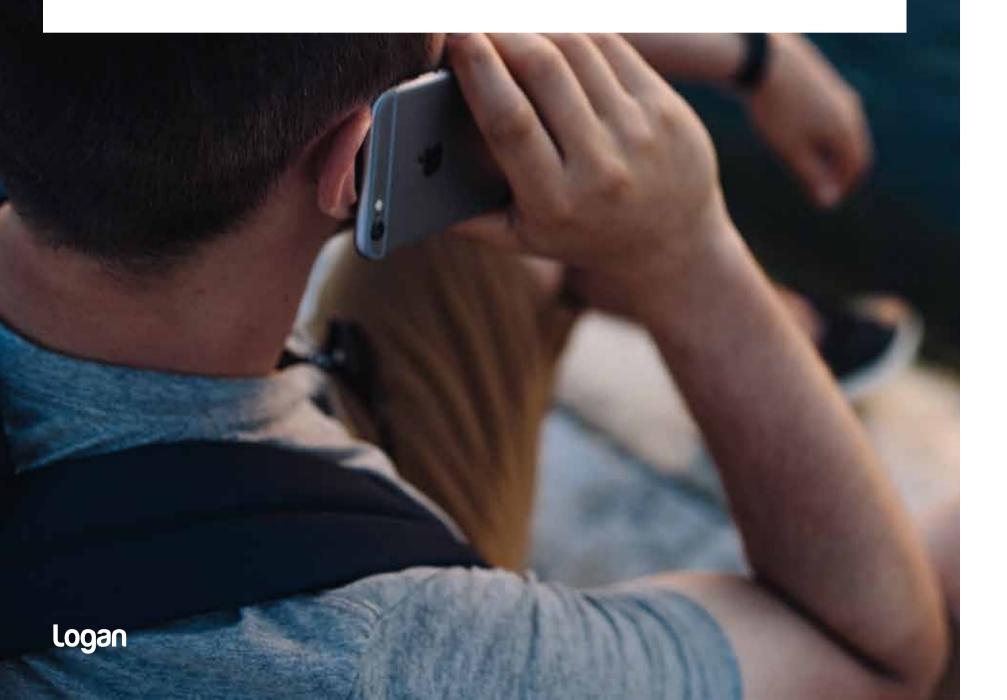
# Sponsored Call

**Llamada Patrocinada** es un canal de publicidad provisto por Telefónica a través del cual terceros (marcas) pueden enviar publicidad a usuarios Movistar, llamadas para que los usuarios lo utilicen para contactar a otros usuarios Movistar.

El servicio consta de 2 impactos, el primero es el SMS o MMS de invitación, cuando el usuario utiliza el beneficio de la llamada patrocinada, escuchará el spot de la marca cuando se conecta la llamada.



## **CARACTERÍSTICAS**

#### **COMPATIBLE**

Tiene una alta compatibilidad con los usuarios, lo que permite una comunicación masiva.

#### **SEGMENTABLE**

El canal permite segmentar por tipo de terminal, ciudad, entre otros. Sólo los usuarios en lista blanca pueden utilizar el servicio.

#### **CONFIABLE**

Al enmascarar el número con el nombre de la marca, los usuarios lo perciben como seguro.

#### USOS

#### **BROADCAST**

Comunica a los usuarios Movistar mensajes de branding, ventas especiales, promociones exclusivas u otras acciones.

### FIDELIZACIÓN

Al hacer un patrocinio al cliente Movistar, sirve como servicio de fidelización de la marca.

## **ESPECIFICACIONES**

SMS DE INVITACIÓN	160 caracteres
	Únicamente los siguientes caracteres:  • letras (a-z)  • números (0-9)  • símbolo de pesos (\$)  • punto (.)  • coma (,) - diagonal (/)  • arroba (@)
	No permitidos: acentos (´), dos puntos (:), backslash (diagonal invertida \), comillas (")
	12 caracteres máximo para enmascarar el mensaje y sin espacios.
SPOT	Formatos compatibles: WAV - Audio Sample Rate 44khz - Bit Rate 8Kbps - Audio Sample Size 16 bit - Chanels 1(mono)
	Spot de máximo 15 segundos

# **CONSIDERACIONES**

- Este canal no requiere opt-in\*
  Su tiempo de implementación es de 48 horas.

<sup>\*</sup>Opt-in: es la aceptación explícita de un usuario para recibir publicidad en su móvil.

