



COFFEA.

모바일 Web & App 기획서
신은주



Contents

01 제작목표

- 제작 동기
- 제작 목적
- 대상 및 목표

02 Benchmarking

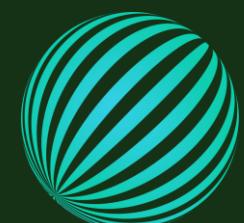
- 벤치마킹 웹사이트 분석
- 분석결과

03 Idea sketch

- 아이디어 스케치
- 사이트맵 설계
- 네비게이션 설계

04 화면 구성 상세

- 정보 구성 상세
- 화면 구성 상세
- 디자인 가이드





COFFEA.

“

커피나무속이라는 뜻으로,
국내의 모든 커피를 담아내다 라는 의미에서 제작된 커피
전문 멀티샵입니다.



The background of the left half of the slide features a dense pattern of blue and black curved lines that create a strong sense of depth and motion, resembling a tunnel or a flowing liquid.

01

제작목표

- 제작 동기
- 제작 목적
- 대상 및 목표

제작 기

코나19 때로 꺼지는 화 달라짐

제작장비와 물품을 갖추려는 사람이 늘며 관련 기기와 소화 덩달어짐

2019

2020

2021

제작 2018년 부터에는 꾸준히나는 것으 나뜸.

- 홈 카페 레시피 공유 문화 확산
- 홈 카페 언급량 2018년부터 증가…올해 3월 급증
- 방구석 바리스타 겨냥한 마케팅 경쟁 치열

[빅데이터 분석] '홈카페' 열풍...SNS세대의 새로운 놀이문화로

황서영 기자 | 승인 2020.08.06 01:50 | 댓글 0

코로나 이후 저비용·자신만의 레시피 음료 만드는 재미
홈 카페 언급량 2018년부터 증가...올해 3월 급증
원두·드립·캡슐 커피 선호...흑당커피·달고나라떼 인기
인사이트코리아-본지 공동 분석

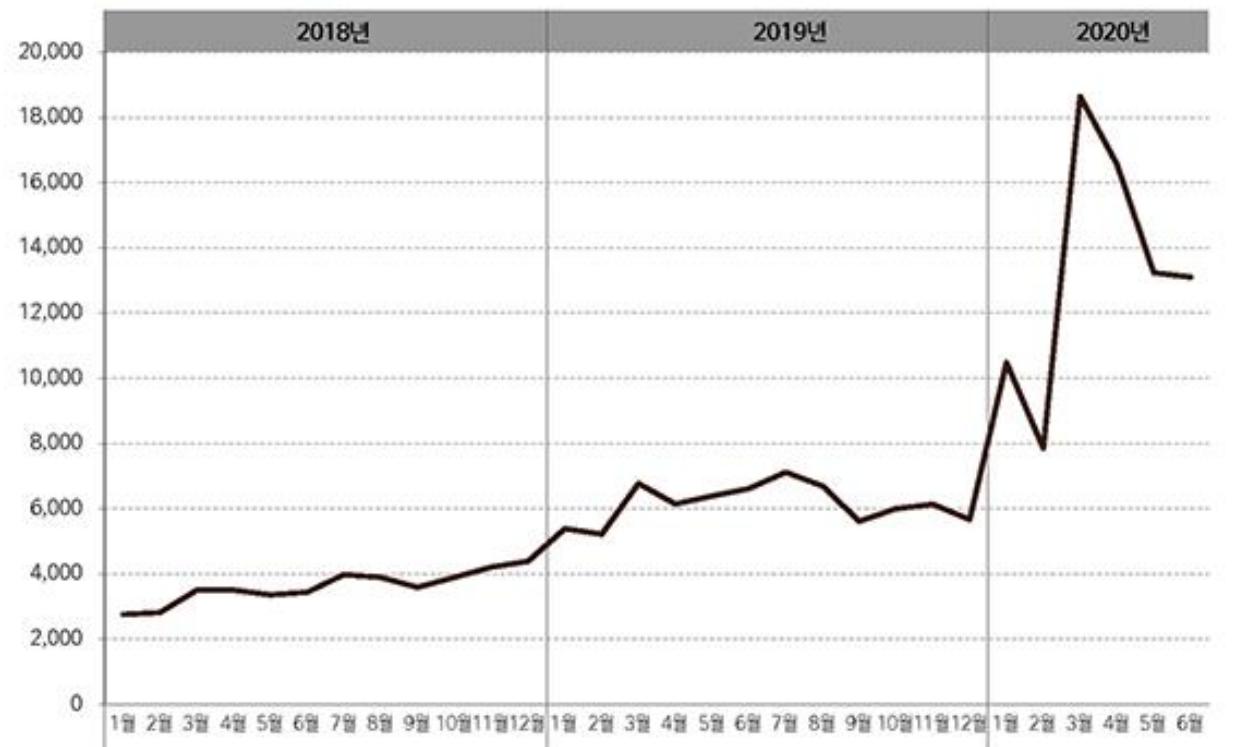
집 앞 카페에 가는 것도 쉽지 않은 요즘 '집콕' 시간을 즐겁게 보낼 수 있는 홈카페에 대한 소비자들의 관심이 크게 늘어났다. 인스턴트 커피에서 벗어나 원두커피, 라떼 등 일반적으로 카페에서 만날 수 있는 메뉴 외에도 달고나 커피, 조리퐁 라떼, 아이스크림 칵테일 등 신박한 DIY 메뉴까지 눈과 입을 즐겁게 하는 다양한 레시피들이 유행하고 있어 홈카페에 대한 관심은 앞으로도 꽤 오랫동안 지속될 것으로 보인다.

코로나19 확산으로 사람이 붐비는 카페를 찾기보다 집에서 직접 원두를 내려 먹는 것을 선호하는 홈카페족이 증가하고 있기 때문

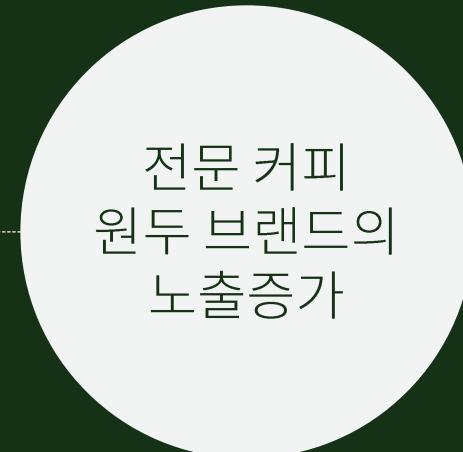
출처 : [그린포스트코리아](http://www.greenpostkorea.co.kr)(<http://www.greenpostkorea.co.kr>)

출처 : [식품음료신문](http://www.thinkfood.co.kr)(<http://www.thinkfood.co.kr>)

홈카페 언급량 추이 : 2018년 ~ 2020년



제작목적



SNS 공유 및 커뮤니티를
통해 전문가의 소통으로
접근성을 증가

홈 카페 문화를 증가 시킬 수 있도록 캡슐커피, 원두
등 처음 시도하는 사람도 접근하기 좋게 하여 브랜
드 노출 등 커피 문화 급증시킴

대상 및 타겟



커피 지식에 관심을 갖고,
다양한 시도를 원하는 고객층



브랜드를 알릴 전문 커피 원두 브랜드
및 카페 / 협력브랜드



홈카페를 처음 시도하는 고객층 등

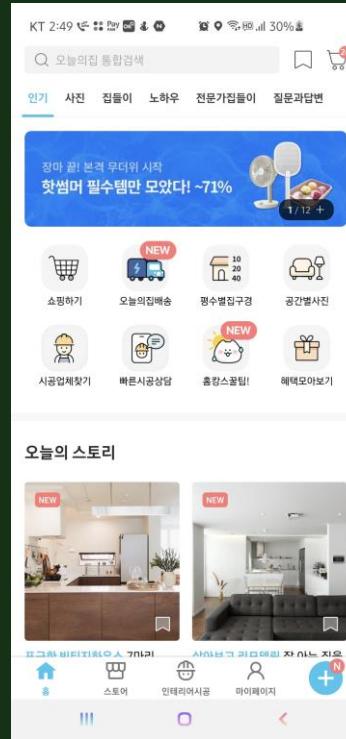
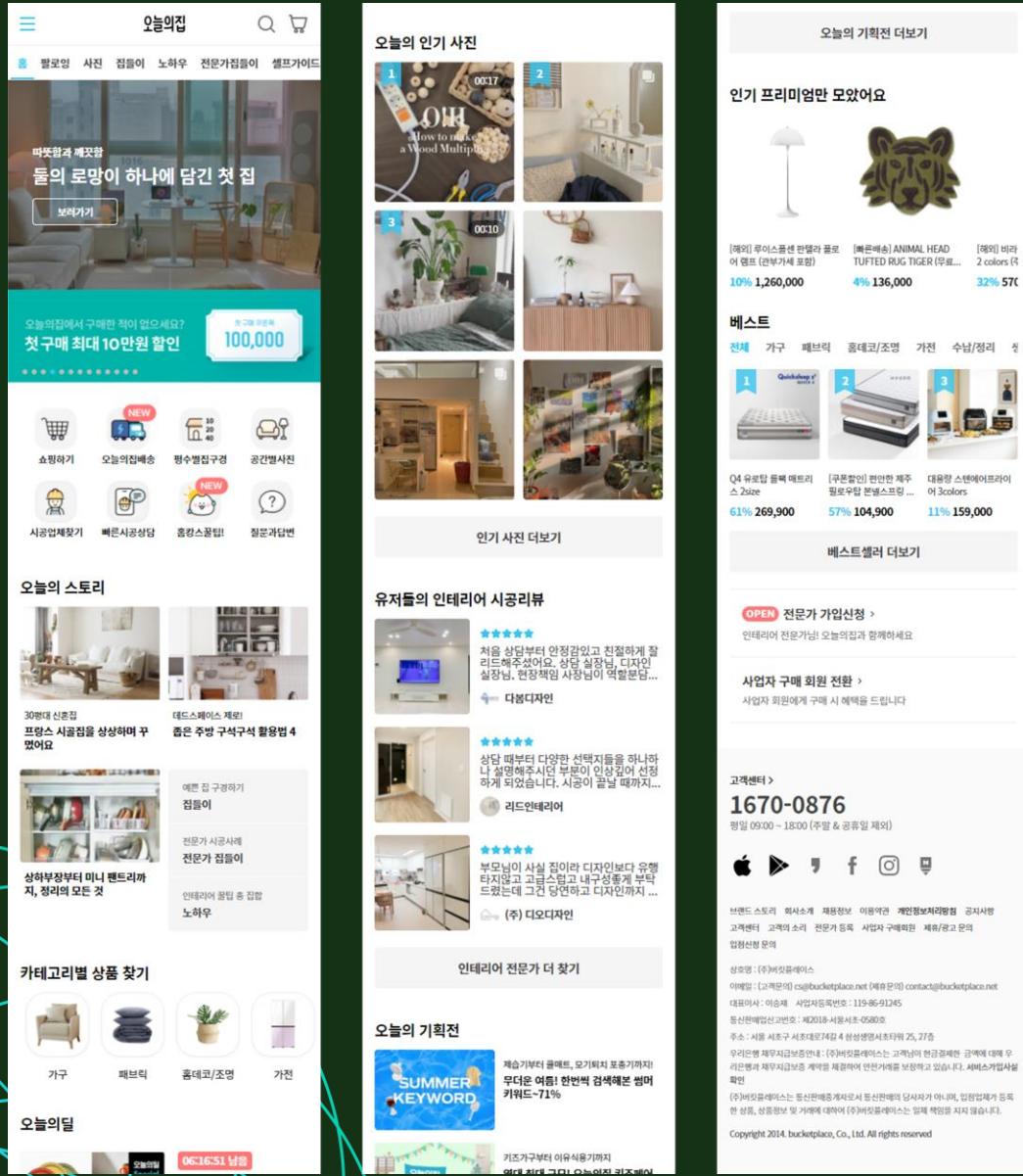
The background of the slide features a dynamic, abstract pattern of blue and black curved lines that create a sense of depth and motion, resembling a tunnel or a flow of data. The lines are thick and closely packed, with a color gradient from dark blue at the edges to light blue in the center.

02

Benchmarking

- 벤치마킹 웹사이트 분석
- 분석결과

Benchmarking-01

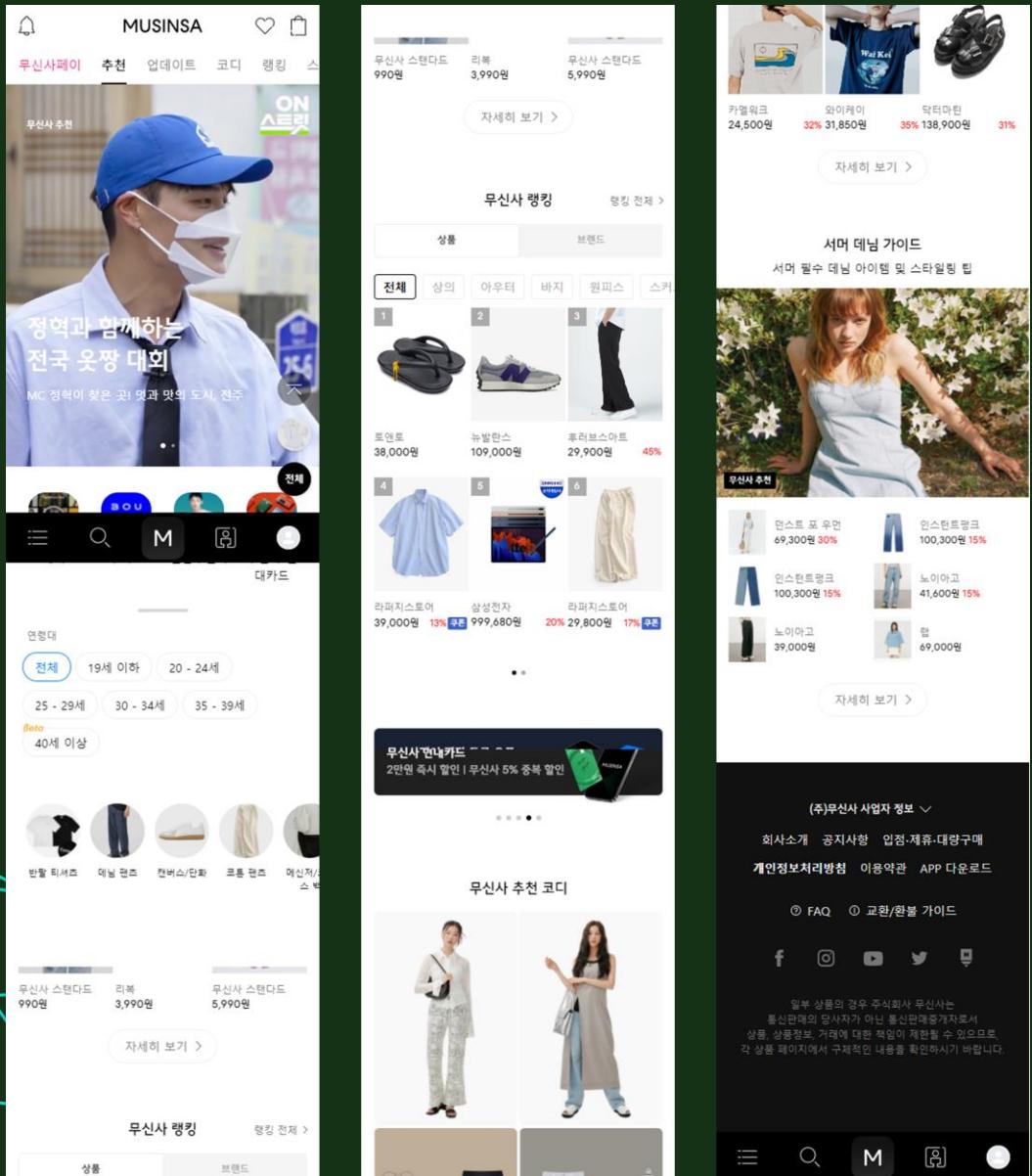


오늘의 집

<https://ohou.se/>

- 찾기 쉬운 메뉴 아이콘을 활용하여 보기 쉽게 노출하여 접근하기 쉽게 함
- 구분이 잘 되어 깔끔하고 보기 편함
- 메인 포인트 컬러를 정해 통일성을 보이게 함
- 상단에 로고와 아이콘을 두어 깔끔하게 표시
- 하단에는 gnb를 고정시켜 카테고리 접속을 용이하게 함
- 메인 배너 이미지로 웹 앱 사이트에 집중도를 높여줌

Benchmarking-02

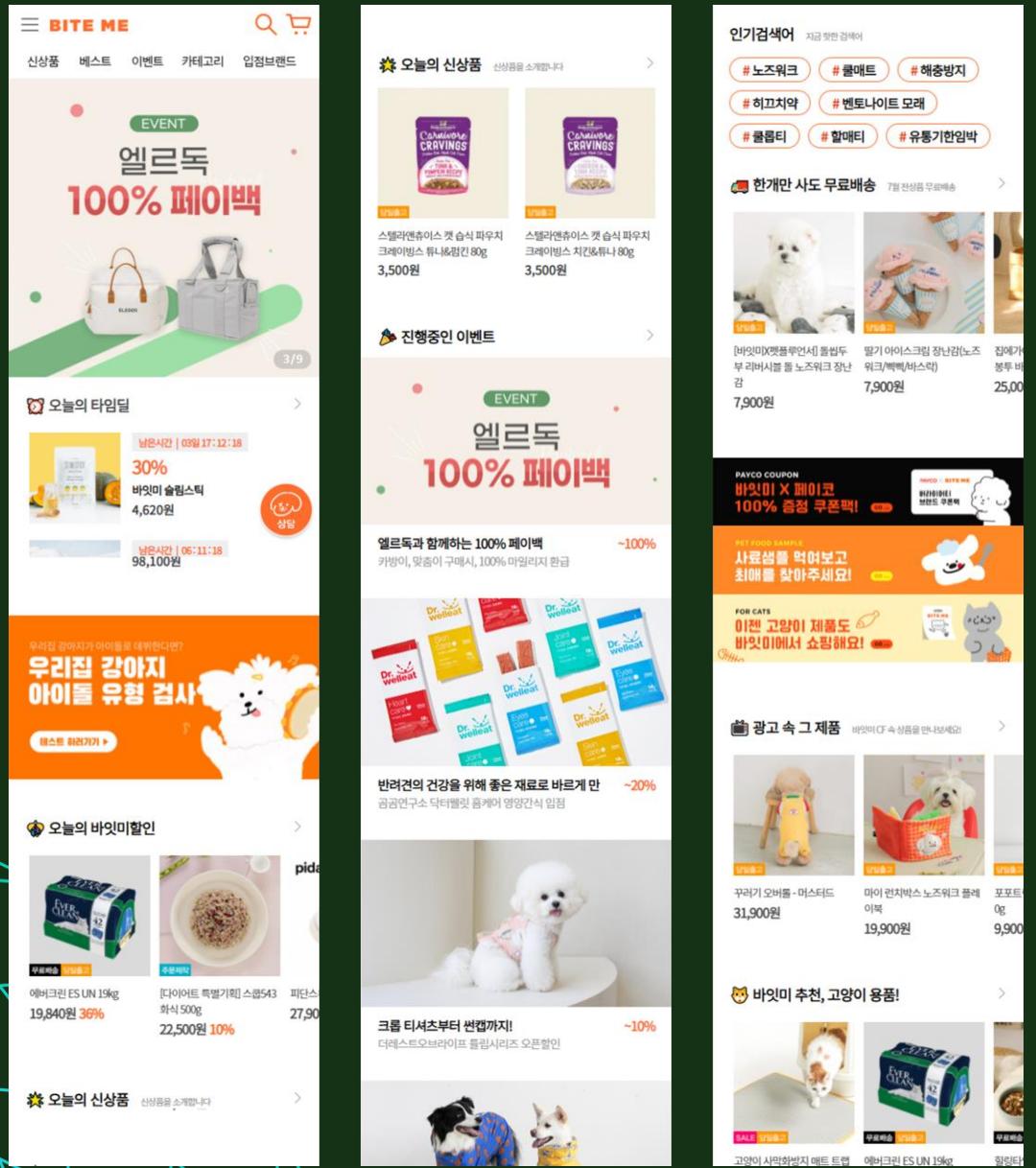


무신사

<https://store.musinsa.com/app/>

- 구분이 잘 되어 깔끔하고 보기 편함
- 상단에 로고와 아이콘을 두어 깔끔하게 표시
- 하단에는 gnb를 고정시켜 카테고리 접속을 용이하게 함
- 메인 배너 이미지로 웹 앱 사이트에 집중도를 높여줌

Benchmarking-03



Bite me

<https://m.biteme.co.kr/>

- 구분이 잘 되어 깔끔하고 보기 편함
- 상단에 로고와 아이콘을 두어 깔끔하게 표시
- 메인 배너 이미지로 웹 앱 사이트에 집중도를 높여줌
- 포인트 컬러로 아이덴티티가 분명함

The background of the left half of the slide features a dense pattern of blue and black curved lines that create a sense of depth and motion, resembling a tunnel or a flowing liquid.

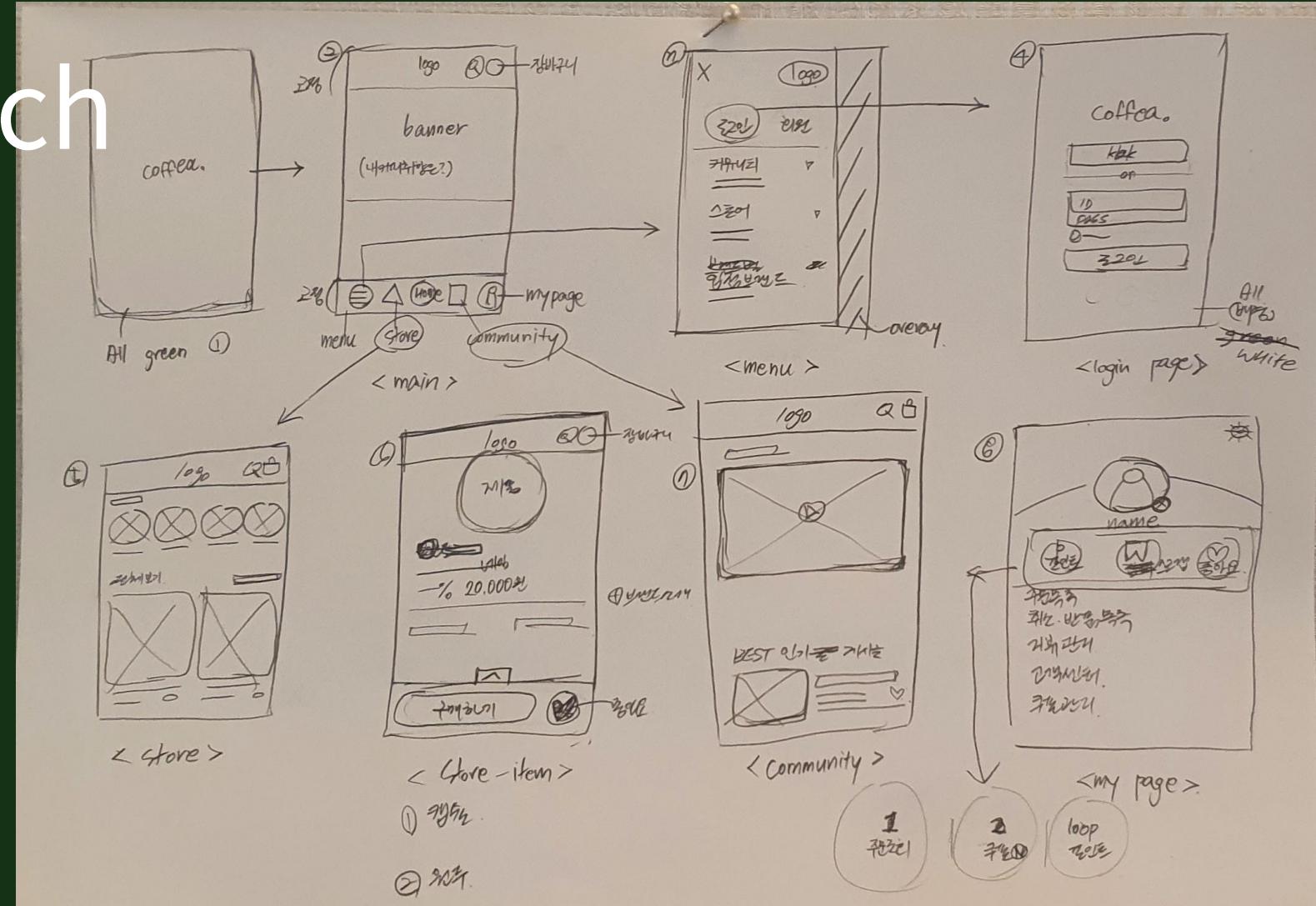
03

Idea sketch

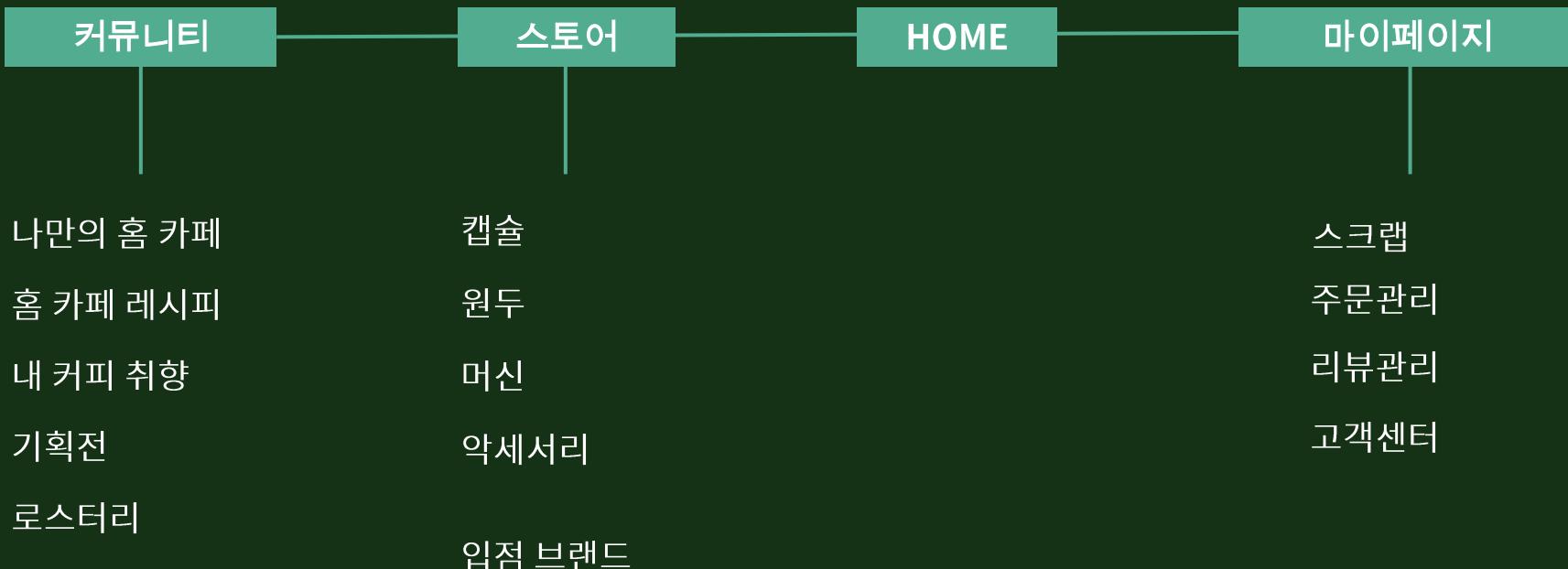
- 아이디어 스케치
- 사이트 맵 설계
- 네비게이션 설계

Idea sketch

- 아이디어 스케치
- 사이트 맵 설계



네비게이션 설계

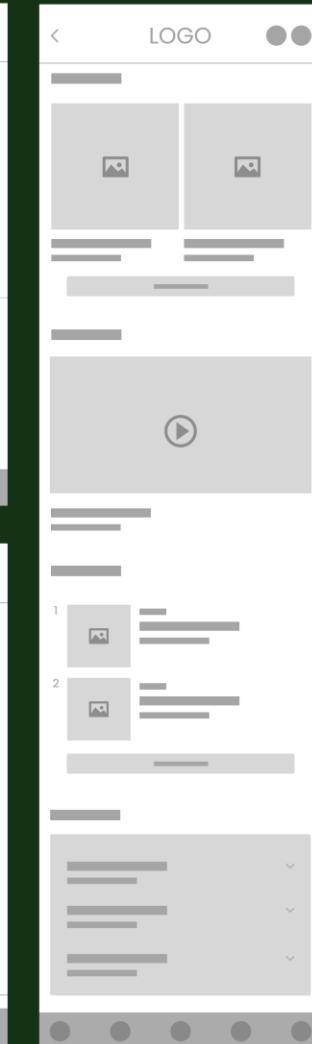
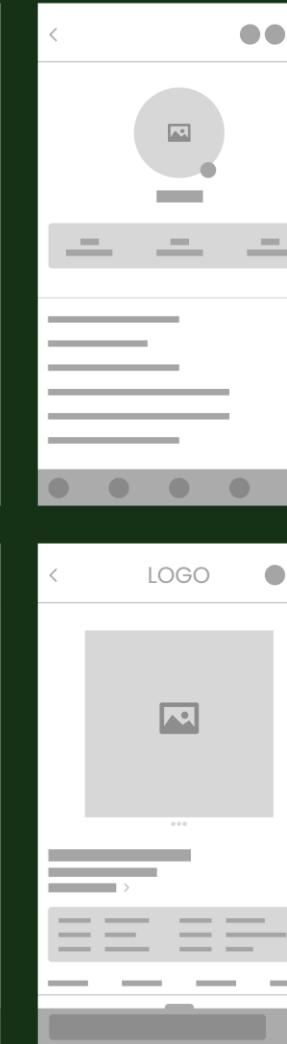
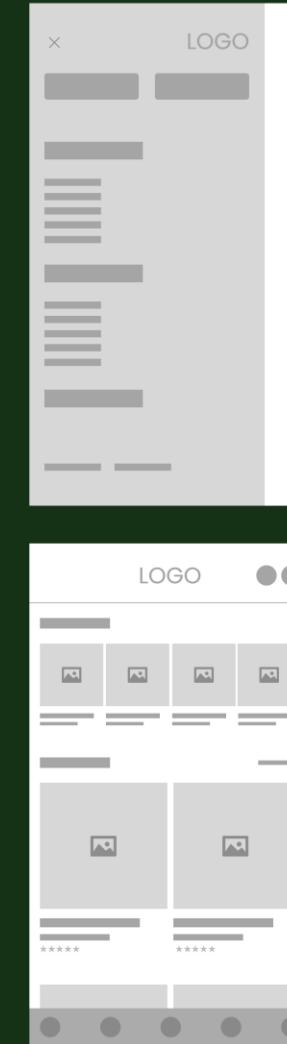


The background of the left half of the slide features a dense pattern of blue and black curved lines that create a sense of depth and motion, resembling a tunnel or a flowing liquid.

04

화면 구성 상세

- 정보 구성 상세
- 디자인 가이드

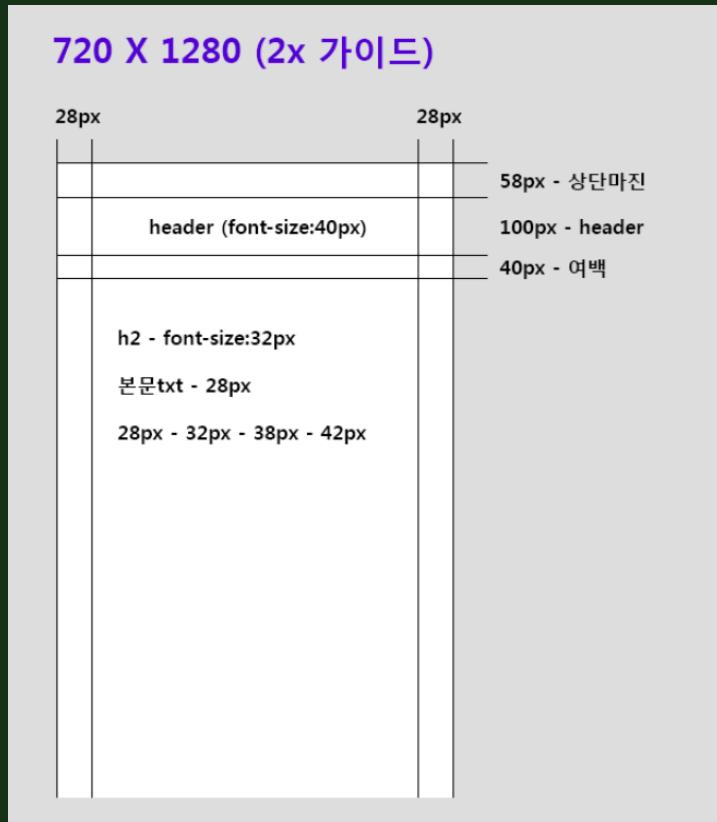


정보 구성 상세

와이어프레임

5FC9AD

Design Guide



Grid

전체 너비 100%
콘텐츠 440px



Font

영문 Poppins
한글 Noto Sans KR
미디엄 20px
미디엄 17px
레귤러 13px



Color



#5FC9AD



#163216



#222222



Thanks !

