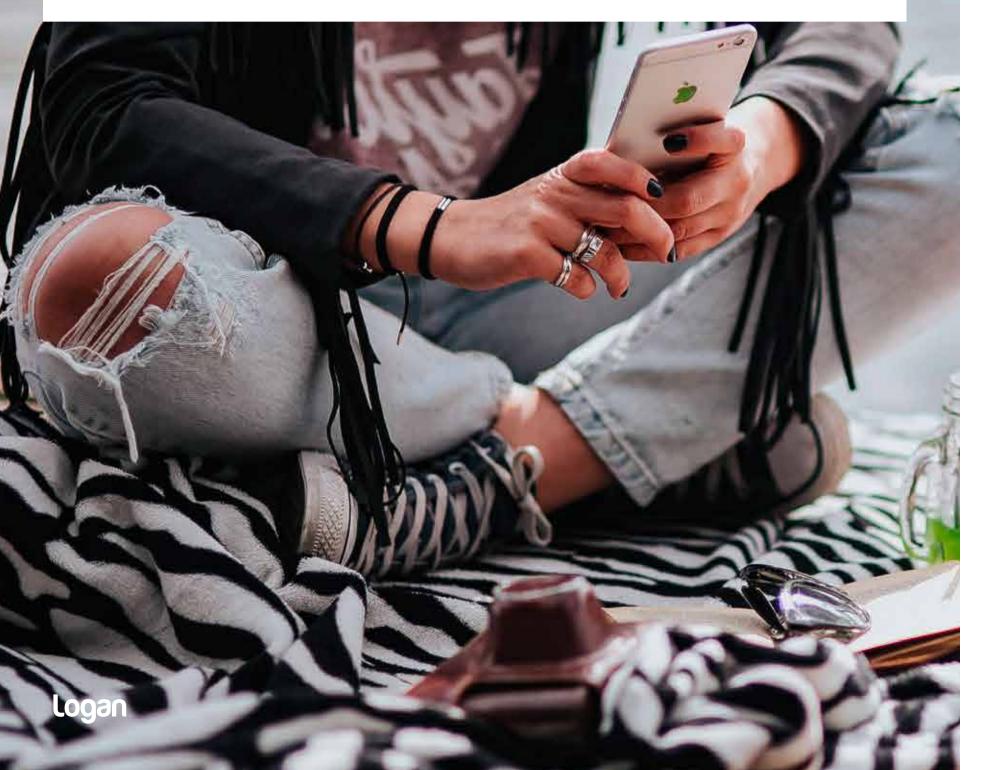
Short Message

Short Message es un canal de publicidad provisto por Telefónica a través del cual terceros (marcas) pueden comunicarse con los clientes Movistar con mensajes de texto, enviando marcaciones enmascaradas con diferentes fines: branding, comunicación de promociones, envío de cupones, concursos, entre otros.



CARACTERÍSTICAS

Almacenamiento

Excelente para el envío de cupones o promociones que requieren que el usuario revise su mensaje y lo tenga a la mano.

Compatible

Tiene una alta compatibilidad con los usuarios, lo que permite una comunicación masiva.

Segmentación

Por línea de negocio (prepago, pospago), tipo de equipo (smartphone o no), celda frecuente y uso de datos. Base opt-in exclusivo para Nicaragua: género, edad, departamento y municipio.

Call to action

Permite llamar a la acción a un sitio web (click to url), descarga de app (click to app) o a un número telefónico (click to call).

Confiable

Al enmascarar el número con el nombre de la marca, los usuarios lo perciben como seguro.

USOS

Broadcast

Comunica a los usuarios Movistar mensajes de branding, ventas especiales, promociones exclusivas, u otras acciones.

Descarga de Apps

Invita a los usuarios a descargar tu app con link directo a AppStore o Playstore.

Cupones

Envía cupones que tus usuarios para generar venta de productos. Envía tráfico a tus puntos de venta en línea o física.

ESPECIFICACIONES

Longitud de 160 caracteres máximo, si el mensaje lleva URL se contabiliza en estos caracteres

Únicamente los siguientes caracteres:

- letras (a-z)
- números (0-9)
- símbolo de dolar (\$)
- punto (.)
- coma (,) diagonal (/)
- arroba (@)

No permitidos: acentos (´), dos puntos (:), backslash (diagonal invertida \), comillas (")

En caso de incluir links a sitios Web deberá de tener el siguiente formato (http://ejemplo.com o https://ejemplo.com).

12 caracteres máximo para enmascarar el mensaje y sin espacios.

Disponible para GT, SV, NI, CR.

CONSIDERACIONES

- Este canal requiere opt-in*
 Nicaragua: aplica únicamente para segmentaciones activas
- Su tiempo de implementación es de una semana.
 Se requeire que la marca mande el mensaje para aprobacion de Marketing.
 Una vez con el mensaje aprobado se carga base y se solicita envio.
 El envio se debe solicitar con 2 dias de anticipación.
- Horario de envío: 8 am a 5 pm.

^{*}Opt-in: es la aceptación explícita de un usuario para recibir publicidad en su móvil.

