

Google Analytics

올인원패키지 Online.

-

이근종 강사

Google Analytics 맞춤보고서

Google Analytics 맞춤보고서

Google Analytics의 Dimension과 Metric을 조합하여 원하는 데이터를 추출할 수 있음

일반 정보

제목: 새 맞춤 보고서

보고서 내용

보고서 탭: + 보고서 탭 추가

이름: 보고서 탭

유형: 탐색기 | 플랫표 | 방문자 분포

Metric 설정

측정항목 그룹: 측정항목 그룹

측정항목: 사용자, 세션, 수익, 거래수, + 측정항목 추가

Dimension 설정

측정기준 드릴다운: 매체, 소스, 캠페인, + 측정기준 추가

필터 - 선택사항

+ 필터 추가

보기 - 선택사항

☐ 이 계정과 연결된 모든 보기

☒ 1개의 보기가 선택됨

맞춤보고서 유형

탐색기
(Explorer)

GA 기본 보고서의 형태!
첫 번째 측정기준 클릭 시
하위 측정기준으로 정렬된
보고서를 제공

플랫표
(Flat Table)

선택한 측정 기준을 일렬로
나열한 보고서를 제공
일반 보고서에서
두 번째 측정 기준을
사용하는 것과 유사함

방문자 분포
(Map Overlay)

지도 형태의 보고서로 지역별
데이터를 한 눈에 볼 수 있음

유입경로
(Funnel)

지정된 사용자의 이동 경로
별 Funnel을 확인할 수 있음
특정 단계에서의 전환율과
이탈율 확인 가능함

Google Analytics 세그먼트

Google Analytics 세그먼트 1

세그먼트를 통해 특정 조건에 만족하는 사용자를 선별하여 GA의 데이터를 분석함



특정 조건에 만족하는
고객 그룹 추출!

특정 조건에 부합하는 사용자에 대한 심층분석

- 사용자 행태 분석
- 이탈 및 전환 요인 분석



잠재고객 생성 이후, Google Ads를 통한 타겟 광고 집행

- 리타케팅 광고 집행



Naver를 통해 유입된 사용자가

1주일간 가장 많이 조회된 기획적은 무엇인가?

장바구니 페이지를 확인한 사용자가

1달 동안 가장 많이 구매한 상품은 무엇인가?

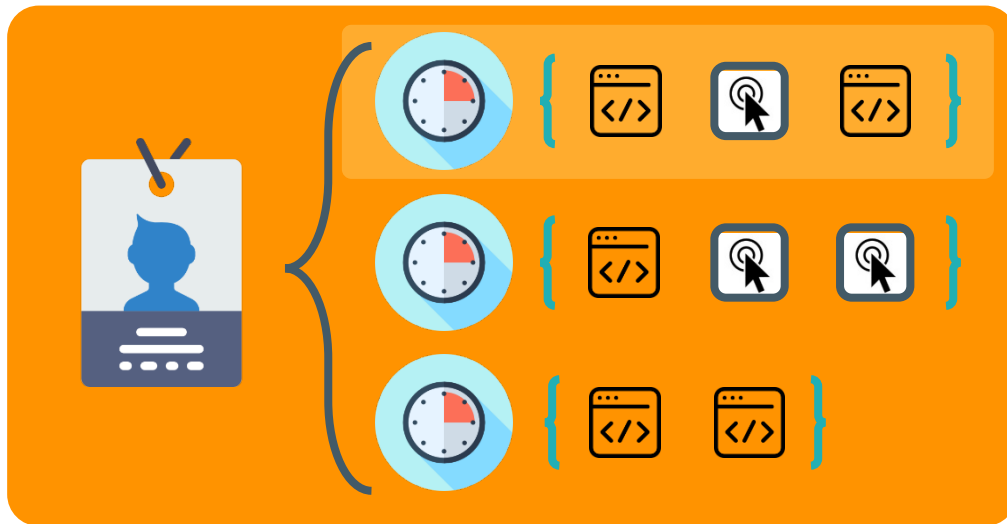
거래가 발생시킨 사용자가

1주일간 가장 많은 유입을 발생시킨 자연 키워드는 무엇인가?

Google Analytics 세그먼트

Google Analytics 세그먼트 2

GA의 세그먼트는 사용자 또는 세션 기준으로 설정할 수 있으며, 설정 기준에 따라 포함되는 범위가 변경됨



Q. 다음 조건으로 세그먼트 생성시 세션과 사용자의 수는?

사용자	A	B	C
세션별 소스	페이스북	다음	트위터
	구글	네이버	네이버
	다음	구글	
	네이버		

1. <세션기준> 소스가 '네이버'와 정확히 일치함

- 세션 : 3
- 사용자 : 3

2. <사용자기준>소스가 '네이버'와 정확히 일치함

- 사용자 : 3
- 세션 : 9