

Classificação por tipos de PRUs	
Tipos	Propriedades
Ajuda	PRUs que possuem tutoriais para realizar tarefas na aplicação.
Comparação	PRUs que incluem similaridades com outra aplicação.
Crítica	PRUs que contenham reclamação, erro, obstáculo ou avaliação negativa em relação a aplicação.
Dúvida	PRUs que possuem indagações sobre funções da aplicação.
Elogio	PRUs que incluem avaliações positivas e/ou elogios em relação a aplicação.
Sugestão	PRUs que contenham propostas de alterações na aplicação.

Critérios de Qualidade de Uso: Usabilidade	
Metas	Definição
Eficácia	Regra geral para medir a qualidade de um sistema com base em quão bem ele atende às necessidades do usuário, possibilitando o estudo e a execução de forma satisfatória.
Eficiência	Maneira em que o sistema auxilia os usuários na realização de suas tarefas e na manutenção da produtividade com a finalidade de evitar a repetição de ações e manter elevado o nível de rendimento após o aprendizado inicial.
Segurança	O sistema protege os usuários de condições perigosas, situações indesejáveis, evita erros do usuário e fornece várias maneiras de se recuperar de erros.
Utilidade	Sistema deve oferecer aos usuários as ferramentas necessárias para concluir as tarefas;
Aprendizado	A capacidade de aprendizado do sistema é a habilidade com que os usuários começam a utilizá-lo e aprender as operações necessárias para realizar conjuntos de tarefas;
Memorabilidade	A facilidade com que os usuários se lembram de como manusear o sistema, mesmo que não o usem com frequência e quais tipos de suporte na interface é proporcionado para o auxílio da memorização.

Critérios de Qualidade de Uso: Experiência do Usuário (UX)	
Facetas	Definição
Satisfação	Um usuário que consegue completar uma tarefa com facilidade e rapidez é mais provável de sentir satisfação com o produto ou serviço.
Estética	Um produto ou serviço com um design atraente e fácil de usar é mais provável de ser considerado esteticamente agradável.
Frustração	Um usuário que enfrenta erros ou problemas de desempenho é mais provável de sentir frustração com o produto ou serviço.
Motivação	Um produto ou serviço que oferece benefícios relevantes e atraentes é mais provável de motivar os usuários a interagir com ele.
Confiança	Um produto ou serviço com uma boa reputação e um histórico de desempenho confiável é mais provável de inspirar confiança nos usuários.