

CONCEPTION, RÉALISATION ET COMMERCIALISATION D'UN BRUMISATEUR



Re-fresh

Un marché bien au frais!



Groupe B3

- -
 -
 -
 -
 -
 -
 -
 - Eugène LECONTE
- 

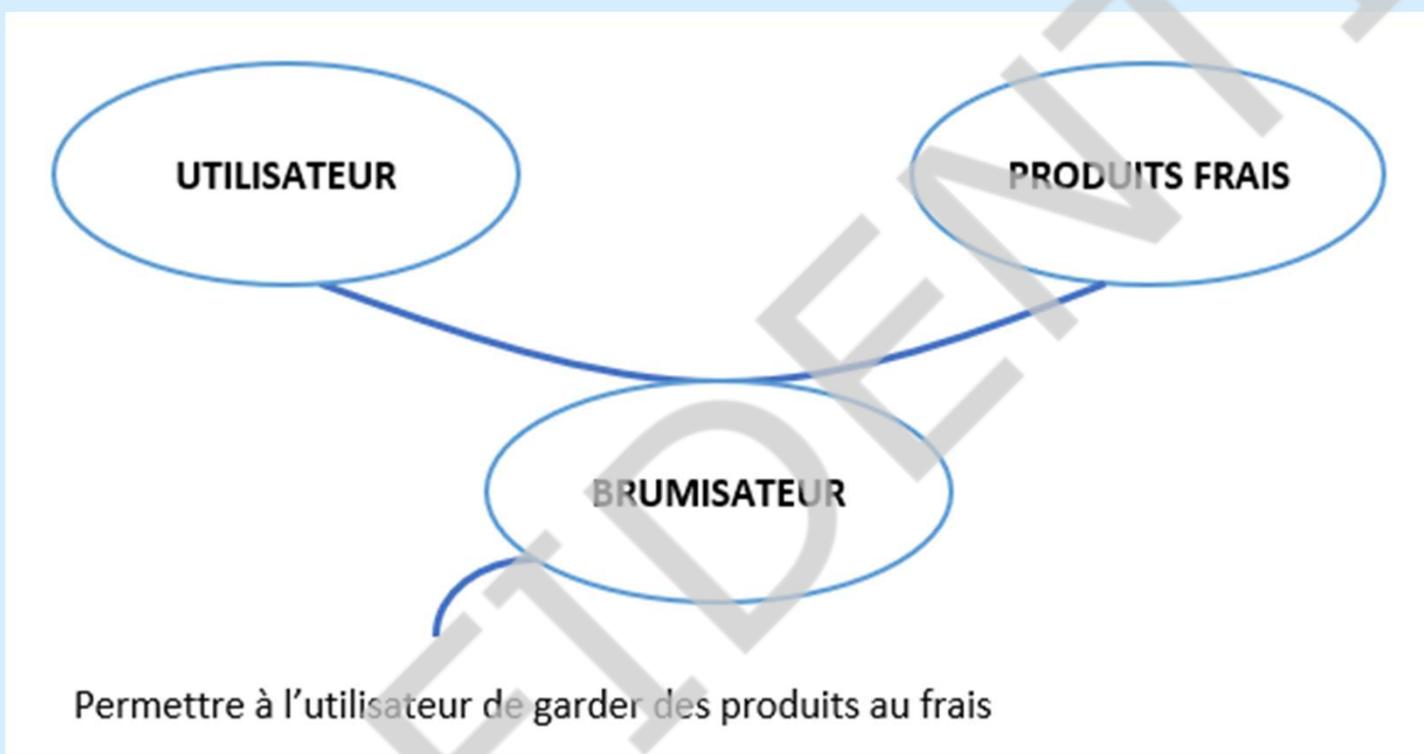
RAPPEL DU CAHIER DES CHARGES

Le produit doit répondre au besoin précis suivant :

- Contenir un pulvérisateur à batterie en vente sur le marché;
- Être écologique et économique;
- Être transportable;



CIBLE ET BESOIN



➤ ***Application aux fruits et légumes***

PRODUITS ACTUELLEMENT SUR LE MARCHÉ

Pulvérisateur à main



Ventilateur



Brumisateurs haute pression



Brumisateurs basse pression



Brumisateur cobra



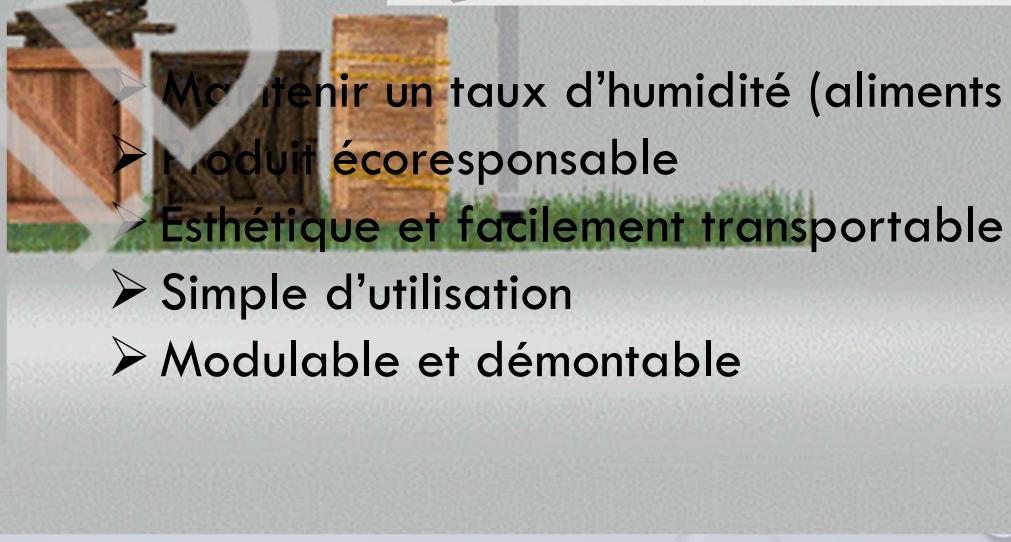
Rampe de brumisation nomade



CONCEPT DU PRODUIT

Composé de seulement 5 éléments principaux :

- Un pulvérisateur électrique
- Un tuyau souple
- 5 m de tuyau d'aluminium
- Cinq buses
- Trois pieds de support



- Maintenir un taux d'humidité (aliments au frais)
- Produit écoresponsable
- Esthétique et facilement transportable
- Simple d'utilisation
- Modulable et démontable

NOTRE POSITIONNEMENT

Pour les **propriétaires de stands sur les marchés**, Re-fresh propose un système **économique, écologique, modulable, mobile et simple d'utilisation** qui permet de maintenir les **produits au frais** en leur apportant un **taux d'humidité constant**.

➤ Application aux fruits et légumes

FONCTIONNEMENT DU PRODUIT

Aluminium :

- Evite la rouille,
- Faible coût par rapport à l'acier inoxydable,
- Léger (idéal pour le transport),
- Résistant,
- Esthétique (homogénéité de la structure);



Raccord en laiton :

- Bonne étanchéité garantie,
- Étanchéité durable;

Pulvérisateur électrique PowerJet 2 :

- Bonne autonomie (5h en continu),
- Répond à nos critères de fonctionnement;



Buses d'atomisation :

- Brumisation anti-gouttes;

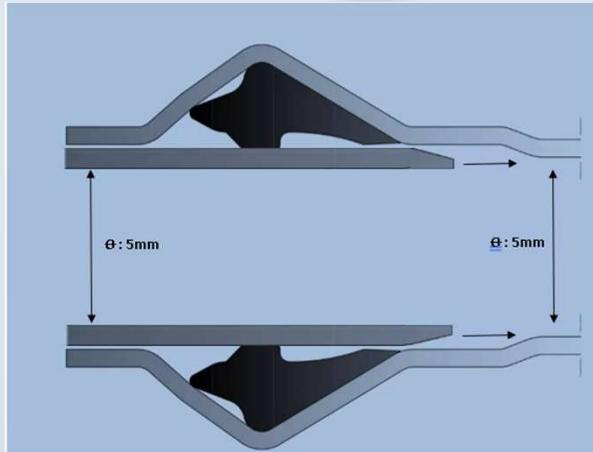


Avis Vérifiés

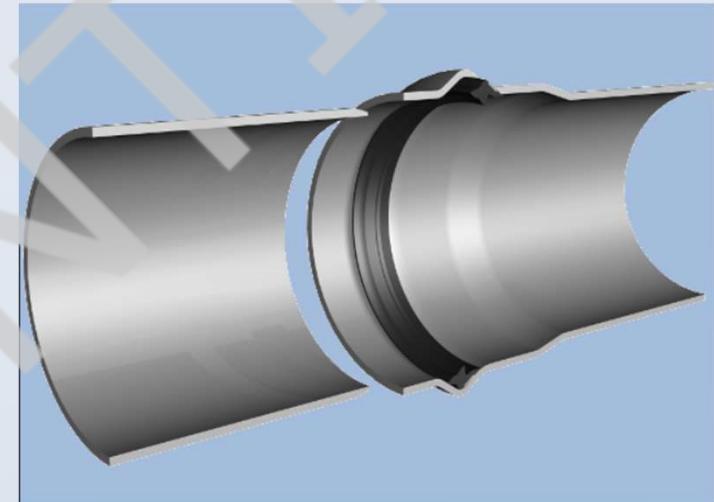
4.5 /5



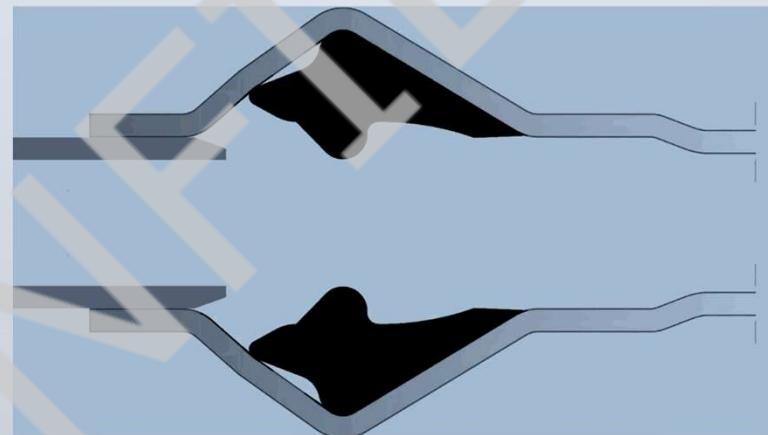
SYSTÈME D'ÉTANCHÉITÉ



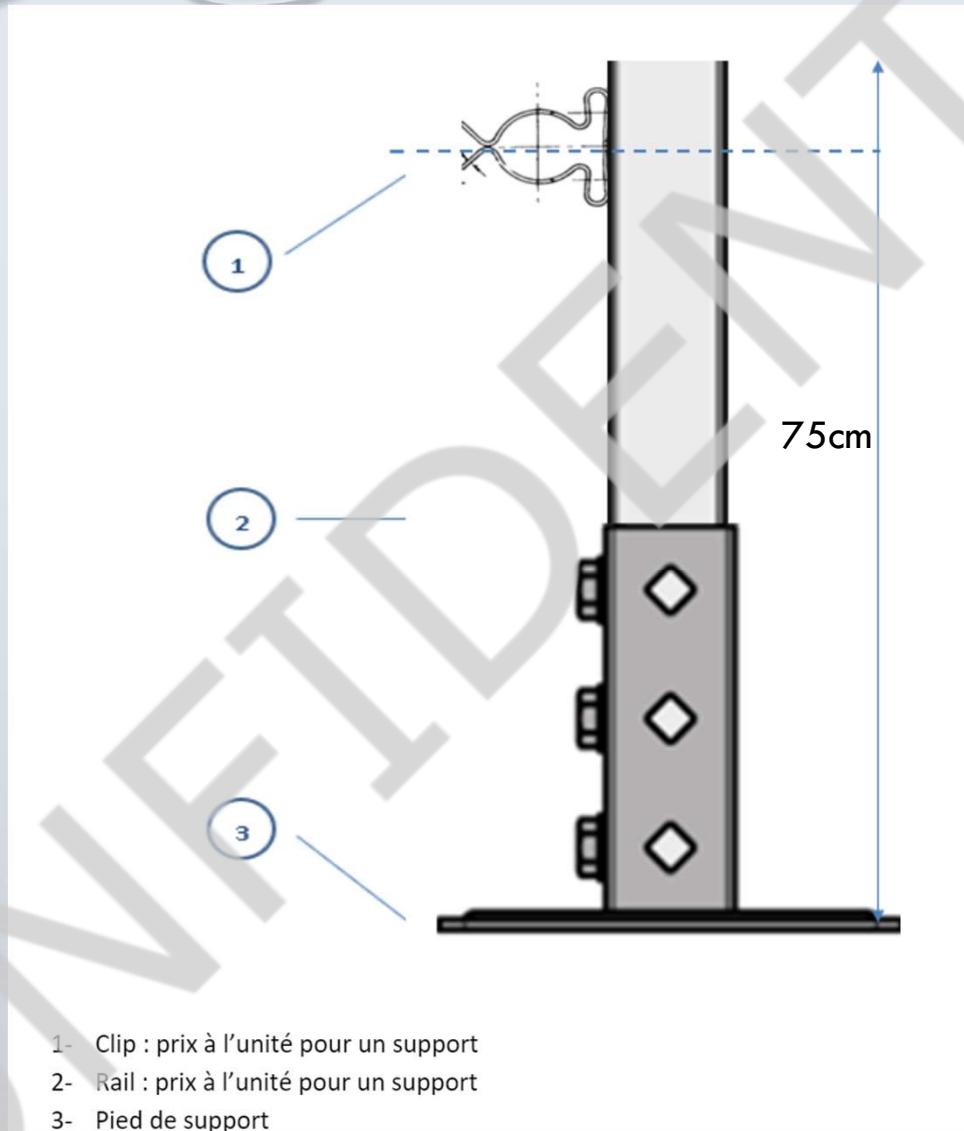
Représentation 2D de deux tuyaux assemblés



Représentation 3D



SYSTÈME DE SUPPORT





DIMENSIONNEMENT

Brumisation de 10 secondes toute les dix minutes

| | Formule | Valeur | Unité | Conversion | Nouvelle unité |
|----------------------------|--------------------------------------|----------|----------------------|------------|-------------------|
| Rendement R | | 0,70 | | | |
| Longueur tuyau L | | 7,00 | m | | |
| Diamètre intérieur tuyau D | | 5,00 | mm | 5,00E-03 | m |
| Débit volumique QV | | 0,20 | L/mn | 3,33E-06 | m ³ /s |
| g | | 9,81 | m/(s ²) | | |
| lambda (l) | | 2,30E-02 | / | | |
| roh eau (p) | | 1000,00 | kg/(m ³) | | |
| surface (S) | (Pi * D ²)/4 | 1,96E-05 | m/s | | |
| Vitesse (U) | Qv/S | 1,70E-01 | m/s | | |
| Delta Perte de charge (PC) | ((l*L)/D)*((U ²)/2g)*p*g | 464,01 | Pa | 4,73E-02 | Mce |
| Puissance hydraulique (PH) | PC*R | 324,80 | W | | |
| Puissance électrique (PE) | PH*R | 227,36 | W | | |



Diamètre : 5mm

PRIX DE VENTE POUR UNE UNITÉ

| Eléments supplémentaires pour une unité | Prix TTC (euros) |
|--------------------------------------------|------------------|
| Prix composants | 316,86 |
| Packaging (sans les couts de main d'œuvre) | 8,00 |
| Coûts de production | 6,50 |
| Coûts de main d'œuvre | 6,00 |
| Marge de notre entreprise | 113,96 |
| Prix sans notre marge | 337,36 |
| Prix final | 450,37 |

| Composants du produit | Prix TTC (euros) |
|-----------------------|-------------------------------|
| Bras de support | 35,46 |
| Aluminium tuyau | 30,05 |
| Raccord en laiton | 0 (fourni avec pulvérisateur) |
| Kit buses | 14,90 |
| Pulvérisateur | 229,00 |
| Pièces de rechange | 7,45 |
| Total prix composants | 316,86 |

OBJECTIFS DE VENTE

Par rapport aux conditions du marché :

- Un macro environnement globalement favorable;
- Des acheteurs potentiels qui tendront à augmenter avec les années;
- Une faible concurrence;

1er Objectif : rembourser les apports financiers :

- Vendre 1267 produits d'ici fin 2024;

Perspectives :

- Investir dans les infrastructures;
- Investir dans l'innovation de notre produit.

DISTRIBUTION



MARKETPLACES FRANCE

| Marketplace | Nombre d'utilisateurs |
|-------------|-----------------------|
| Oui SNCF | 13,4 millions |
| Vinted | 10,9 millions |
| Groupon | 10,5 millions |
| eBay | 10,4 millions |
| Airbnb | 10 millions |

1. Amazon
2. Booking
3. wizaplace

centralenord ITEEM

Accueil Produit Contact

Re-fresh

Un Marché Bien au Frais!

Re-fresh, la solution de brumisation pour les vendeurs en marché.

Sens

PACKAGING

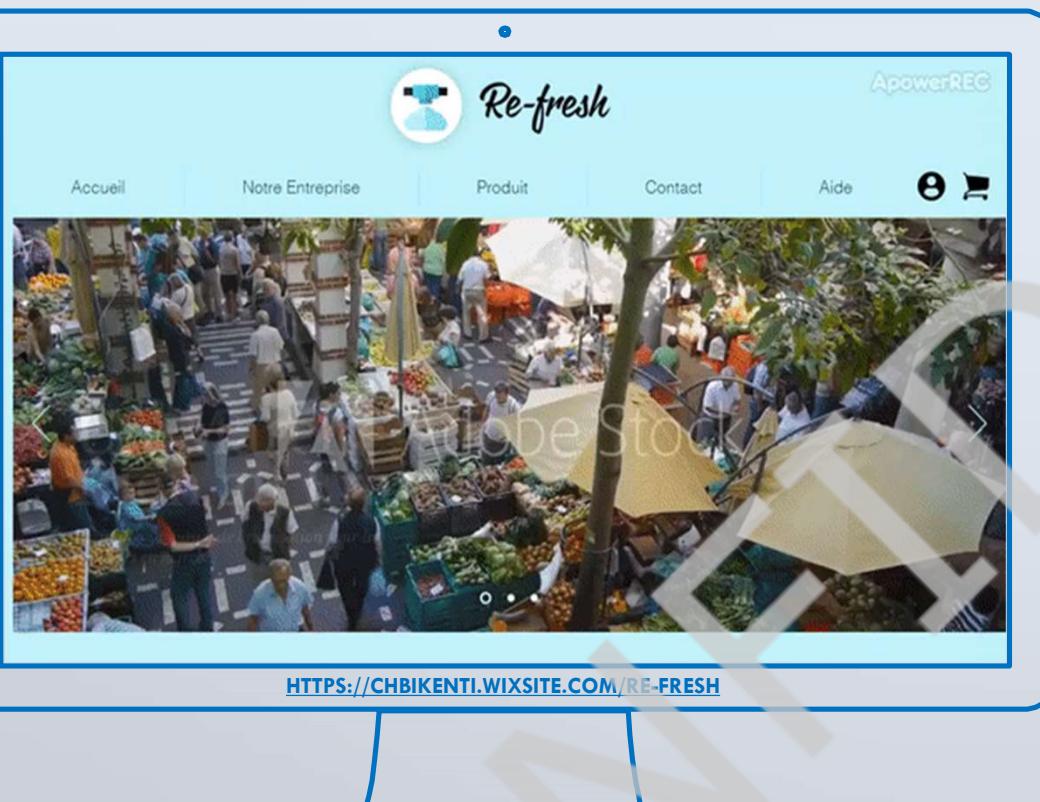
Caractéristiques :

| | |
|--------------|------------|
| Largeur | 465,00 mm |
| Longueur | 1003,00 mm |
| Hauteur | 206,00 mm |
| Poids à vide | 6,50 kg |
| Poids total | 17,50 kg |



COMMUNICATION

NOTRE SITE INTERNET



The screenshot shows the homepage of the Re-fresh website. The header features the Re-fresh logo and a slogan "Un marché bien au frais!". Below the header is a navigation bar with links for Accueil, Notre Entreprise, Produit, Contact, Aide, and a shopping cart icon. The main content area displays a photograph of a bustling outdoor market with various fruits and vegetables. At the bottom of the page, the URL [HTTPS://CHBIKENTI.WIXSITE.COM/RE-FRESH](https://chbikenti.wixsite.com/re-fresh) is visible.

□ STRATEGIE CREATIVE :

- ✓ **Axe publicitaire/promesse :**
"Fraîcheur en toutes circonstances"
- ✓ **Bénéfice consommateur :**
Economique - Ecologique - Simple d'utilisation - Mobile -
Bon conditionnement des fruits et légumes
- ✓ **Preuves :**
Témoignages - "produits respectueux de l'environnement"-
Images de beaux fruits brumisés - Modèle 3D
- ✓ **Ton :**
Dynamique - Fraîcheur - Joie - Lumineux





BILAN DU TRAVAIL

Communication et organisation :

- Organisation initiale
- Matrice RACI
- Communication interne

Transversalité du projet :

- Coordination
- Maîtrise de l'ensemble des éléments
- Ambivalence enrichissante



© R3

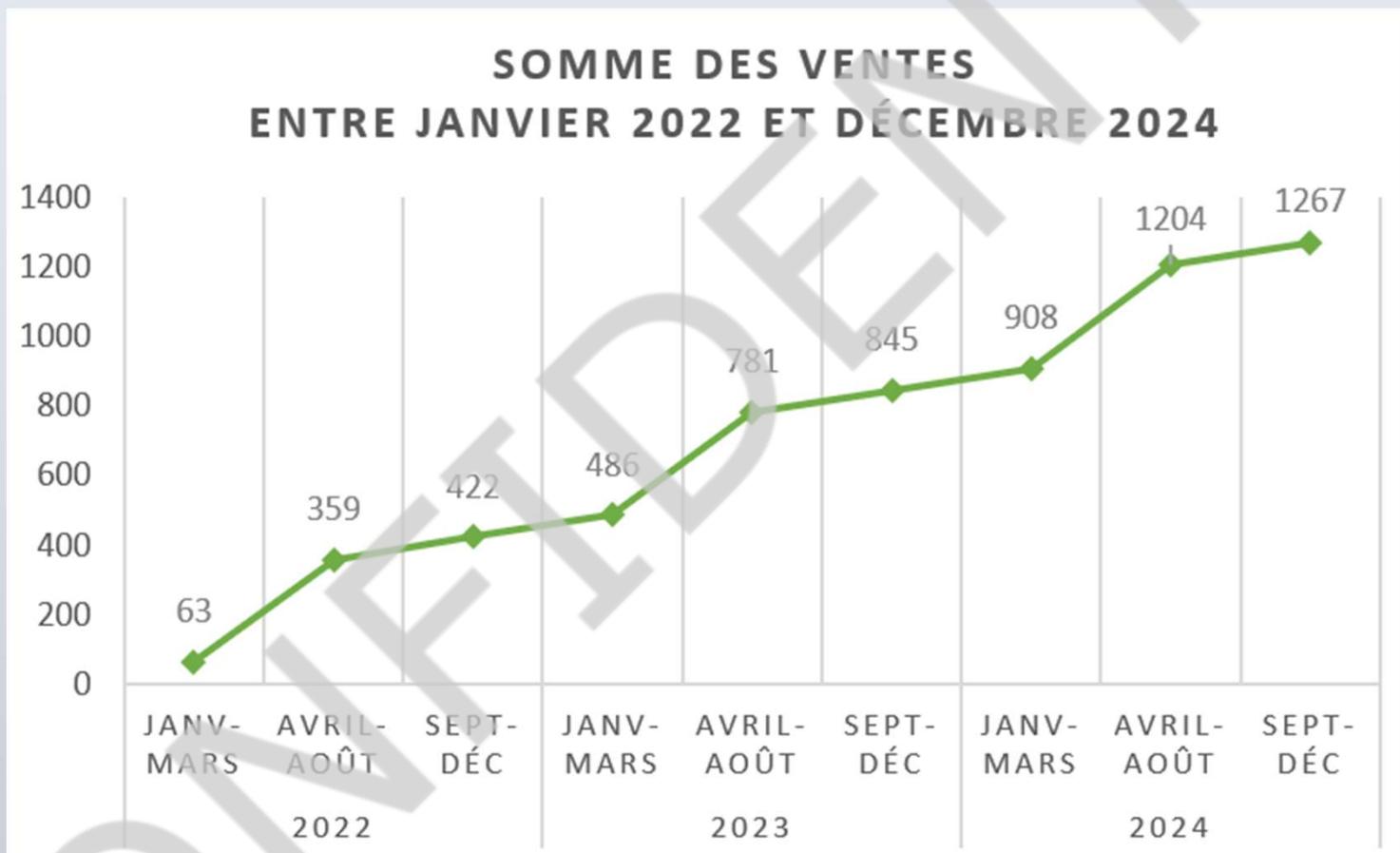


MERCI POUR VOTRE ATTENTION

17



ANNEXE OBJECTIFS DE VENTE





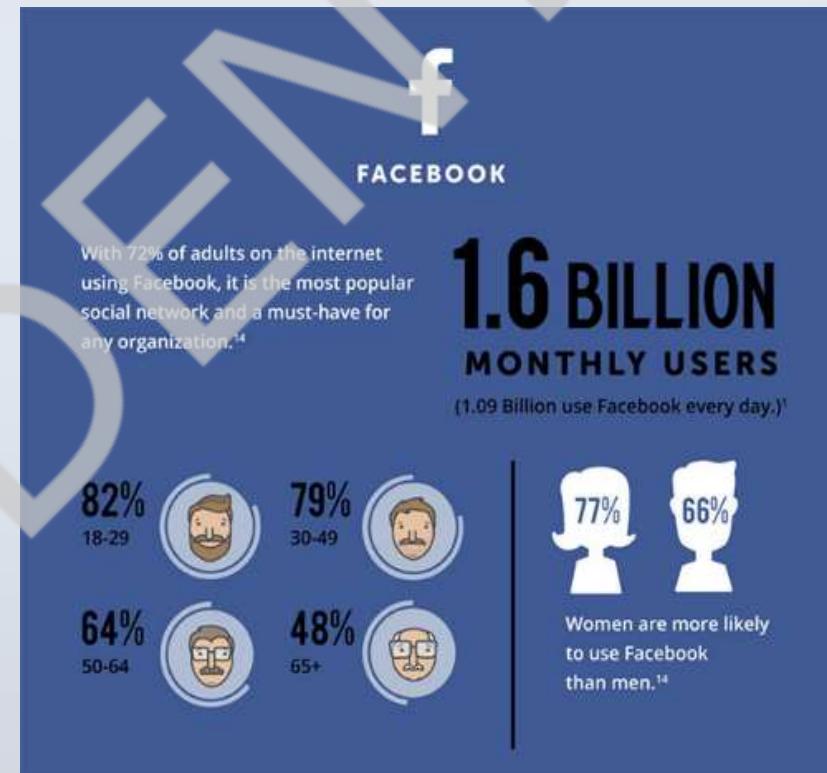
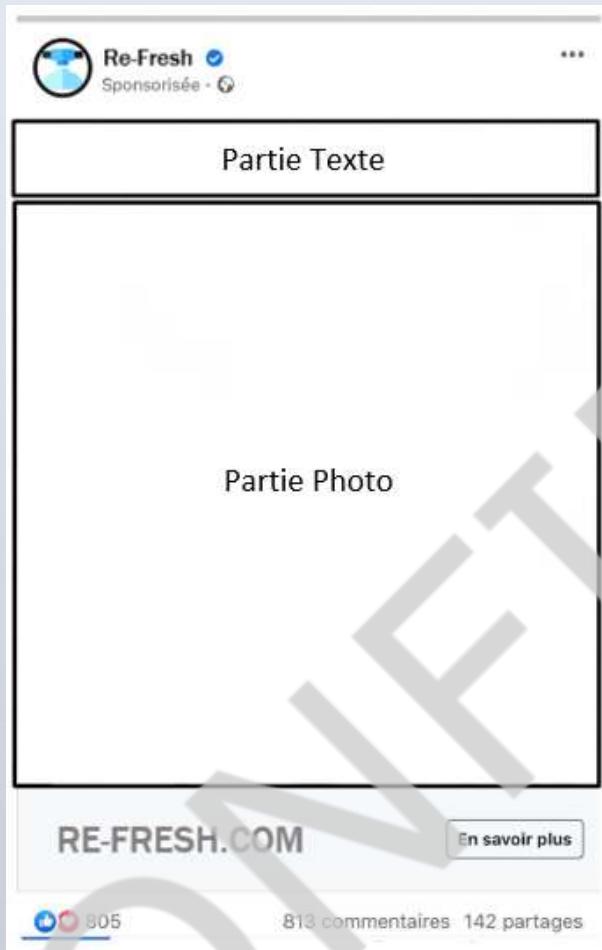
ANNEXE DISTRIBUTION

| Transporteur | Tarifs porteur |
|-------------------|----------------|
| SENDIROO | 22,25 € |
| CHRONOPOST | 25,38 € |
| COLISSIMO | 28,55 € |
| DHL | 52,29 € |
| UPS | 60,93 € |
| TNT | 43,24 |



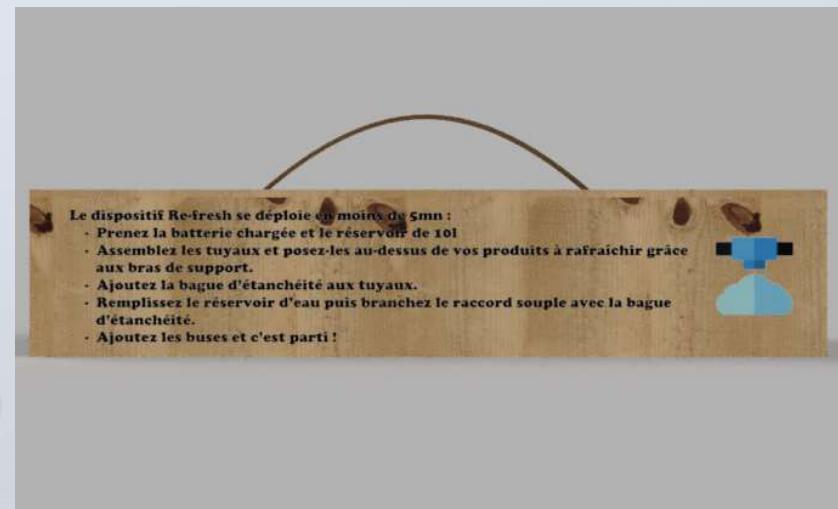
| MOYENNE EN DÉCEMBRE 2011 - SOURCE : COMITÉ NATIONAL ROUTIER | | | |
|-------------------------------------------------------------|----------------|---------------|---------------------------|
| | Coût au km (*) | Coût par jour | + 1 h de temps de service |
| Embarquement | 0,480 € | 155,54 € | 22,18 € |
| Embarquement | 0,662 € | 174,52 € | 22,30 € |
| Embarquement | 0,454 € | 219,17 € | 24,29 € |
| Embarquement | 0,697 € | 146,55 € | 17,72 € |
| Embarquement | 0,656 € | 164,13 € | 21,51 € |
| Embarquement | 0,573 € | 191,60 € | 21,80 € |
| Embarquement | 0,586 € | 168,70 € | 20,18 € |
| Embarquement | 0,505 € | 166,71 € | 23,61 € |

ANNEXE COMMUNICATION

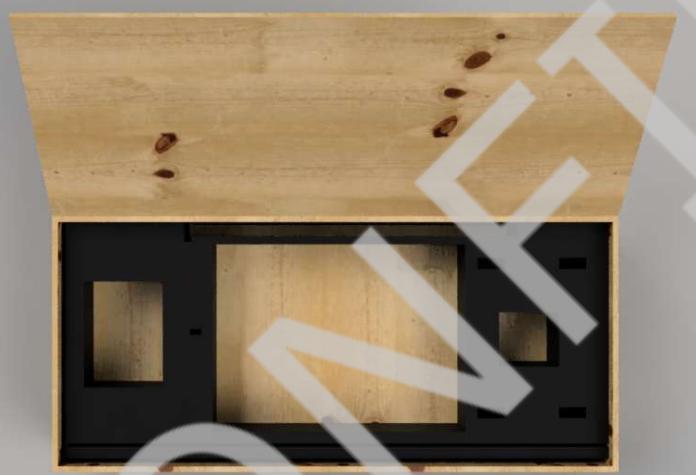
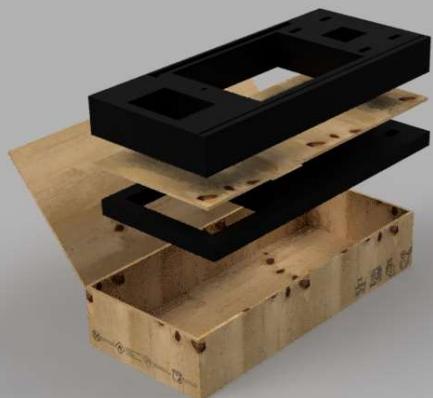




ANNEXE PACKAGING



ANNEXE PACKAGING





ANNEXE RACI

Eugène

| | Eugène | | | | | | | |
|---------------------------------------------------------------|--------|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|
| Corrections techniques liées au CR | | | | | | | | I |
| Formes et dimensionnement du produit | A/R | R | C/I | R | R | C/I | C/I | R |
| Matériaux utilisés | A/R | R | C/I | R | R | C/I | C/I | R |
| Corrections MKG liées au CR | | | | | | | | |
| Développer le marché une fois les objectifs de vente atteints | A/C/I | C/I | R | A/R | C/I | R | R | C/I |
| Précisions pour le circuit de vente | A/C/I | C/I | R | A/R | C/I | R | R | C/I |
| Lancement de produit IES et financements | R/I | C/I | R | A/R | C/I | R | R | C/I |
| Nouveau sprint MKG Start | | | | | | | | I |
| ANALYSE EXTERNE (MACRO : PESTEL) | A/C | R | C/I | C/I | R | R | C/I | R |
| ANALYSE EXTERNE (MICRO) | A/C | R | A/R | C/I | C/I | R | C/I | R |
| ANALYSE INTERNE | C/I | R | C/I | I | C/I | R | C/I | A/R |
| Diagnostic | A/I | R | C/I | I | C/I | R | I | R |
| SWOT (mais surtout menaces et opportunités) + FCS externes | A/I | R | C/I | C/I | R | R | C/I | R |
| Problématique pertinente précise | A/I | C | C/I | C/I | C/I | C/I | R | I |
| STRAT MKG (S-C-P) | A/R | C | R | C/I | C/I | I | R | R |
| Objectifs de vente | R | C | C/I | R | C/I | I | R | C/I |
| conclusions Analyse de marché | A/R | C | C/I | R | C/I | C/I | C/I | I |
| Nouveau sprint Mix MKG | | | | | | | | |
| Produit (Packaging...) | C/I | I | C/I | A/R | R | I | C/I | I |
| Circuits de distribution | C/I | I | R | R | C/I | I | A/R | I |
| Prix | A/R | I | R | R | C/I | I | C/I | I |
| Communication | C/I | C | A/R | C/I | C/I | I | R | I |
| Sprint technique final | | | | | | | | |
| Revue du système évolué | A/R | R | C/I | C/I | R | C/I | C/I | R |
| Modélisation 3D évoluée | A/R | I | C/I | C/I | R | I | C/I | I |
| Modèle 3D et dimensionnement final | A/R | C/I | C/I | C/I | R | I | C/I | R |
| Attentes supplémentaires avec les consignes | | | | | | | | |
| Détailler les manques actuels sur le marché | A/R | R | R | R | R | R | R | R |
| Enoncé du concept du produit innové | A/R | R | R | R | R | R | R | R |
| Bilan du travail accompli | A/R | C/I | R | R | R | I | C/I | C/I |
| Livrables | | | | | | | | |
| Formalités rapport : mise en page attendue, contenu | A/R | R | R | R | R | R | R | I |
| Diapo soutenance | A/R | R | R | R | R | R | R | I |
| Soutenance finale | R | R | R | R | R | R | R | A |

Légende :

R - Responsible - il réalise

A - Accountable - il supervise et rend des comptes

C - Consulted - il conseille

I - Informed - il est informé