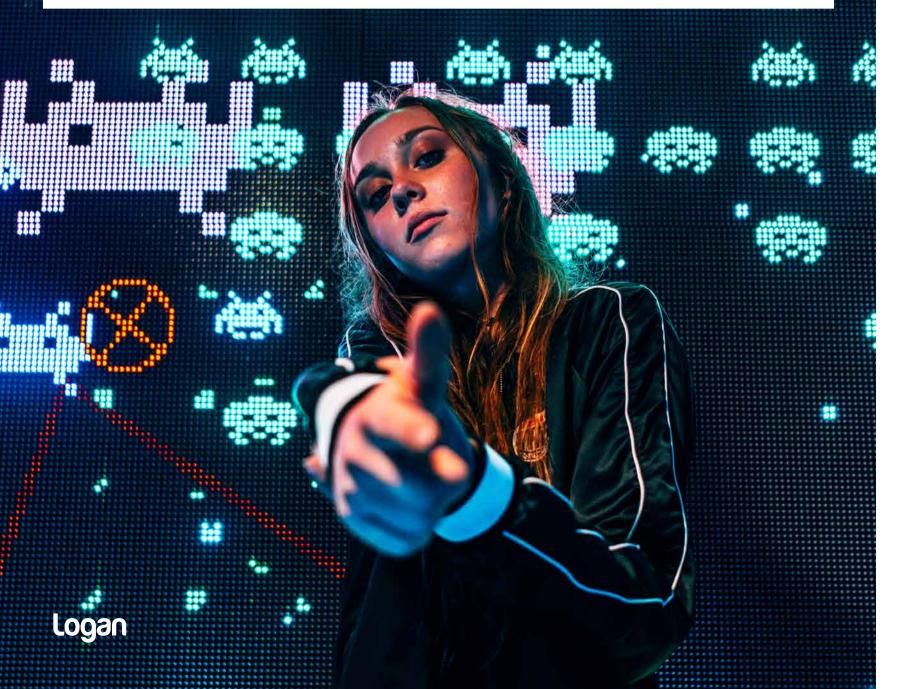


Anúncio em tela cheia horizontal ou vertical onde o usuário pode jogar com uma marca em um ambiente interativo. Crie uma conexão maior com o usuário, aumentando a memória da marca e convidando os consumidores se divertem.

Recomendado para aumentar a taxa de interação e o tempo gasto no anúncio.



**CTR MÉDIO :** 1,5%

MODO DE COMPRA: CPM

MÍNIMO DIÁRIO: 10.000 impressões

## **DIMENSÕES:**

Smartphone: 320x480pxTablet: 768x1024px

## **SPECS:**

- Arquivos editáveis em .PSD ou .AI
- Textos
- Logos
- Tipografías
- Imagens, vídeo, HTML ou links de referência
- Evitar arquivos .FLA, .SWF e .ID

## **REQUERIMENTOS:**

- Requisitos: de acordo com o minigame a ser desenvolvido:
  - Enviar briefing detalhado
  - Referências visuais

Se o cliente criar o banner, ele deverá enviar:

• TAG compatível com JavaScript MRAID, contendo o botão de fechar na margem superior direita.

