



Guía de estilos

RECIPEDIUM

Guía de uso general para maquetación web

Sara Eugenia Martínez Madruga 2ºDAW

Tabla de contenido

Introducción	3
Fotos y logos	4
Tipografía.....	6
Fuente.....	6
Tamaño de la fuente.....	6
Estilo de la fuente	6
Negrita	6
Subrayado.....	6
Interlineado	6
Color de la fuente respecto al fondo	7
Colores.....	10
Paleta y codificación de colores	10
Distribución de la paleta de colores en la estructura del sitio	10
Iconografía	11
Usabilidad	13
Accesibilidad	16
Estructura	18
Estructura de sitio web.....	18
Esquema de maquetación de tipo flex	19
Descripción características estructura web.....	20
Maquetación web.....	21
Páginas externas del sitio web	21
Páginas internas del sitio web	24
Plano del sitio web.....	27
Nota del autor:	27

Introducción

Uso

La presente guía está diseñada para normalizar el diseño del sitio web Recipedium, incluida su estructura de contenidos. Este documento proporciona las reglas a la hora de agregar o modificar contenido al sitio.

Alcance

El alcance de este manual abarca a todas las páginas del sitio.

La presente guía está diseñada para ser usada por todas las personas que participen en el desarrollo del sitio web, ya sea en el desarrollo de navegación y flujo de páginas como en el desarrollo de la interfaz gráfica del sitio, ayudando a tomar conciencia de la línea de estilo que usa la web a la vez que solventa dudas de aspecto gráfico para la interfaz.

Usabilidad

La presente guía establece las normas para crear un sitio cuya interfaz se acomode al usuario facilitando el aprendizaje por parte del público al que va dirigido y con una navegabilidad intuitiva y coherente, todo ello destinado a que la experiencia del usuario sea sencilla, cómoda, homogénea y atractiva (Ver apartado correspondiente de la presente guía).

Accesibilidad

Cualidad íntimamente ligada con la usabilidad, este sitio web está preparado para ofrecer su contenido de forma accesible a cualquier usuario independientemente de la discapacidad que presenten cumpliendo en todo momento con los criterios de accesibilidad web (Ver apartado correspondiente de la presente guía).

Fotos y logos

Las imágenes propias del sitio web, serán de tipo gif, jpg o png con el objetivo de optimizar la carga de estas.

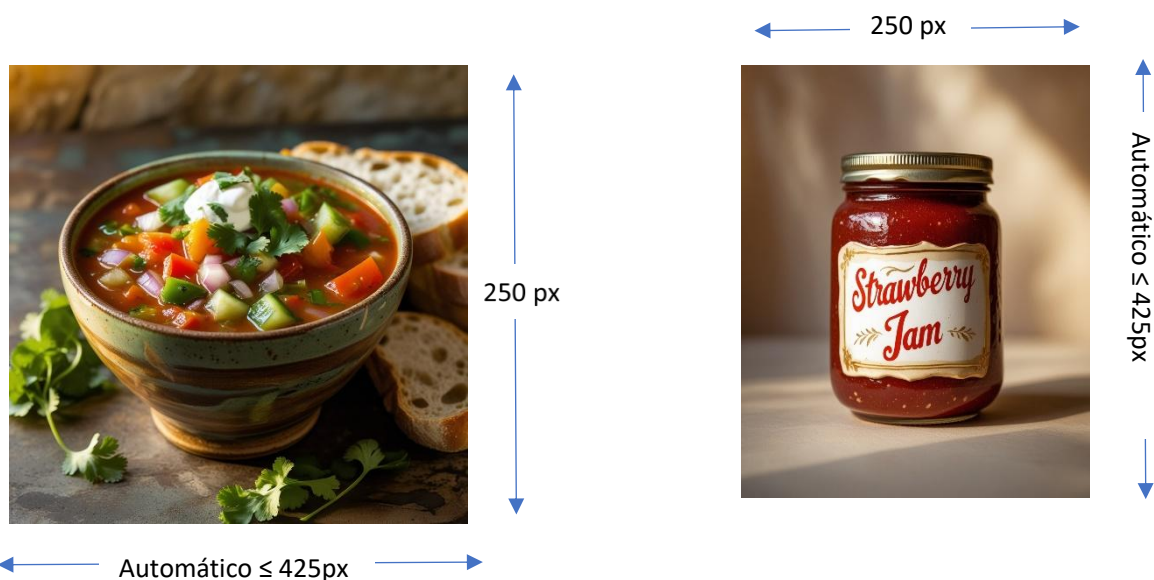
El uso del logo quedará limitado a la zona de la cabecera con una ubicación fija en el margen superior izquierdo y tamaño máximo de 150px de ancho por 150px de alto. El formato para el logotipo será de tipo vectorial SVG

4



Las imágenes situadas en las páginas específicas de noticias o recetas se cargarán preferentemente en formato rectangular o vertical manteniendo siempre la dimensión máxima de 250px en uno de sus lados (ancho o alto), dejando el otro lado en tamaño automático para no perder la proporción estándar de fotografía que está establecida en 1,5 y siempre y cuando, ninguna de sus dimensiones exceda del límite de 425px.

A continuación, se muestra representación gráfica de la regla descrita anteriormente



Está permitido el uso de imágenes en formato mayor, exclusivamente en páginas destinadas a divulgación de noticias o eventos:

la dimensión del lado mayor se realizará con incrementos de 50 en 50 px hasta un máximo de 500px y siguiendo la misma norma de relación de aspecto de 1.5 que en el punto anterior.

Tipografía

Fuente

El tipo de letra empleado en todo el sitio web será Poppins-regular, de respaldo la familia: Arial, sans-serif. A pesar de que, la fuente Arial y sans-serif son tipos de fuente ampliamente reconocidos por todos los navegadores en la actualidad, con ello se pretende evitar un comportamiento extraño en caso de no disponer de la fuente.



Tamaño de la fuente

- Títulos de página:
 - o Tamaño máximo: 2.5rem o 40px, negrita.
 - o Tamaño por defecto: 1.1rem+2vw
 - o Tamaño mínimo: 1rem o 16px
- Títulos de contenido o sección:
 - o Tamaño máximo: 2rem o 32px, negrita.
 - o Tamaño por defecto: 1rem+1vw o 28px
 - o Tamaño mínimo: 0.95rem o 15.2px
- Subtítulos de contenido o sección:
 - o Tamaño máximo: 1.5rem o 24px, negrita.
 - o Tamaño por defecto: 0.9rem+0.7vw o 22.8px
 - o Tamaño mínimo: 0.95rem o 15.2px
- 1.17 rem o 18px, empleado en cabecera de tablas dentro de la sección de contenido
- 1 rem o 16px negrita, empleado en cabecera de tablas dentro de la sección de contenido
- 0.87 rem o 14px. empleados para la inclusión de texto en sección de contenido

Estilo de la fuente

Negrita

Está permitido y se debe emplear el estilo en negrita para resaltar:

- encabezados independientemente del nivel de encabezado
- encabezados de tablas
- etiquetas de formularios
- Se empleará negrita y cursiva (ambas) para fechas, nombres de eventos, referencias a personajes y películas.

Subrayado

No se permite en todo el sitio web, quedando prohibido el uso de subrayado para la inclusión de enlaces dentro de las zonas de contenido

Interlineado

1.5 por el tamaño de la fuente en rem

Color de la fuente respecto al fondo

Siguiendo las directrices de accesibilidad para contenido web (WCAG) en su versión 2.2 de octubre de 2.023, se empleará la relación de color de alto contraste (mayor de 7) definida a continuación:

1. En zonas de contenido/recetas

1.1 Para títulos dentro de la zona de contenido:

Color de fuente: # e9ddaf

Color de fondo: # 2c3e50

1.2 Para textos dentro de zona de contenido/recetas

Color de fuente: # e9ddaf

Color de fondo: # 554400

1.3 Para enlaces dentro de la zona de contenido:

Color de fuente: # e9ddaf

Color de fondo: # 554400

1.4 Para enlaces dentro de la zona de contenido al pasar el ratón sobre ellos:

Color de fuente: # ffffff

Color de fondo: # 2c3e50

2. En el interior de tablas

2.1. Cabeceras de tabla

Se corresponde con la primera fila y columna (destinada a títulos):

Color de fuente: # e9ddaf

Color de fondo: # 2c3e50

2.2. Celdas de tablas

Color de fuente: # 2c3e50

Color de fondo: # e9ddaf

3. Formularios

3.1. Títulos de formularios

Color de fuente: # 0000000 peso negrita

Color de fondo: # e9ddaf

3.2. Contenido de formularios

Color de fuente: # 554400

Color de fondo: # e9ddaf

3.3. En elementos de envío y reseteo de formulario:

Color de fuente: # e9ddaf

Color de fondo: # 554400

- 3.4. En elementos de envío y reseteo de formulario, al pasar el ratón sobre ellos:
Color de fuente: # ffffff
Color de fondo: # 2c3e50

4. En menú de navegación

El color de fondo del menú de navegación será # a9c4d8.

- 4.1. Para enlaces dentro de la zona de navegación:
Color de fuente: # 554400
Color de fondo: # a9c4d8
- 4.2. Para enlaces dentro de la zona de navegación al pasar el ratón sobre ellos:
Color de fuente: # ffffff
Color de fondo: # 786721
- 4.3. Para desplegables dentro de la zona de navegación:
Color de fuente: # 554400
Color de fondo: # e9ddaf
- 4.4. Para desplegables dentro de la zona de navegación: al pasar el ratón sobre ellos:
Color de fuente: # ffffff
Color de fondo: # 786721

5. En menú lateral

El color de fondo en la zona de menú lateral será # e9ddaf

- 5.1. Para enlaces dentro de la zona de navegación:
Color de fuente: # 554400
Color de fondo: # e9ddaf
- 5.2. Para enlaces dentro de la zona aside al pasar el ratón sobre ellos:
Color de fuente: # ffffff
Color de fondo: # 786721

6. En zona de cabecera de página

El color de la fuente en la cabecera será # e9ddaf con un fondo # 2c3e50

- 6.1. Para enlaces dentro de la cabecera:
Color de fuente: # 2c3e50
Color de fondo: # e9ddaf
- 6.2. Para enlaces dentro de la zona aside al pasar el ratón sobre ellos:
Color de fuente: # ffffff
Color de fondo: # 786721

7. En zona de pie de página

En pie de página el color de la fuente será #ffffff sobre fondo # 2c3e50

7.1. Para enlaces dentro del pie de página:

Color de fuente: # ffffff

Color de fondo: # 2c3e50

7.2. Para enlaces dentro del pie de página al pasar el ratón sobre ellos:

Color de fuente: # ffffff







Color de fondo: # 786721

Colores

Paleta y codificación de colores

El sitio web consta de una paleta colores que contiene 1 color primario, 2 derivados, 1 color neutro y 2 colores compuestos, además del blanco y el negro

10

	RGB: (233, 221, 175) hex: #e9ddaf		RGB: (236, 241, 246) hex: #ecf1f6
	RGB: (120, 103, 33) hex: #786721		RGB: (169, 196, 216) hex: #a9c4d8
	RGB: (85, 68, 0) hex: #554400		RGB: (44, 62, 80) hex: #2c3e50

Distribución de la paleta de colores en la estructura del sitio

Los colores de fondo del sitio quedan distribuidos de la siguiente manera

Cabecera y pie de página: # 2c3e50

Menú de navegación: # a9c4d8

Menú lateral: # e9ddaf

Cuerpo de la página: # ecf1f6

Tablas:

Bordes de tablas: # 2c3e50

Interior de tablas:

Primera celda y primera columna de tabla destinada a títulos: #554400

Resto de celdas para contenido: e9ddaf

Nota: el color de la fuente queda determinado en el subapartado “color de la fuente respecto al fondo” del apartado tipografías del presente manual

Iconografía

El uso de iconografía está permitido solamente, en los casos necesarios y en zonas del sitio que no interfieran con el contenido de la página ni generen ruido visual y siempre que ayuden a conformar una identidad gráfica, coherente, y atractiva, del sitio. Se ubicarán principalmente en borde superior derecho de header (bajo el buscador si lo hubiera) y en borde inferior derecho de footer.

El tamaño de la iconografía quedará definido entre unos valores mínimo de 24px y un máximo de 35.2px, siendo el valor por defecto de 1.2rem + 1vw que en pantallas de 1200px equivale a 31.2px


El estilo de la iconografía será a color para redes sociales y degradado verde/azul de la familia Super Basic Straight Gradient de Freepik para la iconografía propia de la aplicación

Casos concretos de uso de iconografía:

- Login/registro:



- Se empleará icono dentro de la cabecera, en el margen superior derecho de cada página para pantallas de más de 991px y en parte inferior central de la zona de cabecera para dispositivos de medida inferior.

El icono a emplear será:

	Icono para cambio de idioma español/inglés en formato svg/png
---	---

- Estado de sesión y cierre de la misma:



- Del mismo modo que en punto anterior se empleará icono dentro de la cabecera, sustituyendo la posición del icono de login/registro en cualquier tamaño de pantalla. Los iconos a emplear serán:

	Icono de estado de sesión iniciada en formato svg/png
	Icono de cierre de sesión svg/png


- Notificación:

- Se empleará icono dentro del navegador, siempre en el margen derecho del mismo independientemente del tipo de pantalla





Los iconos a emplear serán:

	Icono de notificaciones pendientes de leer en formato svg/png
	Icono de todas las notificaciones leídas en formato svg/png


- Selector de idioma:
 - Se contempla la implementación de la traducción automática del sitio web a inglés, para ello se empleará el uso de iconos dentro de la cabecera, en el margen superior derecho de cada página, encima de iconografía de login/registro
- El icono a emplear será:

	Icono para cambio de idioma español/inglés en formato svg/png
---	---

- Enlace a redes sociales:
 - Se contempla el uso de enlaces a redes sociales en el margen inferior derecho de cada página del sitio web, dentro del pie de página

	Icono para instagram en formato svg/png
	Icono para WhatsApp en formato svg/png
	Icono para Youtube en formato svg/png
	Icono <u>para</u> Facebook en formato svg/png

- Buscador:
 - Se contempla la implementación de buscador para el sitio web, el cual se ubicará para todos los tamaños de dispositivos en la zona superior derecha de la cabecera de cada página del sitio web.

	Icono para barra de búsqueda en formato svg/png
---	---

A continuación, se muestran ejemplos de iconos a emplear de la familia antes nombrada: Super Basic Straight Gradient



Se recomienda la consulta de iconos del sitio web <https://www.freepik.es>

Usabilidad

Con el objetivo de garantizar la usabilidad máxima de la página, se procurará cumplir las siguientes normas:

❖ Objetivos generales:

- Se procurará que el contenido, sea concreto, bien definido y fiel a los objetivos del sitio web.
- Las URL del sitio web deberán establecerse de forma clara, y fácil de recordar
- Se deberá respetar el diseño de la página de inicio que actúa como escaparate del sitio
- Se mantendrá una estructura general orientada al usuario, sus objetivos y necesidades.
- Se mantendrá un diseño coherente y reconocible por los usuarios que, además, proporcione un look&feel acorde a las características, contenidos y servicios del sitio.
- Se actualizará de forma periódica (actualización mínima mensual)

13

❖ Identidad en información:

- Se mostrará la identidad del sitio de forma clara y precisa a través del logotipo definido en el apartado correspondiente de la presente guía y siguiendo las directrices en el reflejadas.
 - El tagline a emplear será **“Tu recetario de cocina y mucho más”**, forma parte indivisible del nombre del sitio web y expresa de forma consistente y clara los servicios que ofrece el sitio.
 - El sitio proveerá en todas las páginas, un enlace a:
 - **Información sobre la empresa**
 - Información de contacto
 - Información acerca de políticas y protección de datos de carácter personal y los derechos de autor de los contenidos del sitio.
- Los artículos, noticias y demás contenido, mostrarán la información sobre el autor, fuentes, fechas de creación y revisión de los mismos

❖ Lenguaje y redacción:

- El sitio web se implementará en idioma castellano, usando un lenguaje claro y conciso, coherente, cercano y apropiado.
- Se empleará la técnica de 1 párrafo=1 idea para evitar el ruido visual y conseguir un contenido claro y entendible

❖ Rotulado:

- Los títulos de página deberán ser coherentes, planificados y claros
- Los rótulos deben ser significativos y se deberá emplear tipo de rótulo estándar para los casos que exista un rótulo comúnmente reconocido

❖ Estructura y navegación:

- Se empleará una estructura de forma jerárquica manteniendo el equilibrio entre anchura y profundidad
- Los menús de navegación deberán organizarse de forma correcta por orden de importancia, controlando el número de elementos para no provocar sobrecarga memorística.
- Todos los enlaces deberán ser identificables, ser indicativo claro del sitio al que van a dirigir, direccionarse de forma correcta, evitando enlaces rotos, enlaces redundantes o enlaces a sí mismos.
- Se evitará en todo momento páginas huérfanas

- ❖ Lay-out de la página:
 - El espacio visual de la página deberá estar bien estructurado
 - Los contenidos de mayor relevancia deberán ubicarse en las zonas de alta jerarquía informativa de la página, agrupando la información por temática. No superando la cantidad de elementos informativos establecida como más apropiada (entre 5 y 9)
 - Se hará un uso apropiado de los espacios en blanco para separar los diferentes contenidos, ayudando así a obtener una interfaz limpia, sin ruido visual y ayudando al descanso de la vista.
 - Deberá controlarse la longitud de la página para evitar un scroll excesivo. En caso de tener una página muy extensa, se contempla la división de la misma usando paginación.

- ❖ Búsqueda
 - Se implementará un elemento de interacción de búsqueda en margen superior derecho de la cabecera de todas las páginas, con una caja de texto que admita hasta 100 caracteres.
 - Dicho elemento deberá ser reconocible, para ello deberá identificarse con icono siguiendo las directrices del apartado iconografía de la presente guía y siguiendo directrices previas referentes a usabilidad, deberá encontrarse rotulado de forma estándar (ver apartado referente a rotulado e iconografía de la presente guía de estilos).

- ❖ Elementos multimedia:
 - Las imágenes deberán ceñirse por las indicaciones ofrecidas en el apartado imágenes de la presente guía
 - Su uso queda restringido a aquellas secciones en las que proporcione un valor añadido al contexto en el que se usan.
 - Deberán tener la suficiente resolución para proporcionar una experiencia visual adecuada sin provocar un retardo en la carga de la página en la que se encuentra.
 - Deberán encontrarse bien recortadas
 - Se evitará el uso de animaciones cíclicas en el sitio.
 - En el caso de emplear metáforas visuales, éstas deberán ser comprensibles para cualquier usuario.
 - Se evitará el empleo de barra de ayuda, para evitar sobrecargar la zona de elementos de navegación e interacción. En su defecto ya ha quedado definido anteriormente un elemento de búsqueda
 - Los elementos de interacción con tareas complejas deberán ofrecer ayuda contextual
 - Se podrá implementar una página de FAQs, única y exclusivamente, en caso necesario, el enlace a la misma se situará, junto al resto de enlaces a páginas en el pie de la página que así lo requiera

- ❖ Control y retroalimentación:
 - El usuario de la página debe sentirse informado de lo que sucede en todo momento, por lo que se implementará el código necesario para que informe de forma clara y sencilla los errores que se produzcan.
 - Se debe optimizar el tiempo de respuesta de la página para lo cual, se seguirán las directrices determinadas en la presente guía, sobre todo, en los apartados referidos a imágenes, multimedia

- ❖ Orientación al usuario:
 - Cada página contendrá un bread-crumble que indique al usuario el nivel del sitio en el que se encuentra, permitiéndole volver a la página anterior si así lo requiere
 - El logotipo, presente en todas las páginas del sitio actuará de enlace entre las páginas internas y la principal
 - El rotulado debe ser significativo para orientar al usuario durante la navegación a través del sitio
- ❖ Publicidad:
 - Se debe evitar el uso de banners o publicidad intrusiva
 - Solo se permitirá el empleo de publicidad en el sitio, si es con contenido relacionado con el mismo y previamente analizado.
 - Solo se permitirá el empleo de publicidad en zonas que no interfieran con la lectura de contenido o visualización de imágenes relevantes para el sitio.
 - Se empleará un rotulado claro, un lenguaje conciso y cercano.
 - La estética visual de la publicidad, debe estar en consonancia con la propia estética del sitio, además de ubicarse de forma equilibrada dentro de la página para evitar el indeseado ruido visual

Accesibilidad

Respecto del apartado de accesibilidad y siguiendo las directrices establecidas en Web Content Accessibility Guidelines (WCAG) en su versión 2.1, deberá seguirse las siguientes normas durante la creación de contenido para el sitio web:

❖ Tablas:

- El uso de tablas queda restringido a aquellos casos en los que la presentación de los datos en forma tabular añada valor extra a la página y bajo ningún concepto se emplearán como elemento de maquetación de una página web
- La tabla deberá estar bien estructurada, usando los elementos propios de html 5 diseñados para tal fin
- Deberán agruparse los elementos por columnas y por filas, identificando debidamente cada elemento de la tabla
- Se proporcionarán textos alternativos para las tablas

❖ Formularios:

- Se agrupará las zonas relacionadas para facilitar la visualización al usuario y facilitar la comprensión del contenido.

❖ Audios:

- Solo se permitirá la inserción de audio si este añade un valor a la página
- La inserción de audio en la página web se realizará usando el lenguaje apropiado HTML5 y permitiendo al usuario controlar la reproducción del audio
- Deberá ubicarse en zona de la página que no provoque ruido visual ni distorsione el diseño general del sitio

❖ Videos:

- Solo se permitirá la inserción de audio/vídeo si este añade un valor a la página
- Deberá emplearse el lenguaje apropiado HTML5 para dicha inserción
- Para la inserción de vídeos de nuestro canal de Youtube, se empleará el código facilitado por dicha plataforma para el enlace de videos.
- Deberá ubicarse en zona de la página que no provoque ruido visual ni distorsione el diseño general del sitio
- Deberá subtitularse los vídeos para personas con problemas auditivos

❖ Estructura semántica:

- Se proporcionará la estructura semántica apropiada en HTML 5 para garantizar la experiencia optimizada a través de los navegadores, aprovechando el potencial de la etiqueta semántica apropiada.
- Se acompañará el rol de cada sección de la página para garantizar la robustez del sitio

❖ Textos y Lenguaje

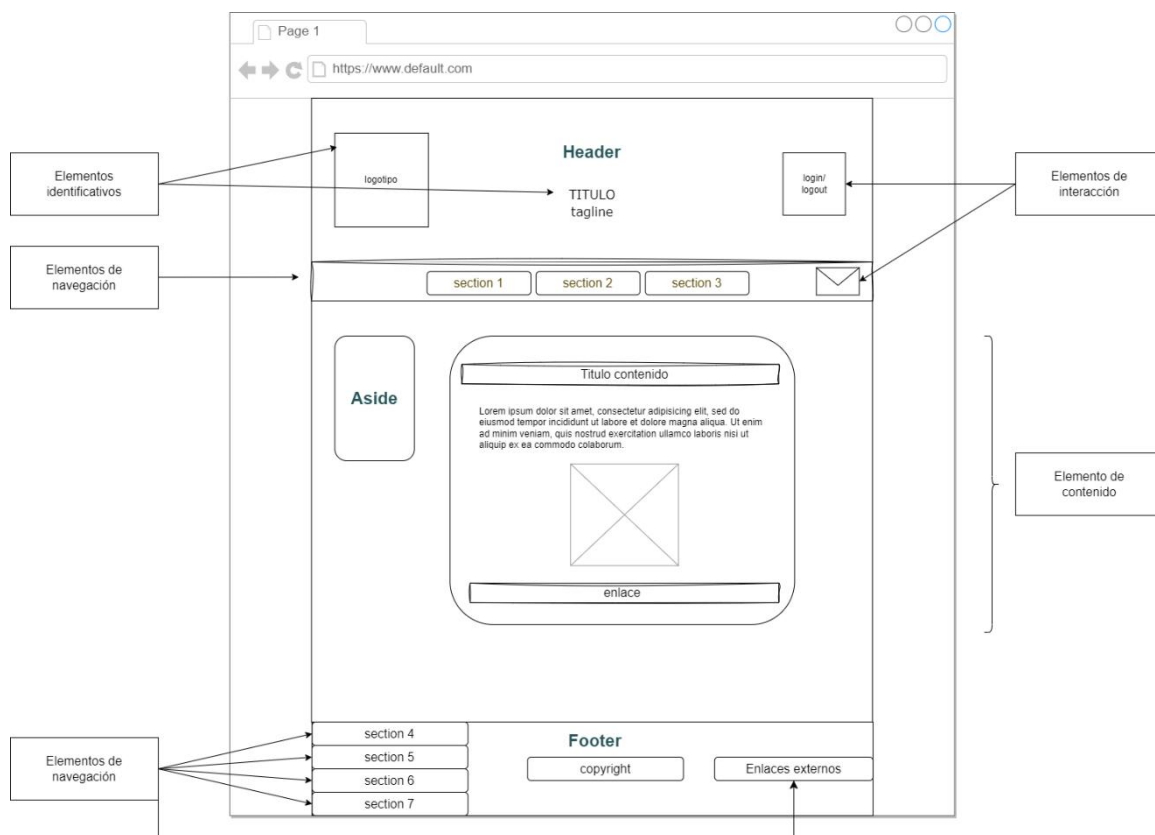
- Se empleará un lenguaje claro, coherente y conciso como se ha indicado previamente en el apartado de usabilidad de la presente guía
- Se evitará el uso de caracteres especiales, en su lugar, se buscará una forma alternativa y clara de expresar aquello que se requiera
- No se emplearán abreviaciones ni acrónimos como regla general.
 - En caso de usar abreviaciones, o acrónimos, estas deberán quedar perfectamente identificadas y contener texto descriptivo que se expanda al paso del ratón sobre las mismas.

- Se contempla el empleo del tabulador para desplazamientos a través de los distintos elementos de interacción de la página, por lo que se establecerá el orden de prioridad de los elementos afectados por la tabulación. Estos elementos deberán quedar debidamente diferenciados para que el usuario sepa en que elemento se encuentra posicionado en todo momento
 - Se empleará el elemento adecuado al desarrollar la página para que el navegador sea capaz de interpretar y aplicar las propiedades nativas de dicho elemento
 - Las etiquetas de texto empleadas deberán ser significativas y esclarecedoras
- ❖ Imágenes
- Todas las imágenes irán acompañadas de descripción de las mismas en texto alternativo
 - Las imágenes no llevarán textos, excepto en los siguientes casos: carteles de eventos, imágenes de diplomas y galardones o similar, los cuales, por su naturaleza ya suelen contener textos
 - Solo se emplearán imágenes relacionadas con el contenido y exclusivamente si aportan un valor añadido al sitio
 - Las imágenes deberán estar identificadas con un nombre que sea claro y descriptivo
- ❖ Enlaces
- Todos los enlaces deberán identificar de forma clara su destino
 - Si se emplea una imagen a modo de enlace, deberá incluirse una descripción alternativa
 - Los enlaces deberán disponer de los siguientes márgenes:
 - Si se encuentran dentro de una zona de alineación horizontal
 - Margen izquierdo y derecho de 0.5vw
 - Si se encuentran dentro de una zona de alineación vertical
 - Margen superior e inferior de 0.5vw
 - Deberán seguir las indicaciones contenidas en el apartado fuentes de la presente guía.
 - La fuente de los enlaces irá resaltada en negrita
 - El color de los enlaces seguirá el patrón de colores que se aporta en el apartado color de fuente respecto al fondo de la presente guía, respetando la relación de alto contraste entre color de fondo y de fuente
 - Para enlaces dentro de la zona de contenido:
 - Color de enlaces en zona de contenido:
 - Color de fuente: # e9ddaf
 - Color de fondo: #554400
 - Efecto de enlaces en zona de contenido al pasar el ratón:
 - Color de fuente: #ffffff
 - Color de fondo: #2c3e50
 - Los enlaces externos, deberán abrirse en una pestaña nueva y no permitir la vuelta atrás por cuestiones de seguridad
 - Se prevé la inclusión de enlaces de salto para evitar el contenido repetido a lo largo de todo el sitio

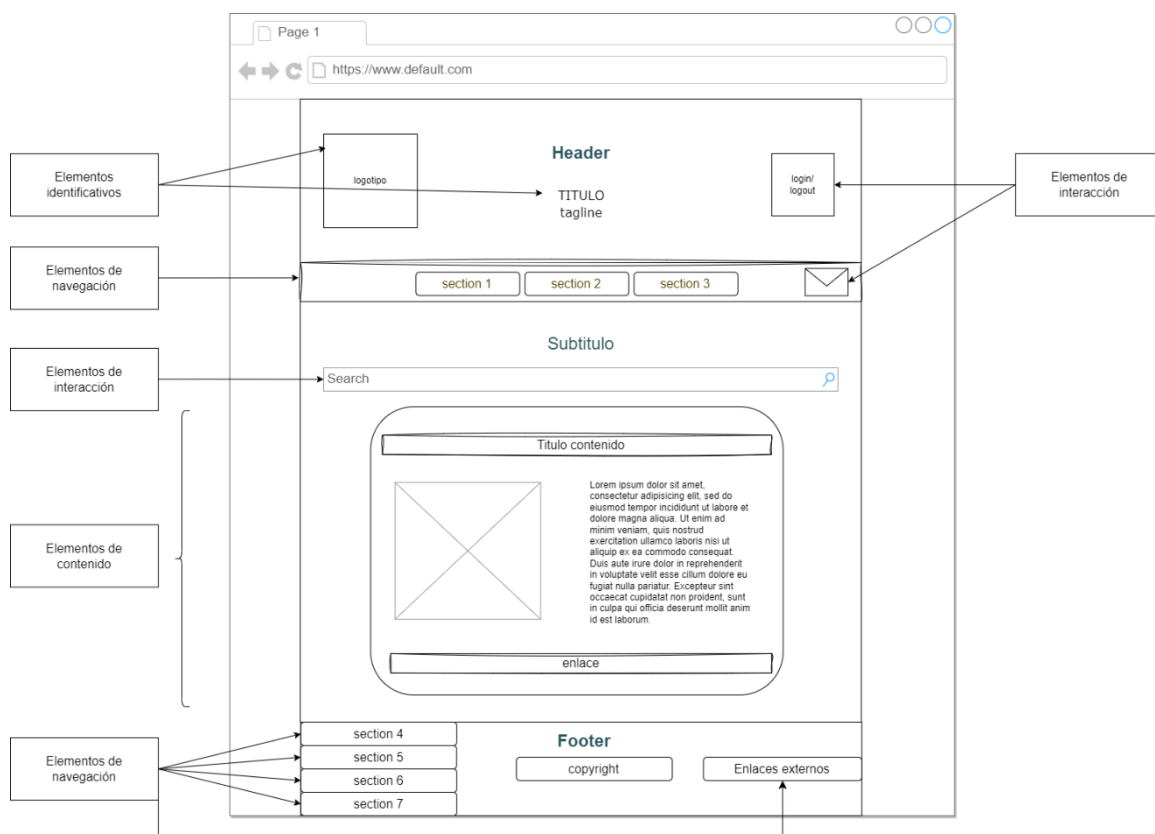
Estructura

Estructura de sitio web

A continuación, se muestra el boceto de la estructura de una página tipo pública de la aplicación



A continuación, se muestra el boceto de la estructura de una página tipo del interior de la aplicación



Esquema de maqueta de tipo flex

Se implementarán 3 estilos distintos de visualización mediante el empleo de las media-queries necesarias, dependiendo del tamaño de la pantalla del dispositivo (para pantallas de 768px o menos con diseño full-width, para pantallas entre 768.1px y 991px que también incluirá diseño full-width para maximizar el área de visualización y el estilo por defecto para pantallas superiores a esta dimensión, con diseño estrecho).

El estilo aplicado en cada tamaño de pantalla debe garantizar el tamaño de fuente mínimo apropiado que permita la lectura y el correcto tamaño de las imágenes para que se adapte a la medida del dispositivo correspondiente.

Se diseñará un sistema de menú de hamburguesa para la visualización del menú de navegación en dispositivos de pantalla inferior a 768px

Se prevé la implementación de un estilo específico que permita la impresión del sitio (para ello, se eliminarán los elementos no imprescindibles como los menús de navegación y el pie de página, dejando solo la sección de cabecera y la de contenido (con un tamaño de letra y de imágenes apropiado para garantizar la correcta visualización, tras la impresión)).

Se priorizará el empleo de unidades relativas para el diseño del presente sitio como queda reflejado en apartados previos de la presente guía.

Descripción características estructura web

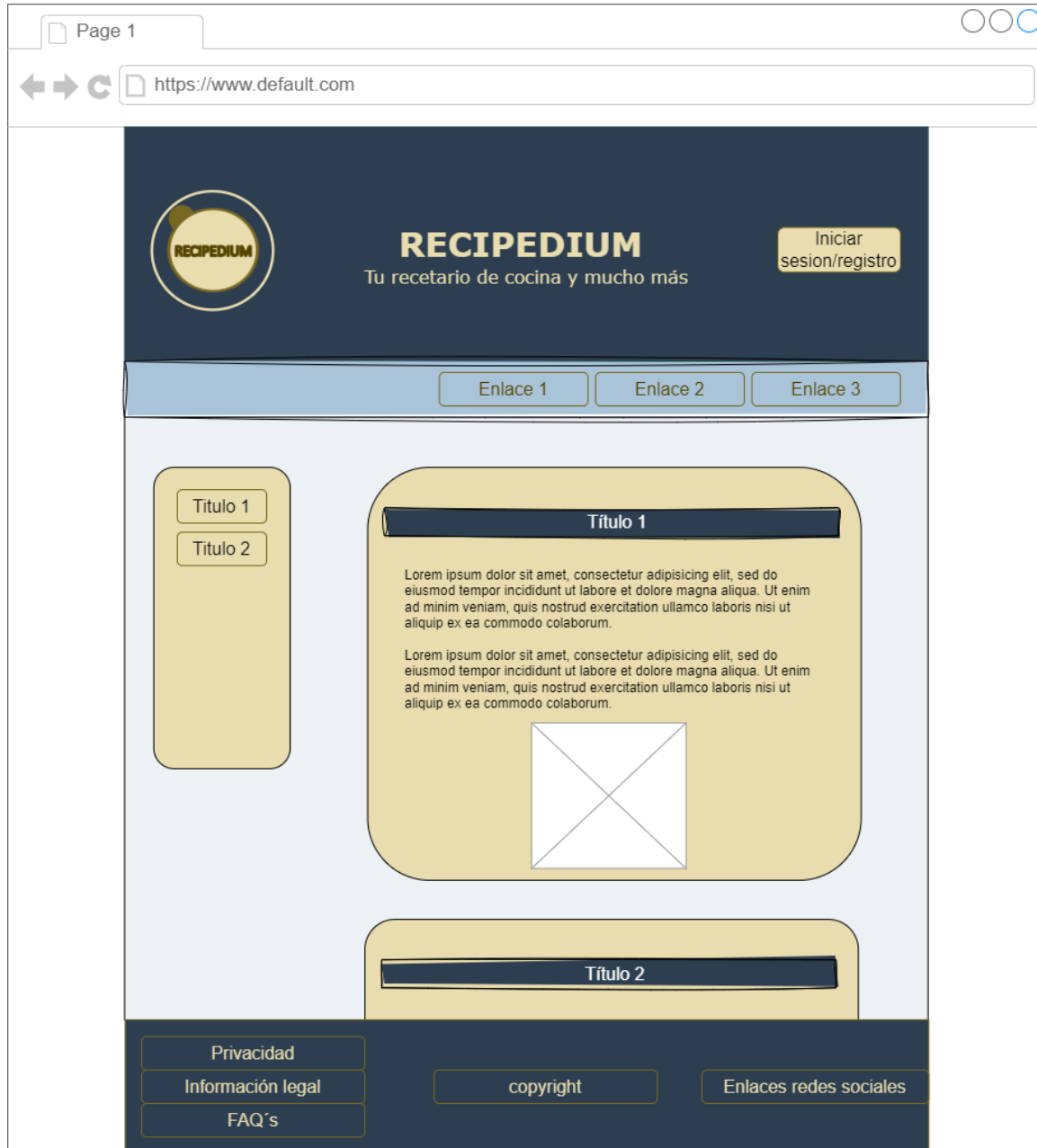
Todas las páginas contendrán:

- Una sección superior de la página o header, estructurada de la siguiente manera:
 - Siempre en el margen izquierdo, Los **elementos identificativos** del sitio web: logotipo (ver detalle de eslogan en apartado de fotos y logos), eslogan y nombre de la empresa.
 - Margen superior derecho, se prevé como **elemento de interacción** se presenta enlace a login/logout para inicio/cierre de sesión
- Bajo la sección superior, como **elemento de navegación**, se encuentra un menú de navegación para acceder a distintas secciones de la web. Bajo esta, se prevé un histórico/ruta de navegación
- Solo en aquellas páginas que así lo precisen se prevé una sección lateral como elemento de navegación, ubicada en margen izquierdo y paralela a la sección central o de contenido donde se ubicarán elementos de navegación para el contenido
- Una sección central como **elemento de contenido**, que sirve como contenedor de texto, imágenes y resto de elementos de información de la página (siguiendo las normas del apartado tipografía y apartado de fotos y logos).
 - Margen superior, se prevé como **elemento de interacción** se presenta una barra de búsqueda de contenido dentro de esta sección
- Una sección inferior o footer fijo estructurado de la siguiente manera:
 - Margen izquierdo: como **elemento de navegación**, enlaces de información legal, privacidad, contactar (elemento de interacción), ventas
 - Margen derecho: como **elemento de navegación**, enlaces externos (redes sociales, youtube)
 - Margen inferior centrado: como **elemento de contenido** propietario de la información de la página

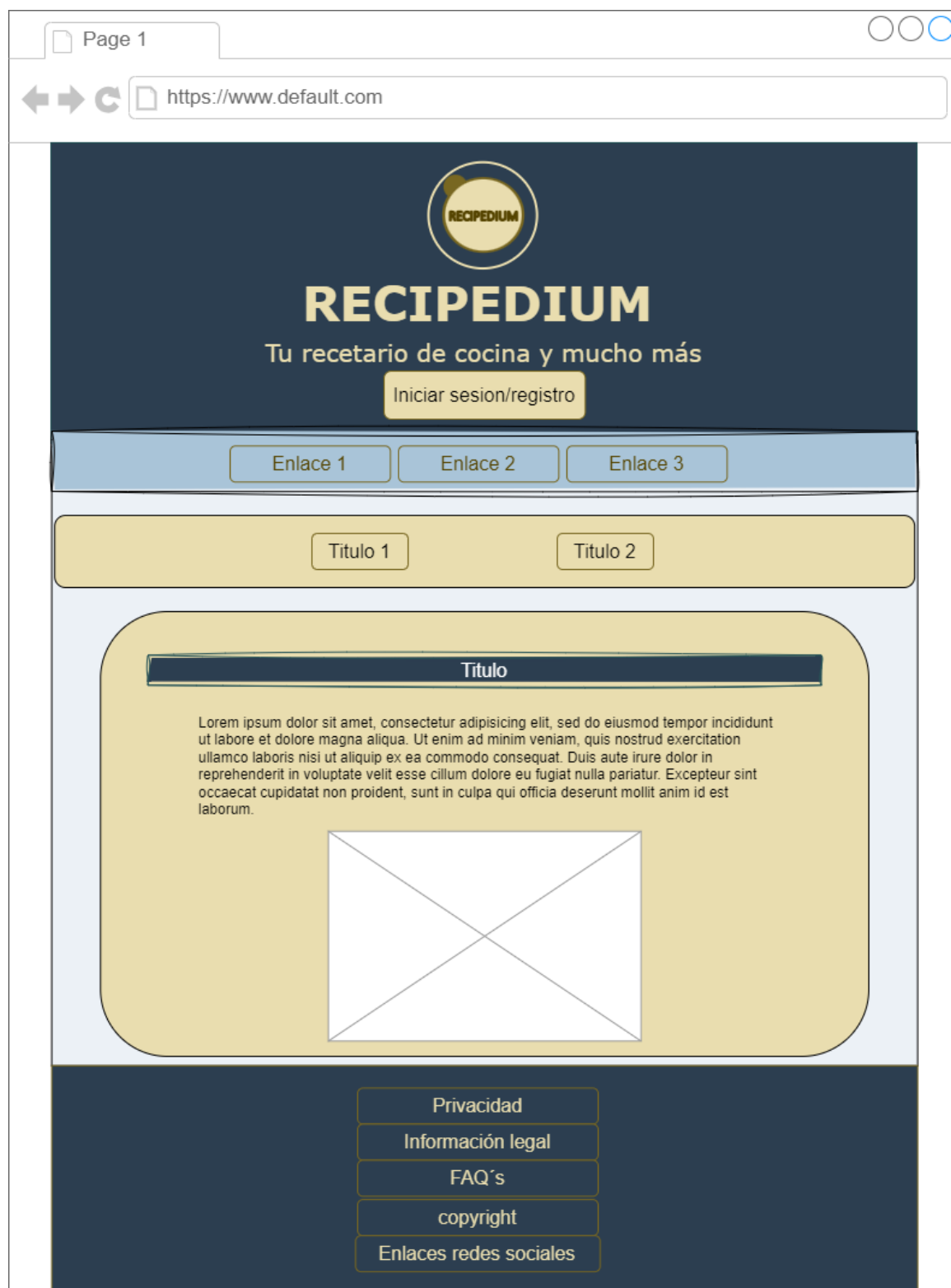
Maquetación web

Páginas externas del sitio web

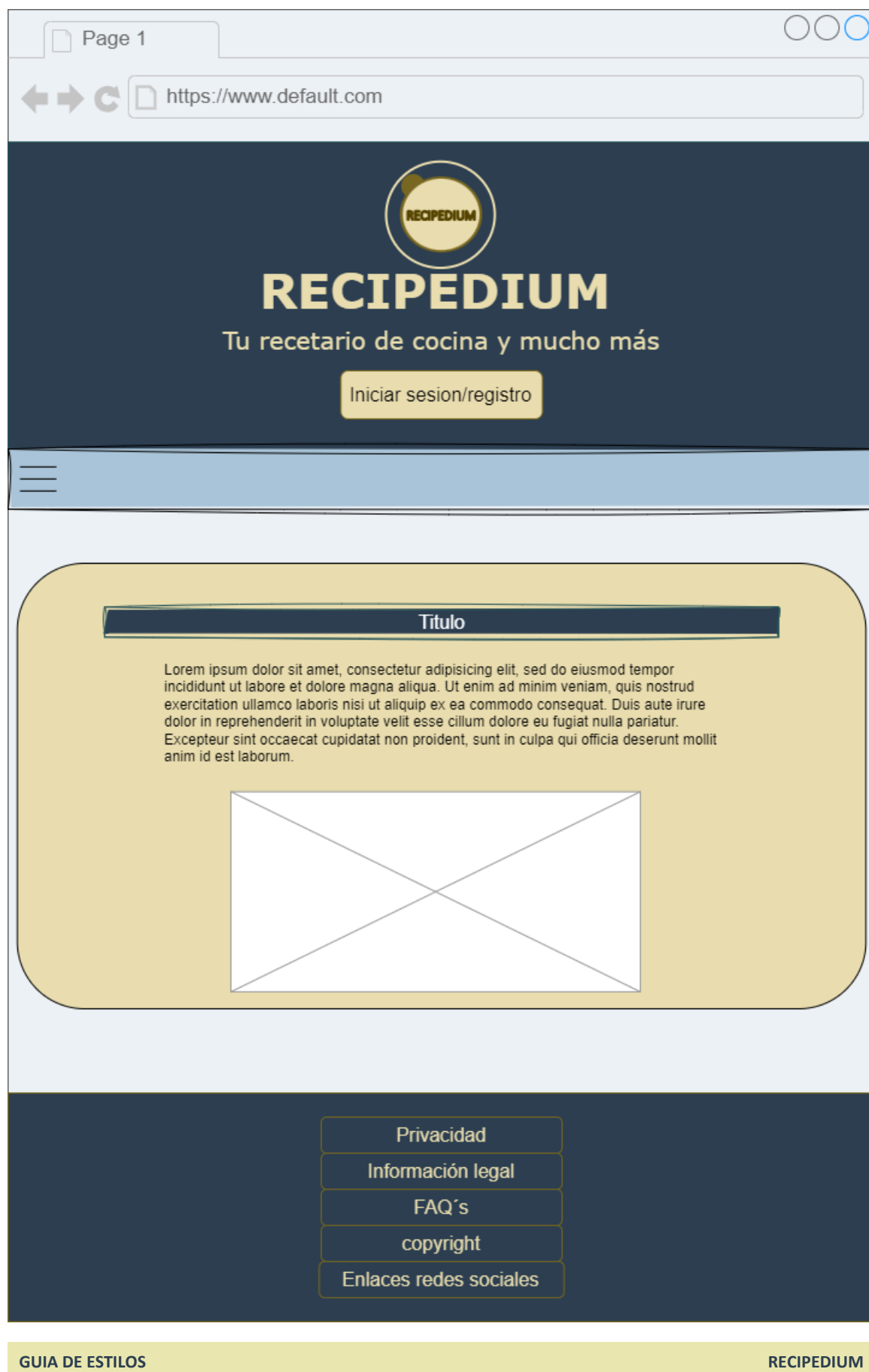
Maqueta de aproximación a la página tipo externa del sitio web según normas descritas para pantallas de más de 991 px



Maqueta de aproximación a la página tipo externa del sitio web según normas descritas para pantallas de entre 768.1 px y 991.9 px

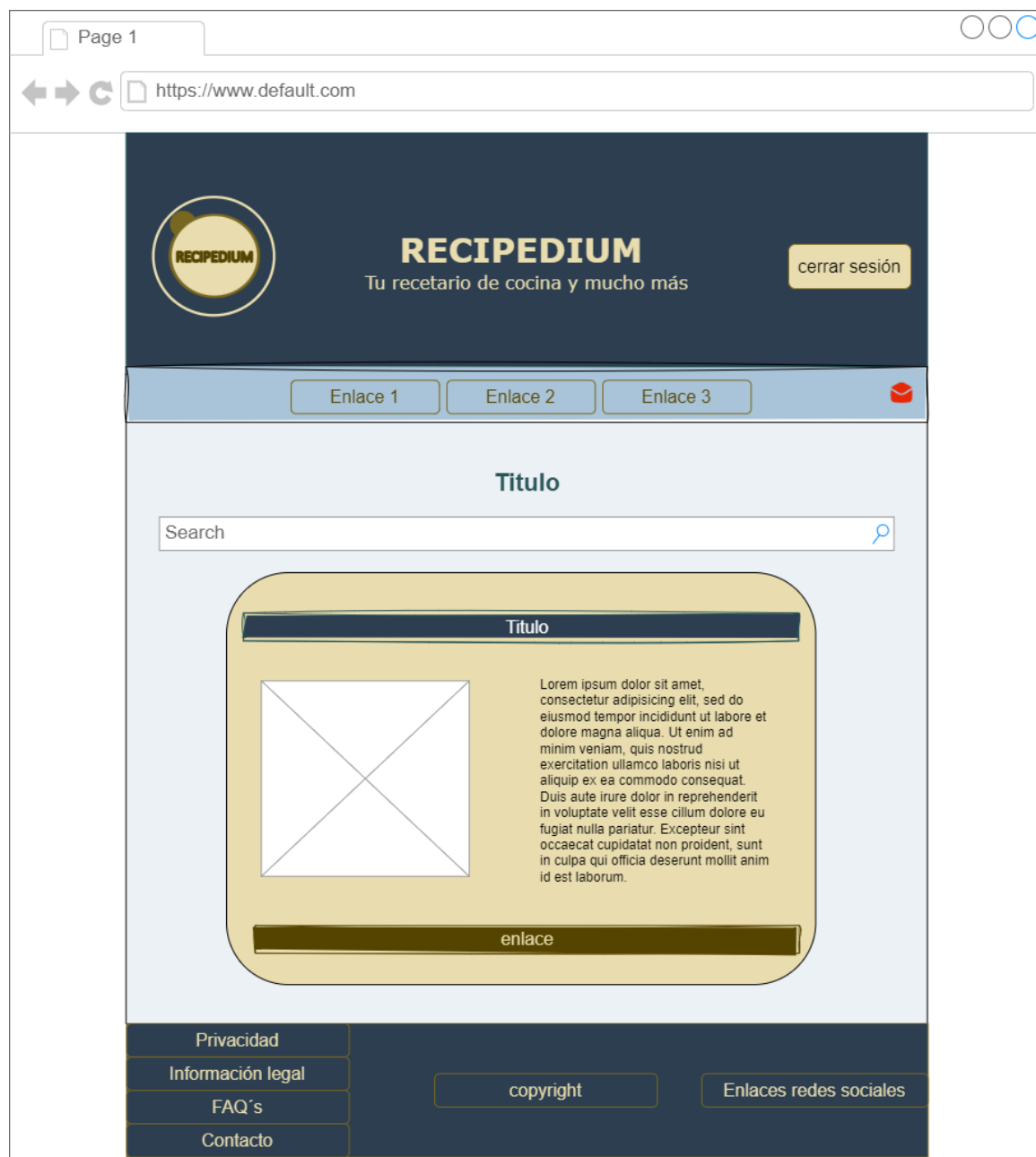


Maqueta de aproximación a la página tipo externa del sitio web según normas descritas para pantallas de tamaño inferior a 768.1px

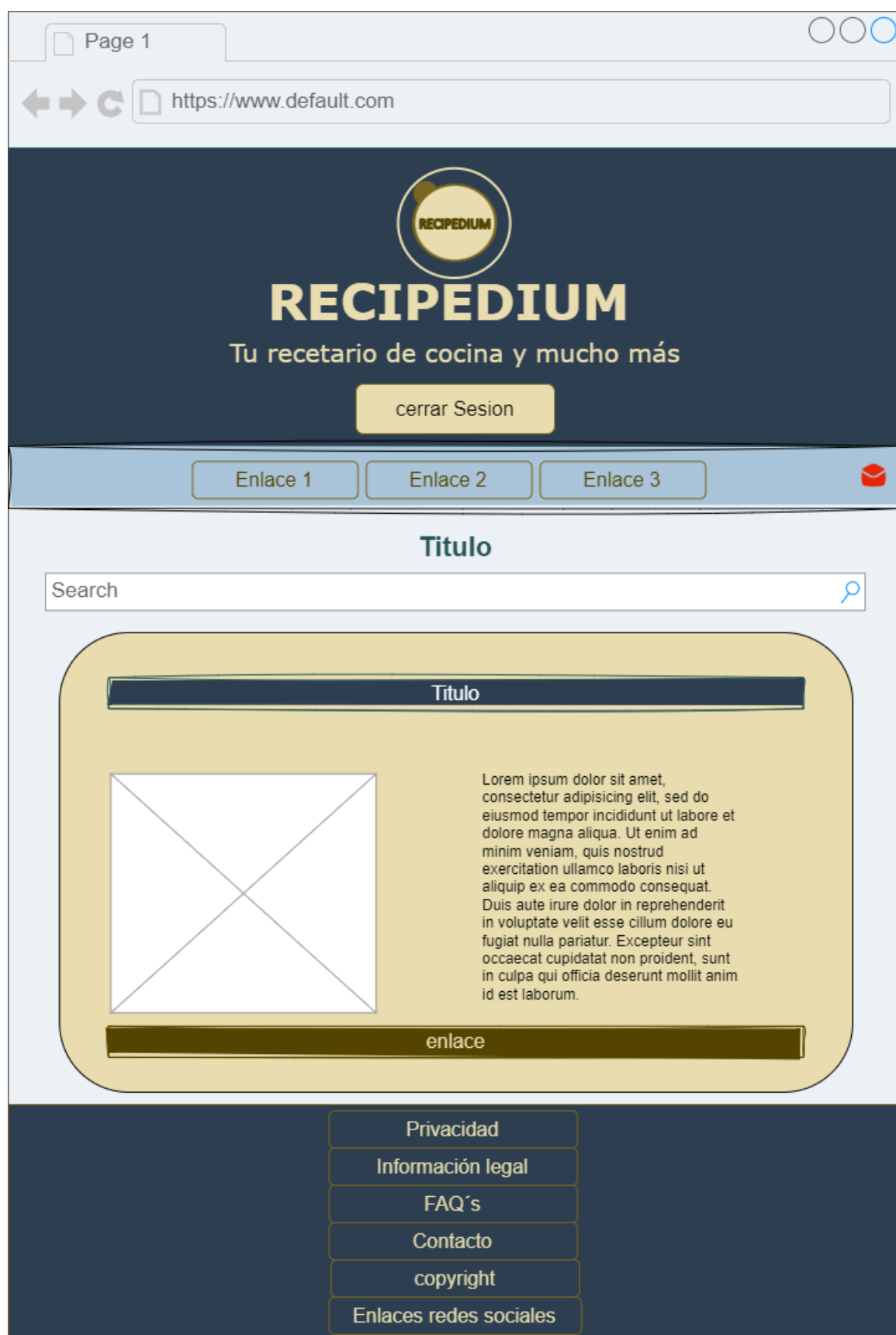


Páginas internas del sitio web

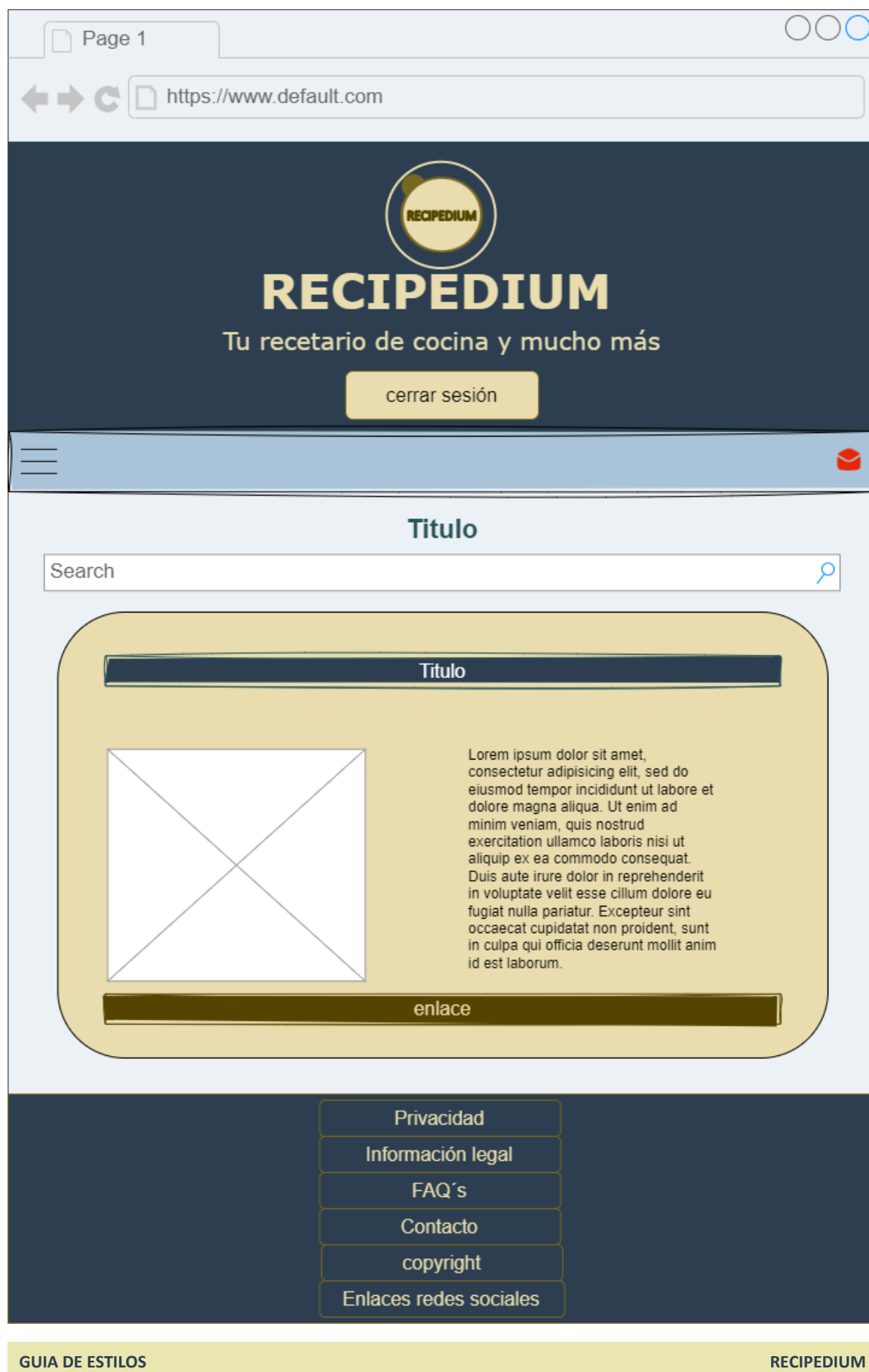
Maqueta de aproximación a la página tipo interna del sitio web según normas descritas para pantallas de más de 991 px



Maqueta de aproximación a la página tipo interna del sitio web según normas descritas para pantallas de entre 768.1 px y 991.9 px

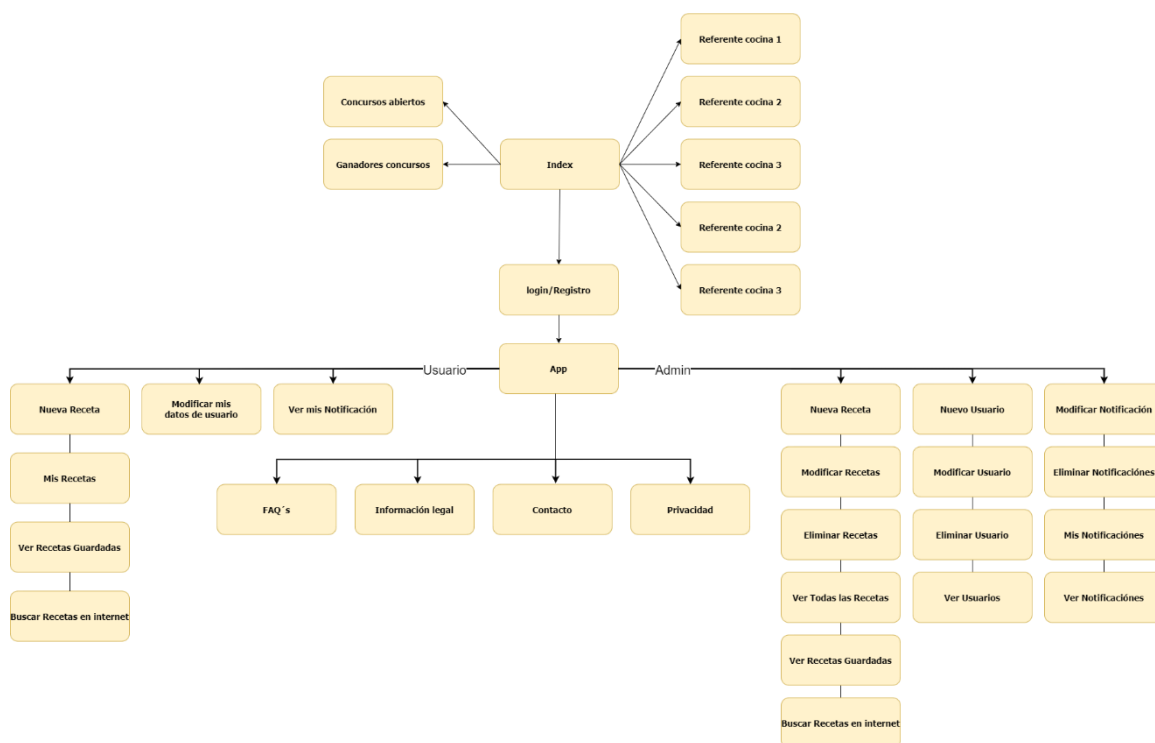


Maqueta de aproximación a la página tipo interna del sitio web según normas descritas para pantallas inferiores a 768.1 px



Plano del sitio web

Al tratarse de un sitio web pequeño, con varias secciones, pero bien diferenciadas y de poca complejidad, el sitio web sigue una estructura de navegación jerárquica, quedando el mapa de navegación definido de la siguiente manera:



Nota del autor: El presente manual se encuentra en desarrollo por lo que podrá sufrir modificaciones, las cuales serán única y exclusivamente acometidas por el equipo de desarrollo web de Recipedium.