Periodista: Comerciante de argumentos, no de noticias.

Convergencia digital: La orientación al usuario de la producción informativa. [Relacionar con los MOOC]

Tiempo Periodístico: No existe, fue una ilusión creada por la necesidad de periodicidad dada en el formato analógico. La información es libre, lo que se precisa es el argumento.

Noticia: Es lo que es relevante para uno. No existe una noticia colectiva.