

FIAP

OSwift



PROJETO FIAP - SWIFT CHALLENGE 2025

Reduzindo Atritos na Jornada O2O

Conheça o time



ELISE OLIVEIRA

RM562016

<https://www.linkedin.com/in/euelise/>



EUDES NASCIMENTO A ARAÚJO

RM566104

<https://www.linkedin.com/in/eudesnascimento/>



GABRIELLI MACHADO MARTINELLI

RM563444

<https://www.linkedin.com/in/gabriellimartinelli/>



GUILHERME SILVA BEZERRA

RM562847

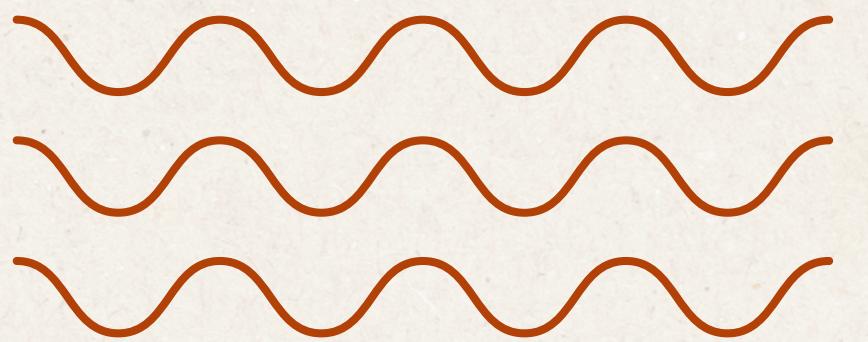
<https://www.linkedin.com/in/guilhermexbezerra/>



LAÍS SALLAS LEAL DOS SANTOS

RM564641

<https://www.linkedin.com/in/lais-sallas-0601101a9/>



Overview

A Swift é referência em qualidade e conveniência, mas ao analisarmos o site e a experiência O2O (online para offline), identificamos pontos de fricção que prejudicam a fluidez da jornada digital. Entre eles:

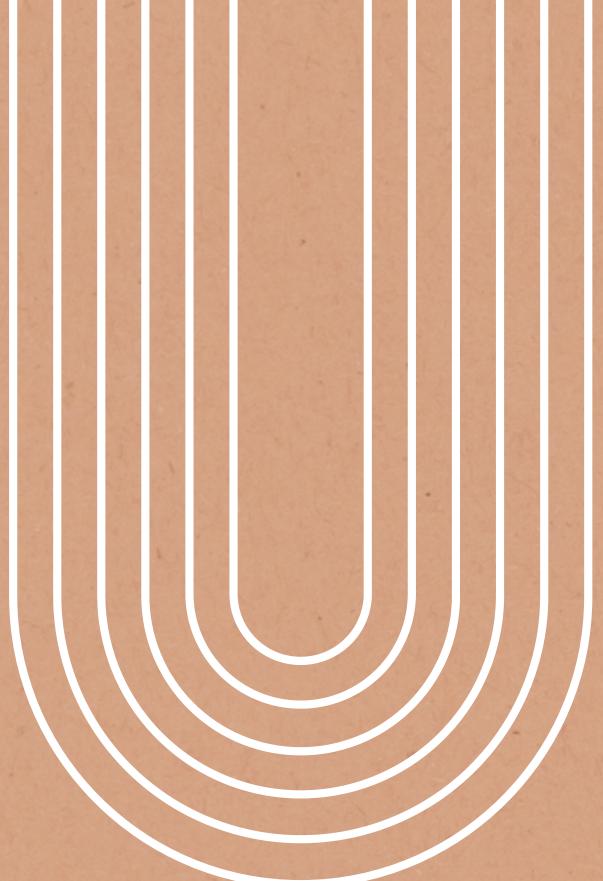


- 01 Falta de personalização nas recomendações de produtos;
- 02 Navegação densa, com excesso de informação;
- 03 Falta de feedback visual ao adicionar produtos;
- 04 Responsividade e filtros limitados no mobile;
- 05 Comunicação discreta de benefícios, como o frete grátis.

Nosso desafio: tornar a jornada de compra mais intuitiva, envolvente e recompensadora, sem perder a essência da marca Swift.

Critérios de sucesso

Tornar a jornada de compra mais fluida, personalizada e envolvente, aumentando o engajamento, o ticket médio e a fidelização do cliente Swift.



Experiência mais fluída

melhorar a experiência do usuário reduzindo fricções na jornada online para offline



Aumento da conversão

estratégias que incentivem os clientes a finalizarem a compra



Maior ticket médio

Soluções que estimulem compras adicionais ou de maior valor.



Viabilidade e inovação

Ideias criativas, mas aplicáveis ao contexto real da Swift

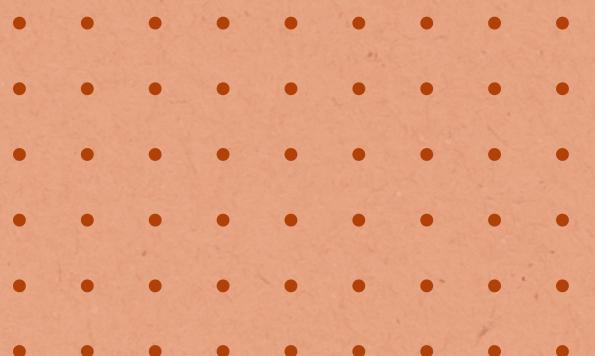
Transformando atritos em oportunidades

- **RECOMENDAÇÕES INTELIGENTES:**
sugestão de produtos complementares e baseados em comportamento de compra.
- **KITS DE ASSINATURA (SWIFT BOX):**
planos mensais como “Churrasco do Mês” e “Família Completa”.
- **SWIFT+ PONTOS:**
programa de fidelidade que acumula pontos a cada compra.
- **PROMOÇÕES ESTRATÉGICAS:**
descontos no PIX, campanhas gamificadas (“Roleta do Freezer”) e ofertas personalizadas.



Plataforma e Viabilidade Técnica

DURANTE O DESENVOLVIMENTO, IDENTIFICAMOS QUE O SITE DA SWIFT OPERA NA PLATAFORMA VTEX, UMA SOLUÇÃO SAAS ROBUSTA, MAS COM RESTRIÇÕES DE PERSONALIZAÇÃO E ACESSO INTERNO.



Limitações:

- 01 Customizações profundas limitadas (front-end, checkout e regras de negócio);
- 02 Acesso restrito a APIs nativas e camadas avançadas da plataforma;
- 03 Integrações e novas lógicas de negócios exigem uso de VTEX IO ou middlewares.
- 04 Restrições adicionais em paginações, SKUs e promoções.

Soluções:

Integrações Internas

- 01 Criação de APIs REST próprias para fidelidade, kits e gamificação.
- 02 Conexão via VTEX IO ou middleware intermediário.

Integrações Externas

- 01 Uso de plataformas compatíveis com VTEX (fidelização, pagamentos, gamificação).
- 02 APIs rápidas, menor custo e fácil manutenção.

OBS:NÃO TIVEMOS ACESSO INTERNO À PLATAFORMA, POIS O AMBIENTE COMPLETO É PAGO E RESTRITO A CLIENTES CORPORATIVOS. POR ISSO, NOSSA ANÁLISE SE BASEOU EM PESQUISAS EXTERNAS, DOCUMENTAÇÃO PÚBLICA DA VTEX E OBSERVAÇÕES TÉCNICAS DIRETAS VIA INSPEÇÃO E HEADERS DO SITE.

Da Ideia ao MVP

The image shows the homepage of the Swift website. At the top, there's a navigation bar with links for 'Swift - Oscar Freire', 'Produtos', 'Procurar por produto, categoria, etc...', 'Bem-vindos!', and a shopping cart icon. A large orange banner on the left asks 'Produtos únicos para o churrasco e dia a dia?' and features a gold coin graphic with the text 'Só tem na Swift'. Below this, there's a grid of meat products like 'ESPINHOLA DE PANCETINHO SWIFT 800G' and 'FILE DE TAIPIA SWIFT 800G'. The main headline 'CHURRASCO NO PONTO, SABOR DE VERDADE!' is centered above a row of four meat skewers. To the right, there's a woman smiling and holding a Swift logo. A call-to-action at the bottom encourages users to earn points with their purchases.

Revise e confirme

Dados Pessoais
João Antonio da Silva
123.456.789.00

Alterar

Detalhes da entrega
Retirar na loja Swift Ametista a partir das 15h

Alterar

Detalhes do pagamento
Cartão de Crédito
À vista

Alterar

Resumo da compra

Produtos(5)	R\$249,50
Frete	Grátis
Descontos	R\$10,00
Total	R\$239,50

Confirmar a compra

ASSINANTE PROGRAMA DE PONTOS SWIFT
Pontos Acumulados **2.395 pts**

Bovinos

Carnes ultracongeladas e selecionadas para você levar pra casa somente o melhor da Swift em **peças, cebolas, filetes e muita mais.** Tudo para as suas refeições diárias se tornarem uma experiência de sabor sem igual.

Categorias de Destaque:

Ordenar

- Menor preço
- Maior preço
- Mais vendidos
- Com desconto
- A-Z
- Z-A

Cortes & Sabores

Formatos

Resumo da compra

Produtos(5)	R\$249 ⁵⁰
Frete	Grátis
Descontos	R\$10,00
Total	R\$239⁵⁰

Continuar a compra

Resumo da compra

Produtos(5)	R\$249 ⁵⁰
Frete	Grátis
Descontos	R\$10,00
Total	R\$239⁵⁰

Continuar a compra

Bem-vindo(a)

E-mail
Digite seu e-mail

Senha
Digite sua senha

Continuar

Lembre-se de mim [Esqueci a minha senha](#)

Produtos

<input type="checkbox"/> Carne moída 1kg, quantidade	R\$ 49,90
<input type="checkbox"/> Almôndegas 1kg, quantidade	R\$ 49,90
<input type="checkbox"/> Bife Alcatra 1kg, quantidade	R\$ 49,90
<input type="checkbox"/> Cubos de carne acem 1kg, quantidade	R\$ 49,90
<input type="checkbox"/> Carne moída - Coxão mole 1kg, quantidade	R\$ 49,90

Resumo da compra

Produtos(5)	R\$249 ⁵⁰
Frete	Grátis
Descontos	R\$10,00
Total	R\$239⁵⁰

Continuar a compra

Recomendações para você

This composite image illustrates the design assets and color palette for a food delivery application, specifically Swift.

Color Palettes:

- Dark Colors:** LR tons escuros laranja (B24107, DC4405, DB4404, DC4206, DD4307, CC4D2B, DC5126, E55125).
- Orange Tones:** tons interm. laranja (FE4300, FE4202, FE400A, FF4205, FF4200, FF5000).
- Light Orange/Yellow:** tons claros laranja (FF6712, FF7001, FF6B01, FF7600).
- Neutral Colors:** LR3, LR8, LR9, and LR10.

UI Elements:

- Header:** "Barlow Condensed 53px" and "Nunito 16px".
- Product Grid:** A grid of meat products including Patinho, Almôndegas Bovinas, and Ribe de Contrafilé.
- Product Details:** Detailed view of a product like "FRALDINHA - COMBO 1KG A 2KG" with price R\$ 37,90.
- Grid Layout Tools:** Columns and Rows settings for grid layout.
- Banners:** Various promotional banners for Swift, such as "Mousse de Limão", "2x Mais sabor para sua rotina", and "Dia a dia é Swift".
- Icons:** A collection of icons for delivery, search, sorting, and other functions.
- Payment Logos:** Logos for Mastercard, Visa, Diners, American Express, and PIX.
- Social Media:** Icons for Facebook, Instagram, and YouTube.
- Other:** A "shift + g" keyboard shortcut and placeholder text "an du an ed it to" and "and industry's an bled it to".

Da Ideia ao MVP

Do diagnóstico à entrega, cada etapa representou um avanço na construção da nossa solução.

Unimos análise, design e desenvolvimento para transformar a jornada Swift em uma experiência mais fluida, inteligente e envolvente.

Sprint 1



Diagnóstico

Identificação de atritos e pontos de melhoria no site (UX, usabilidade, fidelização e ticket médio)

Ideação e Planejamento

Estruturação das soluções e modelagem lógica (MER).

Prototipagem

Criação do design navegável no Figma, com base na identidade Swift.

Sprint 2



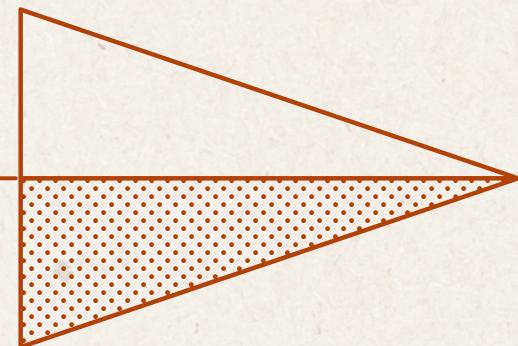
Desenvolvimento

Implementação do front-end funcional.
→ Tecnologias: HTML5, CSS3, Bootstrap 5 e JavaScript
→ Layout fiel, responsivo e próximo do protótipo

MVP Final

Integração das principais features:

- Kits de assinatura Swift Box
- Programa de fidelidade Swift+ Pontos
- Recomendações inteligentes
- Promoções e gamificação



Obrigado(a). :)