

CONCEPTION, RÉALISATION ET COMMERCIALISATION D'UN BRUMISATEUR



Re-fresh

Un marché bien au frais!



Groupe B3

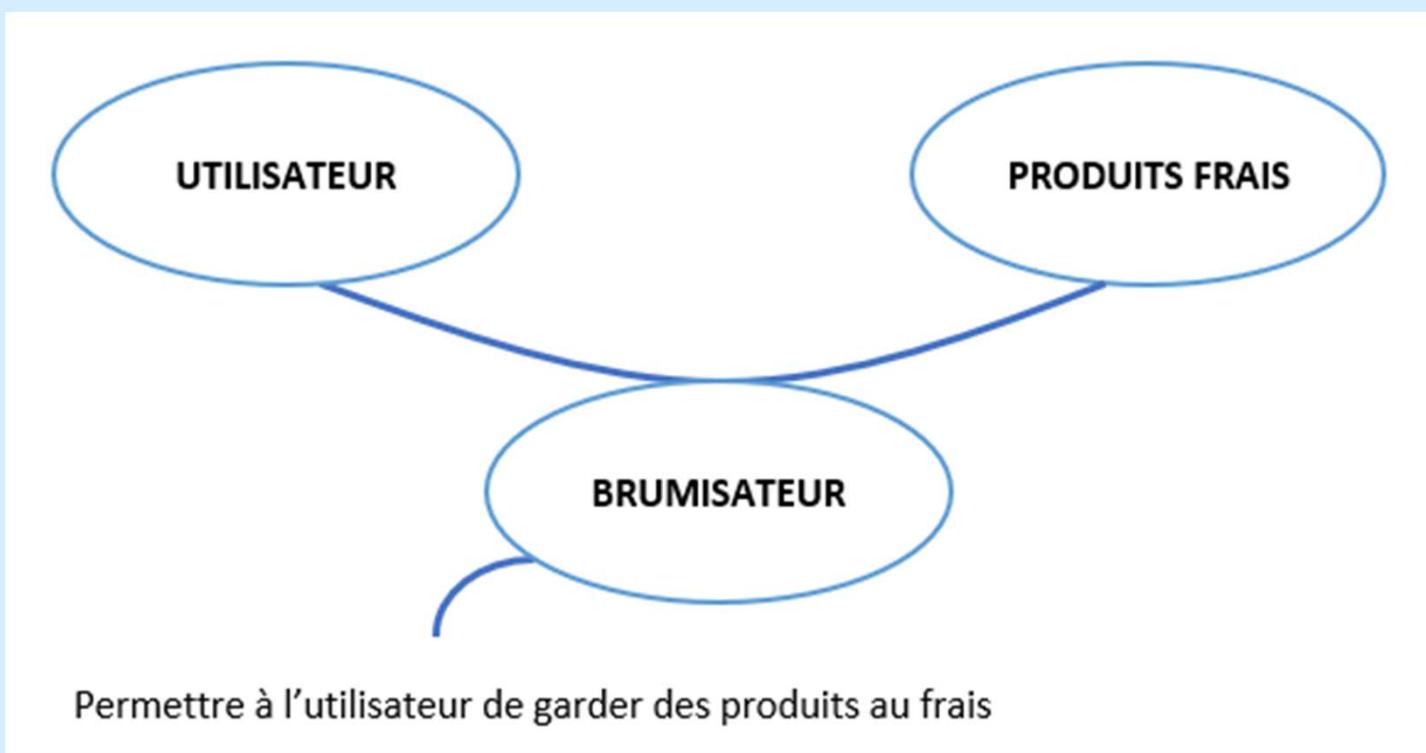
-

RAPPEL DU CAHIER DES CHARGES

Le produit doit répondre au besoin précis suivant :

- Contenir un pulvérisateur à batterie en vente sur le marché;
- Être écologique et économique;
- Être transportable;

CIBLE ET BESOIN



➤ ***Application aux fruits et légumes***

PRODUITS ACTUELLEMENT SUR LE MARCHÉ

Pulvérisateur à main



Ventilateur



Brumisateurs haute pression



Brumisateurs basse pression



Brumisateur cobra

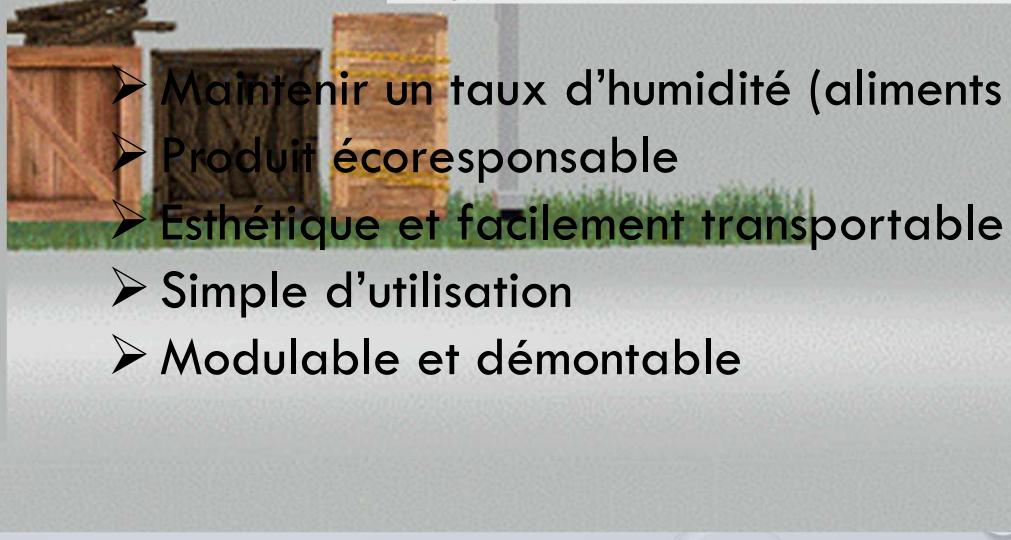


Rampe de brumisation nomade

CONCEPT DU PRODUIT

Composé de seulement 5 éléments principaux :

- Un pulvérisateur électrique
- Un tuyau souple
- 5 m de tuyau d'aluminium
- Cinq buses
- Trois pieds de support



- Maintenir un taux d'humidité (aliments au frais)
- Produit écoresponsable
- Esthétique et facilement transportable
- Simple d'utilisation
- Modulable et démontable

NOTRE POSITIONNEMENT

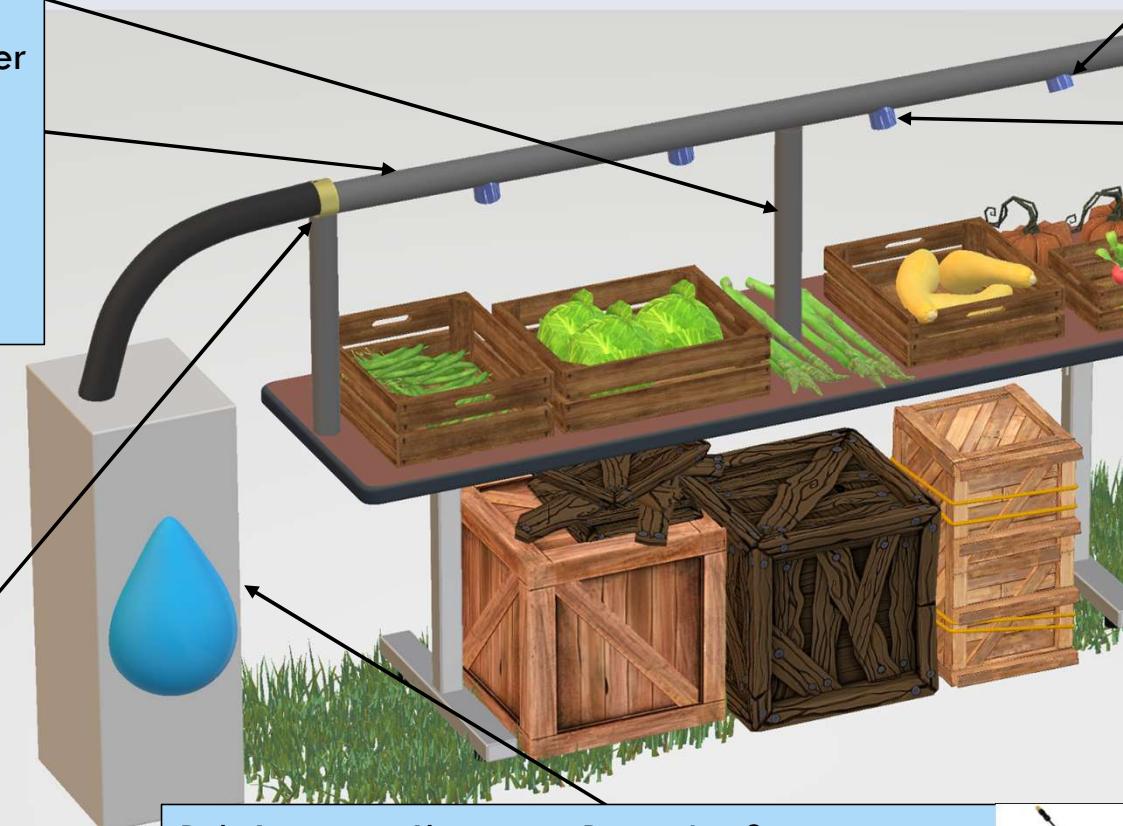
Pour les **propriétaires de stands sur les marchés**, Re-fresh propose un système **économique, écologique, modulable, mobile et simple d'utilisation** qui permet de maintenir les **produits au frais** en leur apportant un **taux d'humidité constant**.

➤ Application aux fruits et légumes

FONCTIONNEMENT DU PRODUIT

Aluminium :

- Evite la rouille,
- Faible coût par rapport à l'acier inoxydable,
- Léger (idéal pour le transport),
- Résistant,
- Esthétique (homogénéité de la structure);



Pulvérisateur électrique PowerJet 2 :

- Bonne autonomie (5h en continu),
- Répond à nos critères de fonctionnement;



Buses d'atomisation :

- Brumisation anti-gouttes;

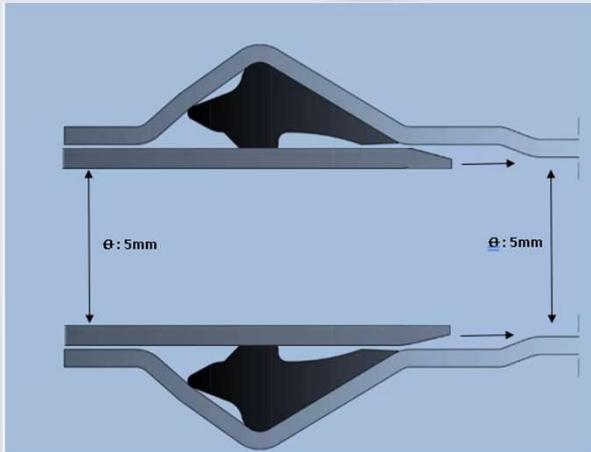


Avis Vérifiés

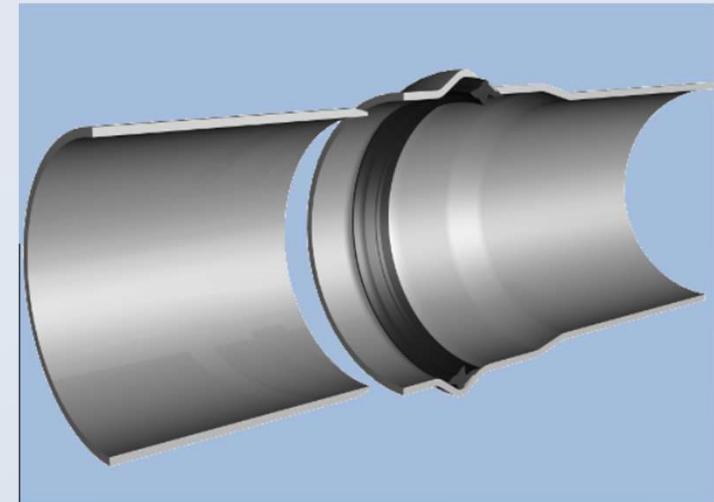
4.5 /5



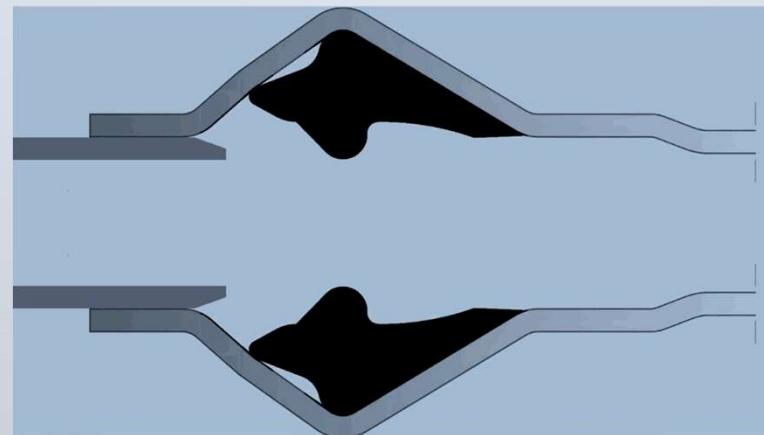
SYSTÈME D'ÉTANCHÉITÉ



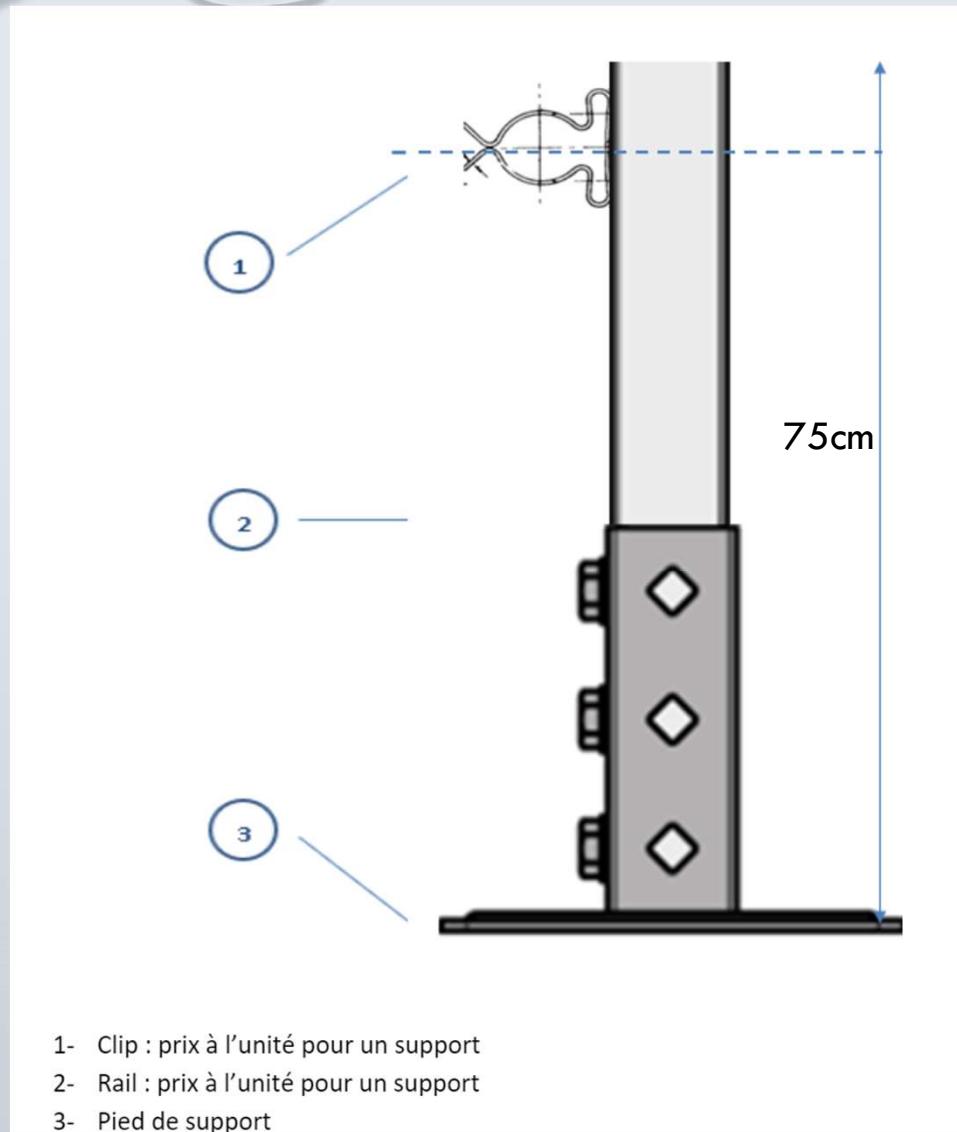
Représentation 2D de deux tuyaux assemblés



Représentation 3D



SYSTÈME DE SUPPORT





DIMENSIONNEMENT

Brumisation de 10 secondes toute les dix minutes

	Formule	Valeur	Unité	Conversion	Nouvelle unité
Rendement R		0,70			
Longueur tuyau L		7,00	m		
Diamètre intérieur tuyau D		5,00	mm	5,00E-03	m
Débit volumique QV		0,20	L/mn	3,33E-06	m ³ /s
g		9,81	m/(s ²)		
lambda (l)		2,30E-02	/		
roh eau (p)		1000,00	kg/(m ³)		
surface (S)	(Pi * D ²)/4	1,96E-05	m/s		
Vitesse (U)	Qv/S	1,70E-01	m/s		
Delta Perte de charge (PC)	((l*L)/D)*((U ²)/2g)*p*g	464,01	Pa	4,73E-02	Mce
Puissance hydraulique (PH)	PC*R	324,80	W		
Puissance électrique (PE)	PH*R	227,36	W		

Diamètre : 5mm

PRIX DE VENTE POUR UNE UNITÉ

Eléments supplémentaires pour une unité	Prix TTC (euros)
Prix composants	316,86
Packaging (sans les couts de main d'œuvre)	8,00
Coûts de production	6,50
Coûts de main d'œuvre	6,00
Marge de notre entreprise	113,96
Prix sans notre marge	337,36
Prix final	450,37

Composants du produit	Prix TTC (euros)
Bras de support	35,46
Aluminium tuyau	30,05
Raccord en laiton	0 (fourni avec pulvérisateur)
Kit buses	14,90
Pulvérisateur	229,00
Pièces de rechange	7,45
Total prix composants	316,86

OBJECTIFS DE VENTE

Par rapport aux conditions du marché :

- Un macro environnement globalement favorable;
- Des acheteurs potentiels qui tendront à augmenter avec les années;
- Une faible concurrence;

1er Objectif : rembourser les apports financiers :

- Vendre 1267 produits d'ici fin 2024;

Perspectives :

- Investir dans les infrastructures;
- Investir dans l'innovation de notre produit.

DISTRIBUTION



MARKETPLACES FRANCE

Marketplace	Nombre d'utilisateurs
Oui SNCF	13,4 millions
Vinted	10,9 millions
Groupon	10,5 millions
eBay	10,4 millions
Airbnb	10 millions

Amazon

Booking

wizaplace

centralelille ITEEM

Sens

Un Marché Bien au Frais
Re-fresh, la solution de brumisation pour les vendeurs en marché.

PACKAGING

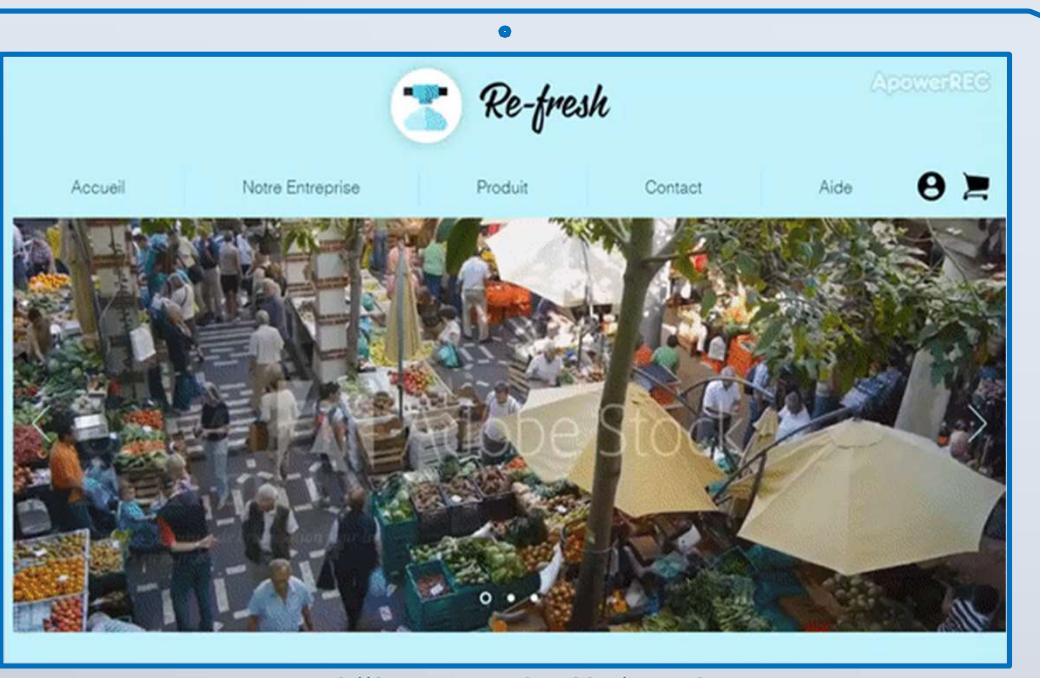
Caractéristiques :

Largeur	465,00 mm
Longueur	1003,00 mm
Hauteur	206,00 mm
Poids à vide	6,50 kg
Poids total	17,50 kg



COMMUNICATION

NOTRE SITE INTERNET



□ STRATEGIE CREATIVE :

- ✓ **Axe publicitaire/promesse :**
"Fraîcheur en toutes circonstances"
- ✓ **Bénéfice consommateur :**
Economique - Ecologique - Simple d'utilisation - Mobile -
Bon conditionnement des fruits et légumes
- ✓ **Preuves :**
Témoignages - "produits respectueux de l'environnement"-
Images de beaux fruits brumisés - Modèle 3D
- ✓ **Ton :**
Dynamique - Fraîcheur - Joie - Lumineux





BILAN DU TRAVAIL

Communication et organisation :

- Organisation initiale
- Matrice RACI
- Communication interne

Transversalité du projet :

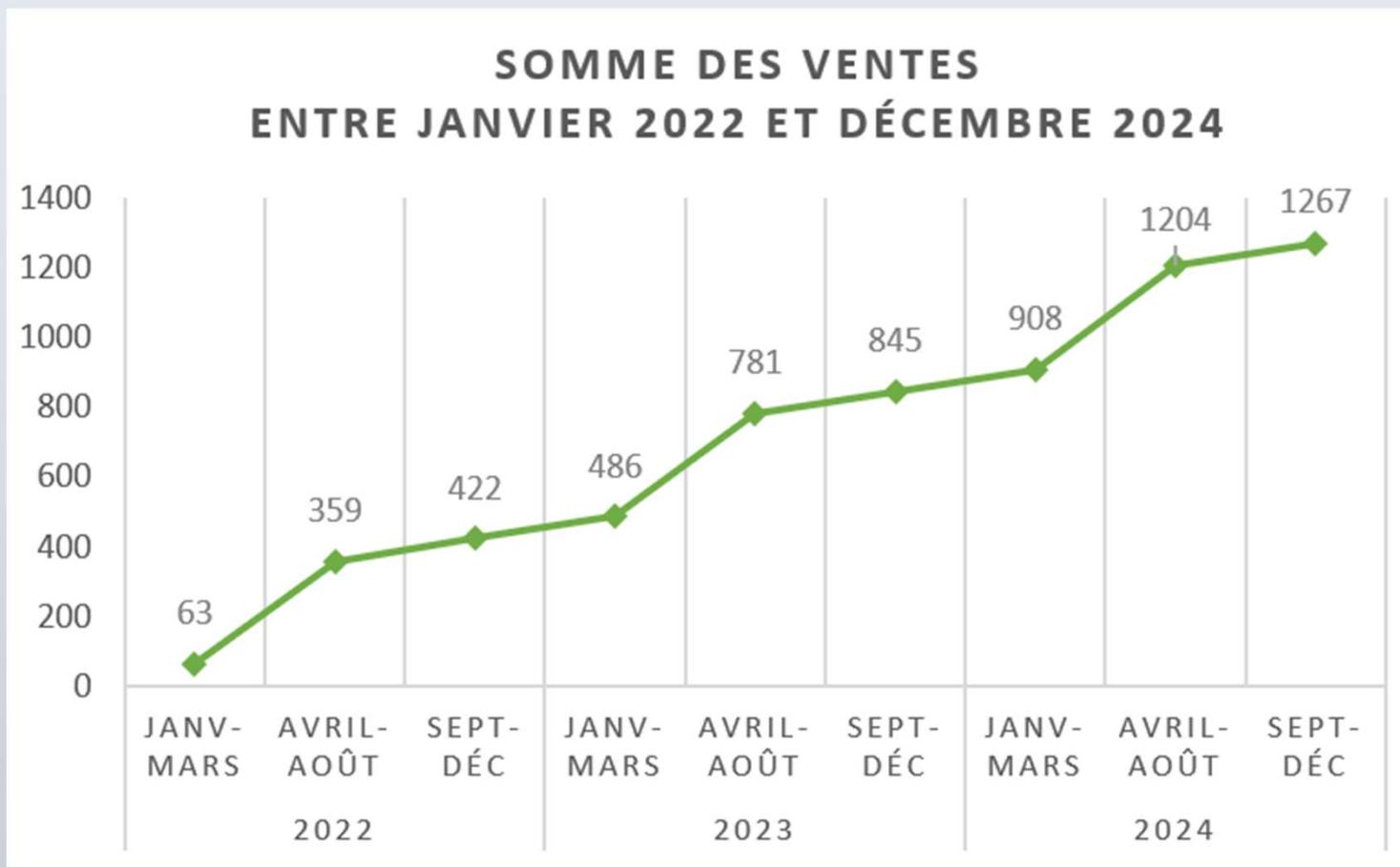
- Coordination
- Maîtrise de l'ensemble des éléments
- Ambivalence enrichissante



MERCI POUR VOTRE ATTENTION



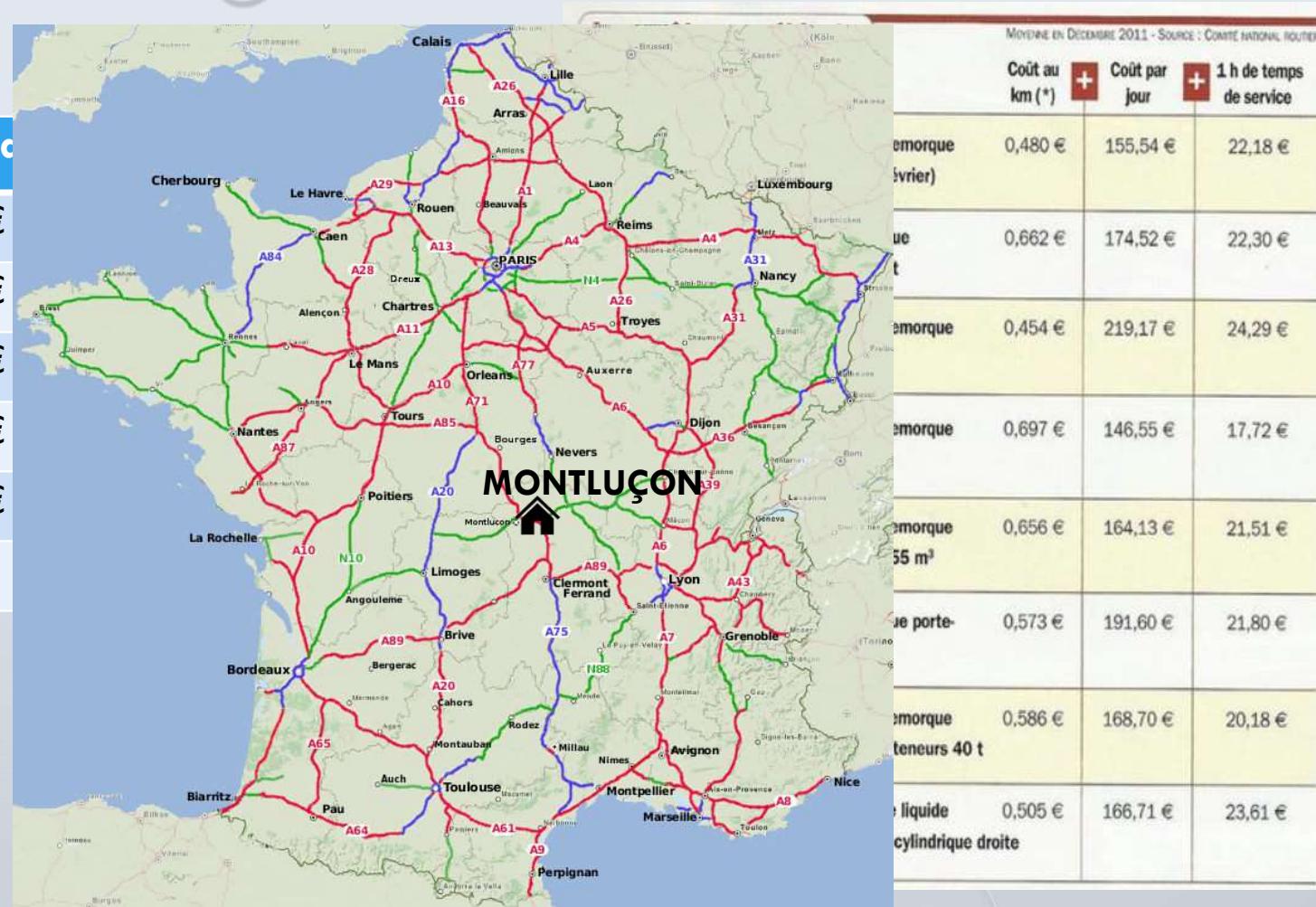
ANNEXE OBJECTIFS DE VENTE





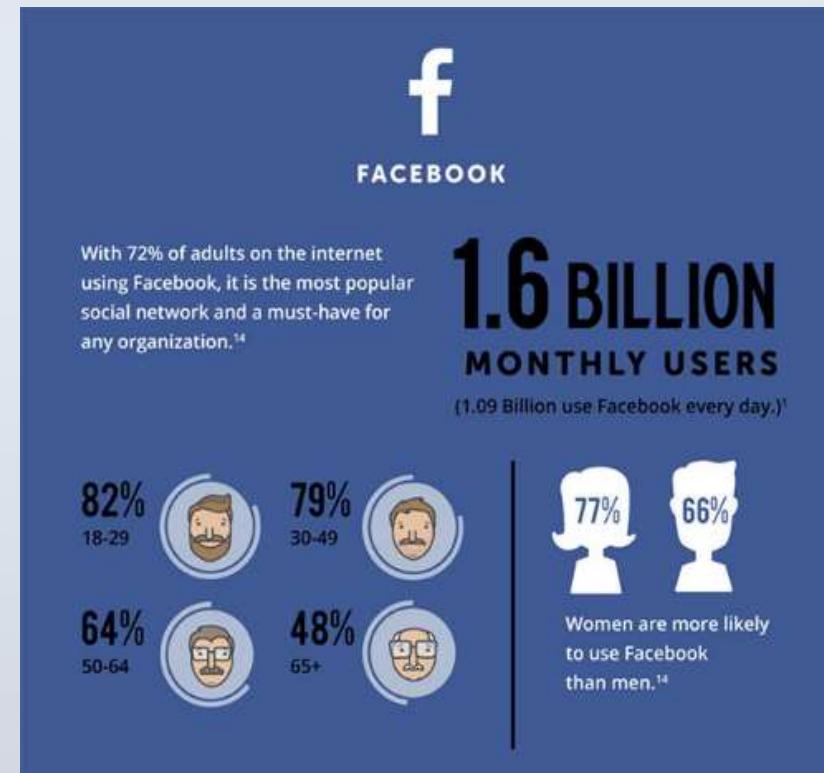
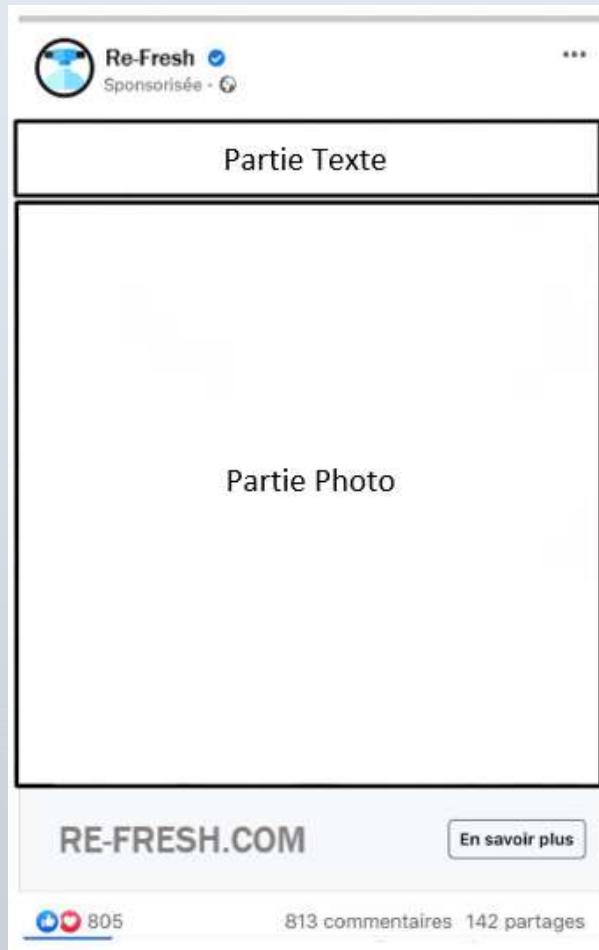
ANNEXE DISTRIBUTION

Transporteur	Tarifs porteur
SENDIROO	22,25 €
CHRONOPOST	25,38 €
COLISSIMO	28,55 €
DHL	52,29 €
UPS	60,93 €
TNT	43,24





ANNEXE COMMUNICATION

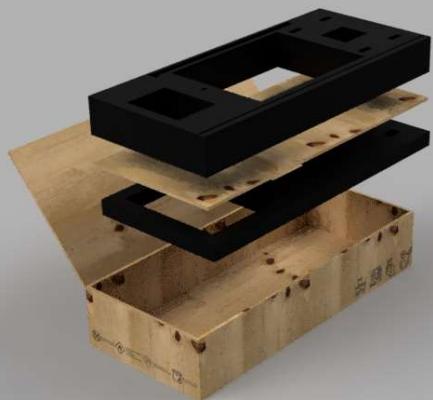




ANNEXE PACKAGING



ANNEXE PACKAGING





ANNEXE RACI

Eugène

		R	C/I	R	R	C/I	C/I	R		I	
Corrections techniques liées au CR											
Formes et dimensionnement du produit	A/R	R	C/I	R	R	C/I	C/I	R		I	
Matériaux utilisés	A/R	R	C/I	R	R	C/I	C/I	R			
Corrections MKG liées au CR											
Développer le marché une fois les objectifs de vente atteints	A/C/I	C/I	R	A/R	C/I	R	R	C/I	I		
Précisions pour le circuit de vente	A/C/I	C/I	R	A/R	C/I	R	R	C/I	I		
Lancement de produit IES et financements	R/I	C/I	R	A/R	C/I	R	R	C/I	I		
Nouveau sprint MKG Start											
ANALYSE EXTERNE (MACRO : PESTEL)	A/C	R	C/I	C/I	R	R	C/I	R	I		
ANALYSE EXTERNE (MICRO)	A/C	R	A/R	C/I	C/I	R	C/I	R	I		
ANALYSE INTERNE	C/I	R	C/I	I	C/I	R	C/I	A/R	I		
Diagnostic	A/I	R	C/I	I	C/I	R	I	R	I		
SWOT (mais surtout menaces et opportunités) + FCS externes	A/I	R	C/I	C/I	R	R	C/I	R	I		
Problématique pertinente précise	A/I	C	C/I	C/I	C/I		C/I	R	I		
STRAT MKG (S-C-P)	A/R	C	R	C/I	C/I	I	R	R	I		
Objectifs de vente	R	C	C/I	R	C/I	I	R	C/I	I		
conclusions Analyse de marché	A/R	C	C/I	R	C/I	C/I	C/I	C/I	I		
Nouveau sprint Mix MKG											
Produit (Packaging...)	C/I	I	C/I	A/R	R	I	C/I	I	I		
Circuits de distribution	C/I	I	R	R	C/I	I	A/R	I	I		
Prix	A/R	I	R	R	C/I	I	C/I	I	I		
Communication	C/I	C	A/R	C/I	C/I	I	R	I	I		
Sprint technique final											
Revue du système évolué	A/R	R	C/I	C/I	R	C/I	C/I	R		C/I	
Modélisation 3D évoluée	A/R	I	C/I	C/I	R	I	C/I	I			
Modèle 3D et dimensionnement final	A/R	C/I	C/I	C/I	R	I	C/I	R			
Attentes supplémentaires avec les consignes											
Détailler les manques actuels sur le marché	A/R	R	R	R	R	R	R	R			
Enoncé du concept du produit innové	A/R	R	R	R	R	R	R	R			
Bilan du travail accompli	A/R	C/I	R	R	R	I	C/I	C/I			
Livrables											
Formalités rapport : mise en page attendue, contenu	A/R	R	R	R	R	R	R	R	I	I	I
Diapo soutenance	A/R	R	R	R	R	R	R	R	I	I	I
Soutenance finale	R	R	R	R	R	R	R	R	A	A	A

Légende :

R - Responsible - il réalise

A - Accountable - il supervise et rend des comptes

C - Consulted - il conseille

I - Informed - il est informé