



UNIVERSITAT DE
BARCELONA

Objetivo general

Prof. Miquel Salicrú

Aplicaciones 1/5

Marketing relacional

- Para orientar las campañas de marketing, identificar y caracterizar los patrones de comportamiento en adquisición de productos y servicios (clasificación)
- Clasificar/asignar individuos nuevos (o con cambio de comportamiento) a una de las categorías (patrón) establecidas (discriminación)
- Identificar y seleccionar (si procede) el conjunto mínimo de variables explicativas (reducir dimensión)
- Valorar la eficiencia de las campañas y realizar el seguimiento individual de clientes (control de clientes)

Aplicaciones 2/5

Biomedicina

- Identificar los referentes de las categorías (infectado/no infectado, Nivel T1, Nivel T2,...) por métodos de diagnóstico contrastado y protocolizado (clasificación clínica)
- Obtener la expresión del marcador o marcadores que caracterizan el estadio clínico (PSA: cáncer de próstata; CEA: cáncer de colon,...) y clasificar/asignar los pacientes a una de las categorías establecidas (diagnosticar).
- Realizar el seguimiento de pacientes (control con marcadores)
- Identificar y seleccionar el mínimo conjunto de variables que maximizan la capacidad predictiva.

Aplicaciones 3/5

Transporte de pasajeros en zona urbana

- Para estimar los recursos necesarios por línea (autobuses y conductores), identificar los patrones de carga y obtener el coeficiente de rotación (clasificar)
- Clasificar/asignar una línea nueva (afectada por cambios en la red) a una de las categorías patrón establecidas (discriminación)
- Realizar el seguimiento de la ocupación por líneas (satisfacción de cliente y coste)

Aplicaciones 4/5

Gestión de zonas con activada contaminante potencial

- Identificar y caracterizar los patrones de contaminación por zona (clasificar una muestra de entrenamiento/control)
- Establecer protocolos generales de gestión para las categorías patrón y definir el plan de seguimiento individual
- Clasificar las zonas a una de las categorías establecidas (discriminación)
- Identificar y seleccionar el mínimo conjunto de variables que maximizan la capacidad predictiva (reducir la dimensión)

Aplicaciones 5/5

Y en muchos otros ámbitos

- Identificar y caracterizar el **perfil de la dieta** de depredadores para determinar la peligrosidad potencial sobre la especie diana (clasificar y discriminar)
- Identificar y caracterizar **perfiles de riesgo en la contratación de servicios** (financieros, seguros,...) y asignar/clasificar a grupos preestablecidos (clasificación libre o dirigida, y discriminación automática)
- Identificar y caracterizar **perfiles en satisfacción de cliente** (clasificar y discriminar para orientar y valorizar)
-