

Google Analytics

올인원패키지 Online.

-
안준영 강사

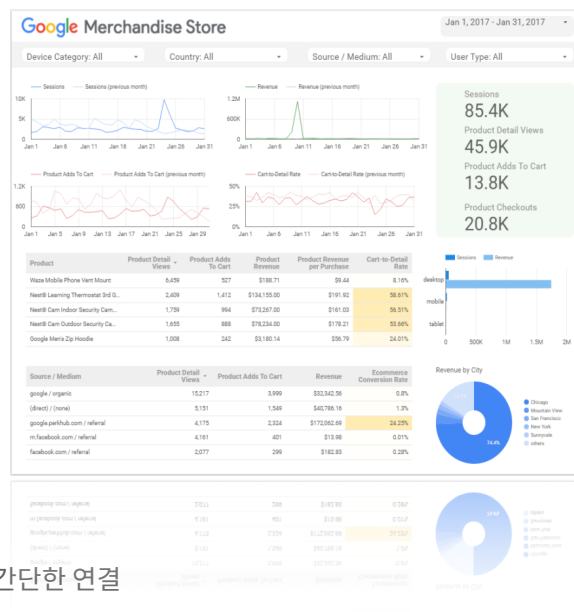
Google Analytics

Google DataStudio

페이지 뷰와 별개로 사용자의 상호작용을 추적

- 이벤트 카테고리 / 이벤트 액션 / 이벤트 라벨의 계층 구조로 설계 (Category > Action > Label)
- 이벤트 값은 금전적인 가치를 설정 (선택 사항)

“데이터를 효과적으로 표현하는 시각화 툴”

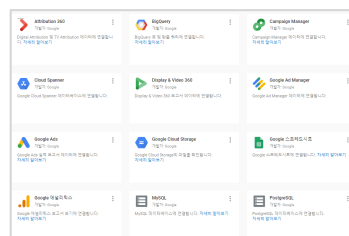


1. 다양한 데이터 소스를 통한 간단한 연결
2. 시각적 효과가 뛰어나고 동적인 보고서 및 대시보드로 데이터 시각화 가능
3. 다른 사용자와 공유 및 공동작업 가능

“커넥터를 통한 쉬운 연결”



2017년	1월 1일 - 1월 31일	2월 1일 - 2월 28일	3월 1일 - 3월 31일
1. Sessions	85,400	85,400	85,400
2. Product Detail Views	45,900	45,900	45,900
3. Product Adds To Cart	13,800	13,800	13,800
4. Product Checkouts	20,800	20,800	20,800
5. Revenue	\$1,234,567	\$1,234,567	\$1,234,567
6. Average Order Value	\$14.45	\$14.45	\$14.45
7. Conversion Rate	2.43%	2.43%	2.43%
8. New Users	1,234	1,234	1,234
9. Returning Users	84,166	84,166	84,166
10. Total Users	85,400	85,400	85,400
11. Sessions per User	1.12	1.12	1.12
12. Product Detail Views per Session	0.53	0.53	0.53
13. Product Adds To Cart per Session	0.16	0.16	0.16
14. Product Checkouts per Session	0.24	0.24	0.24
15. Revenue per Session	\$14.45	\$14.45	\$14.45
16. Average Order Value	\$14.45	\$14.45	\$14.45
17. Conversion Rate	2.43%	2.43%	2.43%
18. New Users	1,234	1,234	1,234
19. Returning Users	84,166	84,166	84,166
20. Total Users	85,400	85,400	85,400



데이터 소스	데이터 세트	데이터 소스	데이터 세트
Google Analytics	Sessions	Google Analytics	Product Detail Views
Google Analytics	Product Adds To Cart	Google Analytics	Product Checkouts
Google Analytics	Revenue	Google Analytics	Average Order Value
Google Analytics	Conversion Rate	Google Analytics	New Users
Google Analytics	Returning Users	Google Analytics	Total Users
Google Analytics	Sessions per User	Google Analytics	Product Detail Views per Session
Google Analytics	Product Adds To Cart per Session	Google Analytics	Product Checkouts per Session
Google Analytics	Revenue per Session	Google Analytics	Average Order Value
Google Analytics	Conversion Rate	Google Analytics	New Users
Google Analytics	Returning Users	Google Analytics	Total Users

데이터 세트

커넥터

데이터 소스

Google Analytics

Google DataStudio

1 Master View

3 +

4 보고서 필드 수정: 사용 소유자의 사용자 인증 정보 사용

1 + 필드 추가

← 연결 수정

색인	필드	유형	집계	설명
1	위도/경도	위도, 경도	없음	
2	대도시 ID	대도시 코드	없음	METRO_ID
3	새로운 세션 %	123 비율	자동	PERCENT_NEW_VISITS
4	평균 서버 연결 시간(초)	123 숫자	자동	AVG_SERVER_CONNECTION_TIME
5	Engaged Users (목표 2 이...)	123 비율	자동	GOAL_XX_ABANDON_RATE
6	Revenue Per User	123 통화 (USD - 미국 달러 (\$))	자동	
7	평균 페이지 로드 시간(초)	123 숫자	자동	AVG_PAGE_LOAD_TIME
8	플래시 버전	ABC 텍스트	없음	FLASH_VERSION
9	도착 페이지	ABC 텍스트	없음	SEARCH_DESTINATION_PAGE
10	도메인 조회 시간(밀리초)	123 숫자	자동	DOMAIN_LOOKUP_TIME
11	환불 금액(현지 통화)	123 통화 (USD - 미국 달러 (\$))	자동	LOCAL_REFUND_AMOUNT
12	소스/매체	ABC 텍스트	없음	SOURCE_MEDIUM
13	순 구매수	123 숫자	자동	UNIQUE_PURCHASES
14	페이지 로드 샘플	123 숫자	자동	PAGE_LOAD_SAMPLE

2 필드 새로고침

515개 중 515개 필드

“데이터 소스 구성 요소

- ① 계산된 필드: 데이터 소스 내 새로운 측정항목과 측정기준 생성 가능
- ② 필드 새로고침: 데이터 세트에 필드가 추가됐거나 삭제한 경우 사용
- ③ 데이터 소스 공유: 보기, 수정 권한 모두 데이터 소스 사용하여 보고서 생성 가능 (수정 권한만 데이터 소스 수정 가능)
- ④ 데이터 소스 사용자 인증 정보:
 - 소유자를 사용할 경우 데이터 세트에 대한 권한이 없어도 데이터 세트를 사용하여 보고서 생성, 수정 가능.
 - 조회자를 사용할 경우 데이터 세트에 권한이 없으면 보고서 내 데이터 조회 불가능

Google Analytics

Google DataStudio

유용한 기능 1. 계산된 필드

필드 이름 (예: 새 계산된 필드)	필드 ID calc_d8yk2jkk0b
수식 ?	
<pre> 1 CASE 2 WHEN 매체 IN("organic","cpc") THEN "Search" 3 WHEN 매체 IN("social") THEN "Social" 4 ELSE "Other" 5 END </pre>	
✓	

(1) 자주 쓰는 함수 1

‘성별’ 측정기준의 값이 male 일시 남성으로 표시, male이 아니면 여성으로 표시

CASE

WHEN 성별 = 'male'

THEN '남성'

ELSE '여성'

END

(2) 자주 쓰는 함수 2

‘매체’ 측정기준의 값이 organic 또는 cpc 일시 Search로 표시, 아니면 OTHER으로 표시

CASE

WHEN REGEXP_MATCH(매체,"organic|cpc") THEN "Search"

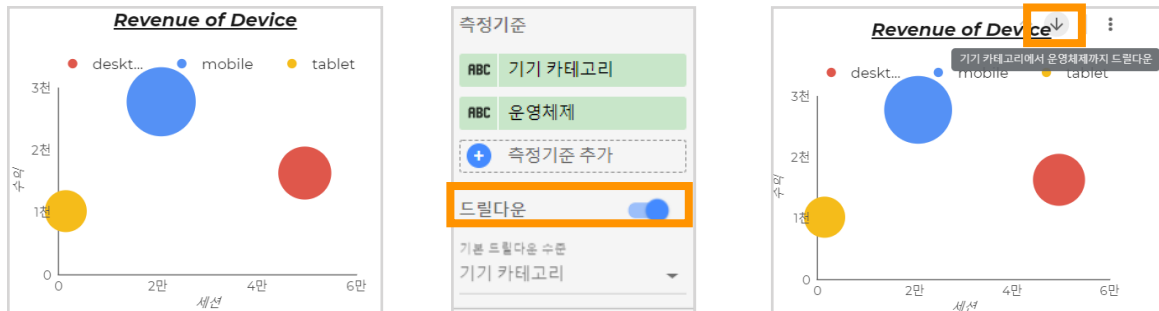
ELSE " OTHER"

END

유용한 기능 2. 차트 드릴 다운, 선택사항 측정 항목

(1) 측정기준 드릴 다운

여러가지 측정기준 드릴 다운으로 하나의 차트에서 측정기준 별 데이터 확인 가능



(2) 선택적 측정 항목

여러가지 측정항목 선택을 통해 하나의 차트에서 여러가지 측정 지표 확인

