

Google Analytics ?

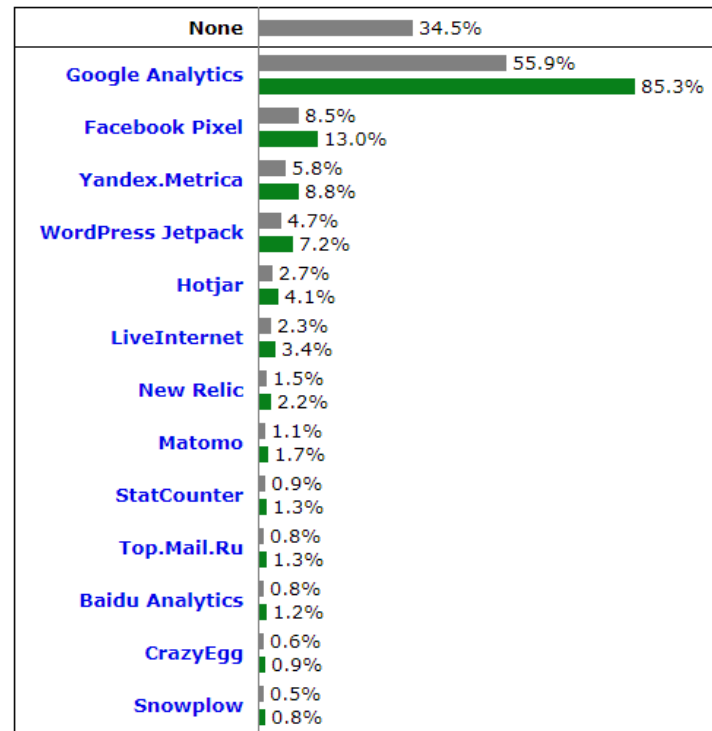
GoldenPlanet

September 6th, 2019



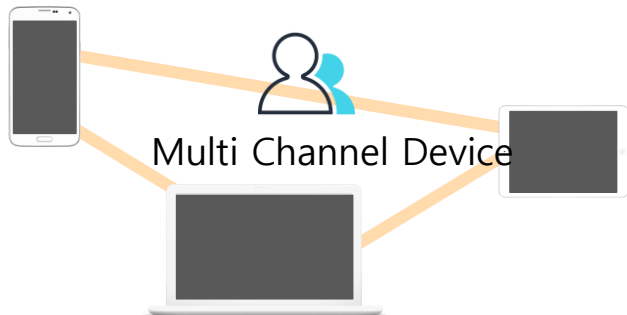
What is Google Analytics ?

Google Analytics is the **#1 Web Analytics Tool** in the world: a **Free** service that lets you understand how users get to your site and apps, what they do while there, and take action through targeting.



GA를 사용해야 하는 이유 ? 다양해진 온라인 행동패턴

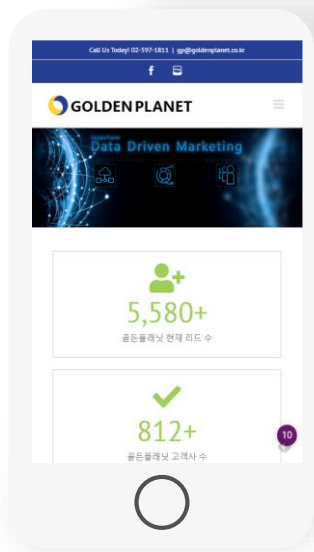
다양해진 사용자의 행동 패턴



온라인 비대면 서비스

다양한 디바이스 경로를 통한 유입이 가능해짐으로써 고객 온라인
행동 패턴 수치화, 고객 데이터 활용 유용한 환경 도래

GA를 사용해야 하는 이유 ? 고객을 알자.



A



B



Exits



Google Analytics?

Web/ App 행동 데이터의 **측정** 및 **분석**을 위한 도구

Google Analytics 는 무엇인가?

Customer Journey

Intelligent Insight

Action

Google Analytics 를 통해 **Customer Journey**를 이해할 수 있습니다.

GA가 지원하는 다양한 기능으로 데이터에서 **Insight**를 얻고,

이를 기반으로 **마케팅 Action**을 실행할 수 있으며,

비즈니스의 성과를 극대화할 수 있습니다.

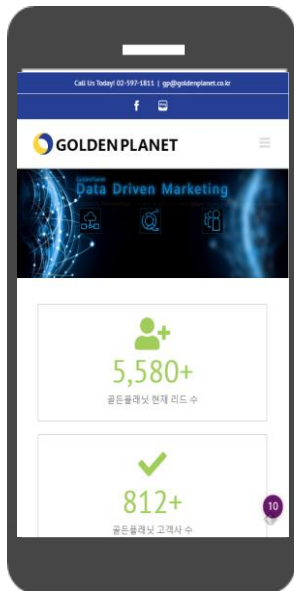
Google Analytics 사용하는 이유

Collect

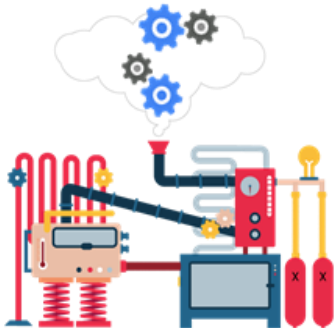
Analyze

Insight

Action



Google
Machine-Learning
Algorithms



Google Analytics
Audience Insight



Remarketing with
Target Segment



Google Marketing Platform



Beyond GA 360

1. A/B 테스트
2. 구글 광고플랫폼과의 연동
3. 고도화된 리타겟팅
4. 데이터 적재 및 ML 활용
5. 데이터 시각화

Google Analytics (GA)

1. Fundamentals

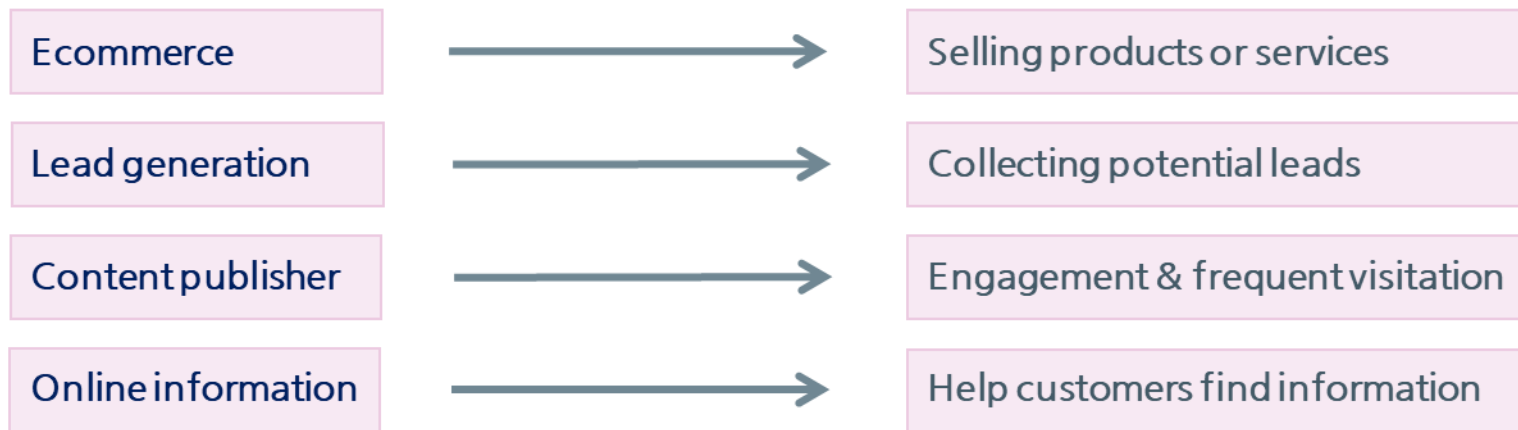
2. Navigating Analytics

Google Analytics (GA)

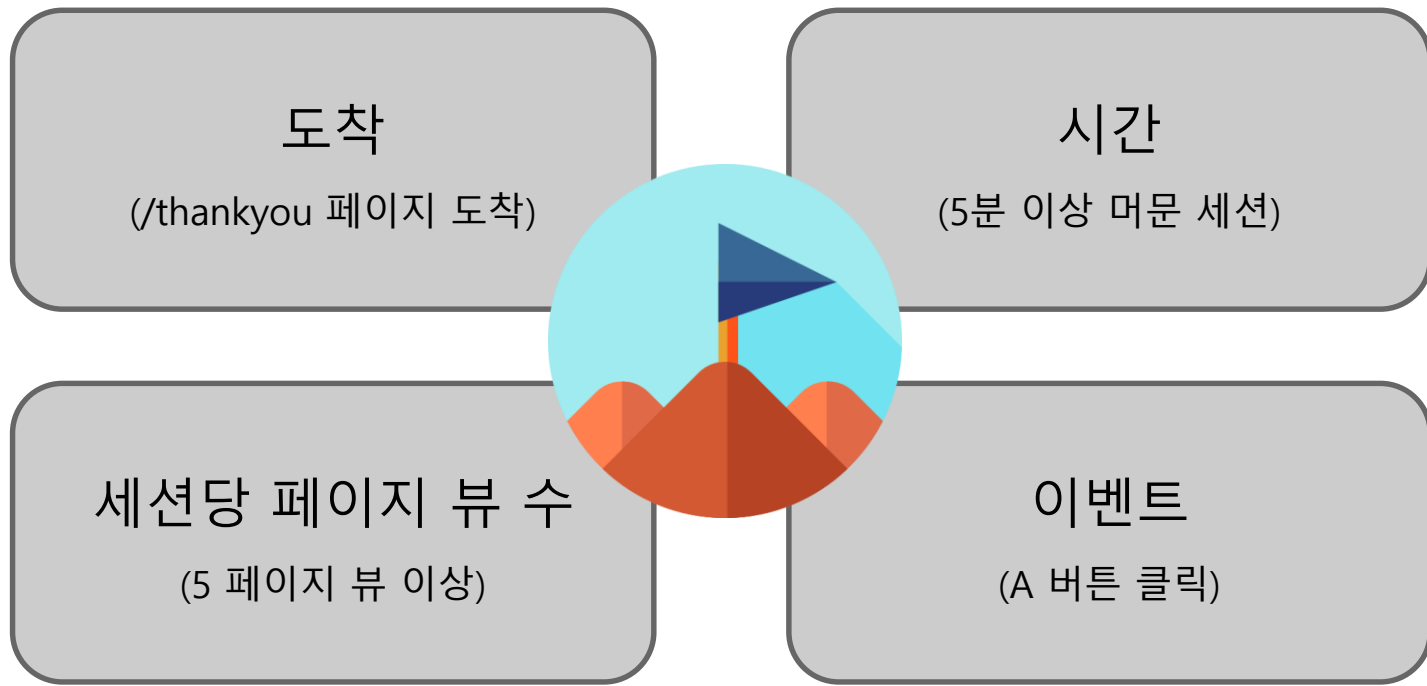
1. Fundamentals

Google Analytics 의 목표를 알아보자

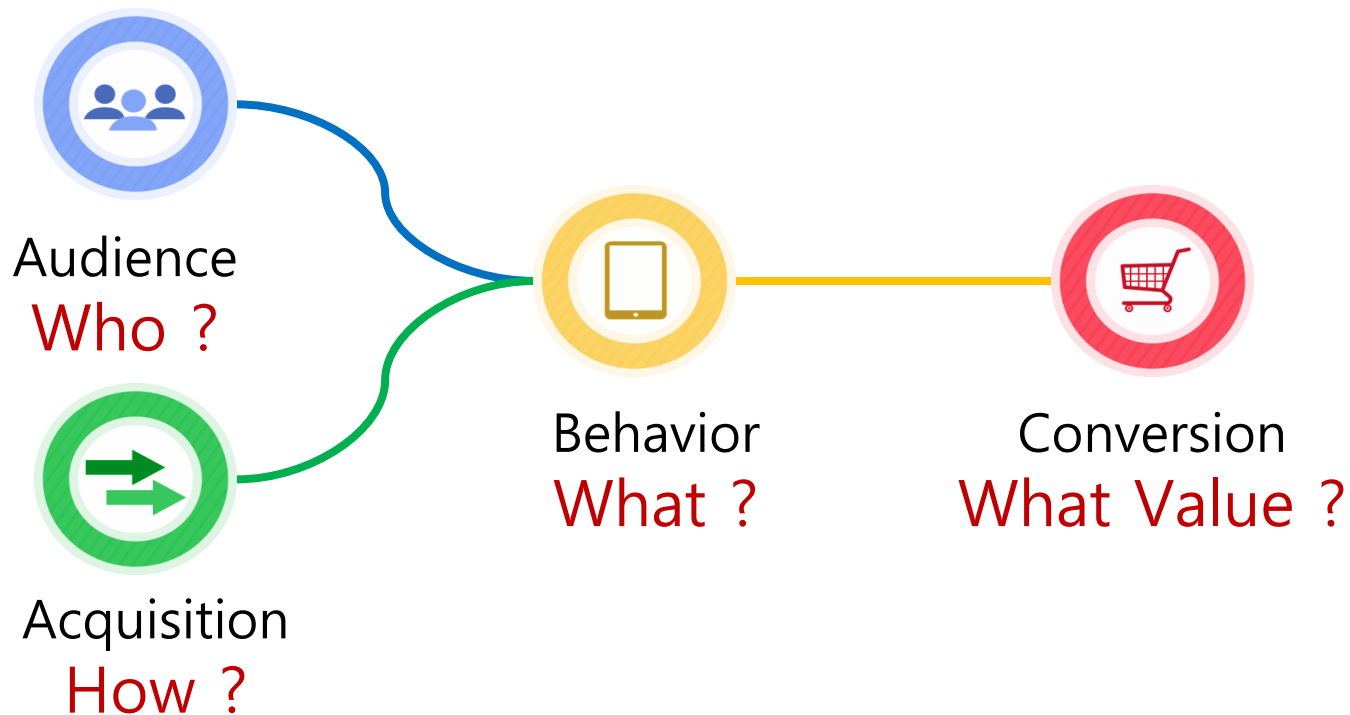
홈페이지 목표



Google Analytics 의 목표를 알아보자



Google Analytics 보고서 흐름



Google Analytics보고서 흐름

🔍	보고서 및 도움말 검색
🏠	홈
⚙️	맞춤설정
보고서	
🕒	실시간
👤	잠재고객
🔗	획득
📊	행동
🚩	전환

잠재고객

접속 기기
인구통계 (성별/연령)
기술환경
접속 위치

획득

유입 채널 분석
광고 유입 성과
캠페인 유입 성과
에드워즈 광고 성과

행동

인기 페이지
사용자 이동 패턴
사이트 내 검색어
인기 클릭 영역



전환

단계 별 전환/이탈분석
전환건수/전환율 분석
다채널 유입 경로 분석
채널 기여도 분석

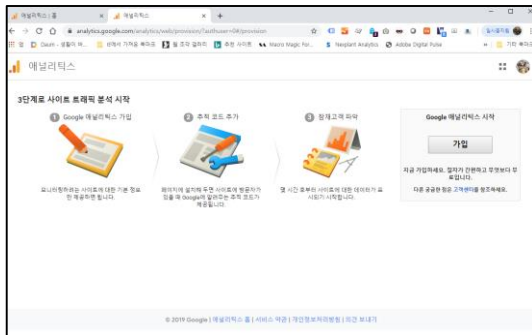
How Google Analytics Works

Gmail
Chrome

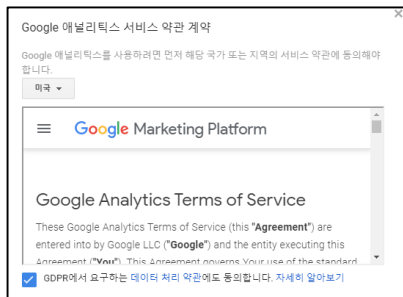
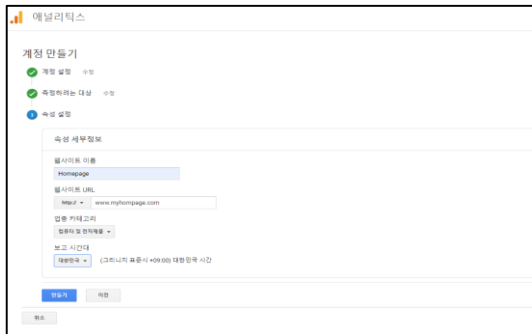
Analytics.google.com 계정 발급

계정 설정

측정하려는 대상



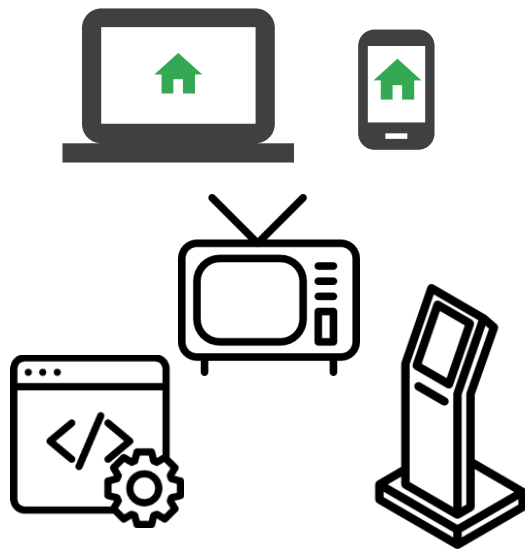
속성 설정



Gtag.js 발급

threejunnyfamily

How Google Analytics Works



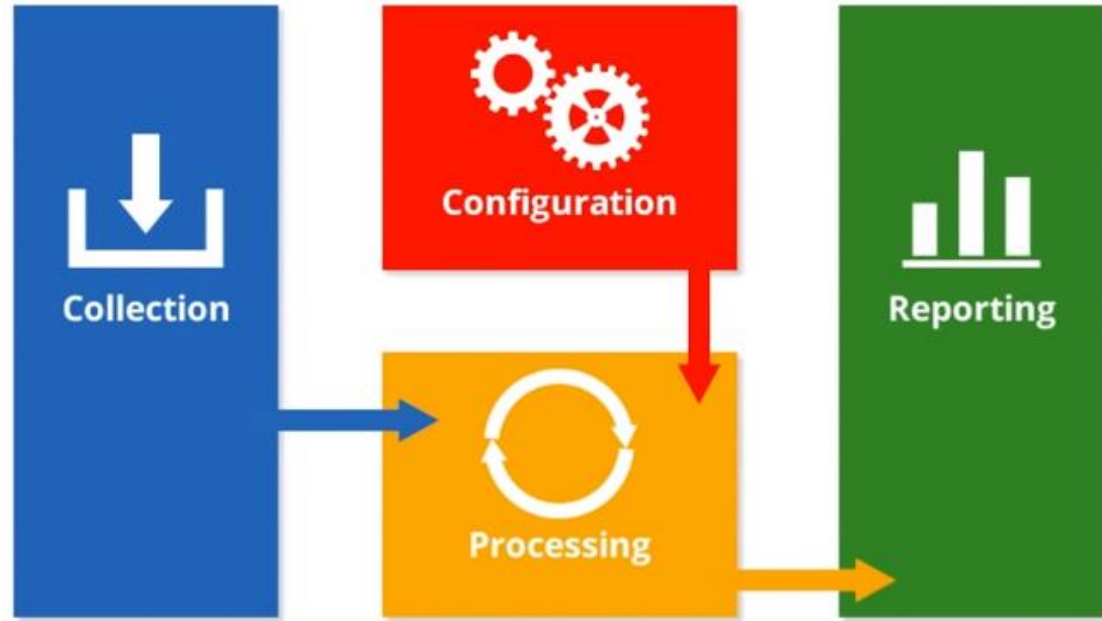
웹/앱/TV/ 키오스크/
기타 프로그램

Measurement Protocol



Google
Analytics

How Google Analytics Works



Measurement Protocol

www.google-analytics.com?

v=1&t=pageview&tid=UA-123456789-1
&cid=11111111.11111111&dt=Homepage Main



Pageview hit

```
v=1           // Version.
&tid=UA-XXXX-Y // Tracking ID / Property ID.
&cid=555      // Anonymous Client ID.

&t=pageview   // Pageview hit type.
&dh=mydemo.com // Document hostname.
&dp=/home     // Page.
&dt=homepage  // Title.
```



Event hit

```
v=1           // Version.
&tid=UA-XXXX-Y // Tracking ID / Property ID.
&cid=555      // Anonymous Client ID.

&t=event      // Event hit type
&ec=video     // Event Category. Required.
&ea=play      // Event Action. Required.
&el=holiday   // Event label.
&ev=300       // Event value.
```



Ecommerce hit

```
v=1           // Version.
&tid=UA-XXXX-Y // Tracking ID / Property ID.
&cid=555      // Anonymous Client ID.

&t=transaction // Transaction hit type.
&ti=12345      // transaction ID. Required.
&ta=westernWear // Transaction affiliation.
&tr=50.00      // Transaction revenue.
&ts=32.00      // Transaction shipping.
&tt=12.00      // Transaction tax.
&cu=EUR        // Currency code.
```

Google Analytics로 전송되는 데이터

pageview hits

event hits

ecommerce hits

social interaction hits

Google Analytics 자주 하는 질문 Best 10

1. 기존 GA Script를 반드시 Gtag로 변경 해야 하나요?
2. Direct 비중이 왜 이렇게 높을까요?
3. Layer 로 구분되어 있는 페이지의 트래킹은 어떻게 하나요?
4. 이벤트 태깅은 GA 와 GTM 중 어느 것으로 태깅을 따면 되나요?
5. 이탈률과 종료율의 차이는 무엇인가요?
6. GA 데이터를 내부DB로 적재 할 수 있나요?
7. 데이터가 잘 수집되는지 검수는 어떻게 하나요?
8. 페이지 별 방문수(세션?)를 보려면 어떤 지표를 봐야하는지요?
9. GA 무료버전과 GA360의 차이는 무엇인가요?
10. GA를 사용하면 사이트가 느려지지 않나요?

Google Analytics 한눈에 들어오는 기본 보고서

The screenshot displays the Google Analytics interface for the 'Google Merchandise Store' account, showing the '1 Master View'. The interface is divided into a left sidebar with navigation links and a main content area with four primary report categories, each represented by a colored circle icon and a list of sub-reports.

WHO? Who are you reaching? (Blue circle icon with people)

- 잠재고객
 - 개요
 - 활성 사용자
 - 평생 가치 **베타**
 - 동질 집단 분석 **베타**
 - 잠재고객
 - 사용자 탐색기
 - 인구통계
 - 관심분야
 - 지역
 - 행동
 - 기술
 - 모바일
 - 교차 기기 **베타**
 - 맞춤
 - 벤치마킹
 - 사용자 흐름

HOW? Where are they coming from? (Green circle icon with arrows)

- 획득
 - 개요
 - 전체 트래픽
 - 채널
 - 트리맵
 - 소스/매체
 - 추천
 - Google Ads
 - Search Console
 - 소셜
 - 캠페인

WHAT? How are they reacting to your messages? (Yellow circle icon with a smartphone)

- 행동
 - 개요
 - 행동 흐름
 - 사이트 콘텐츠
 - 모든 페이지
 - 콘텐츠 드릴다운
 - 방문 페이지
 - 종료 페이지
 - 사이트 속도
 - 사이트 검색
 - 이벤트
 - 게시자
 - 실험

WHAT VALUE? Are they taking action? (Red circle icon with a shopping cart)

- 전환
 - 목표
 - 전자상거래
 - 개요
 - 쇼핑 행동
 - 결제 행동
 - 제품 실적
 - 매출 실적
 - 제품 목록 실적
 - 마케팅
 - 다채널 유입경로
 - 기여 분석

Dimensions & Metrics

Dimensions



데이터의 특징이나 성질을 묘사
예) 국가, 도시, 언어, 소스, 페이지

Metrics

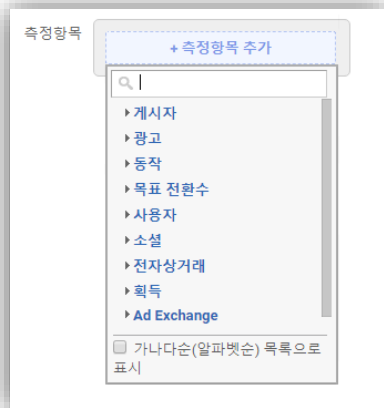
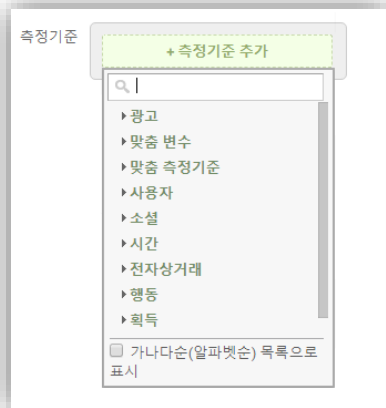


데이터의 정량적 요소
예) 세션수, 사용자, 페이지뷰

Dimensions & Metrics

	소스/매체 ?	획득			동작			전환 전자상거래 ?		
		사용자 ? ↓	신규 방문자 ?	세션 ?	이탈률 ?	세션당 페이지수 ?	평균 세션 시간 ?	전자상거래 전환율 ?	거래수 ?	수익 ?
		68,991 전체 대비 비율(%): 100.00% (68,991)	62,934 전체 대비 비율(%): 100.09% (62,879)	87,212 전체 대비 비율(%): 100.00% (87,212)	48.40% 평균 조회: 48.40% (0.00%)	3.93 평균 조회: 3.93 (0.00%)	00:02:09 평균 조회: 00:02:09 (0.00%)	2.41% 평균 조회: 2.41% (0.00%)	2,104 전체 대비 비율 (%): 100.00% (2,104)	US\$417,048.26 전체 대비 비율(%): 100.00% (US\$417,048.26)
<input type="checkbox"/>	1. google / organic	30,363 (42.92%)	28,400 (45.13%)	36,293 (41.61%)	48.58%	3.80	00:01:57	0.81%	294 (13.97%)	US\$44,297.42 (10.62%)
<input type="checkbox"/>	2. youtube.com / referral	13,659 (19.31%)	13,298 (21.13%)	14,573 (16.71%)	65.20%	2.33	00:00:50	< 0.01%	1 (0.05%)	US\$32.47 (0.01%)
<input type="checkbox"/>	3. (direct) / (none)	9,746 (13.78%)	9,094 (14.45%)	12,725 (14.59%)	51.83%	3.72	00:02:17	1.60%	204 (9.70%)	US\$31,316.22 (7.51%)
<input type="checkbox"/>	4. mail.googleplex.com / referral	4,449 (6.29%)	2,642 (4.20%)	6,818 (7.82%)	14.15%	7.12	00:03:47	8.24%	562 (26.71%)	US\$97,125.63 (23.29%)
<input type="checkbox"/>	5. google / cpc	3,842 (5.43%)	3,423 (5.44%)	4,638 (5.32%)	70.09%	2.54	00:01:06	0.52%	24 (1.14%)	US\$4,091.48 (0.98%)
<input type="checkbox"/>	6. analytics.google.com / referral	1,912 (2.70%)	1,440 (2.29%)	2,444 (2.80%)	51.92%	3.02	00:02:54	0.00%	0 (0.00%)	US\$0.00 (0.00%)
<input type="checkbox"/>	7. gdeals.googleplex.com / referral	1,793 (2.53%)	774 (1.23%)	3,139 (3.60%)	11.85%	8.37	00:05:19	22.87%	718 (34.13%)	US\$170,026.07 (40.77%)
<input type="checkbox"/>	8. Partners / affiliate	1,384 (1.96%)	1,260 (2.00%)	1,855 (2.13%)	50.24%	3.68	00:03:43	0.11%	2 (0.10%)	US\$20.98 (0.01%)
<input type="checkbox"/>	9. sites.google.com / referral	1,226 (1.73%)	596 (0.95%)	2,023 (2.32%)	21.26%	6.43	00:04:02	13.64%	276 (13.12%)	US\$64,557.89 (15.48%)
<input type="checkbox"/>	10. google.com / referral	396 (0.56%)	373 (0.59%)	426 (0.49%)	42.49%	4.04	00:02:06	0.00%	0 (0.00%)	US\$0.00 (0.00%)

Dimensions & Metrics



기본 측정기준: 소스매체 소스 매체 키워드 기타							
선택 할 지표 만들기 두 번째 측정기준 정렬 유형 기본							
소스매체	획득	세션	새로운 세션 %	신규 방문자	이동률	세션당 페이지수	평균 세션 시간
		5,193 전체 대비 비율(%) 100.00% (0.193)	77.33% 평균 지표: 77.28% (0.07%)	4,016 전체 대비 비율(%) 100.07% (4.013)	71.19% 평균 지표: 71.19% (0.00%)	1.95 평균 지표: 1.95 (0.00%)	00:01:38 평균 지표: 00:01:38 (0.00%)
1. (direct) / (none)		1,374 (26.46%)	78.02%	1,072 (26.69%)	65.57%	2.15	00:01:48
2. google / organic		1,181 (22.74%)	84.17%	994 (24.75%)	73.41%	1.84	00:01:30
3. m.facebook.com / referral		919 (17.70%)	86.29%	793 (19.75%)	89.34%	1.19	00:00:24
4. facebook.com / referral		401 (7.72%)	64.59%	259 (6.45%)	65.84%	2.32	00:02:38
5. i-boss.co.kr / referral		338 (6.51%)	71.60%	242 (6.03%)	65.68%	2.22	00:02:31
6. hs_email / email		232 (4.47%)	65.09%	151 (3.76%)	67.67%	1.93	00:01:47
7. facebook / social		195 (3.76%)	86.15%	168 (4.18%)	88.72%	1.32	00:00:45
8. naver / organic		138 (2.66%)	47.10%	65 (1.62%)	7.97%	4.54	00:03:59
9. SMS_1 / SMS		60 (1.16%)	65.00%	39 (0.97%)	90.00%	1.27	00:00:48
10. kakaoTalk / messenger		49 (0.94%)	63.27%	31 (0.77%)	89.80%	1.20	00:00:02

Google Analytics의 모든 보고서는
Dimensions와 Metrics의 조합으로 구성되어 있습니다!

주요 지표 "User"

User1

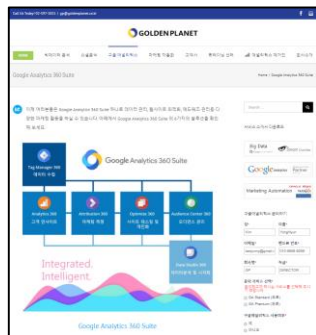


Same device & browser



09:00

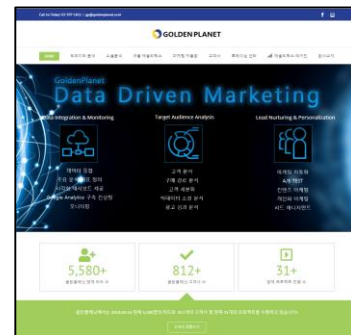
1



09:05

2

User Inactive



09:40

3

주요 지표 "User"



- 웹사이트에서 User의 브라우저에 저장하는 텍스트 조합
- 삭제 가능함
- 호스트 별 생성
- 브라우저 별 생성

3 cookies

Name:	_ga	Client ID
Content:	GA1.3.848772260.1486104776	
Domain:	.goldenplanet.co.kr	
Path:	/	
Send for:	Any kind of connection	
Accessible to script:	Yes	
Created:	Friday, February 3, 2017 at 3:52:55 PM	
Expires:	Sunday, February 3, 2019 at 3:52:55 PM	

주요 지표 "User"



- Client ID
- Unique Visitor
- 중복 제거
- 사용자 수

3 cookies

Name:	_ga	Client ID
Content:	GA1.3.848772260.1486104776	
Domain:	.goldenplanet.co.kr	
Path:	/	
Send for:	Any kind of connection	
Accessible to script:	Yes	
Created:	Friday, February 3, 2017 at 3:52:55 PM	
Expires:	Sunday, February 3, 2019 at 3:52:55 PM	

주요 지표 "User"



쿠키 방식의 한계

1

한 사람이 Internet Explorer, Firefox, Safari, Chrome 등 여러 브라우저를 쓸 경우 여러 방문자로 인식

2

사용자가 주기적으로 쿠키를 삭제할 경우 재방문을 하더라도 신규 사용자로 인식

주요 지표 "Session"



Same device & browser



09:00



09:05

User Inactive



09:40

Session1

Session2

주요 지표 "Session"

Same device & browser

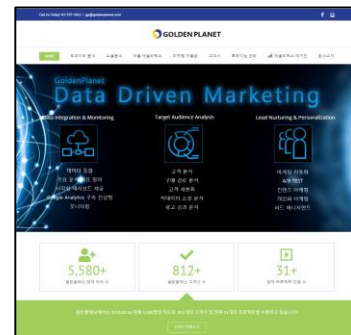


09:00



09:05

User Inactive



09:40

Session1

Session2

주요 지표 User, Session & Pageview

User1

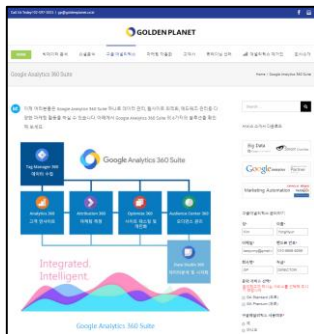


Same device & browser



09:00

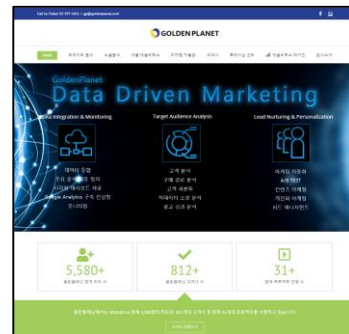
1
Pageview(Hit)



09:05

2
Pageview(Hit)

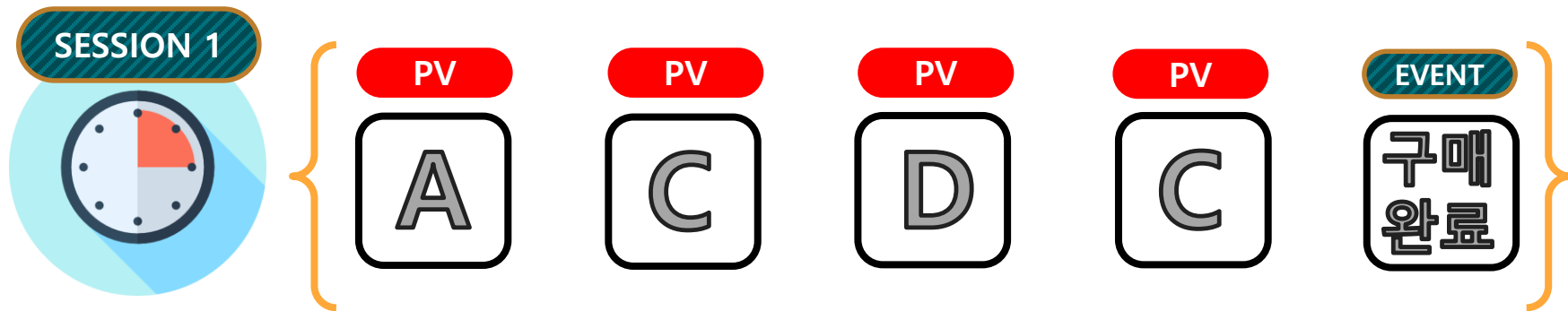
User Inactive



09:40

Session2
3
Pageview(Hit)

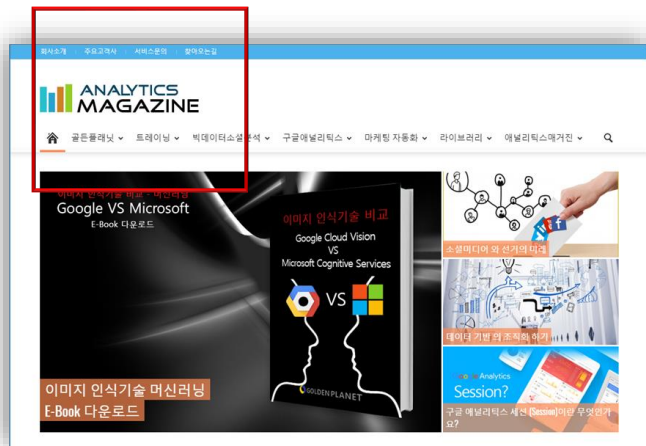
주요 지표 Pageview & Unique Pageview



Session 기준으로 중복
제거한 Pageview

	A	C	D
Pageview	1	2	1
Unique Pageview	1	1	1

주요 지표 Total Events & Unique Events



Unique Event : Session 기준으로 중복 제거한 Events

필드명	필드값
카테고리	PC_메인
액션	GNB_Click
라벨	브랜드로고

```
ga('send', 'event', Category, Action, Label)
```

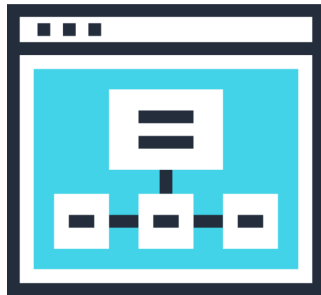
```
ga('send', 'event', 'PC_메인','GNB_Click','브랜드로고')
```


주요 지표 Bounce Rate

Bounces(이탈수): GA와 상호작용 횟수가 1회인 "Session"

Bounce Rate= (Bounces / **Sessions) * 100%**

Landing



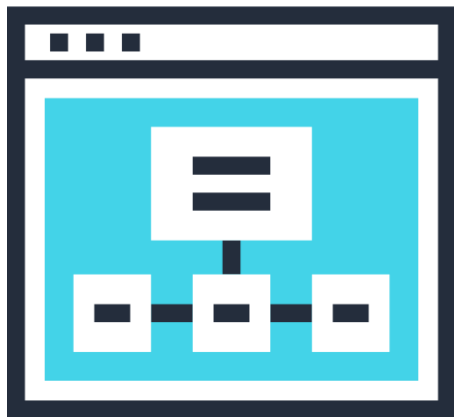
Exits

1 **pageview** or 1 **event**!

주요 지표 Exit Rate

Exits(종료수): 페이지에서 사용자가 종료한 횟수

$$\text{Exits Rate} = (\text{Exits} / \text{Pageviews}) * 100\%$$



A 페이지

Pageviews: 100

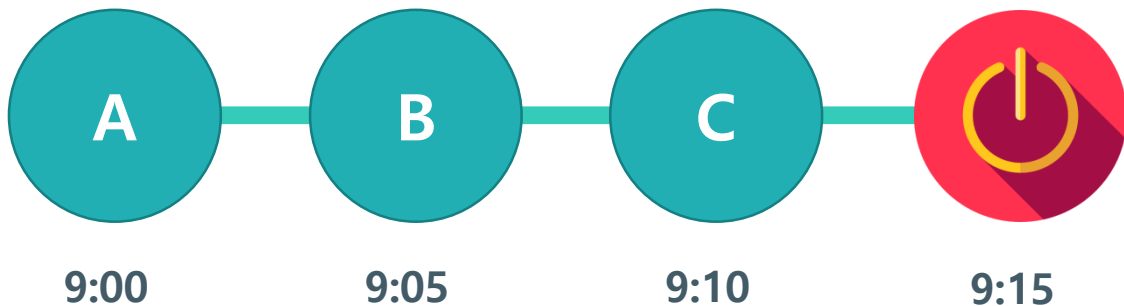
Exits: 30

→ Exits Rate = 30%

주요 지표 Avg. Session Duration

Session Duration: 세션 내 첫 상호작용에서 마지막 상호작용까지의 시간

Avg. Session Duration = Session Duration / Sessions



**Session
Duration?**

Google Analytics (GA)

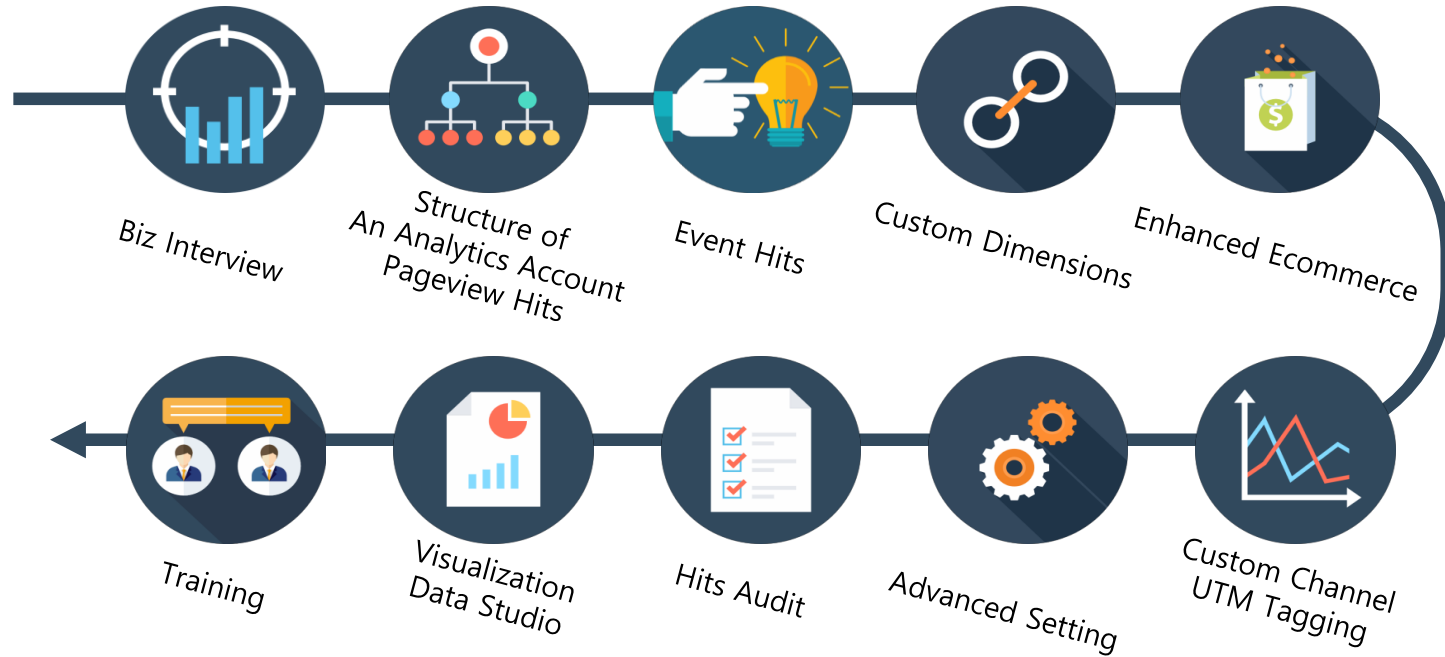
2. Navigating Analytics

Google Analytics (GA)

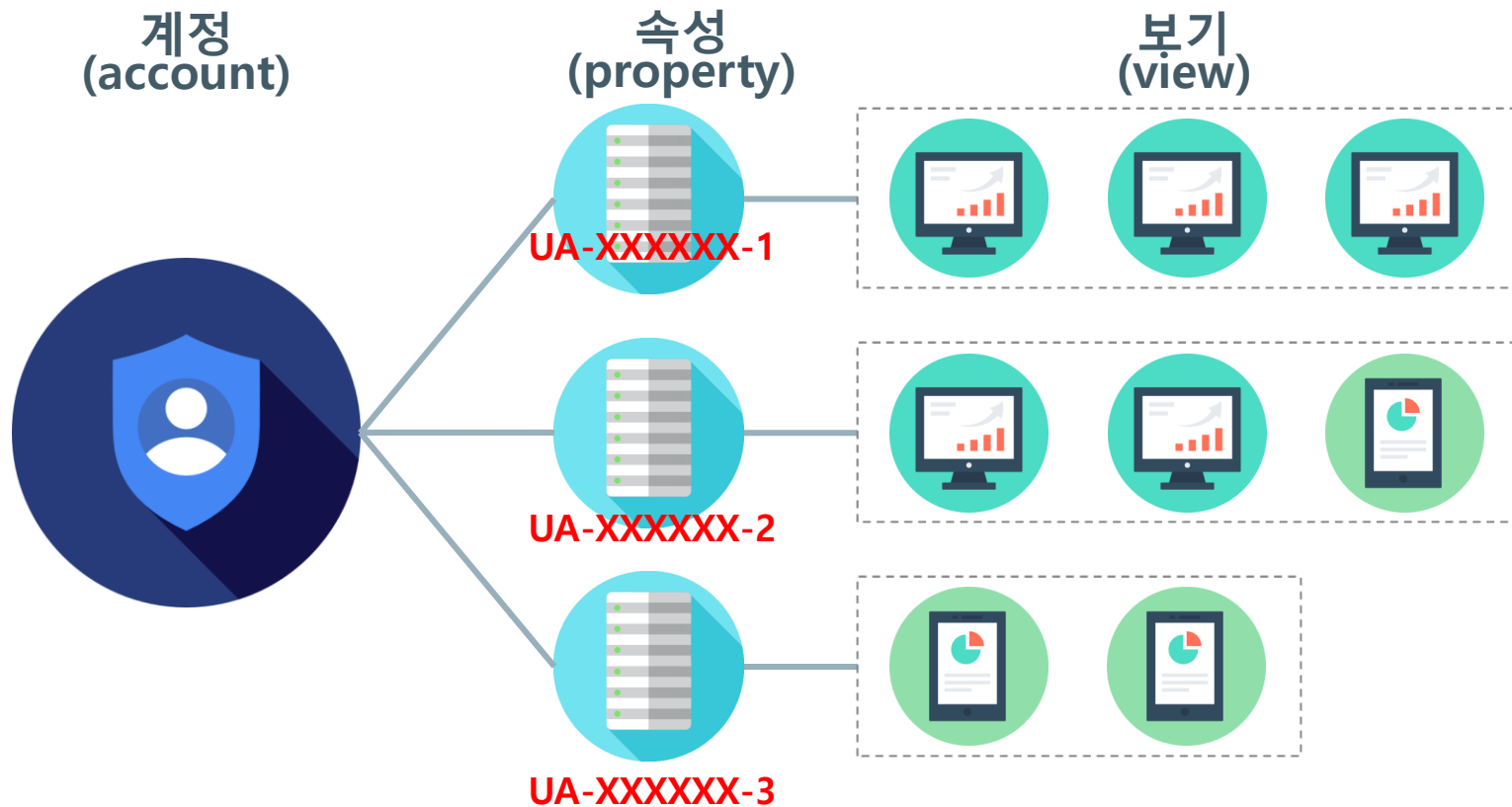
2. Navigating Analytics

- Implementation Guide

Google Analytics Implementation Guide



Structure of an Analytics Account

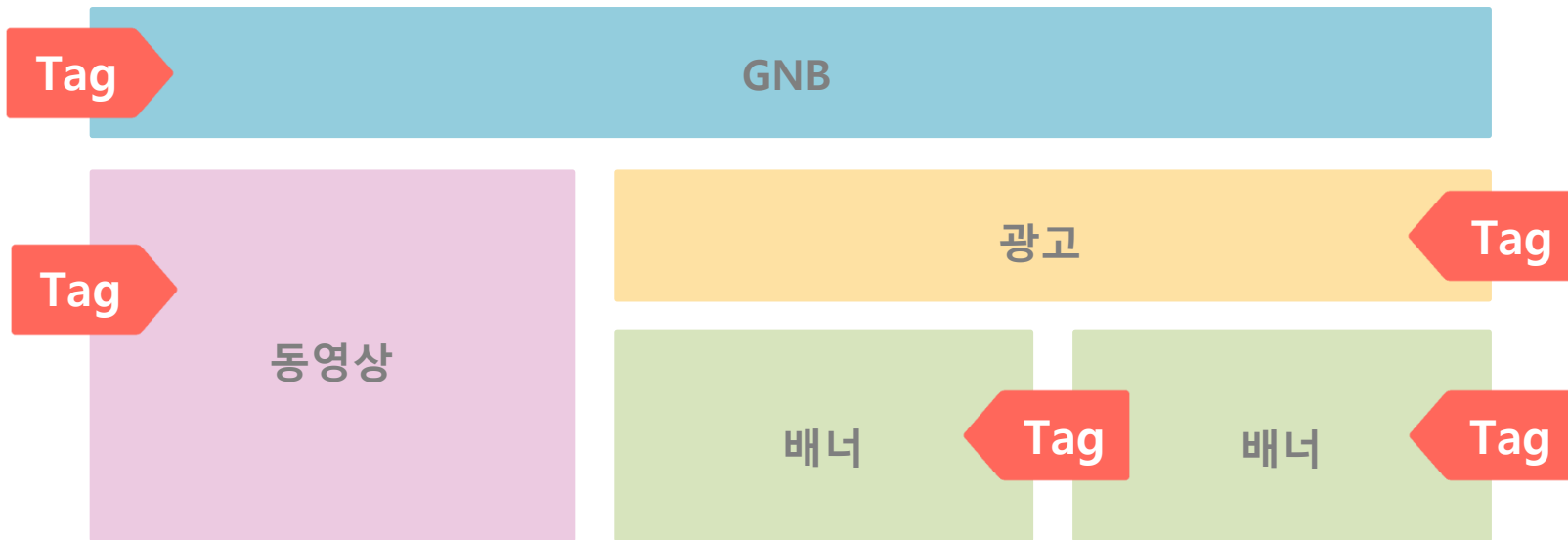


Event Hits(클릭 이벤트)



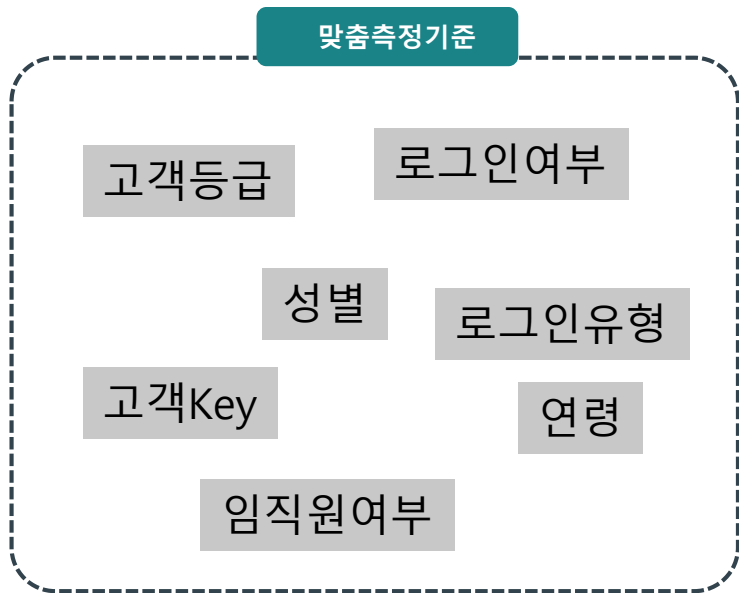
```
ga('send', 'event', Category, Action, Label)
```

필드명	필드값
카테고리	PC_메인
액션	GNB_Click
라벨	브랜드로고



“영역별 클릭율 분석 가능”

Custom Dimension(맞춤측정기준)



Google Analytics



맞춤캠페인을 위한 UTM태깅



기본적인 유입 경로 추적은 랜딩페이지 Referrer 정보를 기준으로 추적!

- 광고, 캠페인 여부 확인 불가 (파워링크 여부 확인 불가)
- Referrer 정보가 유실 될 경우 (direct) / (none)으로 처리

https://ga-dev-tools.appspot.com/campaign-url-builder/?utm_source=analytics-discover-page&utm_medium=referral-internal&utm_campaign=content-cross-promo&utm_content=campaign-url-builder-card

맞춤캠페인을 위한 UTM태깅

Enter the website URL and campaign information

Fill out the required fields (marked with *) in the form below, and once complete the full campaign URL will be generated for you. Note: the generated URL is automatically updated as you make changes.

* Website URL

The full website URL (e.g. <https://www.example.com>)

* Campaign Source

The referrer (e.g. [google](#), [newsletter](#))

* Campaign Medium

Marketing medium (e.g. [cpc](#), [banner](#), [email](#))

* Campaign Name

Product, promo code, or slogan (e.g. [spring_sale](#))

Campaign Term

Identify the paid keywords

Campaign Content

Use to differentiate ads

http://www.goldenplanet.co.kr/?utm_source=Naver&utm_medium=cpc&utm_campaign=CONTENTS%20TITLE_20190919

