

Desafio Web Designer

E aí, tudo certo?

Se você chegou até aqui, é porque tem talento e quer mostrar do que é capaz.

E é exatamente isso que estamos buscando: alguém que não só manja de design, mas que também sabe criar experiências incríveis.

O desafio que preparamos vai testar sua criatividade, atenção aos detalhes e habilidade técnica. Queremos ver seu toque especial, aquele que faz um site não ser só bonito, mas funcional e envolvente.

Então, capriche! Mostre o seu melhor e nos convença de que você é o(a) Web Designer que estamos procurando. Estamos ansiosos para ver o que você vai criar.


Boa sorte e mãos à obra!

O Desafio

Você vai criar uma Landing Page moderna e de alta conversão para a MotinFilms, uma empresa especializada na criação audiovisual
O que esperamos de você:

- ✓ Criação do protótipo de uma Landing Page voltada para conversão de Usuários em Leads
- ✓ Design otimizado para conversão, garantindo uma experiência impecável.

A Redação da Página está aqui:

 Desafio Motin Films - Site institucional

Todos os blocos devem estar no seu protótipo

O site atual é este <https://motinfilms.com.br/> - Mas queremos algo diferente, moderno, com classe e que se destaque dos concorrentes.

Desafio - Social Media

Você vai criar 3 posts para redes sociais no formato de carrossel 1080 x 1350 pixels (4:5)

Mão a obra:

POST 1 - CARROSSEL - MotinFilms

Card 1:

O segredo por trás de filmes incríveis?

Descubra 8 diferenciais da Motin Films

Card 2:

- 1 Processo ágil transparente do briefing à entrega final
- 2 Roteiros criados por profissionais especializados em marketing
- 3 Captação de áudio e vídeo com equipamentos de última geração
- 4 Filmagem aérea com drone racing

Card 3:

- 5 Técnicas avançadas de edição e finalização
- 6 Sonoplastia, tratamento de cor e qualidade cinematográfica
- 7 Projetos entregues em tempo recorde
- 8 Cobertura nacional

Referência: <https://motinfilms.com.br/>

POST 2 - CARROSSEL - M2Z Creative

Card 1:

Tenha propósito ao postar!

Card 2:

Reels: Entretenha, eduque e conquiste novos seguidores de forma dinâmica.

Carrosséis: Aprofunde temas e nutra sua audiência com conteúdos valiosos.

Stories: Crie conexões, humanize sua marca e potencialize suas vendas.

Card 3:

Posts estáticos: Aposte em conteúdos fáceis de compartilhar e que aumentam seu alcance.

Lives: Posicione-se como autoridade no assunto enquanto engaja e vende ao vivo.

Card 4:

Use cada formato estrategicamente para alcançar resultados incríveis!

Referência: <https://m2z.com.br/>

POST 3 - CARROSSEL - NineTwo Performance**Card 1:**

4 erros no Google Ads que estão sabotando suas campanhas

Card 2:

1 - Escolha inadequada de palavras-chave

Selecionar palavras-chave sem estratégia pode aumentar os custos e trazer pouco resultado. Use ferramentas como Google Keyword Planner e SEMrush para encontrar termos relevantes e alinhados ao seu público.

Card 3:

2 - Segmentação mal planejada

Públicos amplos ou irrelevantes comprometem a eficiência da campanha. Foque em segmentações por localização, interesses e

comportamentos para alcançar os clientes certos.

Card 4:**3 - Landing pages confusas**

Enviar usuários para páginas que não cumprem o que o anúncio promete gera frustração e altas taxas de rejeição. Crie landing pages claras, diretas e com um design otimizado para conversão.

Card 5:**4 - Falta de monitoramento constante**

Sem a análise frequente de métricas como CTR, CPA e taxa de conversão, você pode perder oportunidades de melhoria. Monitore regularmente e ajuste suas campanhas com base nos dados.

OBS: Não use necessariamente como referência os posts já feitos em nossas redes sociais, seja criativo para inovar e trazer uma nova cara para nossas marcas!

Dê o seu MÁXIMO! 🚀