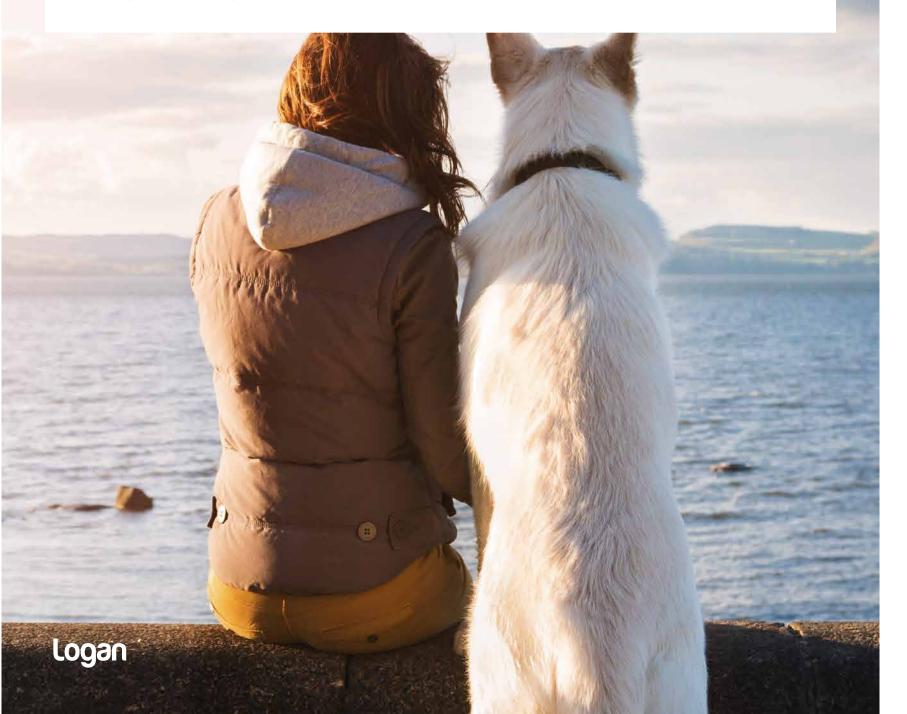


Anúncio de vídeo do formato "Focus Group". Estes anúncios permitem rodar diferentes criatividades simultaneamente e identificar, em tempo real, as mais eficientes, otimizando automaticamente as campanhas por meio de um motor de decisão automático.

Recomendado para campanhas always on, pautas multi-produto e campanhas de performance.



CTR MÉDIO: 1,5%

VR: 40%

MODO DE COMPRA: CPM/CPV

MÍNIMO DIÁRIO: 10.000 impressões/8.000 views

DIMENSÕES:

• Smartphone: 300x250px, 320x480px

• Tablet: 768x1024px

SPECS

- Arquivos editáveis em .PSD ou .AI
- Textos
- Logos
- Tipografías
- Imagens, vídeo, HTML ou lins de referência
- Evitar arquivos .FLA, .SWF e .ID

VÍDEO

- Formato video .MP4
- Compressão: .MPG, .MP4, .WMV, H.264, .DIVX
 ó Link de YouTube ó Link de Vimeo

REQUERIMENTOS:

• Vídeos múltiplos rotativos com suas respectivas URLs de destino.

Se o cliente desenha o banner, precisamos receber os arquivos:

• Tag Javascript MRAID compliant

