

2019 - 2020

Portpolio

심은혜 , Eunhye Sim
Industrial Design Portpolio 2020

“안녕하세요.” 같은 디자인을 하고 싶습니다.

심은혜 / Eunhye Sim

1998.01.26 // Busan,Korea

010.4590.3359 | eunh00033@gmail.com | 경기도 김포시 구래동 거주

Education

2012.03 ~ 2016. 02 부산중앙여자고등학교

2016.03 ~ 2020. 02 부경대학교 공업디자인학과

Activities

2016, 18 ~ 19 학과 디자인 스터디그룹 활동

2017.08 ~ 2019.12 부경대학교 LINC+ 서포터즈 디자인분야 활동

2018.07.30 교내 지역사회혁신 프로젝트 경진대회 총장상 입상

2018.08 ~ 10 해양환경공단 KOEM 디지털 교육자료 디자인

2019.01.04 ~ 02.02 일본 후쿠오카 MIKASA 인턴십

안녕하세요.

처음 뵙겠습니다.

저는 낯선 것에 도전하기를 좋아하고,

아는 것을 잘 활용하여 적응 능력이 좋습니다.

무모해 보일지라도 끝까지 밀어붙여, 성공으로 이끌어 내는 포기를 모르는 성격이

쉽게 무시할 수 없습니다.

처음보는, 안면 있는, 무시할 수 없는 사람에게 하는 인사

“안녕하세요.” 입니다.

제가 하는 디자인은 “안녕하세요.” 같았으면 좋겠습니다.

처음에는 낯설고 새롭더라도

그것이 변화의 시작이 되고 결국 스며들어

“안녕!” 하고 인사할 수 있는 디자인을 하고 싶습니다.

변화는 낯설음에서 시작한다고 생각합니다.

그리고 변화를 마주하는 재미를 디자인하는 것이

산업디자이너의 역할이라고 생각합니다.

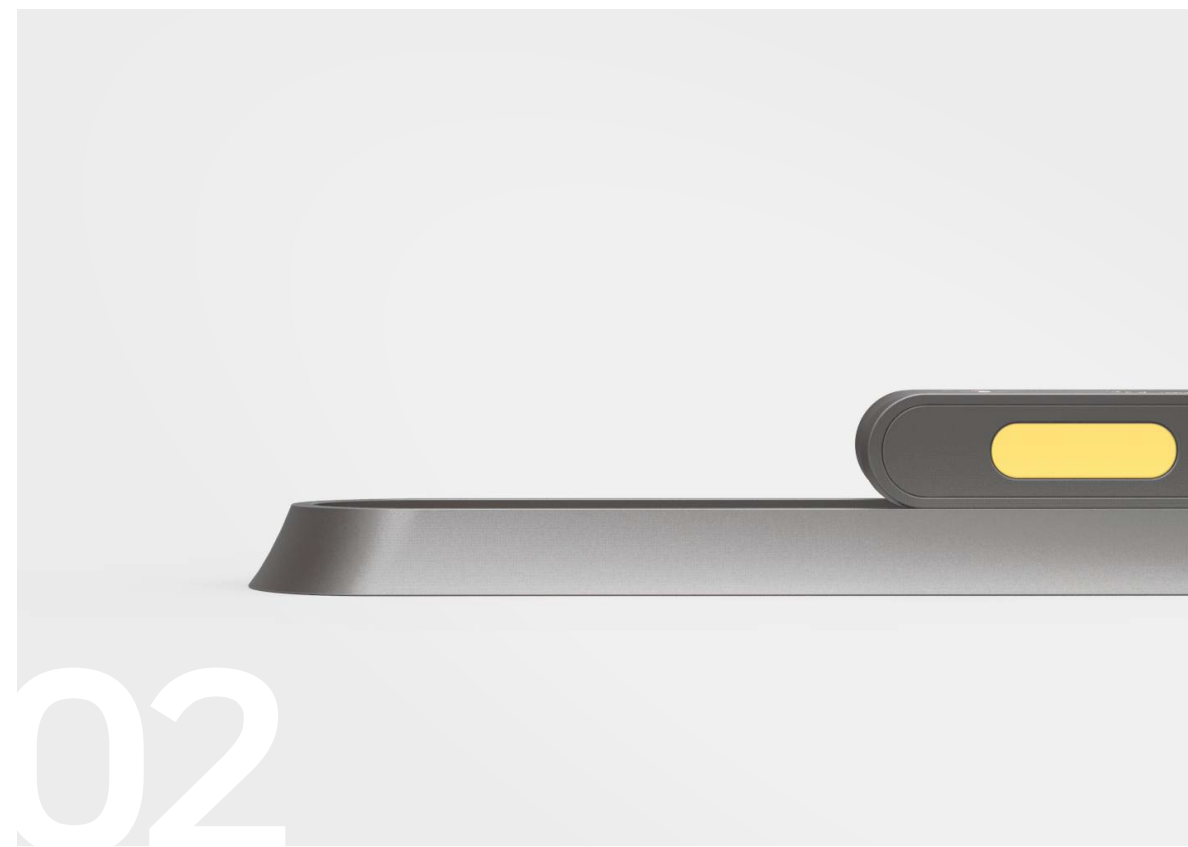
포트폴리오를 봐주셔서 감사드립니다.





SCHATZ

Premium child mobility



V-CAM

Multi V-log cam



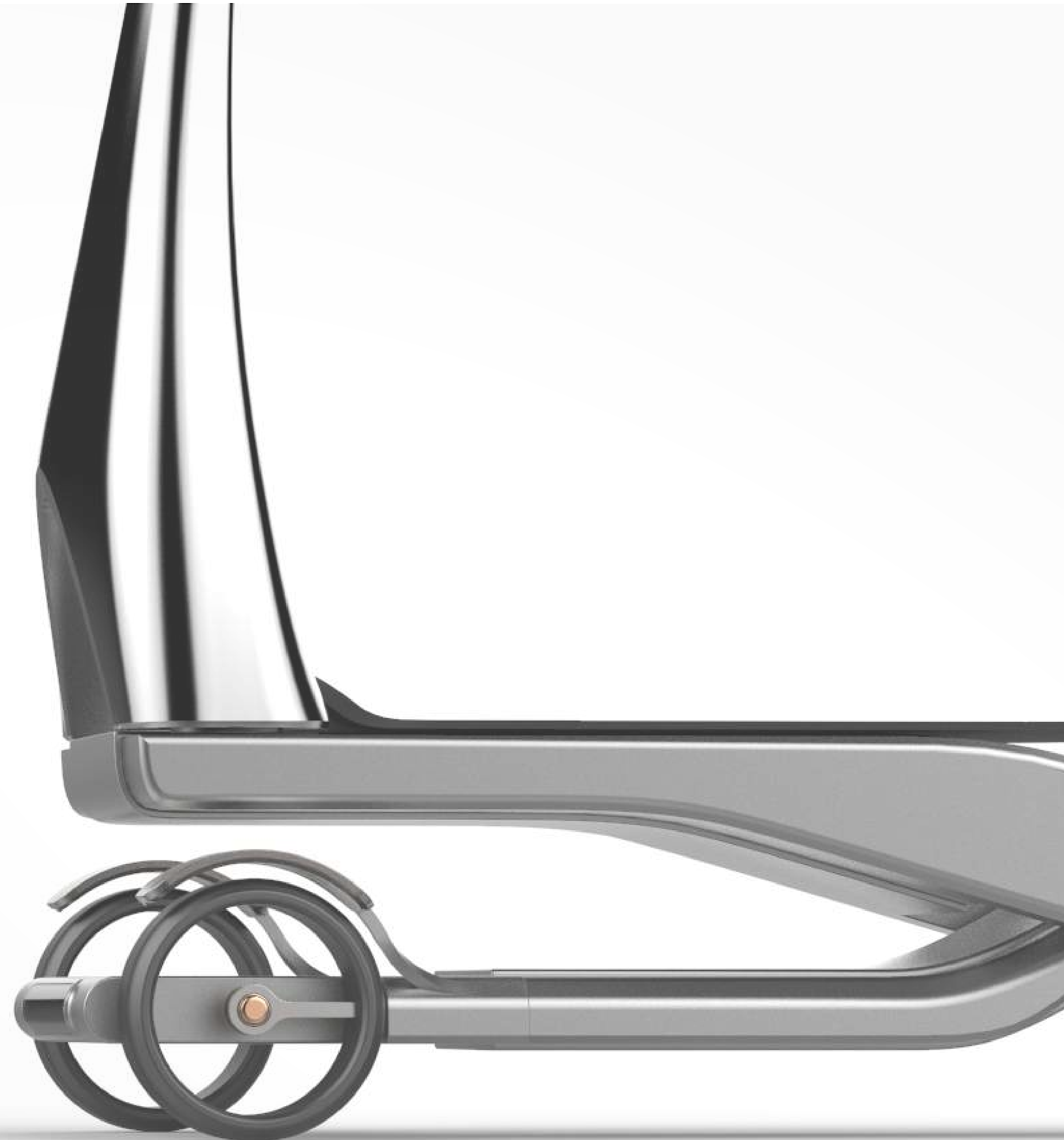
CAP RANGE

Warming up food in a simple way

01.

SCHATZ

Premium child mobility



KEYWORD.

└ GOLD KIDS 트렌드

└ 유모차의 짧은 생애주기와 비교되는 아이들의
빠른 성장 속도

CONCEPT POINT.

“ Lasting gift
for
precious gold kids ”

DESIGN CONCEPT.

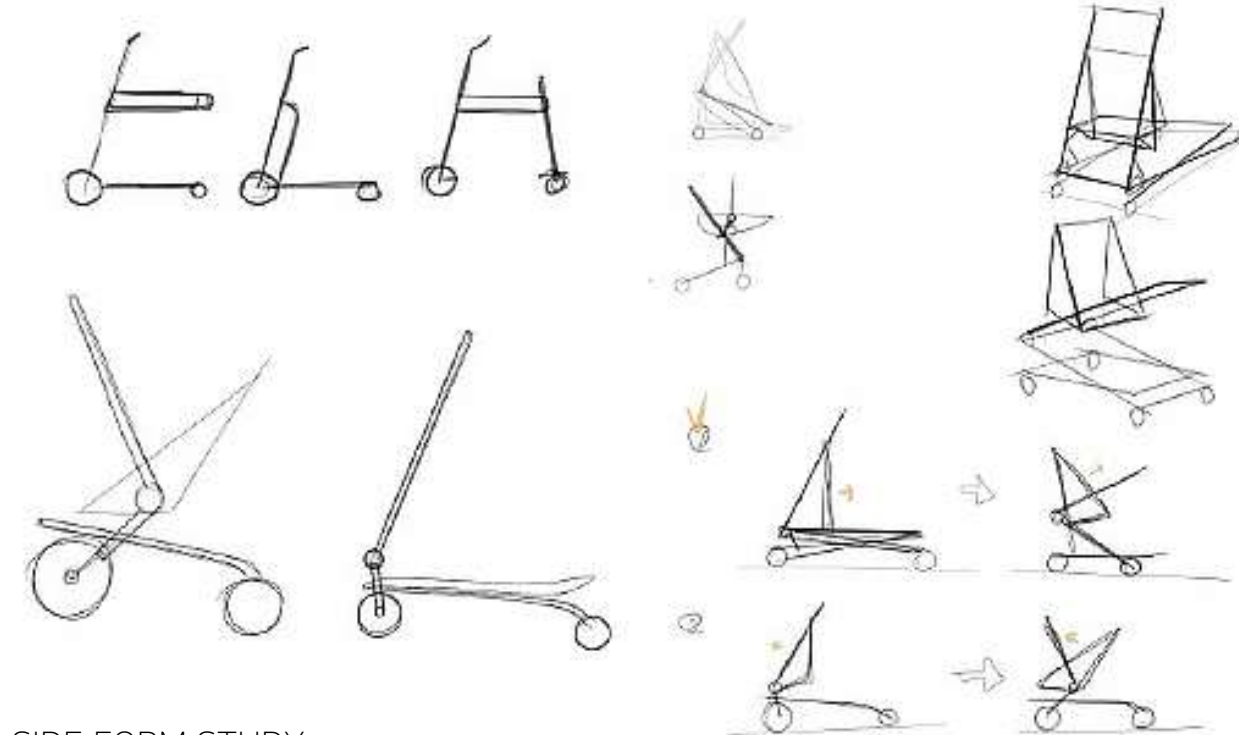
PREMIUM CHILD MOBILITY

SCHATZ

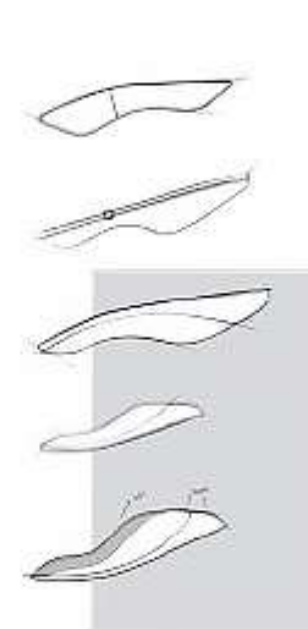
SCHATZ [Schätze] : 보물, 소중한 사람

IDEATION SKETCH

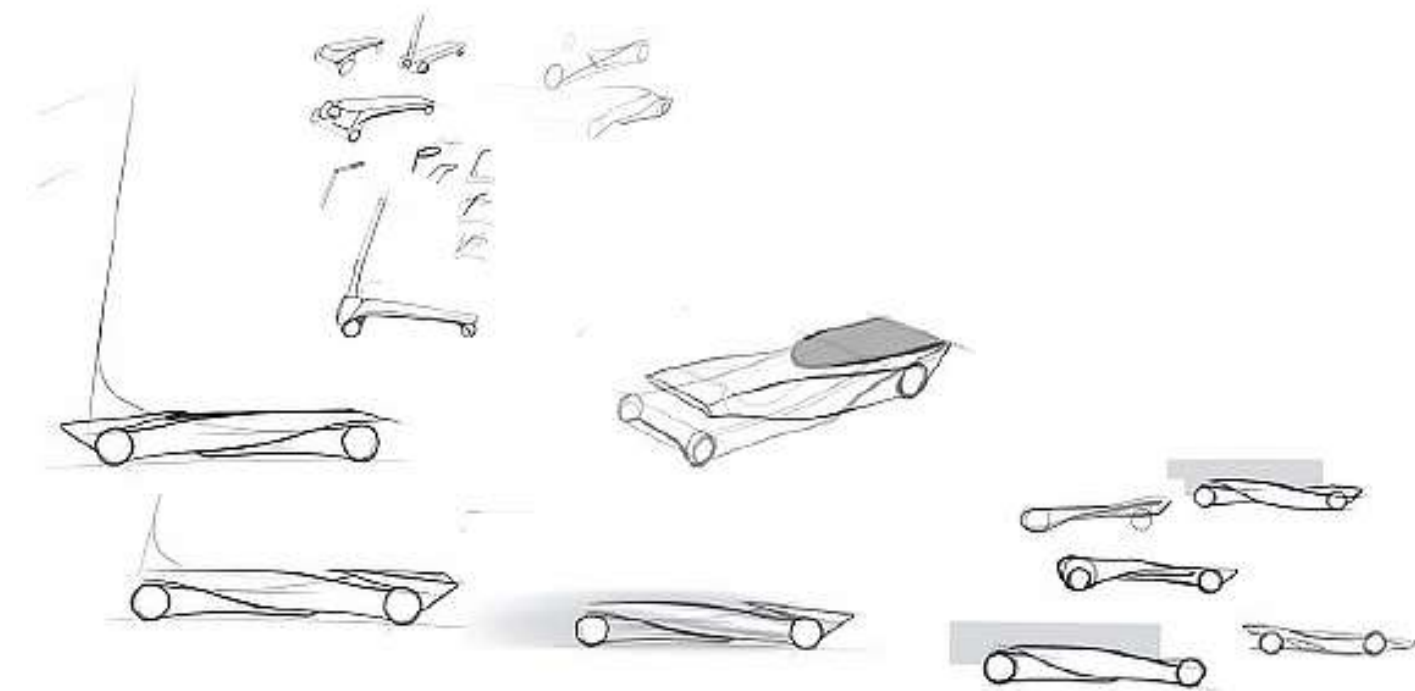
STRUCTURAL STUDY



SEAT DESIGN



SIDE FORM STUDY



PREMIUM CHILD MOBILITY

SCHATZ





STROLLER MODE :

FOR PARENTS,
EASY DRIVING



KICKBOARD MODE :

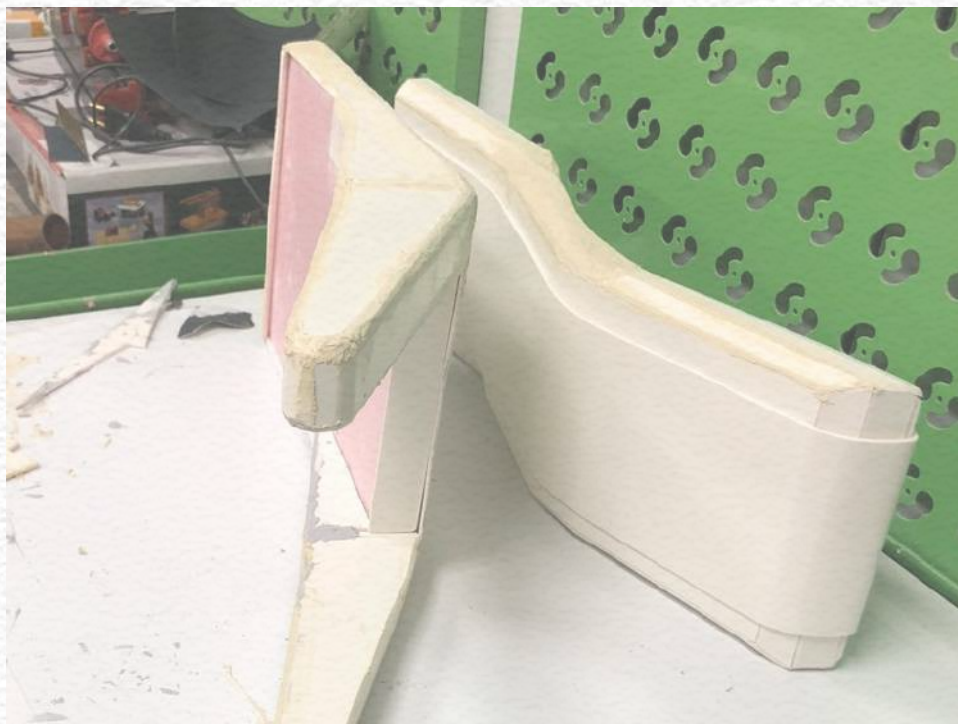
FOR KIDS,
SAFETY DRIVING



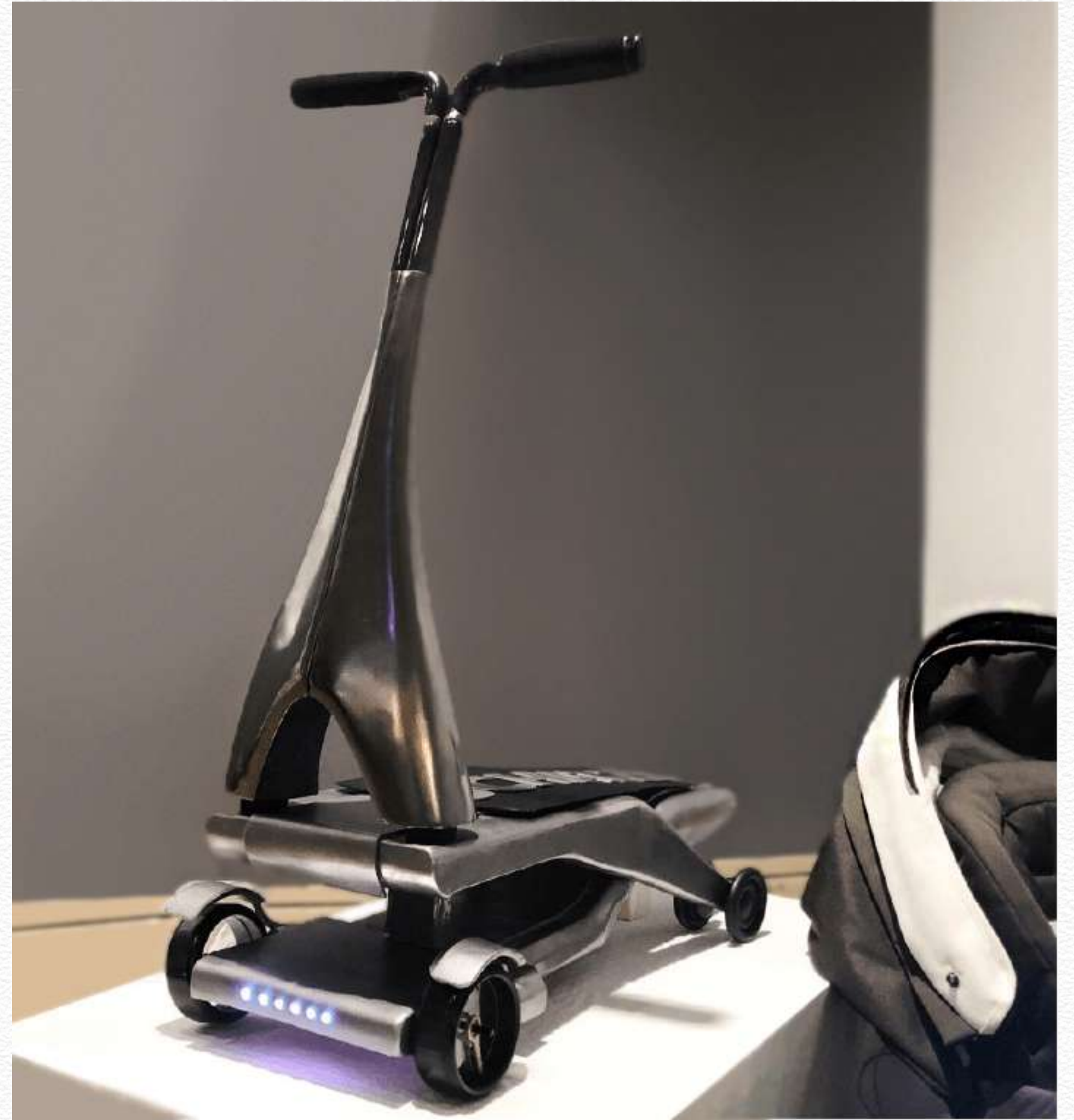
stroller to kickboard

2018년 기준으로 우리나라의 출산율은 0%에 진입하면서 외동아이를 가진 가구가 늘어나고 있다. 외동 아이에게 투자하는 부모가 늘어나면서 키즈시장은 성장한다. 이러한 변화의 트렌드를 '골드 키즈'라고 한다. 골드키즈에게 유모차를 사주고 싶지 만 사용시기가 있는 유모차를 비싸게 주고 사기 애매하기 때문에, 아이가 성장하여 걷게 되더라도 5-6세 까지는 킥보드로 사용할 수 있는 제품이다.





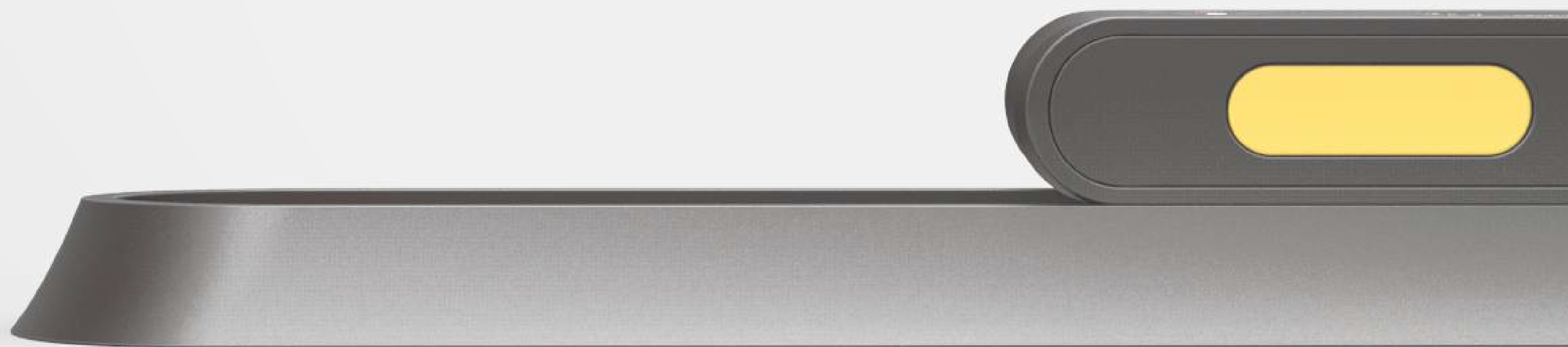
real size
mock-up



02.

V-CAM

Multi V-log cam



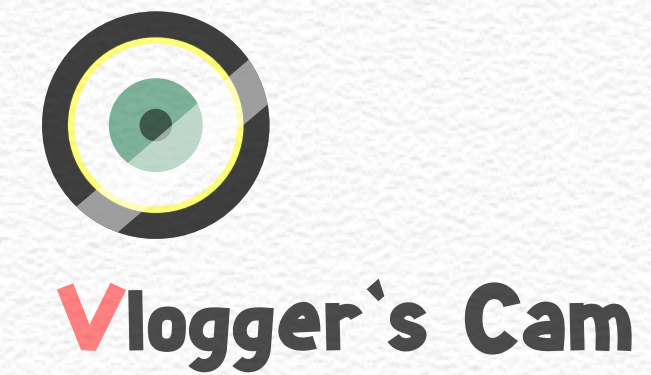
KEYWORD.

- ↳ SNS 영상 공유 콘텐츠의 인기
- ↳ 다양한 각자의 일상 환경을 보여주는 브이로그

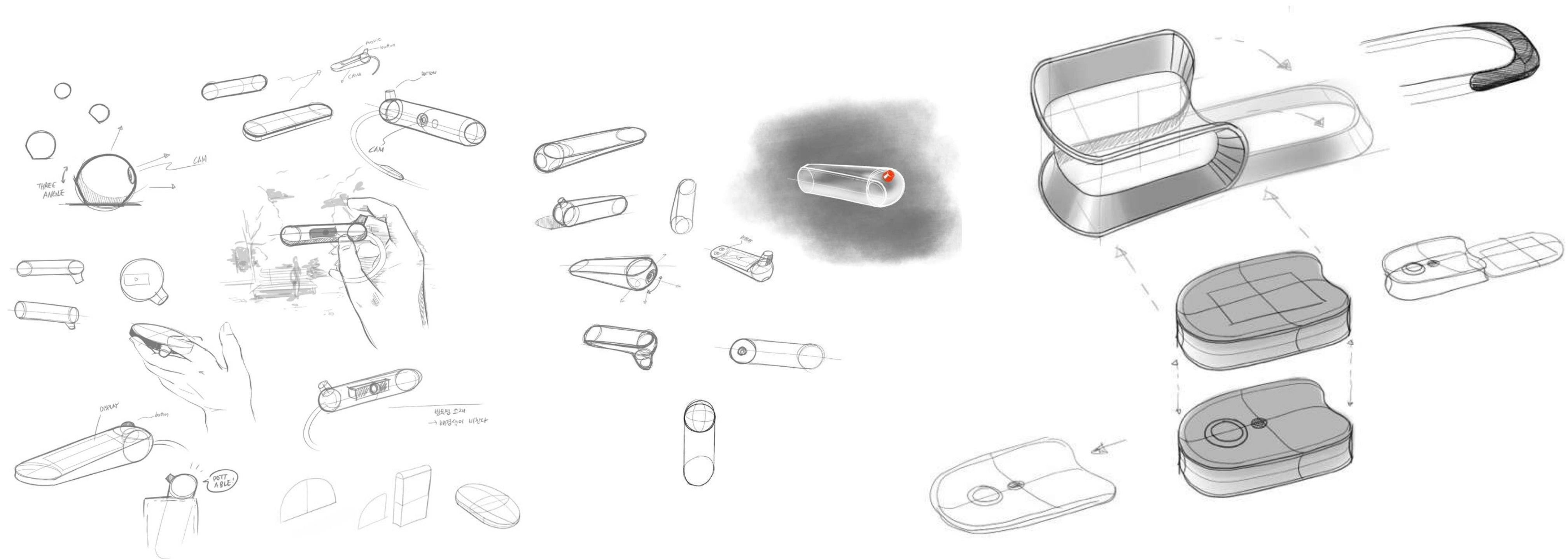
CONCEPT POINT.

“ Angle
for
various
environments ”

DESIGN CONCEPT.



IDEATION SKETCH



“Flexible selfie stick Cam”

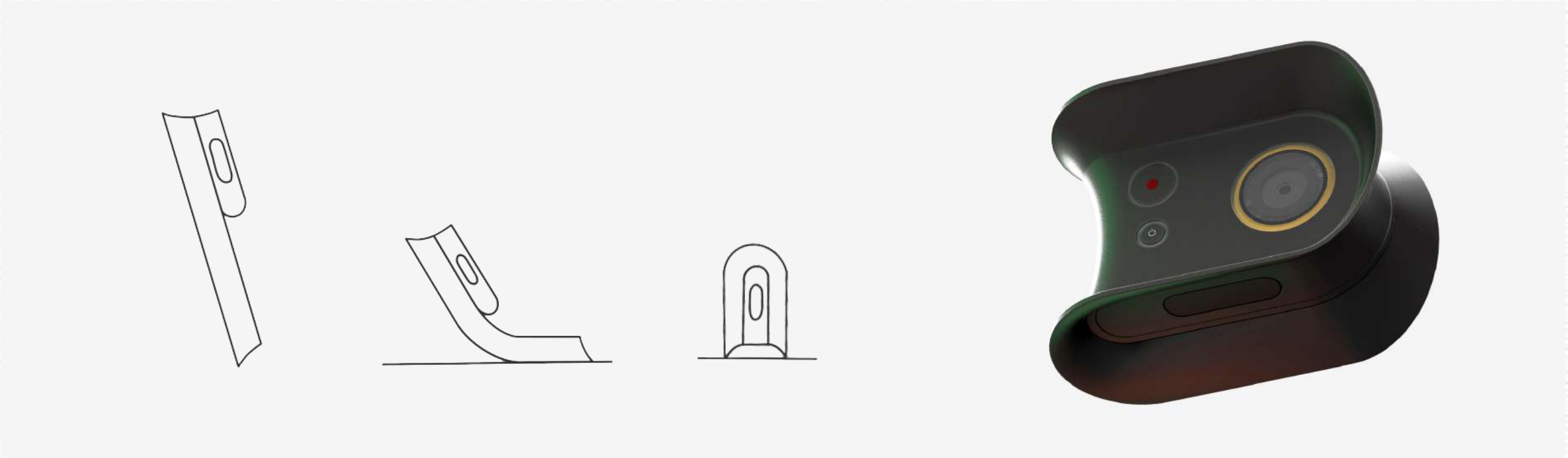






글과 사진을 넘어, 영상으로 소통하는 SNS 시대. 그 중 X~Z세대를 아울러 인기를 얻는 영상 콘텐츠 중 하나는 일상을 영상으로 공유하는 '브이로그' 콘텐츠이다. 일상 그대로를 보여주는 것이 특징인 '브이로그'의 완성은 자연스럽게 편안한 무빙과 각도!

산책을 하거나, 밥을 먹거나, 전경을 촬영하고 싶을 때 핸들을 구부려서 의도에 적합한 인체공학적 각도를 직접 조절할 수 있는 '브이로그 캠'이다.



03.

CAP RANGE

Warming up food
in a simple way



KEYWORD.

- ㄱ 더욱 간결한 조리과정을 돕는 주방가전의 변화
- ㄱ 전통적인 아이템에서 얻은 익숙한 UX

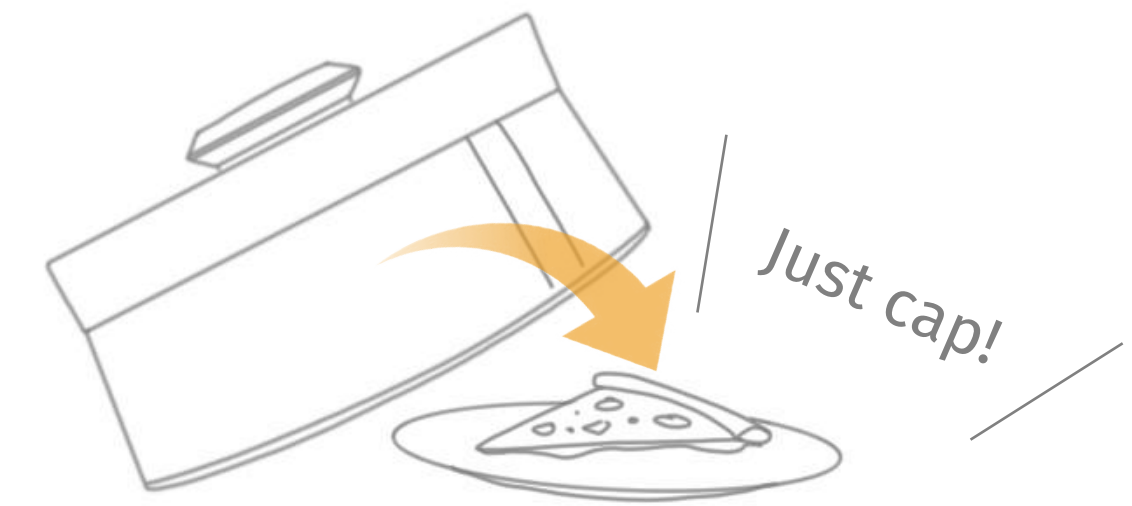
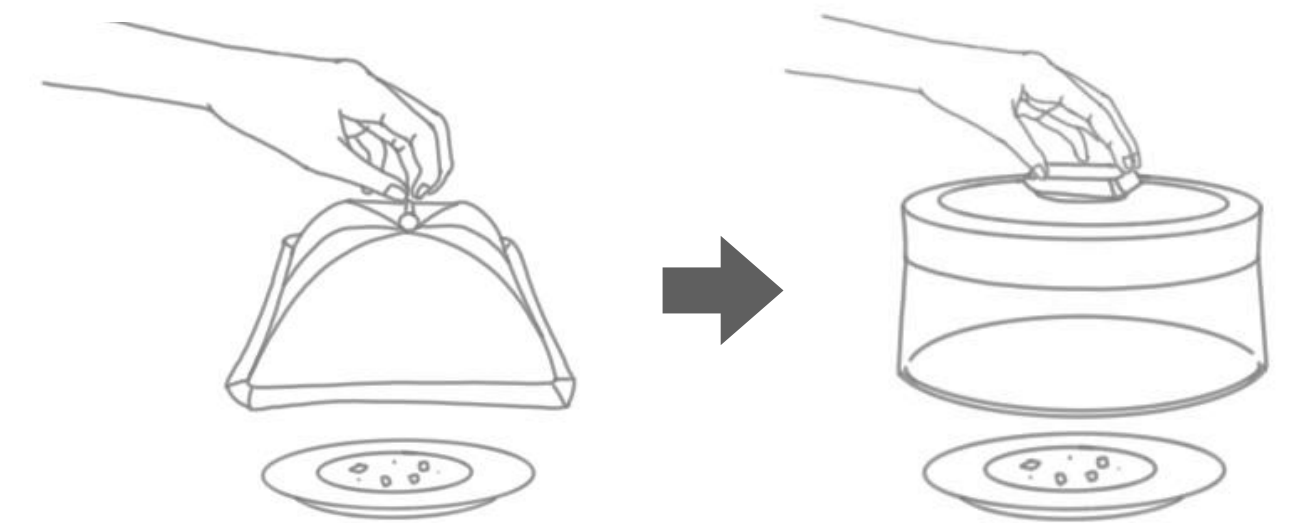
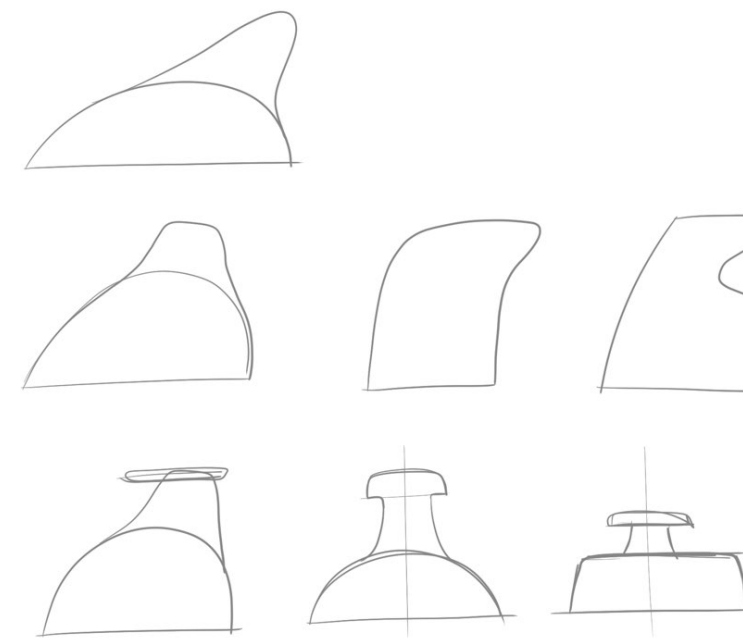
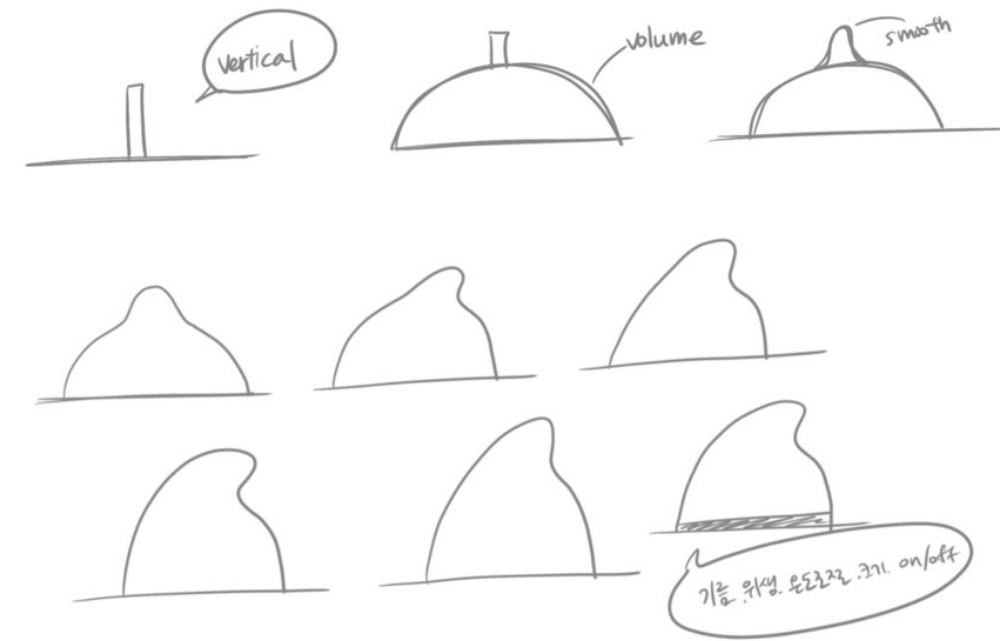
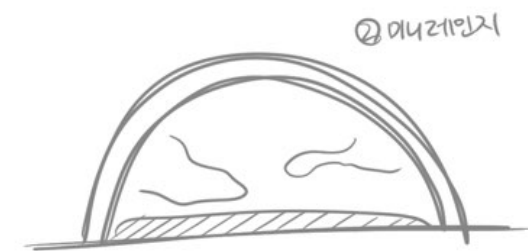
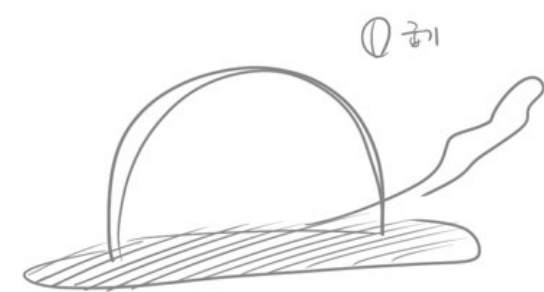
CONCEPT POINT.

“ Just cover
and
warm ”

DESIGN CONCEPT.

CAP
RANGE
modern kitchenware

IDEATION SKETCH





에어프라이어 , 와플메이커 등 편리하고 흥미로운
주방가전으로 바뀐 현대인들의 식생활에 새로운
바람이 불고 있다. 어릴 때, 어머니가 출근 전 아침
밥을 차려주고 가실 때 따뜻한 음식 위에 보자기를
엮어두고 가셨다. 덕분에 식지 않은 음식과 함께
정성잇든 온기를 함께 느낄 수 있었던 추억.

‘덮는’ 행위는 무언가 따뜻한 구석이 있다.
전자레인지, 팬 등으로 음식을 옮기지 않아도 되는
간편함과 함께 따뜻한 추억과 정성 또한
경험 할 수 있는 모던 감성 쿡웨어.



Thank you for watching!