

Anuncio de pantalla completa que se ejecuta cuando un usuario cierra una aplicación.

Recomendado para generar momentum con un cliente, por ejemplo acercándole una propuesta comercial relacionada con la app que acaba de cerrar.



CTR PROMEDIO: 2%

MODO DE COMPRA: CPC/CPM

MÍNIMO DIARIO: 10.000 impresiones o 300 clicks

DIMENSIONES:

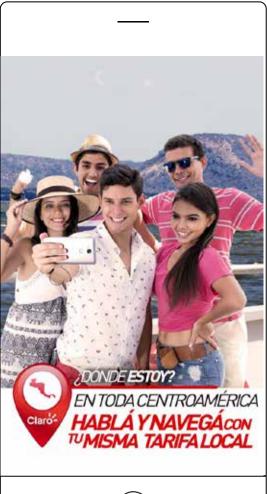
- Smartphone: 320x480px, 320x568px, 480x320px, 568x320px
- Tablet: 768x1024px, 800x1280px, 1024x768px, 1280x800px

SPECS:

- Archivos editables .PSD o .AI
- Textos
- Logos
- Tipografías
- Imágenes, video, HTML o links de referencia
- Evitar archivos .FLA, .SWF e .ID

Si el **cliente diseña** el banner debe enviar:

- Formato: .JPG, .PNG o .GIF
- Peso: máximo 200kb





Al cerrar la app se despliega un banner full screen