



Sponsored Call

Llamada Patrocinada es un canal de publicidad provisto por Telefónica a través del cual terceros (marcas) pueden enviar publicidad a usuarios Movistar, llamadas para que los usuarios lo utilicen para contactar a otros usuarios Movistar.

El servicio consta de 2 impactos, el primero es el SMS o MMS de invitación, cuando el usuario utiliza el beneficio de la llamada patrocinada, escuchará el spot de la marca cuando se conecta la llamada.

CARACTERÍSTICAS

COMPATIBLE

Tiene una alta compatibilidad con los usuarios, lo que permite una comunicación masiva.

SEGMENTABLE

El canal permite segmentar por tipo de terminal, ciudad, entre otros. Sólo los usuarios en lista blanca pueden utilizar el servicio.

CONFIABLE

Al enmascarar el número con el nombre de la marca, los usuarios lo perciben como seguro.

USOS

BROADCAST

Comunica a los usuarios Movistar mensajes de branding, ventas especiales, promociones exclusivas u otras acciones.

FIDELIZACIÓN

Al hacer un patrocinio al cliente Movistar, sirve como servicio de fidelización de la marca.

ESPECIFICACIONES

SMS DE INVITACIÓN	160 caracteres
	Únicamente los siguientes caracteres: <ul style="list-style-type: none">• letras (a-z)• números (0-9)• símbolo de pesos (\$)• punto (.)• coma (,) - diagonal (/)• arroba (@)
	No permitidos: acentos (´), dos puntos (:), backslash (diagonal invertida \), comillas (")
	12 caracteres máximo para enmascarar el mensaje y sin espacios.
SPOT	Formatos compatibles: WAV <ul style="list-style-type: none">- Audio Sample Rate 44khz- Bit Rate 8Kbps - Audio Sample Size 16 bit- Channels 1(mono)
	Spot de máximo 15 segundos

CONSIDERACIONES

- Este canal **no requiere opt-in***
- Su tiempo de implementación es de 48 horas.

*Opt-in: es la aceptación explícita de un usuario para recibir publicidad en su móvil.

