

Anuncio que, a través de la interacción del usuario, se expande de una burbuja a un formato de pantalla completa.

Recomendado para un alto impacto y visibilidad.



CTR PROMEDIO: 1%

MODO DE COMPRA: CPM

MÍNIMO DIARIO: 10.000 impresiones

DIMENSIONES:

• Smartphone:

Contraído: 72x72px Expandido: 320x480px

• Tablet:

Contraído: 150x150px Expandido: 768x1024px

SPECS:

- Archivos editables .PSD o .AI
- Textos
- Logos
- Tipografías
- Imágenes en alta, videos, HTML o links de referencia
- Evitar archivos .FLA, .SWF e .ID

REQUERIMIENTOS:

• Enviar el logo en alta o el elemento que va a expandirse (obligatorio)

Si el cliente diseña el banner debe enviar:

• Tag Javascript MRAID compliant



El remake de Disney de "El Rey León" vendió un estimado de US\$ 185 millones en entradas en teatros en Estados Unidos y Canadá y US\$ 346 millones más en el extranjero, este fin de semana. En tan sólo 3 días superó sus costos y va por más. Este éxito se suma a otros como "Toy Story 4", "Aladdin", y "Avengers: Endgame". Todos pensados para atraer al público que más gasta en ir al cine: los

