

Eugenia Uresti Arriaga A0128439
Mónica Parra Franco A01251941
Jorge Nuñez Gurrola A00833455
Gerardo Manzur Morales A01177622
Javier Banegas Moreno A00827812

Definición de MVP

Propuesta de Valor

Uno de los principales beneficios de nuestro Chatbot es, hablando específicamente de los atributos de este, la organización y la eficiencia que se puede llegar a tener dentro de la empresa. Esto es por la implementación de que se va almacenando todo dentro de una base de datos que permite a los usuarios sacarlas cuando estos los necesiten. También este chatbot otorgará una interfaz bastante fácil de usar para que no haya problemas al momento de entender la interfaz. Hablando en términos económicos el tener un software así puede traer varios beneficios económicos ya que puede llegar a un ahorro de recursos de hasta un 20%. Esto es tomando en cuenta un salario realista de un empleado de Oracle y también el tiempo en que este se esté realizando. Poniendo como referencia lo que dura el semestre, tomando en cuenta estos salarios realistas y la cantidad de personas que estamos trabajando en un proyecto como el Chatbot. Tendríamos un aproximado de costo medio millón. Gracias a este chatbot también se puede llegar a, como mencioné anteriormente, un 20% de ahorro de recursos. Esto en total sería de un aproximado de \$100,000. Lo que se puede ahorrar. Esto también tomando en cuenta que dentro de Oracle existen varios equipos de los cuales la mayoría están formados por aproximadamente 10 personas por cada equipo.

Funcionalidades Esenciales

Dentro del chatbot existen funcionalidades de las cuales trataremos para sean las más fáciles para el usuario de entender. Esto se hace con el propósito de poder facilitar y agilizar la usabilidad de este mismo. Dentro de esas son las siguientes:

- 1) **Registro de usuario:** Aquí los usuarios podrán registrarse para poder acceder a las funcionalidades de la aplicación. Depende de que tengan asignados estos al momento del registro tendrán diferentes opciones aunque la mayoría bastante similares. Dentro de estas se encuentran si eres desarrollador, manager o administrador.
- 2) **Inicio de sesión:** En cuanto el proceso del registro esté completo el usuario ya no tendrá que hacer el proceso de vuelta. Solo con iniciar sesión con los datos que éste proporcionó podrá acceder a la plataforma y usar la aplicación
- 3) **Creación de tareas:** Esta será una interfaz en donde los usuarios podrán agregar nuevas tareas al chatbot. Estas se almacenan en una base de datos que se proporcionará por Oracle Cloud.

- 4) **Visualización de las Tareas:** Esta será una interfaz bastante simple que le otorga al usuario (ya sea manager o desarrollador) el ver las tareas que quedan pendientes del proyecto.
- 5) **Edición y Eliminación de tareas:** En este apartado se podrán modificar las tareas ya sea para cambiar de nombre las tareas, la fecha en que se entrega, el porcentaje que se ha completado, etc. Estas también se podrán eliminar para que la base de datos no se cargue de más tareas y tenga una velocidad de respuesta óptima.

Historias de Usuario

Dentro del chatbot nosotros elegimos las siguientes historias de usuario ya que consideramos que son de las más importantes para la aplicación:

- 1) **Inicio de sesión:** El usuario inicia sesión con su cuenta de Oracle (ya sea cuenta de desarrollador, manager, o administrador).
- 2) **Agregar Tarea:** El usuario crea una nueva tarea, llenando diferentes campos solicitados por el ChatBot.
- 3) **Asignar Rol:** El usuario administrador, asigna rol tanto a desarrollador como a manager.
- 4) **Ver Listado de Tareas (Perfil de Desarrollador):** Listado de tareas del desarrollador, dividido entre las tareas completadas y no completadas.
- 5) **Ver Listado de Tareas (Perfil de Manager):** Listado de tareas de todo el equipo, dividido entre las tareas completadas y no completadas.
- 6) **Modificar Tarea:** Modificación de tareas seleccionando el campo a modificar y la modificación a realizar.
- 7) **Eliminar Tarea:** Eliminar tarea ingresando el título de la tarea a eliminar.
- 8) **Marcar Tarea como Completada:** Marcar tarea como completada seleccionando por título la tarea a marcar.
- 9) **Reactivar Tarea:** Volver a marcar tarea como no completada, seleccionando por título la tarea a reactivar.
- 10) **Filtrar Tareas:** Filtrar tareas indicando el campo a filtrar.
- 11) **Sugerencias/Atajos:** Recibir sugerencias y/o atajos después de cada comando realizado completamente.
- 12) **Mensajes de ayuda:** Recibir mensajes de ayuda después de ingresar comandos incorrectos o inexistentes.
- 13) **Regresar a pantalla principal:** El usuario regresa a la interfaz principal dando click en el botón indicado.

Retroalimentación

Para este Chatbot utilizaremos la técnica de Mago de Oz el cual vemos como el más óptimo para esta clase de proyecto. Al hacer el laboratorio que se nos proporcionó podemos con este hacer la prueba manual del producto.

- 1) **Identificación de funcionalidades clave:** Primero se tienen que determinar las funciones clave que se desean probar para así eliminar o modificar las que quiera el usuario
- 2) **Simulación Manual:** Esta se basa en no crear todavía un producto sí no algo similar que brinda la apariencia de funcionalidad automatizada desde la perspectiva del usuario
- 3) **Interfaz de usuario:** Se diseña una interfaz de usuario realista para que el usuario vea reflejado la experiencia final del producto
- 4) **Operación “detrás de la escena”:** Un miembro del equipo opera manualmente las funcionalidades que no están automatizadas. Esto se hace para responder a las acciones del usuario como sí fuera automatizado.
- 5) **Obtención de Retroalimentación:** Los usuarios interactúan con la simulación para ver que cambios se pueden hacer. Se obtiene la retroalimentación de la experiencia de usuario, funcionalidades y cualquier mejora que se necesite.
- 6) **Iteración y mejora:** Se utiliza la retroalimentación recibida para así mejorar el producto en diseño y funcionalidades del producto. Esto ayuda a priorizar el desarrollo y para que las características implementadas sean más valiosas para el usuario.