

Исследование поведения и доходности частичной выборки пользователей

NETFLIX

Исследование выполнил Петровский Евгений
В рамках курса по анализу данных

Данные из <https://www.kaggle.com/datasets/arnavsmayan/netflix-userbase-dataset>

Обзор

	userId	subscriptionType	monthlyRevenue	joinDate	lastPaymentDate	country	age	gender	device	planDuration
0	1	Basic	10	2022-01-15	2023-10-06	United States	28	Male	Smartphone	1 Month
1	2	Premium	15	2021-05-09	2023-06-22	Canada	35	Female	Tablet	1 Month
2	3	Standard	12	2023-02-28	2023-06-27	United Kingdom	42	Male	Smart TV	1 Month
3	4	Standard	12	2022-10-07	2023-06-26	Australia	51	Female	Laptop	1 Month
4	5	Basic	10	2023-01-05	2023-06-28	Germany	33	Male	Smartphone	1 Month
...
2495	2496	Premium	14	2022-07-25	2023-12-07	Spain	28	Female	Smart TV	1 Month
2496	2497	Basic	15	2022-04-08	2023-07-14	Spain	33	Female	Smart TV	1 Month
2497	2498	Standard	12	2022-09-08	2023-07-15	United States	38	Male	Laptop	1 Month
2498	2499	Standard	13	2022-12-08	2023-12-07	Canada	48	Female	Tablet	1 Month
2499	2500	Basic	15	2022-08-13	2023-12-07	United States	35	Female	Smart TV	1 Month

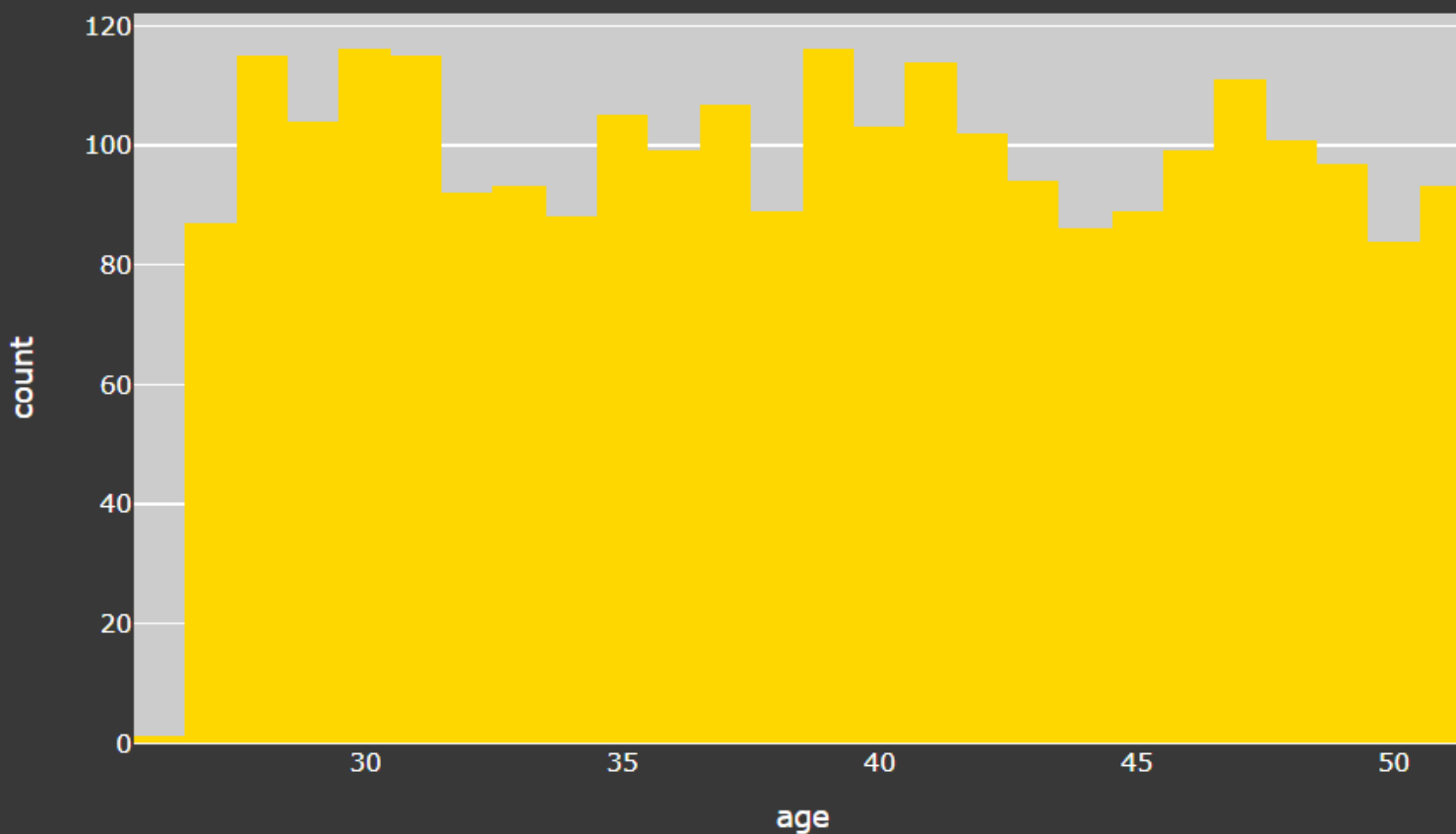
2500 rows × 10 columns

Обзор

- 2500 уникальных пользователей
 - Возраст от 26 до 51
 - 10 стран
- Период появления пользователей: с 2021-05-09 по 2023-12-01
- Период отписки пользователей: с 2023-01-07 по 2023-12-07
- Три вида подписки: Basic, Standard, Premium
- Четыре вида устройств: Laptop, Smartphone, Smart TV, Tablet

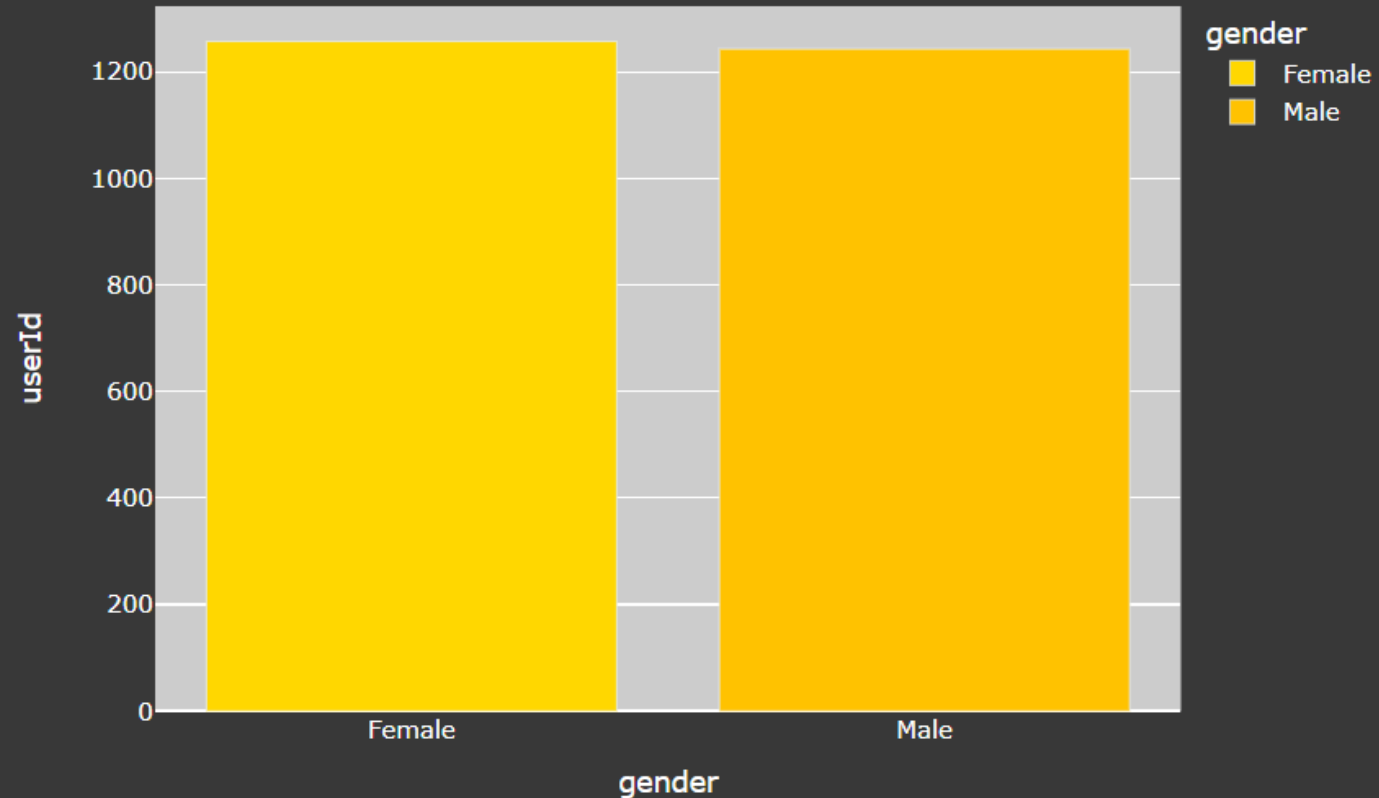
Распределение по возрасту - равномерное

Распределение возрастов пользователей



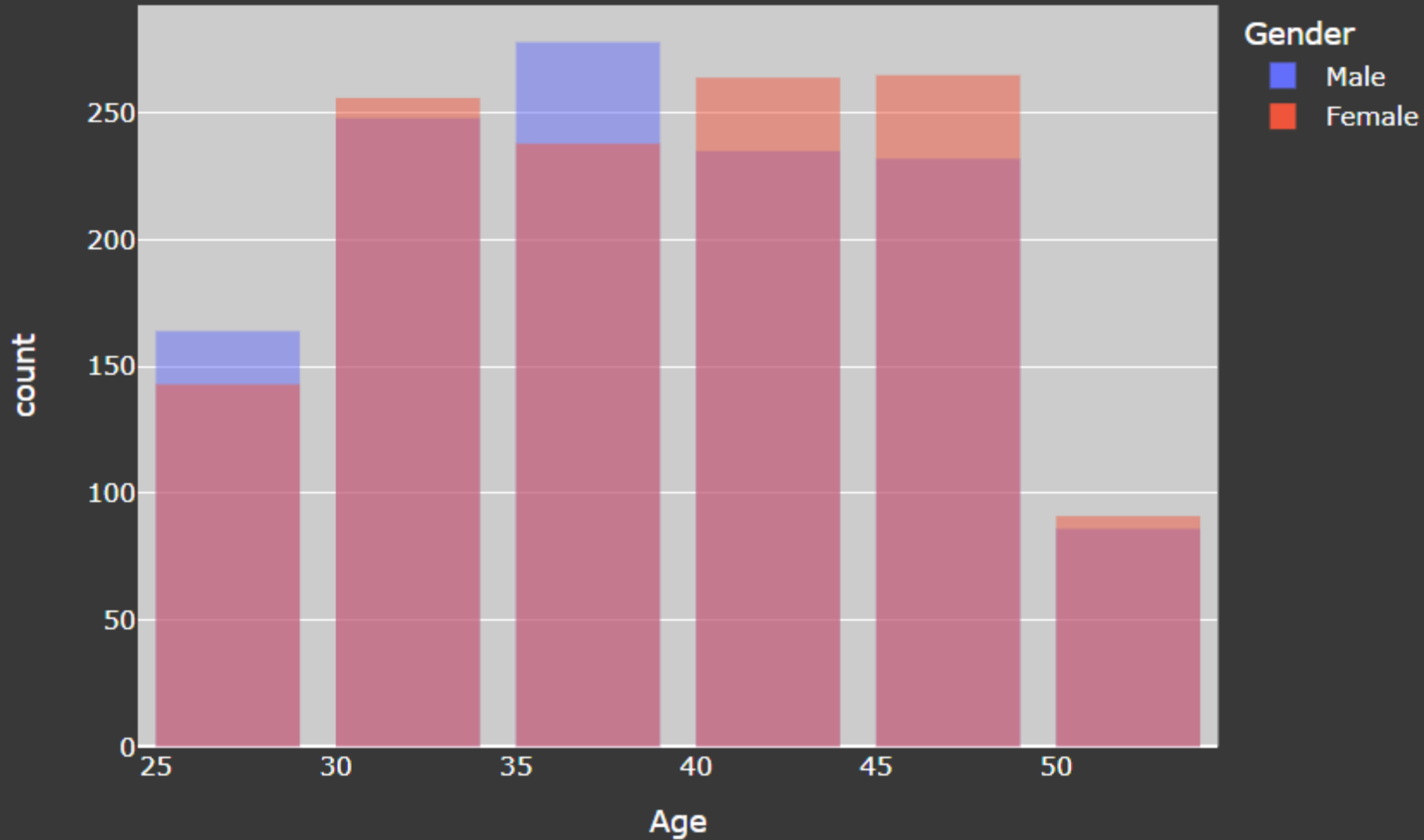
Примерно равномерное распределение от 27 до 51 года. (И один пользователь 26 лет)

Распределение по полу - равномерное



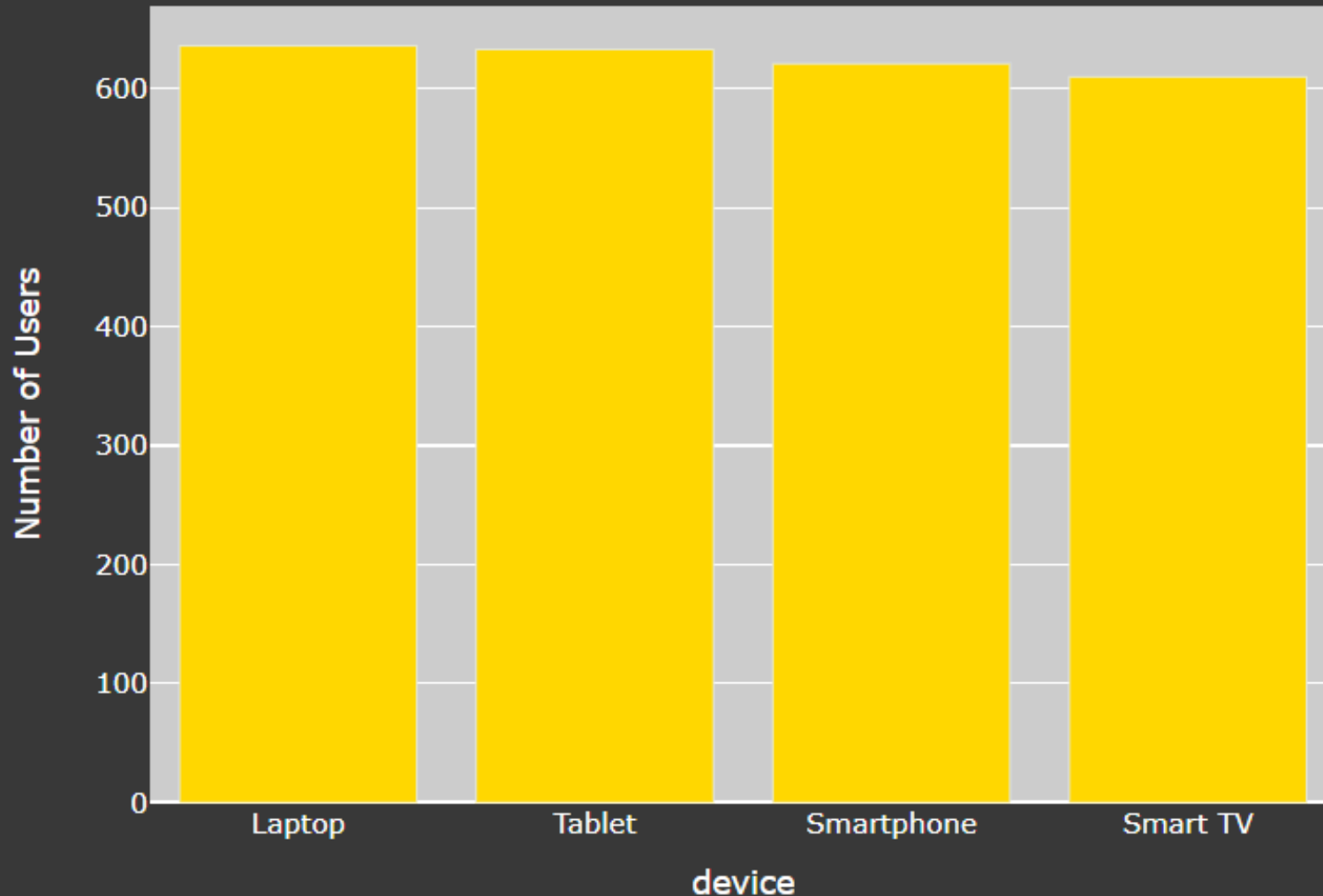
- Female: 1257 пользователей (50.28%)
- Male: 1243 пользователей (49.72%)

Связь распределений возраста и пола



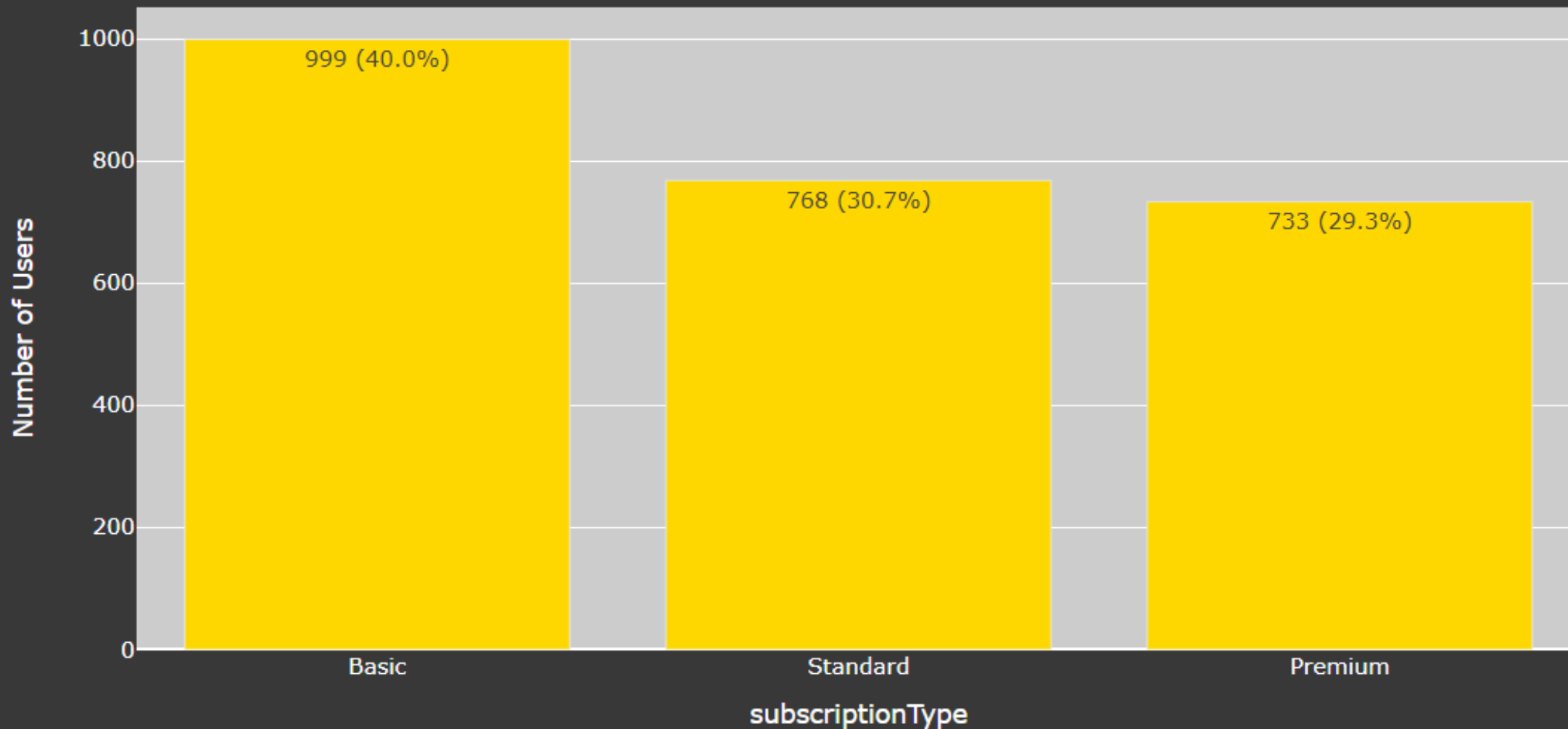
- В возрастной категории 'от 40' процент пользователей Female: 52.86%, Male: 47.14%
- В возрастной категории 'до 40' процент пользователей Female: 48.00%, Male: 52.00%

Распределение пользователей по устройствам - равномерное

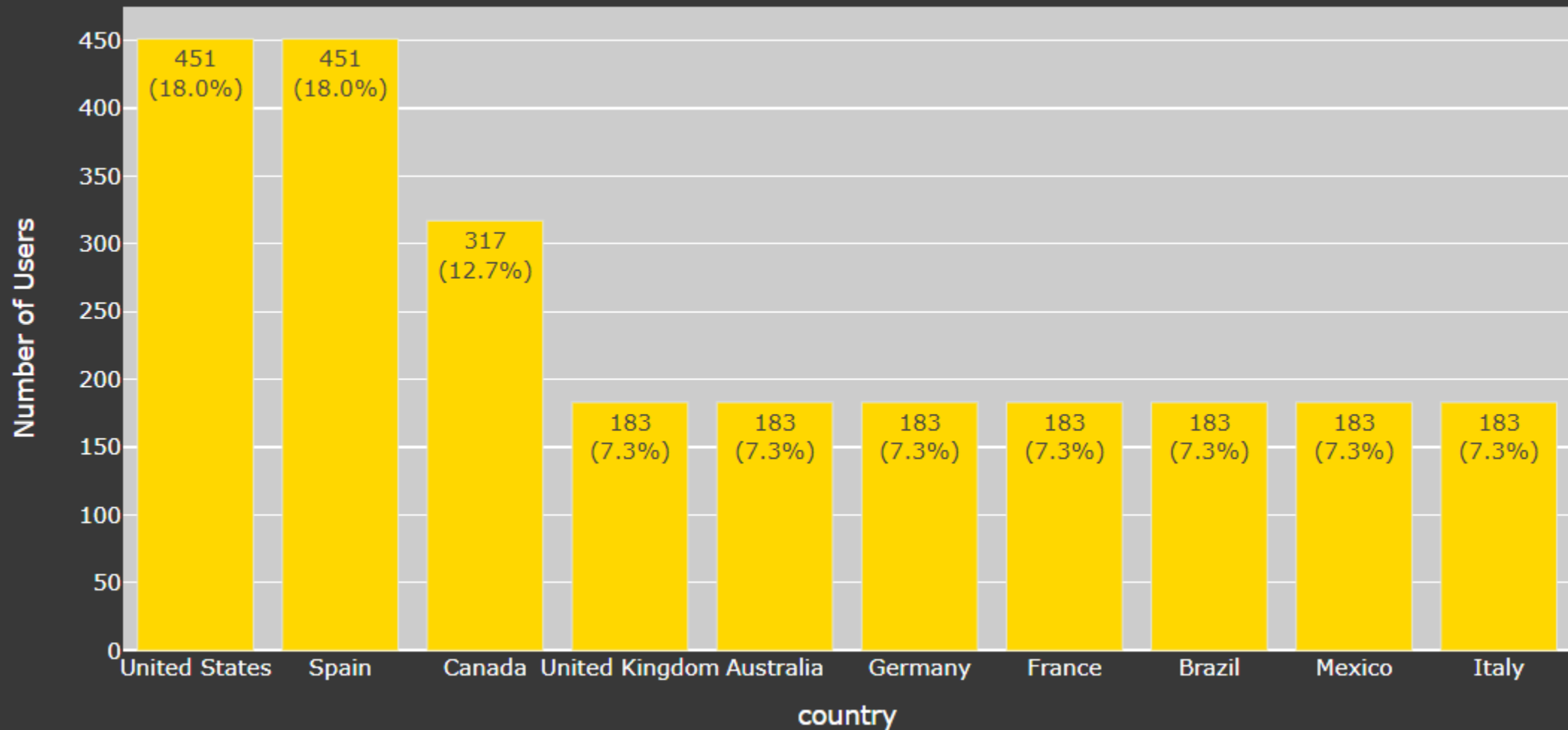


- Laptop: 636 пользователей (25.44%)
- Tablet: 633 пользователя (25.32%)
- Smartphone: 621 пользователь (24.84%)
- Smart TV: 610 пользователей (24.40%)

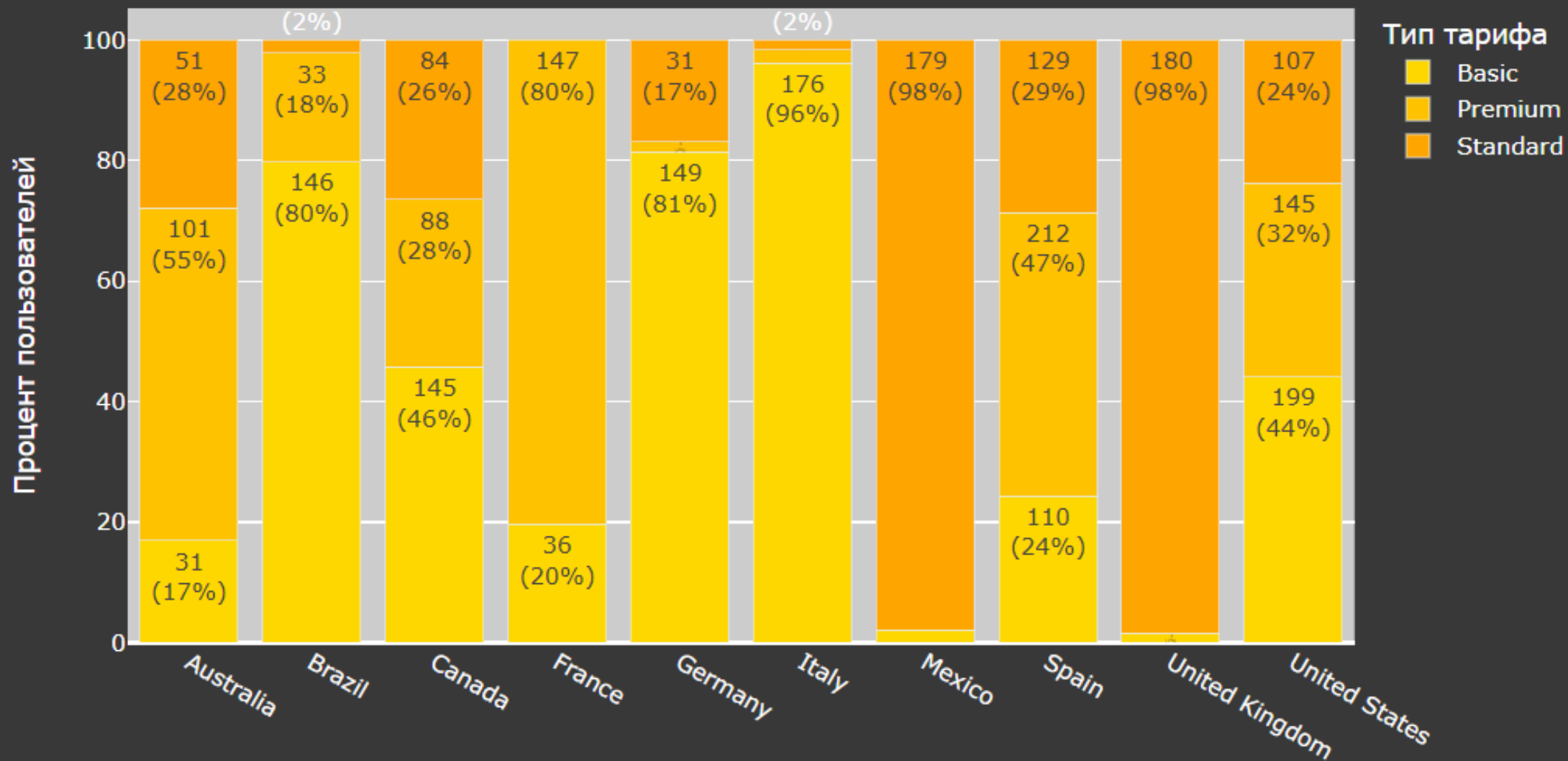
Распределение пользователей по типам ПОДПИСКИ



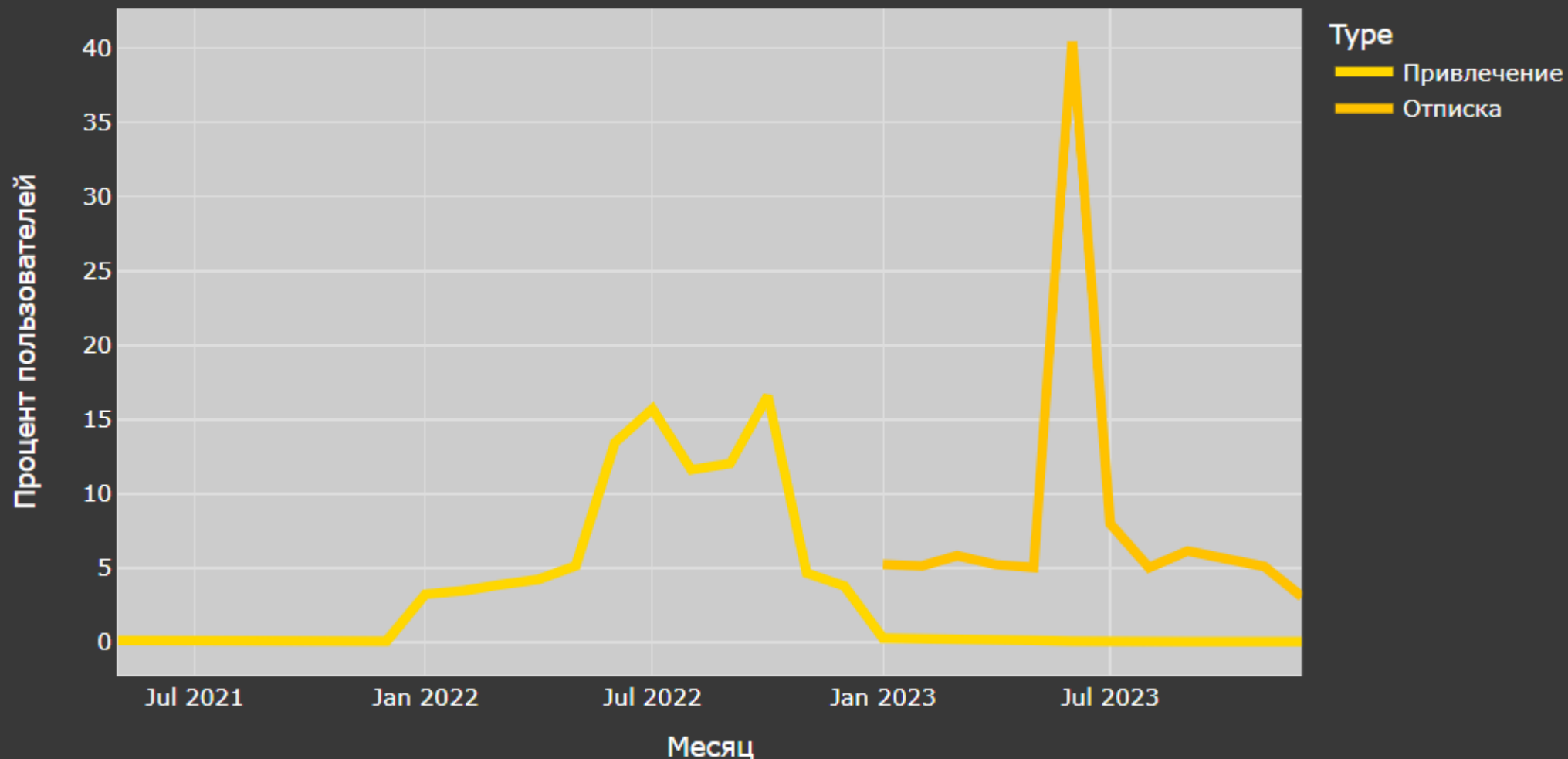
Распределение пользователей по странам



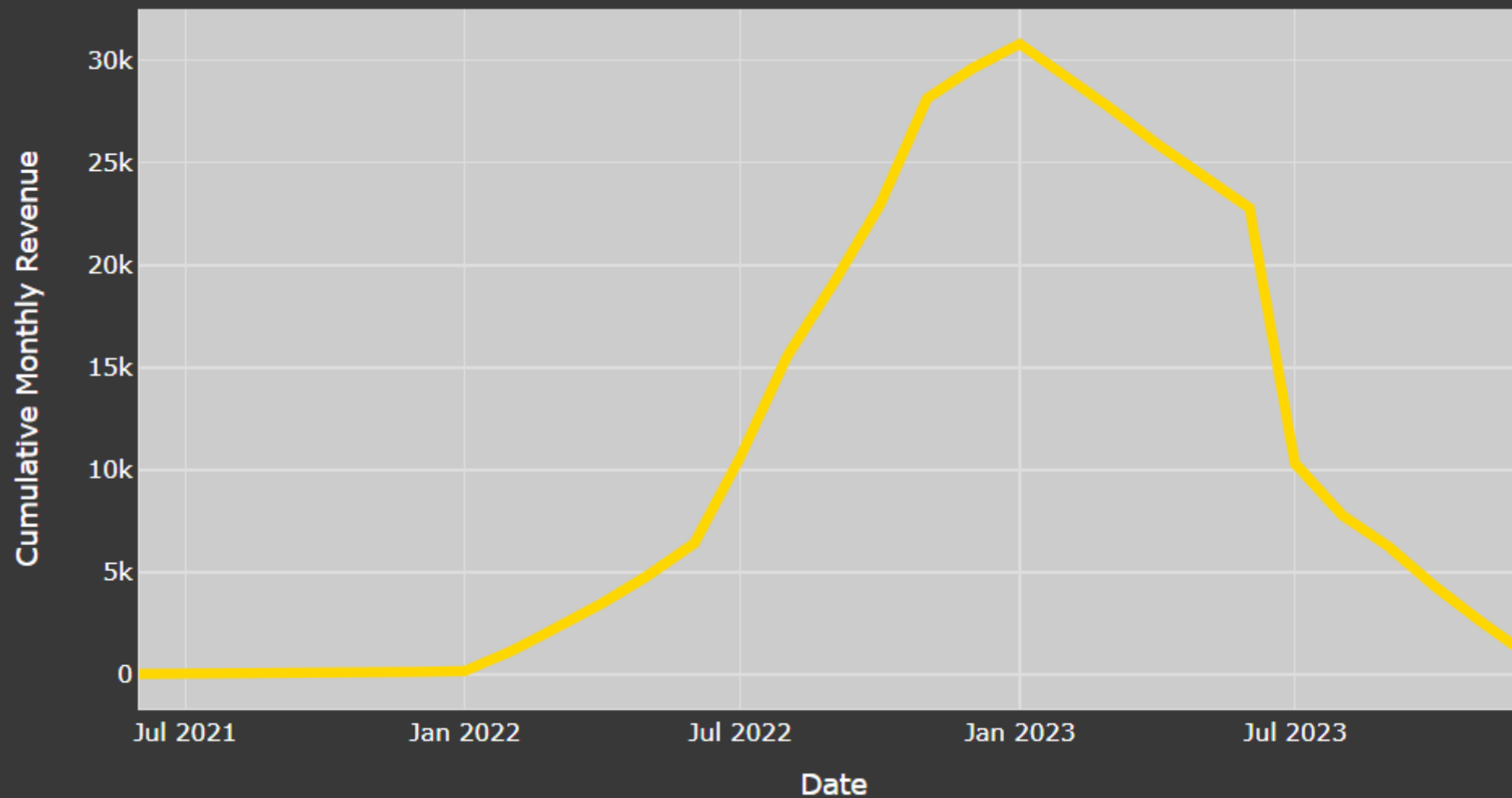
Процентное соотношение типов тарифов по странам



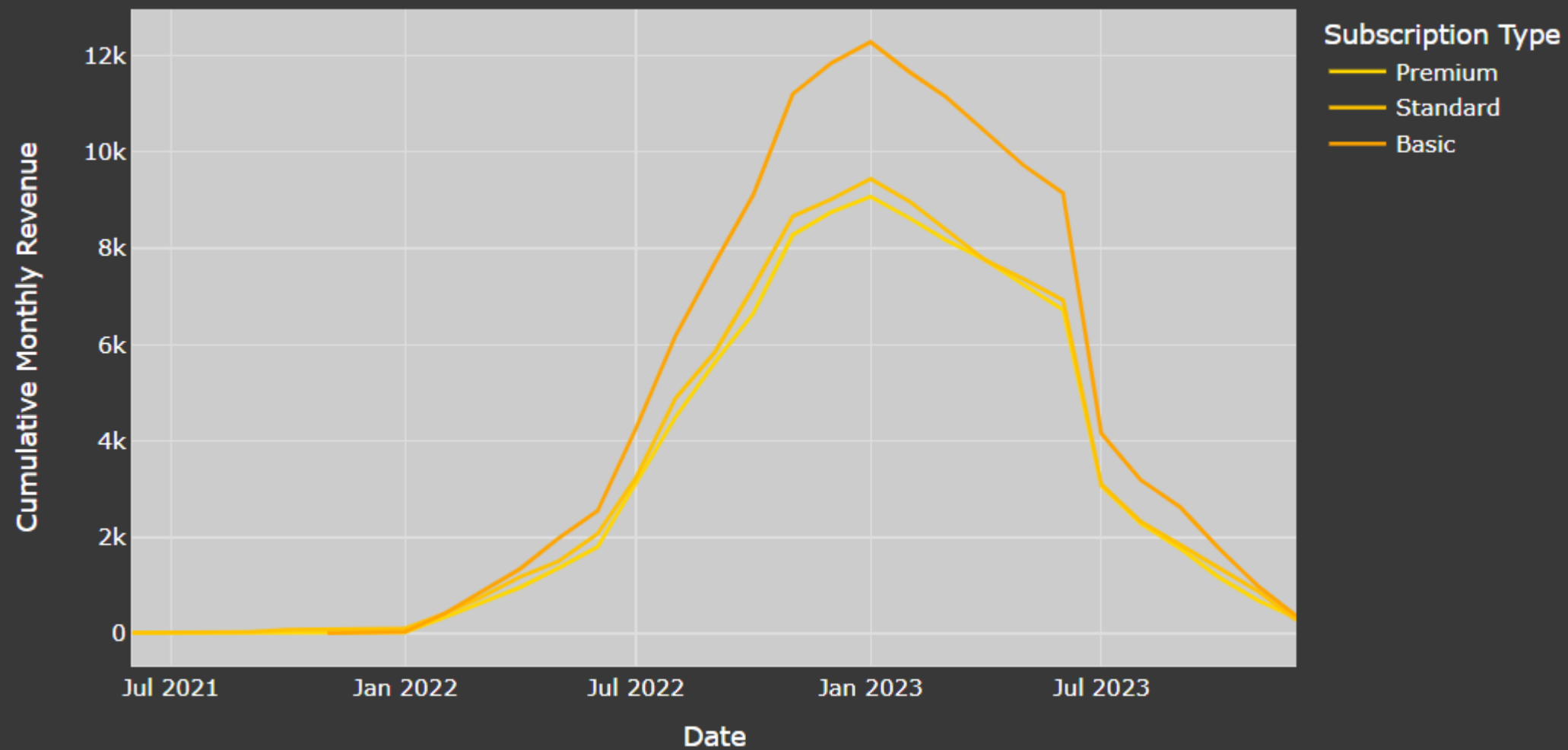
Динамика привлечения и отписок пользователей



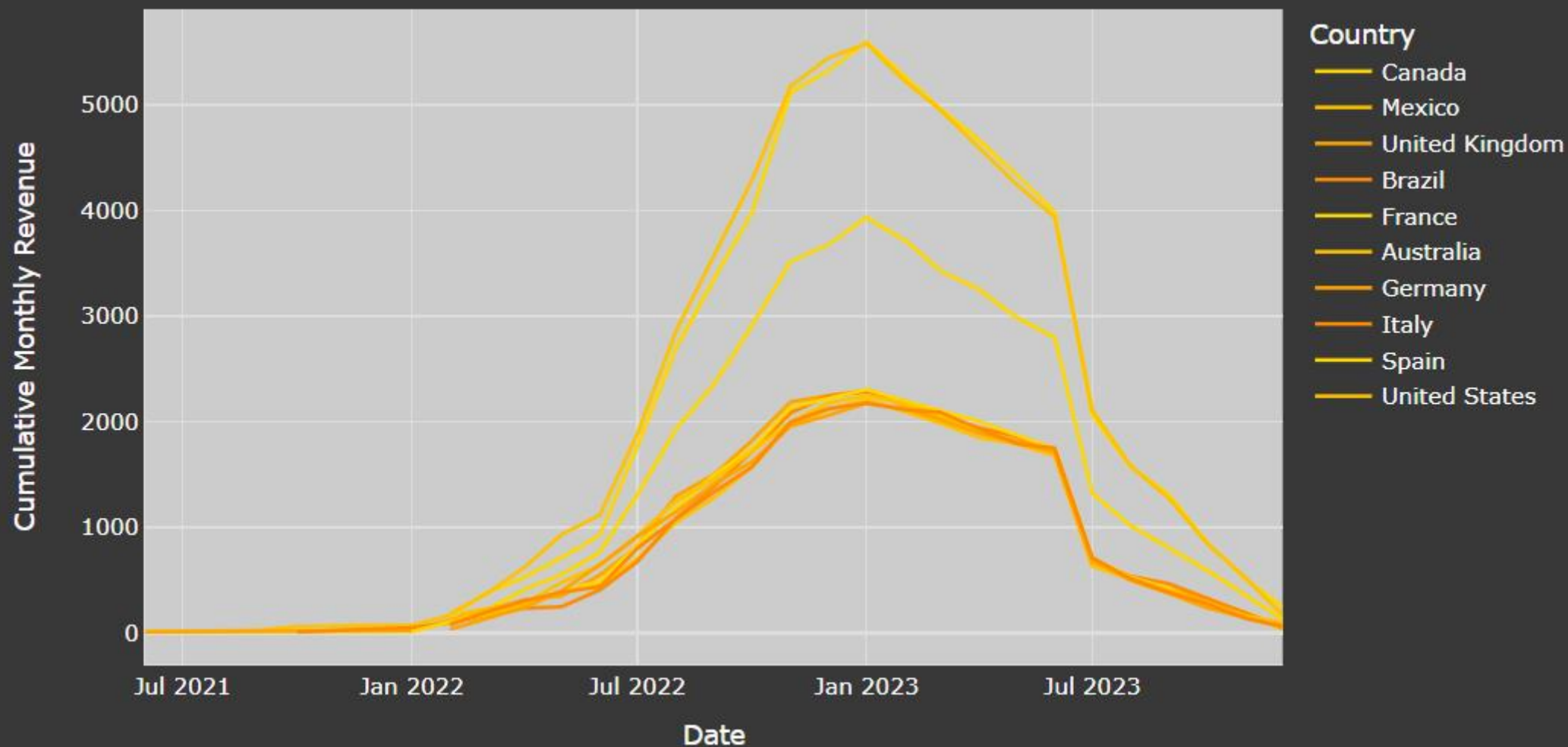
Динамика месячной выручки



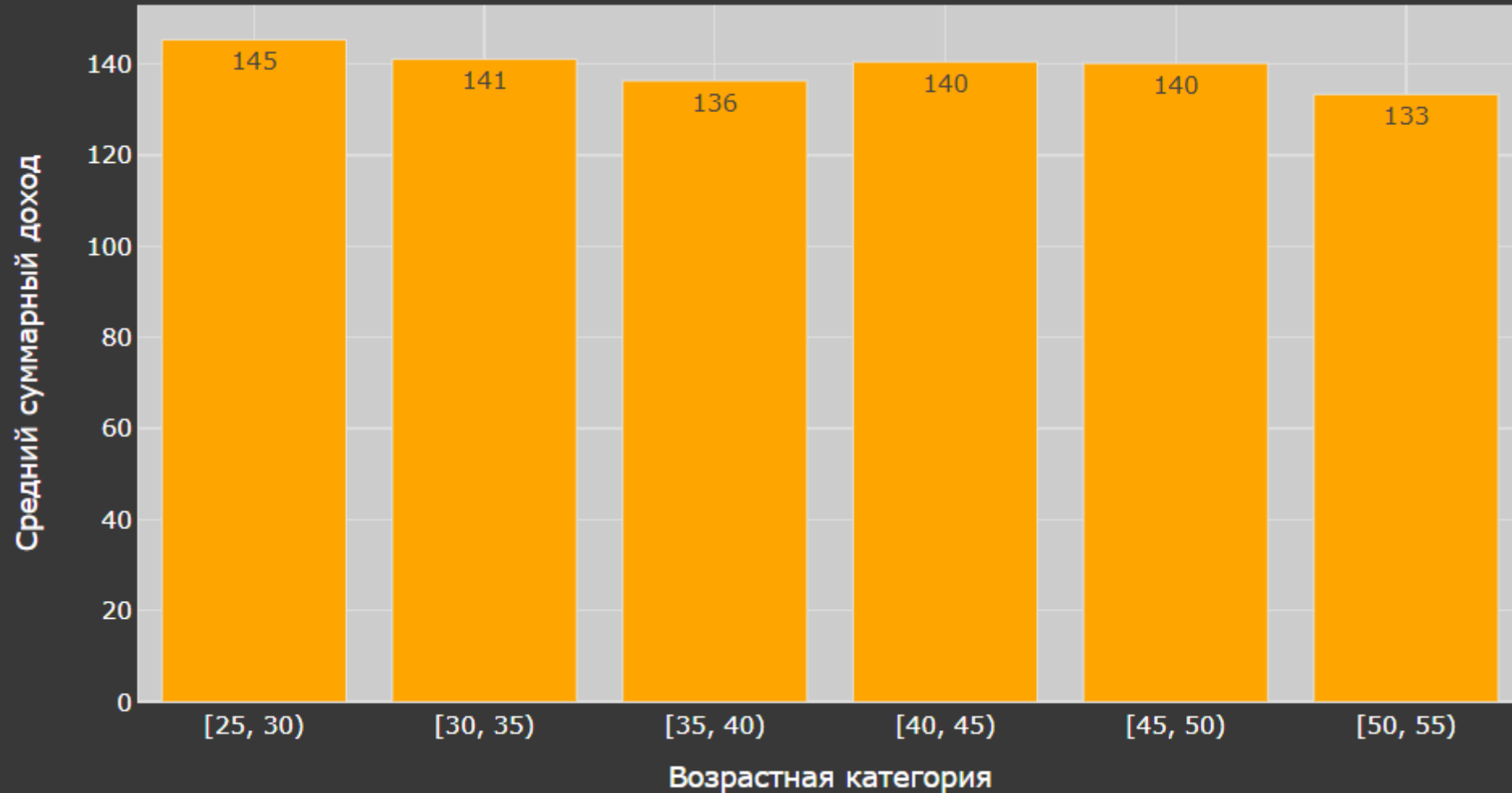
Динамика выручки по тарифам



Динамика выручки по странам

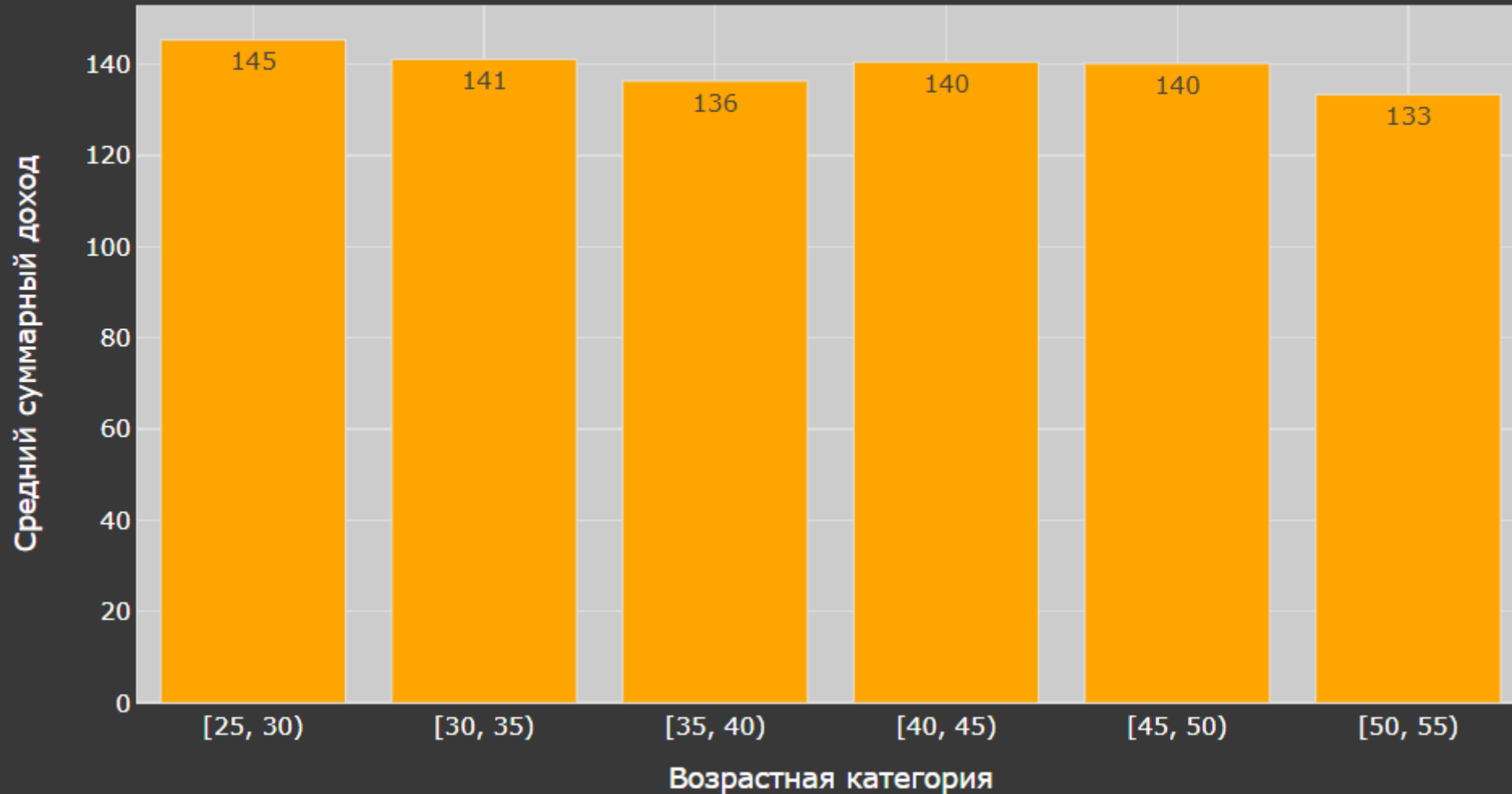


Средний доход на одного пользователя по возрастным категориям



Платежеспособность по возрасту

Средний суммарный доход на одного пользователя по возрастным категориям



Выводы. 1. Общее

- Представлены данные о 2500 пользователях из 10 стран, возрастом от 26 до 51 года, привлечённых в сервис с Мая 2021 г по Декабрь 2023 г. и отписавшихся в период с Января по Декабрь 2023 г.
- Полная выручка согласно предоставленным данным составила \$ 349,400

Выводы. 2. Пользователи

- распределение по возрасту равномерное от 27 до 51 года, один пользователь 26 лет
- мужчин и женщин одинаковое число, в том числе в разных возрастных группах (среди пользователей до 40 лет незначительно больше мужчин, старше сорока - женщин)
- почти все пользователи были привлечены в 2022 г
- основная часть (~70%) была привлечена в период с Июня по Октябрь 2022 г.
- большой процент пользователей (~40%) прекратил платежи в Июне 2023 г.
- связи динамики привлечения и отписки с полом, возрастом, устройствами, и тарифом не обнаружено
- пользователи равномерно распределены по используемым устройствам, при этом нет связи между используемым устройством и полом и возрастом

Выводы. 3. Страны

- по 18% пользователей относятся к странам United States и Spain, 12% - Canada, остальные страны - по 7.3%
 - Динамика привлечения и отписки пользователей во всех странах одинакова
- 40% пользователей имеют план подписки Basic, по 30% Standard и Premium
 - есть сильная связь типа подписки с страны:
 - в странах Brazil, Germany, Italy почти все пользователи (80+%) пользуются тарифом Basic
 - в странах Mexico и United Kingdom Почти все пользователи (98%) пользуются тарифом 'Standard'
 - в стране France почти все пользователи (80.33%) пользуются тарифом Premium
 - в странах United States, Spain, Canada распределения более равномерные

Выводы. 4. Выручка

- Полная выручка согласно предоставленным данным составила \$ 349,400
 - Динамика выручки повторяет динамику количества активных пользователей - рост в течение 2022г, после чего спад, с резким пиком спада в Июле 2023 г.
 - Динамика одинакова для разных тарифов, стран, возрастных групп
 - Средняя выручка на одного клиента ~\$140
 - Выручка на одного клиента разных возрастных групп отличается, но слабо
 - Самый большой суммарный доход на одного пользователя - в категории 25-30, но разброс значений мал (от \$133 в категории 50-55 до \$145 в категории 25-30)

Спасибо за внимание!

NETFLIX

Петровский Евгений