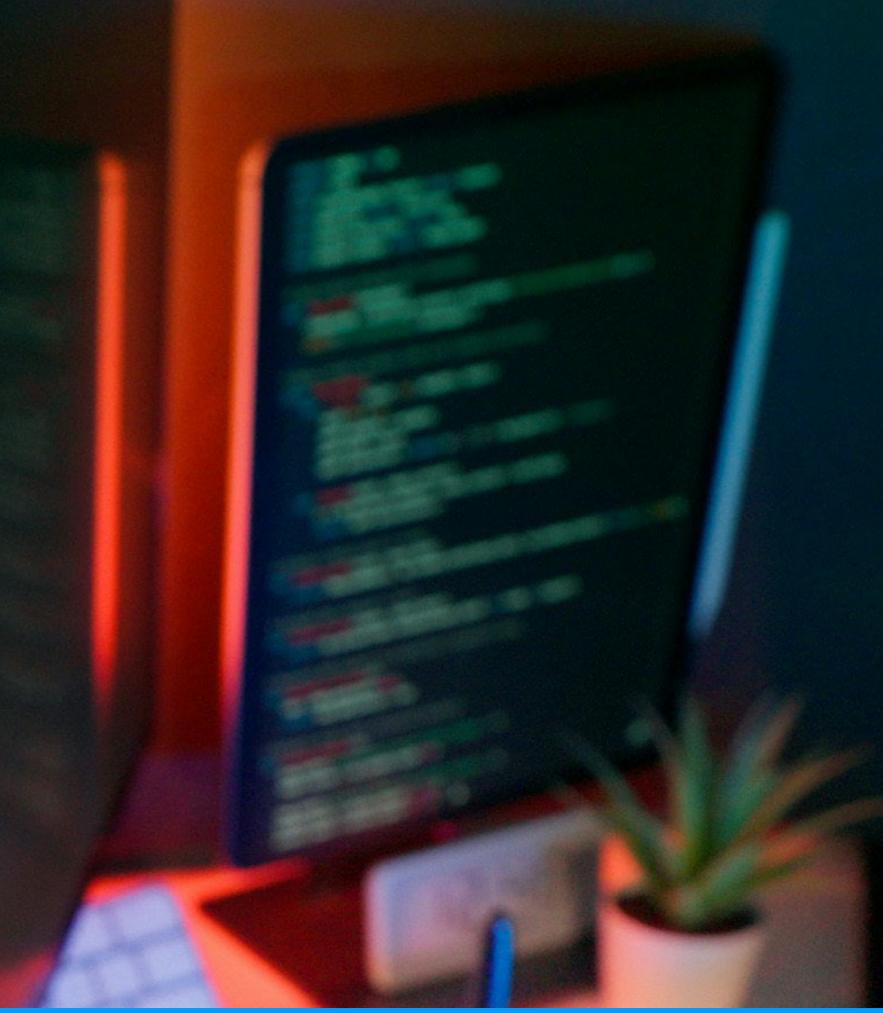


# ZABBIX



## Inteligencia operativa en Tecmundo con Zabbix

Estudio de caso

**NZN**

### Cliente

**NZN - PORTAL TECMUNDO**

INDUSTRIA  
**MÍDIA DIGITAL Y  
TECNOLOGÍA**

FUNDACIÓN  
**+25 AÑOS (NZN) | TECMUNDO  
CREADO EN 2012**

TRÁFICO  
**+10 MILLONES DE VISITANTES  
ÚNICOS/MES EN EL PORTAL**

UBICACIÓN  
**BRASIL**

Con el aumento de las exigencias de estabilidad, rendimiento y toma de decisiones basadas en datos, **NZN (No Zebra Network)** reestructuró el monitoreo de **Tecmundo**, uno de los portales de tecnología más grandes de Brasil. El proyecto, liderado por el equipo técnico de NZN, se implementó de forma gradual y superó desafíos técnicos y culturales, logrando una operación más inteligente, integrada y alineada con las demandas de contenido, infraestructura y negocio.

# Desafío

Antes de 2020, el equipo técnico responsable de Tecmundo, portal de noticias sobre tecnología de NZN, utilizaba recursos limitados de monitoreo, con un enfoque restringido a la disponibilidad de la página principal y algunas páginas internas. La ausencia de control sobre procesos críticos como bases de datos, pipelines de publicación y errores de aplicación, sumada a la falta de integración con herramientas como Google Analytics y la inexistencia de paneles y alertas automatizados, comprometía la gobernanza operativa.

El proyecto con Zabbix se estructuró para crear una solución integrada y funcional, capaz de atender las necesidades de infraestructura, desarrollo y áreas de negocio. Entre los principales objetivos estaban:

- **Visibilidad sobre el rendimiento de aplicaciones y servicios;**
- **Creación de alertas automatizadas y tableros interactivos;**
- **Integración de métricas de audiencia para respaldar decisiones editoriales y comerciales.**

# Solución

La estrategia de implementación se dividió en tres fases: primero, fomentar el compromiso de los equipos y la creación de una cultura de monitoreo; luego, planificar en conjunto con diferentes áreas para identificar los indicadores más relevantes; y, finalmente, ejecutar técnicamente el proyecto con la configuración de Zabbix, el desarrollo de scripts personalizados, la integración con sistemas externos y la distribución de los paneles.

El modelo adoptado se basa en una arquitectura por capas, donde infraestructura, desarrollo y negocio operan en un mismo ecosistema de datos. La recolección de métricas se realiza mediante agentes de Zabbix, consultas a APIs externas (como Google Analytics y Azure), scripts personalizados y verificaciones externas. Estos datos se procesan en tiempo real y se organizan en tableros visuales a los que acceden distintos equipos.

La integración con MS Teams, el envío de correos electrónicos y los registros internos permiten la acción inmediata en caso de fallas, como alta latencia o errores de sincronización. Uno de los aspectos destacados es la colaboración entre los equipos técnico y editorial: los datos de audiencia ayudan en la elección de titulares y el posicionamiento de artículos, mientras que las alertas evitan que los errores afecten la experiencia del usuario.

# Resultados

La adopción de Zabbix en el portal Tecmundo transformó el modelo de monitoreo de la operación, generando beneficios concretos en eficiencia, visibilidad e integración entre áreas. El equipo pasó de un escenario reactivo a un enfoque basado en datos, actuando con mayor agilidad y precisión.

Principales avances observados:

-  **Reducción del tiempo de respuesta ante fallas**, con detección más rápida y acciones preventivas;
-  **Prevención de incidentes recurrentes**, como errores de caché y sincronización;
-  **Creación de una base de información integrada**, accesible para equipos técnicos y editoriales;
-  **Mayor respaldo en la toma de decisiones**, especialmente en las rutinas de contenido y tecnología;
-  **Fortalecimiento de la gobernanza digital**, con prácticas de observabilidad y colaboración entre equipos.

El proyecto también consolidó una cultura de monitoreo continuo, permitiendo que el portal reaccione rápidamente ante fluctuaciones operativas y optimice la asignación de recursos técnicos y editoriales.

## Sobre a NZN

NZN (No Zebra Network) es una de las principales empresas de medios digitales de Brasil, con más de 25 años de trayectoria y un portafolio que incluye marcas como Baixaki, Click Jogos, Mega Curioso y Tecmundo. Lanzado en 2012, [Tecmundo](#) es hoy uno de los portales de tecnología más grandes del país, con más de 10 millones de visitantes únicos al mes y contenido enfocado en innovación, cultura gamer y tendencias digitales.



## Sobre Zabbix

Zabbix es la empresa responsable del desarrollo del software de código abierto y on-premise Zabbix, así como de la solución Zabbix Cloud. La herramienta está enfocada en la recolección, análisis y monitoreo de datos en tiempo real. Fundada en 2005, tiene sede en Letonia y oficinas en Estados Unidos, Japón, Brasil y México, con presencia oficial en América Latina desde 2020.

Para conocer cómo Zabbix puede apoyar la transformación digital de su negocio,

[Visite nuestro sitio web](#)