

# Portfolio.

**Chung Eunyu**

+82 10-2064-0416

chung\_eunyu@naver.com

# PROFILE

Chung Eunyu  
+82 10-2064-0416  
chung\_eunyu@naver.com

## Branding & Package

### Education

2016.02 - 2019.08 홍익대학교 디자인콘텐츠대학원  
브랜드패키지디자인학과

2012.03 - 2016.02 연세대학교(미래캠퍼스)  
패키징학과

2007.03 - 2010.02 낙생고등학교


### Career


2020.08 - 오스코리아  
디자인팀 (대리/팀장)

2018.08 - 2019.10 주식회사 뉴앤뉴  
디자인팀 (사원)

2017.01 - 2017.03 코스맥스 (계약직)  
포장재연구팀 (연구보조)

### Skill

Adobe Photoshop  상급

Adobe Illustrator  상급

컴퓨터그래픽스 운용기능사

MOS master 2010

# Index

---

## Branding

- 01 CLAPIEL
- 02 Belle&New

---

## BI

- 03 PACKCUBE

---

## Package

- 04 Wild MInt Toothpaste
- 05 SPNA 세럼
- 06 #고마웜
- 07 정관장 스마트 캡

01

## CLAPIEL

Branding

### Overview

온라인 뷰티 브랜드 '끌라삐엘' 디자인 리뉴얼.  
올드한 브랜드 이미지를 탈피하고,  
트렌드에 발 맞춰 새로운 시장을 개척하기 위해  
스토리부터 디자인까지 리뉴얼하였습니다.

### Position

디자인 총괄

기여도 ☒ 70

2021.02-2021.10

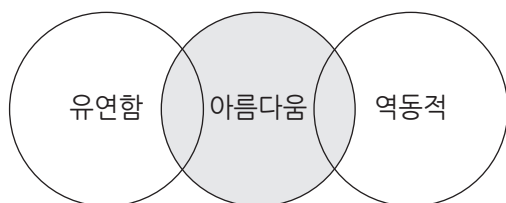


## Logo Type

브랜드의 새로운 정체성인 'Make Your Beauty Alive'의 역동적이면서 여성스러운 이미지를 로고에 표현하였습니다. 로고 폰트를 활용하여 슬로건에도 활용.

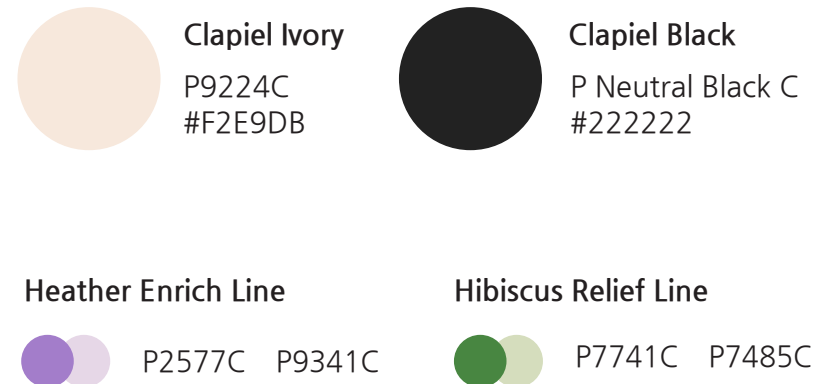


## Identity



## Color

피부타입별 라인을 컬러로 베리에이션하기 위해 브랜드 자체의 컬러는 최대한 모든 색과 어울리며, 여성스러움을 보여줄 수 있는 컬러를 선정하였습니다.



## Package

타겟층인 20-30대 여성에게 브랜드 이미지를 극대화하여 인식시키기 위해 새로운 아이덴티티인 슬로건을 전면 상단에 배치했습니다. 트렌드에 맞춰 간결하지만, 독보적인 분위기를 위해 용기 및 단상자의 톤을 통일하였습니다.



독보적인 차별성을 주기 위해, 인쇄 시의 까다로움을 감수하고 패턴결이 강한 ‘아큐렐로’ 지류를 사용하였습니다. 결이 있는 종이 위에 형압을 한번 더 사용하여 입체감을 살리고, 이중뚜껑을 이용해 원로이미지를 삽입하는 등 브랜드 아이덴티티를 최대한 표현하였습니다.



## Application



▲ 1회용 샘플 파우치



▲ 엽서

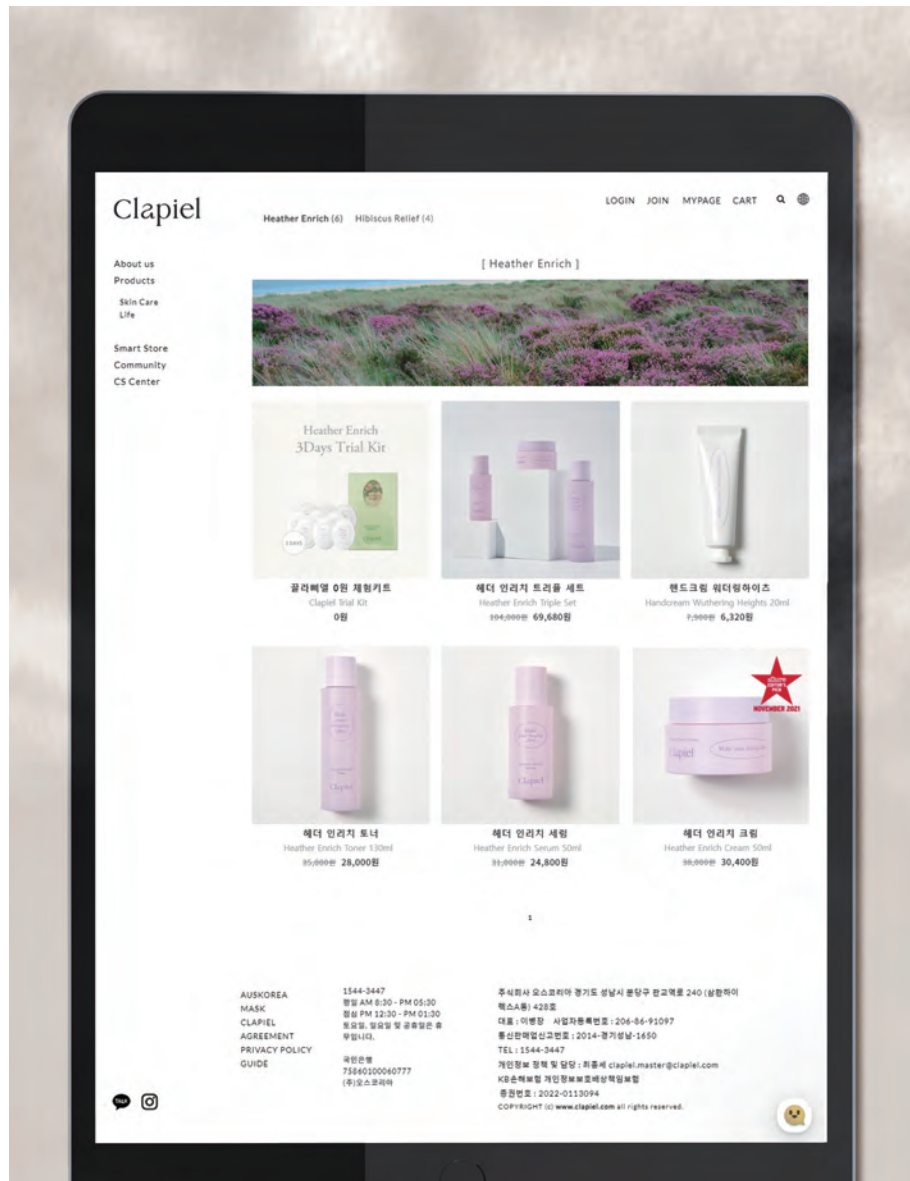


▲ 쇼핑백



▲ 증정용 핸드크림

## Website



## Photograph Concept





## 02

### Belle&New

Branding

#### Overview

베트남이 기점인 코스메틱 브랜드 ‘벨르앤뉴’.  
제품의 타겟인 베트남 여성들의 취향과 트렌드를 분석하여,  
시장에 맞는 브랜딩과 디자인을 표현해내는데 집중하였습니다.

기여도  100

2019.07



## Package

프로젝트 당시 베트남 여성들이 선호하는 붉은색과 은색의 조합을 이용하여 고급스럽고 농후한 이미지를 표현하였습니다.



## 03

### PACKCUBE

BI

#### Overview

‘팩큐브’는 가정에서 과일, 찻잎 등의 재료로 직접 젤리형태의 마스크팩을 만들 수 있는 뷰티기계입니다. 아름다움의 얼굴을 담은 BI를 작업하였습니다.

기여도  100

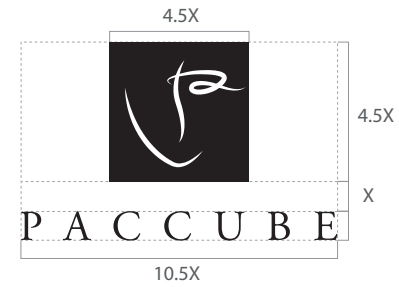
2018.03





## Logo Type

타겟층인 중년 여성의 니즈인 우아함과 아름다움을 표현한 로고입니다.  
팩큐브의 P를 이용하여 아름다움의 상징인 비너스의 얼굴을 형상화하였고,  
큐브형태의 기계를 상징하기 위해 사각프레임을 사용하였습니다.



04

## CLAPIEL daily -Wild Mint Toothpaste

Package



### Overview

콜라삐엘의 서브 브랜드로 생활용품군을 다루는 ‘데일리 콜라삐엘’의 치약입니다. 차분한 메인 브랜드의 분위기와 상반된 통통튀는 개성을 담았습니다. 아주 강렬하고 시원한 사용감이 특징.

기여도  100

2022.03





## Package

강렬한 화합을 메인폰트에 담아 표현한 패키지입니다.

아찔하게 시원하다는 느낌을 주기위해

Feel the thrilling refreshment 'CHI-KA!' 라는

문장을 만들어 포인트로 사용했습니다.

단상자에는 치약의 특징을 막대그래프로 간단히 나타내었습니다.



05

## SPNA Serum

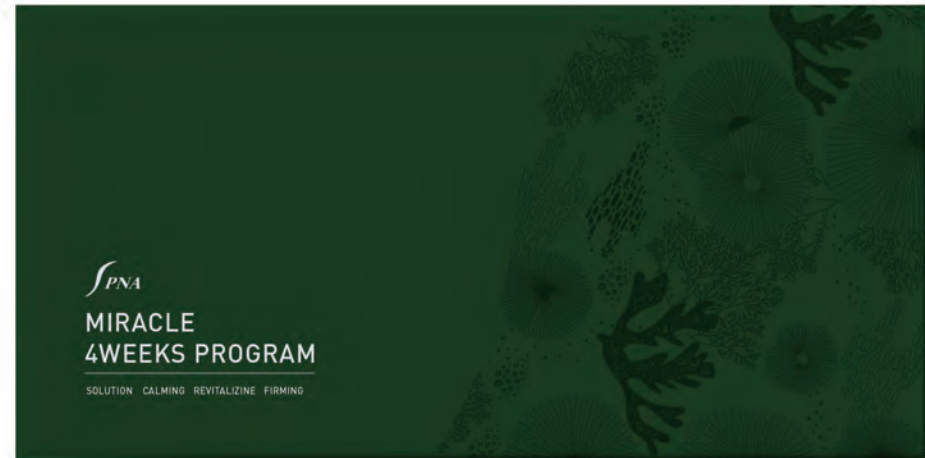
Package

### Overview

스킨케어 브랜드 스피나의 미라클세럼은 여성의 주기에 맞춰 4주간의 맞춤케어를 제시하는 제품입니다. 핵심원료인 해조류를 단상자에 은은하게 표현하였고, 각각 4가지의 제형색상을 단상자에 나타내었습니다.

기여도  100

2019.09



06

## Pet Treats #고마웜

Package



### Overview

반려동물에게 직접 조리해줄 수 있는 밀웜간식  
#고마웜은 따뜻함을 담아달라는 클라이언트의 의뢰에 맞게  
반려동물에 대한 사랑을 가득 담은 나의 레시피를  
패키지에 표현하였습니다.  
띠지의 결합부를 하트형태로 제작한 것이 포인트입니다.

기여도 100

2018.02





07

## Smart Cap

Package

### Overview

사용자가 복용시간을 망각하는 것을 방지하기 위하여 캡에 타이머를 내장하여 복용시간에 맞춰 '땡'소리와 함께 스틱이 올라와 복용시간을 알려주는 스마트캡입니다.

기여도 ■■■■■ 25  
(팀과제, 대학공모전 출품)

2014.12



**Thank you.**