



Rich Media Display es un canal de publicidad provisto por Telefónica a través del cual terceros (marcas) tienen la posibilidad de mostrar banners de publicidad en sitios web en el móvil cuando el usuario navega en la red movistar.

CARACTERÍSTICAS

POP UP

Al navegar en una URL HTTP válida, el banner se sobrepone al sitio web durante 30 seg y posteriormente se quita.

GRAN ALCANCE

El banner puede visualizarse sobre cualquier sitio web HTTP cuando los usuarios están en línea.

OPT OUT

El usuario al dar click en la “i” del banner tendrá la opción de darse de baja del servicio por 90 días. 

SEGMENTABLE

Se puede realizar una segmentación de los usuarios para mostrar y/o excluir el banner a grupos específicos de personas.

AMIGABLE

Se cuida la experiencia del usuario, evitando que el banner sea invasivo y molesto.

CALL TO ACTION

Click to URL.

ESPECIFICACIONES

ANIMACIÓN O IMAGEN BANNER

	DIMENSIONES	
	320 X 50	300 X 250
PESO INICIAL DE CARGA	35KB	35KB
LONGITUD ANIMACIÓN	15 SEG	
FORMATO	GIF, JPG, PNG	

VIDEO BANNER

Deberá ser realizado en una plataforma de Rich Media como Celtra.

	DIMENSIONES	
	320 X 50	300 X 250
PESO INICIAL DE CARGA	35KB	35KB
FRAME RATE	24 FPS	
MAX LONGITUD	30 segundos	
AUDIO	Iniciado por el usuario o por default OFF/MUTE	
FORMATOS	HTML5, JAVASCRIPT, ANIMATED GIF	

OTROS

POSICIÓN: Centro

COMPORTAMIENTO: flotante

CONSIDERACIONES

- Su tiempo de implementación es entre 3 y 4 días hábiles.

