АННОТАЦИЯ

ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

(РАБОЧЕЙ УЧЕБНОЙ ПРОГРАММЫ)

**КУЛЬТУРА ОРГАНИЗАЦИИ ТЕХНИЧЕСКОГО ОБСЛУЖИВАНИЯ И РЕМОНТА АВТОМОБИЛЕ В АВТОТРАНСПОРТНЫХ ПРЕДПРИЯТИЯХ**

**Направление подготовки**: 190600.62 - Эксплуатация транспортно-

технологических машин и комплексов

**Профиль подготовки**: Автомобили и автомобильное хозяйство

**Квалификация (степень)**  Бакалавр

**1. Цели и задачи освоения дисциплины.**

Целью дисциплины "Культура организации технического обслуживания и ремонта автомобилей в автотранспортных предприятиях " является получение студентами новых знаний по формированию структуры и организации деятельности автотранспортных предприятий, обеспечения их конкурентоспособности, а также в области сертификации услуг и систем менеджмента качества.

Задачей освоения дисциплины является подготовка студента к самостоятельной работе в автотранспортных предприятиях.

**2. Компетенции обучающегося, формируемые освоения дисциплины.**

Выпускник должен обладать следующими общекультурными компетенциями (ОК):

владеет культурой мышления, способен к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения (ОК-1);

готов к кооперации с коллегами, работе в коллективе (ОК-3).

Выпускник должен обладать следующей профессиональной компетенцией (ПК):

владеет знаниями организационной структуры, методов управления и регулирования, критериев эффективности применительно к конкретным видам транспортных и технологических машин (ПК-13).

В результате освоения программы дисциплины обучающийся должен:

знать:

- основные положения и нормативную документацию необходимую для организации автотранспортного предприятия и его функционирования;

- требования, предъявляемые к автотранспортным предприятиям на современном рынке;

- информационное обеспечение деятельности автотранспортного предприятия;

- особенности технического обслуживания и ремонта грузовых, специальных, строительно-дорожных и сельскохозяйственных машин;

- правила и систему сертификации услуг по техническому облуживанию и ремонту автотранспортных средств;

- организацию и сертификацию систем менеджмента качества;

- технологическое содержание, правила и условия выполнения работ (предоставления услуг) по техническому обслуживанию и ремонту автомототранспортных средств;

- основы маркетинга в автотранспортном предприятии.

уметь:

- оценить перспективы создания автотранспортного предприятия или выявить причины существующих недостатков и принять меры по их устранению и повышению эффективности предприятия;

- подготовить документацию необходимую для создания автотранспортного предприятия и в процессе его функционирования;

- организовать работу предприятия соответственно положениям государственных стандартов, правил обязательной сертификации, стандартов ИСО 9000, правил и норм охраны труда, техники безопасности, производственной санитарии и противопожарной защиты;

- организовать работу по повышению квалификации работников;

- консультировать по вопросам проектирования автотранспортного предприятия, разработке и реализации прогрессивных технологических процессов;

- внедрять передовой опыт и достижения техники в работу автотранспортного предприятия.

**3. Основная структура дисциплины.**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Вид учебной работы | Трудоемкость, часов | |
| Всего | Семестр |
| 6 |
| Общая трудоемкость дисциплины | 108 | 108 |
| Аудиторные занятия, в том числе: | 36 | 36 |
| лекции | 18 | 18 |
| практические занятия | 18 | 18 |
| Самостоятельная работа | 36 | 36 |
| Вид итогового контроля по дисциплине |  | Экзамен |

**4. Содержание дисциплины.**

**4.1. Краткий перечень основных разделов и тем (дидактических единиц) теоретической части дисциплины.**

1 ВВЕДЕНИЕ

1.1 Сущность и эффективность автотранспортного предприятия

1.2 Этапы и концепции развития

1.3 Особенности развития автотранспортных предприятий в Европе

1.4 Особенности автотранспортных предприятий США

2. КЛАССИФИКАЦИЯ АВТОТРАНСПОРТНЫХ ПРЕДПРИЙ

2.1 Регламентирующие документы и практика

2.2 Типы автотранспортного предприятий. Виды автотранспортных предприятий по мощности

2.3 Виды автотранспортных предприятий по принадлежности

2.3.1 Грузовое автотранспортное предприятие

2.3.2 Пассажирское автотранспортное предприятие

2.4 Зарубежный опыт развития автотранспортных предприятий

2.5 Классификация автотранспортных предприятий по категориям

3 АВТОМОБИЛИЗАЦИЯ, РЫНОК, КОНКУРЕНЦИЯ

3.1 Характеристика рынка

3.1.1 Определение емкости рынка и мощности автотранспортного предприятия

3.1.2 Оценка перспектив прироста парка и емкости рынка

3.1.3 Специфика формирования российского рынка автотранспортных предприятий

3.2 Конкурентоспособность автотранспортных предприятий

3.2.1Сущность конкуренции

3.2.2 Факторы конкурентоспособности автотранспортных предприятий

3.2.3 Создание конкурентных преимуществ

3.2.4 Конкурентная среда

4 БИЗНЕС ПЛАН СОЗДАНИЯ АВТОТРАНСПОРТНОГО ПРЕДПРИЯТИЯ

4.1 Востребованность проектирования

4.2 Какие АТП выгодно создавать

4.3 Содержание и порядок разработки бизнес-плана

4.4 Пример бизнес-плана автотранспортного предприятия

4.5 Кредит банка

**4.2. Перечень рекомендуемых практических занятий**

Практическая работа № 1. Сравнение развития автотранспортных предприятий в различных странах.

Практическая работа № 2. Торгово-сервисные системы зарубежных автокомпаний.

Практическая работа № 3. Анализ видов автотранспортных предприятий.

Практическая работа № 4. Виды автотранспортных предприятий в регионе. Примеры.

Практическая работа № 5. Анализ грузовых автотранспортных предприятий в регионе.

Практическая работа № 6. Анализ пассажирских автотранспортных предприятий в регионе.

Практическая работа № 7. Анализ автосервисных предприятий в регионе.

Практическая работа № 8. Анализ и примеры дилерских центров в регионе.

Практическая работа № 9. Определение категории автотранспортных предприятий региона.

Практическая работа № 10. Требования, предъявляемые к автотранспортным предприятиям.

Практическая работа № 11. Подбор методов повышения конкурентоспособности выбранного предприятия.

**4.3. Перечень рекомендуемых видов самостоятельной работы**

Самостоятельная работа студента заключается в подготовке и написании отчёта, в котором студент должен охарактеризовать выбранное самостоятельно автотранспортное предприятие. В отчёте студент должен описать выбранное автотранспортное предприятие, отнести его к определённому виду и категории, проанализировать его работу, определить основных конкурентов и предложить методы повышения его конкурентоспособности.

**5. Образовательные технологии, применяемые для реализации программы.**

1. Чтение лекций;

2. Проведение практических занятий;

3. Коллективные и индивидуальные консультации.

**6. Оценочные средства и технологии.**

Допуском к экзамену является защищенный студентом отчёт по самостоятельной работе и отчёты по практическим работам.

Во время экзамена для оценки знаний студентов используются билеты, содержащие по два проблемных вопроса, на которые студент должен развёрнуто ответить, снабжая ответ, при необходимости, иллюстрациями и зависимостями.

Пример билета:

|  |  |
| --- | --- |
|  | «УТВЕРЖДАЮ»  Заведующий кафедрой АТ  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  д.т.н., профессор А.И. Федотов |
| БИЛЕТ № 1  по дисциплине: «Культура  организации автосервиса»    Профиль 190600 «Автосервис» |
| Министерство образования и науки Российской  Федерации  Национальный исследовательский Иркутский  Государственный технический университет  664074, г. Иркутск, Лермонтова 83 |
| 1. Охарактеризуйте грузовое автотранспортное предприятие.  2. Какие категории автотранспортных предприятий существуют? | |
| Билет составил:  к.т.н., доцент Е.М.Портнягин  «\_\_\_»\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_20\_\_\_г. |  |

Студенту зачитывается дисциплина, если уровень ее освоения, соответствует положительной оценке (удовлетворительно, хорошо либо отлично):

– оценка неудовлетворительно менее 70% правильных ответов по билету;

– удовлетворительно от 70% до 79% правильных ответов по билету;

– хорошо от 80% до 89% правильных ответов по билету;

– отлично 90% и более правильных ответов по билету.

**7. Рекомендуемое информационное обеспечение дисциплины**

1. Дехтеринский А.В. Ремонт автомобилей. – М.: Транспорт. – 1992. – 295 с

2. Канарчук А.А., Курников И.П. и др. Техническое обслуживание, ремонт и хранение автомобилей. Киев: 1991.

3. Марков О.Д. Автосервис. Рынок. Автомобиль. Клиент. – М. Транспорт:1999.