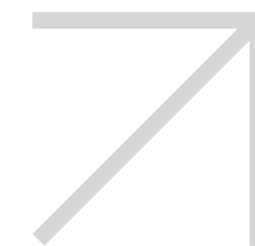




FIAP

Swift



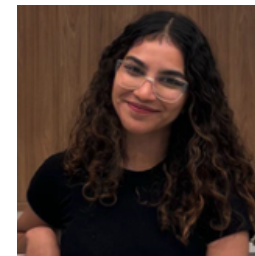
Projeto FIAP – Swift Challenge 2025

Sprint 2 – Desenvolvimento do Front-End

DESAFIO 1

REDUZINDO ATRITOS NA JORNADA O2O

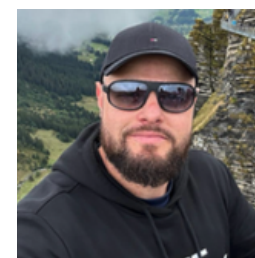
Conheça o time



ELISE OLIVEIRA

RM562016

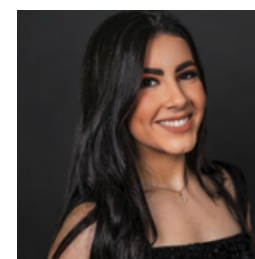
<https://www.linkedin.com/in/euelise/>



EUDES NASCIMENTO A ARAÚJO

RM566104

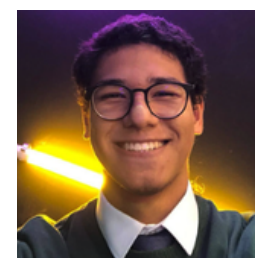
<https://www.linkedin.com/in/eudesnascimento/>



GABRIELLI MACHADO MARTINELLI

RM563444

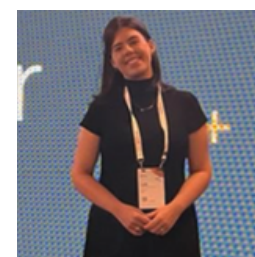
<https://www.linkedin.com/in/gabriellimartinelli/>



GUILHERME SILVA BEZERRA

RM562847

<https://www.linkedin.com/in/guilhermexbezerra/>



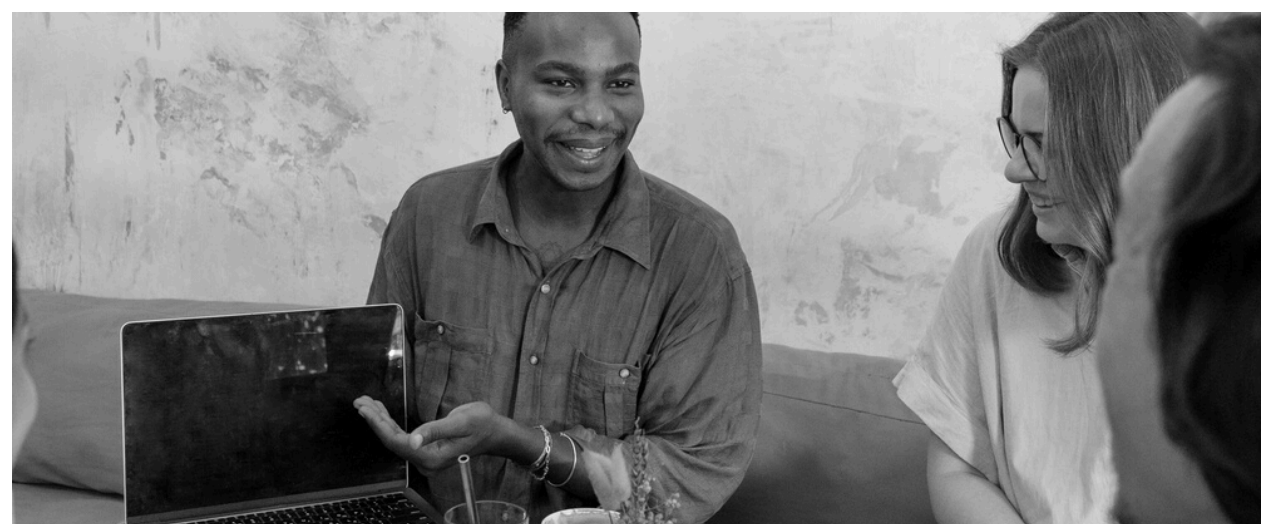
LAÍS SALLAS LEAL DOS SANTOS

RM564641

<https://www.linkedin.com/in/lais-sallas-0601101a9/>

Recapitulando...

Na Sprint 1, estruturamos a visão e as soluções; na Sprint 2, transformamos em código.



1

Diagnóstico da jornada de compra digital da Swift.

2

Proposta de melhorias em usabilidade, fidelização e ticket médio.

3

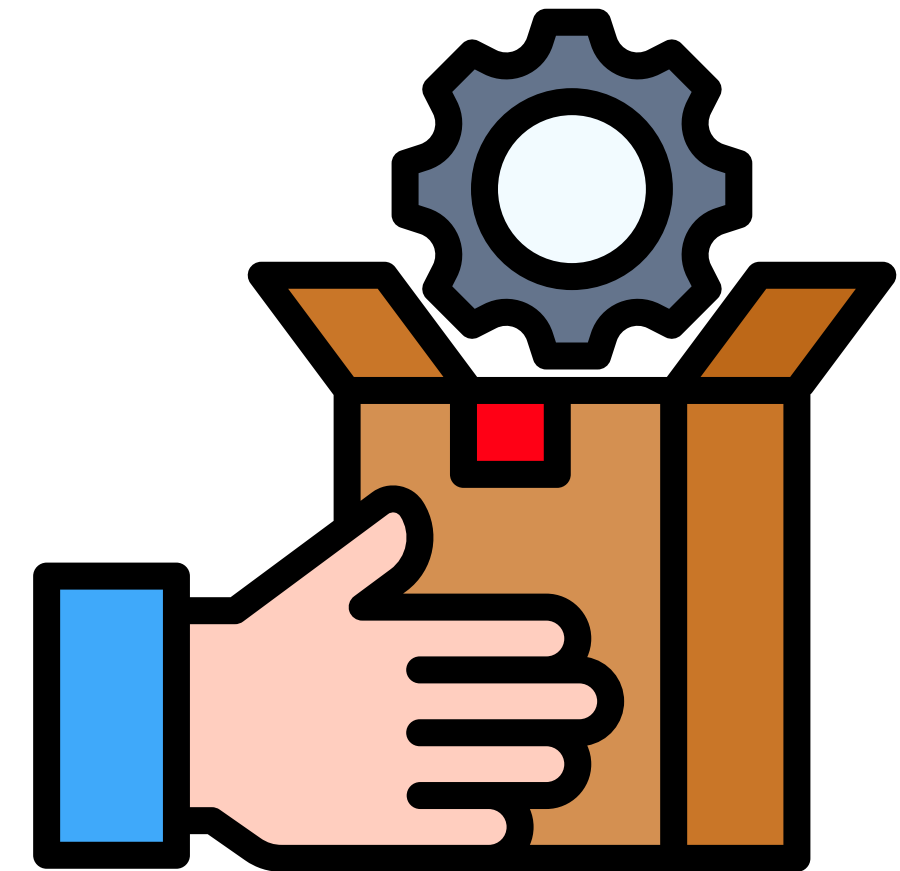
Protótipo navegável em Figma e MER elaborado.

Sprint 2

Nessa sprint nosso foco é na prática e por isso teremos os itens abaixo como entregável.

ENTREGÁVEIS


1	Implementar o front-end do site proposto.
2	Tecnologias: HTML5, CSS3, Bootstrap 5, JS, Google Fonts.
3	Criar um site responsivo, navegável e com foco em UX.
4	Itens entregáveis da sprint 1





Estrutura

Dado um projeto prático um pouco grande e colaborativo, a organização foi pensada para separar responsabilidades (layout, estilos e scripts).



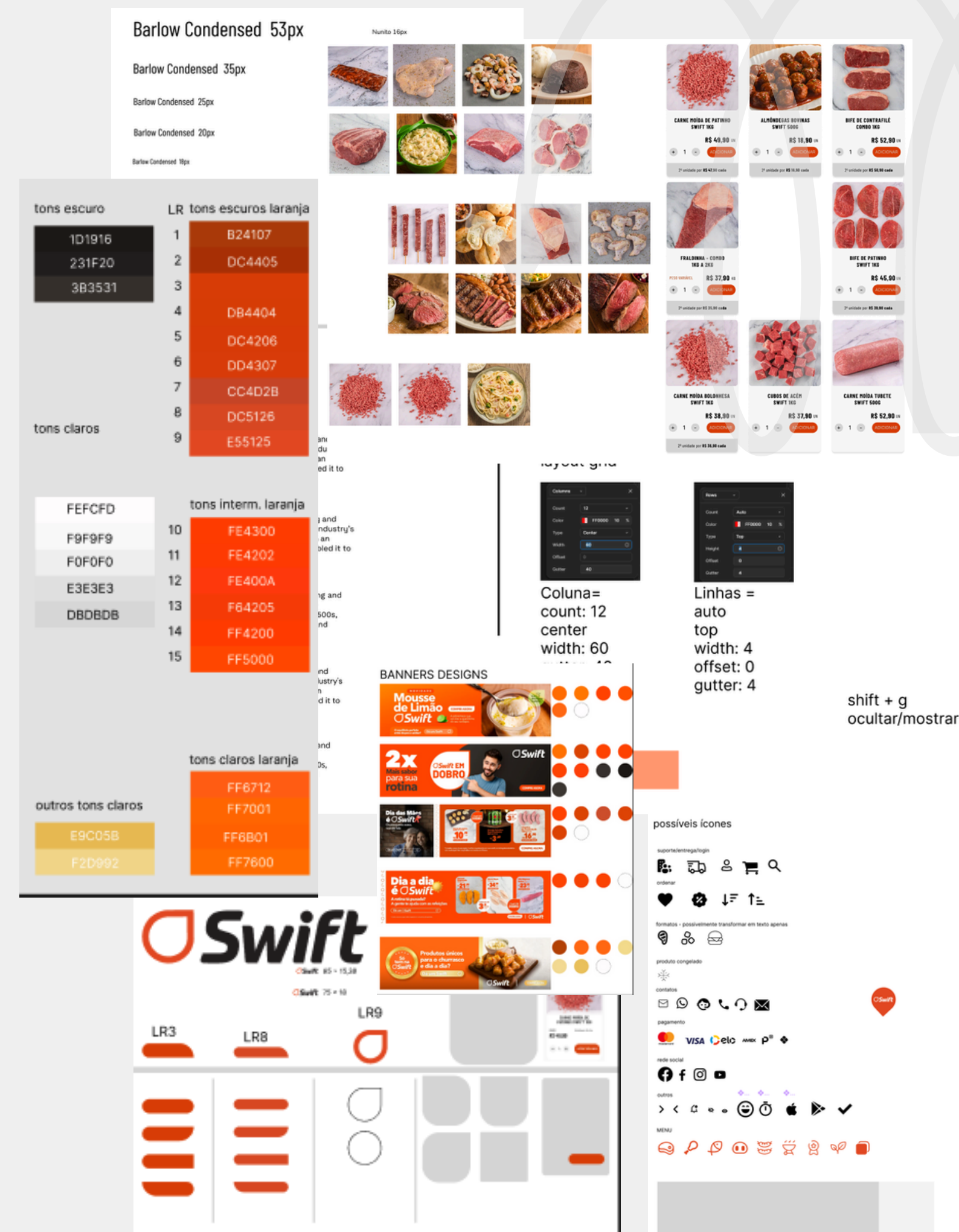
ESTRUTURA DO PROJETO

```
/
├── css/
│   ├── bootstrap.min.css
│   ├── style.css # estilos principais
│   └── tokens.css # variáveis e tokens de design
├── pages/ #paginas do protótipo
│   └── .html
├── img/ # imagens do projeto
├── js/
│   ├── bootstrap.bundle.min.js
│   └── main.js
├── index.html # página inicial
└── README.md
```


Layout do PROTÓTIPO

Para garantir consistência visual e proximidade com a identidade da Swift, desenvolvemos um dossiê de design reunindo fontes, paleta de cores e ícones no site e pesquisas pessoais que nos guiaram em toda a construção do front-end.

- Bootstrap 5 garantiu grids e responsividade.
- Fontes: Barlow Condensed (títulos) e Inter (textos).
- Paleta e estilo seguem o material oficial da marca.





RECOMENDAÇÕES INTELIGENTES:

sugestão de produtos complementares e baseados em comportamento de compra.



KITS DE ASSINATURA (SWIFT BOX):

planos mensais como “Churrasco do Mês” e “Família Completa”.



SWIFT+ PONTOS:

programa de fidelidade que acumula pontos a cada compra.



PROMOÇÕES ESTRATÉGICAS:

descontos no PIX, campanhas gamificadas (“Roleta do Freezer”) e ofertas personalizadas.

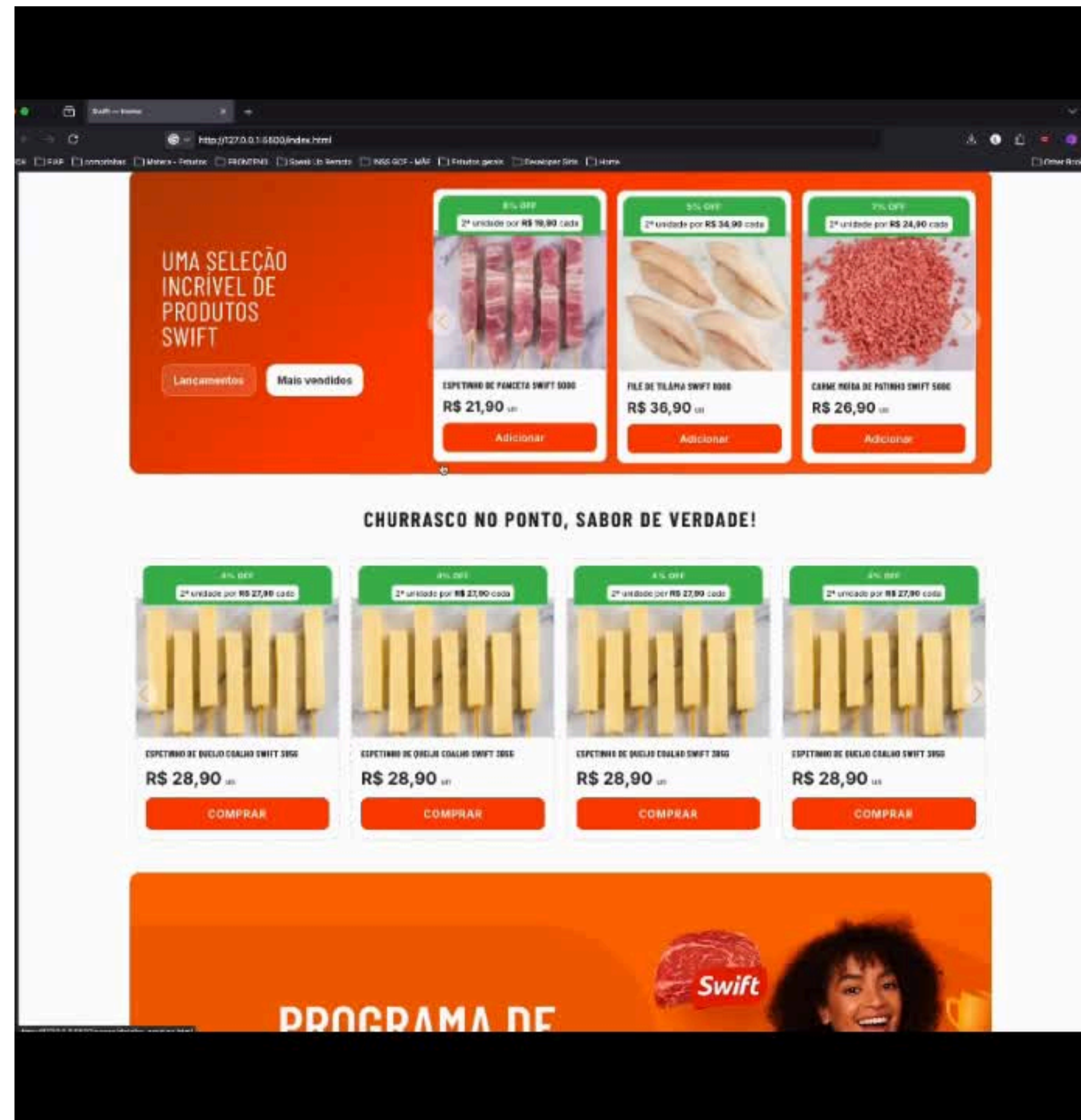
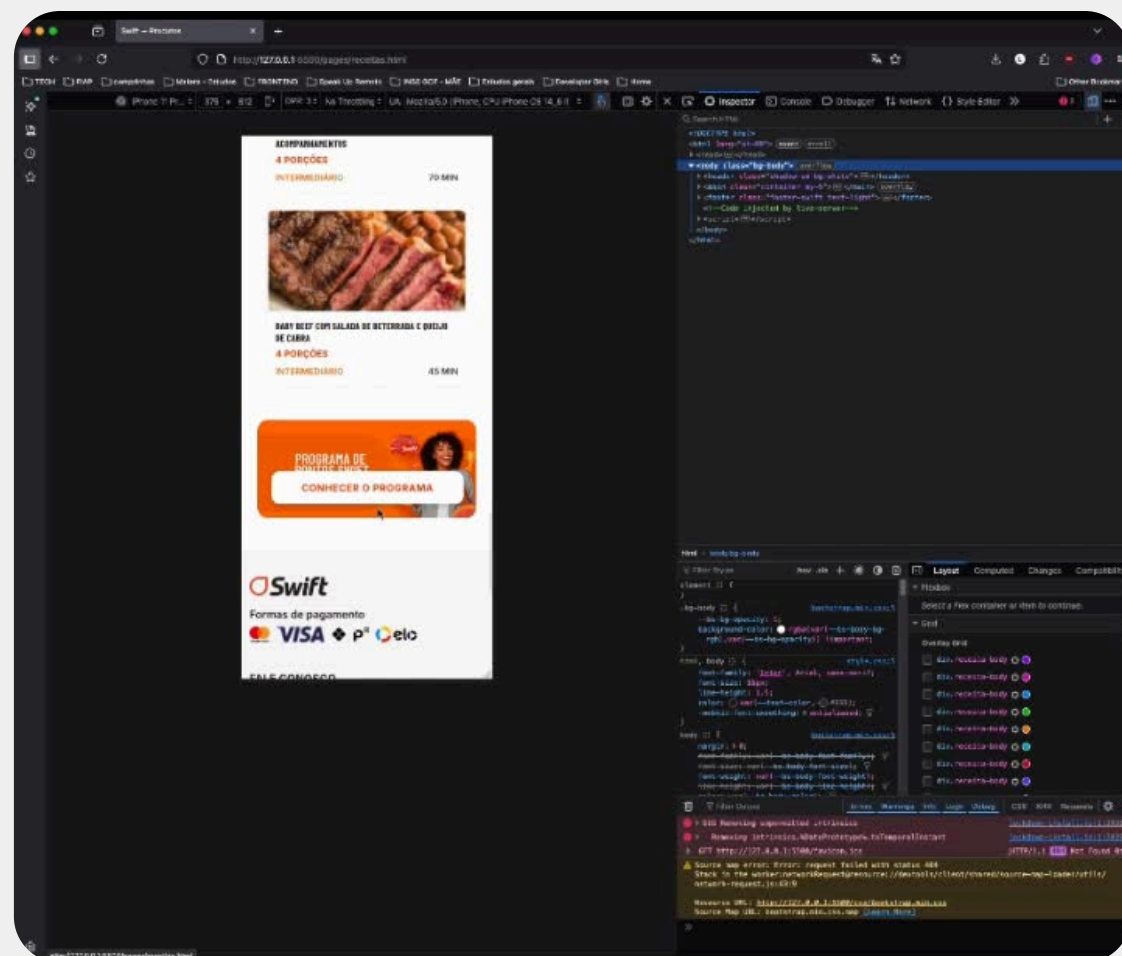
Funcionalidades e proposta

O foco foi trazer funcionalidades pensadas para aumentar conveniência, engajamento e fidelização do cliente Swift.

Protótipo

A ideia foi trazer um protótipo navegável que valida nossas ideias e traduz o design em uma jornada fluída e personalizada.

DEMONSTRAÇÃO RÁPIDA POR VÍDEO

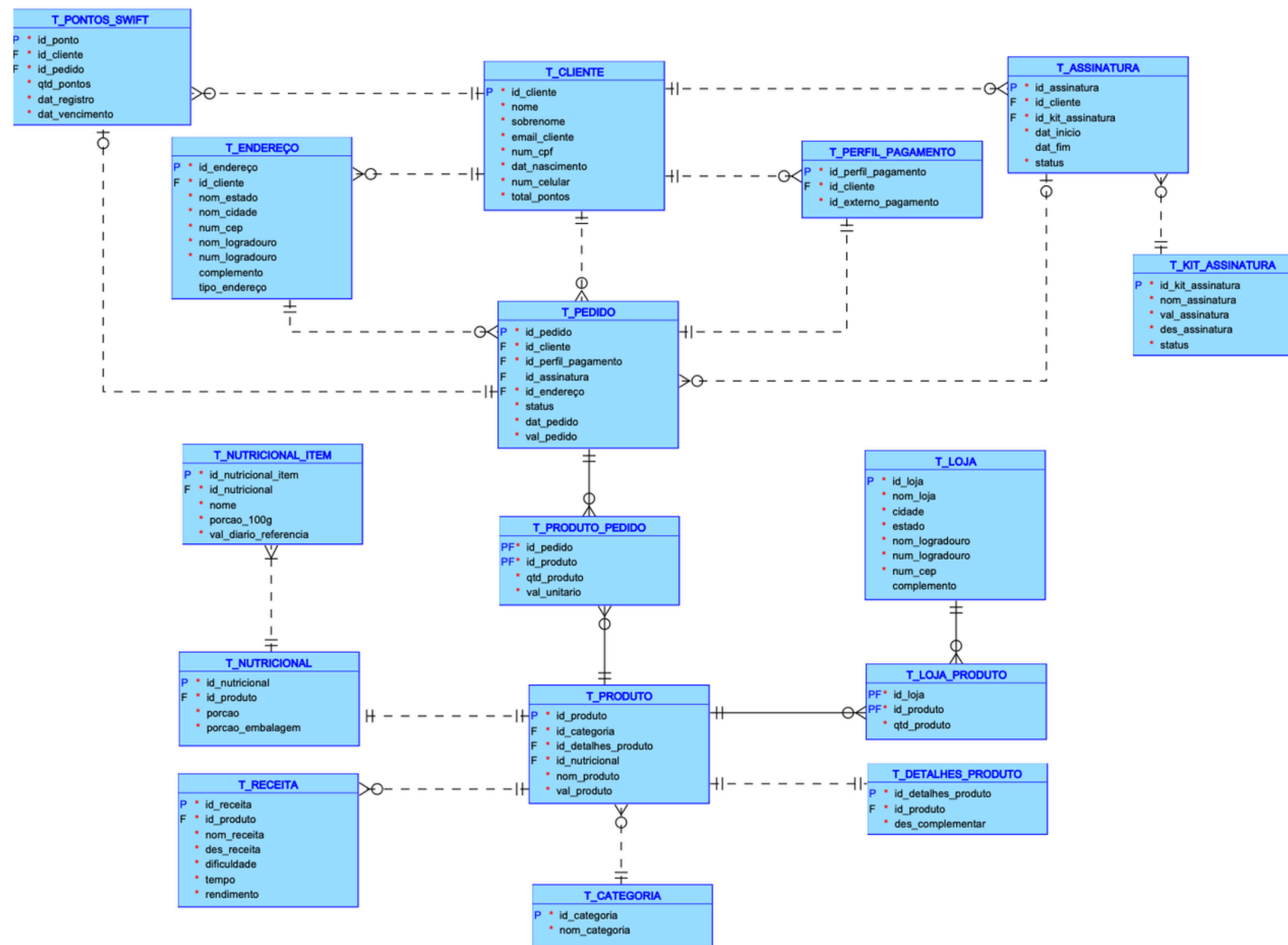


Caros, para conseguir assistir o vídeo sem impedimentos, recomenda-se clicar nesse link → [\(clique aqui\)](#)
O link apenas redireciona para um link público de apresentação

MER e Modelagem de Dados

O nosso MER traz a ideia de demonstração do fluxo na Base de Dados para sustentar a proposta dos insights.

- Kits de assinatura
- Programa de pontos
- Histórico de compras
- Perfis de usuário





1

VALOR PERCEBIDO AUMENTA COM PROGRAMAS DE FIDELIDADE: CLIENTE SENTE GANHO REAL A CADA COMPRA.

2

UPSELLING E CROSS-SELLING ORGÂNICO COM RECOMENDAÇÕES INTELIGENTES AMPLIAM TICKET MÉDIO.


3

GAMIFICAÇÃO E PROMOÇÕES DIRECIONADAS GERAM ENGAJAMENTO E FORTALECEM A IMAGEM INOVADORA DA SWIFT.



INSIGHTS QUE TRANSFORMAM A EXPERIÊNCIA DO CLIENTE

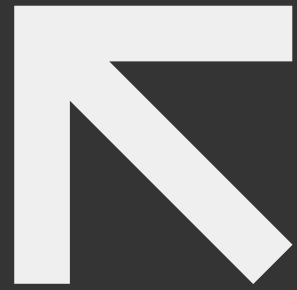
Bom, a ideia foi demonstrar que pequenas ações geram grandes impactos: entendendo como fidelidade, recomendações e engajamento podem alavancar resultados.



Conclusão

A proposta apresentada mostra como tecnologia, personalização e engajamento estratégico podem elevar a experiência do cliente, gerar valor percebido e fortalecer a marca Swift. Cada funcionalidade e insight serve como um passo para um ecossistema mais inteligente, conectado e centrado no usuário, preparando o terreno para inovações futuras e resultados concretos.





Obrigado (a) !

