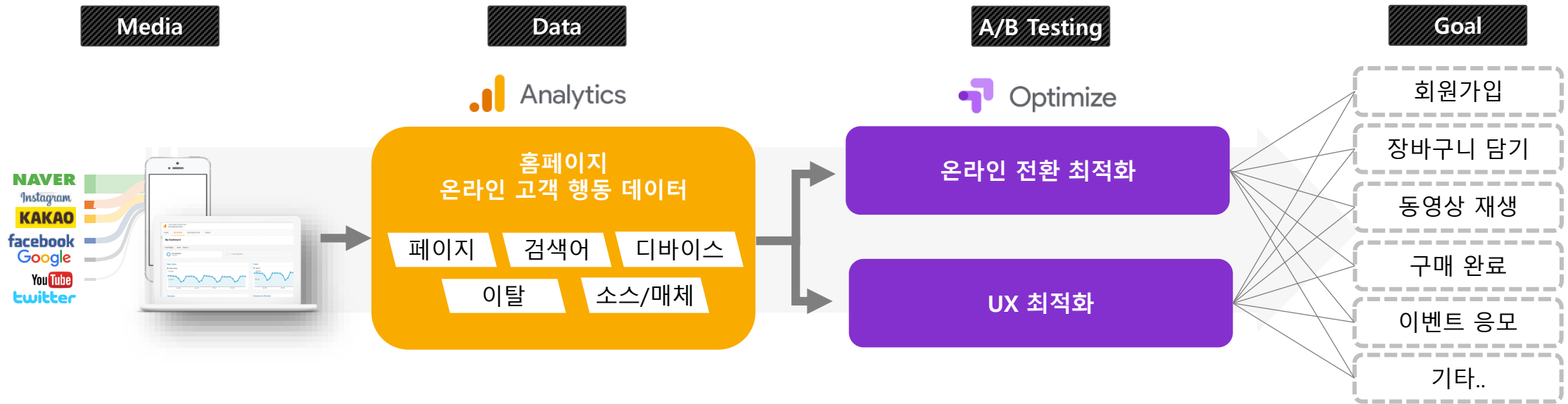




Optimize

A/B Testing 개요

- 빠른 프로토타입에 대한 검증과 최적의 개선안을 찾기 위한 실험



A/B Testing 사례

- 오바마 캠페인을 통해 알아보는 A/B Testing



출처 : <https://blog.optimizely.com/2010/11/29/how-obama-raised-60-million-by-running-a-simple-experiment/>

A/B Testing 사례

- 오바마 캠페인을 통해 알아보는 A/B Testing

버튼



미디어



출처 : <https://blog.optimizely.com/2010/11/29/how-obama-raised-60-million-by-running-a-simple-experiment/>

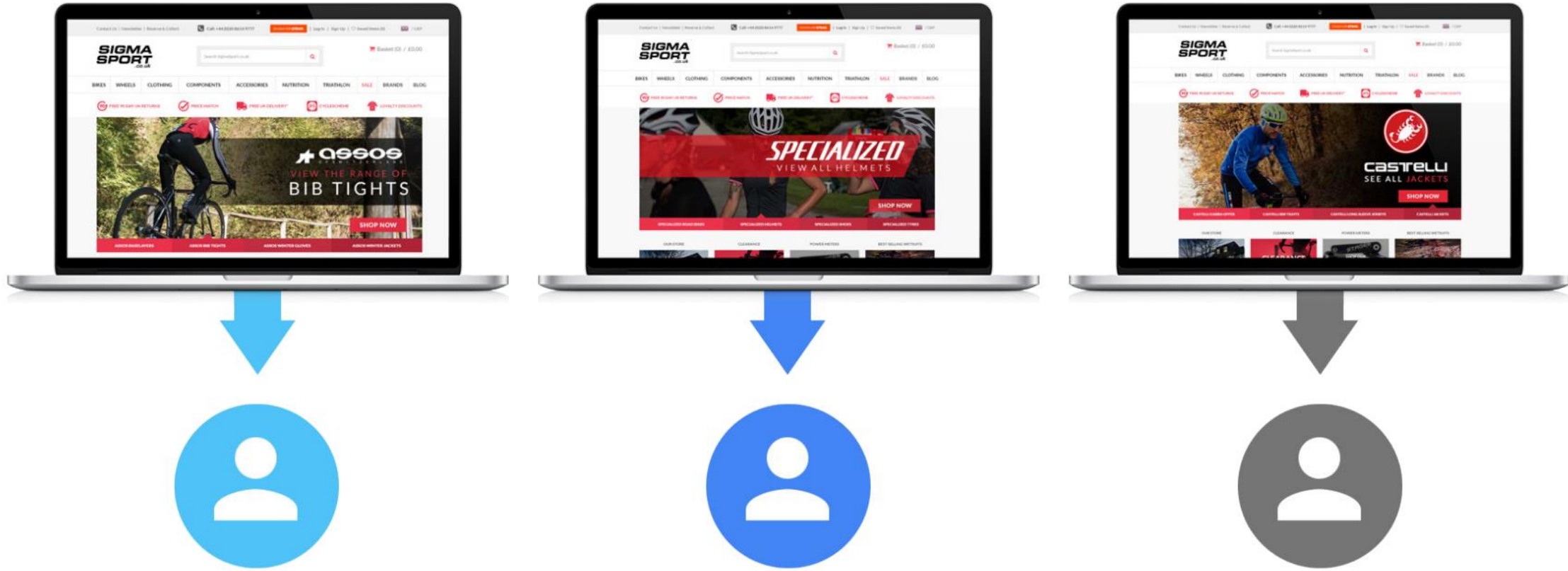
A/B Testing 사례

- 오바마 캠페인을 통해 알아보는 A/B Testing



기존 : 8.26% / 개선 후 : 11.6% ➔ 40.6 % 증가!
약 288만 명 더 지원자 유치

A/B Testing 사례



고객에게 타겟팅 하여 28% 수익 상승 / 32% 전자상거래 전환율 상승

A/B Testing 사례

■ 실험 계획



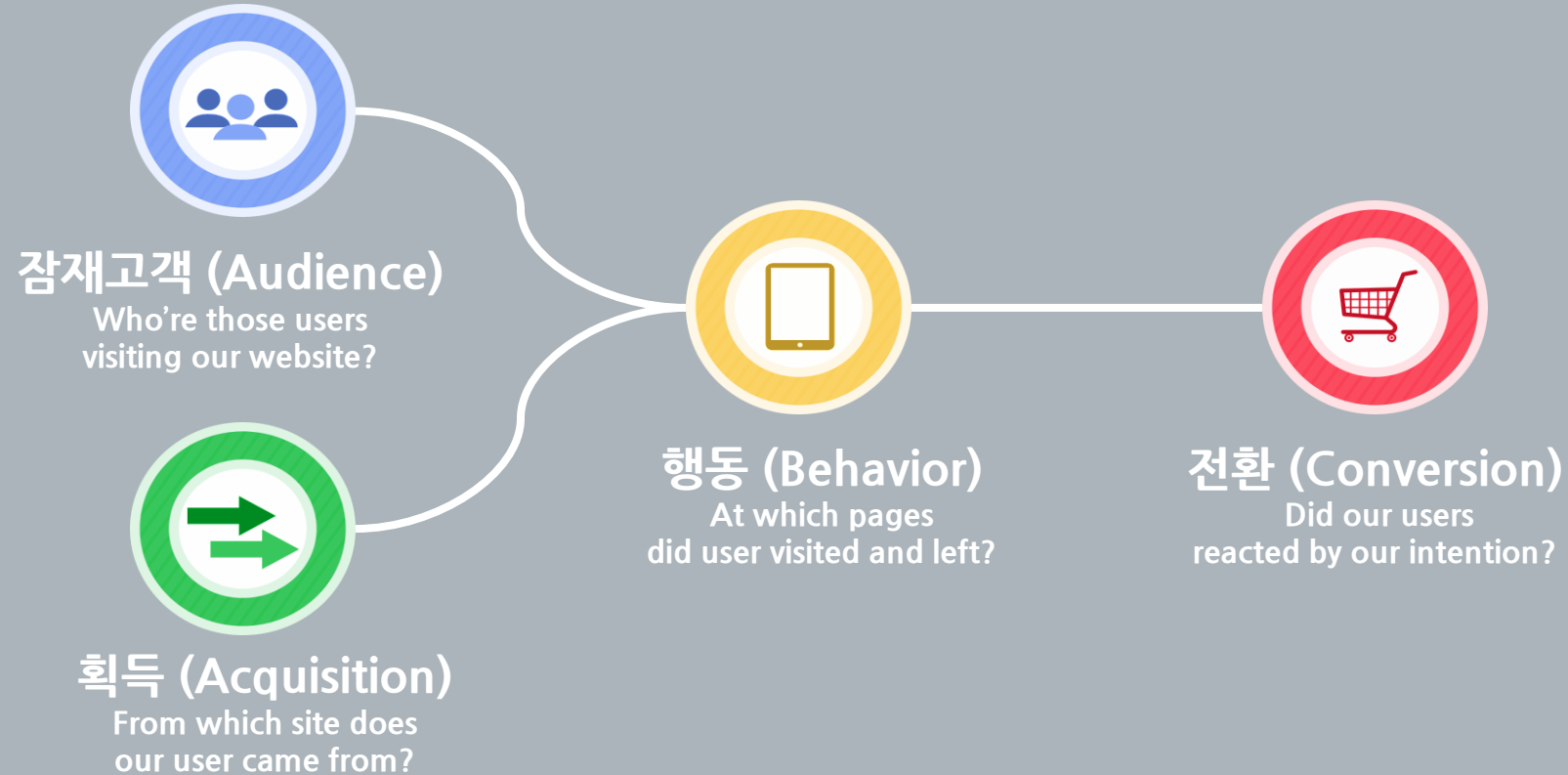
좋은 실험을 위한 몇 가지 고려사항

- 고객 여정 중 어디부터 실험할 것인가
 - 어느 부분을 실험할 것인가
 - 언제 실험을 멈출 것인가

... 등등

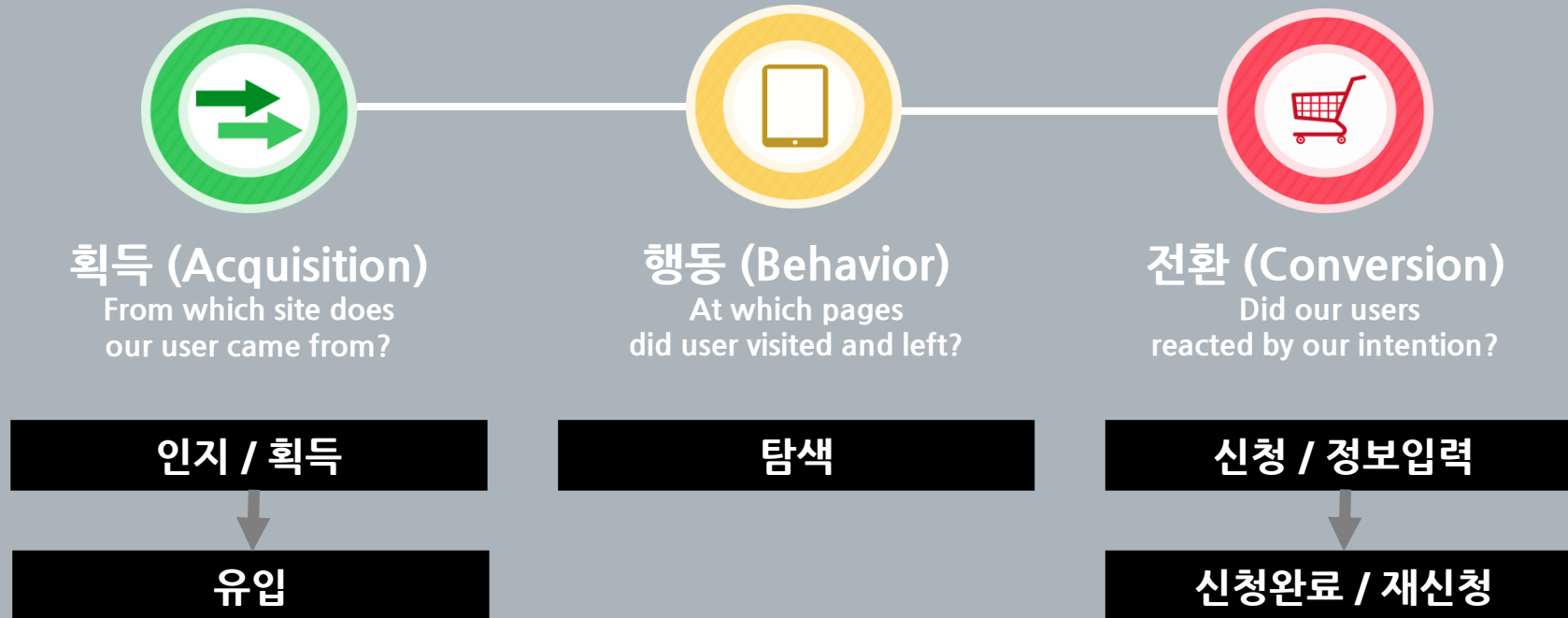
A/B Testing 사례

- 실험 계획



A/B Testing 사례

- 실험 계획



빠른 시간 내에 검증이 핵심 → 쉽게 적용할 수 있는 부분 부터 실행!

A/B Testing 사례

■ 웹 페이지의 테스트 대상

탐색
문구 / 외형 / 순서 / 디자인
하위 탐색 가능 vs 불가



검색
검색창 위치 / 디자인 / 크기
고급 검색 가능 vs 불가
새 창 vs 현재 창

양식
문구 / 디자인 / 단계 표시
한 페이지 vs 여러 페이지



버튼
크기 / 색상 / 문구 / 위치
3D vs 평면

대화상자
디자인 / 색상 / 버튼 / 크기
모달 vs 모달리스

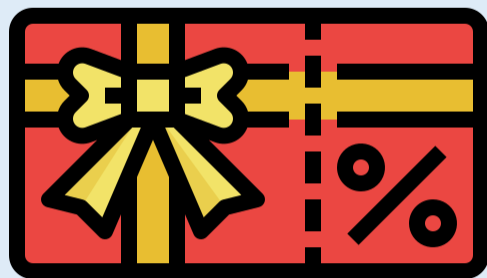


동영상
유무 / 자동 재생 / 음성 볼륨
자동 음성 vs 클릭 후 음성 재생

A/B Testing 실험 설계

▪ A/B Testing 예제

✓ 쿠폰 이벤트 팝업 페이지를 개선해보자!



30% 할인 쿠폰
~00월XX일까지

이벤트 신청

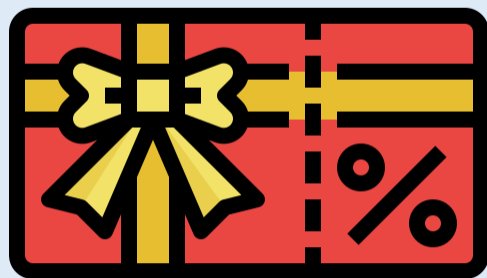
자세히 보기

- 목표 : 이벤트 신청 전환 증대
- 세부 목표 : ‘이벤트 신청’ 버튼 클릭 증대
- 가설 : ‘이벤트 신청’ 과 ‘자세히 보기’ 중 ‘이벤트 신청’ 버튼 하나만 있을 경우, 버튼 클릭률이 높아질 것이다.

A/B Testing 실험 설계

- A/B Testing 예제

✓ 쿠폰 이벤트 팝업 페이지를 개선해보자!

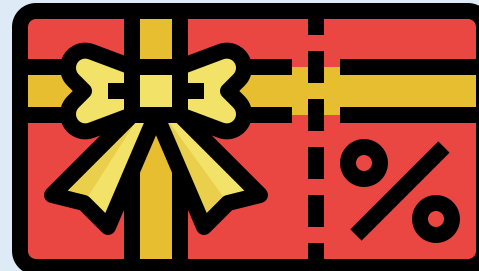


30% 할인 쿠폰
~00월XX일까지

이벤트 신청

자세히 보기

VS



30% 할인 쿠폰
~00월XX일까지

이벤트 신청

A/B Testing 실험 설계

▪ A/B Testing 예제

✓ 쿠폰 이벤트 팝업 페이지를 개선해보자!

(Goal 1 Completions) ▾						
Variant ↑	Improvement	Probability to be Best	Probability to beat baseline	Conversion Rate	Conversions	
✓ Original 24,753 sessions	Baseline	2%	Baseline	2.2% — 2.8%	562	
✓ 대안 1 ★ 14,108 sessions	1% to 48%	98%	98%	2.6% — 3.5%	392	

Conversion Rate Over time

