



FIAP

Swift



Projeto FIAP – Swift Challenge 2025

Sprint 2 – Desenvolvimento do Front-End

DESAFIO 1

REDUZINDO ATRITOS NA JORNADA O2O

Conheça o time



ELISE OLIVEIRA

RM562016

<https://www.linkedin.com/in/euelise/>



EUDES NASCIMENTO A ARAÚJO

RM566104

<https://www.linkedin.com/in/eudesnascimento/>



GABRIELLI MACHADO MARTINELLI

RM563444

<https://www.linkedin.com/in/gabriellimartinelli/>



GUILHERME SILVA BEZERRA

RM562847

<https://www.linkedin.com/in/guilhermexbezerra/>



LAÍS SALLAS LEAL DOS SANTOS

RM564641

<https://www.linkedin.com/in/lais-sallas-0601101a9/>

Recapitulando...

Na Sprint 1, estruturamos a visão e as soluções; na Sprint 2, transformamos em código.



1

2

3

Diagnóstico da jornada de compra digital da Swift.

Proposta de melhorias em usabilidade, fidelização e ticket médio.

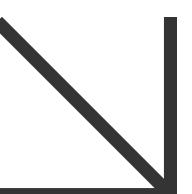
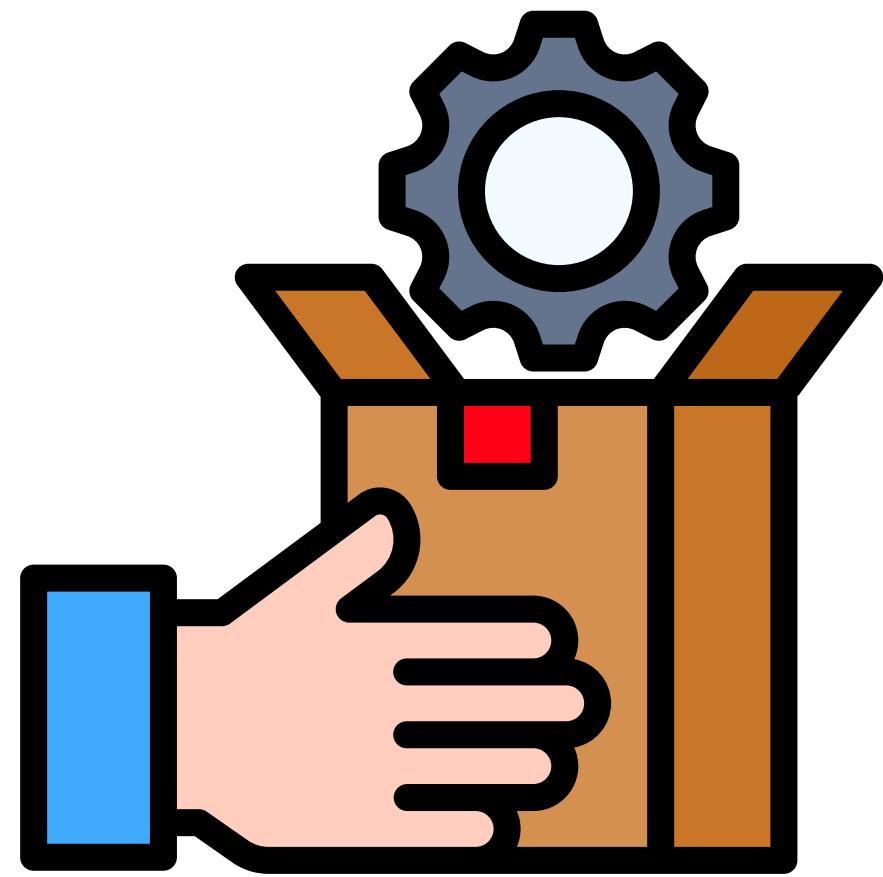
Protótipo navegável em Figma e MER elaborado.

Sprint 2

Nessa sprint nosso foco é na prática e por isso teremos os itens abaixo como entregável.

ENTREGÁVEIS

1	Implementar o front-end do site proposto.
2	Tecnologias: HTML5, CSS3, Bootstrap 5, JS, Google Fonts.
3	Criar um site responsivo, navegável e com foco em UX.
4	Itens entregáveis da sprint 1



Estrutura

Dado um projeto prático um pouco grande e colaborativo, a organização foi pensada para separar responsabilidades (layout, estilos e scripts).



ESTRUTURA DO PROJETO

```
/  
  └── css/  
    ├── bootstrap.min.css  
    └── style.css # estilos principais  
      └── tokens.css # variáveis e tokens de design  
  └── pages/ # páginas do protótipo  
    └── .html  
  └── img/ # imagens do projeto  
  └── js/  
    ├── bootstrap.bundle.min.js  
    └── main.js  
  └── index.html # página inicial  
  └── README.md
```

Layout do PROTÓTIPO

Para garantir consistência visual e proximidade com a identidade da Swift, desenvolvemos um dossiê de design reunindo fontes, paleta de cores e ícones no site e pesquisas pessoais que nos guiaram em toda a construção do front-end.

- Bootstrap 5 garantiu grids e responsividade.
- Fontes: Barlow Condensed (títulos) e Inter (textos).
- Paleta e estilo seguem o material oficial da marca.

Barlow Condensed 53px

Barlow Condensed 35px

Barlow Condensed 25px

Barlow Condensed 20px

Barlow Condensed 16px

tons escuros	LR tons escuros laranja
1D1916	B24107
231F20	DC4405
3B3531	DB4404
	DC4206
	DD4307
	CC4D2B
	DC5126
	E55125

tons claros	tons interm. laranja
FEFCFD	FE4300
F9F9F9	FE4202
F0F0F0	FE400A
E3E3E3	F64205
DBDBDB	FF4200
	FF5000

outros tons claros	tons claros laranja
E9C05B	FF6712
F2D992	FF7001
	FF8B01
	FF7600

Núm 16px

FRALDINHA - COMBO 1KG A 2KG R\$ 37,90 **ESCOLHER**

PERM VARIAIS R\$ 38,90 **ESCOLHER**

CARNE MOIDA BOLONHESA SWIFT 1KG R\$ 38,90 **ESCOLHER**

CUBOS DE AÇEM SWIFT 1KG R\$ 37,90 **ESCOLHER**

CARNE MOIDA TUBETE SWIFT 1KG R\$ 52,90 **ESCOLHER**

BANNERS DESIGNS

Colunas = count: 12 center width: 60 gutter: 10

Linhas = auto top width: 4 offset: 0 gutter: 4

shift + g ocultar/mostrar

possíveis ícones

formatos - possivelmente transformar em texto apenas

menu



RECOMENDAÇÕES INTELIGENTES:

sugestão de produtos complementares e baseados em comportamento de compra.



KITS DE ASSINATURA (SWIFT BOX):

planos mensais como “Churrasco do Mês” e “Família Completa”.



SWIFT+ PONTOS:

programa de fidelidade que acumula pontos a cada compra.



PROMOÇÕES ESTRATÉGICAS:

descontos no PIX, campanhas gamificadas (“Roleta do Freezer”) e ofertas personalizadas.

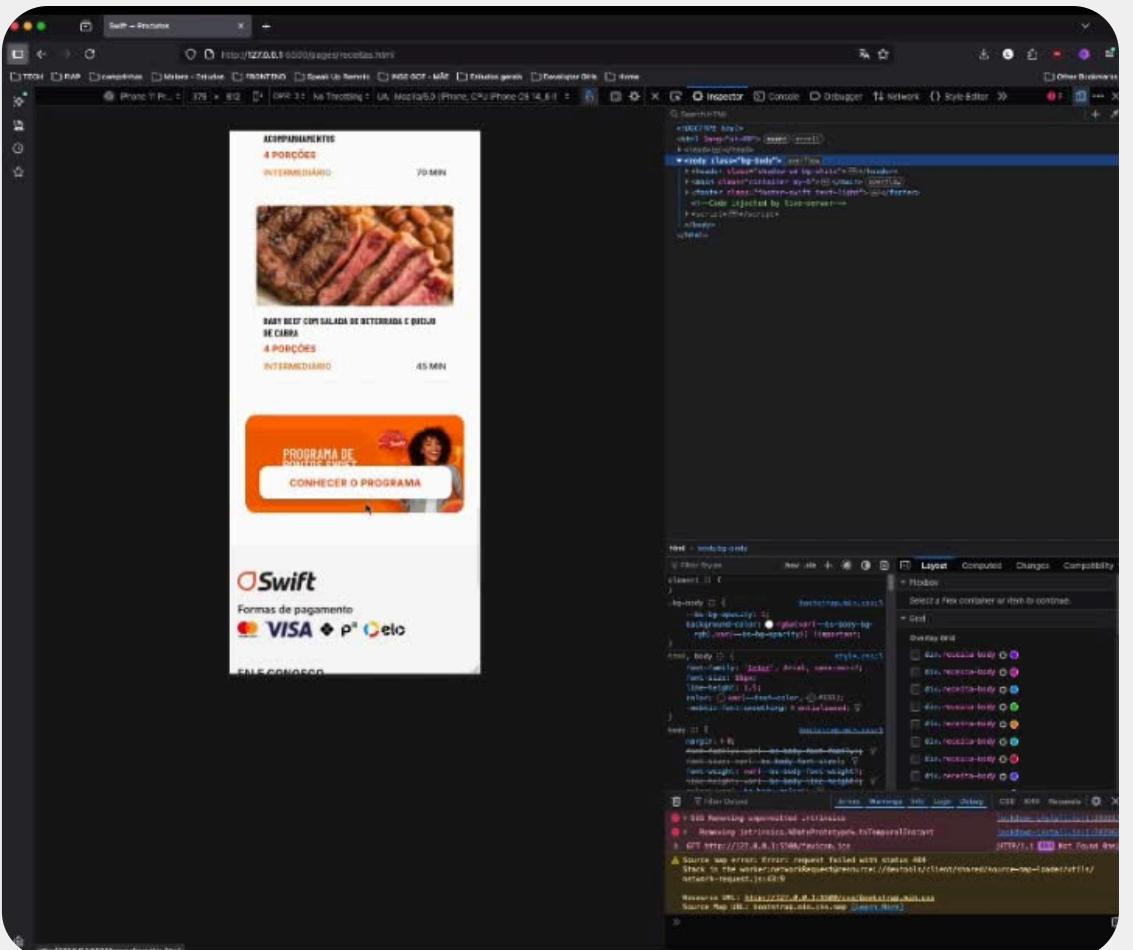
Funcionalidades e proposta

O foco foi trazer funcionalidades pensadas para aumentar conveniência, engajamento e fidelização do cliente Swift.

Protótipo

A ideia foi trazer um protótipo navegável que valida nossas ideias e traduz o design em uma jornada fluída e personalizada.

DEMONSTRAÇÃO RÁPIDA POR VÍDEO



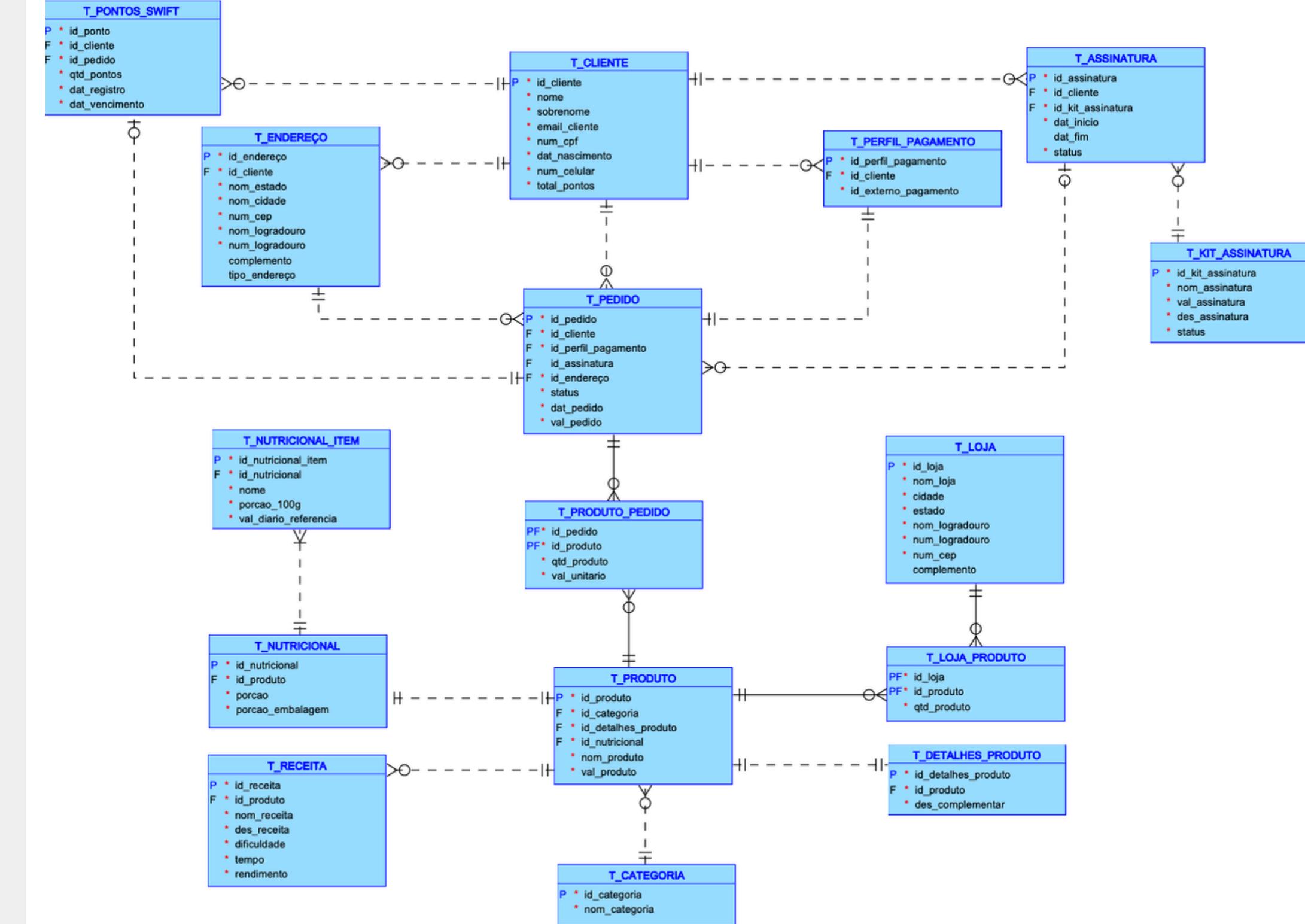
Caros, para conseguir assistir o vídeo sem impedimentos,
recomenda-se clicar nesse link → ([clique aqui](#))
O link apenas redireciona para um link público de apresentação



MER e Modelagem de Dados

O nosso MER traz a ideia de demonstração do fluxo na Base de Dados para sustentar a proposta dos insights.

- Kits de assinatura
- Programa de pontos
- Histórico de compras
- Perfis de usuário





1

**VALOR PERCEBIDO AUMENTA COM
PROGRAMAS DE FIDELIDADE:
CLIENTE SENTE GANHO REAL A
CADA COMPRA.**

2

**UPSELLING E CROSS-SELLING
ORGÂNICO COM RECOMENDAÇÕES
INTELIGENTES AMPLIAM TICKET
MÉDIO.**

3

**GAMIFICAÇÃO E PROMOÇÕES
DIRECIONADAS GERAM
ENGAJAMENTO E FORTALECEM A
IMAGEM INOVADORA DA SWIFT.**

INSIGHTS QUE TRANSFORMAM A EXPERIÊNCIA DO CLIENTE

Bom, a ideia foi demonstrar que pequenas ações geram grandes impactos: entendendo como fidelidade, recomendações e engajamento podem alavancar resultados.

Conclusão

A proposta apresentada mostra como tecnologia, personalização e engajamento estratégico podem elevar a experiência do cliente, gerar valor percebido e fortalecer a marca Swift. Cada funcionalidade e insight serve como um passo para um ecossistema mais inteligente, conectado e centrado no usuário, preparando o terreno para inovações futuras e resultados concretos.



N

Obrigado (a)!

