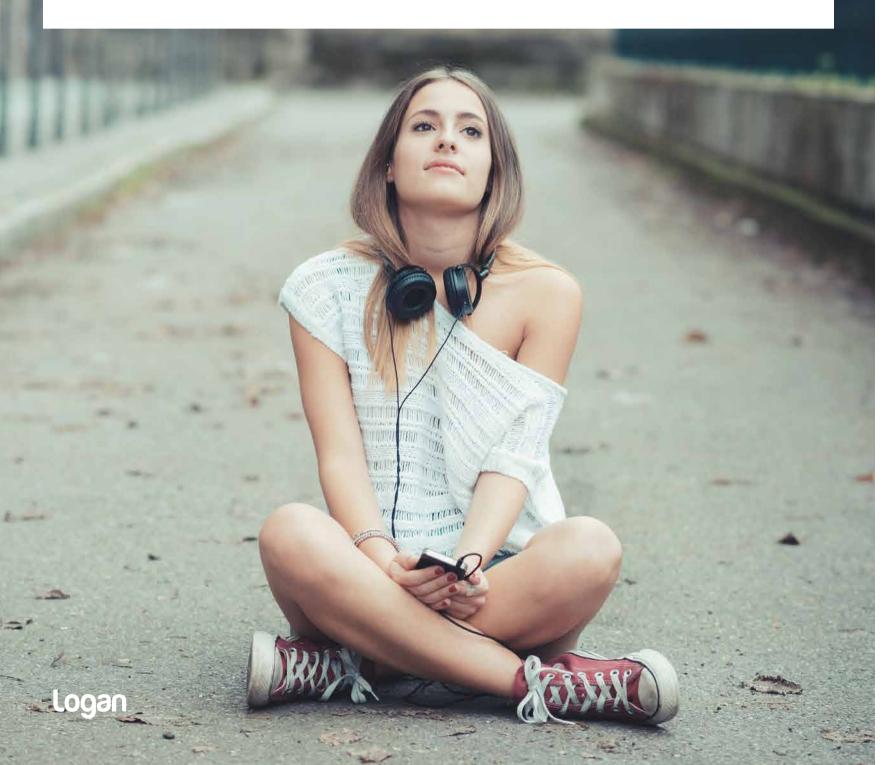


Este formato ocupa a parte inferior da tela mostrando um reprodutor de vídeo que o usuário pode pausar, adiantar ou silenciar sem interromper o que esteja fazendo dentro de um app.

Recomendado para gerar impacto e awareness.



**CTR MEDIO:** 1,5%

**VR:** 40%

MODO DE COMPRA: CPM/CPV

MÍNIMO DIARIO: 10.000 impressões/8.000 views

**DIMENSÕES:** 300x250px

## **SPECS:**

- Arquivos editáveis em .PSD ou .AI
- Textos
- Logos
- Tipografías
- Imagens, vídeo, HTML ou lins de referência
- Evitar arquivos .FLA, .SWF e .ID

## VÍDEO

- Formato MP4, max 50mb, 150s (recomendado 30s ou menos)
- a 3rd party tags somente VAST, não suporta VPAID.

## CONTENT BAR (opcional)

- Título: max 25 caracteres
- Descrição: max 40 caracteres
- Botão: 10 caracteres.
- URL de destino.

Se o cliente desenha o banner, precisamos receber os arquivos:

• Tag Javascript MRAID compliant

