



web design(web publisher) | 신은주

W.P.C Wild animals protection center
protecting natural biodiversity

NGO 웹사이트 기획



CONTENTS

동물을 향한 관심의 첫걸음



01. 제작 목표

제작 동기 / 제작 목적 / 대상 및 목표

02. Benchmarking

벤치마킹 웹사이트 분석 / 분석결과

03. Idea sketch


아이디어 스케치 / 사이트맵 설계 / 네비게이션 설계

04. 화면 구성 상세

정보 구성 상세 / 화면 구성 상세 / 다자인 가이드

01 제작 목표

제작 동기 / 제작 목적 / 대상 및 목표



Why did
you
create it?



서식지 파괴

개발로 인한
서식지 파괴의 심각성 감지



멸종위기

지구온난화가 가속화되면서
북극 해빙이 녹는 속도 증가



무분별한 포획/ 확대

불법 밀렵으로 진행되는
동물들의 희생의 심각성

서식지 파괴 및 멸종위기 사례

인간의 욕심으로 인한 동물들의 희생에 심각성을 느낌

KBS NEWS

[지구촌 Talk] 아프리카 킬리만자로산 큰 불...진화작업 계속

입력 2020-10-16 10:56:19 수정 2020-10-16 11:03:46

지구촌뉴스



[멸종위기동물 백과사전] 인간의 욕심으로 상처 입은 천산갑의 '경고'

呂 高영훈 기자 | 승인 2020.08.18 16:31

8종 모두 멸종위기종 등급에 해당
중국 등 아시아 일부 지역에서 불법 밀렵·밀매가 성행
코로나19 속주로 지목된 이후 중국 정부가 나서 불법 매매 금지 조치



(사진출처=everywherewild)

아프리카의 최고봉인 해발고도 5,895m의 킬리만자로산에 지난 일요일 산불이 발생해 이 사흘이 넘도록 계속되고 있다고 당국이 밝혔습니다.

AP 통신 등의 14일자 외신 보도에 따르면, 지난 일요일 킬리만자로산 자연보전 지역 한 산불로 고산지대 생태계가 위협받고 있는 것으로 당국은 파악했습니다.

화재 발생 지역의 고도가 높음에도 기상이 건조하고 강풍까지 불어 와, 소방대원과 7수백 명이 현장에서 분투하는 것으로 알려졌습니다.

[뉴스pick] 돈 벌려고...멸종 위기 동물 요리해 먹은 유튜버

지구상 야생동물 3분의 2가 사라졌다, 모든 것은 인간의 책임



멸종 위기에 놓인 코뿔소 (자료사진) ©AP/뉴시스

제작 목적



접근성

대중들이 쉽게 접근 할 수
있도록 사이트 구성



후원자 모집

다양한 보호 활동 및
프로젝트 캠페인을
알려 참여 유도함



심각성 노출

사태의 심각성을
야기함으로 관심 유도



활동 정보 공유

위기 동물들을 위한
실천 방향 제시 및
정보 공유



대상 및 목표

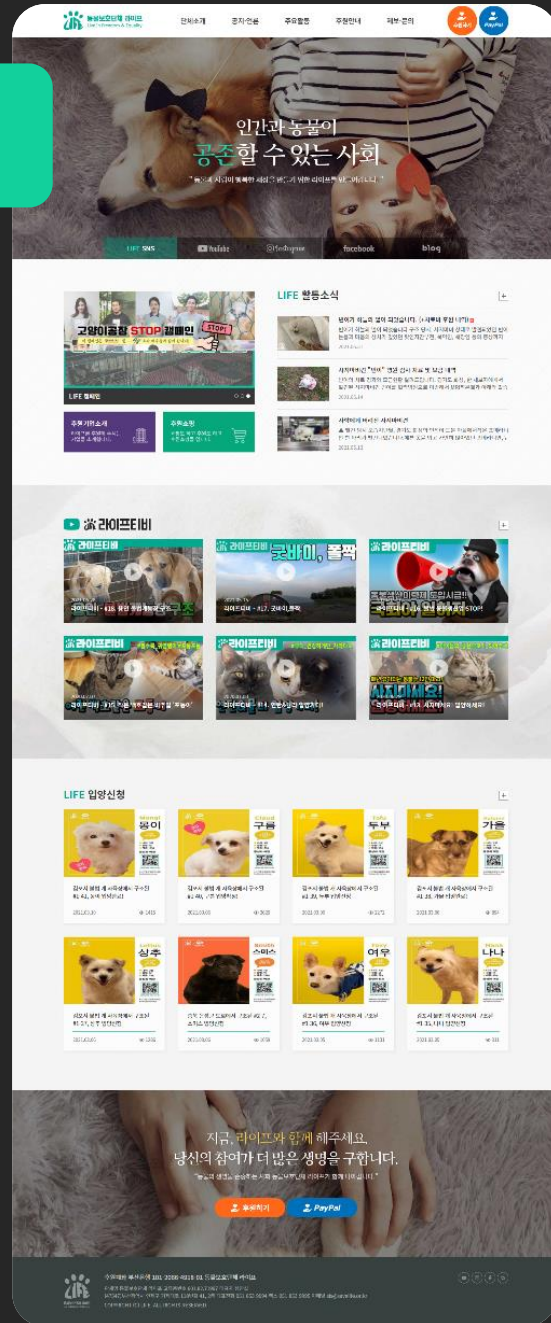
동물을 생각하는 전 세계 모든 사람

1. 심각성을 알리면서 해결방안 제시와 함께 다양한 보호 활동 및 프로젝트 캠페인을 알려 참여 유도.
2. 접근을 쉽게 할 수 있는 후원 증가
3. 멸종위기 동물 개체 수 감가

02 Benchmarking

벤치마킹 웹사이트 분석 / 분석결과

벤치마킹 웹사이트 -01

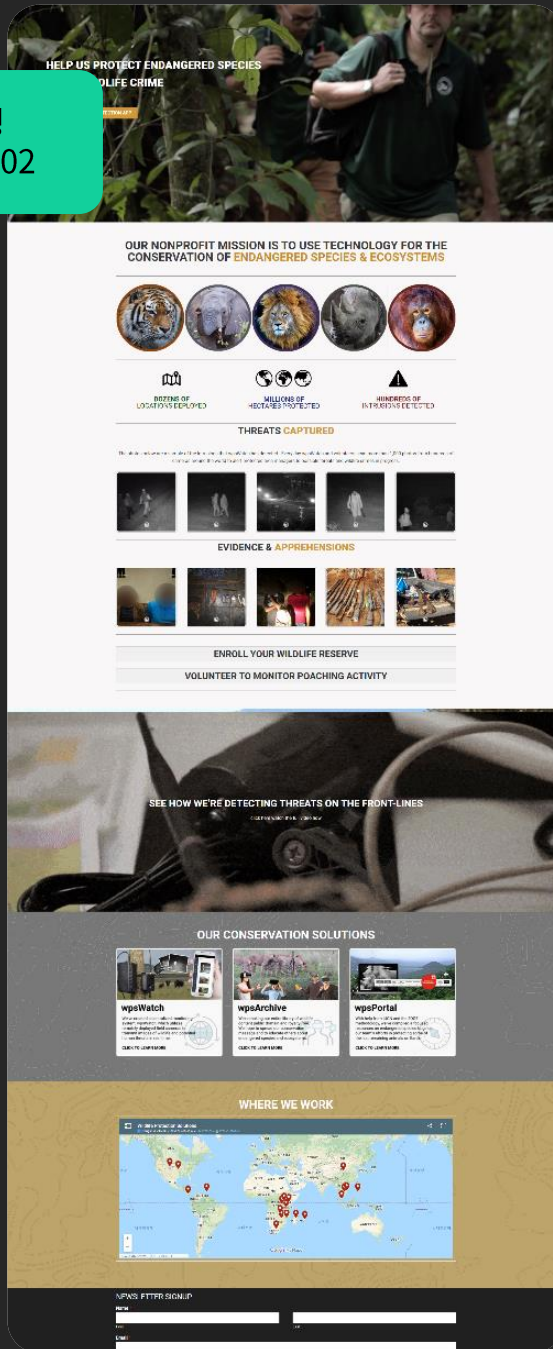


동물보호단체 라이프

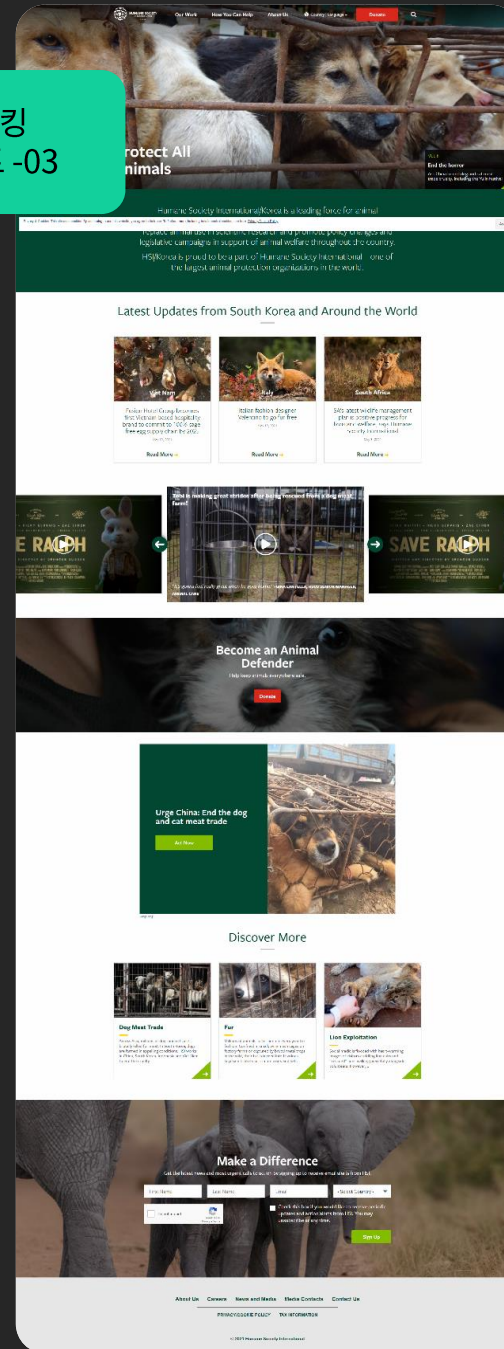
(<http://www.savelife.or.kr/>)

- 메인 사진으로 보호단체 방향을 알려줌으로 신뢰도를 줌
- 다양한 활동을 확인 할 수 있음
- 관심 갖을 콘텐츠로 인해 접근성이 좋음
- 찾기 쉬운 후원 페이지
- 단점 : 심각성을 주지 못함

벤처마킹 웹사이트 -02



벤처마킹 웹사이트 -03



02 .Wildlife Protection Solutions

(<https://wildlifeprotectionsolutions.org/>)

03 .Humane society

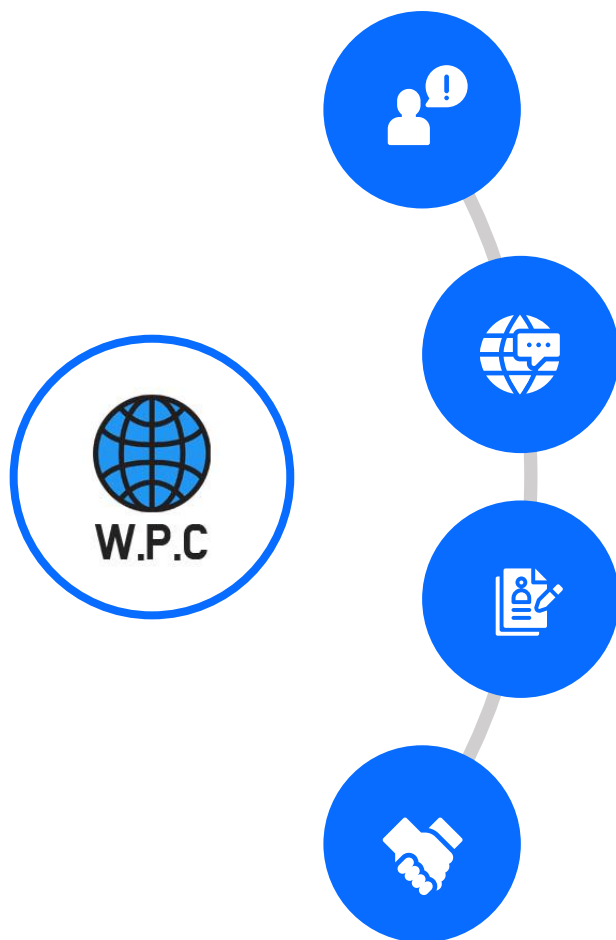
(<https://www.hsi.org/>)

- 깔끔한 웹사이트로 눈에 확 들어옴
- 상단 이미지를 통해 심각성을 느끼게 해줌
- 웹사이트 포인트 컬러를 통일시켜 정리된 느낌을 줌

“

벤치마킹 웹사이트 분석 결과

”



심각성 인지

동물 보호 등 심각성을 알려주는 다양한 이슈로 관심을 이끌어 낸다.

보호 캠페인, 프로젝트 소개

다양한 보호 캠페인, 프로젝트 소개와 성과를 보여줌으로 프로젝트의 중요성을 보여준다.

후원 참여 유도

후원 굿즈 등으로 다양하고 쉽게 접근할 수 방법으로 후원을 유도 해준다.

새로운 프로젝트 정보 유도

새로운 프로젝트, 이슈, 굿즈 등 정보를 알려줌으로 참여도를 증가 해준다.

03 Idea sketch

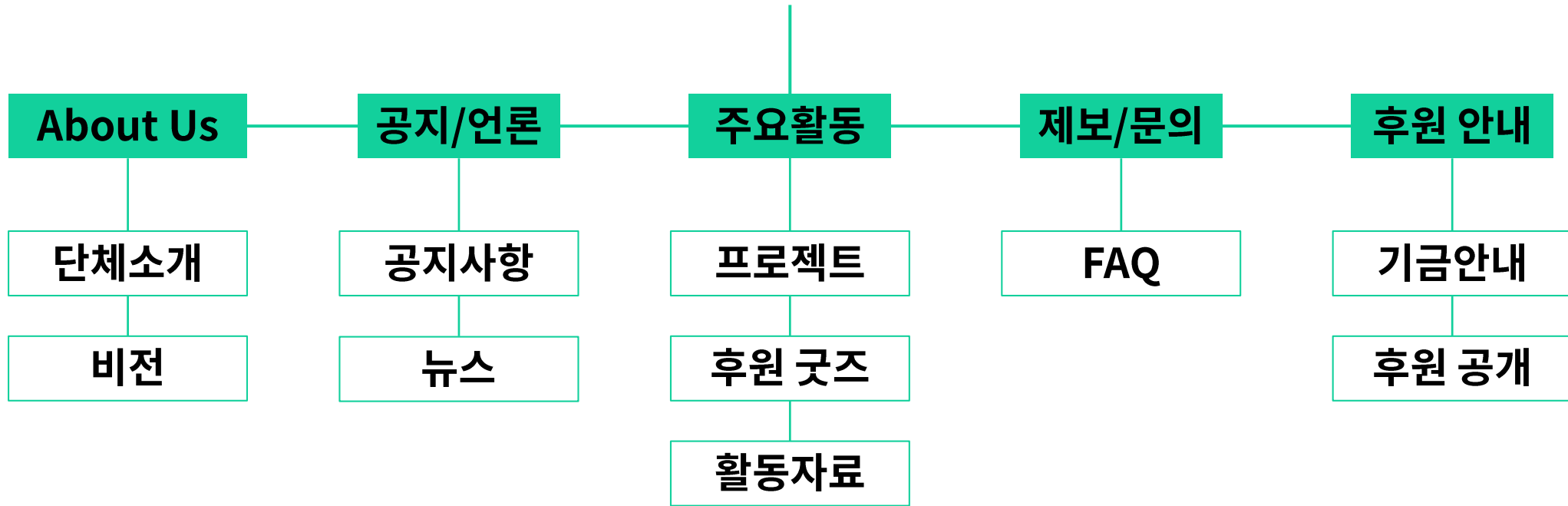
아이디어 스케치 / 네비게이션 설계

Idea Sketch

“

네비게이션 설계

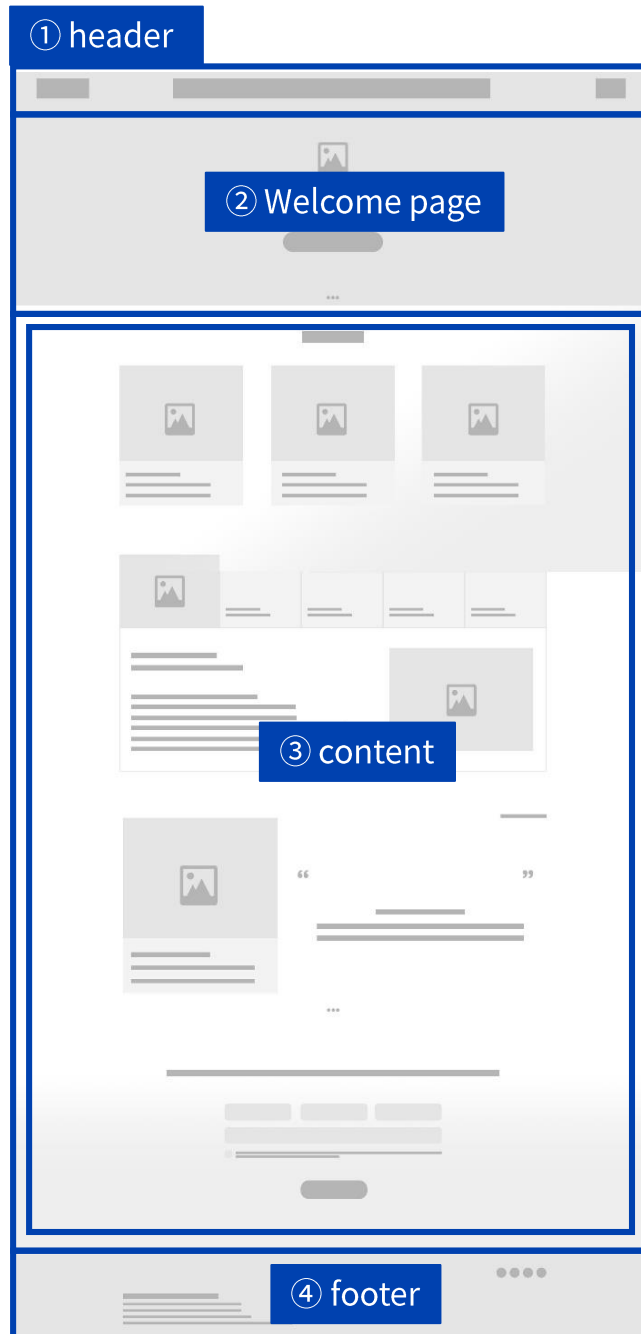
”



04 화면 구성 상세

정보 구성 상세 / 화면 구성 상세 / 다자인 가이드

정보 구성 상세 - 전체



① Header

로고, 네비게이션, 검색창 순서대로 배치

② Welcome page

- 심각성을 보여줄수 있는 이미지 ,
보호 활동하는 이미지사진을 전체 배경으로 배치
- 이미지 위에 후원 텍스트와 버튼을 배치하여 페이지 연결

③ content

- 이슈 뉴스, 공지사항을 보여줄 수있는 section
- 활동 프로젝트, 캠페인, 성과 일지 등 소개 section
- 후원 굿즈 판매 상품과 리뷰 section
- 관련 뉴스, 단체의 프로젝트 등 이메일로 받아보는
구독요청 section

④ footer

- SNS 배치

화면 구성 상세

Header, welcome



① logo

- 클릭 시, 메인 페이지로 이동
- 로고 이미지 사용
- 고정

② 네비게이션 (GNB)

- 중앙 배치
- 고정

③ font-icon : 검색 창 / 고정

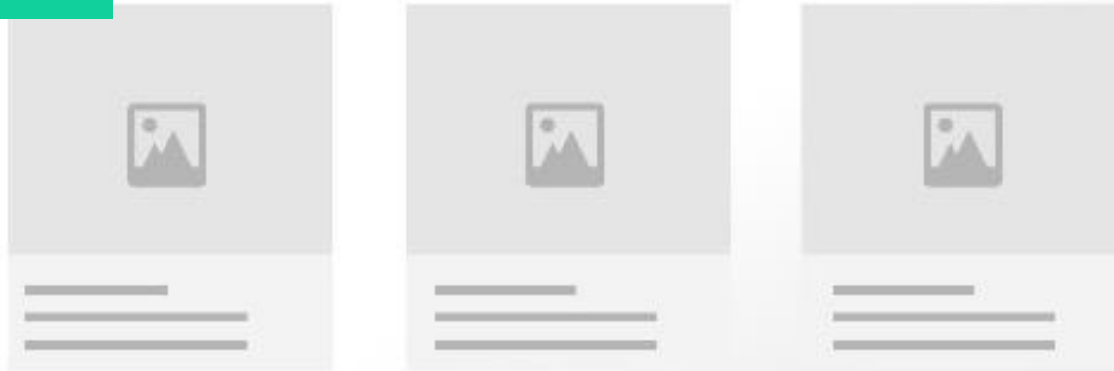
④ 후원 참여 유도 텍스트

⑤ 후원 버튼

- 클릭 시, modal 창으로 이동/ 전체 화면에 중앙 배치

화면 구성 상세 Section 2, 3

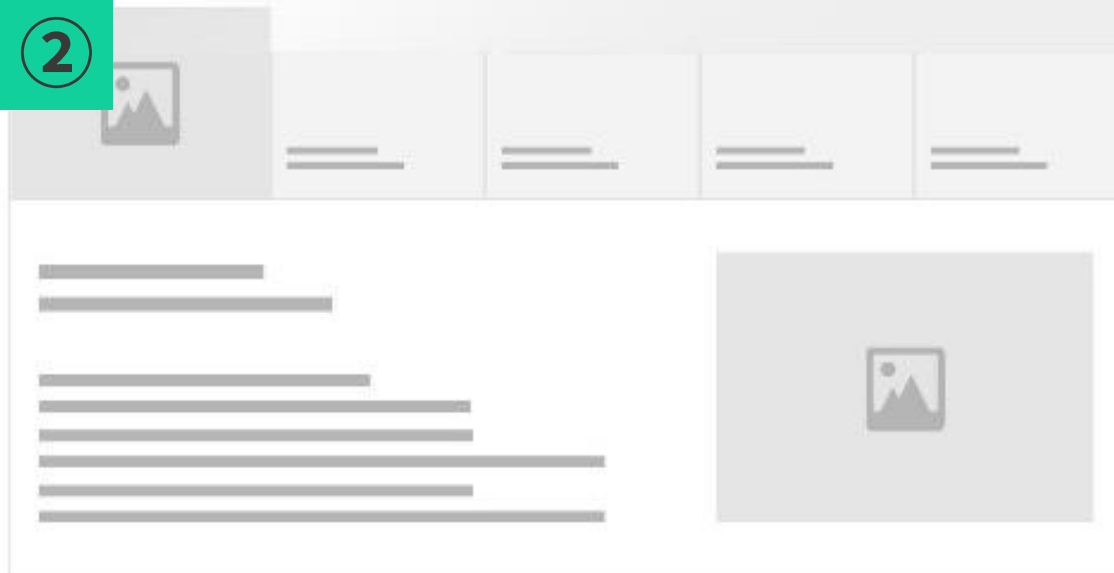
①



① section 1 - 카드UI 디자인

- 심각성을 보여줄 수 있는 이미지, 뉴스
- 배경 그라데이션 이미지 w 100%

②

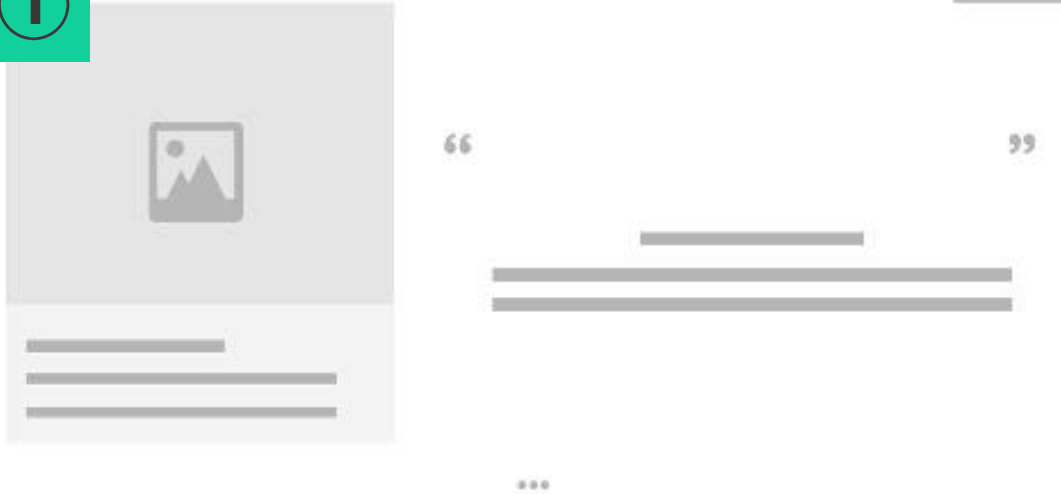


② section 2 - tab menu

- 중앙 배치
- 프로젝트 소개 및 성과 콘텐츠
- tab 클릭 시, 텍스트 > 이미지로 변형되면서 이미지 top으로 스케일 증가 (서브 메뉴로 텍스트, 사진)

화면 구성 상세 Section 4, 5

①



②



① section 4 - 카드UI + 슬라이드

- 카드UI : 후원 상품 이미지
- 슬라이드 : 후원 유도 상품 리뷰 Text와 카드 ui 같이 슬라이드 이동 (투명 슬라이드)

② section 5 - form

- 중앙 배치
- 후원 프로젝트 및 새 소식 등 구독 폼 (이름, 성, 국가, 이메일 폼/ 구독 버튼)
- 배경 이미지 세로 방향으로 그라데이션 width 100%
- 구독 및 정보 저장 동의 checkbox

“

DESIGN GUIDE

”

GRID

- Main page 1920px
- Content 1280px

COLOR

Main color



#12d09c

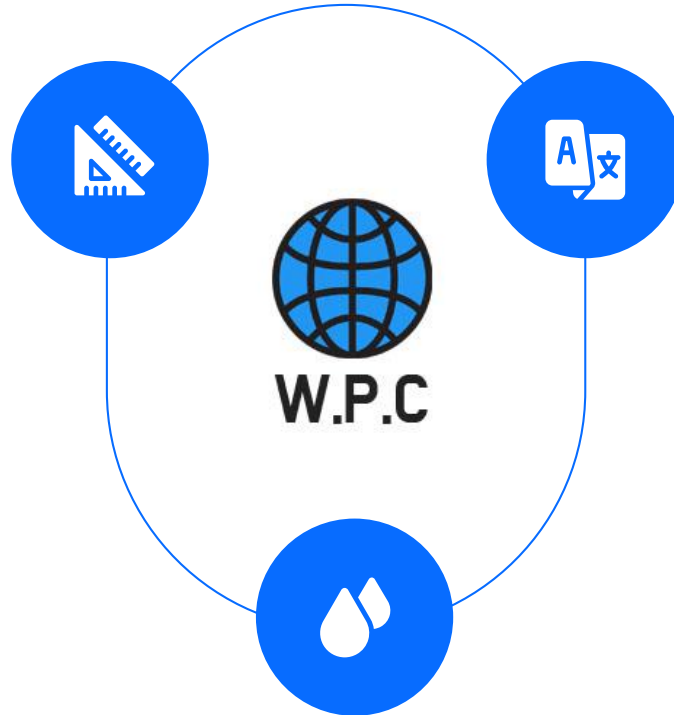
sub color



#0041af



#262626



FONT

- Main font Noto Sans KR
- Content

16px 24px 36px

font color



#fff



#222

Thanks !