



Sponsored Short Message

SMS Patrocinado es un canal de publicidad provisto por Telefónica a través del cual terceros (marcas) pueden enviar publicidad a usuarios Movistar sin necesidad de limitarse a la base Opt In, regalando mensajes de texto para que los usuarios lo utilicen para cualquier operador.

El servicio consta de 2 impactos, el primero es el SMS o MMS de invitación, donde la marca comunica al cliente su publicidad y el beneficio del patrocinio, y el último refuerzo que se envía cada vez que el cliente Movistar redimió su beneficio.

CARACTERÍSTICAS

ALMACENAMIENTO

Excelente para el envío de cupones o promociones que requieren que el usuario revise su mensaje y lo tenga a la mano.

COMPATIBLE

Tiene una alta compatibilidad con los usuarios, lo que permite una comunicación masiva.

SEGMENTABLE

El canal nos permite segmentar por tipo de terminal, ciudad, NSE y edad comportamental.

CALL TO ACTION

Permite llamar a la acción a un sitio web (click to url), descarga de app (click to app) o a un número telefónico (click to call).

CONFIABLE

Al enmascarar el número con el nombre de la marca, los usuarios lo perciben como seguro.

USOS

BROADCAST

Comunica a los usuarios Movistar mensajes de branding, ventas especiales, promociones exclusivas.

ENCUESTAS

Interactúa con usuarios Movistar a través de encuestas o trivias. A diferencia del canal tradicional se suprime el tiempo de envío y captura.

DESCARGA DE APPS

Invita a los usuarios a descargar tu app con link directo a AppStore o Playstore.

CUPONES

Envía cupones que tus usuarios para generar venta de productos. Envía tráfico a tus puntos de venta en línea o física.

FIDELIZACIÓN
Al hacer un patrocinio al cliente Movistar, sirve como servicio de fidelización de la marca

ESPECIFICACIONES

Longitud de 120 caracteres máximo para la invitación (Sin contabilizar URL) y 140 caracteres máximo para la publicidad después de la redención del SMS Patrocinado.
Únicamente los siguientes caracteres: <ul style="list-style-type: none">• letras (a-z)• números (0-9)• símbolo de pesos (\$)• punto (.)• coma (,) - diagonal (/)• arroba (@)
No permitidos: acentos (´), dos puntos (:), backslash (diagonal invertida \), comillas (")
En caso de incluir links a sitios Web deberá de tener el siguiente formato (http://ejemplo.com o https://ejemplo.com).
Los números telefónicos deberá de incluirse corridos, ejemplo (5512345678 o 01800123456).
12 caracteres máximo para enmascarar el mensaje y sin espacios.

CONSIDERACIONES

- Este canal **no requiere opt-in***
- Su tiempo de implementación es de 48 horas.

*Opt-in: es la aceptación explícita de un usuario para recibir publicidad en su móvil.

