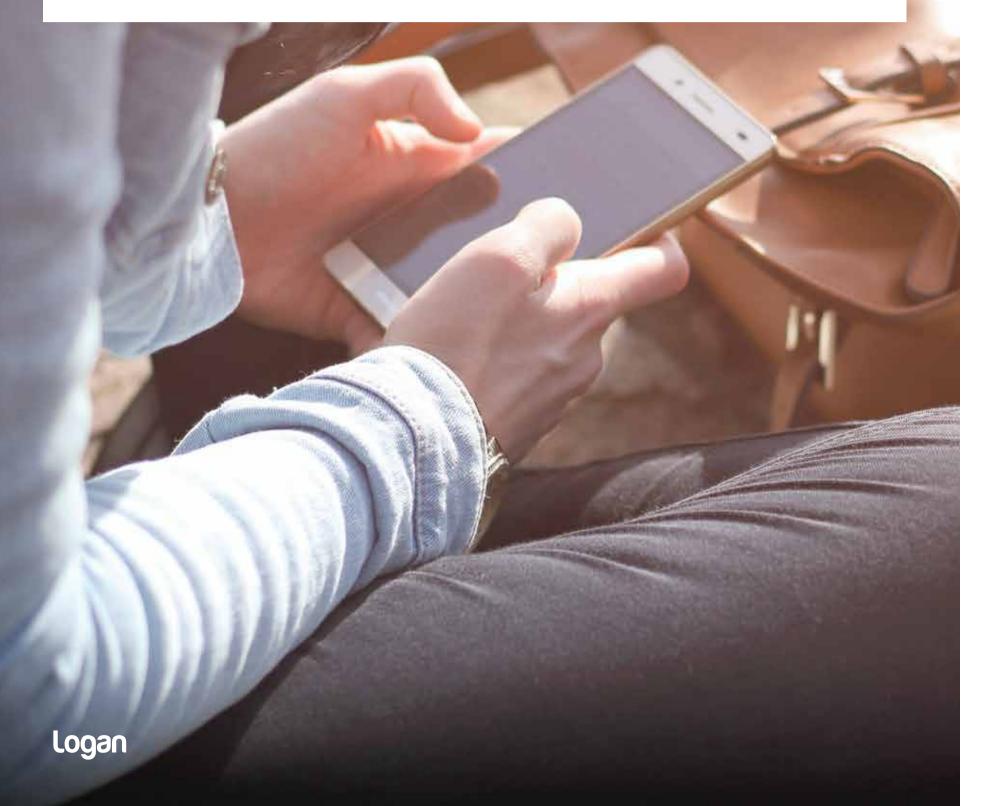
# Interactive Message

**Mensaje interactivo** es un canal de publicidad provisto por Telefónica a través del cual terceros (marcas) pueden comunicarse con los clientes Movistar con un display offline que se antepone a cualquier aplicación en uso.



#### **REMITENTE**

Sin remitente.

- Mensajería enviada desde remitente Movistar:
   Categorías de Salud, servicios financieros, retail, comidas y bebidas suaves, automotriz, educación, servicios públicos, fabricantes de tecnología, entretenimiento, seguros, turismo, aseo personal, comercio.
- No se permite envío de mensajería:
   Categoría de competencia Telcos, servicios Cloud, SVA's que ofrezcamos en Movistar
   (Ejemplo: No es posible hacer publicidad de Spotify) y Fabricantes de celulares en Colombia.

# **TAMAÑO (PIXELES)**

Copy de Max. 120 caracteres en el mensaje (Sin incluir URL)

#### **FORMATO**

Mensaje para aprobación

### **ESPECIFICACIONES**

- URL de direccionamiento

## SLA'S

Su tiempo de implementación es de 3 días hábiles desde la aprobación de la pieza.