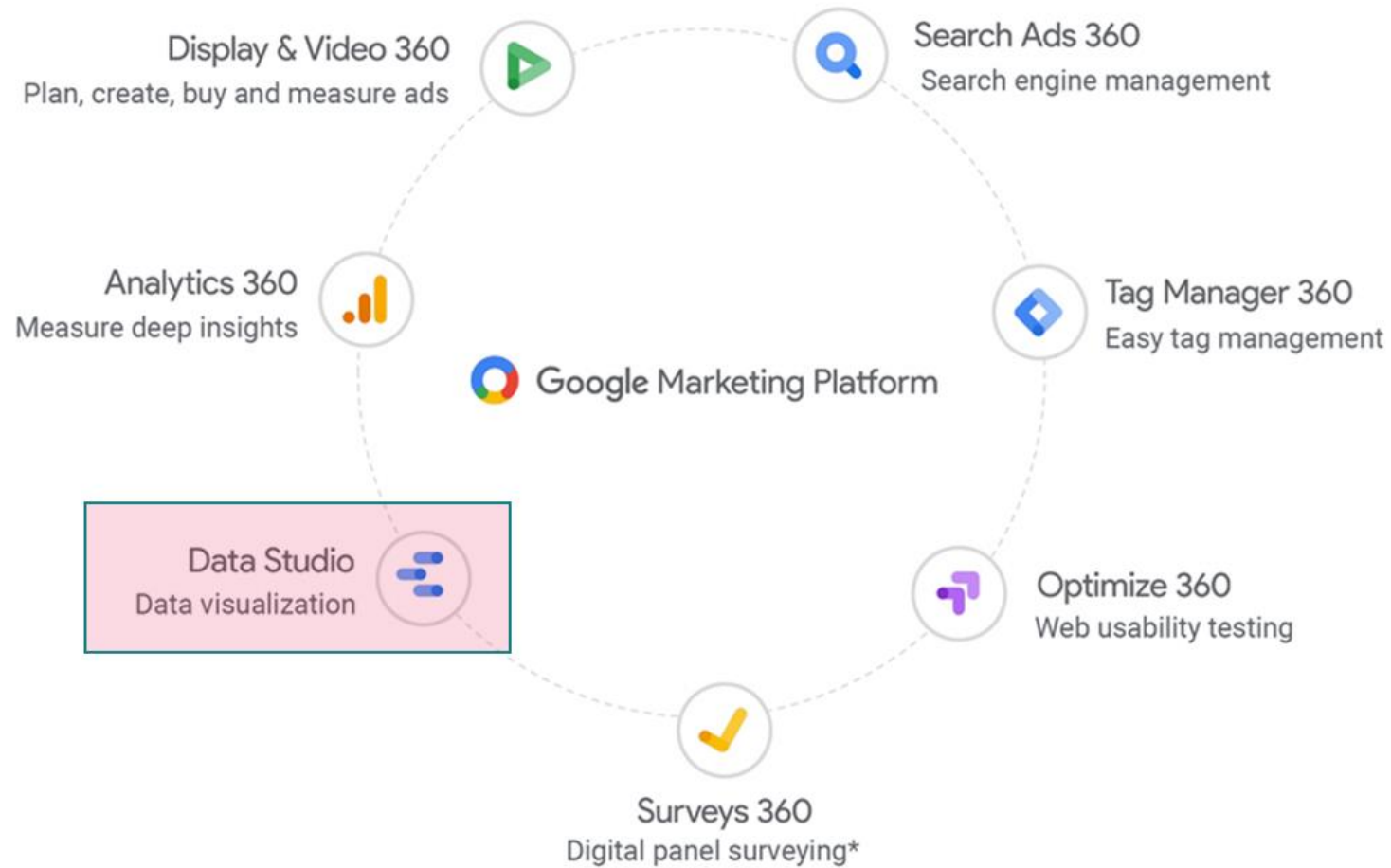


Google Data Studio

Google Marketing Platform



데이터 시각화 예시 - 인포그래픽

정신 건강 적신호, 숨쉬며 극복하자

당신의 **정신건강**
상태는
어떤가요?

정신건강이란?

정신건강은 인지행동, 우울, 불안, 강박, 불면 등 정신질환의 정도에 의해 기분, 생각과 같은 일상 생활의 방식에 영향을 주는 건강을 말합니다.

평생동안 한번 이상 정신질환을 겪는 확률



10명 중 3명은 정신질환을 경험한다

보건복지부, 정신질환 실태조사, 2011

가장 많이 앓고 있는 정신질환 질병

보건복지부, 정신질환 실태조사, 2011



우울증, 불안장애의 원인



점점 늘어나는 마음의 병의 가장 큰 원인은 바로 **스트레스!!**

스트레스가 우리 몸에 끼치는 영향

정신적 증상
집중력 저하
의욕 상실
신경과민

감정적 증상
안절부절
걱정, 분노 감정 영향
신경질 적인 습관

신체적 증상
고혈압, 당뇨
민성 두통, 과민성장대
비만, 생리불순

스트레스를 해소하는 **호흡의 중요성**

스트레스를 받은 사람의 심장은 박동의 가변성이 줄어들어 계속 동일한 속도로 뛁니다. 그러나 긴장이 풀어졌을 때는 가변성이 최대화되어 숨을 내쉴 때는 느리게 뛰고 들이 쉴 때는 빨리 뛁니다. 따라서 제대로 호흡을 하게 되면 자신의 생체리듬을 조절해 **정신, 신체 건강**에 도움이 됩니다.

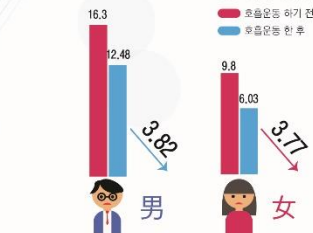
제대로 숨쉬지 못하는 사람

출처: 한국보건사회연구원



호흡 운동시 스트레스 호르몬 변화

출처: 임지영, 가정의학과



호흡 운동 전, 후 혈압 변화

출처: 사임다, 무려다 건강관리, 서울 노도



제대로 된 호흡을 할 시 교감 신경이 저하되고 부교감신경이 항진되는 효과를 일으켜 맥박수와 혈류속도를 낮춰주는 역할로 **스트레스 완화, 집중력 강화, 긴장완화**를 시켜줍니다.

호흡 운동은 신체 건강은 물론 다이어트에도 효과적!

출처: 한국보건사회연구원



데이터 시각화 예시 – Data Studio

Your Logo Monthly Report

by Google Analytics

Source Filter

소스/매체

Data Select

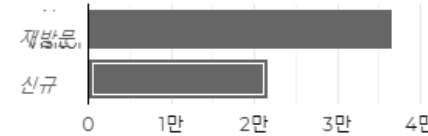
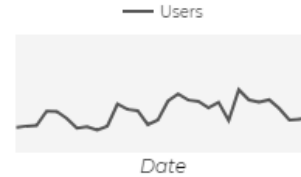
기본 데이터
클릭하여 데이터 선택하기

Date

2018. 12. 23. - 2019. 1. 21.

Sessions
58,342

Users
42,895



Revenue
\$525,987

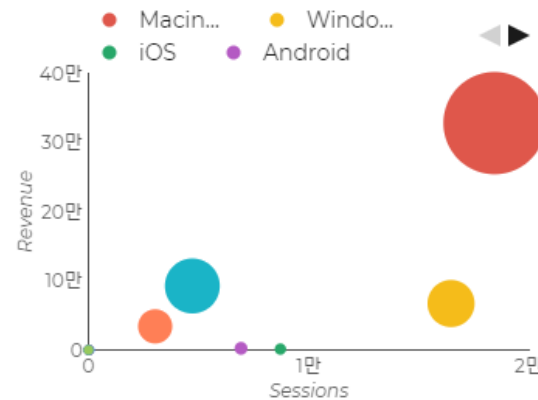
Unique Purchases
5,081

Ecommerce Conversion
4.36%

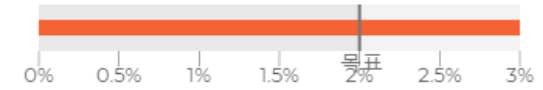
Day of Sessions & Revenue

Day of W...	Revenue	Ecommerce Conv...	Sessions -
1. Monday	\$96,448.95	5%	9,806
2. Wednesday	\$121,163.14	5%	9,638
3. Thursday	\$81,171.66	4%	9,303
4. Tuesday	\$70,256.63	4%	8,199
5. Friday	\$54,457.46	4%	8,047
6. Sunday	\$58,491.23	4%	7,242
7. Saturday	\$43,997.82	3%	6,110
총 합계	\$525,986.89	4%	58,345

Revenue of Channel



E-commerce Conversion Rate



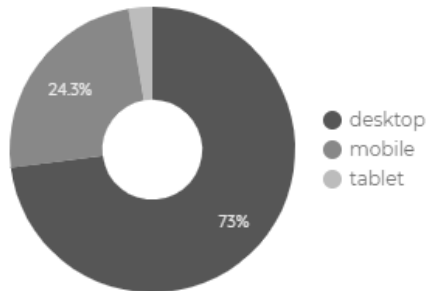
Av. Session Duration



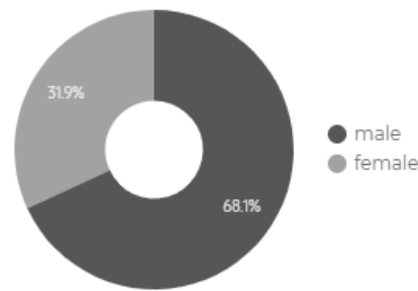
Page of Session



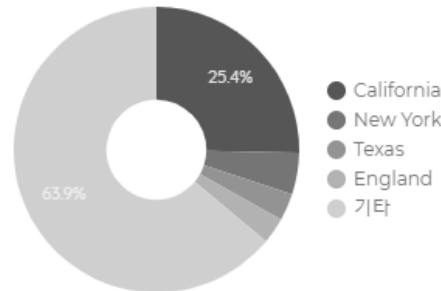
Channel



Gender



Location



Brand Product Pag

Product Categories (Content ...	Pageviews -
1. Apparel	60,915
2. Bags	20,717
3. Brands	15,110
4. Office	13,356
5. Drinkware	13,210

1 - 7 / 7 < >

Google Data Studio 활용 포인트

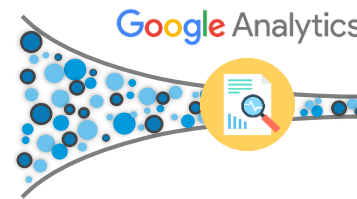


조정 단계 (KPI설정)

- 고객 분석
- 유입 분석
- 영역별 성과 분석
- 전환 분석

각 부서 별
비즈니스 목표 설정

수집 단계(구축)



태깅, 데이터 검증, 수집

보고 단계 (KPI 모니터링)



보고서 자동화,
모니터링, 이슈 확인

원인 분석 및 개선



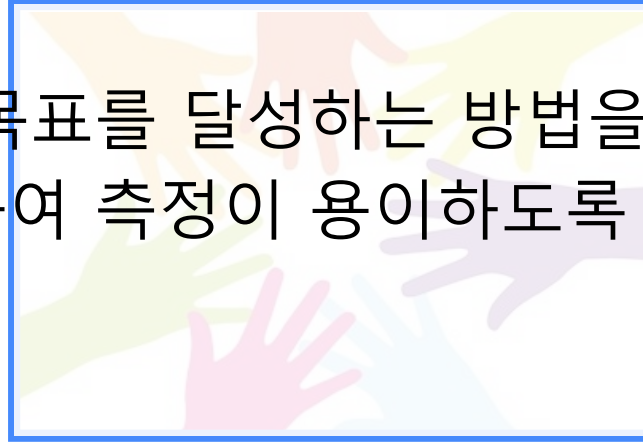
분석에 근거한
개선 및 최적화 실행

KPI를 기반으로 한 데이터 분석으로 명확한 개선점을 파악해서 매출 증대에 기여함

효과적인 KPI 선정 방법

■ KPI란? (Key Performance Indicator) – 핵심(성과)지표

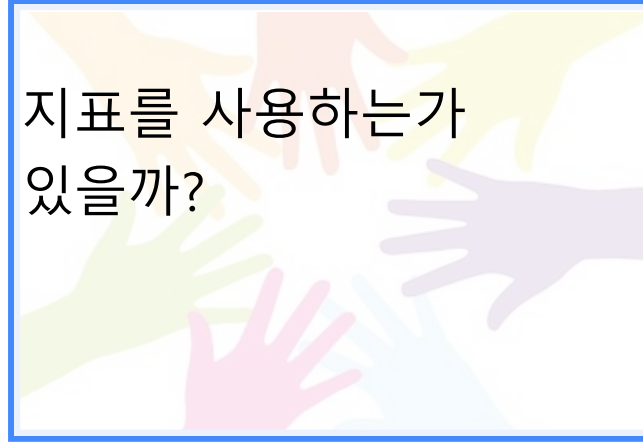
- 기업이 주요 비즈니스 목표를 달성하는 방법을 효과적으로 보여주는 측정 값.
- 객관적인 수치로 표현하여 측정이 용이하도록 만든 지표.



효과적인 KPI 선정 방법

■ 자신이 추적하는 지표 평가하기 – **현재 자신이 보고 중인 지표**

- 의사 결정을 내릴 때 몇 개의 지표를 사용하는가
- 이 지표를 통해 무엇을 할 수 있을까?
- 허상 지표가 존재 하는가?



효과적인 KPI 선정 방법

허상 지표 란?

실행에 옮길 수 없는 지표

추상적인 지표 (점점 증가하는 지표)

전체 페이지뷰 수

사이트에 머무른 시간

전체 세션 수

좋아요, 팔로워 수

전체 사용자 수

목표 달성 횟수

회원 가입 수

실질 지표 란?

실행에 옮기는데 도움을 줄 수 있는 지표

상대적인 지표, 이해하기 쉬운 지표

일/주/월 별 활동 사용자, 전환 증감 율 (캠페인 별)

특정 성별, 연령의 전환 율

특정 이벤트 영역에서의 구매 전환 율

특정 캠페인을 통한 전환, 이탈 율

효과적인 KPI 선정 방법 - 예시

- 실행에 옮기는데 도움을 줄 수 있는 지표
- 상대적인 지표, 이해하기 쉬운 지표

분류	인사이트	주요 성과 지표 (KPI)	영역	비고
방문 흐름	활성사용자 증감율	활성 사용자 흐름 (D,W,M)		
	전환율이 높은 날짜, 시간	요일, 시간 별 예매 전환율		
고객 특성	가장 활동을 많이 하는 성별, 연령	등급, 연령 별 사용자 인게이지먼트		
	전환율이 높은 성별, 연령	성별, 연령 별 전환, 이탈율		
	방문 횟수에 따른 전환율 분석	몇 회 이상 방문 사용자 전환율		
고객 행동	전환율이 가장 높은 영역	유입 경로, 앱 내 유입경로 별 전환율	메인	
			GNB	
			이벤트	
	구매, 환불을 가장 많이 하는 연령	등급, 연령, 성별 별 거래, 환불 수		

Google Data Studio 개요

- **보고서를 보기 위한 요건**

브라우저와 인터넷 연결만 있으면 데이터 스튜디오 보고서를 볼 수 있습니다.

(Google 계정이 필요하지는 않습니다)

- **지원되는 브라우저**

- Chrome
- Firefox
- Safari

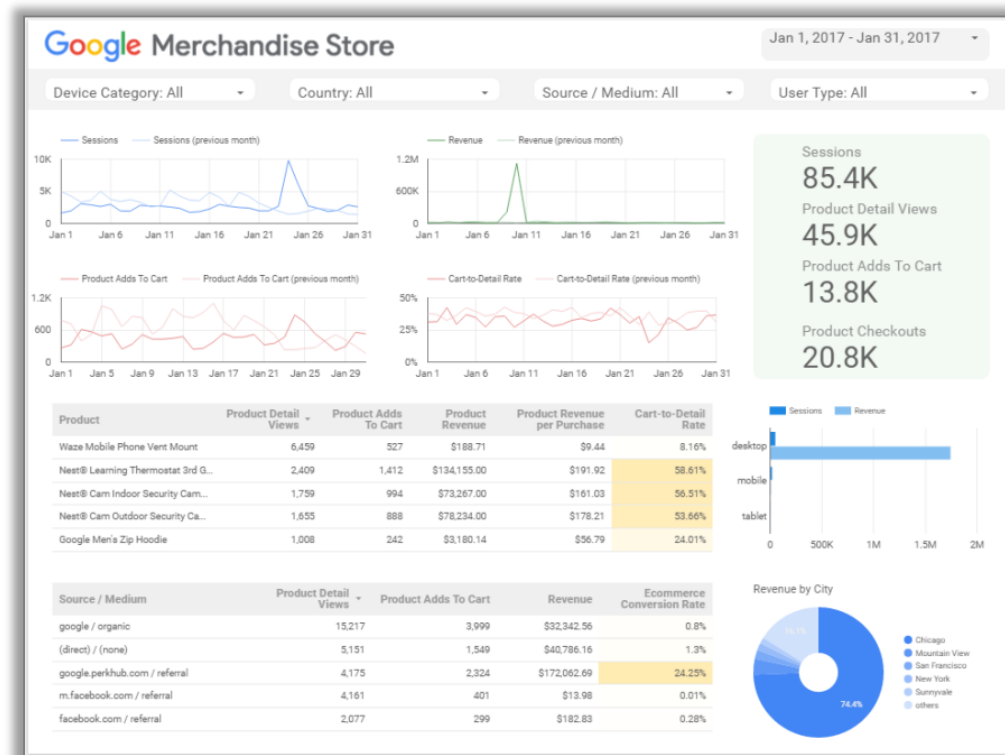
- **보고서 및 데이터 소스를 만들고 수정하기 위한 요건**

- Google 계정 로그인
- Google 드라이브 사용
- 데이터 스튜디오 서비스 약관 및 정책 동의

Google Data Studio 개요

“데이터를 효과적으로 표현하는 시각화 툴”

1. 다양한 데이터 소스를 통한 간단한 연결
2. 시각적 효과가 뛰어나고 동적인 보고서 및 대시보드로 데이터 시각화 가능
3. 다른 사용자와 공유 및 공동작업 가능



Google Data Studio 개요

다양한 데이터 소스를 커넥터를 이용하여 연결할 수 있음

- Google 제품 / DataBase 연결 / 파일 업로드를 통해 데이터스튜디오에서 다양한 데이터소스 활용 가능



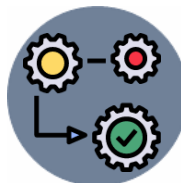
GA 세그먼트와 연결하여 세그먼트 기능 사용 가능

- GA에서 제공하는 시스템 세그먼트
- 사용자가 만든 맞춤 세그먼트
- 공유 기능으로 확보된 공유 세그먼트



필터/컨트롤 기능

- 구성요소(차트, 그룹, 페이지, 보고서) 별로 필터를 적용할 수 있음
- 구성요소 하나에도 여러 필터를 적용할 수 있음



혼합 기능

- 여러 데이터 소스의 데이터를 결합하여 확인 가능



보고서 상에서 다양한 외부 콘텐츠 확인 가능

- 링크, 동영상, 외부 보고서 삽입 기능으로 데이터 분석 및 보고서를 폭넓게 활용 가능



데이터 스튜디오 보고서 공유 기능

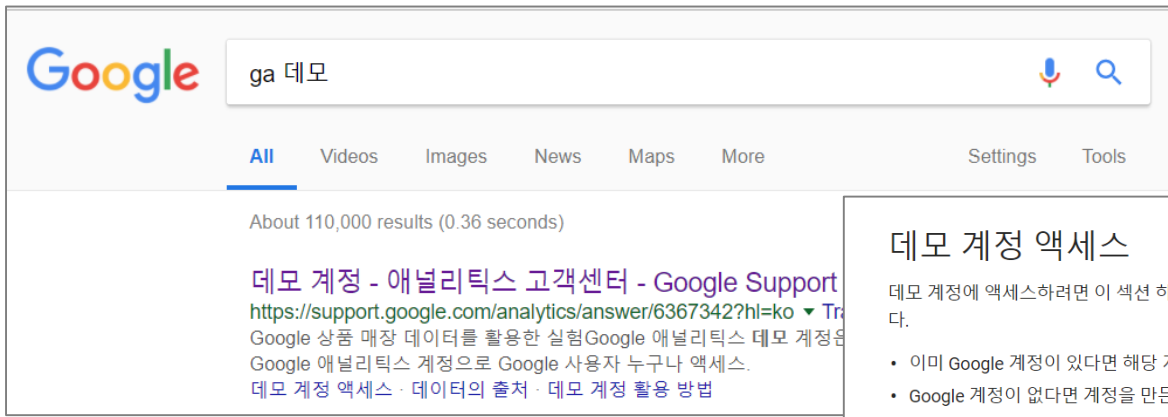
- 다른 사용자와 공유 및 공동작업이 가능함
- 링크를 통해 보기 권한, 수정 권한으로 구분하여 보고서를 공유할 수 있음
- 소셜미디어 또는 이메일로 보고서를 공유할 수 있음



Google Analytics의 대시보드와 Data Studio의 대시보드는 어떻게 다를까?

Google Analytics 대시보드

GA 데모 계정 연결



Google

ga 데모

All Videos Images News Maps More Settings Tools

About 110,000 results (0.36 seconds)

데모 계정 - 애널리틱스 고객센터 - Google Support
<https://support.google.com/analytics/answer/6367342?hl=ko> ▼ Tr
Google 상품 매장 데이터를 활용한 실험 Google 애널리틱스 데모 계정을
Google 애널리틱스 계정으로 Google 사용자 누구나 액세스.
[데모 계정 액세스](#) · [데이터의 출처](#) · [데모 계정 활용 방법](#)

데모 계정 액세스

데모 계정에 액세스하려면 이 섹션 하단에서 *데모 계정 액세스* 링크를 클릭하세요. 링크를 클릭하면 다음 메시지가 표시됩니다.

- 이미 Google 계정이 있다면 해당 계정에 로그인하라는 메시지가 표시됩니다.
- Google 계정이 없다면 계정을 만든 후에 로그인하라는 메시지가 표시됩니다.


아래의 *데모 계정 액세스* 링크를 클릭하면 Google 계정과 관련된 다음 두 가지 작업 중 하나를 Google이 수행하도록 동의하게 됩니다.

- 이미 Google 애널리틱스 계정이 있다면 해당 애널리틱스 계정에 데모 계정을 추가합니다.
- Google 애널리틱스 계정이 없다면 사용자의 Google 계정과 연결된 새 계정을 만든 다음, 데모 계정을 새 애널리틱스 계정에 추가합니다.

데모 계정은 애널리틱스 [휴첩](#)에서 사용할 수 있습니다.

데모 계정은 단일 Google 계정에서 만들 수 있는 애널리틱스 계정의 최대 수에 포함됩니다. 현재 Google 애널리틱스 표준의 경우 Google 계정당 최대 100개의 애널리틱스 계정을 만들 수 있습니다.

언제든지 [데모 계정을 삭제](#)할 수 있습니다.

[데모 계정 액세스](#) 

Google Analytics 대시보드

GA 데모 계정 연결

모든 계정 > Google Merchandise Store

1 Master View ▾

🔍 보고서 및 도움말 검색

🏠 홈

🔲 맞춤설정

대시보드

맞춤 보고서

저장된 보고서

맞춤 알림

🕒 보고서

🕒 실시간

👤 잠재고객

🔗 획득

📅 행동

잠재고객, 획득, 행동 시각 자료가 더욱 보기 편한 방식으로 새롭게 바뀌었습니다. 지금 바로 [Google 데이터 스튜디오](#)를 사용해 보세요.

Dashboards

만들기

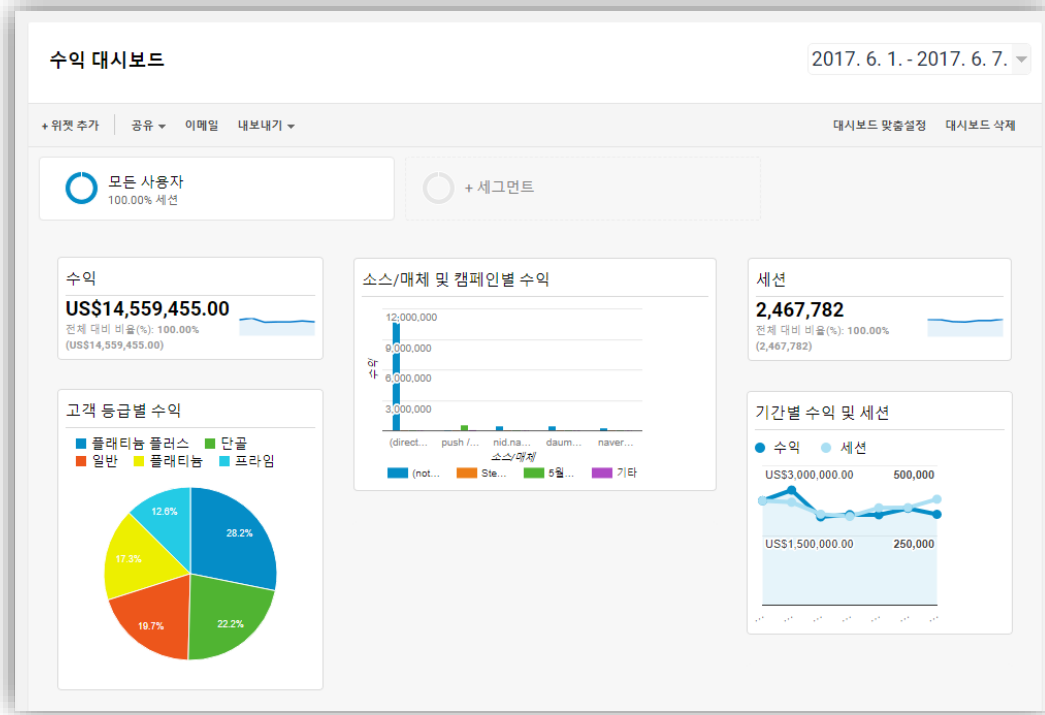
전체 공유됨 비공개 🔍 검색

이름	생성일	↑	유형
Device	2015. 3. 4.		공유됨
Real-Time	2015. 2. 28.		공유됨
SEO Performance	2015. 2. 28.		공유됨
Ecommerce	2015. 2. 28.		공유됨
Site Performance Dashboard	2015. 2. 28.		공유됨
Audience Snapshot	2015. 2. 27.		공유됨

행 표시 10 6 중 1 ~ 6 < >

Google Analytics 대시보드

▪ GA 데모 계정 연결




• 장점

- GA 보고서와 함께 보기 수월함

• 단점

- 템플릿만 공유되고 데이터를 공유할 수 없음
- 레이아웃 변경이 제한적임
- 시각화 요소 및 시각화 기능이 제한적임

Google Data Studio 갤러리



데이터 스튜디오 갤러리

All

ImagesNewsMapsVideosMoreSettingsTools

About 420,000 results (0)

Data Studio Report

<https://datastudiogallery.com/>

Attention: Your use of the Data Studio Report by using this Gallery, you confirm you are ...

Google Data Studio beta | Report Gallery

OVERVIEWGALLERYCONNECT TO DATAHOME


★ Featured

○ Marketing Templates

👤 Community

📄 Submit your report

Featured Data Studio reports




World Cup Nations

World Cup Leaderboard

By William Sherman


A dashboard to follow World Cup action from the beginning to the end of the tournament



Sustainable Agriculture Initiative


By Luiz Bouabci

Mapping sustainable agriculture businesses in Brazil



Vices: Drug Usage & Overdoses

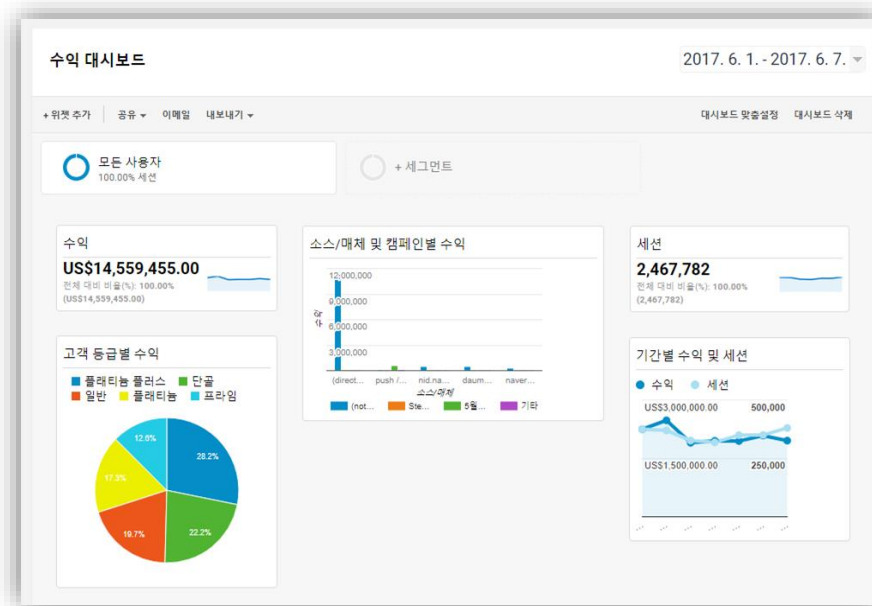
Drug usage by age (USA)



U.S. Household Income Distribution by State (2016)

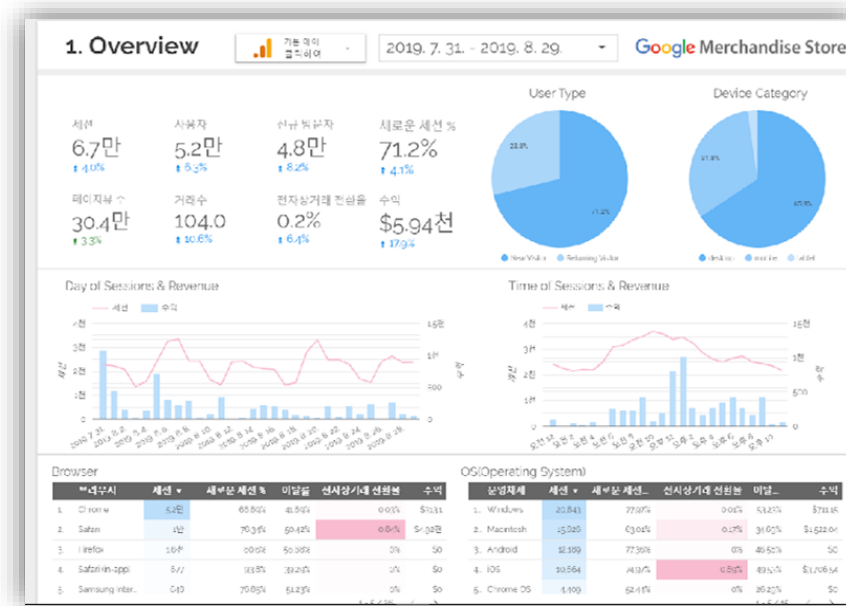
17

Google Analytics VS Data Studio



GA 대시보드

- 장점 : GA 보고서와 함께 보기 수월함
- 단점
 - 템플릿만 공유되고 데이터를 공유할 수 없음
 - 레이아웃 변경이 제한적임
 - 시각화 요소 및 시각화 기능이 제한적임




데이터스튜디오





- 장점
 - 템플릿 및 데이터 공유 가능
 - 레이아웃 자유롭게 변경 가능함
 - GA 포함 다양한 데이터소스의 데이터 시각화 가능
- 단점
 - 마케터 친화적, R Studio 등 분석 툴과의 연동 불가능


Data Studio UI 둘러보기

Google Data Studio 6/27 업데이트

 데이터 스튜디오

데이터 스튜디오 검색


 만들기

최근순

보고서

데이터 소스

탐색기


 최근순

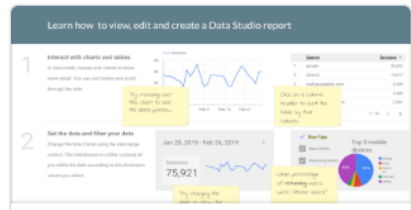
나와 공유된 파일

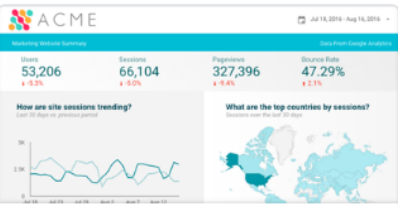
휴지통

템플릿으로 시작

템플릿 갤러리


빈 보고서
데이터 스튜디오



가이드 보고서
데이터 스튜디오


Acme 마케팅
Google Analytics

이름


소유자가 있는 파일

최종 수정 날짜

 제목 없는 보고서


Seungjun Kim

2019. 7. 25.

 DEMO: Running calculations


Google Data Studio

2019. 6. 26.

 Demo. Technical performance indicators for you...


Analytics Owox

2019. 6. 10.

 데이터 스튜디오 교육 사본

Seungjun Kim

2019. 6. 4.

 제목 없는 보고서

Seungjun Kim

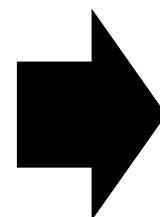
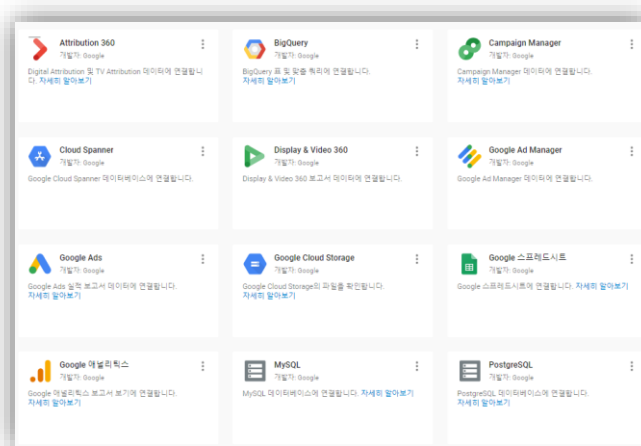
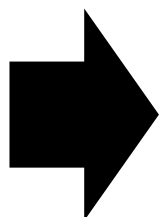
2019. 5. 31.

Data Studio 연결하기 (Google Analytics)

Google Data Studio



페이지	페이지뷰 수	순 페이지뷰 수	평균 페이지에 머문 시간	방문수
	330,248 현재 대비 비율 (% 100.00%) (330,248)	236,648 현재 대비 비율 (% 100.00%) (236,648)	00:00:47 평균 조회: (0.00%)	74,814 현재 대비 비율 (% 100.00%) (74,814)
1. /home	73,441 (22.24%)	54,941 (23.22%)	00:00:54	43,275 (57.84%)
2. /basket.html	25,968 (7.86%)	8,983 (3.80%)	00:00:38	1,460 (1.95%)
3. /google+redesign/shop+by+brand/youtube	14,880 (4.51%)	10,927 (4.62%)	00:01:02	8,342 (11.15%)
4. /signin.html	10,921 (3.31%)	8,073 (3.41%)	00:00:34	1,986 (2.65%)
5. /store.html	8,113 (2.46%)	6,034 (2.55%)	00:00:36	335 (0.45%)
6. /google+redesign/nest/nest-usa	8,110 (2.46%)	5,394 (2.28%)	00:00:39	2,242 (3.00%)
7. /google+redesign/apparel/men+s/men+s+outerwear	7,011 (2.12%)	5,512 (2.33%)	00:01:06	2,399 (3.21%)
8. /google+redesign/apparel/men+s/men+s+outerwear	6,573 (1.99%)	5,309 (2.24%)	00:00:44	1,246 (1.67%)
9. /research.html	6,201 (1.88%)	4,154 (1.76%)	00:00:49	363 (0.49%)
10. /yourinfo.html	5,365 (1.62%)	3,346 (1.41%)	00:01:08	2 (0.00%)
11. /google+redesign/shop+by+brand/google	5,255 (1.59%)	4,124 (1.74%)	00:01:14	251 (0.34%)
12. /google+redesign/nest/nest-usa/quickview	4,988 (1.51%)	2,911 (1.23%)	00:00:31	70 (0.09%)
13. /payment.html	4,679 (1.42%)	2,725 (1.15%)	00:01:11	7 (0.01%)
14. /google+redesign/bags/backpack/s/home	4,474 (1.35%)	3,735 (1.58%)	00:00:34	194 (0.26%)
15. /ordercompleted.html	4,302 (1.30%)	2,113 (0.89%)	00:00:33	2 (0.00%)
16. /home-2	4,008 (1.21%)	2,233 (0.94%)	00:00:35	2,181 (2.92%)
17. /google+redesign/electronics	3,941 (1.19%)	3,288 (1.39%)	00:01:09	471 (0.63%)
18. /google+redesign/apparel	3,917 (1.19%)	2,983 (1.26%)	00:00:59	425 (0.57%)
19. /google+redesign/accessories	3,575 (1.08%)	2,865 (1.21%)	00:00:56	223 (0.30%)
20. /google+redesign/accessories/fu	3,499 (1.06%)	2,936 (1.24%)	00:00:41	116 (0.16%)



이름	필드	유형	비율	장점	설명
1	Cart Conversion Rate	비율	123	자동	
2	% New Sessions	비율	123	자동	
3	Flash Version	RBC	텍스트	없음	FLASH_VERSION
4	Destination Page	RBC	텍스트	없음	SEARCH_DESTINATION_PAGE
5	DFA Campaign ID (DFA Model)	RBC	텍스트	없음	DCM_LAST_EVENT_CAMPAIGN_ID
6	Domain Lookup Time (ms)	123	숫자	자동	
7	Local Refund Amount	123	다시(프로) 통화(자동) (자동)	자동	
8	Source / Medium	RBC	텍스트	없음	SOURCE_MEDIUM
9	Experiment Name	RBC	텍스트	없음	CX_EXPERIMENT_NAME
10	Page Load Sample	123	숫자	자동	
11	Landing Page Group 4 (Landing)	RBC	텍스트	없음	LANDING_CONTENT_GROUP_XX
12	Page Depth	RBC	텍스트	없음	PAGE_DEPTH
13	Clothing by Gender (Landing C.	RBC	텍스트	없음	LANDING_CONTENT_GROUP_XX
14	Product Categories (Landing C.	RBC	텍스트	없음	LANDING_CONTENT_GROUP_XX
15	Brands (Landing Content Grou	RBC	텍스트	없음	LANDING_CONTENT_GROUP_XX
16	DEM Site ID (DFA Model)	RBC	텍스트	없음	DFA_LAST_EVENT_XBID_SITE_ID
17	DEM Site (DFA Model)	RBC	텍스트	없음	DFA_CLICK_XBID_SITE_NAME
18	Goal 17 (Goal 17 Abandoned F.	123	숫자	자동	
19	Landing Page Group 5 (Landing	RBC	텍스트	없음	LANDING_CONTENT_GROUP_XX

데이터 세트

- 다양한 플랫폼 원본 데이터
- 데이터 소스의 원천

커넥터

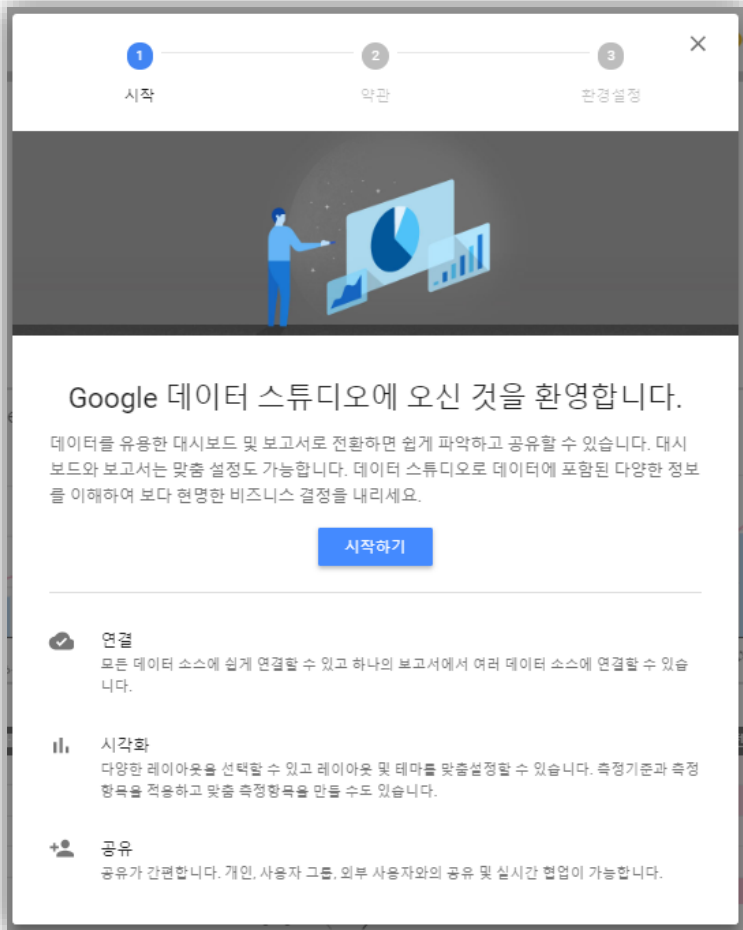
- 플랫폼 데이터와 DS를 연결 시켜주는 매개체
- 특정 제품, 플랫폼에 맞게 특정 조합의 필드 및 구성 옵션을 DS에 연결
- 기본 커넥터 (구글 제품, DB 등)
- 개발자 커넥터 (타사 커넥터 개발 업체)

데이터 소스

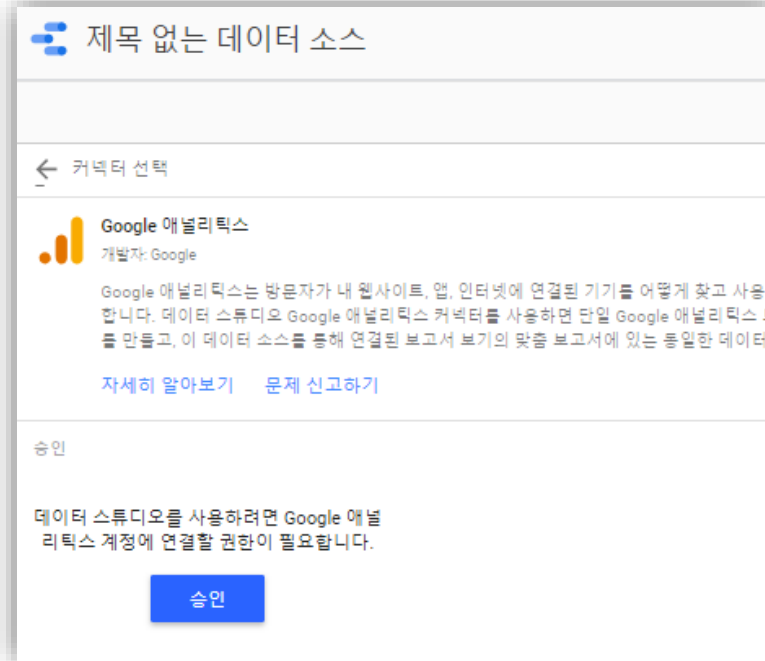
- 커넥터에서 생성된 필드와 구성요소들의 실제 값 (인스턴스)
- DS에서 표시할 데이터를 구성 및 관리할 수 있는 DS 파일의 개념
- 데이터 소스를 통해 다른 사용자와 보고서 편집 및 공유 가능

데이터 스튜디오 시작하기 - 약관 및 권한 확인

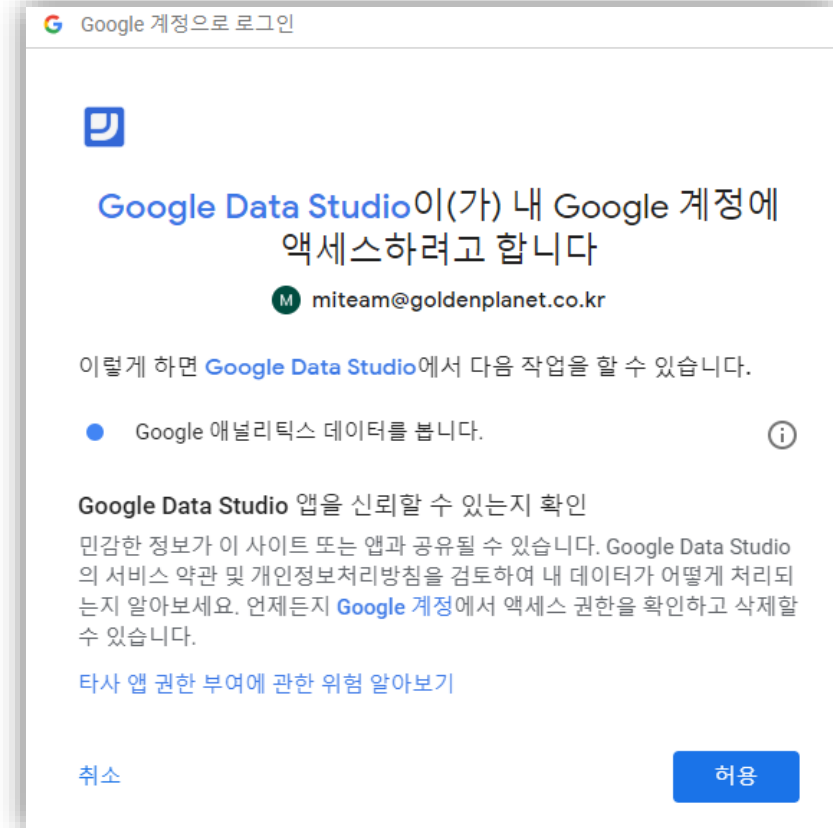
01 약관 확인



02 권한 승인



03 액세스 허용



보고서 제작하기 - 데이터 소스 생성 (구글 애널리틱스)


1. GA 데이터 소스 연결하기

제목 없는 데이터 소스

보고서 필드 수정: 사용

연결

← 커넥터 선택



Google 애널리틱스

개발자: Google

Google 애널리틱스는 방문자가 내 웹사이트, 앱, 인터넷에 연결된 기기를 어떻게 찾고 사용하는지에 대한 유용한 정보를 제공합니다. 데이터 스튜디오 Google 애널리틱스 커넥터를 사용하면 단일 Google 애널리틱스 보고서 보기에 연결되는 데이터 소스를 만들고, 이 데이터 소스를 통해 연결된 보고서 보기의 맞춤 보고서에 있는 동일한 데이터에 액세스할 수 있습니다.

[자세히 알아보기](#) [문제 신고하기](#)

계정	속성	보기
	Google Merchandise Store	1 Master View
Demo Account		2 Test View
		3 Raw Data View

보고서 제작하기 - 데이터 소스 생성 (구글 애널리틱스)

2. 데이터 소스 구성

1 Master View

3

4

1

보고서 필드 수정: 사용

소유자의 사용자 인증 정보 사용

보고서 작성

탐색

← 연결 수정

1

필드 추가

색인	필드	유형	집계	설명
1	위도 경도	위도, 경도	없음	
2	대도시 ID	대도시 코드	없음	METRO_ID
3	새로운 세션 %	비율	자동	PERCENT_NEW_VISITS
4	평균 서버 연결 시간(초)	숫자	자동	AVG_SERVER_CONNECTION_TIME
5	Engaged Users (목표 2 이...	비율	자동	GOAL_XX_ABANDON_RATE
6	Revenue Per User	통화 (USD - 미국 달러 (\$))	자동	
7	평균 페이지 로드 시간(초)	숫자	자동	AVG_PAGE_LOAD_TIME
8	플래시 버전	텍스트	없음	FLASH_VERSION
9	도착 페이지	텍스트	없음	SEARCH_DESTINATION_PAGE
10	도메인 조회 시간(밀리초)	숫자	자동	DOMAIN_LOOKUP_TIME
11	환불 금액(현지 통화)	통화 (USD - 미국 달러 (\$))	자동	LOCAL_REFUND_AMOUNT
12	소스/매체	텍스트	없음	SOURCE_MEDIUM
13	순 구매수	숫자	자동	UNIQUE_PURCHASES
14	페이지 로드 샘플	숫자	자동	PAGE_LOAD_SAMPLE

필드 새로고침

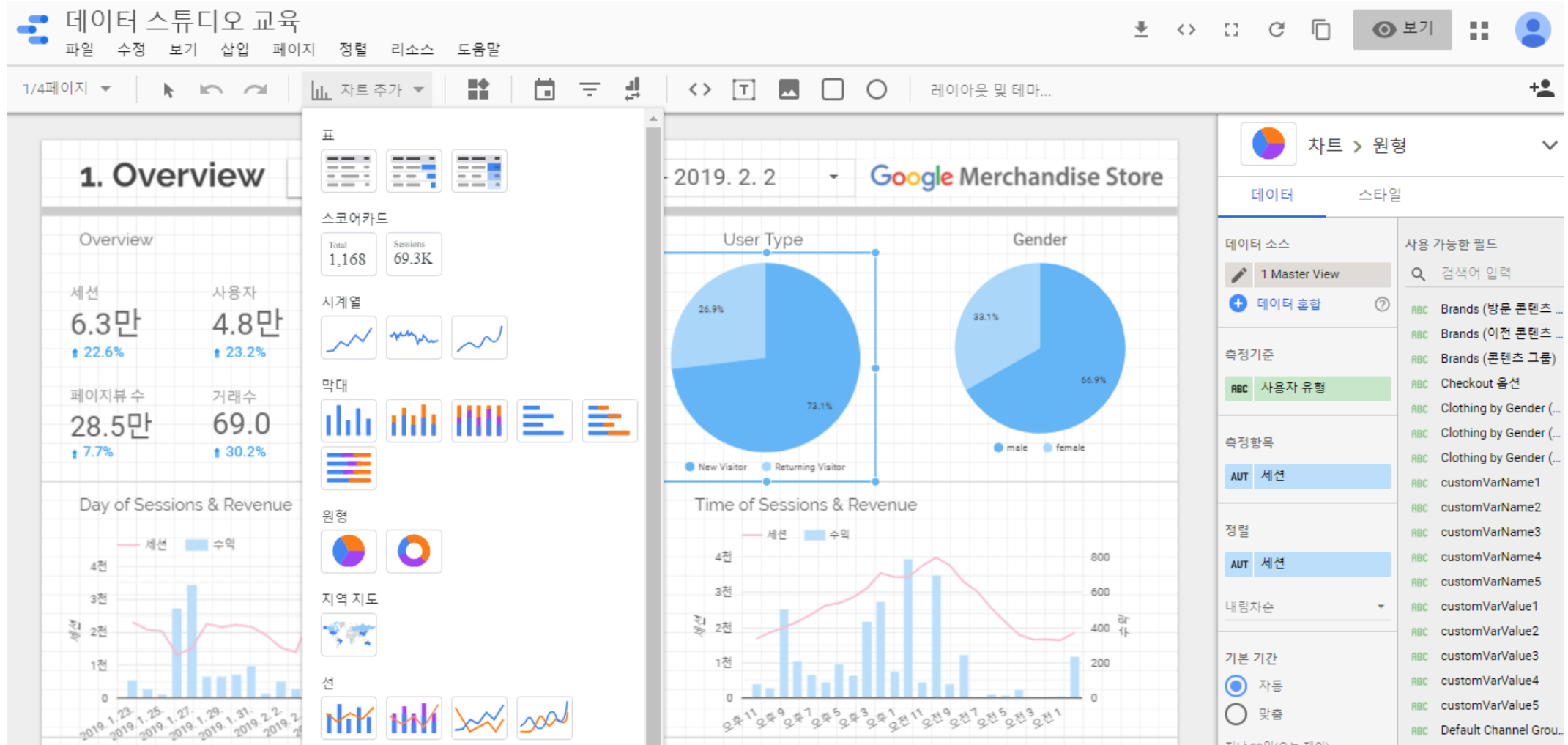
2

515개 중 515개 필드

- ① 계산된 필드: 데이터 소스 내 새로운 측정항목과 측정기준 생성 가능
- ② 필드 새로고침: 데이터 세트에 필드가 추가됐거나 삭제한 경우 사용
- ③ 데이터 소스 공유: 보기, 수정 권한 모두 데이터 소스 사용하여 보고서 생성 가능 (수정 권한만 데이터 소스 수정 가능)
- ④ 데이터 소스 사용자 인증 정보: 소유자를 사용할 경우 데이터 세트에 대한 권한이 없어도 데이터 세트를 사용하여 보고서 생성, 수정 가능.
조회자를 사용할 경우 데이터 세트에 권한이 없으면 보고서 내 데이터 조회 불가능

보고서 제작하기 - 데이터 소스 생성 (구글 애널리틱스)

3. 차트 UI



Data Studio 실습 (Google Analytics)

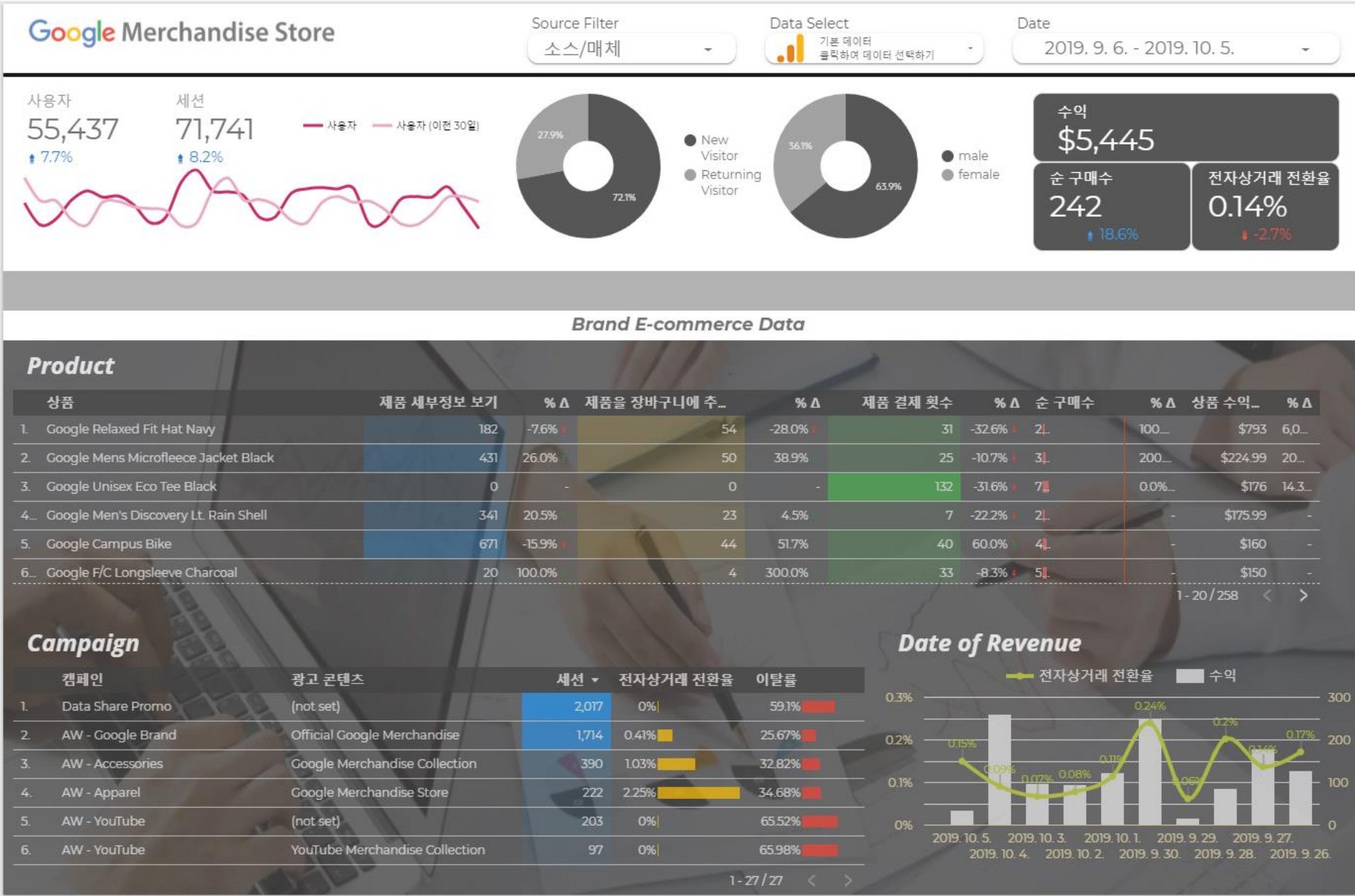
데이터스튜디오 샘플

<http://bit.ly/2lsyt7t>

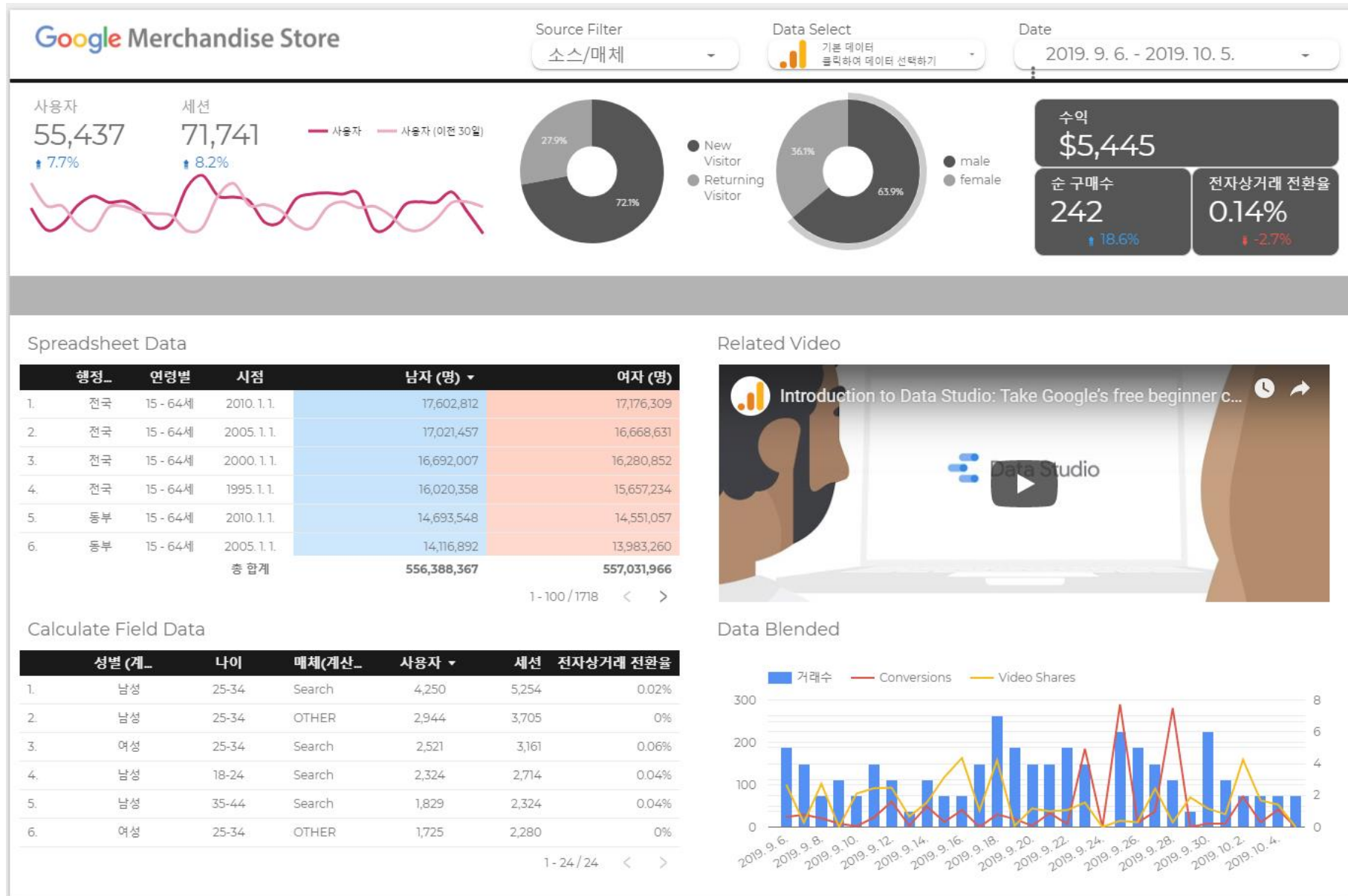
보고서 제작하기 - (구글 애널리틱스)



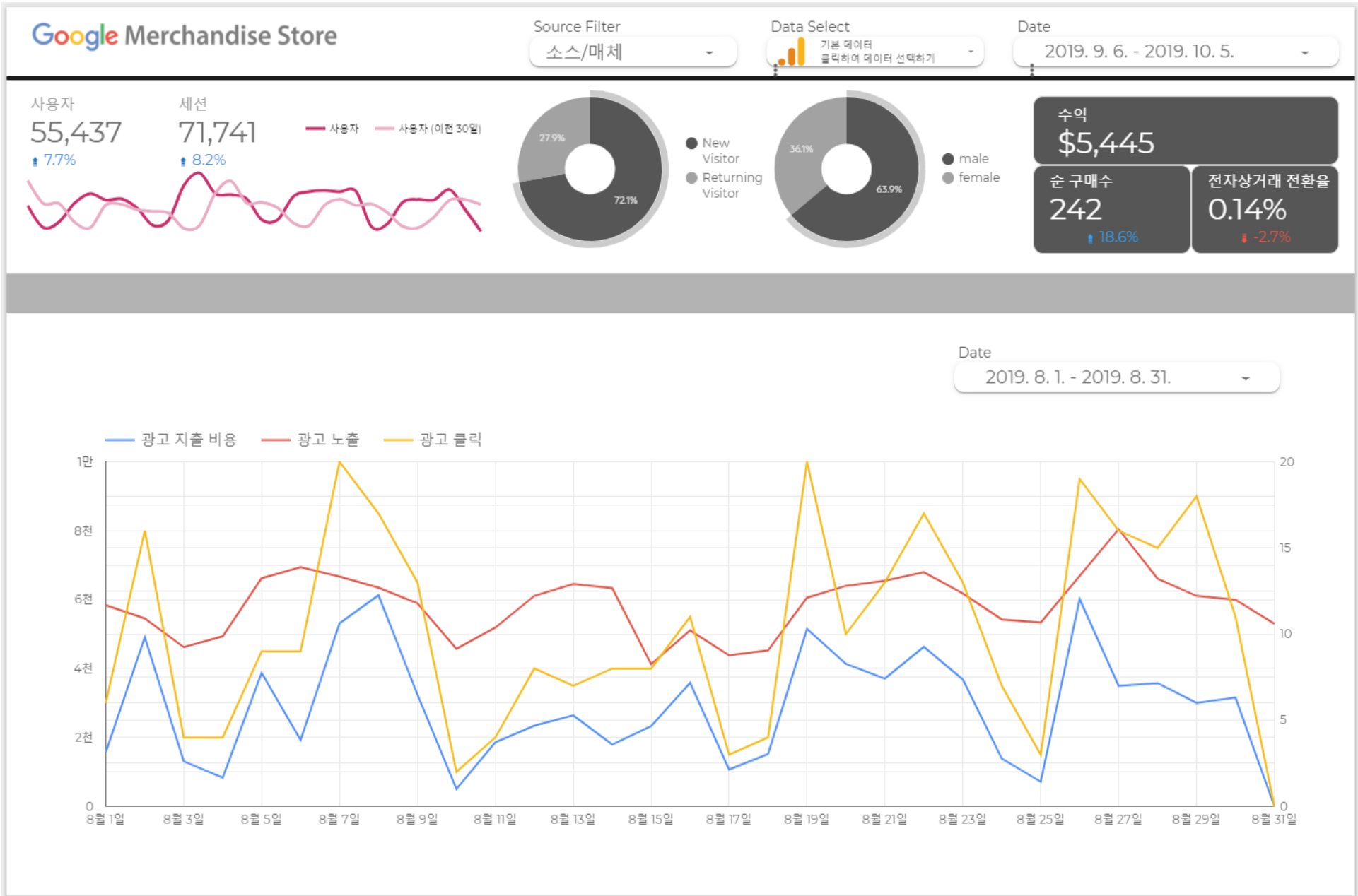
보고서 제작하기 - (구글 애널리틱스)



보고서 제작하기 - (구글 애널리틱스)



보고서 제작하기 - (구글 애널리틱스)



Data Studio 유용한 기능 1 (필터, 세그먼트)

DS 유용한 기능 1 - GA 필터 추가

Google Analytics와 동일한 방식으로 필터를 추가하여 차트를 구성 할 수 있습니다.


필터 제어


소스/매체 (goog...		세션
검색어 입력		
<input checked="" type="checkbox"/>	google / organic	3.8만
<input type="checkbox"/>	(direct) / (none)	9.2천
<input type="checkbox"/>	mall.googleplex.com /	6.5천
<input type="checkbox"/>	google / cpc	3.8천
<input type="checkbox"/>	analytics.google.com /	2.7천
<input type="checkbox"/>	Partners / affiliate	2천
<input type="checkbox"/>	(not set) / (not set)	1.8천
<input type="checkbox"/>	baidu / organic	1.5천
<input type="checkbox"/>	creatoracademy.youtube.	1.1천
<input type="checkbox"/>	dfa / cpm	664
<input type="checkbox"/>	t.co / referral	509

차트 필터

필터

표 필터

 콘텐츠 그룹 not se...

 필터 추가

필터 수정

이름

콘텐츠 그룹 not set 제외 (제품상세)

데이터 소스

1 Master View

제외

ABC

Product Categories (콘텐츠 ...

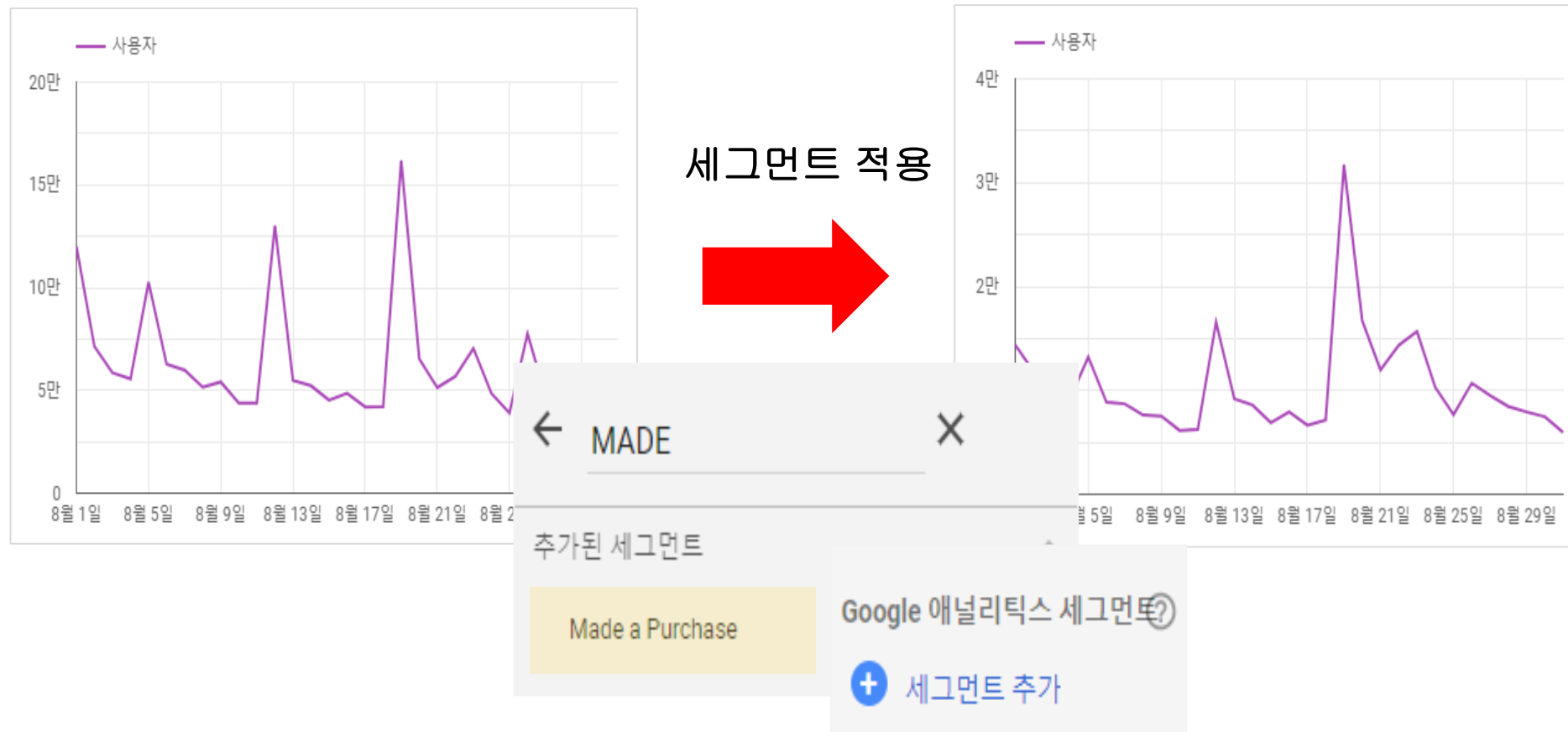
포함

not set

그리고

DS 유용한 기능 1 - GA 세그먼트 연동

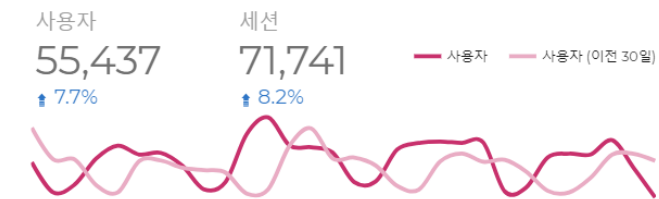
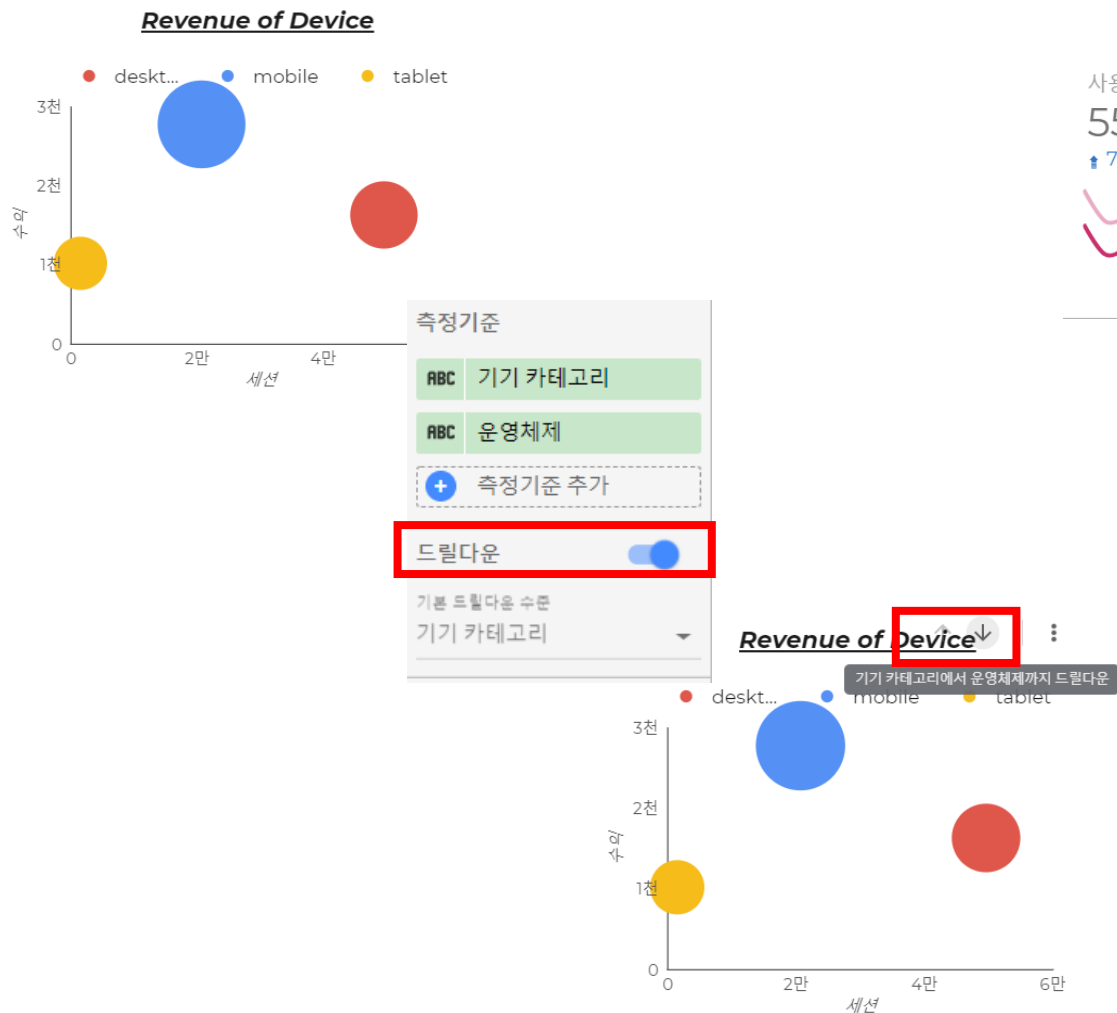
Google Analytics의 세그먼트를 연동하여 차트를 구성할 수 있습니다.



Data Studio 유용한 기능 2 **(드릴 다운, 상호작용, 계산된 필드, 데이터 혼합,** **커뮤니티 시각화)**

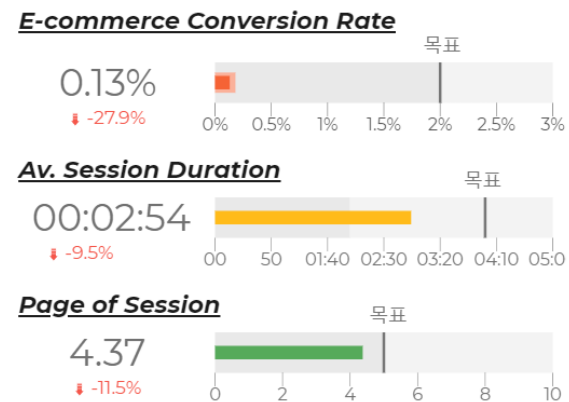
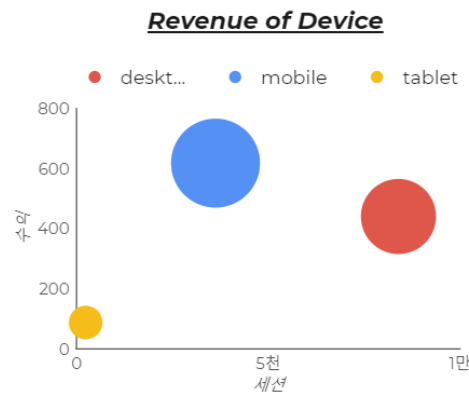
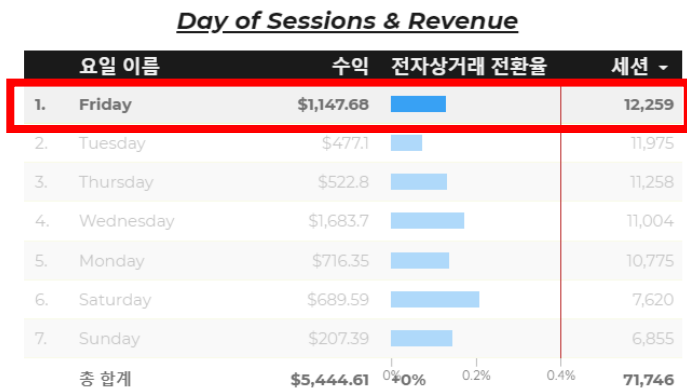
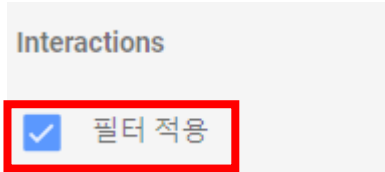
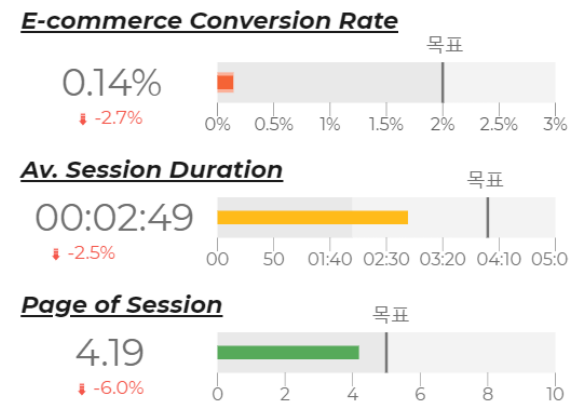
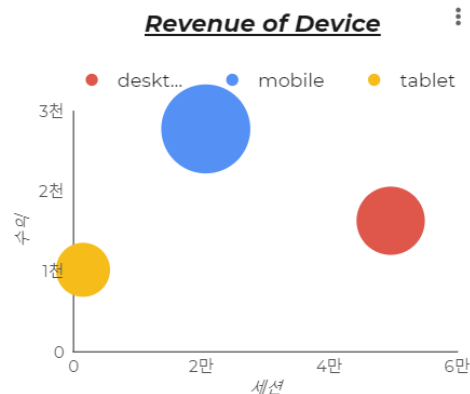
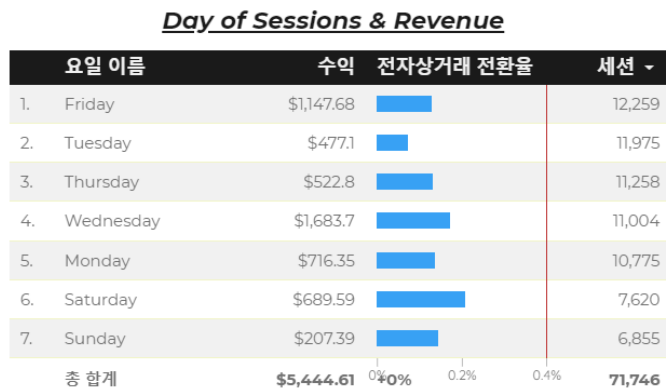
DS 유용한 기능 2 - 차트 드릴다운, 선택사항 측정항목

차트 별 드릴다운, 선택사항 측정항목 기능을 통해 차트 구성요소를 변경 할 수 있습니다.



DS 유용한 기능 2 - 차트 상호작용 필터

차트 Interactions 기능을 통해 선택한 측정 기준 별 필터를 쉽게 적용 할 수 있습니다.



DS 유용한 기능 2 - 계산된 필드

Google Analytics 기본 필드 이외의 Dimension과 Metrics를 이용하여 새로운 필드를 계산식을 통해 생성할 수 있습니다.

필드 이름	필드 ID
사용자당 거래수	calc_d8yk2jkq0b

수식 ?

1 (**AUT** 거래수 / **AUT** 사용자)

✓

필드 이름	필드 ID
(예: 새 계산된 필드)	calc_d8yk2jkq0b

수식 ?

1 CASE
2 WHEN **매체** IN("organic","cpc") THEN "Search"
3 WHEN **매체** IN("social") THEN "Social"
4 ELSE "Other"
5 END

✓

DS 유용한 기능 2 - 데이터 혼합

여러 개의 데이터 소스를 “통합 키” 기준으로 데이터를 통합하여 시각화 보고서를 구성할 수 있습니다

데이터 혼합

데이터 소스

PC WEB 데이터 소스

통합 키 ?

ABC 매체

측정기준 추가

측정기준

측정항목

AUT 세션

AUT 전자상거래 전환율

AUT 수익

측정항목 추가

기간

자동

맞춤

차트의 기간을 사용합니다.

사용 가능한 필드

검색어 입력

ABC

ABC

ABC

ABC Checkout 옵션

ABC customVarName1

ABC customVarName10

ABC customVarName11

ABC customVarName12

ABC customVarName13

ABC customVarName14

ABC customVarName15

ABC customVarName16

ABC customVarName17

ABC customVarName18

ABC customVarName19

ABC customVarName2

ABC customVarName20

데이터 소스

MOBILE WEB 데이터 소스

통합 키 ?

ABC 매체

측정기준 추가

측정기준

측정항목

ABC

ABC

ABC

ABC Checkout 옵션

ABC customVarName1

ABC customVarName10

데이터 소스 1

PC WEB

매체	세션	전자상거래 전환율	수익
1. organic			
2. (none)			
3. conversion			
4. referral			
5. cpc			
6. portal_rollingbanner			
7. social_others			
8. portal_sabrd			
9. network_da			
10. prospecting			

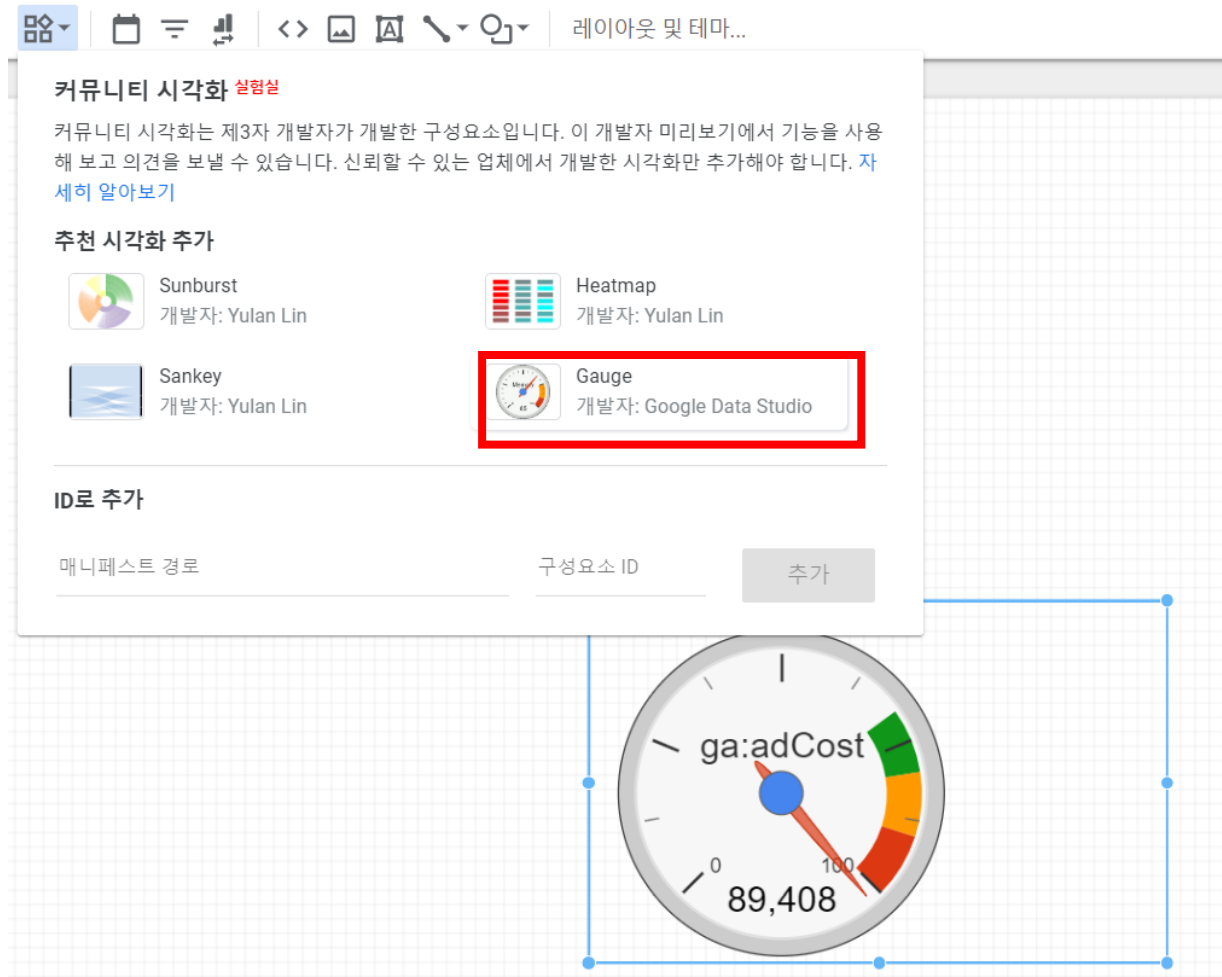
데이터 소스 2

MOBILE WEB

매체	세션	전자상거래 전환율	수익

DS 유용한 기능 2 - 커뮤니티 시각화 구성 요소

제3의 개발자가 구성한 차트를 커뮤니티 시각화 구성 요소를 통해 사용 할 수 있습니다.
단, 구성요소가 아직 다양하지 않아 사용을 권장 하지는 않습니다.

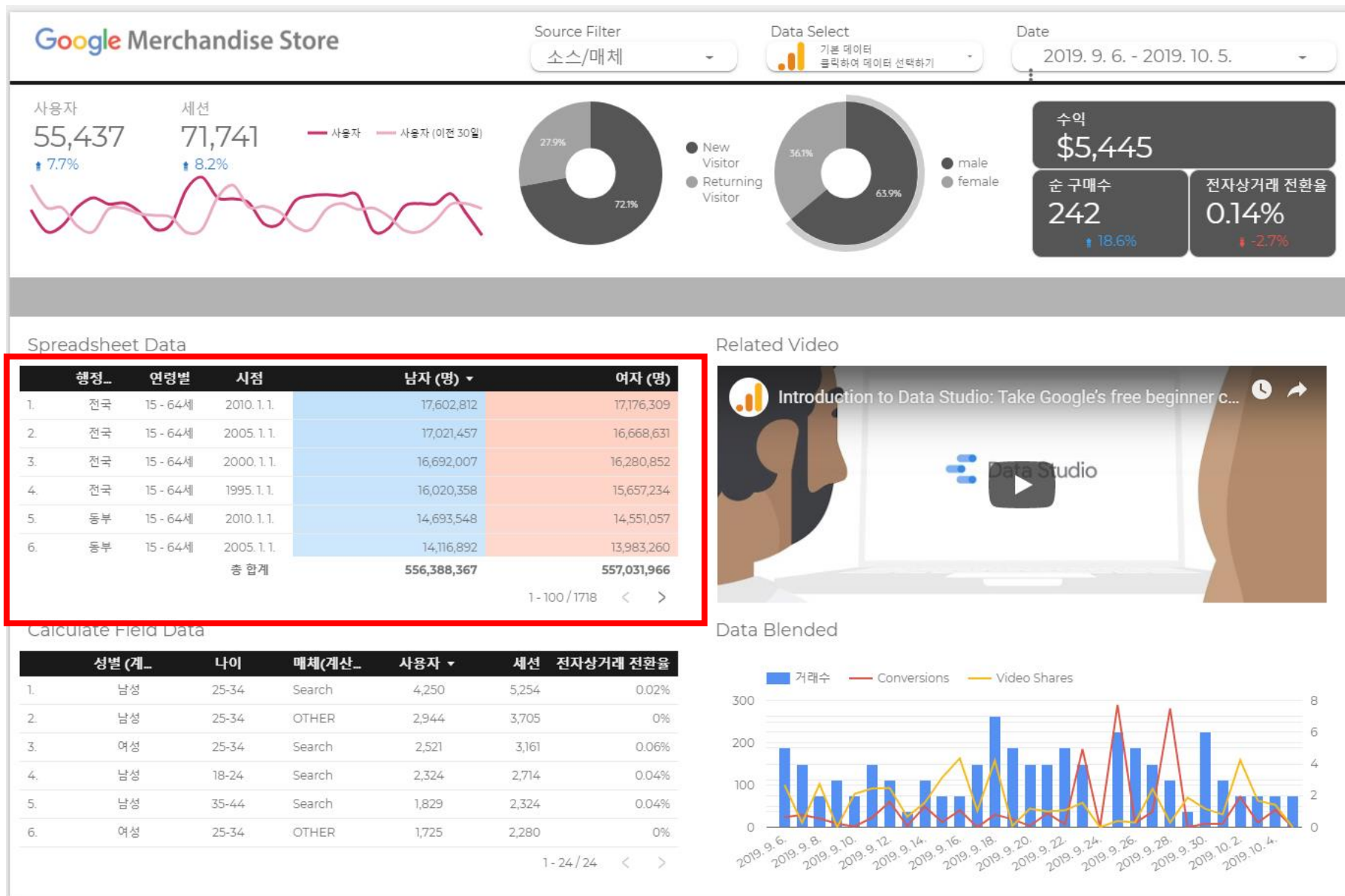


Data Studio 실습 (Google SpreadSheet)

인구통계 샘플 데이터

<http://bit.ly/2pKWNLb>

보고서 제작하기 - (Google SpreadSheet)



광고 비용 샘플 데이터

<http://bit.ly/30QuXKg>

보고서 제작하기 - (Google SpreadSheet)



Data Studio 탐색기

Dats Studio 탐색기

탐색기는 빠른 데이터 탐색을 위해 차트 생성과 필터 적용 방법을 간소화한 보고서입니다.

