



Interactive Message

Mensaje interactivo es un canal de publicidad provisto por Telefónica a través del cual terceros (marcas) pueden comunicarse con los clientes Movistar con un display offline que se antepone a cualquier aplicación en uso.

REMITENTE

Sin remitente.

- Mensajería enviada desde remitente Movistar:

Categorías de Salud, servicios financieros, retail, comidas y bebidas suaves, automotriz, educación, servicios públicos, fabricantes de tecnología, entretenimiento, seguros, turismo, aseo personal, comercio.

- No se permite envío de mensajería:

Categoría de competencia Telcos, servicios Cloud, SVA's que ofrezcamos en Movistar (Ejemplo: No es posible hacer publicidad de Spotify) y Fabricantes de celulares en Colombia.

TAMAÑO (PIXELES)

Copy de Max. 120 caracteres en el mensaje (Sin incluir URL)

FORMATO

Mensaje para aprobación

ESPECIFICACIONES

- URL de direccionamiento

SLA'S

Su tiempo de implementación es de 3 días hábiles desde la aprobación de la pieza.