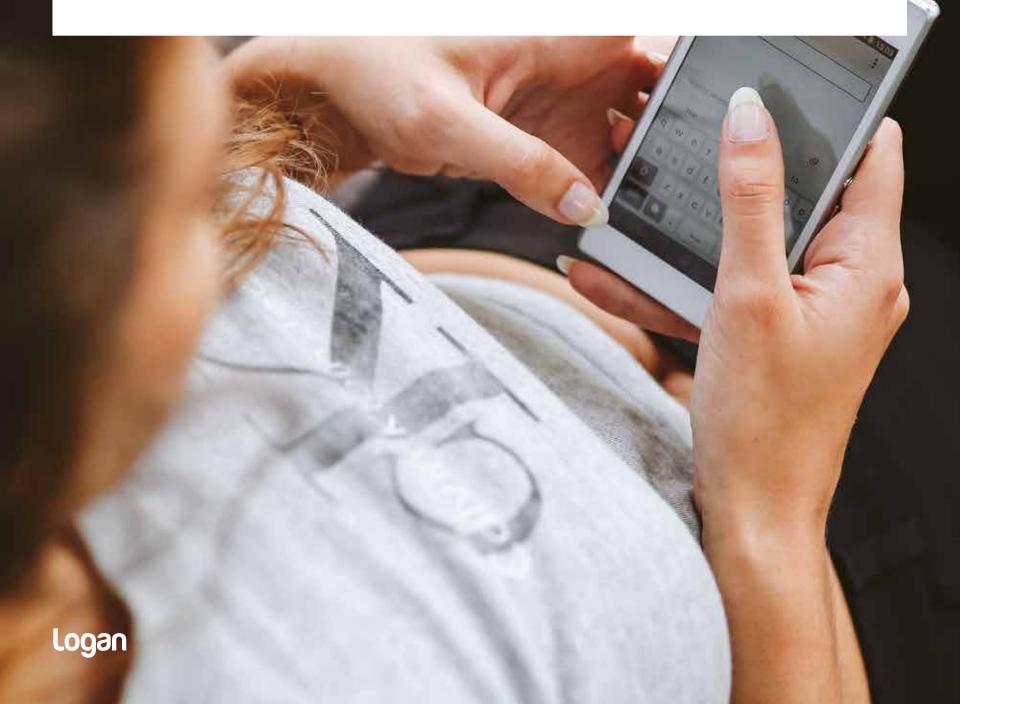
# Sponsored Internet

**Internet Patrocinado** es un canal de publicidad provisto por Telefónica a través del cual terceros (marcas) tienen posibilidad de otorgar horas de navegación gratuita a sus clientes, como un servicio de fidelización mientras reciben publicidad.

El canal es segmentable y medible, ya que somos capaces de invitar a usar el servicio al usuario que la marca elija según su perfil, así como saber que cliente ha aceptado o no el beneficio.



## **CARACTERÍSTICAS**

#### **PERSONALIZABLE**

Diferentes momentos de presencia de marca con el cliente:

- 1. En la invitación vía SMS donde directamente la marca es quien invita al cliente a visitar una landing para aceptar su beneficio.
- 2. Dentro de la landing, es posible colocar un banner de publicidad de la marca patrocinadora.
- 3. Dentro de la **navegación web** la marca interactuará con el usuario en tres ocasiones, a través de 3 banners interstitials dinámicos.

#### **USOS**

La marca fideliza a su cliente y al mismo tiempo ofrece publicidad.

## **SEGMENTABLE**

Somos capaces de invitar a usar el servicio al usuario que la marca elija según su perfil.

#### **CONTROLABLE**

La marca tiene posibilidad de definir el número de beneficios por usuario, así como la vigencia y periodicidad de este.

#### **REPORTING**

Tenemos capacidad de conocer que clientes han hecho uso de su beneficio para ofrecer a la marca un reporte al final de su campaña.

## **CONFIABLE**

Es la marca quien dirige en todo momento la conversación con el usuario a través de los canales de Telefónica.

# **ESPECIFICACIONES**

SMS DE INVITACIÓN	Longitud de 110 caracteres máximo. No lleva URL de la marca, ya que se utiliza el link para redimir los datos.
	<ul> <li>Únicamente los siguientes caracteres:</li> <li>letras (a-z)</li> <li>números (0-9)</li> <li>símbolo de pesos (\$)</li> <li>punto (.)</li> <li>coma (,) - diagonal (/)</li> <li>arroba (@)</li> </ul>
	No permitidos: acentos (´), dos puntos (:), backslash (diagonal invertida \), comillas (")
	12 caracteres máximo para enmascarar el mensaje y sin espacios.
LANDING	Header disponible para personalizar la invitación de la marca, recomendable: <b>90 caracteres.</b> Banner con publicidad o logotipo de la marca: <b>500x280px / 1280x1024px</b>
TRACKING LINK	Banner con publicidad o logotipo de la marca: 500x280px / 1280x1024px Capacidad de incluir URL para redirigir al usuario al sitio de la marca

# **CONSIDERACIONES**

- Este canal no requiere opt-in\*.
  Su tiempo de implementación es de 48 horas.

\*Opt-in: es la aceptación explícita de un usuario para recibir publicidad en su móvil.

