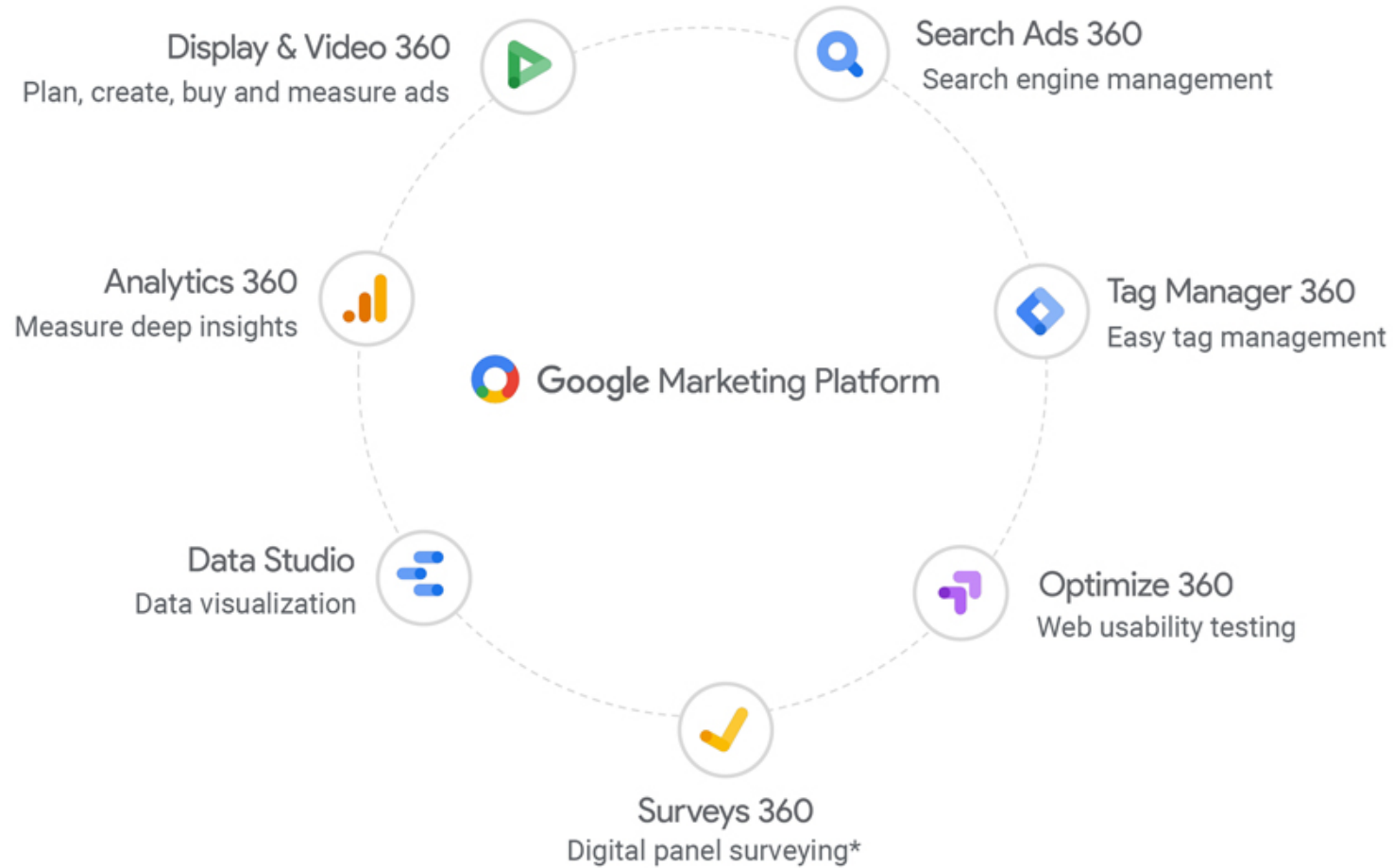


# Google Tag Manager



# Google Marketing Platform



# GTM 활용 포인트



## 조정 단계 (KPI설정)

- 고객 분석
- 유입 분석
- 영역별 성과 분석
- 전환 분석

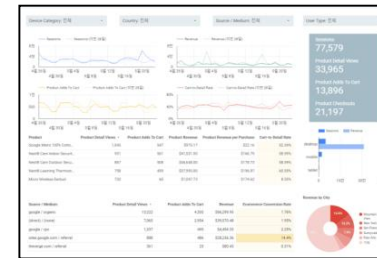
각 부서 별  
비즈니스 목표 설정

## 수집 단계(구축)



태깅, 데이터 검증, 수집

## 보고 단계 (KPI 모니터링)



보고서 자동화,  
모니터링, 이슈 확인

## 원인 분석 및 개선



분석에 근거한  
개선 및 최적화 실행

KPI를 기반으로 한 데이터 분석으로 명확한 개선점을 파악해서 매출 증대에 기여함

# GTM을 써야하는 이유

## GA를 통해 페이지 뷰 외에 이벤트 추적을 하고 싶은 요건은?

다양한 비즈니스 모델에 따라 Google Analytics에서 원하는 데이터가 다를 수 있습니다.

하지만, GA는 스크립트 기반으로 작동 되며 페이지 뷰 외에 정보를 수집 하기 위해서는 추가 적인 개발 소스 작업이 필요

## 버튼클릭, 콘텐츠 다운로드 추적 등을 위해서는 GA 이벤트 추적이 필수!

```
ga('send', 'event', [eventCategory], [eventAction], [eventLabel], [eventValue],  
[fieldsObject]);
```

```
ga('send', 'event', 'Videos', 'play', 'Fall Campaign');
```

Analytics.js, gtag.js 와 같은 스크립트 방식으로 구현을 하려면 이벤트 구현 추적은 버튼 요소들마다 웹사이트 관리자 (개발자) 의 도움을 받아 삽입을 해야 함

# GTM을 써야하는 이유

## 현업 입장에서 생각 해보자!

당장 이벤트 오픈이 코앞에 있고, 당장 이벤트 추적을 해야 하는 상황에서 무작정 기다릴 수 밖에 없는 걸까요?  
바로 이럴 때 필요한 것이 구글 태그 매니저 입니다. 구글 태그매니저란 구글에서 제공하는 태그 관리 툴로 개발지식이 거의 없는 마케터도 개발자 의존도를 최소화하여 직접 이벤트 추적 설정을 할 수 있게 만드는 툴입니다.

## 구글태그매니저가 좋은 이유!

구글태그매니저가 좋은 이유는 아래 4가지로 요약해볼 수 있습니다.

즉시 구현 가능

개발자 의존도  
최소화

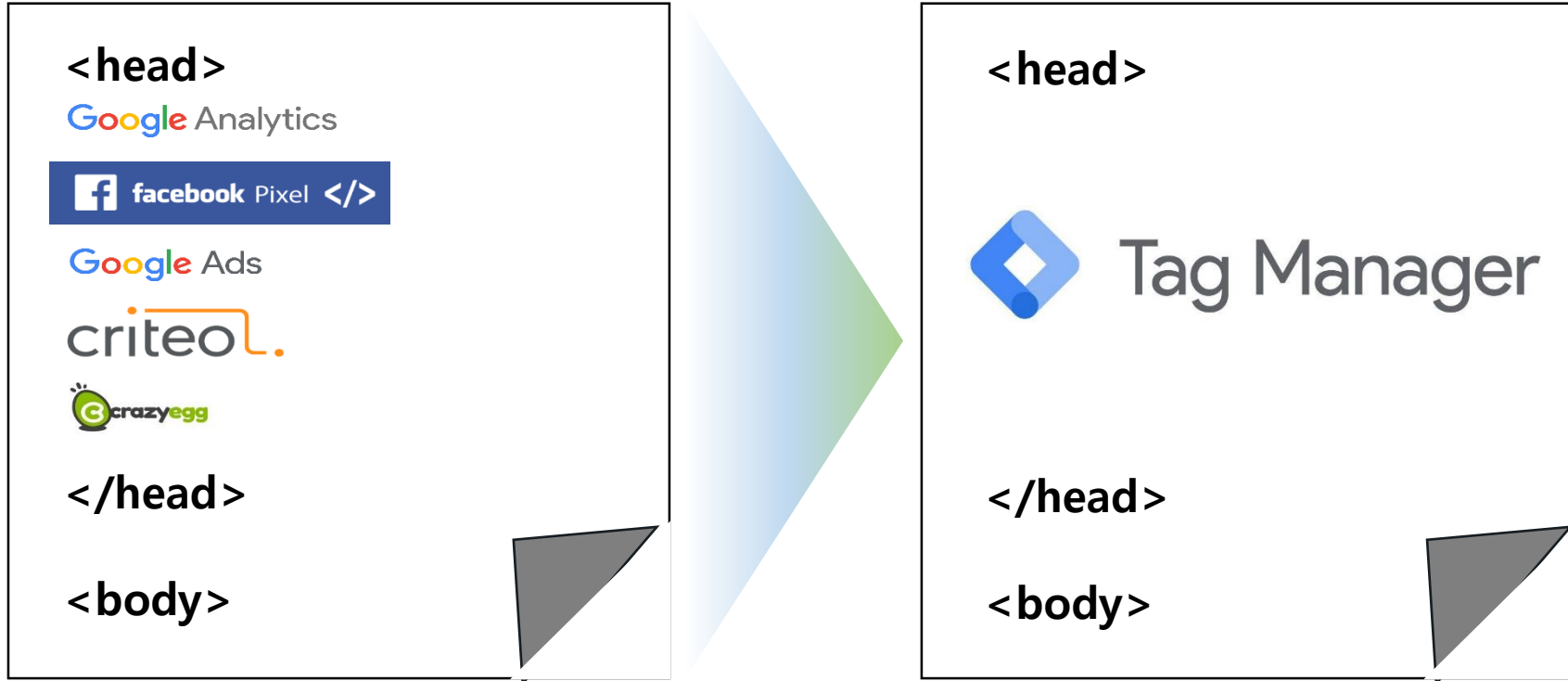
페이지 소스  
변경 없음

디버깅 및  
테스트 시간  
소요 절감

# GTM을 써야하는 이유

## Google Tag Manager은 마케터 및 현업에서도 쉽게 활용 가능 하다!

Google Tag Manager는 마케팅 담당자가 웹 사이트 또는 앱에 코드 스니펫을 쉽게 추가하여 마케팅 데이터를 배포하고 추적 할 수 있는 무료 태그 관리 플랫폼입니다. 마케팅 담당자는 웹 마스터의 개입 없이도 전환 수, 웹 사이트 분석, 재 타겟팅 등을 추적 할 수 있습니다.



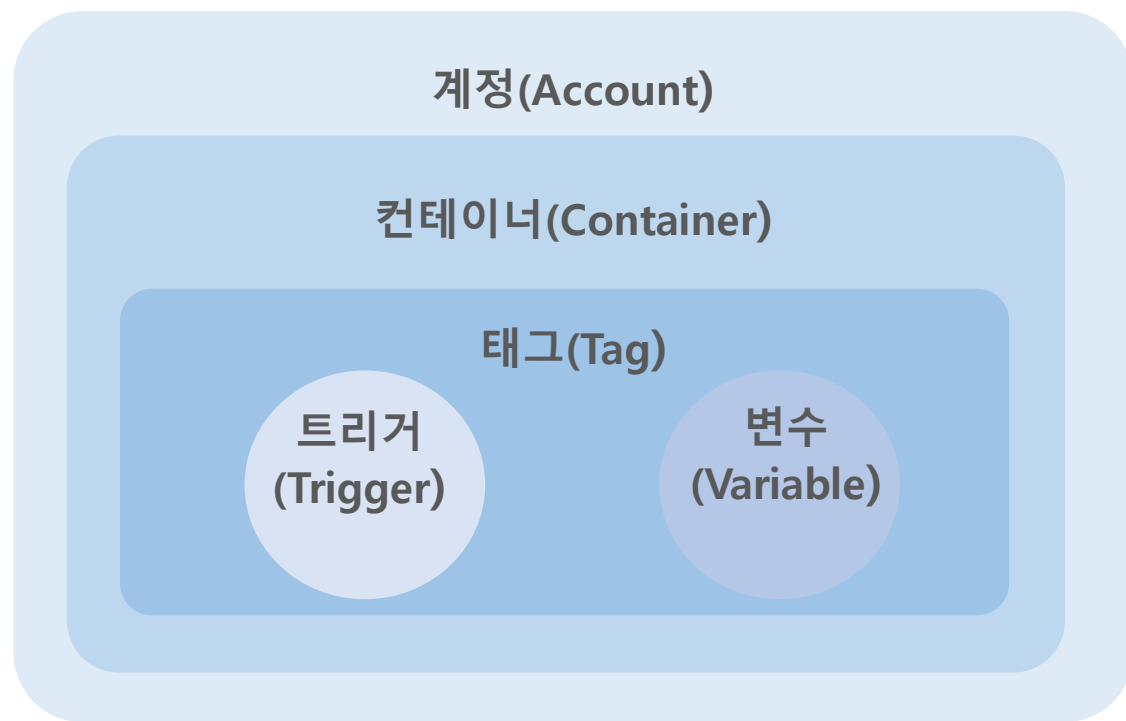
**GTM 이란?**

## Google Tag Manager 란?

Google Tag Manager는 Google에서 2012년에 출시한 서비스로 웹 분석, 제휴마케팅 활동을 트래킹 하기 위해 다양한 태그(추가/수정/삭제)를 관리할 수 있는 트래킹 서비스 입니다.

Google 태생이 아닌 어도비 카탈리스트, 크리테오 와 같은 솔루션 까지도 통합적인 태그 관리가 가능하도록 지원해 줍니다. 또한 GMP 여러가지 툴들을 간편하게 태그 추가를 통해 데이터를 수집 하거나 구축 할 수 있습니다.

## Google Tag Manager 구성요소



✓ 계정 (Account): 회사 별로 구분하여 생성필요

✓ 컨테이너(Container): 웹사이트의 태그를 관리하는 공간

✓ 태그 (Tag): 제3자에게 정보를 전송하는 코드

✓ 트리거 (Trigger): 태그가 실행 되는 조건을 정의한 것

✓ 변수 (Variable): 변하는 값을 담는 그릇



# GTM 작동 원리



WEB/APP



데이터 설정 및 전송

```
<!-- Google Tag Manager -->  
<script> (function(w,d,s,l,i){w[l]=w[l]||[];w[l].push({'gtm.start':  
  new Date().getTime(),event:'gtm.js'});var f=d.getElementsByTagName(s)[0],  
  j=d.createElement(s),dl=l!='dataLayer'?'&l='+l:'';j.async=true;j.src=  
  'https://www.googletagmanager.com/gtm.js?id='+i+dl';f.parentNode.insertBefore(j,f);  
})(window,document,'script','dataLayer','GTM-XXXXXXX');</script>  
<!-- End Google Tag Manager -->
```



Google  
Analytics

※ gtm.js의 태그, 트리거, 변수를 통해 GA  
로의 데이터 전송

※ 지정 된 스크립트 외에 유연하게 태그,  
변수 등 전송 할 항목을 정한 다음 데이터  
전송

# GTM 작동 원리



**Google Tag  
Manager**

목적 : 다양한 추적 태그를 관리하는 솔루션

동작 : GA에 데이터를 전송하는 중간 매개체

전송 방식 : 사용자가 원하는 방식으로 데이터 전송 가능



**Google  
Analytics**

목적 : WEB/APP 웹 로그 수집

동작 : 스크립트 코드, GTM 태그를 통한 데이터 전송 목적지

전송 방식 : 정해진 방식으로만 데이터 전송 가능

# GTM 장점





# GTM 360?

- **Google Analytics 360 + Tag Manager 360**

태그 매니저를 통해 **개발자 없이 손쉽게 태깅을 설치**하고 외부에서 읽어 올 수 있습니다.

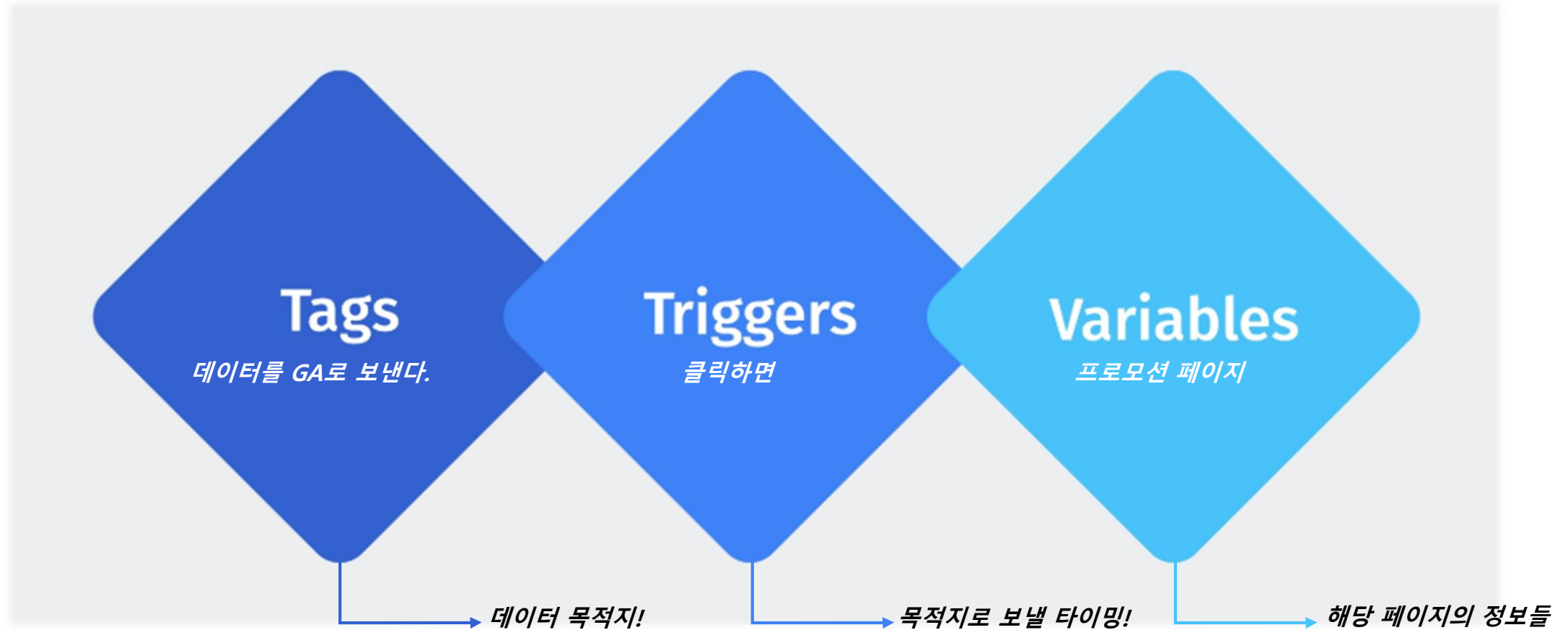
태그 매니저 360을 통해서는 작업 공간, 승인 작업, 구현 작업을 제한 없이 태그 작업을 수행 할 수 있습니다.

	 Tag Manager	 Tag Manager 360
대상	중소 규모의 비즈니스	대규모의 비즈니스
동시 태깅 작업 공간	3	제한없음
승인 기능 (태깅 프로세스)	X	O
대규모 태깅 구 역 접근 관리	X	O
지원 및 서비스	셀프 서비스 도움말	글로벌 파트너 네트워크 서비스

## GTM 구성 요소 살펴보기 1 (태그, 트리거, 변수)

# 태그, 트리거, 변수

*'누군가가 프로모션 페이지를 클릭하면 해당 데이터를 GA로 보낸다.'*



# 태그, 트리거, 변수

## 태그(Tag)?

Google Analytics와 같은 제3자에게 정보(고객 행동, 리메케팅, 전자상거래 등)를 전송하는 자바스크립트 코드.  
구글 태그 매니저를 통해 소스 코드 삽입 없이, 다양한 제품으로 데이터를 전송하는 태그를 관리 및 배포할 수 있음.



**Behavior**  
**Remarketing**  
**Ecommerce**



# 태그, 트리거, 변수

1. Google Tag Manager 와 같은 태그 구현 솔루션을 사용하지 않는 경우에는 코드를 직접 삽입
2. Google Tag Manager를 이용하는 경우에는 소스 파일에 코드를 삽입하지 않고, 태그와 트리거 설정을 통해 구현



## 1. Google Tag Manager 사용하지 않을 경우

→ 버튼 클릭 시, 아래의 스크립트 실행

```
ga('send', 'event', 'PC_GNB', 'GP_Logo', 'Click');
```

## 2. Google Tag Manager 사용

→ GTM Tag, Trigger 설정

소스 삽입 필요 없음!



# 태그, 트리거, 변수

## 트리거(Trigger)?

태그(Tag)를 실행하는 시점!

예) 모든 페이지에서 해당 태그를 실행! / URL이 "/purchase"로 끝나는 경우 태그 실행!

Click URL이 "/thankyou"로 끝나는 경우 태그 실행!



Tag

Trigger

실행 시점



# 태그, 트리거, 변수

## 변수(Variables)?

변수는 동일한 속성을 가진 가변적인 값을 의미 → 태그(Tag)와 트리거(Trigger)를 구성할 때 사용

{{URL}}

http://www.goldenplanet.co.kr/wp/

http://www.goldenplanet.co.kr/wp/?p=4391

http://www.goldenplanet.co.kr/wp/?page\_id=3138

http://www.goldenplanet.co.kr/wp/?page\_id=3684

http://www.goldenplanet.co.kr/wp/?cat=34

·  
·  
·  
·

Tag

예) 이벤트 라벨 → {{URL}}

Trigger

예) {{URL}}이 p=4391로 끝남

말 그대로 변하는 값을 담는 통입니다. 예를 들어 자주 바뀌는 이벤트 페이지의 *element text*, 혹은 *img alt* 값과 같이 고정 값이 아니라 계속적으로 바뀌게 되는 값을 추적할 때 해당 값을 담는 용도로 사용합니다. GTM에서는 기본적으로 제공되는 변수도 있고, 따로 변수를 만들 수도 있습니다.

# GTM 에 대한 오해?

## 첫번째 스크립트를 수정 하지 않아도 된다?

- ✓ GA 전자상거래와 같은 특정 영역에 대한 데이터를 수집 하기 위해서, `dataLayer` 라는 특정 변수를 사용해 스크립트 코드를 삽입 해야 함
- ✓ 개발자와의 공동 작업이 필수

## 두번째 GTM을 사용 하면 문제 없이 데이터를 수집 할 수 있다?

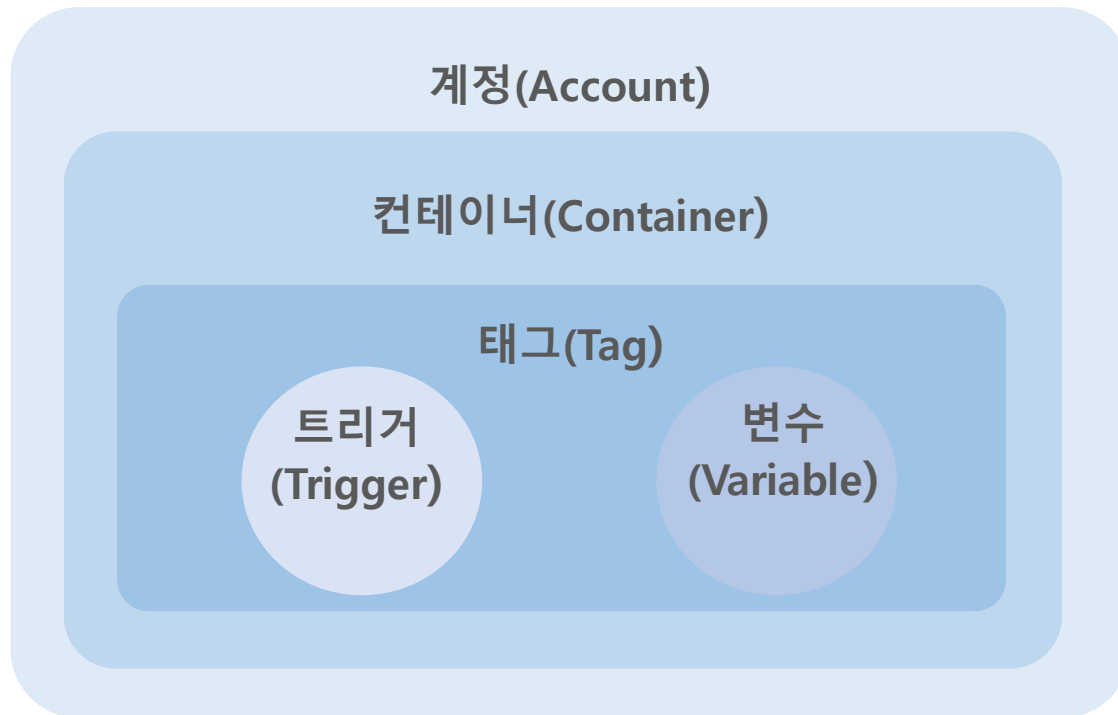
- ✓ 여러가지 태그를 운영하기에 적합 한 툴이지만 많은 태그를 사용 하게 되면 관리가 어렵다.
- ✓ 개발자 도움없이 웹 사이트에 태그를 배포 할 수 있지만 웹사이트 환경에 따른 관리가 어렵다.
- ✓ 개발자와 협의 하에 태그 배포 권장

## **GTM 구성 요소 살펴보기 2** **(계정, 컨테이너, 워크스페이스, 폴더, 버전)**

# GTM 계정

## Google Tag Manager 계정

태그 관리자 **계정**은 조직의 최상위 수준을 나타냅니다. 일반적으로 계정은 회사별로 하나만 있으면 됩니다. 태그 관리자 계정에는 하나 이상의 **컨테이너**가 포함 되어 있습니다.



- ✓ *계정 (Account): 회사 별로 구분하여 생성필요*
- ✓ *컨테이너(Container): 웹사이트의 태그를 관리하는 공간*
- ✓ *태그 (Tag): 제3자에게 정보를 전송하는 코드*
- ✓ *트리거 (Trigger): 태그가 실행 되는 조건을 정의한 것*
- ✓ *변수 (Variable): 변하는 값을 담는 그릇*

# GTM 계정

태그 관리자 | 모든 계정 ▾



새 계정 추가

계정

계정 만들기



여기를 클릭하여 계정을 만드세요.

## 계정 설정

계정 이름

골든플래닛

국가

대한민국

☐ 데이터를 Google 및 외부와 익명으로 공유 ⓘ

## 컨테이너 설정

컨테이너 이름

www.goldenplanet.co.kr

타겟 플랫폼

	웹 데스크톱 및 모바일 웹페이지에서 사용	✓
	iOS iOS 앱에서 사용	
	Android Android 앱에서 사용	
	AMP Accelerated Mobile Pages에서 사용	

만들기

취소

# GTM 컨테이너

←

태그 관리자

모든 계정 > 골든플래닛

www.goldenplanet.co.kr ▾

작업공간버전관리자

새로운 기능 - 커뮤니티 템플릿 갤러리에 있는 태그 및 변수 템플릿을 사용하여 간편하게 태그를 배포할 수 있습니다.

현재 작업공간

Default Workspace >

검색

개요

태그

트리거

변수

폴더

템플릿

새 태그

50개 이상의 태그 유형이 제공됩니다.

새 태그 추가 >

설명

설명 수정 >

수정 중

Default Workspace

작업공간의 변경사항

000

수정된 항목수 추가된 항목수 삭제된 항목수

작업공간 관리

컨테이너가 게시되지 않...

태그를 추가하고 게시하여 변경사항을 라이브 버전에 적용하세요.

전체

즐거찾기

최근

검색

Platform 홈 방문

작업공간의 변경사항

태그 관리자 계정

컨테이너

골든플래닛 4703086088 >	www.goldenplanet.co.kr GTM-T5RXB2P	✓ ☆
-----------------------	---------------------------------------	-----

# GTM 컨테이너

하나의 계정 안에 여러가지 컨테이너를 구성 할 수 있습니다.

PC, MOBILE WEB 등으로 환경이 이루어져 있을 시, 컨테이너를 따로 생성하여 관리 할 수 있습니다.

GoldenPlanet <span>360</span>				
컨테이너 이름 ↑	컨테이너 유형	컨테이너 ID		
App+Web Test	웹	GTM-WLKKZ62		
GoldenPlanet WEB	웹	GTM-T987B4		
goldenplanet-demo	웹	GTM-5ZND3XK		
TESTTEST	웹	GTM-5SRK4RS		

TEST				
컨테이너 이름 ↑	컨테이너 유형	컨테이너 ID		
www.mysite.com	웹	GTM-NSLZF55		



# GTM 작업공간

컨테이너 안에 구성 된 작업공간 (워크스페이스) 는 담당자 별 혹은 부서 별 서로 다른 작업 공간에서 독립적으로 태그를 구성 할 수 있습니다.

태그는 배포 시 버전으로 기록 되는데, 작업공간 분리로 인해 별도의 버전으로 관리 할 수 있는 편리함이 있습니다. (기존 태그에 변경 하거나 하지 않아도 새로운 태그를 만들 수 있음)


태그 관리자 360					작업공간		Q +	
작업공간	승인	버전	이름 ↑	최종 업데이트	변경사항 수	생성일		
			CHECKOUT-PV	7달 전	0	7달 전	i	
			Cross Domain	2년 전	0	2년 전	i	
			Default Workspace	일 년 전	11	일 년 전	i	

# GTM 폴더

폴더 기능을 활용하여 태그와 트리거, 변수를 정리할 수 있습니다.

- 생성 기간, 작업 페이지 등 기준을 정의하여 정리 가능

<



태그 관리자 360

모든 계정 > GoldenPlanet

GoldenPlanet WEB 360

>

작업공간

승인

버전

관리자

GTM-T987B4

작업공간의 변경사항 수: 11

현재 작업공간

Default Workspace >

검색

개요

태그

트리거

변수

폴더

영역

폴더

새 폴더

분류되지 않은 항목 (126)

교육 (2)

문의 (10)

# GTM 버전

Google Tag Manager의 버전 관리를 통해, 태그, 트리거, 변수를 쉽게 관리할 수 있음!  
버전 별 태그, 트리거, 변수 관리는 물론, 이전 버전으로 새로운 버전 생성 및 게시 가능!

www.goldenplanet.co.kr GTM-K7HKQP

3 버전이 게시되었습니다.

게시일: 2016. 6. 20., 게시자: dlrms23@gmail.com

2  
태그

2  
트리거

15  
변수

## 버전

버전 ID ▼	상태	이름	생성	게시됨	게시자	작업
4	수정 중인 버전					작업 ▼
3	실시간, 최신		2016. 6. 20.	2016. 6. 20.	dlrms23@gmail.com	작업 ▼
2			2016. 6. 17.	2016. 6. 17.	dlrms23@gmail.com	작업 ▼
1			2016. 6. 17.			작업 ▼

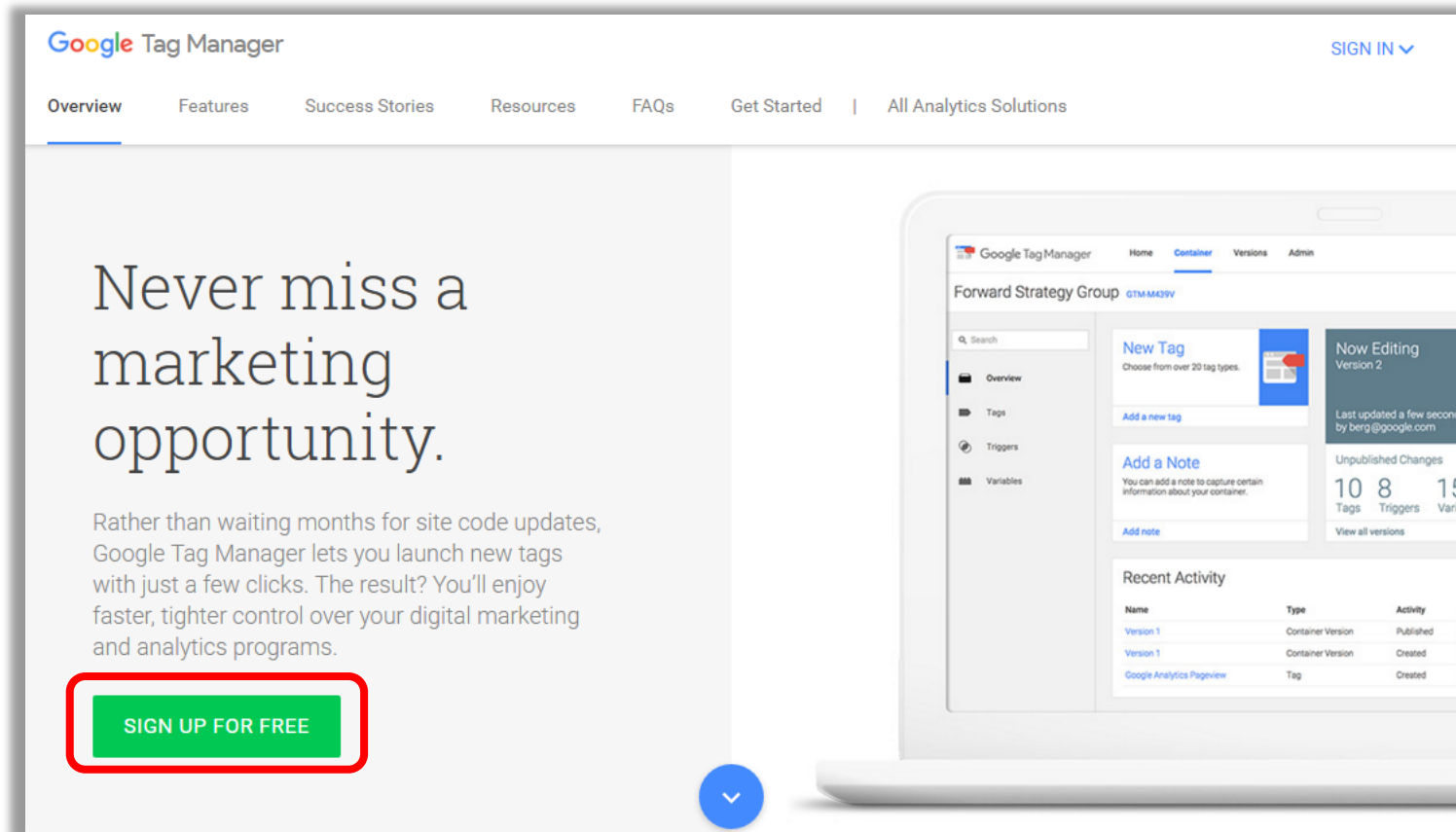
- 미리보기
- 미리보기 공유
- 게시
- 이름 바꾸기
- 메모 수정
- 새 버전으로 수정
- 삭제
- 내보내기

## 5분만에 GTM 설치하기

# 5분만에 GTM 설치 하기

Google Tag Manager (GTM) 접속 (<http://www.google.com/tagmanager>)

## 1. Sign up now 버튼 클릭



# 5분만에 GTM 설치 하기

Google Tag Manager (GTM) 접속 (<http://www.google.com/tagmanager>)

## 2. 계정 및 컨테이너 생성

← 새 계정 추가

계정 설정

계정 이름

골든플래닛

국가

대한민국

☐ 데이터를 Google 및 외부와 익명으로 공유 [?](#)

컨테이너 설정

컨테이너 이름

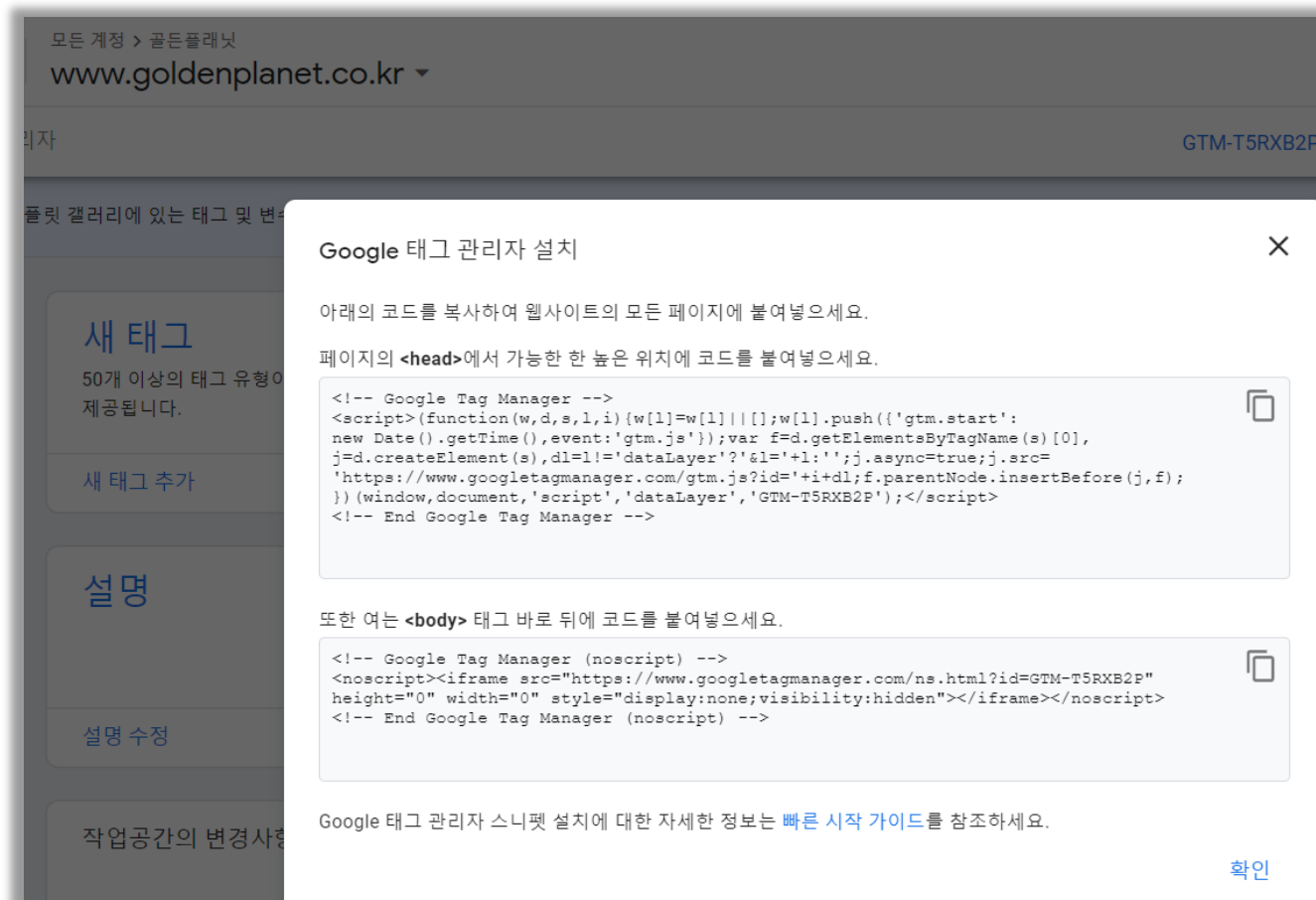
예: www.mysite.com

타겟 플랫폼

# 5분만에 GTM 설치 하기

Google Tag Manager (GTM) 접속 (<http://www.google.com/tagmanager>)

## 3. 약관 동의 후 컨테이너 스니펫 코드 발급



The screenshot shows the Google Tag Manager '설치' (Setup) page. The background is a blurred view of the GTM interface for the domain 'www.goldenplanet.co.kr'. A modal window titled 'Google 태그 관리자 설치' (Google Tag Manager Setup) is in the foreground. It contains instructions in Korean and two code snippets for installation.

모든 계정 > 골든플래닛  
www.goldenplanet.co.kr

GTМ-T5RXB2P

Google 태그 관리자 설치

아래의 코드를 복사하여 웹사이트의 모든 페이지에 붙여넣으세요.

페이지의 **<head>**에서 가능한 한 높은 위치에 코드를 붙여넣으세요.

```
<!-- Google Tag Manager -->
<script>(function(w,d,s,l,i){w[l]=w[l]||[];w[l].push({'gtm.start':
  new Date().getTime(),event:'gtm.js'});var f=d.getElementsByTagName(s)[0],
  j=d.createElement(s),dl=l!='dataLayer'?'&l='+l:'';j.async=true;j.src=
  'https://www.googletagmanager.com/gtm.js?id='+i+dl;f.parentNode.insertBefore(j,f);
  })(window,document,'script','dataLayer','GTМ-T5RXB2P');</script>
<!-- End Google Tag Manager -->
```

또한 여는 **<body>** 태그 바로 뒤에 코드를 붙여넣으세요.

```
<!-- Google Tag Manager (noscript) -->
<noscript><iframe src="https://www.googletagmanager.com/ns.html?id=GTМ-T5RXB2P"
  height="0" width="0" style="display:none;visibility:hidden"></iframe></noscript>
<!-- End Google Tag Manager (noscript) -->
```

Google 태그 관리자 스니펫 설치에 대한 자세한 정보는 [빠른 시작 가이드](#)를 참조하세요.

확인

# 5분만에 GTM 설치 하기

Google Tag Manager (GTM) 접속 (<http://www.google.com/tagmanager>)

## 4. 컨테이너 스니펫 코드 설치

```
<head>
  <title>[##_page_title_##]</title>
  <meta name="title" content="[##_page_title_##]" />
  <meta charset="utf-8" />
  <meta name="viewport" content="width=device-width, height=device-height, initial-scale=1, minimum-scale=1.0, maximum-scale=1.0" />
  <meta http-equiv="X-UA-Compatible" content="IE=edge, chrome=1" />

  <link rel="alternate" type="application/rss+xml" title="[##_title_##]" href="[##_rss_url_##]" />
  <link rel="shortcut icon" href="[##_blog_link_##]favicon.ico" />

  <link rel="stylesheet" href="/images/webfonticon.css" />
  <link rel="stylesheet" href="/images/slick.css" />
  <link rel="stylesheet" href="/style.css" />

  <script src="https://cdnjs.cloudflare.com/ajax/libs/jquery/1.12.4/jquery.js"></script>
  <script src="/images/slick.js"></script>
  <script src="/images/iscroll.js"></script>
  <script src="/images/front.js"></script>
  <script src="/images/common.js"></script>

  <!-- Google Tag Manager -->
  <script>(function(w,d,s,l,i){w[l]=w[l]||[];w[l].push({'gtm.start':
  new Date().getTime(),event:'gtm.js'});var f=d.getElementsByTagName(s)[0],
  j=d.createElement(s),dl=l!='dataLayer'?'&l='+l:'';j.async=true;j.src=
  'https://www.googletagmanager.com/gtm.js?id='+i+dl;f.parentNode.insertBefore(j,f);
  })(window,document,'script','dataLayer','GTM-T5RXB2P');</script>
  <!-- End Google Tag Manager -->

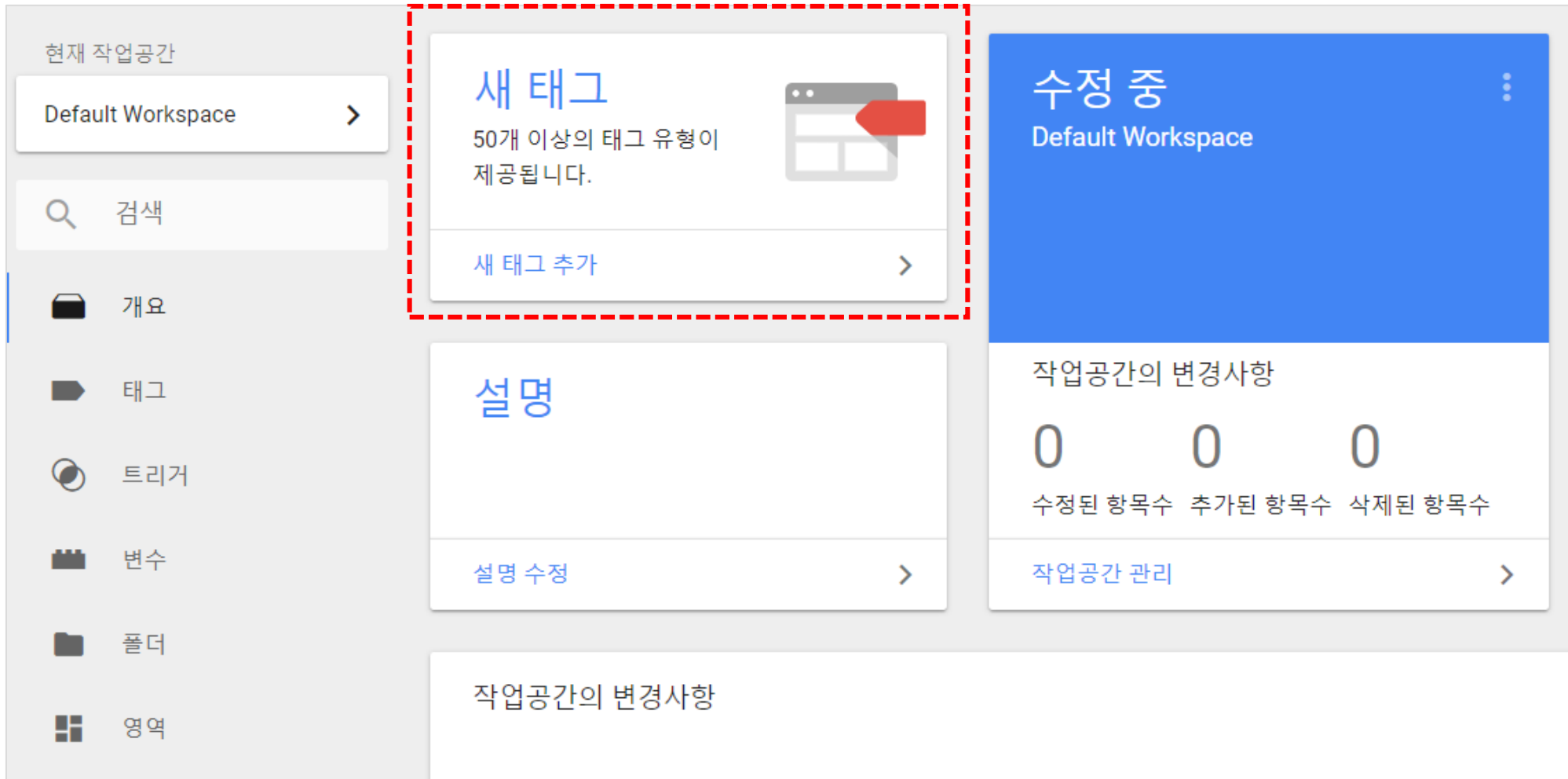
</head>

<body id="[##_body_id_##]" class="[##_var_colorSet_##]">
  <!-- Google Tag Manager (noscript) -->
  <noscript><iframe src="https://www.googletagmanager.com/ns.html?id=GTM-T5RXB2P"
  height="0" width="0" style="display:none;visibility:hidden"></iframe></noscript>
  <!-- End Google Tag Manager (noscript) -->
```



**GA 페이지 뷰 수집**

# 페이지뷰 전송



➔ 페이지 뷰 태그 생성을 위해 새 태그 생성!

# 페이지뷰 전송

× 이름 없는 태그

태그 구성

Click →

설치를 시작하려면 태그 유형을 선택하세요...  
[자세히 알아보기](#)

트리거

이 태그를 실행할 트리거를 선택하세요...  
[자세히 알아보기](#)

× 태그 유형 선택

추천

Google 애널리틱스: 유니버설 애널리틱스  
Google Marketing Platform

Click

Google Ads 전환추적  
Google Ads

Google Ads 리마케팅  
Google Ads

플러드라이트 카운터  
Google Marketing Platform

플러드라이트 판매  
Google Marketing Platform

전환 링커  
Google

Google Optimize  
Google Marketing Platform

Google 설문조사 웹사이트 만족도  
Google Marketing Platform

맞춤설정

<> 맞춤 HTML  
맞춤 HTML 태그

맞춤 이미지  
맞춤 이미지 태그

➔ 데이터를 전송할 위치를 설정합니다!

# 페이지뷰 전송 - 태그 설정

× 이름 없는 태그

태그 구성

태그 유형

Google 애널리틱스: 유니버설 애널리틱스  
Google Marketing Platform

추적 유형  
페이지뷰

Google 애널리틱스 설정

설정 변수 선택...

설정 변수 선택...

새 변수...

트리거

이 태그를 실행할 트리거를 선택

→ 데이터 유형 설정: 페이지뷰  
→ 데이터 전송 위치 설정

애널리틱스 | 모든 계정 > Google Merchandise Store  
1 Master View

전체 | 즐겨찾기 | 최근 | 검색 | Platform 홈 방문

애널리틱스 계정	속성 및 ID	속성 보기
Demo Account 54516992	APP_TEST UA-84531616-2	
GP_GoogleAnalytics_djshin 84531616	APP_TEST1 UA-84531616-6	
SR Test 114827740	GoogleAnalytics UA-84531616-1	
	GP_GoogleAnalytics... UA-84531616-3	

참고고려 개요 >

× 이름 없는 변수

변수 구성

변수 유형

Google 애널리틱스 설정

추적 ID ?

쿠키 도메인 ?

auto


> 기타 설정

→ GA 추적코드 기입!

# 페이지뷰 전송 - 트리거 설정

태그 구성

태그 유형


 Google 애널리틱스: 유니버설 애널리틱스  
Google Marketing Platform

추적 유형

페이지뷰

Google 애널리틱스 설정 [?](#)  
{{UA-XXXXX}} ⓘ

트리거



이 태그를 실행할 트리거를 선택하세요...  
[자세히 알아보기](#)

➔ 데이터 전송 위치 정의

×

트리거 유형 선택

페이지뷰

 DOM 사용 가능

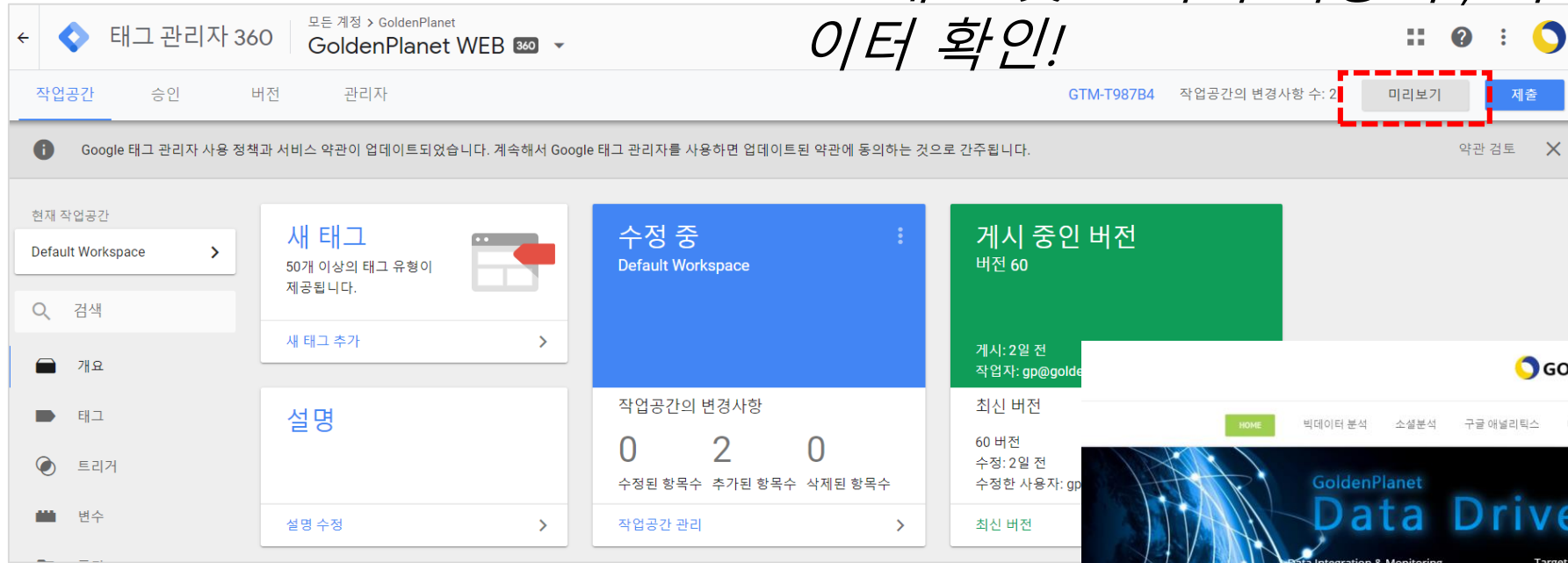
 창 로드

 페이지뷰

➔ GTM 스크립트가 로드될 때! 전송

# 페이지뷰 전송 - 미리보기

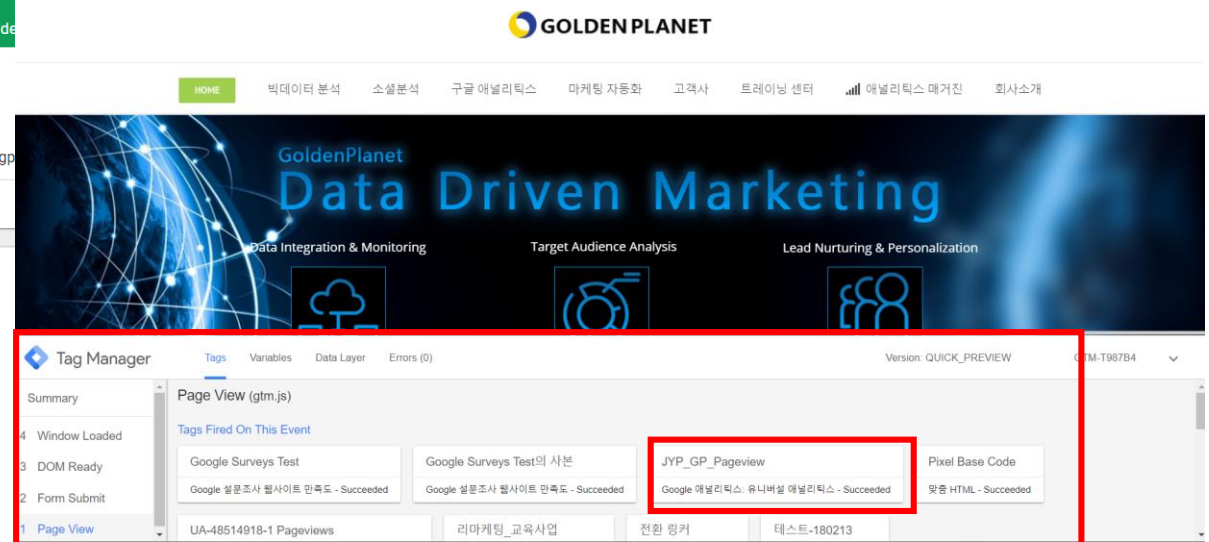
➔ 태그 및 트리거 저장 후, 미리 보기를 통해 데이터 확인!



미리보기 모드 실행 후, 홈페이지 방문 시,

전송되는 Tag를 확인할 수 있음

모든 페이지에서 태그가 올바르게 작동되는지 확인 필요!



# 페이지뷰 전송 - 게시하기

태그 관리자 360 | 모든 계정 > GoldenPlanet | GoldenPlanet WEB 360

작업공간 승인 버전 관리자 GTM-T987B4 작업공간의 변경사항 수: 2 미리보기 **제출**

Google 태그 관리자 사용 정책과 서비스 약관이 업데이트되었습니다. 계속해서 Google 태그 관리자를 사용하면 업데이트된 약관에 동의하는 것으로 간주됩니다. 약관 검토

현재 작업공간  
Default Workspace >

검색

개요  
태그  
트리거  
변수

**새 태그**  
50개 이상의 태그 유형이 제공됩니다.  
새 태그 추가 >

**설명**  
설명 수정 >

**수정 중**  
Default Workspace  
× 변경사항 제출

**게시 중인 버전**  
버전 60

운영 서버에 해당 내용 반영!

**게시**

제출 구성

버전 게시 및 만들기  
사이트 변경사항 루시

버전 만들기  
변경사항 저장 및 새 버전 만들기

버전 이름  
설명하는 이름 추가

버전 설명  
변경사항의 자세한 설명 추가

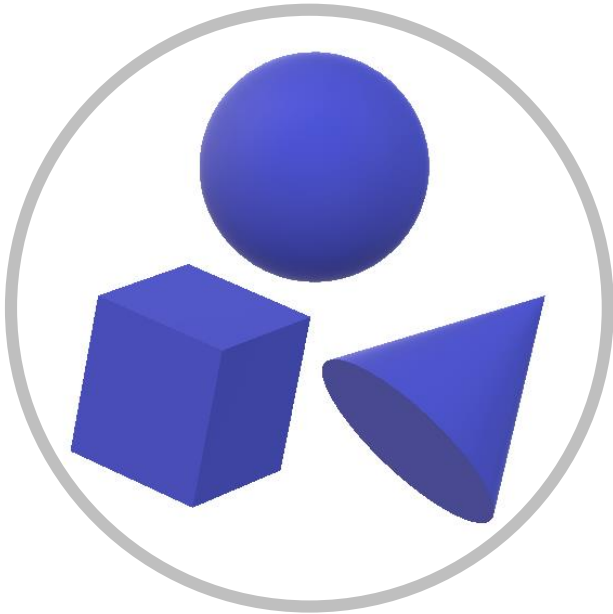
**게시 내용에 대한 설명 기재**

환경에 게시  
Live

**GA 맞춤측정기준 전송 하기**

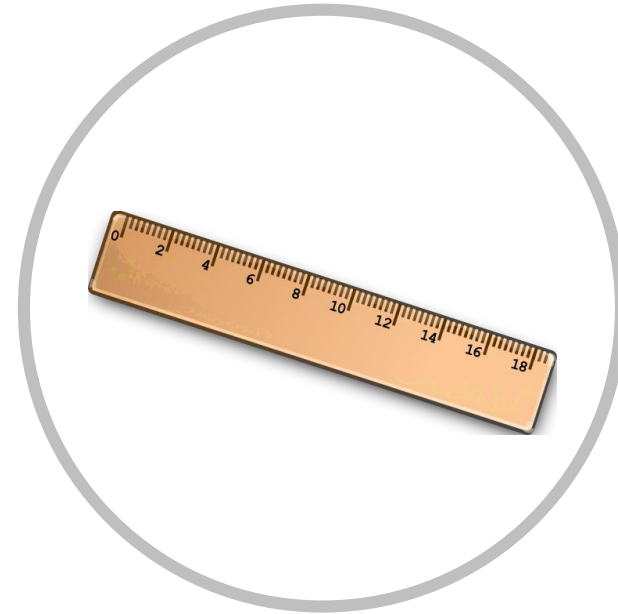


## Dimensions (측정기준)



데이터의 특징이나 성질을 묘사  
예) 국가, 언어, 소스, 페이지

## Metrics (측정항목)



데이터의 정량적 요소  
예) 세션수, 사용자, 페이지뷰

## 맞춤측정기준 전송

- 맞춤 측정기준은 GA가 기본적으로 수집하는 데이터 외에 추가적인 데이터를 수집할 때 사용합니다.
  - 내부 고객 데이터를 맞춤 측정기준을 통해 GA로 전송하여 고객 정보를 함께 분석할 수 있습니다.
  - 맞춤 측정기준 값을 기준으로 세그먼트를 생성하여 특정 사용자 집단을 분석할 수 있습니다.



사용 가능한 내부 CRM 데이터/ 기기정보를 Google Analytics로 보낼 수 있습니다.

# 맞춤측정기준 전송

× UA-150691621-1 저장

변수 구성

변수 유형

Google 애널리틱스 설정

추적 ID ⓘ  
UA-150691621-1

쿠키 도메인 ⓘ  
auto

기타 설정

설정할 필드

맞춤 측정기준

맞춤 측정항목

지수는 GA 맞춤측정기준 설정 색인 번호와 동일 하게 설정!

맞춤 측정항목

지수	측정항목 값
1	
2	

+ 맞춤 측정항목

값은 데이터레이어 변수 설정을 통해 입력!

1. GA 맞춤측정기준 설정
2. GTM 변수 설정
3. 스크립트 삽입

# 데이터레이어에 대한 이해

## 데이터레이어?? (dataLayer)

GTM으로 특정 정보를 전송 하는 역할을 하는 자바스크립트

데이터레이어를 통하여 GA 수집 하지 않은 정보들을 수집 할 수 있습니다.  
(맞춤측정기준, 전자상거래 구현 시 반드시 필요)



<https://developers.google.com/tag-manager/devguide>

# 데이터레이어에 대한 이해

## 데이터레이어?? (DataLayer)

GTM으로 특정 정보를 전송 하는 역할을 하는 자바스크립트

데이터레이어를 통하여 GA 수집 하지 않은 정보들을 수집 할 수 있습니다.

예) **pageCategory, visitorType** 등

```
<script>  
  dataLayer = [{ 'pageCategory' : 'signup' , 'visitorType' :  
'high-value' }]; </ script>
```

<https://developers.google.com/tag-manager/devguide>

# 데이터레이어에 대한 이해

## 데이터레이어?? (DataLayer)

데이터레이어에 담은 정보들을 가져 오기 전에 태그가 실행되는 것을 방지하기 위해 데이터레이어는 반드시 **GTM 스니펫 코드 상단**에 위치 해야 합니다.

Incorrect

```
<!-- Google Tag Manager -->
...
<!-- End Google Tag Manager -->
<script>
  dataLayer = [{
    'pageCategory': 'signup',
    'visitorType': 'high-value'
  }];
</script>
```

Correct

```
<script>
  dataLayer = [{
    'pageCategory': 'signup',
    'visitorType': 'high-value'
  }];
</script>
<!-- Google Tag Manager -->
...
<!-- End Google Tag Manager -->
```

<https://developers.google.com/tag-manager/devguide>

# 맞춤측정기준 전송

맞춤측정기준 정보 전송 하기 위해 데이터 영역 변수 생성

× 변수 유형 선택

탐색

HTTP 리퍼러

HTTP 리퍼러 값으로 설정됩니다.

URL

페이지 변수

당사 쿠키

이름이 일치하는 당사 쿠키의 첫 번째 값으로 설정됩니다.

데이터 영역 변수

맞춤 자바스크립트

이 변수는 제공된 자바스크립트 함수를 사용하여 브라우저에서 값을 계산합니다. 이 변수가 사용될 때마다 함수가 실행되고 반환값이 사용됩니다.

× dimension1

저장

변수 구성

변수 유형

데이터 영역 변수

데이터 영역 변수 이름

dimension1

데이터 영역 버전

버전 2

☐ 기본값 설정

> 형식 값

데이터레이어의 필드 명칭을 입력 합니다.  
GA 맞춤측정기준의 경우 dimension1, 맞춤측정항목의 경우 metric1로 지정 합니다.

# 맞춤측정기준 전송

맞춤측정기준 정보 전송 하기 위해 데이터 영역 변수 생성

× UA-150691621-1

추적 ID ⓘ

UA-150691621-1

쿠키 도메인 ⓘ

auto

기타 설정

설정할 필드

맞춤 측정기준

지수

측정기준 값

1

{{dimension1}}

2

{{dimension2}}

× Pageview\_UA-150691621-1

이 작업공간에서 추가됨

변경사항 취소

태그 구성

태그 유형

Google 애널리틱스: 유니버설 애널리틱스

Google Marketing Platform

추적 유형

페이지뷰

Google 애널리틱스 설정 ⓘ

{{UA-150691621-1}}

맞춤측정기준 지수 와 값에 대한 변수 설정을 마치고 저장을 하게 되면 자동으로 태그에 변수 값들이 적용 됩니다.

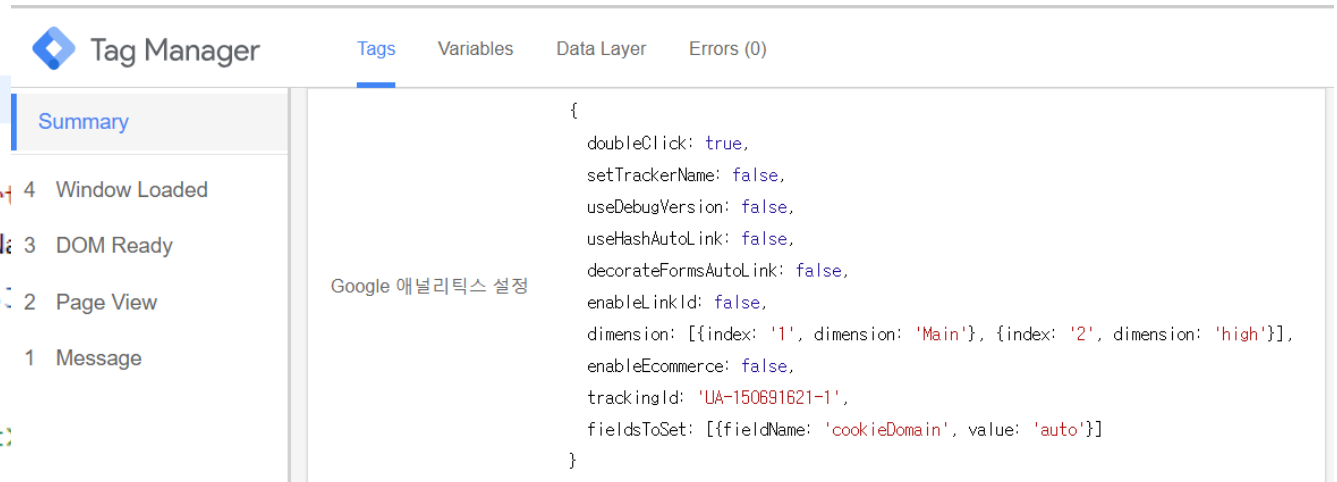


# 맞춤측정기준 전송

스크립트 정보에 dataLayer 선언

```
<script>
dataLayer = [{
  'dimension1': 'Main',
  'dimension2': 'high'
}];
</script>
```

```
<!-- Google Tag Manager -->
<script>(function(w,d,s,l,i){w[l]=w[l]||[];w[l].push({'gtm.start':
new Date().getTime(),event:'gtm.js'});var f=d.getElementsByTagName('script')[0];
j=d.createElement(s),dl=l!='dataLayer'?'&l='+l:'';j.async=true;j.src=
'https://www.googletagmanager.com/gtm.js?id='+i+dl;f.parentNode.insertBefore(j,f);
})(window,document,'script','dataLayer','GTM-T5RXB2P');</script>
<!-- End Google Tag Manager -->
```



The screenshot shows the Google Tag Manager interface. The 'Tags' tab is selected, and the 'Summary' section is visible. The 'Data Layer' tab is also visible, showing the configuration for the 'Google 애널리틱스 설정' (Google Analytics Setup) tag. The configuration includes the following data layer variables:

- doubleClick: true
- setTrackerName: false
- useDebugVersion: false
- useHashAutoLink: false
- decorateFormsAutoLink: false
- enableLinkId: false
- dimension: [{index: '1', dimension: 'Main'}, {index: '2', dimension: 'high'}]
- enableEcommerce: false
- trackingId: 'UA-150691621-1'
- fieldsToSet: [{fieldName: 'cookieDomain', value: 'auto'}]

Dimension 값으로 지정 한 Main, high 값이 각각 수집 되는 것을 알 수 있습니다.

# 맞춤측정기준 전송

태그 배포 시 cd1, cd2 값이 Pageview와 함께 전송 되는 것을 확인 할 수 있습니다.

The image shows a Google Analytics interface on the left and a browser developer tools window on the right. The Google Analytics interface displays the 'Google Analytics 교육' (Google Analytics Education) page, with a '전체 글' (All Articles) section and a 'GTM 페이지뷰 수집' (GTM Pageview Collection) section. The developer tools window shows the 'WASP' (Web Analytics Studio) tab, which displays the 'Universal Analytics' hit details. The 'Custom Dimensions' section is highlighted with a red box, showing the following values:

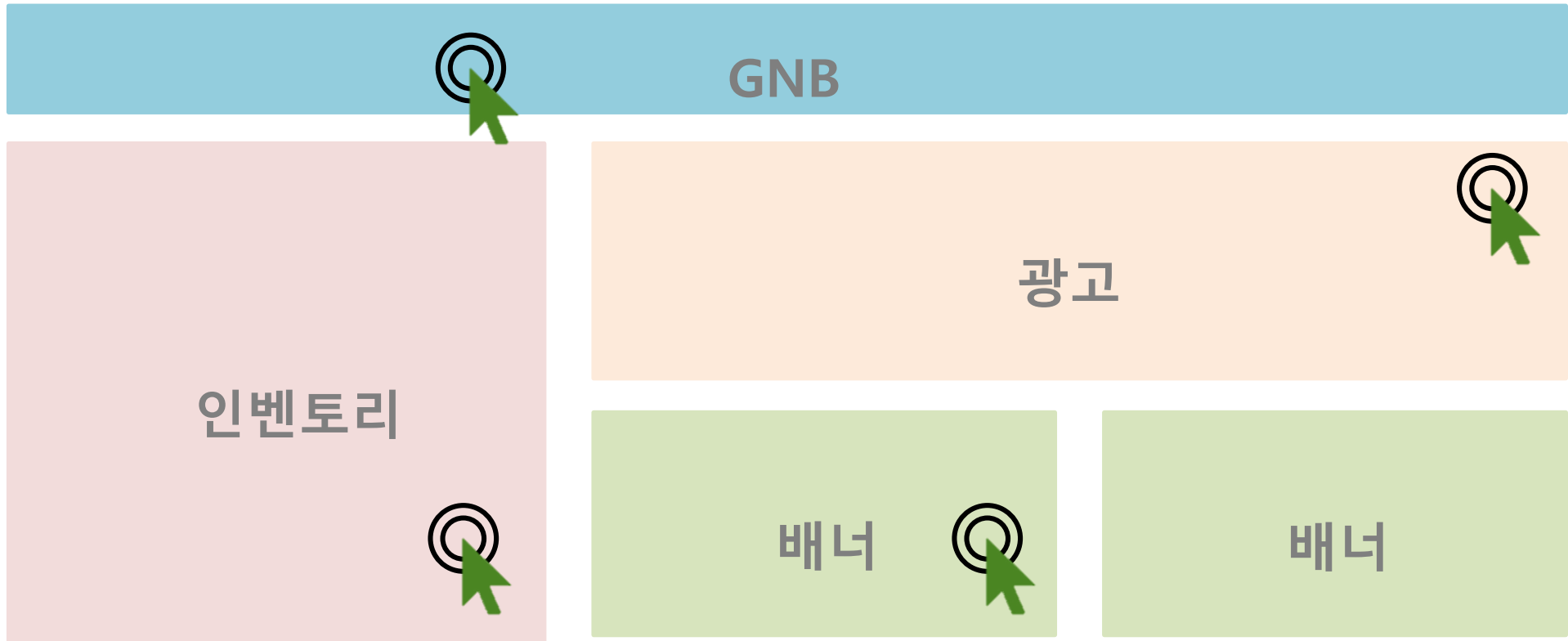
- #1 (cd1): Main
- #2 (cd2): high

The 'General' section also displays various hit details, including the 'Hit type (t): pageview' and the 'Client ID (cid): 969874562.1571743894'.

**GA 클릭 이벤트 전송 하기**

# GA 이벤트

- GA의 이벤트 기능은 페이지가 로드 될 때 발생하는 페이지뷰와 별개로 사용자의 액션을 추적하는 기능입니다.
- 이벤트 기능을 활용하여 클릭이 많은 배너, 인기 영역, 버튼 클릭 수 등 다양한 데이터를 확인할 수 있습니다.
- 참고 URL: [https://support.google.com/analytics/answer/1033068?hl=ko&ref\\_topic=1033067](https://support.google.com/analytics/answer/1033068?hl=ko&ref_topic=1033067)



# GA 이벤트

- 이벤트 데이터는 카테고리(category), 액션(action), 라벨(label)로 구성되어 있습니다.
- 보고서 상의 카테고리, 액션, 라벨값으로 어느 영역의 어느 위치를 클릭했는지 알 수 있도록 작업해야 합니다.
- 이벤트 네이밍 규칙을 고려하여 이벤트 태깅 가이드를 작성해야 합니다.



필드명	필드값
Category	Contact Us
Action	Onsite Click
Label	{{버튼명}} <i>Phone</i>

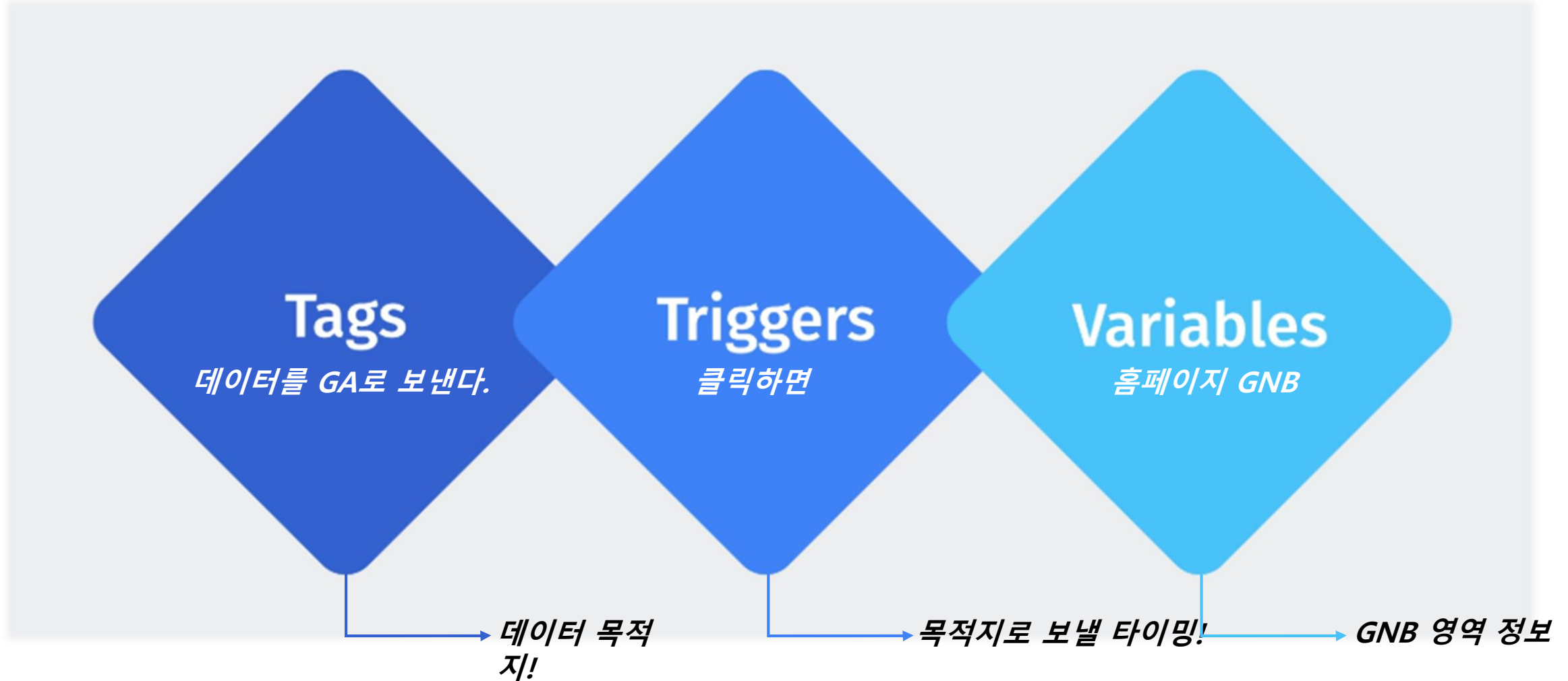
필드명	필드값
Category	Contact Us
Action	Onsite Click
Label	{{버튼명}} <i>Email</i>

이벤트 카테고리 ?	이벤트 액션 ?	이벤트 라벨 ?	총 이벤트 수 ? ↓	순 이벤트 수 ?
1. Contact Us	Onsite Click	Email	216 (73.97%)	156 (74.64%)
2. Contact Us	Onsite Click	Phone	76 (26.03%)	53 (25.36%)

행 표시: 10 이동: 1 전체 2개 중 1~2 < >

## 태그, 트리거, 변수

***‘사용자가 골든플래닛 홈페이지 GNB를 클릭하면 해당 데이터를 GA로 보낸다.’***



# 변수를 사용한 이벤트 태깅

이벤트 태깅 진행 전 각각의 Tag에 명칭을 따로 지정 할때 변수를 사용하여 한 영역 안에 Tag명을 각각 받을 수 있습니다.



# 변수를 사용한 이벤트 태깅

태그 유형

Google 애널리틱스: 유니버설 애널리틱스  
Google Marketing Platform

추적 유형

이벤트

이벤트 추적 매개변수

카테고리

GNB

작업

메인메뉴

라벨

{{Click Text}}

값

비 상호작용 조회

거짓

Google 애널리틱스 설정

{{20190107\_TRACK\_ID}}

☐ 이 태그의 설정 재정의 사용

> 고급 설정

➔ {{ }} 안에 변수명을 사용하여 라벨을 설정 합니다.  
Click Text는 클릭한 해당 요소에 모든 텍스트를 반환합니다.



# 변수를 사용한 이벤트 태깅 - 트리거 설정



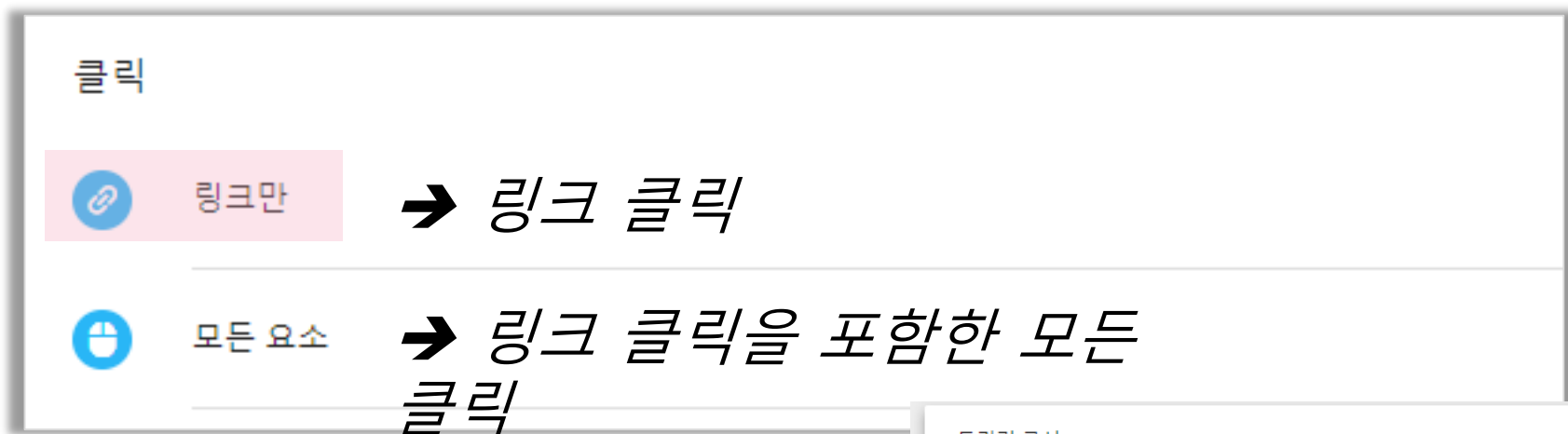
```
▼<nav class="fusion-main-menu" aria-label="Main Menu" style>
  ▼<ul role="menubar" id="menu-%ea%b3%a8%eb%93%a0%ed%94%8c%eb%9e%98%eb%8b%9b-2017" class=
    "fusion-menu"> == $0
    ▼<li role="menuitem" id="menu-item-12157" class="menu-item menu-item-type-custom
      menu-item-object-custom current-menu-item current_page_item menu-item-home menu-item-
      12157 fusion-menu-item-button">
      ▼<a href="http://www.goldenplanet.co.kr">
        ▶<span class="menu-text fusion-button button-default button-small">...</span>
        </a>
      </li>
      ▼<li role="menuitem" id="menu-item-14149" class="menu-item menu-item-type-post_type
        menu-item-object-page menu-item-14149">
        ▼<a href="http://www.goldenplanet.co.kr/?page_id=14108">
          <span class="menu-text">빅데이터 분석</span>
          </a>
        </li>
```

# 변수를 사용한 이벤트 태깅 - 트리거 설정



```
▼<nav class="fusion-main-menu" aria-label="Main Menu" style>
  ▼<ul role="menubar" id="menu-%ea%b3%a8%eb%93%a0%ed%94%8c%eb%9e%98%eb%8b%9b-2017" class="
    "fusion-menu"> == $0
    ▼<li role="menuitem" id="menu-item-12157" class="menu-item menu-item-type-custom
      menu-item-object-custom current-menu-item current_page_item menu-item-home menu-item-
      12157 fusion-menu-item-button">
      ▼<a href="http://www.goldenplanet.co.kr">
        ▶<span class="menu-text fusion-button button-default button-small">...</span>
        </a>
      </li>
      ▼<li role="menuitem" id="menu-item-14149" class="menu-item menu-item-type-post_type
        menu-item-object-page menu-item-14149">
        ▼<a href="http://www.goldenplanet.co.kr/?page_id=14108">
          <span class="menu-text">빅데이터 분석</span>
          </a>
        </li>
```

# 변수를 사용한 이벤트 태깅 - 트리거 설정



해당 링크에서만 태그가 동작할 수  
구체적인 조건 기입!

트리거 구성

트리거 유형

☒ 클릭 - 링크만 

☐ 태그 대기 

☐ 유효성 확인 

이 트리거는 다음에서 실행됩니다.

☐ 모든 링크 클릭 ☒ 일부 링크 클릭

이벤트가 발생하고 모든 조건을 충족하는 경우 이 트리거 실행

1 Parent Id	포함	menu-item-1	-
2parentClassName	같음	fusion-menu	- +

# 변수를 사용한 이벤트 태깅



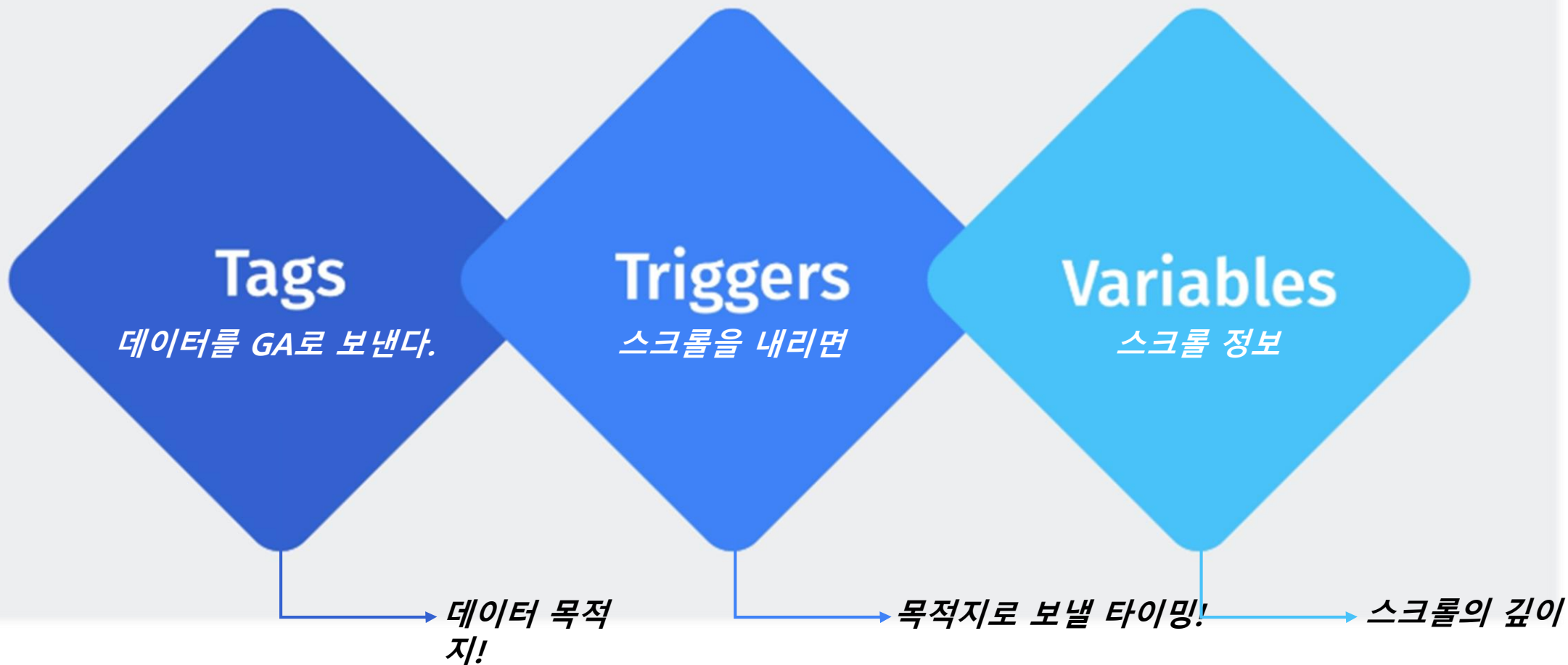
하나의 태그로 위 GNB 1depth 모든 클릭에 이벤트 태깅 정의가 되었습니다.

선택한 위치에 a 태그 Click text가 라벨에 적용 되게 됩니다.

필드명	필드값
Category	GNB
Action	메인메뉴
Label	{{메뉴 명}} 빅데이터 분석

**GA 스크롤 이벤트 전송 하기**

**'사용자가 스크롤을 내리면 데이터를 GA로 보낸다.'**



# 스크롤 이벤트 전송 - 태그 설정

Tag Configuration

Tag Type

Google 애널리틱스: 유니버설 애널리틱스  
Google Marketing Platform

주적 유형  
이벤트

이벤트 추적 매개변수

카테고리  
Scroll

작업  
{{Scroll Depth Threshold}}

라벨

값

비 상호작용 조희  
거짓

Google 애널리틱스 설정  
{{UA-XXXXXXX-X}}

☐ 이 태그의 설정 재정의 사용

> Advanced Settings

→ 데이터 유형 설정: 이벤트

→ 이벤트 정보 기재 (카테고리, 액션, 라벨, 값) - 이벤트 기획안 내 내용 반영

→ 데이터 전송 위치 설정

# 스크롤 이벤트 전송 - 트리거 설정

Trigger Configuration

Trigger Type

 스크롤 깊이 

☒ 세로 스크롤 깊이 

☒ 비율  
☐ 픽셀

☐ 가로 스크롤 깊이 

 퍼센트

☐ 모든 페이지 ☐ 일부 페이지

➔ 가로, 세로 스크롤 깊이에 따라 원하는 퍼센트에 따라 (,)로 구분!  
(1%,50%,99%)



# 스크롤 이벤트 전송 - 확인

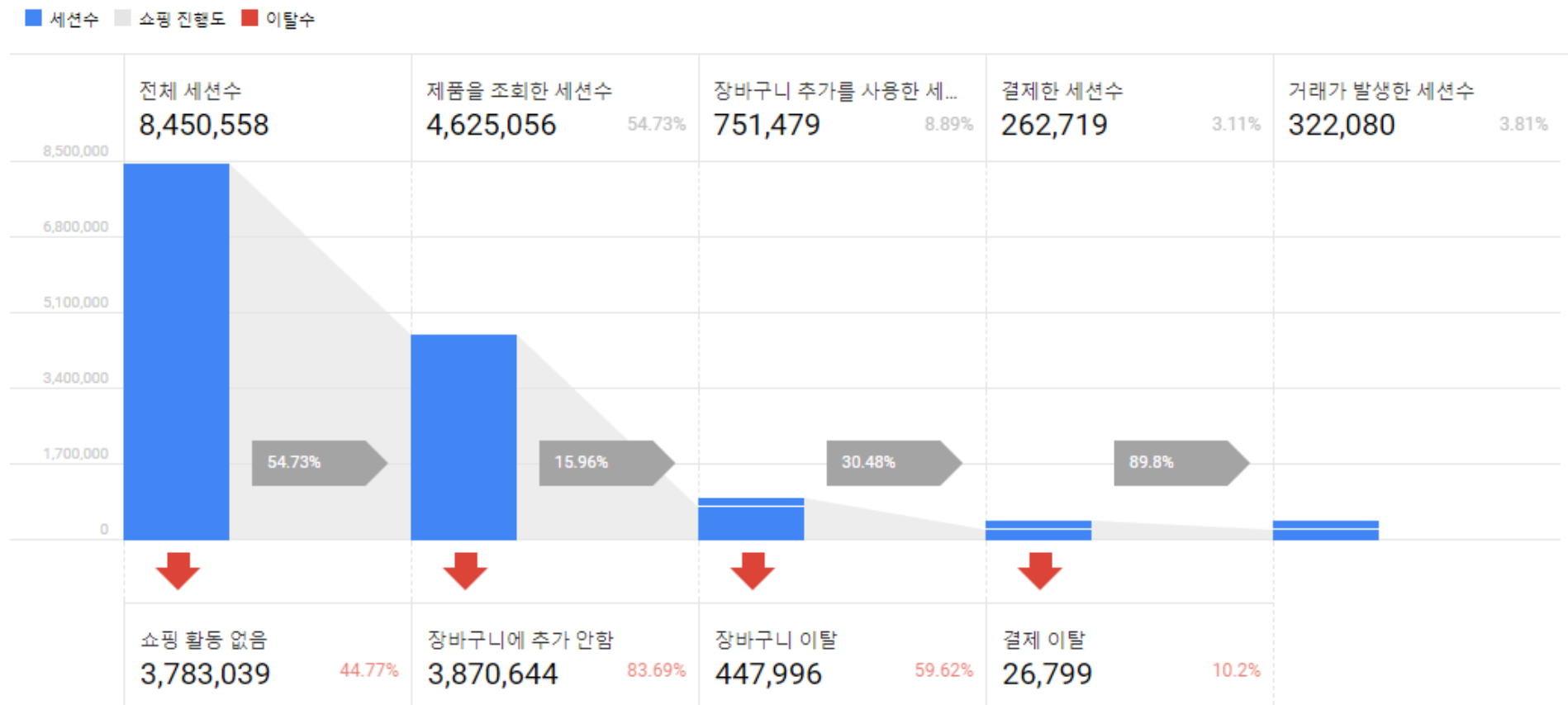


➔ **미리보기를 통해 데이터가 정상적으로 수집되는 것을 확인한 후, 게시!**

**GA 전자상거래 전송 하기**

# 향상된 전자상거래

- 구글 애널리틱스의 향상된 전자상거래 기능으로 사용자의 쇼핑 행동을 단계별로 수집하여 분석할 수 있습니다.



# 향상된 전자상거래

- 수집할 데이터의 유형은 크게 상품정보와 결제정보로 나뉘어집니다.
- 참고 URL: <https://developers.google.com/analytics/devguides/collection/analyticsjs/enhanced-ecommerce#product-data>

**상품정보** (productFieldObject, 클릭되거나 조회된 각 상품을 나타내는 정보)

Key	Value Type	Required	Description
id	text	Yes*	The product ID or SKU (e.g. P67890). *Either this field or name must be set.
name	text	Yes*	The name of the product (e.g. Android T-Shirt). *Either this field or id must be set.
brand	text	No	The brand associated with the product (e.g. Google).
category	text	No	The category to which the product belongs (e.g. Apparel). Use / as a delimiter to specify up to 5-levels of hierarchy (e.g. Apparel/Men/T-Shirts).
variant	text	No	The variant of the product (e.g. Black).
price	currency	No	The price of a product (e.g. 29.20).
quantity	integer	No	The quantity of a product (e.g. 2).
coupon	text	No	The coupon code associated with a product (e.g. SUMMER_SALE13).
position	integer	No	The product's position in a list or collection (e.g. 2).

**결제정보** (actionFieldObject, 전자상거래와 관련된 행동에 대한 정보)

Key	Value Type	Required	Description
id	text	Yes*	The transaction ID (e.g. T1234). *Required if the action type is purchase or refund.
affiliation	text	No	The store or affiliation from which this transaction occurred (e.g. Google Store).
revenue	currency	No	Specifies the total revenue or grand total associated with the transaction (e.g. 11.99). This value may include shipping, tax costs, or other adjustments to total revenue that you want to include as part of your revenue calculations. Note: if revenue is not set, its value will be automatically calculated using the product quantity and price fields of all products in the same hit.
tax	currency	No	The total tax associated with the transaction.
shipping	currency	No	The shipping cost associated with the transaction.
coupon	text	No	The transaction coupon redeemed with the transaction.
list	text	No	The list that the associated products belong to. Optional.
step	integer	No	A number representing a step in the checkout process. Optional on checkout actions.
option	text	No	Additional field for checkout and checkout_option actions that can describe option information on the checkout page, like selected payment method.

# 향상된 전자상거래

- 사용자의 쇼핑 행동을 추적하기 위해서는 아래와 같은 단계마다 데이터가 수집되어야 합니다.
- 각 단계에서 필요로 하는 상품정보와 결제정보를 호출하여 단계마다 스크립트가 실행될 수 있도록 구현해 주시기 바랍니다.



Step 1. Product Click (상품 클릭)

Step 2. Product Details (상품 상세페이지 조회)

Step 3. Add / Remove from Cart (장바구니 담기 / 장바구니 제거)

Step 4. Checkout (주문서 작성)

Step 5. Purchase (구매 완료)

Step 6. Refund (환불)

# 데이터레이어에 대한 이해

## 데이터레이어?? (Datalayer)

GTM으로 특정 정보를 전송 하는 역할을 하는 자바스크립트

데이터레이어를 통하여 GA 수집 하지 않은 정보들을 수집 할 수 있습니다.  
(맞춤측정기준, 전자상거래 구현 시 반드시 필요)



<https://developers.google.com/tag-manager/devguide>

# 데이터레이어에 대한 이해

## 데이터레이어 푸쉬?? (dataLayer.push)

특정 영역에서의 클릭 이벤트 수집 및 특정 페이지에서 정보를 수집 해야 하는 경우 dataLayer.push 스크립트를 통해 GTM으로 정보를 전달 합니다.

**예) 특정 이벤트, 향상된 전자상거래 등**

```
<a href="#"
  name="color"
  onclick="dataLayer.push({
    'color': 'red',
    'conversionValue': 50,
    'event': 'customizeCar'})">Customize
Color</a>
```

```
<script>
dataLayer.push({
  'ecommerce': {
    'detail': {
      'actionField': {'list': 'Apparel Gallery'},
      'products': [{
        'name': 'Triblend Android T-Shirt',
        'id': '12345',
        'price': '15.25',
        'brand': 'Google',
        'category': 'Apparel',
        'variant': 'Gray'
      }]
    }
  }
});
</script>
```

<https://developers.google.com/tag-manager/devguide>

# 데이터레이어에 대한 이해

## 데이터레이어 푸쉬?? (dataLayer.push)

스크립트 구문 중 대소문자를 잘못 입력 하거나,  
' 와 같은 특정 문자열이 빠지게 되면 데이터 레이어가 작동 하지 않습니다.

```
dataLayer.push({'pageTitle': 'Home'});    // Won't work
```

```
dataLayer.push({'pageTitle': 'Home'});    // Better
```

```
dataLayer.push({new-variable: 'value'});  // Won't work
```

```
dataLayer.push({'new-variable': 'value'}); // Better
```

<https://developers.google.com/tag-manager/devguide>



## 상품 페이지 로드 시, Detail dataLayer.push 삽입

```
dataLayer.push({  
  'event': 'Ecommerce_detail',  
  'category': 'Ecommerce',  
  'action': 'Detail',  
  'ecommerce': {  
    'detail': {  
      'products': [{  
        'name': 'Triblend Android T-Shirt',  
        'id': '12345',  
        'price': '15.25',  
        'brand': 'Google',  
        'category': 'Apparel',  
        'variant': 'Gray'  
      }]  
    }  
  }  
});
```

이벤트 태그를 통해 전자상거래 전송

# 향상된 전자상거래

## 장바구니 추가 버튼 클릭 시, Add 전송

```
dataLayer.push({  
  'event': 'Ecommerce_add',  
  'category': 'Ecommerce',  
  'action': 'Add',  
  'ecommerce': {  
    'add': {  
      'products': [{  
        'name': 'Triblend Android T-Shirt',  
        'id': '12345',  
        'price': '15.25',  
        'brand': 'Google',  
        'category': 'Apparel',  
        'variant': 'Gray',  
        'quantity': 1  
      }]  
    }  
  }  
});
```

이벤트 태그를 통해 전자상거래 전송

# 향상된 전자상거래

## 상품 페이지 로드 시, Checkout 전송

```
dataLayer.push({  
  'event': 'Ecommerce_checkout',  
  'category': 'Ecommerce',  
  'action': 'Checkout',  
  'ecommerce': {  
    'checkout': {  
      'actionField': {'step': 1, 'option': 'Visa'},  
      'products': [{  
        'name': 'Triblend Android T-Shirt',  
        'id': '12345',  
        'price': '15.25',  
        'brand': 'Google',  
        'category': 'Apparel',  
        'variant': 'Gray',  
        'quantity': 1  
      }]  
    }  
  }  
});
```

이벤트 태그를 통해 전자상거래 전송

# 향상된 전자상거래

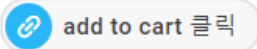
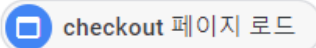
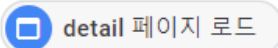
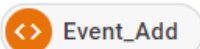
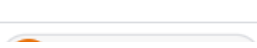


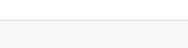

## 구매완료 페이지 로드 시, Purchase 전송

```
dataLayer.push({
  'event': 'Ecommerce_purchase',
  'category': 'Ecommerce',
  'action': 'Purchase',
  'ecommerce': {
    'purchase': {
      'actionField': {
        'id': 'T12345',
        'affiliation': 'Online Store',
        'revenue': '35.43',
        'tax': '4.90',
        'shipping': '5.99',
        'coupon': 'SUMMER_SALE'
      },
      'products': [{
        'name': 'Triblend Android T-Shirt',
        'id': '12345',
        'price': '15.25',
        'brand': 'Google',
        'category': 'Apparel',
        'variant': 'Gray',
        'quantity': 1
      }]
    }
  }
});
```

이벤트 태그를 통해 전자상거래 전송

# 향상된 전자상거래

각 단계별 dataLayer.push 태그를 통해 전자상거래 정보를 전달 (HTML을 컨트롤 할 수 없는 환경 시)  
Ecommerce 맞춤 이벤트를 통해 전자상거래 이벤트 GA 전송

add_데이터레이어	맞춤 HTML	
checkout_데이터레이어	맞춤 HTML	
detail_데이터레이어	맞춤 HTML	
Ecommerce_Add	Google 애널리틱스: 유니버설 애널리틱스	
Ecommerce_Checkout	Google 애널리틱스	
Ecommerce_Detail	Google 애널리틱스	
Ecommerce_Purchase	Google 애널리틱스	
Pageview_UA-150691621-1	Google 애널리틱스: 유니버설 애널리틱스	
purchase_데이터레이어	맞춤 HTML	

보기: 활성 사용자 이벤트(최근 30분 기준)

이벤트를 전송한 활성 사용자: 1(전체 중 100%)

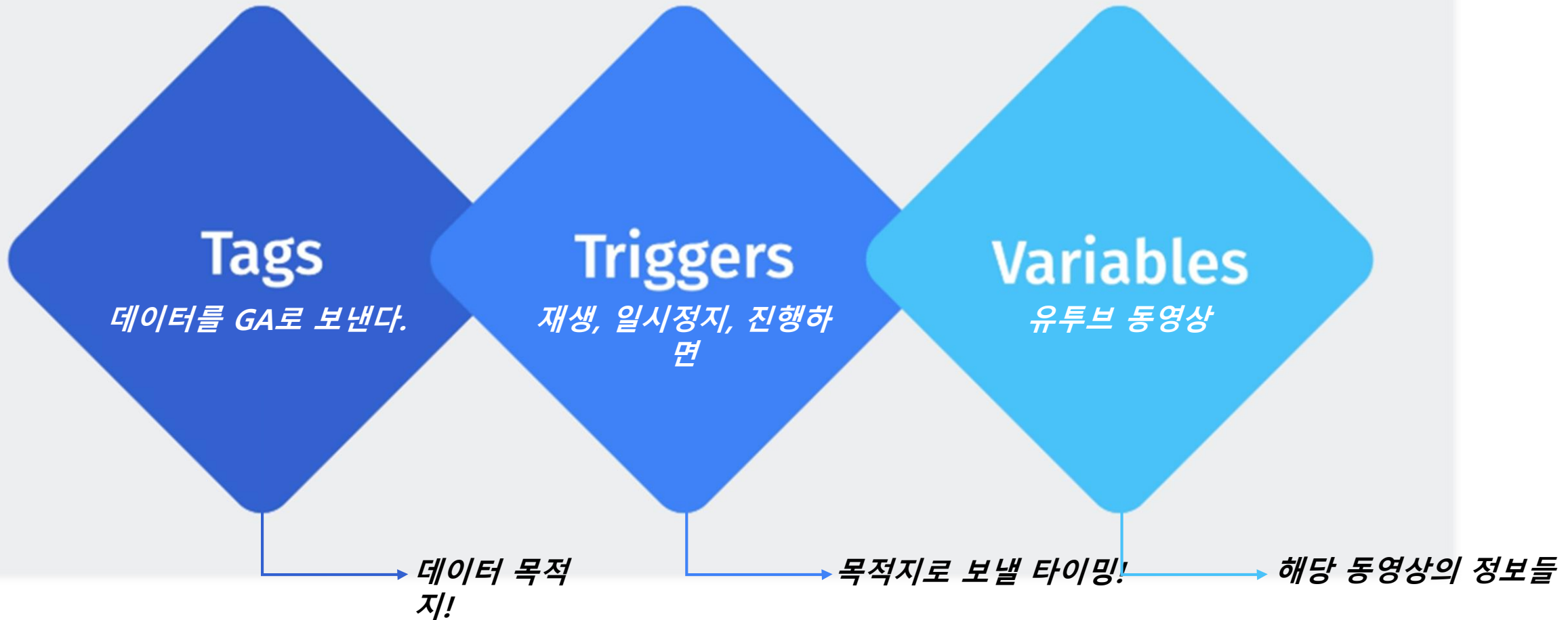
이벤트 카테고리	이벤트 액션	활성 사용자	
1. Ecommerce	Add to Cart	1	100.00%
2. Ecommerce	Checkout	1	100.00%
3. Ecommerce	Detail	1	100.00%
4. Ecommerce	Purchase	1	100.00%

실시간 보고서를 통해 데이터 전송 여부 확인

**유튜브, 페이스북 Pixel, Ads 전환 태그 생성**

## 태그, 트리거, 변수

*'사용자가 유튜브 동영상을 재생, 일시정지, 진행하면 해당 데이터를 GA로 보낸다.'*



# 유튜브 동영상 이벤트 전송 - 태그 설정

Tag Configuration

Tag Type

Google 애널리틱스: 유니버설 애널리틱스  
Google Marketing Platform

추적 유형  
이벤트

이벤트 추적 매개변수

카테고리  
유튜브영상

작업  
{{Video Title}}\_{{Video Status}}

라벨  
{{Video Percent}}

값

비 상호작용 조회  
거짓

Google 애널리틱스 설정  
{{UA-XXXXXXX-X}}

☐ 이 태그의 설정 재정의 사용

> Advanced Settings

→ 데이터 유형 설정: 이벤트

→ 이벤트 정보 기재 (카테고리, 액션, 라벨, 값) - 이벤트 기획안 내 내용 반영

→ 데이터 전송 위치 설정



# 유튜브 이벤트 전송 - 트리거 설정

Trigger Configuration

Trigger Type

 YouTube 동영상 

캡처

☒ 시작

☒ 완료

☐ 일시중지, 검색, 버퍼링

☒ 진행률 

☒ 비율

☐ 기준 시간

50



퍼센트

고급

☒ 자바스크립트 API 지원을 모든 YouTube 동영상에 추가합니다. 

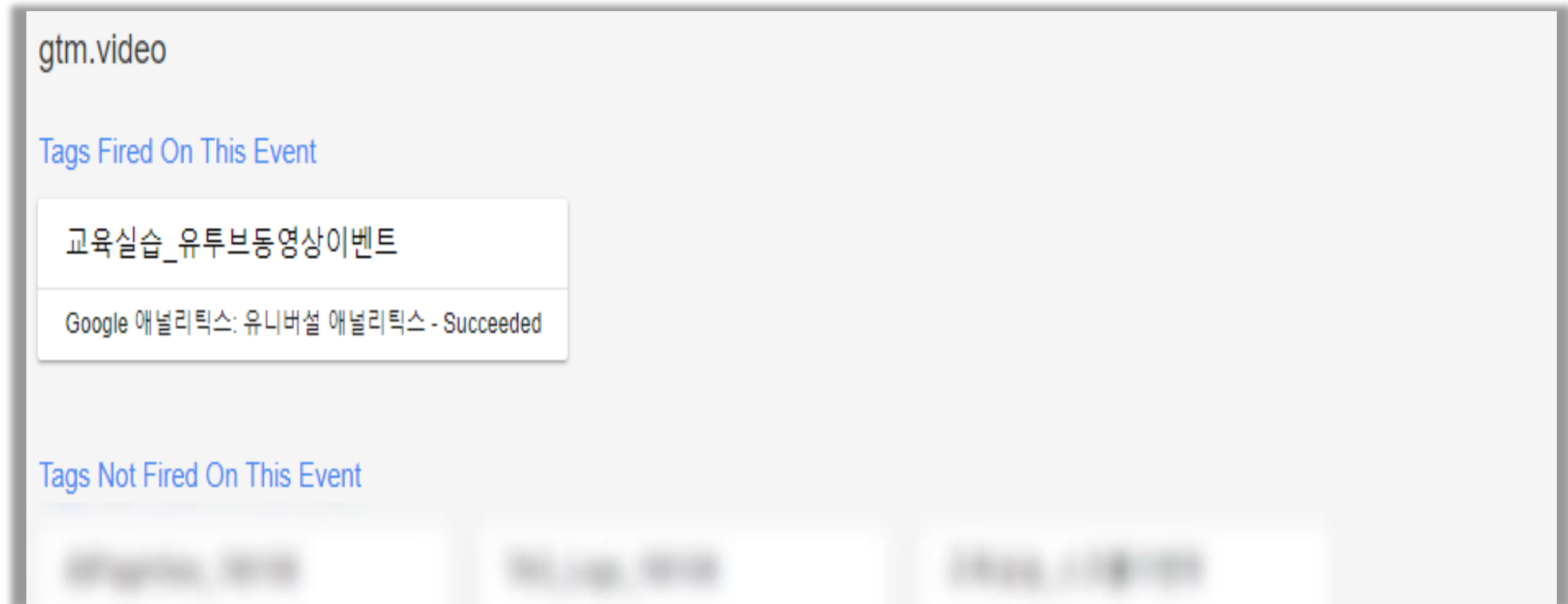
This trigger fires on

☒ 전체 동영상

☐ 일부 동영상

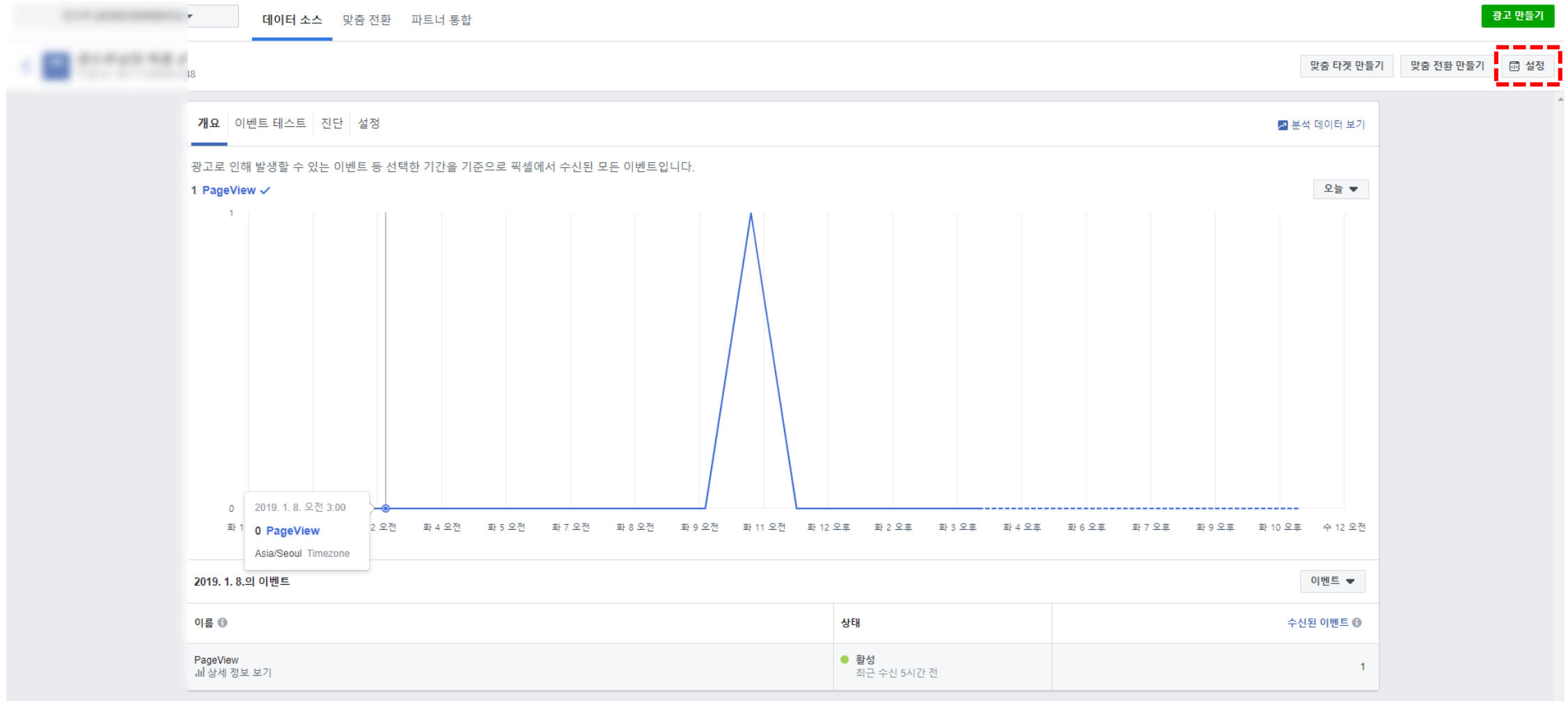
- ➔ 유튜브 동영상 실행 중 원하는 상태(시작,완료 등...)을 체크 후 확인 클릭!
- ➔ 진행율의 비율은 스크롤과 같이 원하는 퍼센트에 따라 (,)로 구분!

## 유튜브 이벤트 전송 - 확인



➔ **미리보기를 통해 데이터가 정상적으로 수집되는 것을 확인한 후, 게시!**

# Facebook Pixel – GTM 적용(1)




➔ 해당 페이지에서 우측 상단에  
설정 클릭!


# Facebook Pixel – GTM 적용(1)

픽셀 설정


설정 방법 선택



통합 또는 태그 관리자 사용  
현재 Facebook 픽셀은 BigCommerce, Google 태그 관리자, Magento, Segment, Shopify, Squarespace, Wix, WooCommerce 등 다양한 플랫폼과 통합 이용이 가능합니다. [플랫폼 통합 알아보기](#).



코드 직접 설치  
픽셀 코드 설치 단계를 안내해드립니다.



개발자에게 안내 이메일 전송  
개발자가 픽셀 코드를 설치할 수 있도록 설치 안내를 전송합니다.

의견 보내기

취소

픽셀 코드 설치

```
<!-- 메 -->
!DOCTYPE html>
<html lang="en">
<head>
<script>...</script>
insert_pixel_code_here
</head>
```

2 전체 픽셀 코드를 복사하여 웹사이트 헤더에 붙여넣으세요

헤더 섹션 하단에서 </head> 태그 바로 위에 픽셀 코드를 붙여넣으세요. Facebook 픽셀 코드는 사이트 헤더의 기존 추적 태그(예: Google 웹로그 분석) 위 또는 아래에 추가할 수 있습니다.

```
<!-- Facebook Pixel Code -->
<script>
!function(f,b,e,v,n,t,s)
{if(f.fbq)return;n=f.fbq=function(){n.callMethod?
n.callMethod.apply(n,arguments):n.queue.push(arguments)};
if(!f._fbq)f._fbq=n;n.push=n;n.loaded=!0;n.version='2.0';
n.queue=[];t=b.createElement(e);t.async=!0;
t.src=v;s=b.getElementsByTagName(e)[0];
s.parentNode.insertBefore(t,s)}(window, document,'script',
'https://connect.facebook.net/en_US/fbevents.js');
fbq('track', 'PageView');
</script>
<noscript></noscript>
<!-- End Facebook Pixel Code -->
```

3 자동 고급 매칭

고객이 이미 비즈니스에 제공한 정보(예: 이메일 주소, 전화번호)를 활용하여 웹사이트 방문자를 Facebook 사용자와 매칭해보세요. 이 기능을 사용하면 Facebook 광고로 발생하는 전환을 늘리고 리마케팅 캠페인을 통해 더 많은 사람들에게 도달할 수 있습니다. [더 알아보기](#).

☐ 자동 고급 매칭 설정

돌아가기

의견 보내기

이메일 이용 안내

계속

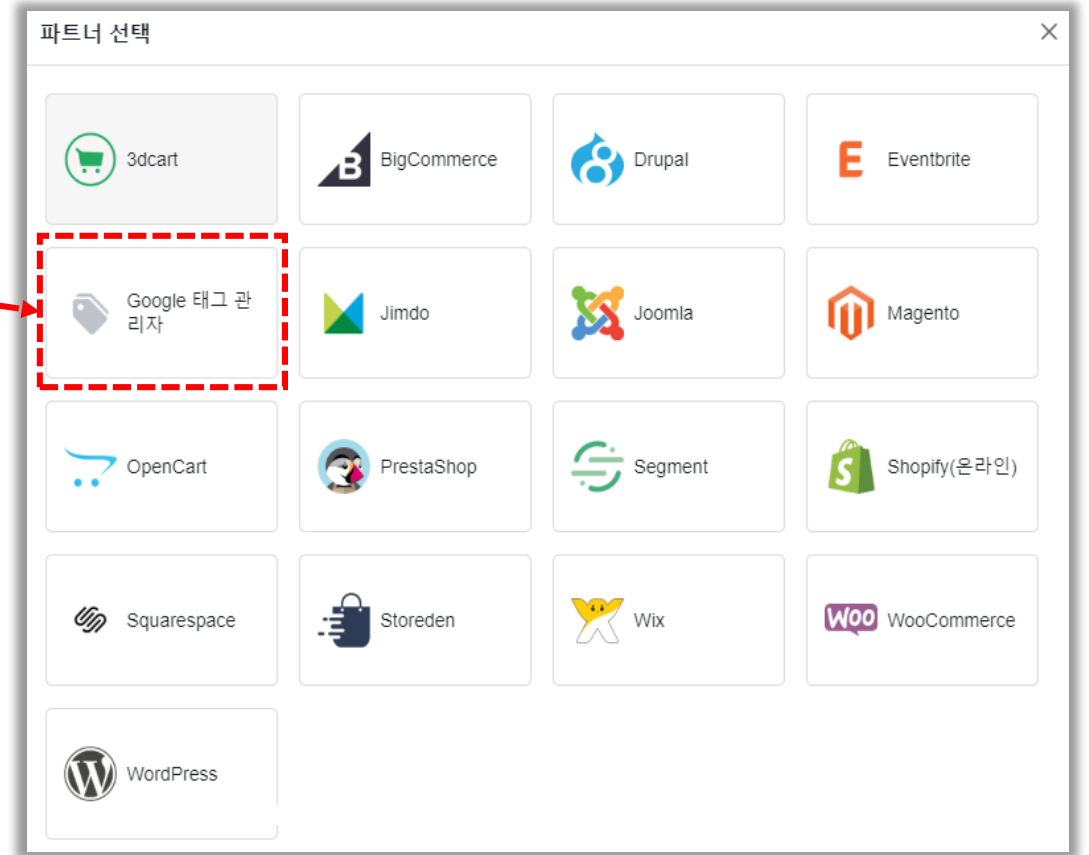
Facebook Pixel ID 387711568457548

맞춤 HTML

All Pages

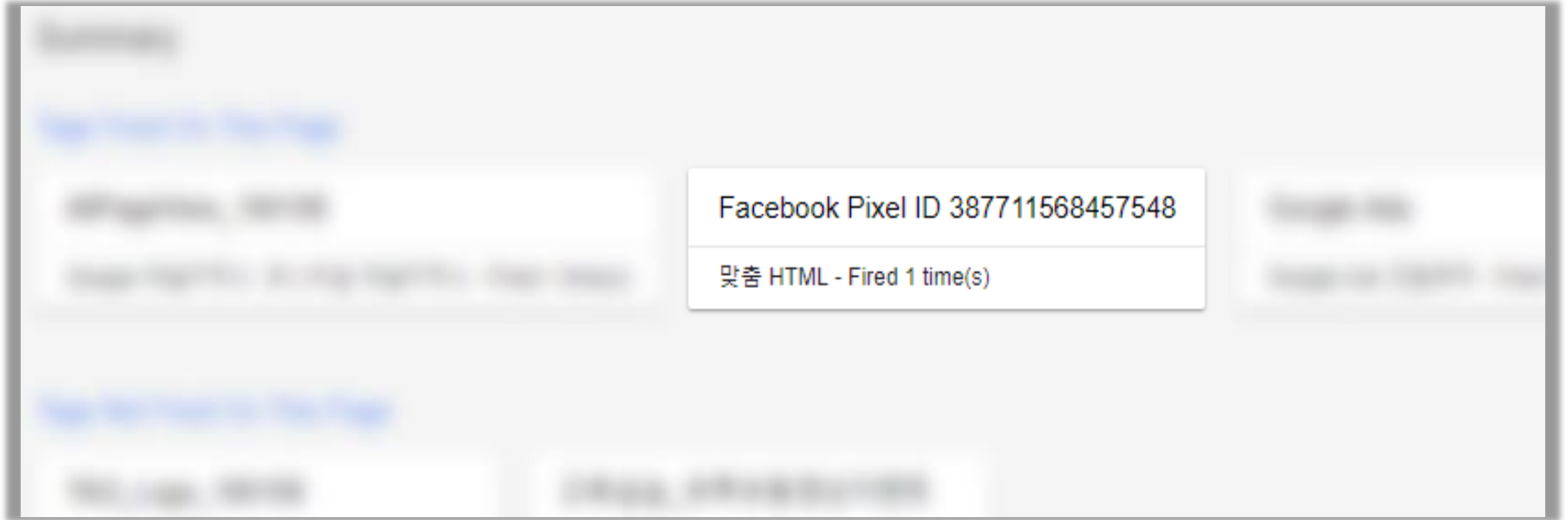
➔ 페이스북 픽셀에서 코드 직접 설치를 통해 GTM과의 연결 가능! (개발자의 작업 필요)

# Facebook Pixel – GTM 적용(2)



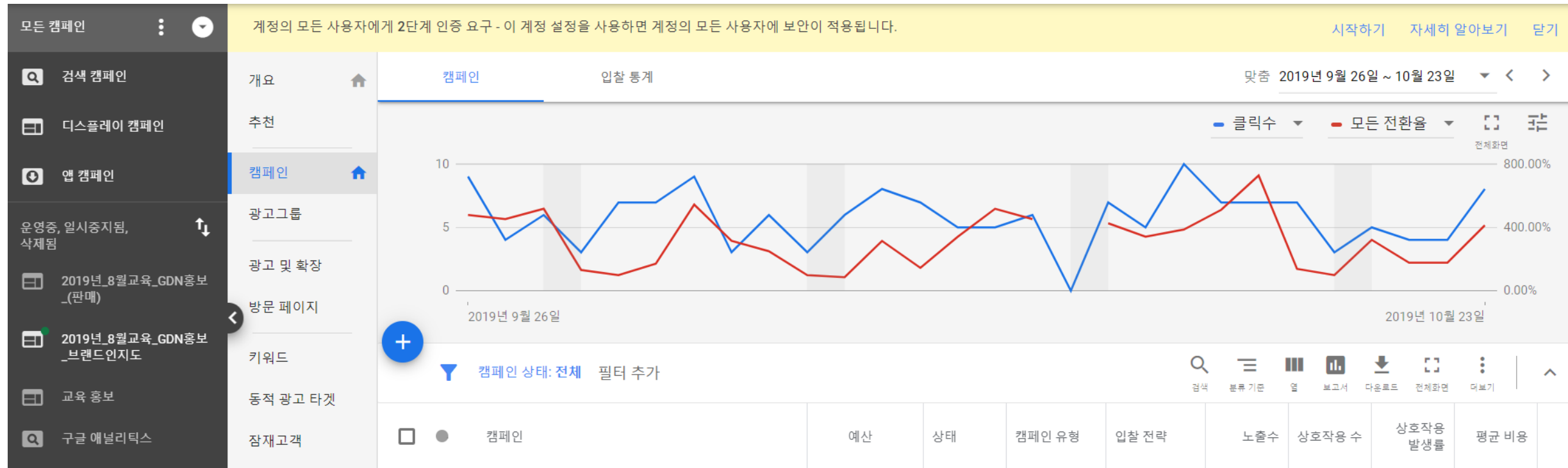
➔ 페이스북 픽셀에서 통합 태그 관리자 사용을 통해 해당 구글 계정과 연동을 하면 GTM과의 연결 가능!  
(개발자의 작업 없이 태그 생성 가능!)

## Facebook Pixel 이벤트 전송 - 확인



➔ **미리보기를 통해 데이터가 정상적으로 수집되는 것을 확인한 후, 게시!**

# Google Ads 전환 추적 태그 설치



➔ **Google Ads 광고 캠페인을 통해 들어온 사용자들이 전환을 얼마나 일으켰는지에 대한 파악을 위해 전환 태그 설치 필요**  
(제품을 구매했는지, 뉴스레터를 신청했는지, 업체에 전화했는지, 앱을 다운로드했는지)

# Google Ads 전환 추적 태그 설치

The screenshot shows the Google Ads dashboard. At the top, there's a search bar with the text "'결제'를 검색해 보세요." and a navigation bar with icons for '도구 및 설정' (Tools & Settings), which is highlighted with a red dashed box. Below the navigation bar, there's a grid of menu items. The '측정' (Measurement) section is highlighted with a red dashed box, and the '전환' (Conversion) item is highlighted with a red dashed box. The '전환' item lists 'Google 애널리틱스' (Google Analytics) and '검색 기여 분석' (Search Console).

도구 및 설정	측정	설정	결제
계획 실적 플래너 키워드 플래너 도달범위 플래너 광고 미리보기 및 진단 도구	공유 라이브러리 잠재고객 관리자 입찰 전략 제외 키워드 목록 공유 예산 게재위치 제외 목록	일괄 작업 모든 일괄 작업 규칙 스크립트 업로드한 동영상	비즈니스 데이터 정책 관리자 계정 액세스 연결된 계정 환경설정 Google 판매자 센터

→ Google Ads 전환추적을 설정하려면 필수사항인 Google Ads 전환 ID와 전환 라벨 그리고 선택사항인 전환값, 주문 ID, 통화 코드를 입력해야 합니다.



# Google Ads 전환 추적 태그 설치

전환 액션

전환 액션 조합

상태: 운영중

필터 추가

<input type="checkbox"/>	<input type="radio"/>	전환 액션	소스 ↑	카테고리
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="radio"/>	교육신청_170627	웹사이트	구매
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="radio"/>	오르	웹사이트	페이지 조회
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="radio"/>	test22	웹사이트	페이지 조회
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="radio"/>	test11	웹사이트	구매
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="radio"/>	Google Ads	웹사이트	페이지 조회
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="radio"/>	GA Magazine List View (Full URL View)	애널리틱스	기타
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="radio"/>	Page / Session (Full URL View)	애널리틱스	기타
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="radio"/>	more than 3M session (Demo Web Data)	애널리틱스	기타
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="radio"/>	more_3p (Demo Web Data)	애널리틱스	기타
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="radio"/>	회원가입 (Full URL View)	애널리틱스	기타

태그 설정

태그 설치 방법 선택

직접 태그 설치

이메일로 태그 보내기

Google 태그 관리자 사용

Google 태그 관리자를 사용하여 태그 설치

태그 설정

태그 설치 방법 선택

직접 태그 설치

이메일로 태그 보내기

Google 태그 관리자 사용

방법

- Google 태그 관리자를 사용하여 Google Ads 전환추적 태그를 설치하세요. Google Ads 전환 액션에 대한 다음 정보를 제공해야 합니다.

전환 ID

973552294

전환 라벨

VL\_CCLuW6plBEKb1nNAD
- 전환 링크 태그를 추가하고 모든 웹페이지에서 실행되도록 구성해야 합니다.
- AMP 페이지를 사용하는 경우 별도의 컨테이너가 필요합니다. 이 정보를 AMP 페이지의 해당 컨테이너에도 추가합니다.

➔ Google Ads 전환추적을 설정하려면 필수사항인 Google Ads 전환 ID와 전환 라벨 그리고 선택사항인 전환값, 주문 ID, 통화 코드를 입력해야 합니다.

# Google Ads 전환 추적 태그 설치

× Ads 전환 태그

저장

이 작업공간에서 추가됨

변경사항 취소

태그 구성

태그 유형

Google Ads 전환추적  
Google Ads

전환 ID ①  
973552294

전환 라벨 ②  
VL\_CCLuW6plBEKb1nNAD

Version: QUICK\_PREVIEW

6 Window Loaded

5 Scroll Depth

4 Scroll Depth

Tags Fired On This Page

Ads 전환 태그  
Google Ads 전환추적 - Fired 1 time(s)

Facebook Pixel ID 397073657908035  
맞춤 HTML - Fired 1 time(s)

Pageview\_UA-150691621-1  
Google 애널리틱스: 유니버설 애널리틱스 - Fired 1 time(s)

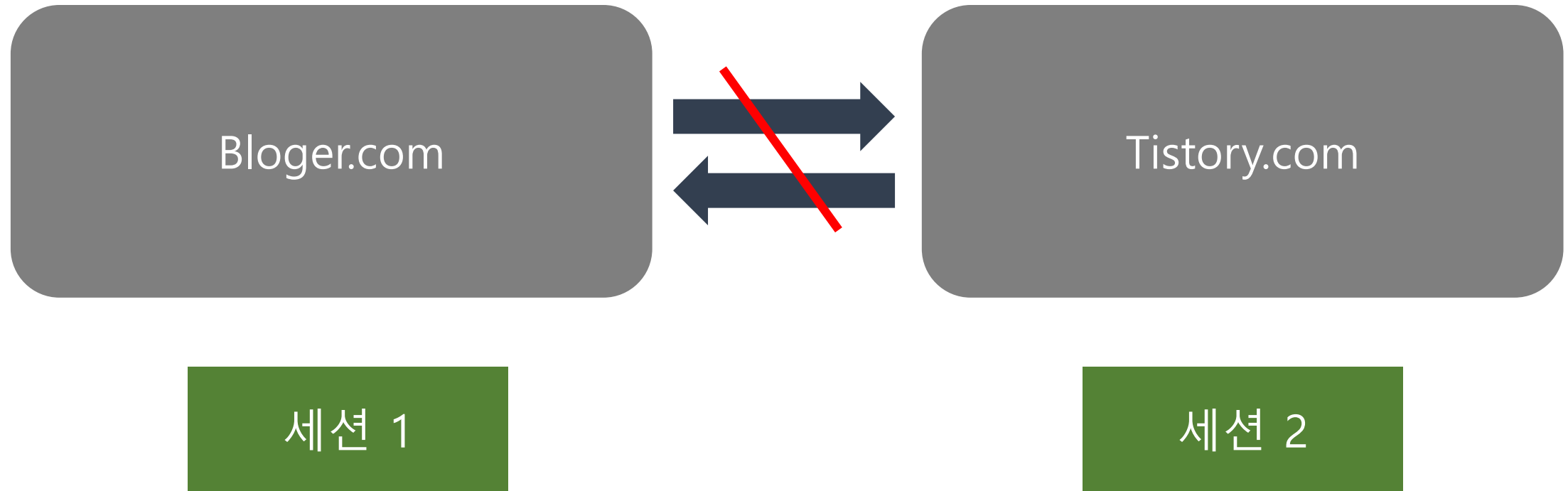
- ➔ 전환 페이지 또는 전환에 대한 트리거 설정 후 미리보기, 배포!
- ➔ Ads 광고 캠페인 데이터 전환은 GA와 연계하여 보는 것을 추천
- ➔ 전환 링커 태그는 전환을 효과적으로 측정할 수 있도록 클릭 데이터를 측정하는 데 사용 되는 태그입니다. 방문자가 광고 또는 프로모션을 클릭할 때 방문하게 되는 모든 페이지에 전환 링커 태그를 배포합니다.

## 크로스 도메인 설정

# 크로스 도메인

도메인 주소가 달라지면 세션이 종료 되는 현상 발생

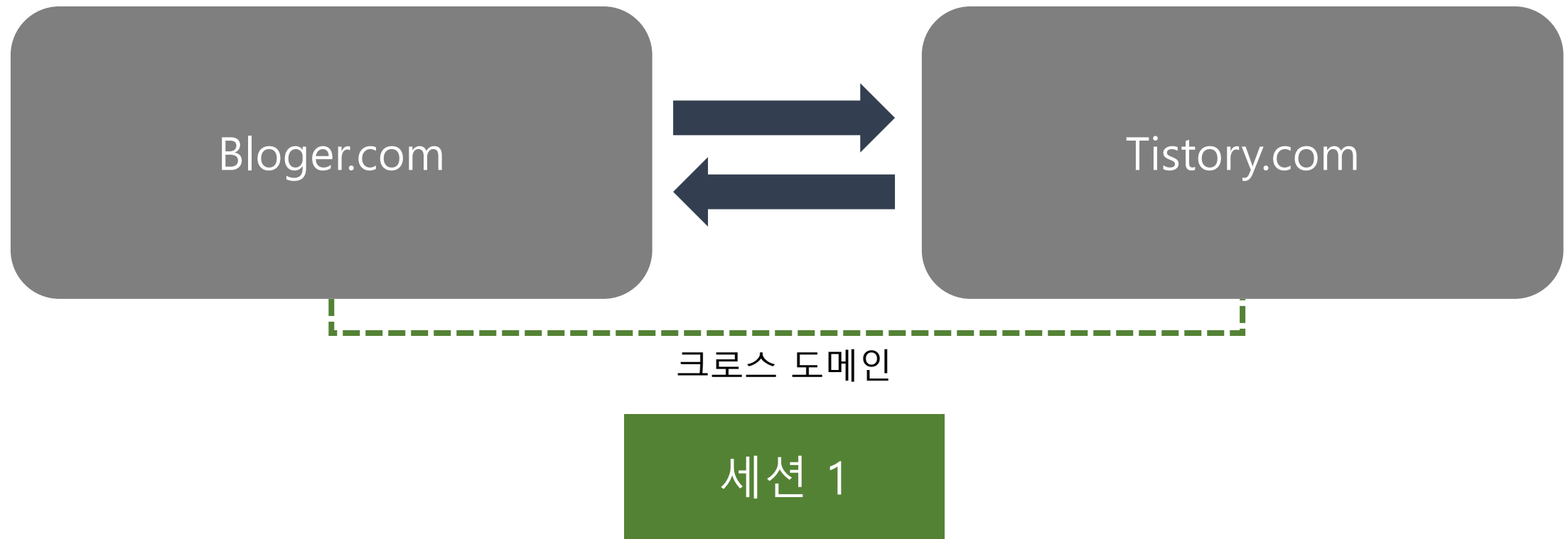
GA 크로스 도메인 설정을 통해 통해 A -> B 사이트 이동 간의 세션이 이어지게 할 수 있습니다.



## 크로스 도메인

도메인 주소가 달라지면 세션이 종료 되는 현상 발생

GA 크로스 도메인 설정을 통해 통해 A -> B 사이트 이동 간의 세션이 이어지게 할 수 있습니다.



# 크로스 도메인

1. Allowlinker – true 변환 (해당 도메인이 url 매개변수 값을 가지고 오는 것을 허용)
2. A, B 사이트 도메인 주소 GTM 교차 도메인 설정
3. GA 추천 제외 목록 추가 (추천 유입에서 제외 하기 때문에 새로운 세션으로 시작 하지 않음)

× UA-150691621-1

Google 애널리틱스 설정

추적 ID ⑦  
UA-150691621-1

쿠키 도메인 ⑦  
auto

기타 설정

설정할 필드

입력란 이름	값
allowLinker	true

+ 입력란

맞춤 측정항목

콘텐츠 그룹

광고

☒ 디스플레이 광고 기능 사용 ⑦

전자상거래

☒ 향상된 전자상거래 기능 사용 ⑦

☒ 데이터 영역 사용

교차 도메인 추적

자동 링크 도메인 ⑦  
goldenjya.tistory.com, jyagolden.

해시를 구분 기호로 사용

참

양식 맞춤설정

거짓

※ 크로스도메인의 경우 GA 같은 속성에 pageview 설정이 되어 있어야 합니다.  
※ 크로스도메인의 경우 A – B 사이트 간의 링크 연결을 통해서만 세션이 이어집니다.

# 크로스 도메인

1. Allowlinker – true 변환 (해당 도메인이 url 매개변수 값을 가지고 오는 것을 허용)
2. A, B 사이트 도메인 주소 GTM 교차 도메인 설정
3. GA 추천 제외 목록 추가 (추천 유입에서 제외 하기 때문에 새로운 세션으로 시작 하지 않음)

관리자 사용자

속성 + 속성 만들기

JYA\_티스토리

← 속성 설정

사용자 관리

<> 추적 정보

추적 코드

데이터 수집

데이터 보관

User-ID

세션 설정

자연 검색 소스

추천 제외 목록

검색어 제외 목록

이 설정은 *analytics.js* 버전의 추적 코드에서만 사용할 수 있습니다. *ga.js* 버전을 사용하는 경우 코드에서 이 설정을 구성하세요. 이 설정을 구성하고 일치하도록 데이터를 연결하려면 이 설정을 맞춤설정하세요.

추천 제외 목록 ?

추천 트래픽에서 이 도메인을 제외합니다. 이 도메인을 통해 사이트에 도달하는 사용자는 보고서에 추천 트래픽으로 집계되지 않습니다.

+ 추천 제외

도메인 이름	
goldenjya.tistory.com	
jyagolden.blogspot.com	

※ 크로스도메인의 경우 GA 같은 속성에 **pageview** 설정이 되어 있어야 합니다.

※ 크로스도메인의 경우 A – B 사이트 간의 링크 연결을 통해서만 세션이 이어집니다.

# 크로스 도메인

1. Allowlinker – true 변환 (해당 도메인이 url 매개변수 값을 가지고 오는 것을 허용)
2. A, B 사이트 도메인 주소 GTM 교차 도메인 설정
3. GA 추천 제외 목록 추가 (추천 유입에서 제외 하기 때문에 새로운 세션으로 시작 하지 않음)

🔒 jyagolden.blogspot.com/2019/10/blog-post.html?\_ga=2.98518810.44644134.1572166187.969874562.1571743894

## Content Information

Document Title (dt): 크로스 도메인 링크  
Document location URL (dl): https://goldenjya.tistory.com/9

## Custom Dimensions

#1 (cd1): Main  
#2 (cd2): high

## General

Cache Buster (z): 612442640  
GTM Container (gtm): 2wgaa0T5RXB2P  
Protocol Version (v): 1  
Tracking ID / Web Property ID (tid): UA-150691621-1

## Hit

Hit type (t): pageview

## System Info

Document Encoding (de): UTF-8  
Java Enabled (je): 0  
Screen Colors (sd): 24-bit  
Screen Resolution (sr): 1536x864  
User Language (ul): ko-kr  
Viewport size (vp): 606x704

## Visitor

Client ID (cid): 969874562.1571743894

## Content Information

Document Title (dt): 크로스 도메인  
Document location URL (dl): https://jyagolden.blogspot.com/2019/1

## General

Cache Buster (z): 816915559  
GTM Container (gtm): 2wgaa0KHCC526  
Protocol Version (v): 1  
Tracking ID / Web Property ID (tid): UA-150691621-1

## Hit

Hit type (t): pageview

## System Info

Document Encoding (de): UTF-8  
Java Enabled (je): 0  
Screen Colors (sd): 24-bit  
Screen Resolution (sr): 1536x864  
User Language (ul): ko-kr  
Viewport size (vp): 495x706

## Traffic Sources

Document Referrer (dr): https://goldenjya.tistory.com/9

## Visitor

Client ID (cid): 969874562.1571743894

## {Unknown Variables}

(\_gid): 44644134.1572166187  
(\_s): 1  
(\_u): UgCAAEAB~  
(\_v): j79  
(a): 1412042169  
(gjid):  
(jid):

9:55 오전	00:19	Direct
<input type="checkbox"/>	9:55 오전	조화: 크로스 도메인 /2019/10/blog-post.html
<input type="checkbox"/>	9:55 오전	조화: 크로스 도메인 /2019/10/blog-post.html
<input type="checkbox"/>	9:55 오전	조화: 크로스 도메인 링크 /9
<input type="checkbox"/>	9:55 오전	조화: Google Analytics 교육 /

하나의 세션에서 4개의 페이지 뷰가 기록!

※ 크로스도메인의 경우 GA 같은 속성에 pageview 설정이 되어 있어야 합니다.

※ 크로스도메인의 경우 A – B 사이트 간의 링크 연결을 통해서만 세션이 이어집니다.



**네이버 유입 추적하기**

# 네이버 유입 추적 하기

- Google Analytics는 기본적으로 랜딩페이지의 referrer (사이트 방문시 남는 흔적) 정보를 수집하여 트래픽 소스를 확인합니다.
- Referrer정보를 수집해 Defalut Channel 별 분류하여 Google Analytics 획득 보고서에서 트래픽 소스를 확인 할 수 있습니다.
- 하지만, Google Analytics 의 기본적인 트래픽 처리로는 정확한 외부 유입 출처와 현재 운영 중인 캠페인(광고) 트래픽을 파악 할 수 없습니다.

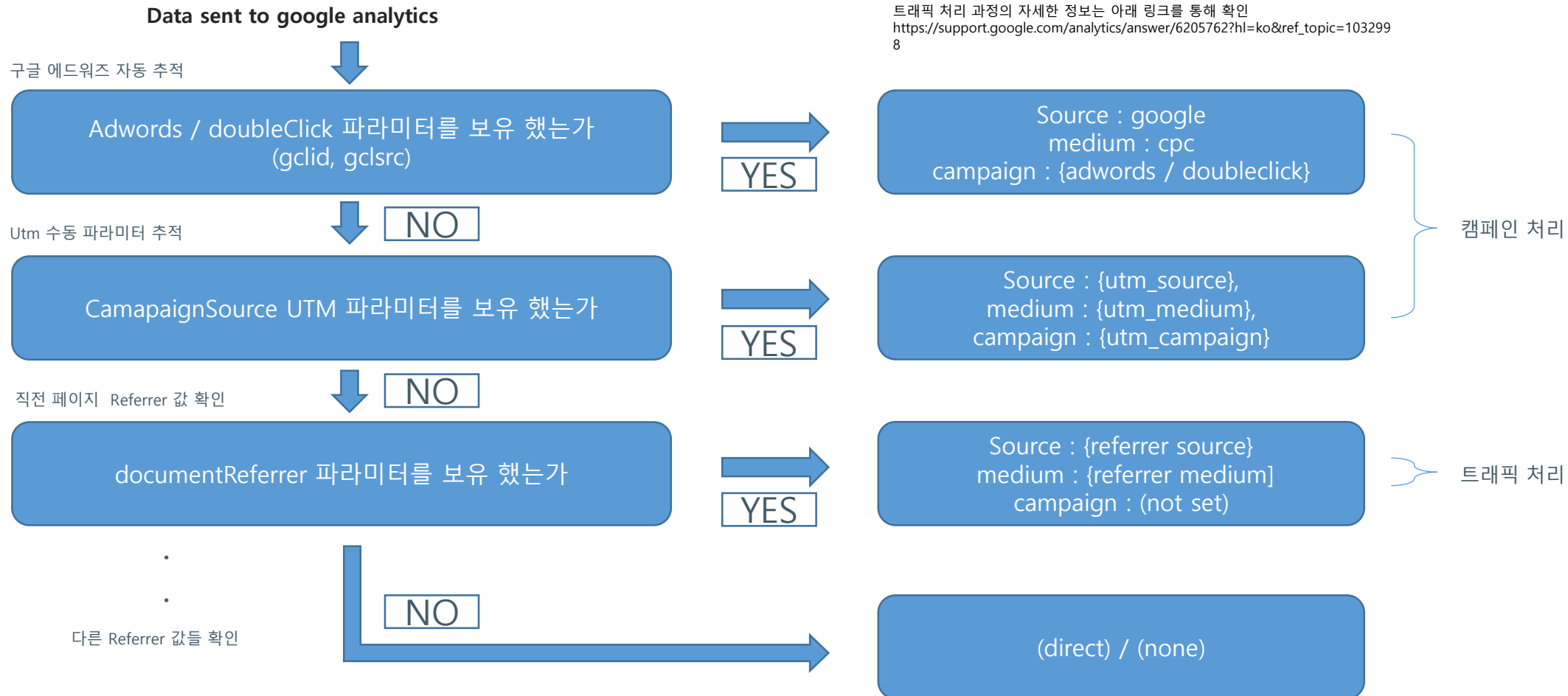


**기본적인 유입 경로 추적은 랜딩페이지 Referrer 정보를 기준으로 추적!**

- 광고, 캠페인 여부 확인 불가 (파워링크 여부 확인 불가)
- Referrer 정보가 유실 될 경우 (direct) / (none)으로 처리

# 네이버 유입 추적 하기

- Google Analytics의 캠페인 트래픽 추적 방식은 자동 수집 외에 몇가지 과정을 통해 트래픽 출처를 명시합니다.



# 네이버 유입 추적 하기

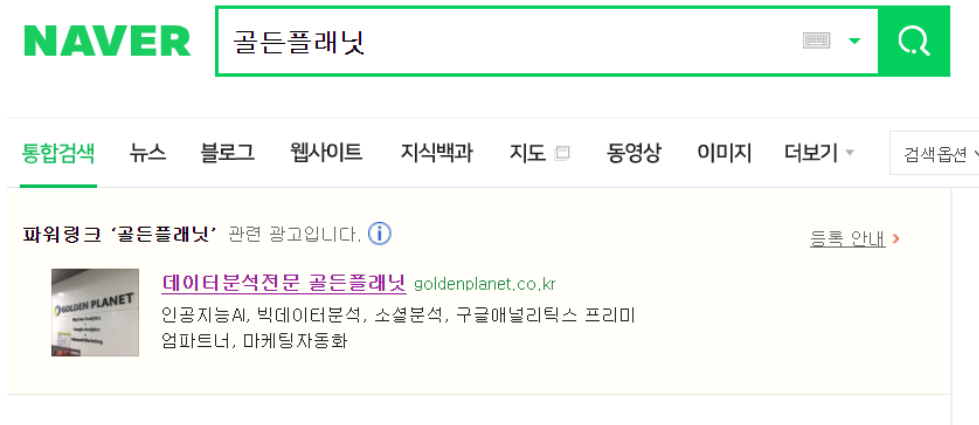
- 도착 URL 생성 전 매체, 소스, 캠페인, 콘텐츠, 키워드에 대한 사전 정의(규칙 정의)가 완료되어야 함

광고 유형	필수항목		선택항목		SAMPLE
	utm_source (소스)	utm_medium (매체)	utm_campaign (캠페인)	utm_content (광고컨텐츠)	utm_term (검색키워드)
검색 광고	naver	cpc	201707_여름 후원 캠페인		후원
	daum	cpc	201707_겨울 맞이 할인 이벤트		달력
	google	cpc	201707_신규회원 쿠폰증정 이벤트		
	bing	cpc	201707_신규회원 쿠폰증정 이벤트		
Display	naver	display	201707_여름 맞이 할인 이벤트	Banner1	
Social	twitter	social	201707_여름 맞이 할인 이벤트	Tweet1	
	facebook	social	201707_신규회원 쿠폰증정 이벤트		
E-mail	정기 뉴스레터	email	201707_7월 정기 뉴스레터	e-letter1	

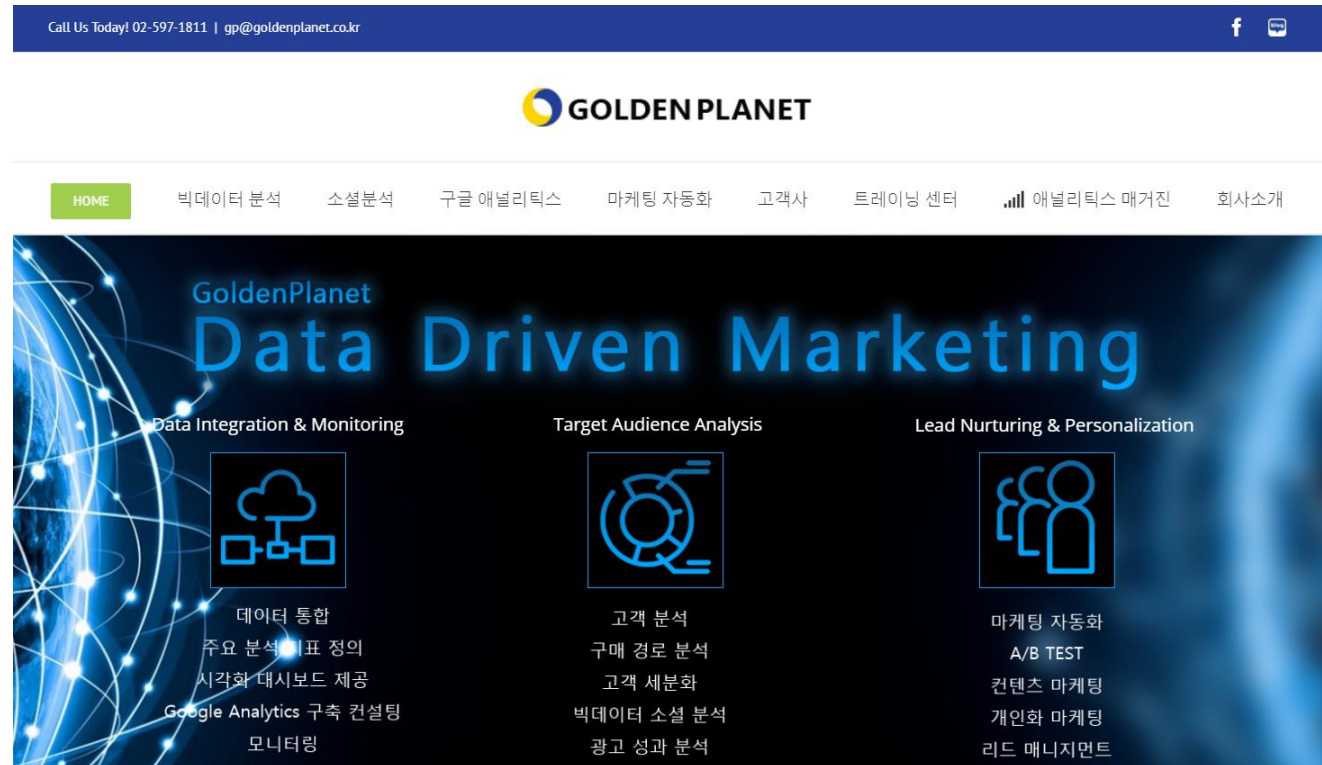
[http://www.example.co.kr/?utm\\_source=naver&utm\\_medium=cpc&utm\\_campaign=201707\\_%EC%97%AC%EB%A6%84%20%EB%A7%9E%EC%9D%B4%20%ED%95%A0%EC%9D%B8%20%EC%9D%B4%EB%B2%A4%ED%8A%B8&utm\\_term=%EB%A0%8C%ED%84%B0%EC%B9%B4](http://www.example.co.kr/?utm_source=naver&utm_medium=cpc&utm_campaign=201707_%EC%97%AC%EB%A6%84%20%EB%A7%9E%EC%9D%B4%20%ED%95%A0%EC%9D%B8%20%EC%9D%B4%EB%B2%A4%ED%8A%B8&utm_term=%EB%A0%8C%ED%84%B0%EC%B9%B4)

# 네이버 유입 추적 하기

- 네이버 키워드 광고를 통한 유입
- 네이버 키워드 광고는 n\_rank 등 고유의 식별 값이 URL에 존재



[http://www.goldenplanet.co.kr/?utm\\_source=Naver&utm\\_medium=cpc&utm\\_campaign=GP\\_INHOUSE&utm\\_term=골든플래닛](http://www.goldenplanet.co.kr/?utm_source=Naver&utm_medium=cpc&utm_campaign=GP_INHOUSE&utm_term=골든플래닛&utm_content=Brand_Product&n_media=27758&n_query=골든플래닛&n_rank=1&n_ad_group=grp-a001-01-000000006684454&n_ad=nad-a001-01-000000033000329&n_keyword_id=nkw-a001-01-000001241696125&n_keyword=골든플래닛&n_campaign_type=1)  
&utm\_content=Brand\_Product&n\_media=27758&n\_query=골든플래닛&n\_rank=1&n\_ad\_group=grp-a001-01-000000006684454&n\_ad=nad-a001-01-000000033000329&n\_keyword\_id=nkw-a001-01-000001241696125&n\_keyword=골든플래닛  
&n\_campaign\_type=1



# 네이버 유입 추적 하기

- 맞춤 자바스크립트 변수를 생성 하여 네이버 광고 캠페인 소스, 매체, 이름 설정

## 1. 페이지 요소 변수 생성

Page Hostname  
Referrer Hostname

등 페이지 요소에서 가져올 수 있는 변수 생성

## 2. 네이버 광고 URL 특정 값 저장 변수 생성

keyword\_naver  
keyword\_n\_rank

등 검색URL 요소에서 가져올 수 있는 변수 생성

## 3. 맞춤 자바스크립트 변수 생성

campaignSource  
campaignMedium

등 맞춤 자바스크립트 변수 생성

## 4. GA 기본 필드를 사용 하여 GTM 태그 설정

campaignSource = {{campaignSource}}  
campaignMedium = {{campaignMedium}}

등 GA 소스 매체 필드의 값을 생성한 변수 값으로 설정

# 네이버 유입 추적 하기

- 맞춤 자바스크립트 변수를 생성 하여 네이버 광고 캠페인 소스, 매체, 이름 설정

## 1. 페이지 요소 변수 생성

Page Hostname  
Referrer Hostname

등 페이지 요소에서 가져올 수 있는 변수 생성

× Referrer Hostname

변수 구성

변수 유형

HTTP 리퍼러

레퍼러 정보를 가져 오는 변수

구성요소 유형

호스트 이름

✓ 'www' 생략

× Page Hostname

기본 제공 변수

변수 구성

변수 유형

URL

현재 페이지 정보를 가져 오는 변수

구성요소 유형

호스트 이름

# 네이버 유입 추적 하기

- 맞춤 자바스크립트 변수를 생성 하여 네이버 광고 캠페인 소스, 매체, 이름 설정

## 2. 네이버 광고 URL 특정 값 저장 변수 생성

keyword\_naver  
keyword\_n\_rank

등 검색URL 요소에서 가져올 수 있는 변수 생성

× keyword\_naver

변수 구성

변수 유형

URL

구성요소 유형

검색어

검색어 키

n\_keyword

URL에서 네이버 검색어 값을 가져오는 변수

× keyword\_n\_rank

변수 구성

변수 유형

URL

구성요소 유형

검색어

검색어 키

n\_rank

URL에서 네이버 검색순위를 가져오는 변수



# 네이버 유입 추적 하기

- 맞춤 자바스크립트 변수를 생성 하여 네이버 광고 캠페인 소스, 매체, 이름 설정

## 3. 맞춤 자바스크립트 변수 생성

campaignSource  
campaignMedium

등 맞춤 자바스크립트 변수 생성

레퍼러와 현재 페이지 호스트이름이 다르고  
네이버 키워드 광고 파라미터(keyword\_n)가 존재할 경우,  
search.naver.com으로 변환 하라

× campaignSource

변수 구성

변수 유형



맞춤 자바스크립트

맞춤 자바스크립트 ?

```
1 function() {  
2     var ref_hostname = {{Referrer Hostname}};  
3     var url_hostname = {{Page Hostname}};  
4     var keyword_n = {{keyword_naver}};  
5     var keyword_d = {{keyword_daum}};  
6  
7     if ( url_hostname != ref_hostname ) {  
8         if ( ref_hostname ) {  
9             if ( keyword_n ) return "search.naver.com";  
10            if ( keyword_d ) return "search.daum.net";  
11        }  
12    }  
13 }
```

# 네이버 유입 추적 하기

- 맞춤 자바스크립트 변수를 생성 하여 네이버 광고 캠페인 소스, 매체, 이름 설정

## 3. 맞춤 자바스크립트 변수 생성

campaignSource  
campaignMedium

등 맞춤 자바스크립트 변수 생성

레퍼러와 현재 페이지 호스트이름이 다르고  
네이버 키워드 광고 파라미터(keyword\_n)가 존재할 경우,  
cpc로 변환 하라

× campaignMedium

변수 구성

변수 유형



맞춤 자바스크립트

맞춤 자바스크립트 ?

```
1 function() {  
2     var ref_hostname = {{Referrer Hostname}};  
3     var url_hostname = {{Page Hostname}};  
4     var keyword_n = {{keyword_naver}};  
5     var keyword_d = {{keyword_daum}};  
6  
7     if ( url_hostname != ref_hostname ) {  
8         if ( ref_hostname ) {  
9             if ( keyword_n ) return "cpc";  
10            if ( keyword_d ) return "cpc";  
11        }  
12    }  
13 }
```

# 네이버 유입 추적 하기

- 맞춤 자바스크립트 변수를 생성 하여 네이버 광고 캠페인 소스, 매체, 이름 설정

## 3. 맞춤 자바스크립트 변수 생성

campaignSource  
campaignMedium

등 맞춤 자바스크립트 변수 생성

레퍼러와 현재 페이지 호스트이름이 다르고  
네이버 키워드 광고 파라미터(keyword\_n)가 존재할 경우,  
'네이버 검색광고' 로 변환 하라

× campaignName

변수 구성

변수 유형



맞춤 자바스크립트

맞춤 자바스크립트 ?

```
1 function() {  
2     var ref_hostname = {{Referrer Hostname}};  
3     var url_hostname = {{Page Hostname}};  
4     var keyword_n = {{keyword_naver}};  
5     var keyword_d = {{keyword_daum}};  
6  
7     if ( url_hostname != ref_hostname ) {  
8         if ( ref_hostname ) {  
9             if ( keyword_n ) return "네이버 검색광고";  
10            if ( keyword_d ) return "다음 검색광고";  
11        }  
12    }  
13 }
```

# 네이버 유입 추적 하기

- 맞춤 자바스크립트 변수를 생성 하여 네이버 광고 캠페인 소스, 매체, 이름 설정

## 3. 맞춤 자바스크립트 변수 생성

campaignSource  
campaignMedium

등 맞춤 자바스크립트 변수 생성

레퍼러와 현재 페이지 호스트이름이 다르고  
네이버 키워드 광고 파라미터(keyword\_n)가 존재할 경우,  
레퍼러 호스트이름과 검색순위 랭크로 변환 하라  
(search.naver.com - 1) 네이버 검색광고, 랭크 1

× campaignContent

변수 구성

변수 유형



맞춤 자바스크립트

맞춤 자바스크립트 ?

```
1 function() {  
2     var ref_hostname = {{Referrer Hostname}};  
3     var url_hostname = {{Page Hostname}};  
4     var keyword_n = {{keyword_naver}};  
5     var keyword_d = {{keyword_daum}};  
6     var n_rank = {{keyword_n_rank}};  
7     var content = ref_hostname+' - '+n_rank;  
8  
9     if ( url_hostname != ref_hostname ) {  
10         if ( ref_hostname ) {  
11             if ( keyword_n ) return content;  
12             if ( keyword_d ) return ref_hostname;  
13         }  
14     }  
15 }
```

# 네이버 유입 추적 하기

- 맞춤 자바스크립트 변수를 생성 하여 네이버 광고 캠페인 소스, 매체, 이름 설정

## 3. 맞춤 자바스크립트 변수 생성

campaignSource  
campaignMedium

등 맞춤 자바스크립트 변수 생성

레퍼러와 현재 페이지 호스트이름이 다르고  
네이버 키워드 광고 파라미터(keyword\_n)가 존재할 경우,  
keyword\_n 값으로 그대로 변환하라 (검색어)

× campaignKeyword

변수 구성

변수 유형



맞춤 자바스크립트

맞춤 자바스크립트 ?

```
1 function() {  
2     var ref_hostname = {{Referrer Hostname}};  
3     var url_hostname = {{Page Hostname}};  
4     var keyword_n = {{keyword_naver}};  
5     var keyword_d = {{keyword_daum}};  
6  
7     if ( url_hostname != ref_hostname ) {  
8         if ( ref_hostname ) {  
9             if ( keyword_n ) return keyword_n;  
10            if ( keyword_d ) return keyword_d;  
11        }  
12    }  
13 }
```

# 네이버 유입 추적 하기

- 맞춤 자바스크립트 변수를 생성 하여 네이버 광고 캠페인 소스, 매체, 이름 설정

## 4. GA 기본 필드를 사용 하여 GTM 태그 설정

```
campaignSource = {{campaignSource}}  
campaignMedium = {{campaignMedium}}
```

등 GA 소스 매체 필드의 값을 생성한 변수 값으로 설정




페이지 뷰 태그의 적용 된 추적코드 변수 설정 필요.  
GA 소스, 매체, 캠페인 필드를 생성 후 값으로 생성한 변수 설정 한 후  
태그 배포!

▼ 기타 설정

▼ 설정할 입력란

입력란 이름

값

allowLinker		true	
campaignSource		{{campaignSource}}	
campaignMedium		{{campaignMedium}}	
campaignName		{{campaignName}}	
campaignKeyword		{{campaignKeyword}}	
campaignContent		{{campaignContent}}	

## GA & GTM 활용 방안

## Google Analytics 스크립트 구현 방식 장점

### 장점

변경 없는  
스크립트 로드

- 외부에서 스크립트를 변경할 수 없어 안전성 확보 가능

변경 사항의 대해  
개발자의 확인 가능

- 오직 개발자를 통해 변경이 가능함으로, 변경 사항에 대한 관리가 쉬움

개발자가 파악하여  
사전 오류 확인 가능

- 개발자가 직접 스크립트를 적용 함에 따라 사전 테스트 가능

- 개발자가 스크립트로 적용 함에 따라 사전 테스트 가능
- 변경 없는 스크립트 로드를 통한 안전성 확보



## Google Analytics 스크립트 구현 방식 단점

### 단점

#### 개발자 친화적

- 개발자가 모든 작업을 해주어야 하여, 마케터의 요구에 따른 빠른 수정이 불가

#### 화면, 이벤트 모두 스크립트를 넣어 진행

- 각 화면, 각 이벤트 별로 모두 스크립트를 넣어 작업을 함으로 개발 공수 증가

#### 수신 데이터만 확인 가능

- 코드로 전송되는 값만 Google Analytics 보고서에서 확인 가능

#### 다양한 제품과의 연동 불가

- 타 제품과 연동해야할 경우, 해당 스크립트를 각 솔루션 별로 추가하여 적용

- 마케터가 원하는 부분의 태깅은 개발자 도움 필요
- 폐쇄적인 데이터 수집을 통한 다양한 제품 사용 불가

## Google Tag Manager 태그 구현 방식 장점

### 장점

#### 마케터 친화적

- 특별한 개발 지식 및 개발자 없이도, 직관적으로 태그 변경 관리 가능

#### 설정의 유연한 변경

- 태그 일시 중지, 버전 기능을 활용하여 쉽게 설정의 변경 및 롤백 가능

#### 다양한 데이터 수집

- 태그 실행 시기와 방법을 제어해 필요한 모든 데이터를 수집 가능

#### 다양한 제품과의 연동

- AppsFlyer, Criteo 등 약 80개 이상의 제품과 연동 가능한 템플릿 기본 제공

#### 강력한 기능의 무료 플랫폼

- 대부분의 기능을 무료로 사용 가능(360 버전 별도 존재)

#### 중앙 디버그 가능

- 사용하기 쉬운 인터페이스를 통하여 마케터가 태그 개시 전에 디버깅 가능

- 인터넷 상의 인터페이스에서 모든 태그를 관리
- 마케터 스스로 대응, 업무 실행 시간을 단축할 수 있음

## Google Tag Manager 태그 구현 방식 단점

### 단점

권한에 따라 웹사이트 태그 배포 가능

- 게시 권한이 있는 사용자만 게시가 가능하여 배포 시 불편할 수 있음

개발 지식 필요

- IT 지식 및 웹 사이트 구조에 대한 이해가 필요

유지보수 관리 어려움

- 실제 사이트와 GTM의 이원화 및 여러 사용자의 사용으로 관리가 어려움

GTM에서 수정한 스크립트 로드

- 기존 페이지의 스크립트가 변경 될 때에, GTM에서 기존 설정된 내용이 올바르게 작동하지 않을 수 있음

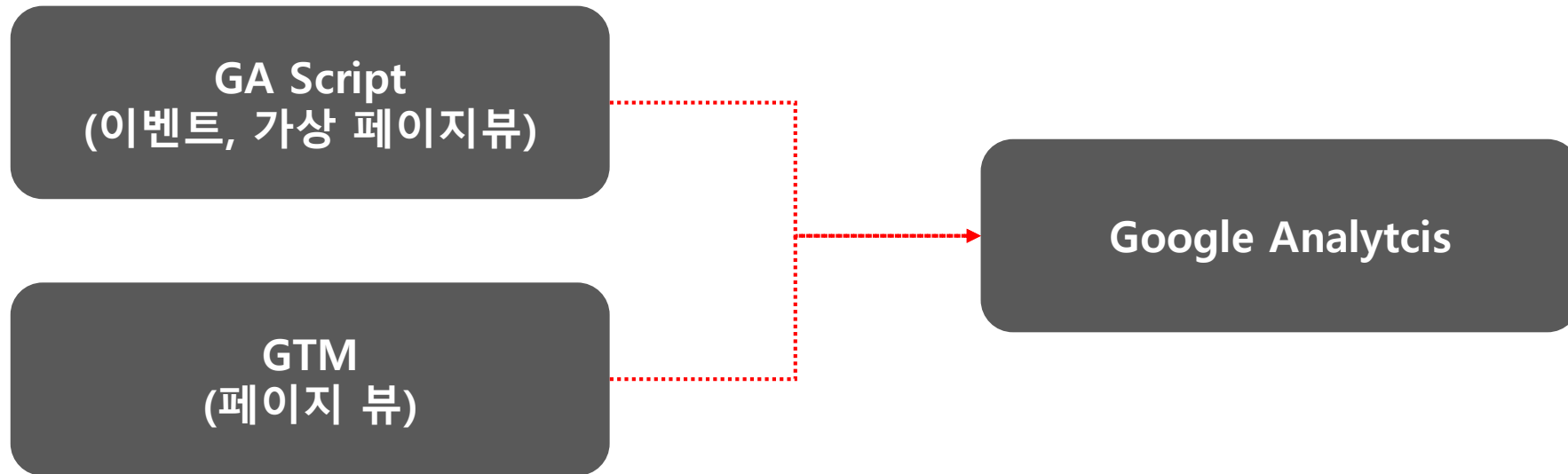
GTM 계정에 대한 보안 유지 필요

- 계정에 대해 보안 유지가 안될 경우, 홈페이지 까지 영향 끼칠 수 있음

- 태그에 대한 유지 보수 및 관리가 어려움
- IT 지식 및 웹사이트 구조에 대한 이해도 필요

# GA & GTM 활용 방안

GA 스크립트코드 방식과, GTM 태그 구현을 동시에 적용 하는 것을 권장  
각각 구현 방식의 장점과 개발 환경에 따른 구축 작업의 유연성 확보 가능



페이지 뷰와 같은 간단한 태그를 GTM으로!  
웹 개발 환경에 따른 이벤트 태깅 및 가상 페이지 뷰는 GA 스크립트로!  
추가로 정의 되는 특정 이벤트 태깅은 GTM으로!

**유연한 툴 사용 필요!**