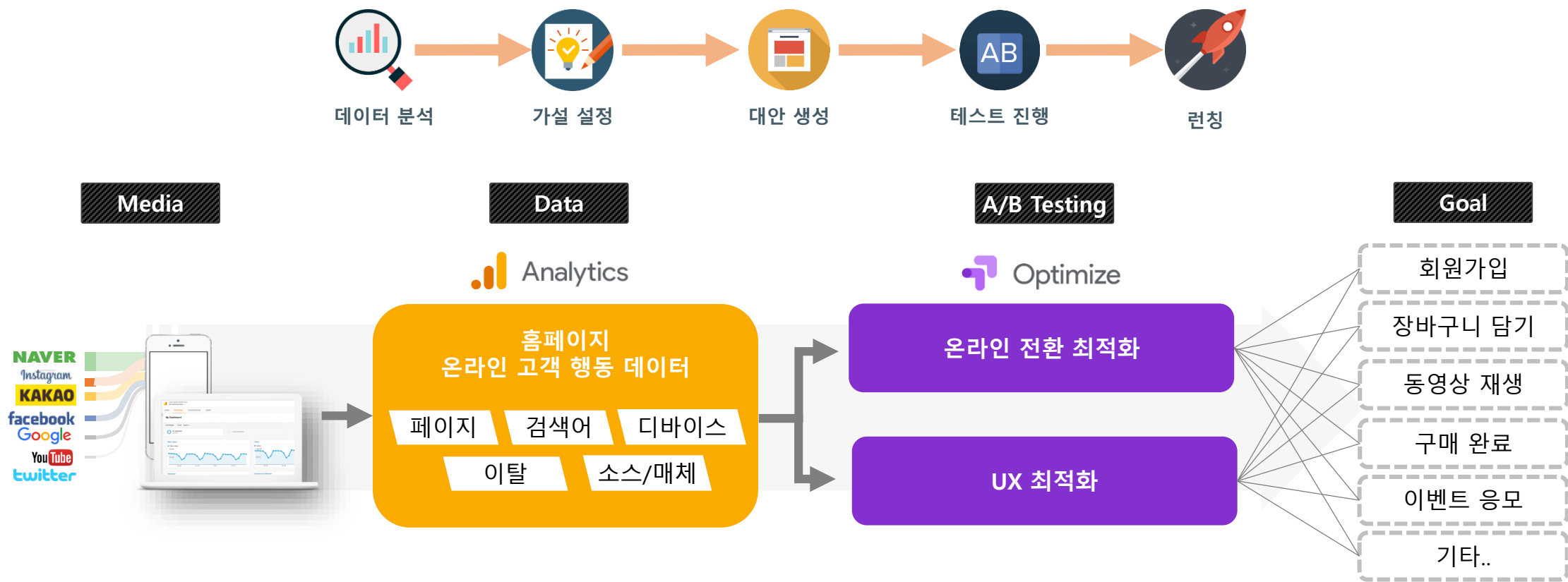


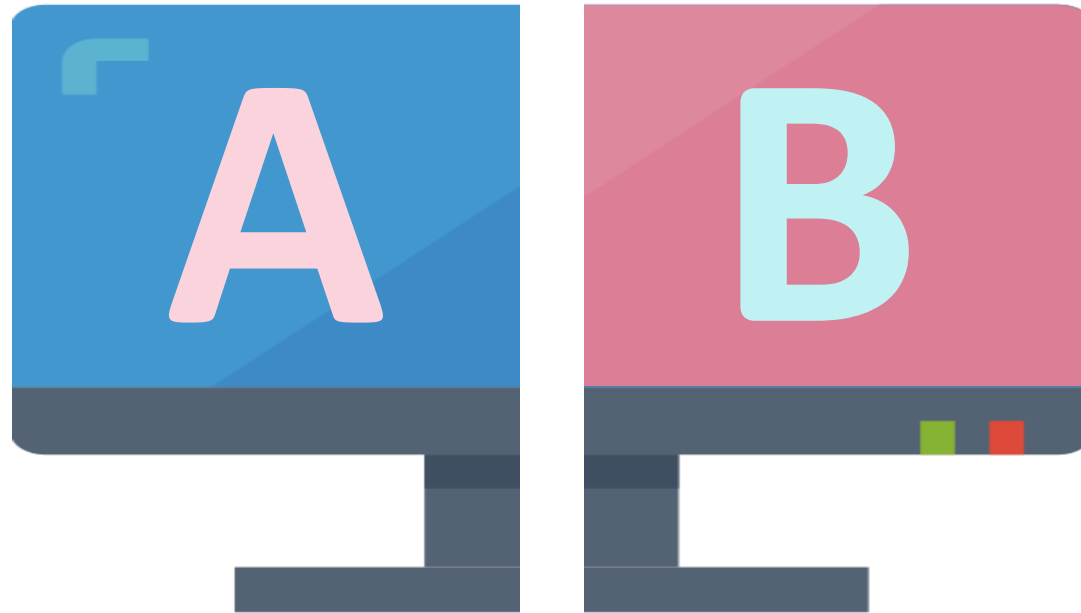


Optimize

Optimize 개요

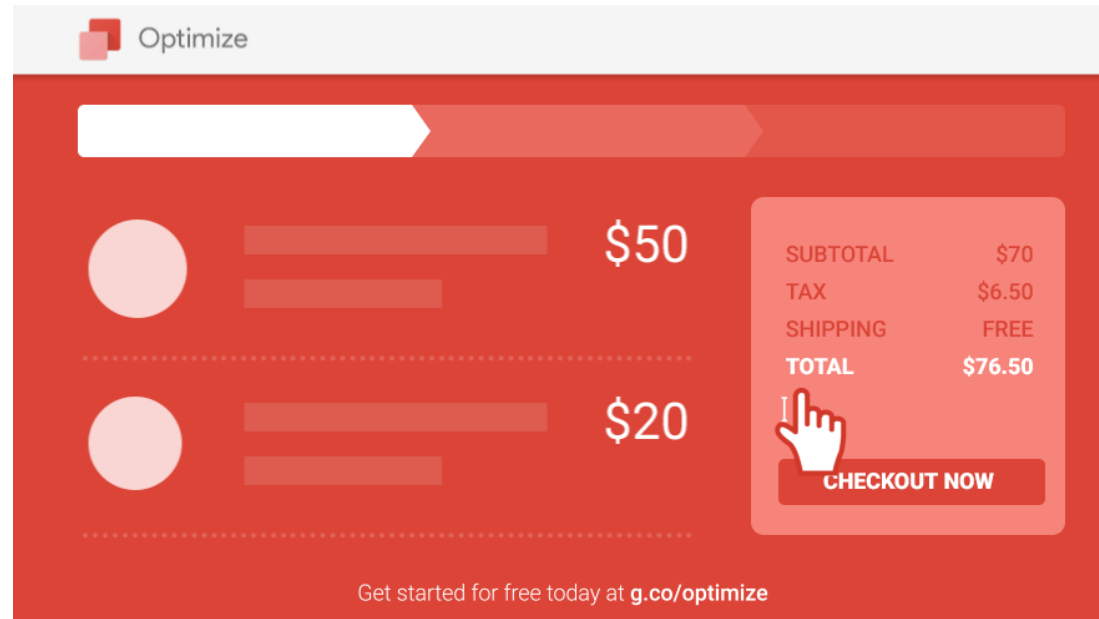
- 빠른 프로토타입에 대한 검증과 최적의 개선안을 찾기 위한 실험





A와 B 중에 고객이 선호하는 Web 페이지는 무엇 일까?
혹시 쉽게 테스트를 할 수 있을까?

Optimize 개요



Optimize 는 개발자 도움 없이도
웹 페이지를 변형, 실험하여 **최적안**을 찾는 도구

Optimize 특징

인사이트

GA와 같은 데이터 소스 사용

개선 요소 빠르게 파악 가능

빠른 테스트 기획 가능



쉬운 테스트

기술팀 없이 간단한 테스트 가능

비주얼 편집기 사용

고급 실험은 HTML 및 JAVA로 구현



최적화

맞춤 설정을 통해 고객에게 최적안을 제공

잠재 고객에게 최적화된 환경 제공(360)



손쉬운 설정

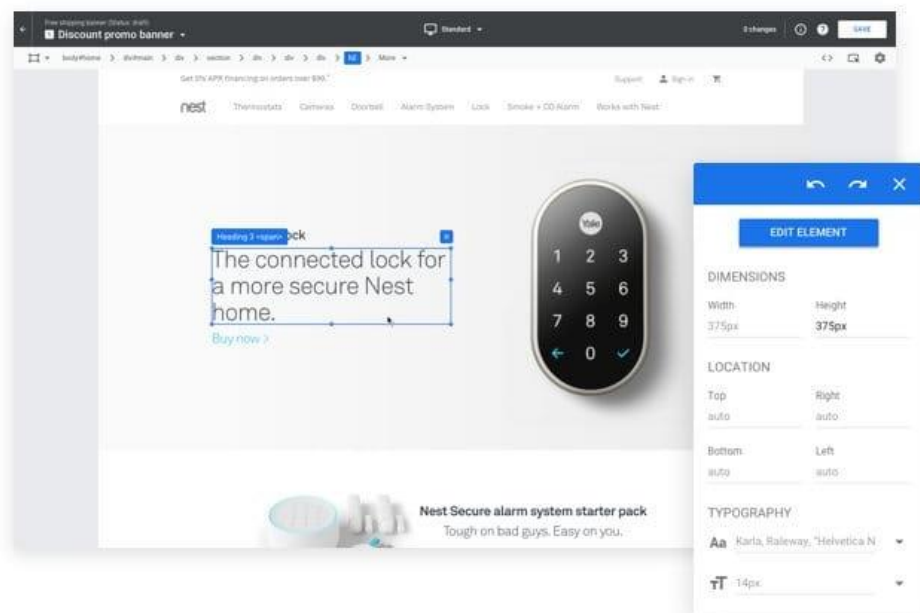
한 줄의 코드만으로 설치 가능

사이트에서 수분 내 실험 설정 가능

설치 후 즉시 테스트 가능

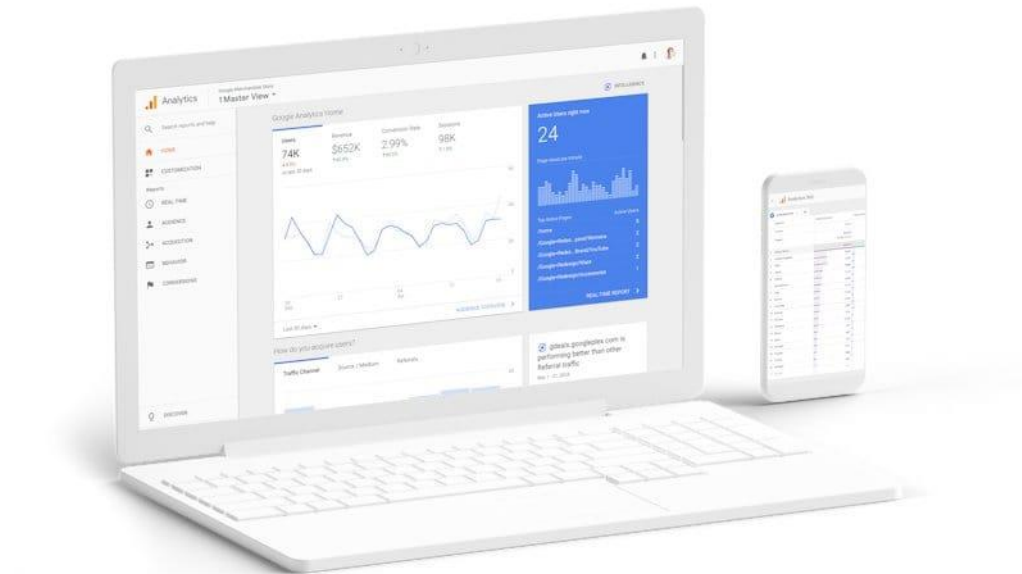


사용하기 쉽고 편리하게 능동적으로 테스트 가능



비주얼 편집기

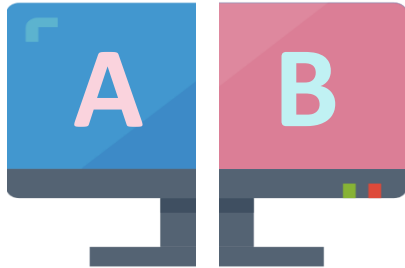
- **쉬운 편집**
단순 편집 버튼 클릭만으로 편집을 진행할 수 있습니다.
- **유용한 진단**
비주얼 편집기가 실행 시작 전 잠재적인 문제를 경고하여 실험의 성공을 도와줍니다.
- **반응형 비주얼 편집기**
미리보기를 통해, 더욱더 직관적으로 확인이 가능합니다.
- **정교한 코드 편집**
원본 HTML을 편집하거나 편집기에서 JavaScript 또는 CSS 규칙을 직접 추가하여 더욱 강력한 경험을 만드세요.



통합

- **Google Analytics**
GA 데이터를 사용, 사이트의 개선 위치를 파악하고 변경을 통해 고객 행동에 어떤 영향을 미치는지 확인할 수 있습니다.
- **Google Ads**
단순 계정 연결만으로 광고 계정, 캠페인, 광고 그룹 또는 키워드에 대한 실험 진행이 가능합니다.
- **Google BigQuery**
데이터를 BigQuery로 내보내고 분석을 통해 인사이트를 확보할 수 있습니다.
- **Google Firebase**
Firebase 앱 환경에서 A / B 테스트 - Firebase Remote Config 및 Cloud Messaging에서 실행 가능합니다.

Optimize 기능



실험 유형

- A/B 테스트
- 다변수 테스트
- 리디렉션 테스트
- 맞춤 설정



실험 목표

- 시스템 목표
- GA 목표
- 사용자 지정 목표
- 업그레이드 된 실험 목표(360)



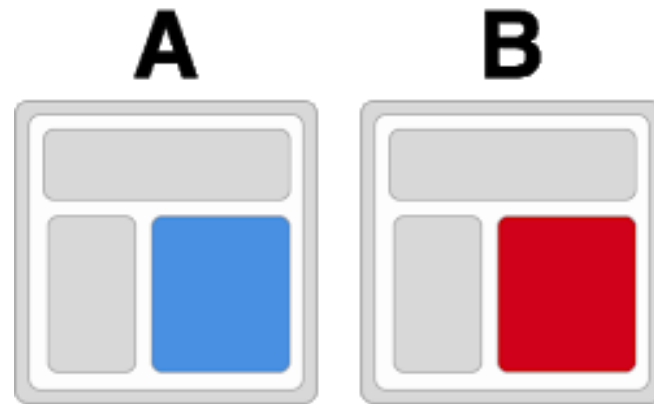
타겟팅

- 고급 클라이언트 측 신호
- GA 잠재고객(360)
- URL
- 사용자 속성

A/B 테스트

개념 :

- 둘 이상의 대안 페이지를 테스트 하는 방법.
- 동일한 웹 페이지(A,B~N)의 변형을 이용한 랜덤 테스트
- 대안 A는 원본, 대안 B~N은 '원본 페이지 A'에서 하나 이상의 수정된 요소가 포함(버튼 색상, 문구, 사진 등)
- 최적화는 목표를 기준으로 각 대안 페이지 중 가장 실적이 우수한 대안 페이지를 식별



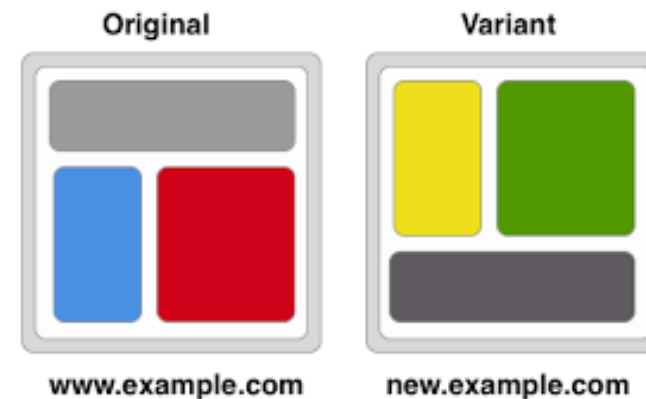
예 :

제품 페이지 (A/B)의 두 가지 변형에 대한 테스트 파란색과 빨간색 두가지를 가지고 선호도를 테스트

리디렉션 테스트

개념 :

- 서로 다른 웹 페이지를 테스트 할 수 있는 A/B테스트 유형 중 한 가지 방법
- 페이지의 요소 대신 URL 또는 경로로 변형을 식별
- 버튼, 문구 등이 아닌 전혀 다른 두 개의 방문 페이지 또는 디자인을 완전히 변경하려는 경우 리디렉션 테스트가 유용함



예 : 페이지

- www.example.com/old.html
- www.example.com/new.html

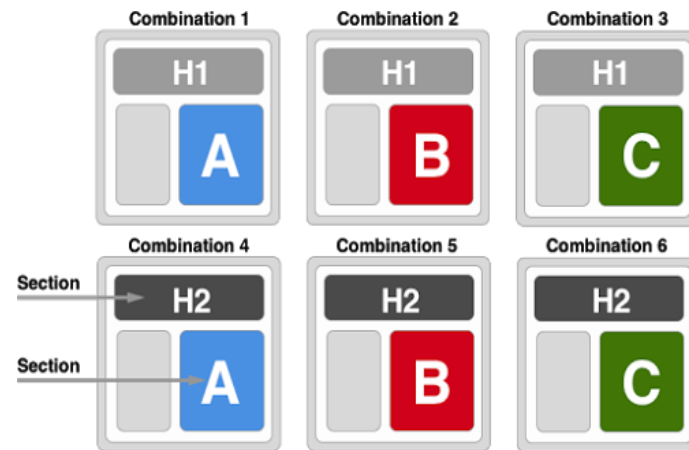
도메인

- www.example.com
- new.example.com

다변수 테스트

개념 :

- 두 개 이상의 요소의 변형을 동시에 테스트
- 가장 효과적인 페이지 변형을 보여주는 대신, 각각 변형 간의 상호작용을 분석
- 다변수 테스트는 방문 페이지의 여러 측면을 최적화 하는데 유용한 테스트



예 :

- 광고 제목 두 개(H1, H2)와 이미지 세 개(A,B,C)를 동시에 테스트
- 2개의 섹션(광고 제목 / 이미지)
 - 2개(H1, H2) 및 3개(A, B, C) 대안
 - 총 6개의 조합으로 테스트

Optimize 기능

탐색
문구 / 외형 / 순서 / 디자인
하위 탐색 가능 vs 불가



검색
검색창 위치 / 디자인 / 크기
고급 검색 가능 vs 불가
새 창 vs 현재 창

양식
문구 / 디자인 / 단계 표시
한 페이지 vs 여러 페이지



버튼
크기 / 색상 / 문구 / 위치
3D vs 평면

대화상자
디자인 / 색상 / 버튼 / 크기
모달 vs 모달리스



동영상
유무 / 자동 재생 / 음성 볼륨
자동 음성 vs 클릭 후 음성 재생

Optimize 기능

시스템 목표

Optimize 실험에서 자주 사용되는 일반적
인 목표
(페이지 뷰, 세션 시간, 이탈율 등)



Analytics 목표

Analytics 목표를 Optimize로 적용하여 목
표로 사용



맞춤 목표

Optimize에서 직접 맞춤 목표 설정 가능. 실험
목표가 시스템 목표에 해당하지 않은 경
우 유용하게 사용
(이벤트 목표, 페이지 뷰 목표 등)



업그레이드 된 실험 목표(360)

Optimize 360 사용시 실험 시작 후에도 목
표 추가 가능



Optimize 기능



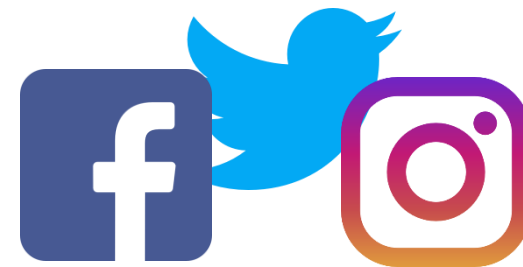
Google Ads 타겟팅

Optimize 실험을 Google Ads 계정, 캠페인, 광고 그룹, 키워드에 타겟팅



지역 타겟팅

특정 도시 방문자에게만 대안 실험 페이지 표시



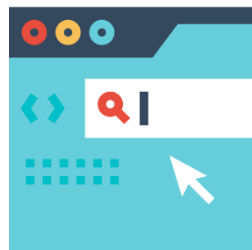
행동 타겟팅

특정 SNS를 통해 유입된 방문자에게만 대안 실험 페이지 표시



기술 타겟팅

특정 브라우저, 운영체제, 기기에서 방문하는 사용자를 타겟팅



UTM 타겟팅

UTM 쿼리를 통하여 특정 캠페인을 통해 들어온 사용자들을 타겟팅



잠재고객 타겟팅(360)

Analytics에서 생성하는 잠재고객을 타겟팅하여 실험페이지 표시

그 외 여러 타겟팅이 있으며, 여러 규칙을 결합하여 더욱 구체적인 타겟팅 가능



Optimize

Optimize 설치

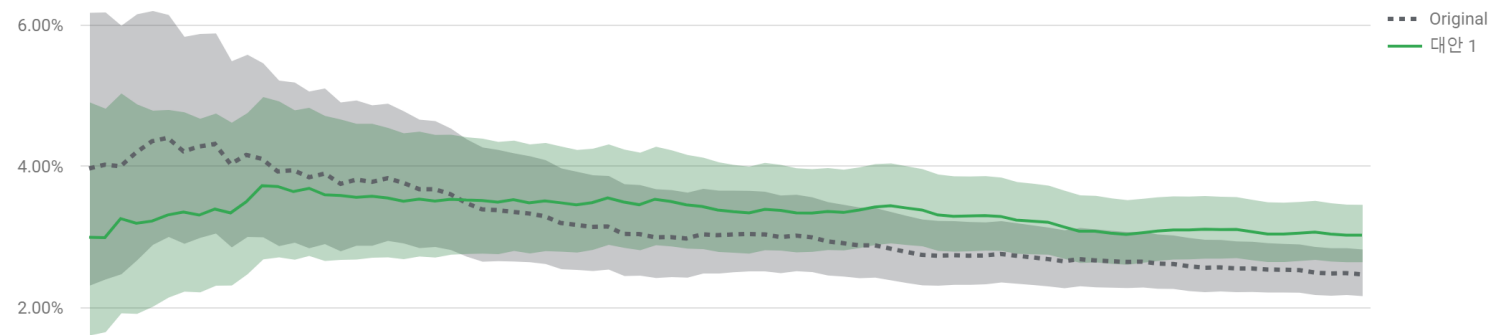
- 방법 1
gtag.js / analytics.js 를 통한 설치
- 방법 2
Google 태그 관리자(GTM)을 통한 설치

그리고, 깜빡임 방지 스니펫

(Goal 1 Completions) ▾

<input checked="" type="checkbox"/> Variant ↑	Improvement	Probability to be Best	Probability to beat baseline	Conversion Rate	Conversions
<input checked="" type="checkbox"/> Original 24,753 sessions	Baseline	2%	Baseline	2.2% — 2.8%	562
<input checked="" type="checkbox"/> 대안 1 ★ 14,108 sessions	1% to 48%	98%	98%	2.6% — 3.5%	392

Conversion Rate Over time



Optimize 보고

