



DISPLAY Standard Ads

É o formato mais tradicional, garante cobertura e visibilidade em featurephones, smartphones e tablets. Envolve um grande volume incluindo as segmentações mais específicas.

Recomendado para complementar o conjunto de formatos de quase todas as campanhas que procurem grande cobertura em segmentações reduzidas.

CTR MÉDIO: 1,3%

MODO DE COMPRA:

SPECS

Se Logan desenha o banner, precisamos:

- Arquivos editáveis em .PSD ou .AI
- Textos, logos, tipografias
- Imagens, vídeo, HTML ou links de referência
- Evitar arquivos .FLA e .SWF

Se o cliente desenha o banner, precisamos receber os arquivos:

- Formato JPG, PNG ou GIF
- Peso: Máximo 200kb
- Texto: total de caracteres incluídos, 40 espaços
- Dimensões:

	SIZE	MÁX. WEIGHT
SMARTPHONES	300x50px	100KB
	320x50px	100KB
	300x250px	100KB
TABLETS	728x90px	100KB
	120x600px	100KB
	468x60px	100KB
	300x250px	100KB

MÍNIMO DIARIO: 300 clicks

