



Interactive Message

Mensaje interactivo es un canal de publicidad provisto por Telefónica a través del cual terceros (marcas) pueden comunicarse con los clientes Movistar con un display offline que se antepone a cualquier aplicación en uso.

CTR PROMEDIO: 6%

SPECS:

Push in

Display offline que se antepone a cualquier aplicación. Por su naturaleza tiene un 97% de visualización.

Compatible

Llega al 95% de los móviles (feature phones y smartphones).

Segmentable

Por línea de negocio (prepago, pospago), tipo de equipo (smartphone o no), celda frecuente y uso de datos. Base opt-in exclusivo para Nicaragua: género, edad, departamento y municipio.

Call to action

Permite llamar a la acción a un sitio web (click to url), descarga de app (click to app) o a un número telefónico (click to call).

USOS

Encuestas

Interactúa con usuarios Movistar a través de encuestas o trivias. A diferencia del canal tradicional se suprime el tiempo de envío y captura.

Broadcast

Comunica a los usuarios Movistar mensajes de branding, ventas especiales, promociones exclusivas u otras acciones.

Descarga de apps

Invita a los usuarios a descargar tu app con link directo a AppStore o Playstore.

Llamadas

Dirige tráfico a tu call center en un solo click.

ESPECIFICACIONES

TEXTO DEL MENSAJE	Longitud de 125 caracteres máximo / 2 pantallas (máx. 3)
	Únicamente los siguientes caracteres: <ul style="list-style-type: none">• letras (a-z)• números (0-9)• símbolo de dolar (\$)• punto (.)• coma (,) - diagonal (/)• arroba (@)• signos de interrogación de cierre (?)• signos de admiración de cierre (!)
	No permitidos: acentos (´), dos puntos (:), backslash (diagonal invertida \), comillas (")
	En caso de incluir links a sitios Web deberá de tener el siguiente formato (http://ejemplo.com o https://ejemplo.com). tomar en consideración cantidad máxima de caracteres
	Los números telefónicos deberá de incluirse corridos, ejemplo (+50233333333, +50344444444, +50566666666, +50677777777).
	La url y números telefónicos no son parte del texto, el click al botón ACEPTAR del sat push envía a un landing, 01-800, SMS, video, etc.
	Disponible para GT, SV, NI, CR.

CONSIDERACIONES

- Este canal **requiere opt-in***
Nicaragua: aplica únicamente para segmentaciones activas
- Su tiempo de implementación es de una semana.
Se requiere que la marca mande el mensaje para aprobacion de Marketing.
Una vez con el mensaje aprobado se carga base y se solicita envio.
El envio se debe solicitar con 2 dias de anticipación.

*Opt-in: es la aceptación explícita de un usuario para recibir publicidad en su móvil.

