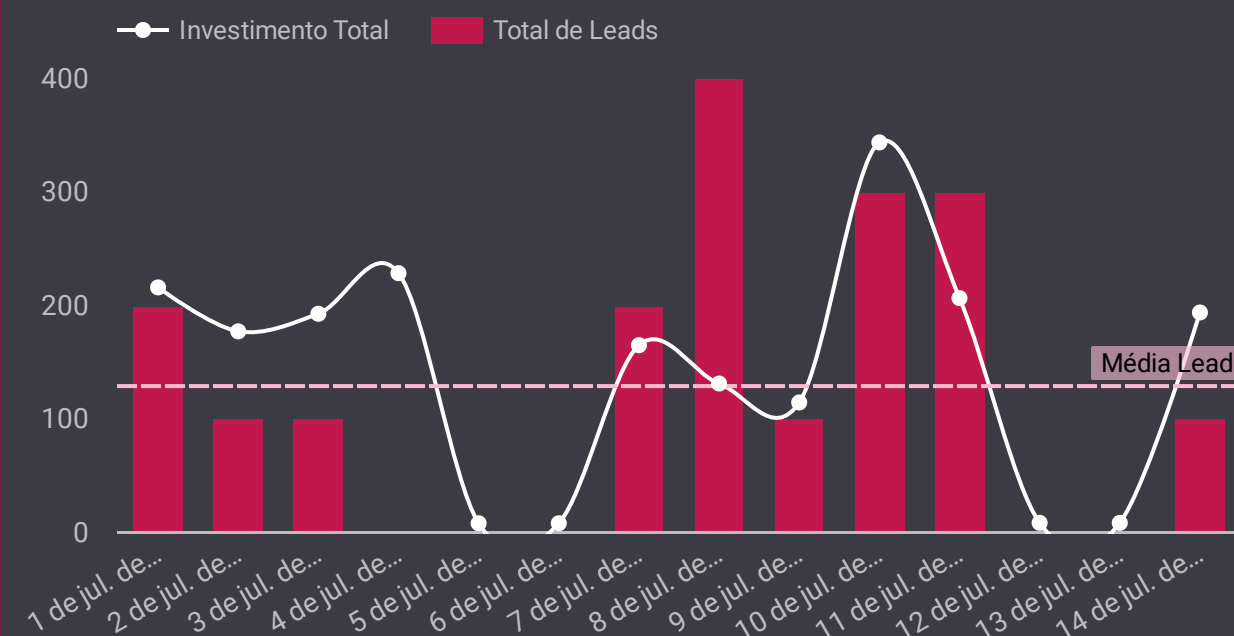


FUNIL DE AQUISICAO



LEADS POR GRUPO DE ORIGEM

| Canal do Lead | Leads | % Δ |
|---------------|-------|--------|
| Google Ads | 18 | -33.3% |
| Total geral | 18 | -33.3% |

LEAD ORGANICO - GRUPO DE CANAL

| Grupo de canai... | keyEve... | % Δ |
|-------------------|-----------|-----|
| Não há dados | | |

TODOS OS LEADS POR CANAL E TIPO

| | |
|------------------------------|---|
| Organico: WhatsApp | 0 |
| Organico: Formulario | 0 |
| Google Ads: WhatsApp | 0 |
| Google Ads: Formulario | 0 |
| Facebook: WhatsApp | 0 |
| Facebook: Formulario | 0 |
| Facebook: Mensagem do direct | 0 |

PÚBLICO RETORNANTE: VISITAS X LEADS

LEADS OUTROS - POR REGIAO





Google Ads

PRINCIPAIS MÉTRICAS

Investimento

R\$ 1.996,65

↑ 1%

Leads

18

↓ -33%

CPL

R\$ 110,93

↑ 51%

Cliques

138

↓ -14%

Impressões

14,9 mil

↑ 1%

Taxa de interação

63,38%

↑ 5%

CPC

R\$ 14,47

↑ 17%

Taxa de conversao

0,19%

↓ -37%

Interações

9.458

↑ 6%

| DESEMPENHO POR CAMPANHA | | | | | | | | |
|------------------------------|--------------|------------|---------|-----------------|-----------|-------|-------------|-----------|
| Campanha | Investimento | Impressões | Cliques | Tx. Intera... ▾ | CPC | Leads | CPL | Tx. conv. |
| [92] PESQUISA - BRANDIN... | R\$ 21,43 | 36 | 8 | 22,22% | R\$ 2,68 | 1 | R\$ 21,43 | 12,5% |
| [92] [M2Z] PESQUISA - SIT... | R\$ 1.861,7 | 1.913 | 117 | 6,12% | R\$ 15,91 | 17 | R\$ 109,... | 14,53% |
| [92] PESQUISA - BRANDIN... | R\$ 0 | 0 | 0 | 0% | R\$ 0 | 0 | R\$ 0 | 0% |
| [92] PESQUISA - BRANDIN... | R\$ 0 | 29 | 0 | 0% | R\$ 0 | 0 | R\$ 0 | 0% |
| [YT] REMARKETING VIDEO... | R\$ 0 | 0 | 0 | 0% | R\$ 0 | 0 | R\$ 0 | 0% |
| | | | | | | | | |
| Total geral | R\$ 1.883,13 | 1.978 | 125 | 6,32% | R\$ 15,07 | 18 | R\$ 104,... | 14,4% |

ACOMPANHAMENTO DIÁRIO: INVESTIMENTO x LEADS x CPL

| Day | Leads | Investimento | CPL |
|------------|-------|--------------|-----|
| 1 de jul. | 2 | 5 | 2 |
| 2 de jul. | 1 | 4 | 4 |
| 3 de jul. | 2 | 4 | 4 |
| 4 de jul. | 0 | 6 | 0 |
| 5 de jul. | 0 | 0 | 0 |
| 6 de jul. | 0 | 0 | 0 |
| 7 de jul. | 2 | 3 | 1 |
| 8 de jul. | 4 | 2 | 0.5 |
| 9 de jul. | 1 | 1.8 | 1.8 |
| 10 de jul. | 3 | 3.5 | 1.2 |
| 11 de jul. | 3 | 5 | 1 |
| 12 de jul. | 0 | 0 | 0 |
| 13 de jul. | 0 | 0 | 0 |
| 14 de jul. | 1 | 4 | 4 |



PRINCIPAIS MÉTRICAS

Investimento

0

0

Leads

0

0

CPL

0

0

Cliques

0

0

Impressoes

0

0

CTR

0

0

CPC

0

0

CPC

0

0

Alcance

0

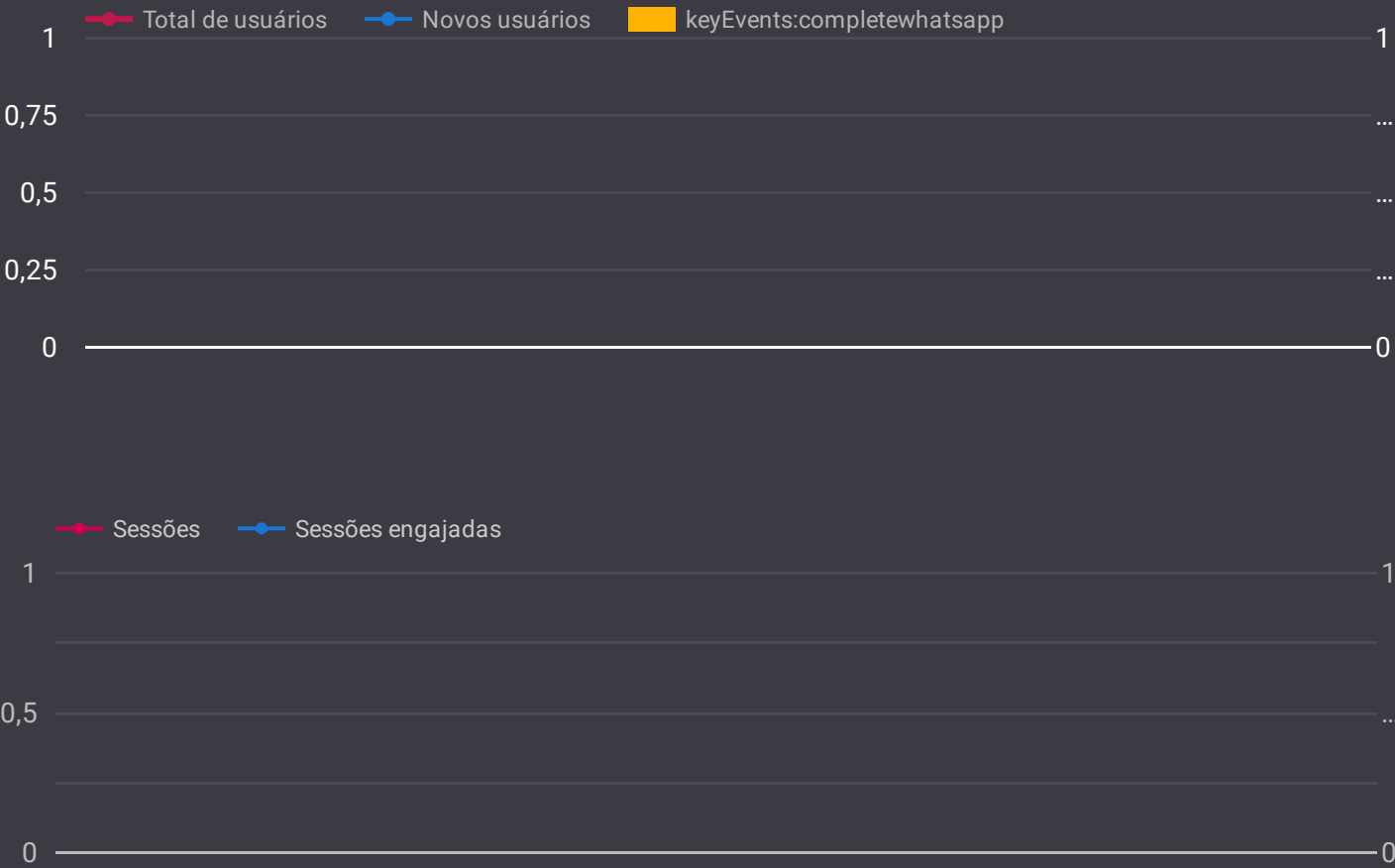
0

| DESEMPENHO POR CAMPANHA | | | | | | | | |
|-------------------------|------|---------|-----|-----|---------|-----|-----|------|
| Campanha | Imp. | Cliques | CTR | CPC | Leads ▾ | CPL | CPC | Inv. |
| Não há dados | | | | | | | | |

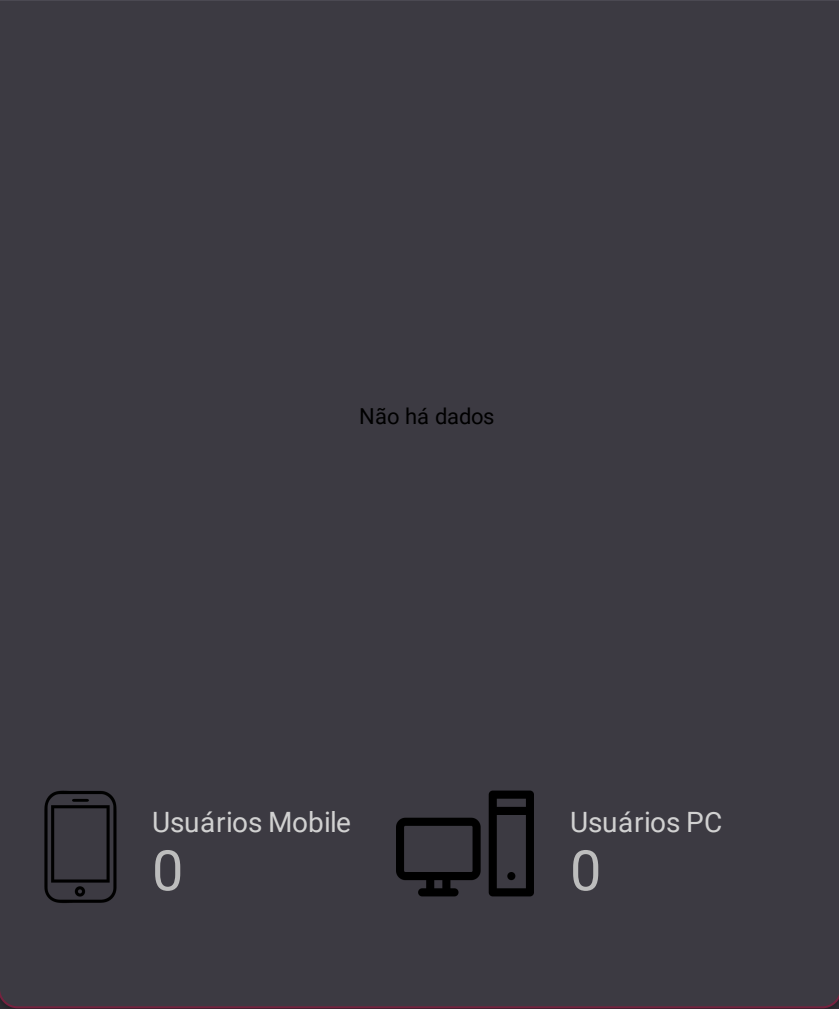
ACOMPANHAMENTO DIÁRIO: INVESTIMENTO x LEADS x CPL

| Day | Leads | Investimento | CPL |
|------------|-------|--------------|-----|
| 1 de jul. | 2 | 5 | 2 |
| 2 de jul. | 1 | 4 | 4 |
| 3 de jul. | 2 | 4 | 4 |
| 4 de jul. | 0 | 6 | 0 |
| 5 de jul. | 0 | 0 | 0 |
| 6 de jul. | 0 | 0 | 0 |
| 7 de jul. | 2 | 3 | 1 |
| 8 de jul. | 4 | 2 | 0.5 |
| 9 de jul. | 1 | 1.8 | 1.8 |
| 10 de jul. | 3 | 3.5 | 1.2 |
| 11 de jul. | 3 | 5 | 1 |
| 12 de jul. | 0 | 0 | 0 |
| 13 de jul. | 0 | 0 | 0 |
| 14 de jul. | 1 | 4 | 4 |

VISÃO GERAL DO PÚBLICO QUE VISITOU O SITE



VISITAS POR DISPOSITIVOS



FLUXO

| |
|---------------------|
| Sessões |
| 0 |
| N/A |
| Sessões engajadas |
| 0 |
| N/A |
| Taxa de engajamento |
| - |
| - |
| Total de usuários |
| 0 |
| N/A |