

Bitácora Diaria Equipo #8

SPRINT 2

Día 1 – Lunes 13/2/2023

- Sprint Planning Meeting (30 minutos). Analizamos los requerimientos e hitos del Sprint. División y asignación preliminar de tareas a cada miembro del equipo y fijación de deadlines.
- Reunión con el PM. Evacuamos dudas respecto de la interpretación de los requerimientos.
- Daily posterior (10 minutos). Revisión de la reunión con el PM y Kick Off de las actividades semanales.
- Se comienza el EDA y la limpieza de datasets.
- Consideración de los aspectos de los modelos de ML para comunicarle a Engineering los requerimientos de las tablas.
- Creación de página de streamlit, diseño de front y chequeo de funcionalidades con archivos de database de práctica. Se confirma su correcto funcionamiento.
- Deploy de Streamlit al Host Global.
- Inicio de la arquitectura de Amazon Web Services y desarrollo de la opción paralela de DETA.pit

Día 2 – Martes 14/2/2023

- Daily Matutina: puesta en común de los requerimientos diarios e informe al resto del equipo del status actual de las acciones.
- Reunión con el PM.
- Engineering avanza en sus tareas, creando en AWS:
 - Bucket S3 → datalake funcionando y corriendo
 - EC2 → datawarehouse funcionando y hosteando página de streamlit .
- EDA y ETL preliminares entregados y puestos a consideración del resto del equipo.
- Avances sobre la implementación de los modelos de ML. Se corrobora que son aplicables con diversas estructuras de data (dataframe de 2D y tensores de 3D)
- Inicio del trabajo sobre el documento entregable final al cliente.
- Daily diurna: comentario de las actividades del día y puesta en común de los avances.

Día 3 – Miércoles 15/2/2023

- Daily Matutina: Puesta en común de los avances y conversación respecto de los desafíos del día.
- Reunión con el PM.
- Daily posterior: puesta en común por parte de Engineering de toda la arquitectura de trabajo, la principal y la de Back Up. Coordinación de cursos de acción entre los

diferentes miembros del equipo para realizar la correcta automatización de todo el proceso.

- Creación de cuenta de Google de Analytic Hound. Migración de toda la documentación al cloud de trabajo oficial de la empresa.
- Creación de repositorio oficial de GitHub de Analytic Hound. Migración a dicha cuenta de la documentación oficial del Cliente ONG Henry.
- Inicio de proceso de pipeline de ETL.
- Inicio de la redacción de la documentación para entregar el día viernes.

Día 4 – Jueves 16/2/2023

- Daily Matutina: Se coordina el ensamblaje entre la automatización del pipeline de ETL y todo el proceso cloud. Asignación de entregables diarios a los miembros.
- Reunión con el PM.
- Daily posterior: chequeo de tareas diarias y puesta en marcha de la jornada laboral.
- Últimos detalles de ETL. Finalización del Pipeline
- Finalización de la arquitectura en AWS. Testeo de todo el proceso.
- Finalización de la documentación del Sprint.
- Finalización de la presentación al PO.
- Daily final del día: consideración y desarrollo de bullet points para la presentación.

Día 5 – Viernes 17/2/2023. Fecha del Deadline.

- Daily Matutina: Chequeo final de la documentación y upload al GitHub del proyecto del cliente. Repaso de los bullet points de la exposición.
- Reunión con el PO. Presentación de los entregables de la semana y exposición de los hitos logrados en el Sprint. Recibimos el feedback del PO y los nuevos requerimientos sobre el producto.
- Daily Scrum. El equipo hizo una autoevaluación de la performance durante la presentación. Se debatió sobre el feedback del PO, todos acordamos que estamos haciendo un buen trabajo y estamos satisfechos con el nivel de la exposición oral. Posteriormente se consideraron las especificaciones que el PO realizó sobre los requerimientos. Se expusieron planes alternativos de acción y se asignaron responsabilidades puntuales a las diferentes áreas del equipo para profundizar sobre la investigación de los tópicos y el desarrollo de las soluciones que aplicaremos en el Sprint 3.
- Sprint review. Informalmente cada compañero aportó su visión sobre su performance individual y grupal. Ver los avances concretos del producto incrementa el entusiasmo y las ganas de trabajar.