

## 2024 대구를 빛내는 SW 해커톤 - 아이디어 기획서(3쪽 내외) -

### □주제 구분

- C타입 대구 지역 상권을 살리는데 도움을 주는 서비스

### □주제

카테고리별로 내 주변 상가의 할인 정보를 한 눈에 조회할 수 있는 서비스 '오하린'

### □핵심 내용

- **위치 기반 할인 행사 조회:** 현재 위치에서 반경 1~10km 이내의 점포들의 할인 행사를 실시간으로 확인할 수 있습니다. 현재 위치가 아닌 곳의 정보가 궁금할 경우 마커 드래그를 통해 위치를 손쉽게 변경하여 주변의 행사 정보를 확인할 수 있습니다.
- **카테고리별 점포 선택:** 음식점, 공방, 의류 매장 등 다양한 카테고리에서 점포를 선택하여 지도에 마커로 표시합니다. 마커를 클릭하면 할인 행사 정보와 오프라인 쿠폰을 발급받을 수 있습니다.
- **찜 기능:** 원하는 행사 정보를 저장하여 한 눈에 볼 수 있도록 합니다.
- **쿠폰 재사용 방지 기능:** 쿠폰 사용 시 스크린 캡처를 방지하기 위해 유효한 페이지 상단에 움직이는 띠를 표시합니다. 재발급 또한 데이터베이스 검색을 통해 막아놓습니다.
- **회원가입 및 인증:** OTP 인증을 통해 중복 회원가입을 방지하고, 안전한 가입 절차를 제공합니다. OTP 인증 번호는 3분 동안만 유효합니다.
- **가게 등록 간편화:** 점포 위치 검색 기능과 점포명 입력만으로 쉽게 가게를 등록할 수 있습니다.
- **회원 관리 기능 제공:** 비밀번호 찾기, 회원 탈퇴, 내 정보 변경 등 사용자 관리 기능을 지원합니다.

### □제안배경

대구의 중심지인 동성로와 각종 대학가 등 과거에 활발했던 상권이 현재 무너지고 있습니다. 이러한 문제는 무엇보다도 가게로의 접근성이 떨어진 데 기인한다고 생각합니다. 소비자들이 한 번도 가보지 않은 가게라 할지라도, 할인 쿠폰이 생기면 방문할 가능성이 높아집니다. 그러나 현재로써는 할인 행사나 이벤트에 대한 정보를 알 수 있는 획기적인 매체가 없다고 판단하였고 때문에 상가로의 접근이 어렵다고 느꼈습니다.

인스타그램 릴스나 유튜브 쇼츠 등에서 제공되는 광고들은 새로운 가게와 행사/할인 등의 정보를 효과적으로 공유합니다.

광고에서는 댓글을 통해 쿠폰을 발급받는 이벤트가 포함되어있기도 합니다.

그러나 이러한 방식에는 한계가 있습니다. 가게가 사용자 위치에서 멀리 떨어져 있거나, SNS 알고리즘의 특성으로 인해 지인들이 내가 댓글을 단 릴스를 추천받을 수 있어 이벤트 참여를 망설이게 되는 경우도 있습니다.

이로 인해 소비자들은 가게를 저장해 놓기만 하고 실제로 방문하지 않고는 합니다.

이벤트 참여율 또한 저조하여 큰 효과를 불러일으키지 못합니다.

따라서, 사용자의 위치 정보를 기반으로 주변 점포의 행사 및 쿠폰 정보를 실시간으로 제공한다면 접근성이 획기적으로 개선될 것입니다. 이를 통해 소비자들은 가까운 곳에서 진행되는 다양한 할인 행사에 쉽게 접근할 수 있습니다.

또한, 찜 기능과 쿠폰함과 같은 사용자 친화적인 기능을 추가하여 간편하고 직관적인 UI를 제공함으로써 소비자들의 활용성을 높이고, 지역 상권의 활성화에 기여하고자 합니다. 결과적으로 오히린은 소비자와 상인 간의 소통을 강화하고, 지역 경제를 살리는 데 중요한 역할을 할 것입니다.

## □사업화방안 및 기대효과

### ●사업화 방안

상인들에게 광고 및 프로모션 기회를 제공하여 수익을 창출합니다. 점포 등록을 할 때 일정 수수료를 지불하도록 하거나 사용자가 오히린 서비스에서 발급받은 쿠폰을 사용할 시 수수료를 지불하게끔 할 수 있습니다.

지역 상점, 음식점, 카페 등과의 제휴를 통해 할인 행사 및 쿠폰을 다양화합니다. 이를 통해 상점들이 더 많은 고객을 유치할 수 있도록 지원합니다.

### ●사회 파급(효과)

‘오히린’ 서비스는 사용자 위치를 기반으로 정보를 실시간으로 제공하므로, 필요한 정보를 쉽게 찾아보고 원하는 쿠폰을 자유롭게 발급받을 수 있어 접근성이 뛰어납니다. 이로 인해 발생하는 사회 파급 효과를 다음과 같이 정리할 수 있습니다.

#### 1. 지역 경제 활성화:

- 소비자들이 가까운 매장을 방문함으로써 지역 상권에 직접적인 매출 증가를 가져올 수 있습니다. 이는 지역 경제의 활성화로 이어집니다.

#### 2. 소상공인 지원:

- 작은 가게들도 할인 행사와 쿠폰을 통해 고객을 유치할 수 있는 기회를 제공받아, 경쟁력을 높일 수 있습니다. 이는 소상공인들이 지속적으로 운영할 수 있는 기반이 됩니다.

#### 3. 소비자와 상인 간의 소통 강화:

- 소비자들은 할인 행사와 이벤트 정보를 쉽게 접할 수 있고, 상인들은 어떤 행사를 열었을 때 고객수가 가장 많이 증가하였는지 등의 정보를 알 수 있기 때문에 궁극적으로 소비자와 상인 간의 상호작용이 증가합니다.

#### 4. 새로운 소비 문화 형성:

- 할인 쿠폰 및 이벤트 정보를 통해 소비자들이 새로운 매장을 경험하는 기회를 가짐으

로써, 다양한 소비 패턴과 문화가 형성될 수 있습니다.

**5. 지역 커뮤니티 강화:**

- 지역 내 다양한 상점과 소비자 간의 연결을 통해 커뮤니티 의식을 강화하고, 지역 사회의 결속력을 높일 수 있습니다.

※ 내용은 맑은고딕 10pt로 작성 바랍니다.

※ 분량 제한은 3페이지이며, 대회 주제에 부합하는 아이디어를 선정해주셔야 합니다.