HTML

Hyper Text Markup Language

Lenguaje compuesto de etiquetas, porciones de texto interpretadas por el navegador con un resultado visual particular.

Sintaxis de un elemento

Etiquetas de Apertura <p>

etiquetas de Clausura </p>

Entre estas se coloca el **contenido**

Etiquetas + Contenido = Elemento de HTML

Atributos

Son configuraciones adicionales de los elementos que ajustan su comportamiento de diversas formas.

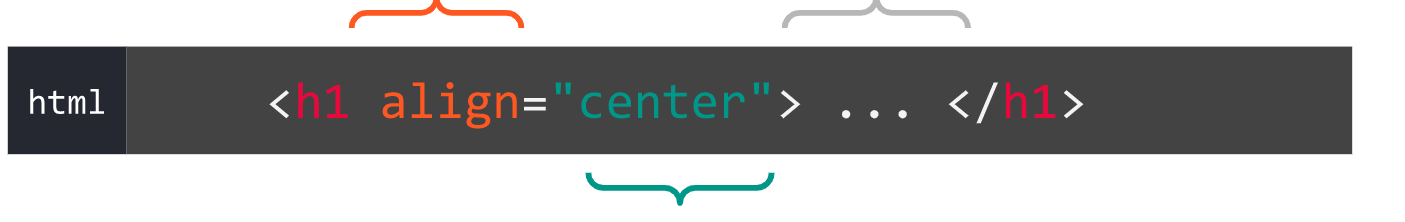
Atributos: característica de la etiqueta que queremos modificar, esperando un determinado valor. Nombre del atributo, signo igual y el atributo entre comillas.

Contenido

Todo aquello que escribimos entre las etiquetas.

Valores

Nos permiten definir las configuraciones de los atributos. Siempre estarán escritos entre comillas y luego de un signo igual.



ESTRUCTURA BÁSICA

**<Doctype>** La versión de lenguaje que estamos utilizando. VERSIÓN HTML

**<html>** Determina que todo el contenido interno será HTML. INICIO DE PÁGINA

**<head>** Toda la información referente con el documento, por ejemplo: codificación de caracteres, y el titulo a mostrar en el navegador. CONFIGURACIÓN DE PÁGINA

**<meta>** De uso múltiple. Con el atributo charset determina la codificación de caracteres en el documento.

**<title>** Lo que se mostrará en la pestaña del navegador

**ANIDAMIENTO DE ETIQUETAS** Hay etiquetas dentro de otras por ejemplo meta y title están dentro de head.

**<body>** Todas las demás etiquetas que generarán el contenido visual. CONTENIDO DE LA PÁGINA.

¿Qué es la semántica?

Estudios del significado, sentido e interpretación de signos lingüísticos.

¿Cómo se aplica a HTML?

Una etiqueta **semántica**  nos permite generar un **código más entendible** tanto para humanos como para **buscadores.**

Buenas prácticas que podemos llevar a cabo con las herramientas que nos proporciona el lenguaje con el objetivo de lograr un documento HTML que sea fácil de interpretar por los robots de los buscadores.

Casi el 100% de los sitios son encontrados a través de Google por ello es necesario que este buscador logre interpretar de la manera correcta el contenido de nuestro documento.

* Uso de titular del documento con h1.
* h2 subtítulos.

Antes se usaba para todo los div ahora se recrea una lógica más entendible.

* Header: cabeza del documento o una sección de contenido.
  + Logotipo
  + Barra de navegación
  + Barra de búsqueda
  + Enlaces a redes sociales.
* Nav: sirve para generar una barra de navegación tanto principal como una alternativa,
  + ul
    - li > a
    - li > a
    - li > a
* Footer: Pie de página de un documento o contenido
  + p Todos los derechos reservados
  + nav
  + ul > a
* Section: sección de contenido o una temática. puede tener un Header o footer
  + Header
    - h2

article: Porción de contenido dentro de una sección. Generalmente va dentro de un section. **Pieza de contenido independiente.**

* + Contenido…
  + footer

Etiquetas de BLOQUE

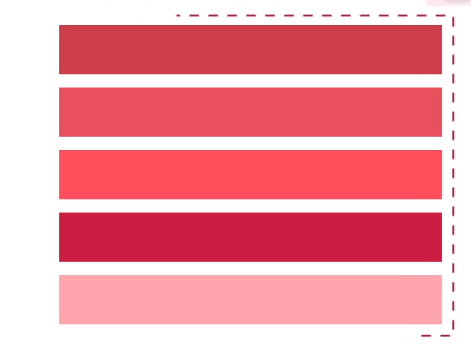
Según donde la ubiquemos esta nos dará el contexto sobre la información que hay dentro.

Cada elemento html tiene un comportamiento predeterminado

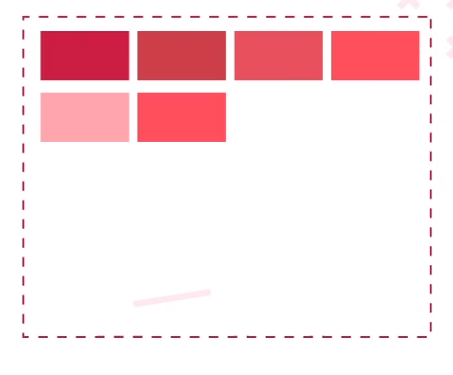
* TITULOS (H2, H2, H3, etc) son en **negrita**
* ENLACES son subrayados y azules

pero a esto se le suma la disposición de los elementos en relación a los **elementos que lo rodean.**

**Elementos de bloque:** Comprenden todo el ancho del que dispone independientemente de su contenido. General un salto de línea. No permite que otros elementos se posicionen en sus laterales a los costados. Ej.: div



**Elementos de línea**: Determinan su tamaño en base a su contenido.Ocupan el espacio que les corresponde exclusivamente a su extensión de contenido interno. Ej.: span



Para definir a cuál de ambos pertenece una etiqueta debemos evaluar su comportamiento en el navegador.

Al momento de diseñar un sitio web se requiere de etiquetas que corten el flujo de elementos que generen una suerte de saltos de línea.

El objetivo es generar un esquema visual organizado y funcional.

Propiedad display

Mediante esta podemos cambiar la disposición del elemento que queramos. Puede ser **block, inline, inline-block y none.**

**Block:** Define un elemento con comportamiento de bloque. Puede recibir propiedades del modelo de caja.

**Inline**: Define un elemento con comportamiento en línea. No recibe algunas propiedades del modelo de caja.

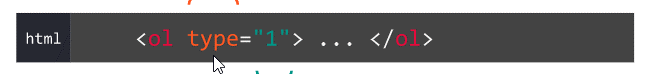
**Inline-block:** Define un elemento con comportamiento semi-bloque. Puede recibir propiedades del modelo de caja y también comparte propiedades de los elementos en línea.

**None:** Oculta un elemento no lo elimina de la estructura HTML.

Listas

Para generar un listado de elementos que podemos identificar fácilmente.

Existen dos tipos de listas:

* Ordenadas: De tipo numéricas. (Posee una relevancia más alta). Nos permiten enumerar ítems de manera consecutiva. Por defecto comienzan con el número 1 e irán incrementándose. **<ol></ol>**
  + El atributo type nos permite cambiar la viñeta a numérico, alfabético o numeración romana.
  + El atributo start nos permite definir donde va a empezar la numeración. Puede ser un numero positivo o negativo.



* Desordenadas: Nos permiten listar items. Por defecto genera una viñeta de tipo “bolita” **<ul> </ul>**
  + El atributo **type** nos permite cambiar la viñeta.



Listas anidadas

Nos permiten crear varios niveles de jerarquías y organización. Las podemos anidar como deseemos y generar niveles.

Dentro de un **ol o ul** solo puede haber elementos **li**

Para anidar otra lista debemos agregarla a un elemento **li un ol o ul.**

Etiquetas de texto

Las etiquetas h = headings Representan titulares o headings. Describen brevemente el tema de la sección. Son elementos de bloque.

* Hay 6 tipos.
* En pantalla se verán con distintos tamaños tipográficos.
* Se verán en negrita
* Se pueden utilizar en cualquier parte.
* El h1 se puede utilizar una sola vez.
* Se pueden utilizar en desorden.

La etiqueta p.

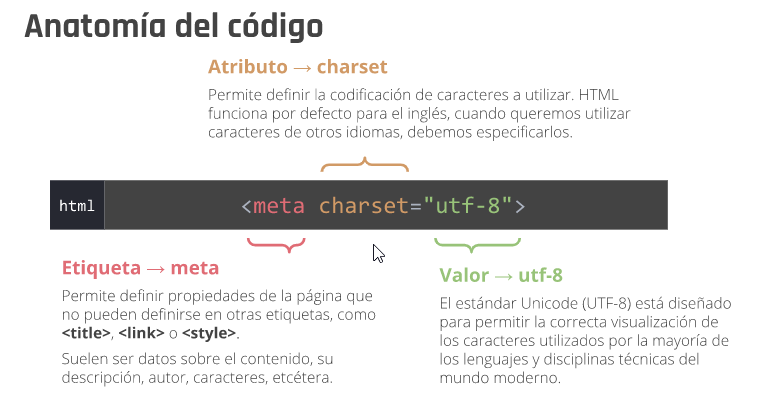
Sirve para generar bloques de texto. Viene de paragraph. Es una de las más utilizadas.

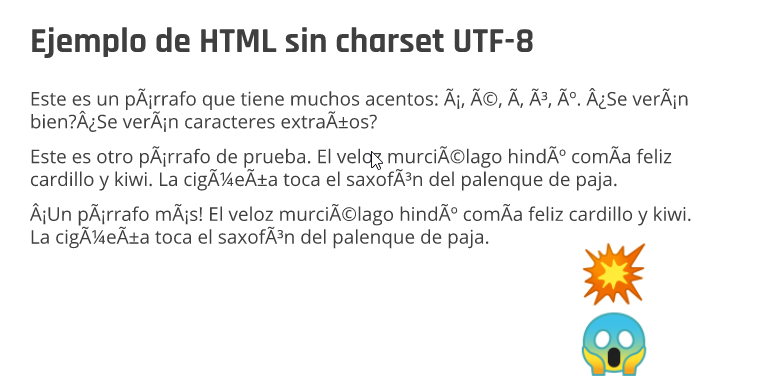
Son etiquetas de línea.

La etiqueta strong para textos en negrita.

La etiqueta em para textos en cursiva.

La etiqueta br no lleva cierre genera saltos de linea. Break line.





Rutas, hipervínculos e imágenes

Ruta: *También conocido como* ***path.*** Es un trayecto que un documento html debe atravesar hasta llegar a una ubicación de un determinado recurso.

Existen:

* Rutas relativas: contienen solo la información necesaria para que el documento html llegue a la ubicación del recurso determinado. Forman parte de una sucesión de estructuras encadenadas dentro de determinada computadora.
  + Contienen coordenadas parciales.
  + Nunca pueden hacer referencia a una carpeta dentro del disco duro de nuestra computadora.
  + Deben ser fácilmente identificables por el documento dentro del cual la estamos gestionando.
* Rutas absolutas: contienen toda la información de la ubicación de un recurso determinado. Generalmente este tipo de rutas hacen referencia a una ubicación dentro de internet. Son coordenadas exactas.

Etiqueta img No requiere cierre. Nos permite invocar las imágenes, hacer referencia al lugar donde están alojadas.

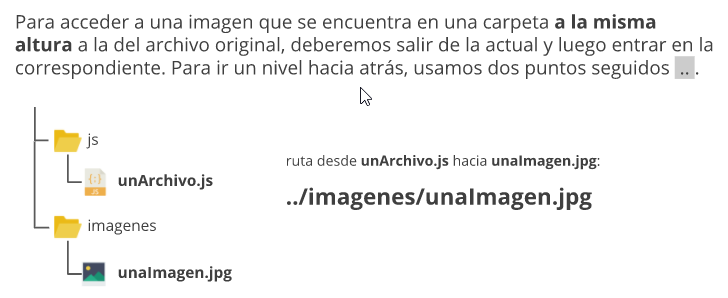
Atributo src=””. Aquí se escribe la ruta.

Atributo alt=”” Se escribe un texto alternativo o descriptivo de la imagen.

* Ayuda a que los buscadores entiendan la imagen
* Mostrar un texto si la imagen no carga
* Darles un contexto a personas con discapacidad visual.

Atributo width no permite indicar el ancho de nuestra imagen. No es obligatorio. Puede ser en pixeles como en porcentajes.

Atributo height nos permite indicar el alto de la imagen.



Enlaces o hipervínculos

Nos permiten vincular distintos archivos entre sí o distintas ubicaciones en internet.

Etiqueta a dentro de sus etiquetas tendrá el contenido que querremos mostrar al usuario.

**Anclas**

Sirven para hacer referencia a un fragmento o elemento dentro de la página. Como puede ser una sección o titular. Inician con el carácter # y hacen referencia a la propiedad Id.

**Correo**

Se coloca en el href <mailto:eugeniaa.ds@gmail.com> y se abrirá al hacer clic el programa de correo que tengamos como predeterminado para enviar un correo a esa dirección

**Teléfono**

Al igual que el caso anterior, se coloca en el href <tel:13934924> y si estamos usando nuestro smartphone se iniciará una llamada o aparecerá listo para llamar.



Atributo href donde se escribe la ruta.

atributo target define en donde se abrirá ese documento. “\_blank”

Estos enlaces se pueden catalogar como externos o locales.