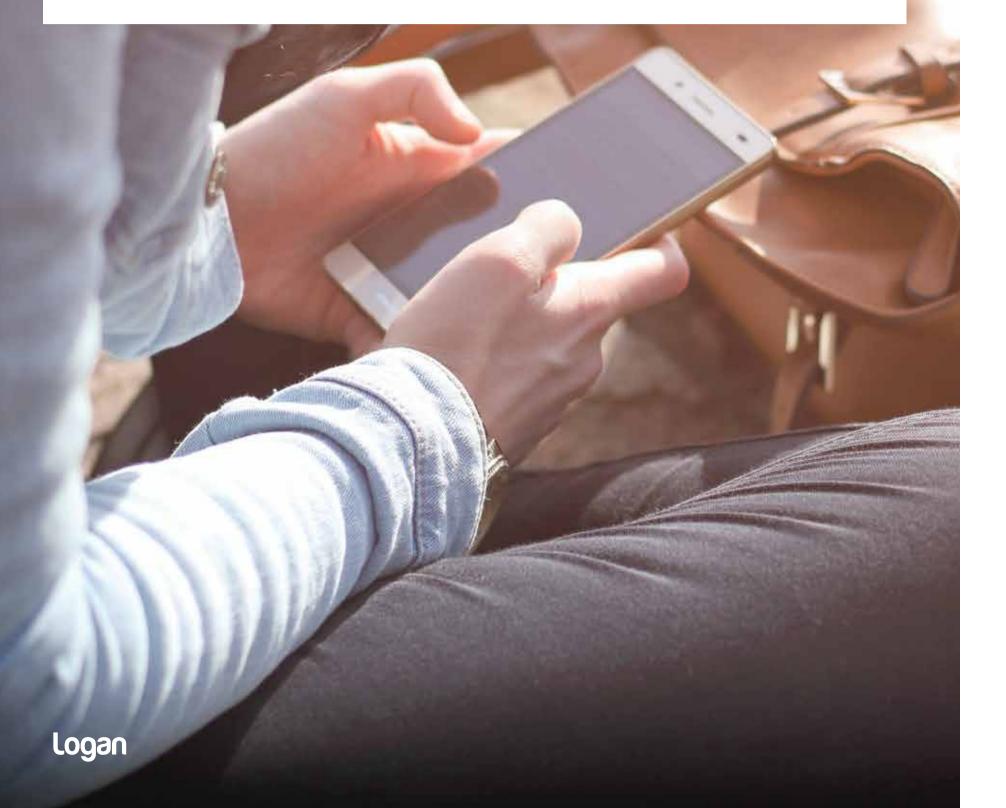
Interactive Message

Mensaje interactivo es un canal de publicidad provisto por Telefónica a través del cual terceros (marcas) pueden comunicarse con los clientes Movistar con un display offline que se antepone a cualquier aplicación en uso.



CARACTERÍSTICAS

PUSH IN

Display offline que se antepone a cualquier aplicación. Por su naturaleza tiene un 97% de visualización.

COMPATIBLE

Llega al 95% de los móviles (featurephones y smartphones).

SEGMENTABLE

El canal nos permite segmentar por tipo de terminal, ciudad, NSE y edad comportamental.

CALL TO ACTION

Permite llamar a la acción a un sitio web (click to url), descarga de app (click to app) o a un número telefónico (click to call).

USOS

ENCUESTAS

Interactúa con ususarios Movistar a través de encuestas o trivias. A diferencia del canal tradicional se suprime el tiempo de envío y captura.

BROADCAST

Comunica a los usuarios Movistar mensajes de branding, ventas especiales, promociones exclusivas u otras acciones.

DESCARGA DE APPS

Invita a los usuarios a descargar tu app con link directo a AppStore o Playstore.

LLAMADAS

Dirige tráfico a tu call center en un solo click.

ESPECIFICACIONES

Longitud de 130 caracteres máximo

Únicamente los siguientes caracteres:

- letras (a-z)
- números (0-9)
- símbolo de pesos (\$)
- punto (.)
- coma (,) diagonal (/)
- arroba (@)
- signos de interrogación de cierre (?)
- signos de admiración de cierre (!)

TEXTO DEL MENSAJE

No permitidos: acentos (´), dos puntos (:), backslash (diagonal invertida \), comillas (")

En caso de incluir links a sitios Web deberá de tener el siguiente formato (http://ejemplo.com o https://ejemplo.com).

Los números telefónicos deberá de incluirse corridos, ejemplo (5512345678 o 01800123456).

La url y números telefónicos no son parte del texto, el click al botón ACEPTAR del sat push envía a un landing, 01-800, SMS, video, etc.

CONSIDERACIONES

- Este canal no requiere opt-in*
- Su tiempo de implementación es de 48 horas.

*Opt-in: es la aceptación explícita de un usuario para recibir publicidad en su móvil.



