



BMW Car

Responsive web

Re:Design concept

기존 BMW 홈페이지의 정적인 이미지를
좀 더 동적이고 강렬한 느낌으로
리디자인 하였으며, 반응형 또한 함께 구현

product period 2days
design participation 100%
program photoshop



Re:design Web site

CONCEPT

기존 BMW 웹사이트의 정적이고
직관적인 화면의 배열을 다이나믹하게
구성하고, 역동적인 효과를 위해 사선
배열로 구조를 정하였습니다. 또한 각
이미지마다 배경을 삽입하여 컨텐츠마다
구분을 주었습니다.

Background color

스포티하지만 가볍기만 하지는 않은 BMW의 브랜드 컬러에 맞추어
컨텐츠가 더 명확히 눈에 들 수 있도록 색을 배치하였습니다.

#000000 R0 G0 B0

#0b0b0b R11 G11 B11

#e6e6e6 R230 G230 B230

Typography

깔끔하고 명확한 브랜드성을 드러내기 위해
일관된 글씨체를 사용하였습니다.

Noto Sans KR

Mood Board

웹페이지의 비주얼 페이지는
아래의 컨셉을 기준으로 제작되었습니다.

Keyword

페이지 리디자인을 할 때 중점적으로
영두에 둔 컨셉 키워드입니다.

Sporty / Powerful / Dynamic



Re:design Web site

Main page

header

GNB 메뉴를 마우스 오버 할 시
하위 메뉴가 하단으로 내려오게 제작하였으며
우측 아이콘으로 이외 메뉴를 심플하게
표현하였습니다.

visual

크고 선명한 차량의 사진을 통해
파워풀하고 다이나믹한 이미지를 표현했습니다.

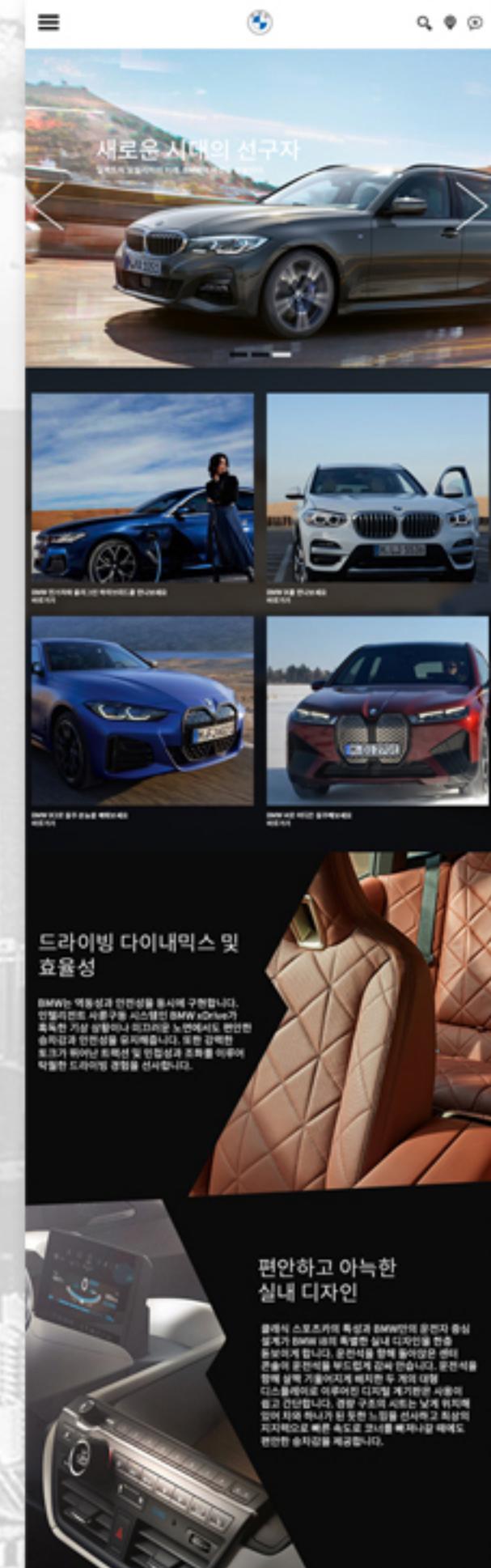
content1

각 모델에 관한 정보를 제공하는 페이지로
연결됩니다.

Web



Mobile



Responsive web

Re:design Web site

Main page

content2

BMW 차량의 효율성과 실내 디자인,
엔진에 대한 정보를 제공합니다.

content3

주력 모델에 관한 영상 페이지입니다.
영상을 통해 실내 및 실외 주행 모습을
담았습니다.

footer

GNB 외의 메뉴와 공지사항,
SNS 등 연관 채널에 대한
내용을 담고 있습니다.



