamento e desenvolvimento profissional. A integração da inteligência artificial no aplicativo das Consultoras de Beleza da Natura visa resolver essas questões fundamentais, proporcionando um suporte proativo, análise de dados orientada por insights e treinamento adaptativo para fortalecer o desempenho e a retenção das consultoras ao longo do tempo.

Qual a solução idealizada (descrição geral das funções que ela entrega e tecnologia que integra)

A Natura está introduzindo uma solução revolucionária para abordar um dos principais desafios enfrentados por suas consultoras de beleza: a retenção e o engajamento ao longo do tempo. O aplicativo das Consultoras de Beleza será aprimorado com inteligência artificial (IA), incluindo um chatbot integrado chamado "Flora", para oferecer suporte personalizado e orientação contínua. Essa inovação busca não apenas manter as consultoras motivadas, mas também capacitá-las a prosperar em suas carreiras de vendas.

Análise de Dados, Personalização e Treinamento:

Dados e Personalização:

A implementação da IA transformará os dados de vendas e o comportamento do cliente em insights acionáveis para as consultoras de beleza da Natura. O chatbot "Flora" utilizará essas análises para oferecer recomendações personalizadas, adaptando-se às preferências individuais de cada consultora e ajudando-as a identificar oportunidades de vendas específicas para seus clientes. Imagine uma consultora recebendo uma notificação personalizada do aplicativo, indicando tendências de produtos que estão em alta entre seus clientes locais. Essas recomendações direcionadas não só impulsionarão suas vendas, mas também criarão uma experiência mais envolvente para os clientes.

Treinamento Personalizado:

Os desafios enfrentados pelas consultoras iniciantes da Natura serão abordados por meio de um curso especializado e mentoria fornecida por consultoras experientes. O foco será no fornecimento de dicas práticas e orientações valiosas para os estágios iniciais da carreira. O treinamento sobre a utilização da IA será simplificado para garantir que todas as consultoras usufruam da melhor experiência possível e desfrutem de todos os benefícios da Inteligência Artificial.

Para isso, serão criados sistemas de treinamento online baseados em IA, que se adaptam ao ritmo de aprendizado de cada consultora. O aplicativo identificará o perfil de vendas e as necessidades individuais de cada consultora de beleza, recomendando os melhores cursos e módulos de treinamento para aprimorar suas habilidades de vendas e conhecimento dos produtos da Natura.

Chatbot Integrado e Suporte Contínuo:

"Flora" será mais do que um simples assistente virtual; ela será uma mentora digital para as consultoras. Ela estará disponível 24 horas por dia para responder perguntas sobre produtos, oferecer dicas de vendas com base em padrões de sucesso e fornecer orientação sobre estratégias de marketing.

Por exemplo, uma consultora iniciante pode interagir com "Flora" para obter orientações sobre como abordar clientes pela primeira vez ou aprender técnicas eficazes de apresentação de produtos. Esse suporte contínuo ajudará a construir confiança e habilidades ao longo do tempo.

IA para ajudar os clientes de compra:

A aplicação da inteligência artificial visa proporcionar uma experiência de compra mais personalizada e conveniente aos clientes, oferecendo orientação especializada e recomendações adaptadas ao perfil de cada indivíduo. Por exemplo, mediante a especificação do tipo de perfume de preferência, a IA é capaz de sugerir as opções mais adequadas para o cliente. Da mesma forma, ao enviar uma imagem do cabelo, a IA identifica o tipo e possíveis problemas capilares, recomendando os produtos mais indicados, como shampoo e cremes. Adicionalmente, uma seção dedicada permite aos clientes realizar testes de coloração de produtos, como batons e blushes, por meio de uma foto facial, gerando uma simulação visual do resultado. Essa abordagem proporciona aos clientes a conveniência de experimentar virtualmente os produtos, sem a necessidade de deslocamento, ampliando, assim, as oportunidades de venda para as consultoras.

Treinamento Personalizado e Adaptativo: O aplicativo oferecerá cursos de treinamento adaptados ao nível de experiência e às necessidades individuais de cada consultora. "Flora" identificará áreas de melhoria com base no desempenho das consultoras e fornecerá acesso a módulos de treinamento específicos para aprimorar suas habilidades.

Por exemplo, uma consultora que busca expandir seu conhecimento sobre cuidados com a pele pode receber recomendações de cursos especializados nessa área. Esse treinamento adaptativo garantirá que cada consultora tenha acesso a recursos relevantes para seu desenvolvimento profissional.

Previsão de Tendências e Demanda:

Utilizando algoritmos avançados, a IA analisará continuamente as tendências de mercado e preverá a demanda por diferentes produtos. Essas previsões permitirão que as consultoras se antecipem às necessidades de seus clientes e planejem suas estratégias de vendas de forma mais eficaz.

Por exemplo, "Flora" poderá alertar uma consultora sobre o aumento da demanda por produtos de cuidados com o cabelo antes do verão, permitindo que ela ajuste seu estoque e estratégias de vendas de acordo.

Com essas inovações, a Natura não apenas fortalecerá sua rede de consultoras, mas também elevará o padrão da experiência de vendas, capacitando cada consultora a oferecer um serviço mais personalizado e eficaz. A introdução do chatbot "Flora" representa um novo capítulo na jornada das consultoras de beleza, fornecendo suporte tecnológico essencial para o sucesso contínuo no mundo dinâmico das vendas de produtos Natura.

Qual o público-alvo (que vai usar/consumir a sua solução), no caso, quem será beneficiado pelas melhorias da sua solução

A implementação da inteligência artificial (IA) no aplicativo das Consultoras de Beleza da Natura representa um avanço significativo no suporte oferecido a essas profissionais. Ao fornecer acesso a análises detalhadas e recomendações personalizadas, a Natura capacita suas consultoras a compreenderem melhor o comportamento dos clientes, identificarem oportunidades de vendas e adaptarem suas abordagens de acordo com as necessidades do mercado.

A utilização do chatbot "Flora" para suporte instantâneo é uma ferramenta especialmente valiosa, permitindo que as consultoras obtenham respostas rápidas e precisas para suas dúvidas e questões relacionadas aos produtos. Isso não só aumenta a eficiência no atendimento ao cliente, mas também fornece um canal de comunicação essencial para o desenvolvimento contínuo das habilidades das consultoras.

Além disso, o treinamento personalizado e adaptativo oferecido por meio da IA é uma abordagem inovadora para melhorar as competências das consultoras. Com cursos adaptados ao perfil individual de cada consultora e mentoring para iniciantes, a Natura investe no crescimento profissional de sua equipe, promovendo uma cultura de aprendizado contínuo e excelência no atendimento ao cliente.

Os principais beneficiários dessas melhorias são as consultoras de beleza, que agora contam com recursos avançados para impulsionar suas vendas, aprimorar suas habilidades e se manterem engajadas em suas atividades. Essa transformação não apenas eleva o desempenho individual das consultoras, mas também fortalece a rede de vendas da Natura como um todo, contribuindo para o sucesso e a competitividade da empresa no mercado de cosméticos.

Avaliação da existência de produtos/soluções similares/concorrentes

A implementação da inteligência artificial (IA) na indústria de cosméticos não apenas melhora a eficiência operacional e a personalização dos produtos, mas também abre novas oportunidades de negócios e impulsiona a competitividade das empresas. Empresas como a Estée Lauder têm se destacado ao utilizar IA para análise de dados de mercado e tendências, o que permite o desenvolvimento ágil de produtos inovadores e a identificação precoce de demandas emergentes.

A aplicação da IA no contexto da Natura representa um passo importante para resolver os desafios específicos enfrentados pelas consultoras de beleza. Ao oferecer análises personalizadas, suporte contínuo por meio de chatbots inteligentes e previsões precisas de tendências de mercado, a Natura capacita suas consultoras a atingirem seu potencial máximo e a manterem um alto nível de engajamento e motivação ao longo do tempo.

A existência de soluções similares no mercado demonstra a relevância e a necessidade de integrar a IA ao ecossistema da Natura. Startups como Proven e HiMirror têm demonstrado como a IA pode revolucionar a forma como os consumidores interagem com produtos de beleza, proporcionando uma experiência altamente personalizada e eficaz. Isso cria uma oportunidade única para a Natura inovar e se diferenciar, oferecendo um suporte incomparável às suas consultoras e estabelecendo novos padrões no setor.

Além disso, a implementação da IA não se limita apenas a melhorar as vendas e a experiência das consultoras. Ela também abre novos horizontes para a Natura, permitindo que a empresa compreenda melhor o comportamento do mercado e adapte rapidamente suas estratégias de negócio para atender às demandas em constante evolução dos consumidores.

Em resumo, a adoção da inteligência artificial pela Natura é um investimento estratégico que promete transformar não apenas a forma como as consultoras interagem com a marca, mas também a maneira como a Natura se posiciona no mercado competitivo de cosméticos. Esta iniciativa representa um compromisso com a inovação e o aprimoramento contínuo, visando sempre oferecer o melhor suporte e experiência para suas consultoras e clientes.

Disciplina de Engenharia de software será aplicada no desenvolvimento da sua solução

Meu grupo decidiu realizar uma pesquisa detalhada sobre as necessidades específicas da Natura e os desafios enfrentados por suas consultoras de beleza antes de iniciarmos o desenvolvimento da nossa solução proposta. Essa pesquisa abrangente incluirá análises dos dados internos da empresa, entrevistas com stakeholders relevantes e revisão da literatura sobre a aplicação de inteligência artificial na indústria de cosméticos.

O objetivo principal dessa pesquisa é obter insights valiosos que orientarão o design e a implementação da nossa solução, garantindo que ela seja verdadeiramente eficaz e alinhada com os objetivos estratégicos da Natura. Ao analisar os dados de desempenho das consultoras e os padrões de retenção, esperamos identificar os principais obstáculos que impactam a eficácia e o engajamento desses profissionais.

Paralelamente à pesquisa, organizamos eficientemente as atividades do grupo responsável pelo desenvolvimento da solução. Cada membro tem tarefas específicas atribuídas com base em suas habilidades e interesses, visando garantir a eficiência e o bom andamento do projeto.

Para facilitar a comunicação e colaboração entre os membros, estamos utilizando ferramentas modernas, como o Discord. O Discord serve como plataforma central para reuniões virtuais, compartilhamento de arquivos de pesquisa e discussões sobre ideias e soluções propostas. Criamos canais específicos para diferentes aspectos do projeto, como desenvolvimento, pesquisa, testes e documentação, facilitando a comunicação e o acompanhamento das atividades de cada fase do projeto.

Além das reuniões formais, o Discord promove uma comunicação contínua entre os membros do grupo, através de mensagens instantâneas e chamadas de voz. Isso garante que todos estejam alinhados com os objetivos e prazos do projeto, promovendo um ambiente de trabalho colaborativo e produtivo.

Todos os documentos de pesquisa, especificações técnicas, protótipos e artefatos de projeto estão centralizados e organizados no Discord. Isso permite um acesso fácil e rápido aos recursos necessários para o desenvolvimento da solução, garantindo que todos os membros estejam sempre atualizados e informados sobre o progresso do trabalho.

Ao unir uma pesquisa detalhada da empresa com uma organização eficiente das atividades do grupo através do Discord, estamos adotando uma abordagem integrada e orientada a resultados para o desenvolvimento da solução proposta à Natura. Essa abordagem garantirá que nossa solução seja verdadeiramente eficaz, alinhada com os objetivos estratégicos da empresa e capaz de proporcionar os resultados esperados para suas consultoras de beleza.

Pesquisa da Empresa: Abordagem Detalhada

Identificação das Necessidades da Natura: Estamos focando em identificar as necessidades críticas da Natura relacionadas à retenção e engajamento de suas consultoras de beleza. Isso envolve uma análise detalhada das taxas de desistência, feedbacks dos clientes e consultoras, além de considerar as expectativas da empresa em relação à inovação tecnológica para melhorar o desempenho e a satisfação.

Análise de Dados Internos: Utilizamos dados internos da Natura para analisar o desempenho das consultoras, identificando padrões de comportamento, fatores que

influenciam a retenção e oportunidades para aprimoramento. Isso inclui o uso de técnicas de análise preditiva para entender melhor as tendências e antecipar necessidades futuras.

Entrevistas com Stakeholders Relevantes: Realizamos entrevistas estruturadas com recém contratados pela Natura como novos Consultores, para capturar insights qualitativos sobre os desafios enfrentados no dia a dia e as expectativas em relação a uma solução inovadora.

Revisão da Literatura Especializada: Nossa revisão da literatura se concentra em estudos sobre inteligência artificial aplicada à indústria de cosméticos, destacando casos de sucesso, desafios comuns e abordagens inovadoras que possam inspirar nossa solução.

Identificação de Soluções e Inovações no Mercado: Pesquisamos ativamente soluções existentes e inovações no mercado, focando em startups e empresas concorrentes que estão implementando tecnologias semelhantes de forma bem-sucedida. Isso nos permite aprender com as melhores práticas e evitar reinventar a roda.

Validação dos Resultados e Insights: Os resultados e insights obtidos são validados com os stakeholders da Natura (call realizada pelo Teams com a equipe da Natura e nossa própria pesquisa com consultoras) para garantir que nossa compreensão das necessidades seja precisa e que nossas soluções propostas estejam alinhadas com os objetivos estratégicos da empresa.

Gestão de Requisitos em Engenharia de Software: Uma Abordagem Metódica

Levantamento de Requisitos: Nosso levantamento de requisitos é detalhado e orientado pela compreensão profunda das necessidades da Natura e das expectativas das consultoras. Isso inclui requisitos funcionais e não funcionais, considerando a escalabilidade, segurança e usabilidade da solução.

Análise e Especificação de Requisitos: Especificamos os requisitos de forma clara e detalhada, utilizando técnicas como diagramas de casos de uso, fluxos de trabalho e descrições de interfaces para definir as funcionalidades e comportamentos esperados do sistema.

Validação de Requisitos: Os requisitos são validados por meio de sessões colaborativas com os stakeholders, garantindo que eles realmente atendam às necessidades dos usuários finais.

Gerenciamento de Mudanças: Estabelecemos um processo robusto de gerenciamento de mudanças para lidar com alterações nos requisitos ao longo do ciclo de vida do projeto, garantindo a adaptabilidade da solução.

Rastreabilidade de Requisitos: Implementamos uma rastreabilidade completa dos requisitos para facilitar a verificação e validação do sistema, garantindo que cada requisito seja implementado conforme planejado.

Prototipação e Iteração: Utilizamos prototipagem iterativa para validar os requisitos junto aos usuários finais (equipe natura), permitindo ajustes com base no feedback recebido e garantindo uma solução que evolua de acordo com as necessidades reais.

Documentação Abrangente: Todos os requisitos são documentados de forma abrangente em um documento central, que serve como referência para todos os envolvidos no projeto e garante uma compreensão compartilhada dos objetivos e funcionalidades do sistema.

Design Thinking: Etapas Adicionais

Estudo de Oportunidades: Exploramos proativamente oportunidades e desafios relevantes para a Natura, identificando problemas que nossa solução pode resolver de forma inovadora.

Ideação (Geração de Ideias de Projetos): Geramos uma ampla variedade de ideias criativas e inovadoras para abordar os problemas identificados, incentivando a criatividade e o pensamento fora da caixa.

Conceituação por Protótipo/Design: Desenvolvemos protótipos e designs conceituais para visualizar e testar nossas ideias, permitindo uma abordagem prática e interativa desde as fases iniciais do projeto.

Avaliação e Benchmarking: Avaliamos nossos protótipos em relação a soluções existentes no mercado, identificando pontos fortes e áreas de melhoria para refinamento.

Seleção e Priorização: Seleccionamos e priorizamos as soluções mais promissoras com base em critérios objetivos, considerando o potencial de impacto e viabilidade técnica.

Liberado para Produção: Preparamos nossa solução para produção, garantindo que esteja pronta para ser implementada com sucesso na operação da Natura.

LINK GITHUB : <https://github.com/eucesar/Sprint1-Engenharia-de-Software/tree/main>

ANEXO



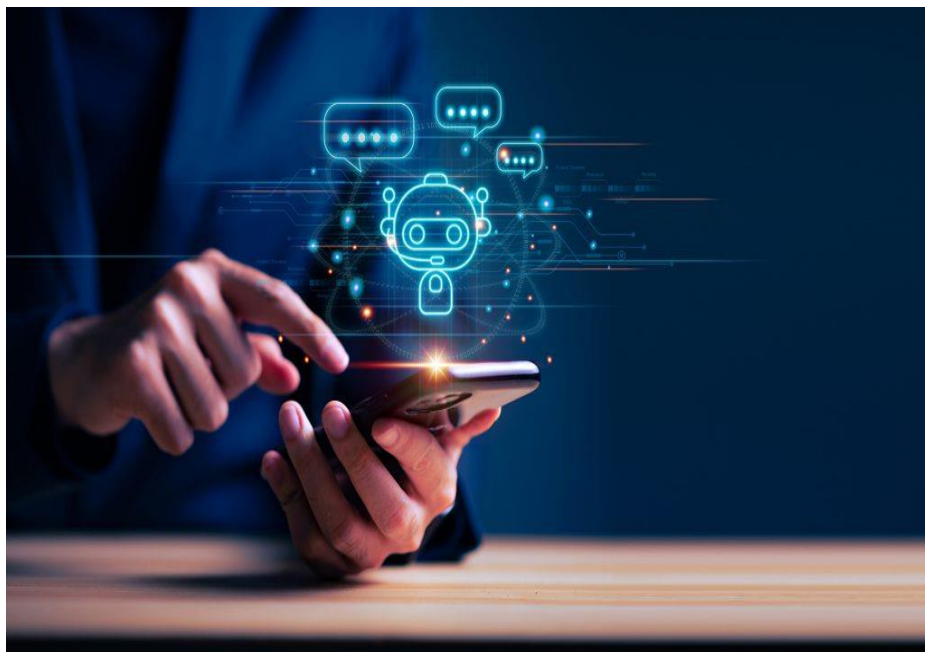
Imagem I.A. – Exmplo - kittl.com



FLORA - LOGO



EXEMPLO – I.A.



EXEMPLO – I.A.



Discord usado para o trabalho: <https://discord.gg/tQVG6b2V>

Discord interface showing a community channel named # [🧑🏻🧑🏻🧑🏻] Challenge. The channel is active, with a search bar and a list of members on the right. The main chat area displays a list of messages and a file upload section.

Channel: # [🧑🏻🧑🏻🧑🏻] Challenge

OBJETIVO: NV. 1 0/2 impulsos >

1 Evento

INFO +

- # Bem-Vindo [a]
- # Goodbye

CHAT +

- # [🔊] Bate-Pa...
- # [🎵] Musica
- # [📄] Estudos
- # [📝] Trabalho-Fin...
- # [🧑🏻🧑🏻🧑🏻] Challe...

CALLS +

- [🔊] - SALA 1
- [🔊] - SALA 2

AFK +

- [🔊] - 千K

ADMIN 1

- cesinha

DEPUTY 1

- yanzin

BOT 3

- bot music
- /ask · Habla conmigo
- Loritta
- Vexera

DISPONÍVEL 1

- samuel schaeffer

OFFLINE 2

- ibrahim
- yassantiago

Messages:

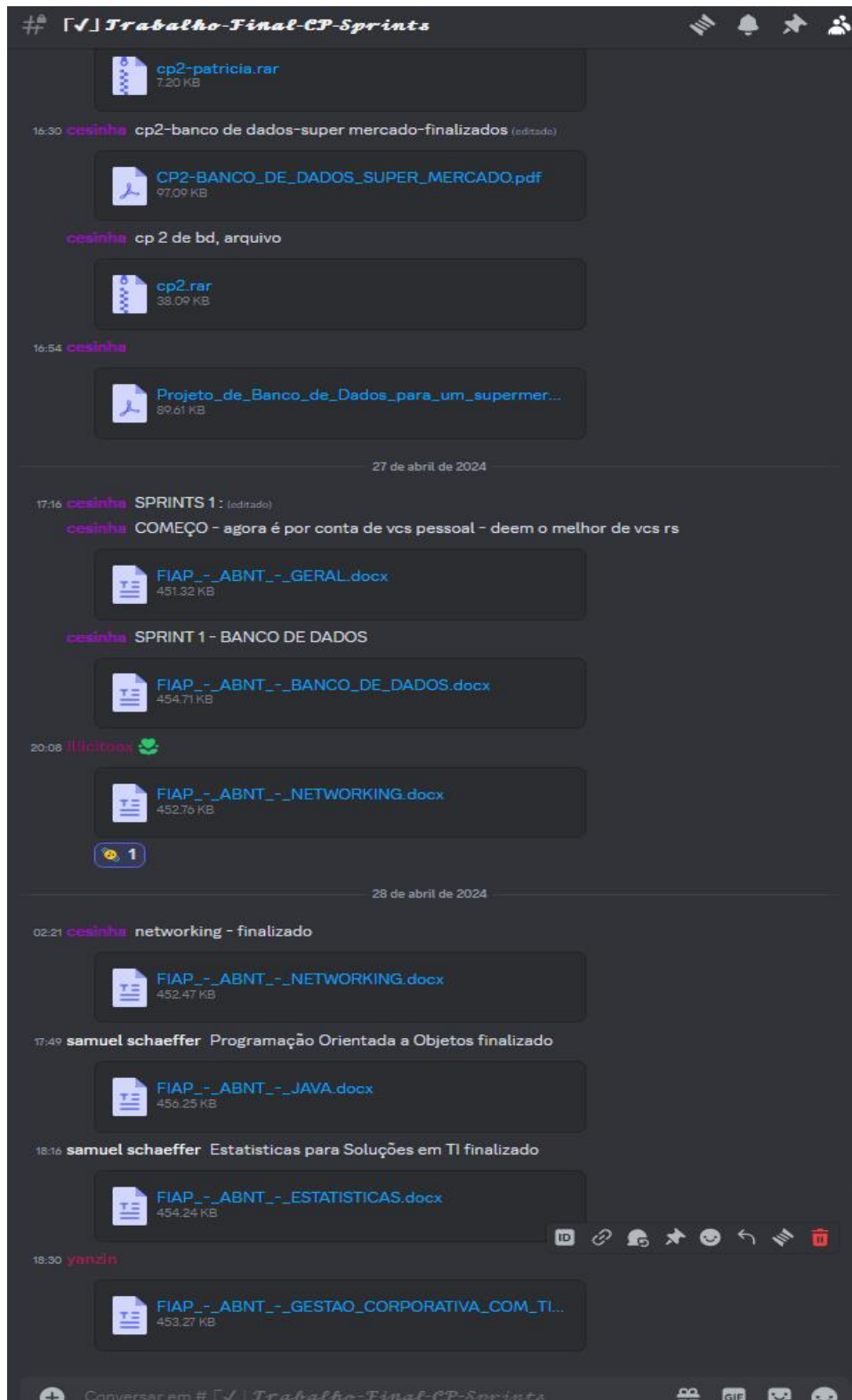
- 19:53 yanzin: vendas da natura e ele me passou todas as instruções. Natura disponibiliza catálogo virtual? • Sim Natura oferece beneficios para as consultoras? Prêmios pela quantidade de vendas, descontos em produtos...? • Sim, tem muitos sorteios Consultoras utilizam site ou aplicativo para realizar as vendas? • Sim, pelo aplicativo É possível acompanhar o pedido? • Sim Natura oferece espaço para consultoras darem sugestões positivas ou negativas? • Sim, você pode falar direto com o seu consultor Consultoras participam de eventos da Natura? Se sim, já participou e como foi? • Tem evento todo mês, nunca participei. Quais dificuldades para a consultora da natura que está iniciando? • Conseguir cliente novos. Quais produtos mais vendidos? • Cremes, Perfumes, Sabonetes etc... Quais mudanças gostaria que tivesse? • Para fazer o pedido na natura você precisa ter uma certa quantia de pontos, cada produto tem uma pontuação e você precisa atingir 50 se eu não me engano, muitas vezes a gente não consegui essa pontuação e não conseguimos fazer o pedido para o cliente, por isso muitas pessoas preferem ficar com um consultor mais antigo... acho que eles poderiam diminuir essa pontuação. Natura oferece suporte para problemas com internet, tecnologias, etc? • Nao. O que te faz permanecer na empresa? • Eu gosto de vender, você cria mais laços e ganhar mais comunicação com as pessoas. E o que te faz pensar em sair da empresa?
- 02:28 cesinha: A inteligência artificial (IA) está se tornando cada vez mais presente Algumas das principais empresas que usam IA em cosméticos: Grandes empresas: Expandir message.txt KB
- 02:40 cesinha: Solucao-Natura.docx 25.02 KB
- 02:40 cesinha: COMEÇO - agora é por conta de vcs pessoal - deem o melhor de vcs rs (editado)
- 02:40 cesinha: FIAP_-_ABNT_-_GERAL.docx 451.32 KB
- 17:17 cesinha: GENTE ! MANDA TODOS OS SPRINTS EM "TRABALHOS FINALIZADOS", PFVR !
- 17:17 cesinha: é lá que fica as entregas dos sprints (editado)
- 28 de abril de 2024
- 18:07 yassantiago: Sprint_-_codigos_de_alta_performace.docx 2114 KB

Voz conectada fakesitamuito

cesinha Não perturbar

Conversar em # [🧑🏻🧑🏻🧑🏻] Challenge

Discord – Bate-Papo só para entregas do Challenge e calls em “SALA 1”



Discord – entrega dos Sprints e CP/ficar separado antes da entrega