

Google Analytics

올인원패키지 Online.

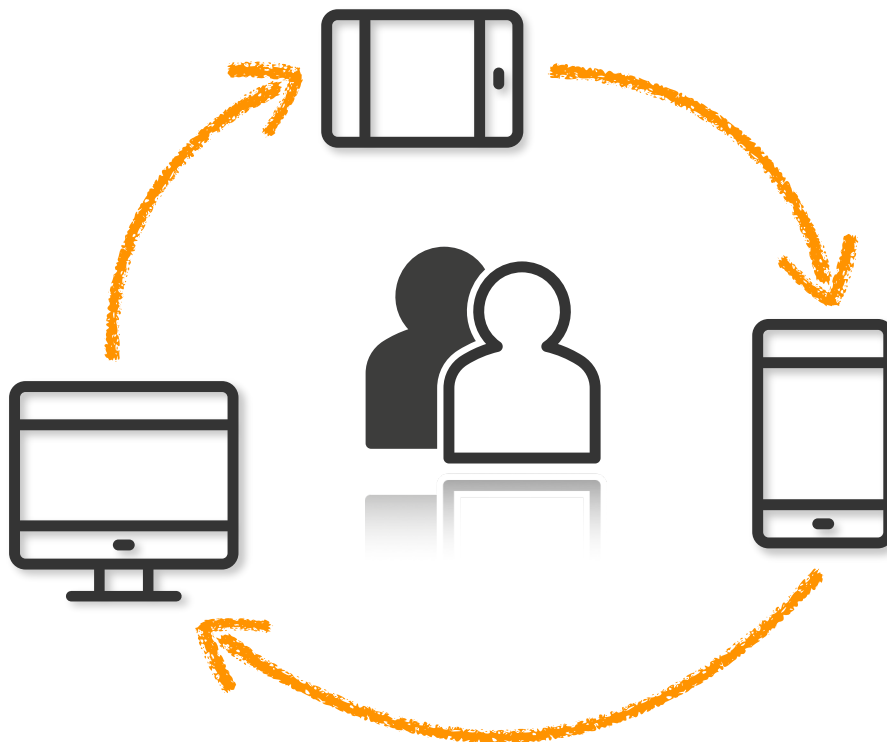
-
김용현 강사

Google Analytics?

Google Analytics란 무엇인가?

다양해진 사용자의 행동 패턴

: 다양한 디바이스 경로를 통한 유입이 가능해짐으로써 고객의 온라인 행동 패턴을 수치화 하여 고객을 이해하고, 고객 데이터 활용할 수 있는 측정도구

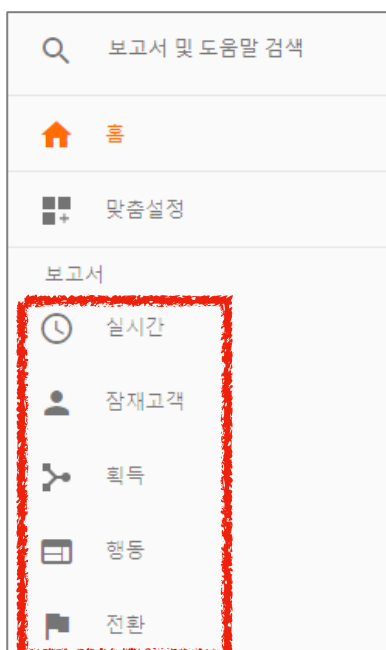
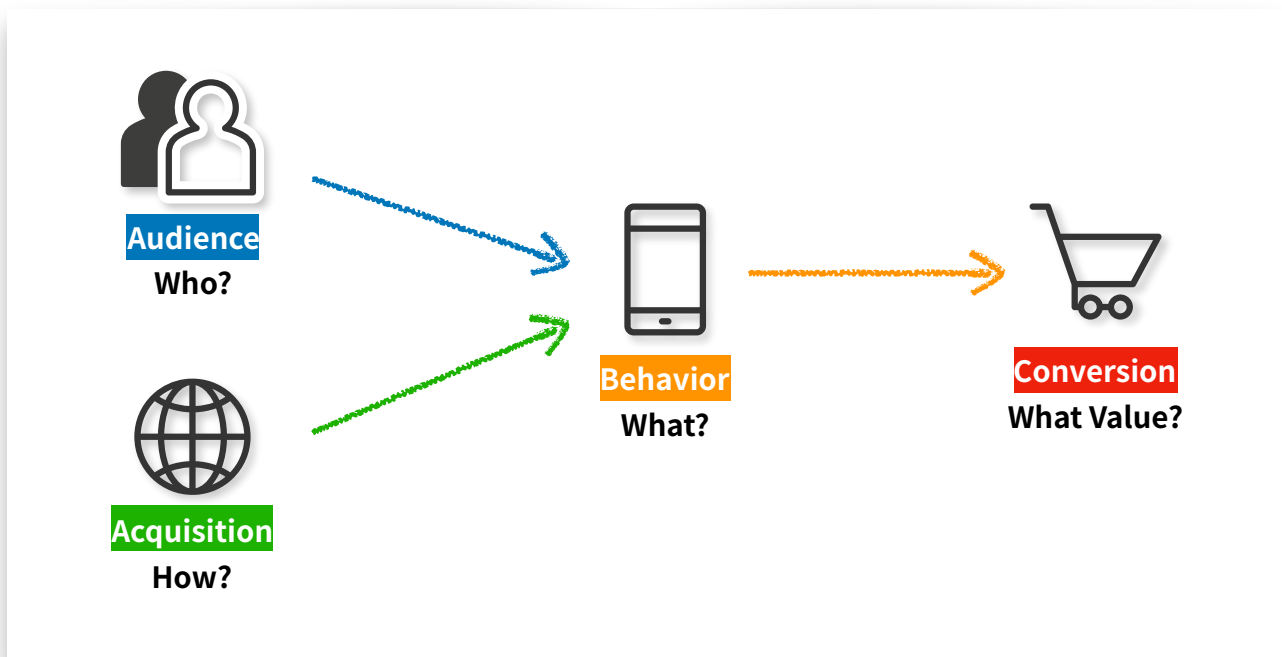


Google Analytics를 통해 **Customer Journey**를 이해하고
Google Analytics 지원하는 다양한 보고서를 통해 **Insight**를 얻고,
이를 기반으로 **마케팅 Action**을 실행하여
비즈니스의 성과를 극대화할 수 있다.



Google Analytics 철학

Google Analytics의 보고서 흐름을 알자



잠재고객
접속 기기
인구통계 (성별/연령)
기술환경
접속 위치

행동
인기 페이지
사용자 이동 패턴
사이트 내 검색어
인기 클릭 영역

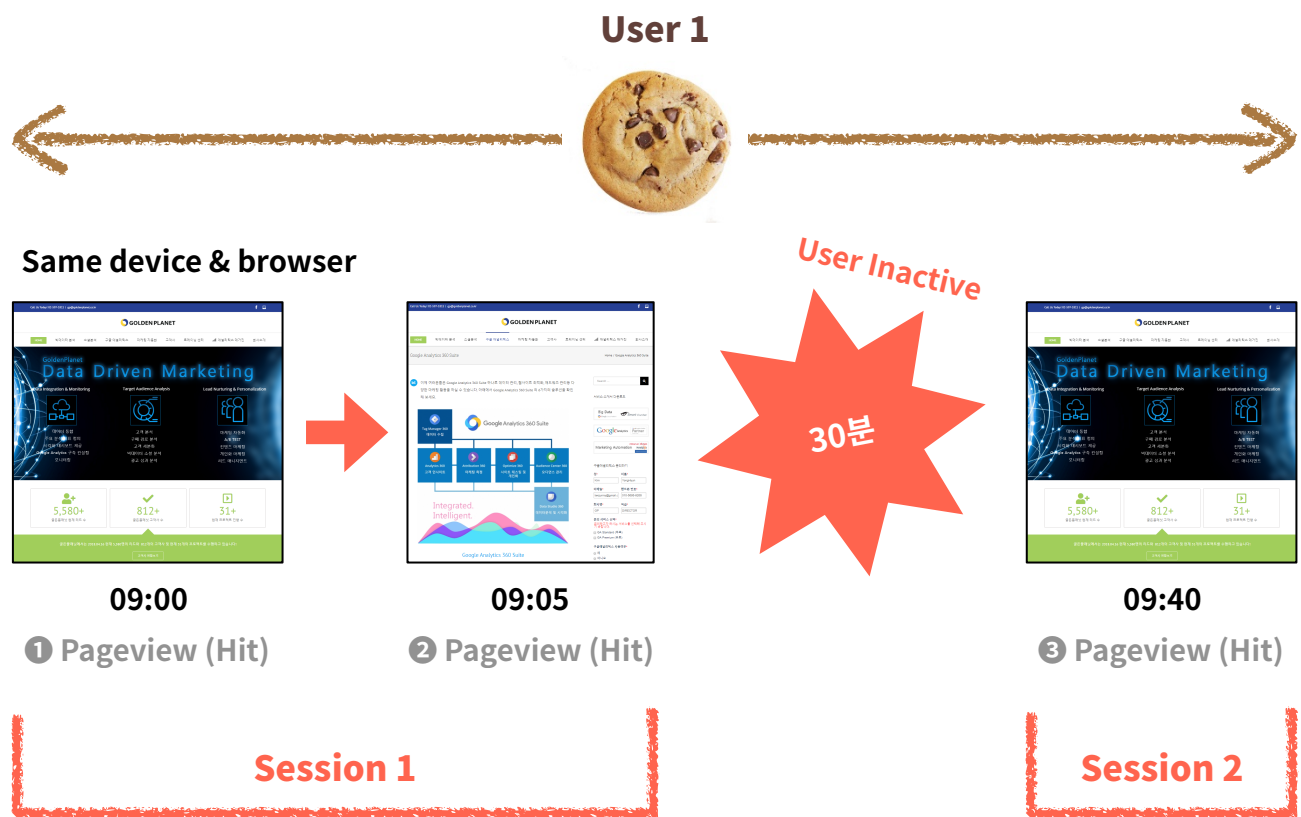


획득
유입 채널 분석
광고 유입 성과
캠페인 유입 성과
에드워즈 광고 성과

전환
단계 별 전환/이탈분석 전환건수/전환율 분석
다채널 유입 경로 분석
채널 기여도 분석

Google Analytics 지표

Google Analytics에서 알아야 할 주요 지표 ①

**User**

- Client-Id 수
- Unique Visitor
- 중복 제거
- 사용자 수

Session 시작 조건

- At midnight
- The traffic channel changes
- The user changes devices
- 30 minutes or more of inactivity

Google Analytics 지표

Google Analytics에서 알아야 할 주요 지표 ②

Bounces (이탈수)

: GA와 상호작용 횟수가 1회인 “Session”

$\text{Bounce Rate} = (\text{Bounces} / \text{Sessions}) * 100\%$



Exits(종료수)

: 페이지에서 사용자가 종료한 횟수

$\text{Exits Rate} = (\text{Exits} / \text{Pageviews}) * 100\%$

Session Duration

: 세션 내 첫 상호작용에서 마지막 상호작용까지의 시간

$\text{Avg. Session Duration} = \text{Session Duration} / \text{Sessions}$