

Beyond DevOps:

Какие следующие практики
породит эта культура.

Ты кто такой?

Евгений Кривошеев,

ekrivosheyev@**rocketsiebel**.com, CEO

ekrivosheyev@**scrumtrek**.ru, Lead Expert

DevOps?

Sharing и Responsibility

Ничего нового.
Расходимся?

Дело не в новизне.

*Дело в принятии важности
и практическом использовании.*

Экстраполируем практики DevOps

И не забудь про страничку в социальной сети Вконтакте: <https://vk.com/druzhkoshow>
Проверенные источники говорят, что FB - хорошая сеть для моего проекта: <https://www.facebook.com/druzhkoshowofficial>
А здесь будут появляться роточки <https://www.instagram.com/druzhkoshowofficial>

VK
FB
IG

ХАЙПАНЕМ НЕМНОЖЕЧКО?

15 027 139 просмотров



1 695 019 подписчиков

A diagram consisting of four colored rectangular blocks. An orange block labeled 'Users' is on the left. A grey block labeled 'Process' is in the top center. A green block labeled 'Ops' is on the right. A blue block labeled 'Assets' is at the bottom center, positioned below the 'Process' block.

Users

Process

Ops

Assets

Ur

Bm

Da

Ip

Ta



UserOps

Ur

UserOps

- Видите ли в юзерах ключевой *актив*?
- Вы *лично* их знаете?
- Как *часто* меняется их процесс?
- Что происходит в их компании?
- Что происходит в их *индустрии*?
- Чего им не хватает в *продукте*?
- Чего им не хватает *вообще*?

Ur

UserOps #todo

- Репрезентативная выборка юзеров
- Каналы общения
и приглашения в офис
- (теперь уже) *Team* Building
- Стимулирование Design Thinking
- Customer Journey Mapping
- Индустриальные митапы



Business Metrics



Business Metrics

- Видите ли в бизметриках *актив*?
А для разработчиков? :)
- *Как быстро* вы узнаете о факапах?
- Как строите продуктовую *стратегию*?
- Что вам делать в *неопределенности*?
- Чем вы *мотивированы*?



Business Metrics #todo

- Погружение команды в бизнес-модель
- Бизметрики мотивируют
- Бизметрики помогают в решениях
- Инструменты видимости метрик



DataOps

Da

DataOps

- Видите ли в корпданных *актив*?
- Вы меняете *процессы*?
Почему? Как узнаете об успехе?
- Как строится *продукт*?
Откуда инсайты?

Da

DataOps #todo

- Выбор вектора: процессы/продукты
- Доступ команд к корпданным
- Помощь с бизнес-спецификой
- Стимулирование design thinking
- Data-driven решения и фидбек



Internal Products



Internal Products

- Видите ли во внутренних продуктах *актив*?
- *Знают ли* все команды о них?
- Есть ли *продуктовый* процесс?
- Есть ли *продуктовый процесс*?



Internal Products #todo

- Инструменты visibility
- Продуктовая экспертиза для инженеров
- Постановка процесса жизненного цикла и владения



TalentOps

Та

TalentOps

- Видите ли *актив* в знаниях, навыках и компетенциях коллег?
- Нет, кэпа призывать рано :)
- А знаете ли вы о *всех* их талантах?
- А *вся ли компания* знает о них?
- А получается ли *задействовать*?

Ta

TalentOps #todo

- Знание компании о *всех талантах*
- Знание *всей компании* о талантах
- Мотивация через задействование
- Мотивация через развитие

Ur

Bm

Da

Ip

Ta

Ur

Bm

Da Ip Ta

Сильное заявление,

проверить я его конечно не буду

Ничего нового.
Расходимся?

Дело не в новизне.

*Дело в принятии важности
и практическом использовании.*

А дальше?



Свои клёвые
и нужные практики.

