





## BMW KOREA

### Website Design Renewal

#### PROJECT CONTENT

참여	기획, 디자인, 코딩
카테고리	자동차
사용 툴	Ps  

## STYLE GUIDE

### COLOR



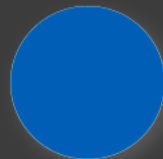
background  
#000000



ui  
#333333



text / ui  
#ffffff



brand color  
#0e5eb3

### ICON



### TYPOGRAPHIC

가나다

Noto Sans KR

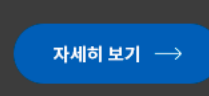
light regular bold

ABC

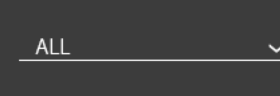
Noto Sans

light regular bold

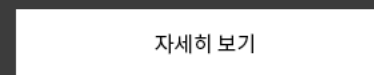
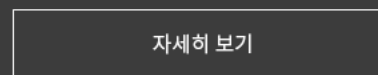
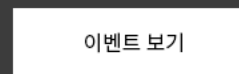
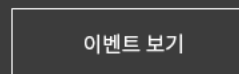
### BUTTON



\*호버 시 적용되는 효과

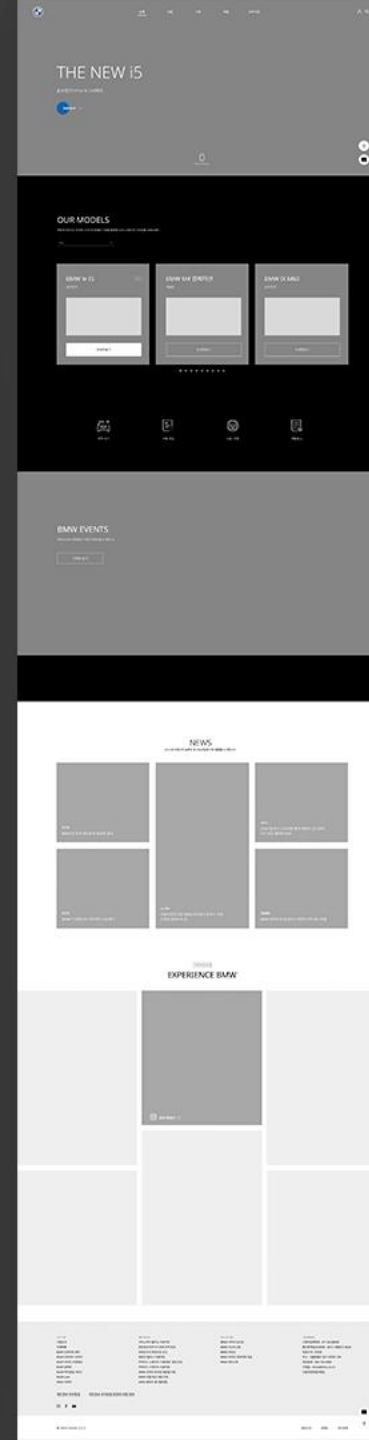
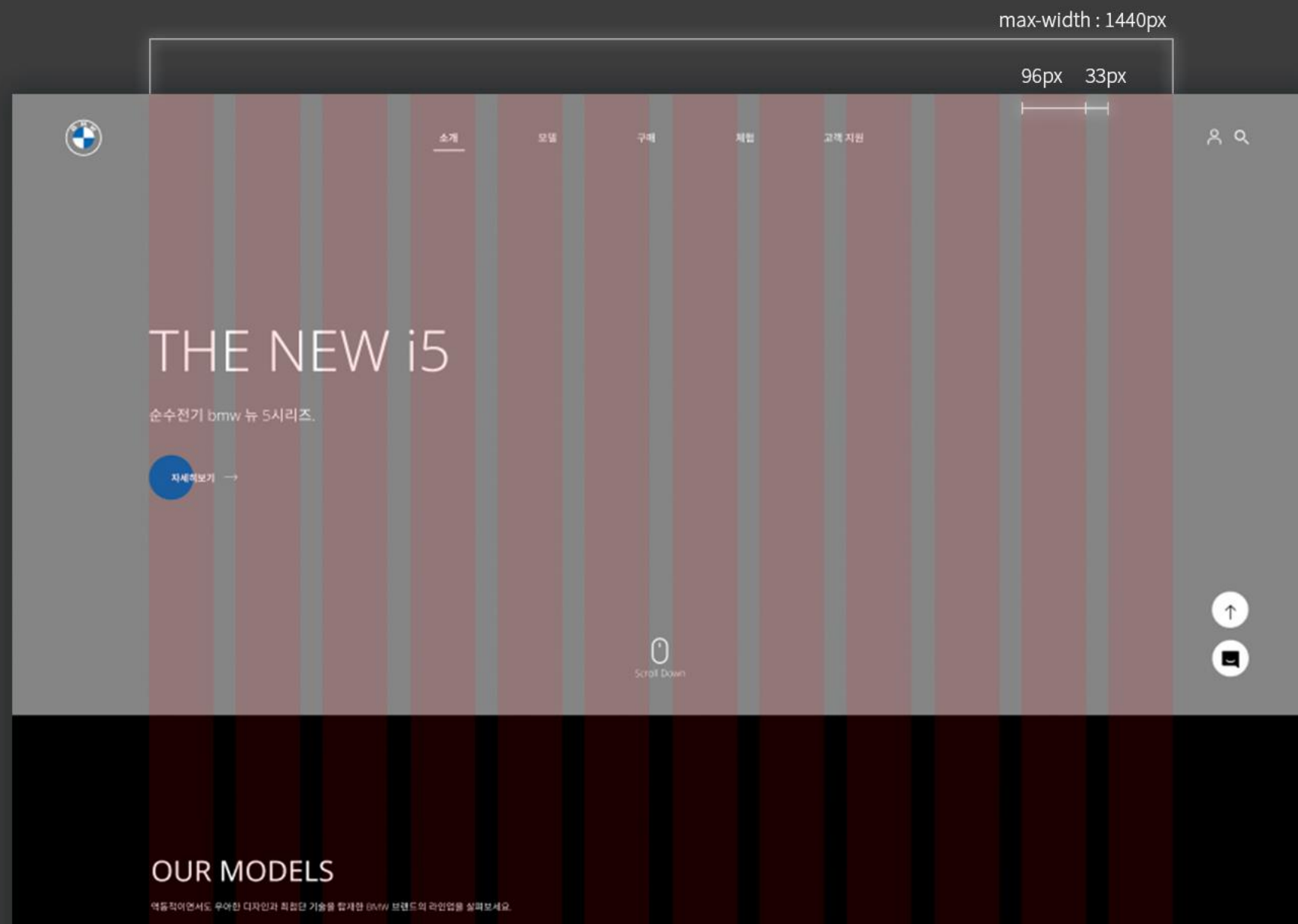


\*호버 시 나타나는 드랍 카테고리

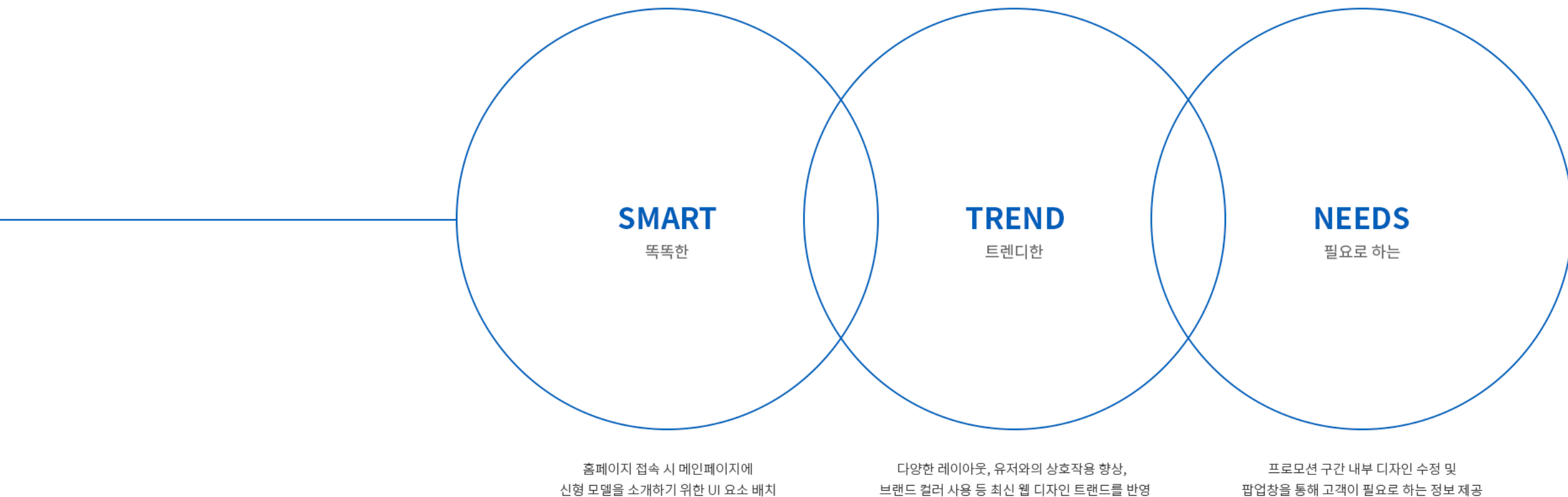


\*호버 시 적용되는 색상 변경

## GRID SYSTEM & WIREFRAME



## DESIGN SOLUTION





소개

모델

플러그인 하이브리드

순수 전기

BMW M

BMW i

NEW

자세히보기 →

## 개선 | MAIN PAGE

기존의 단조로운 레이아웃에서 벗어나 새로운 고객층을 고려한 최신 웹트렌드 디자인 반영 및 주력 제품을 강조하는 웹사이트 공간 활용 등 콘텐츠 구성에 변화를 보여줍니다.



scroll down



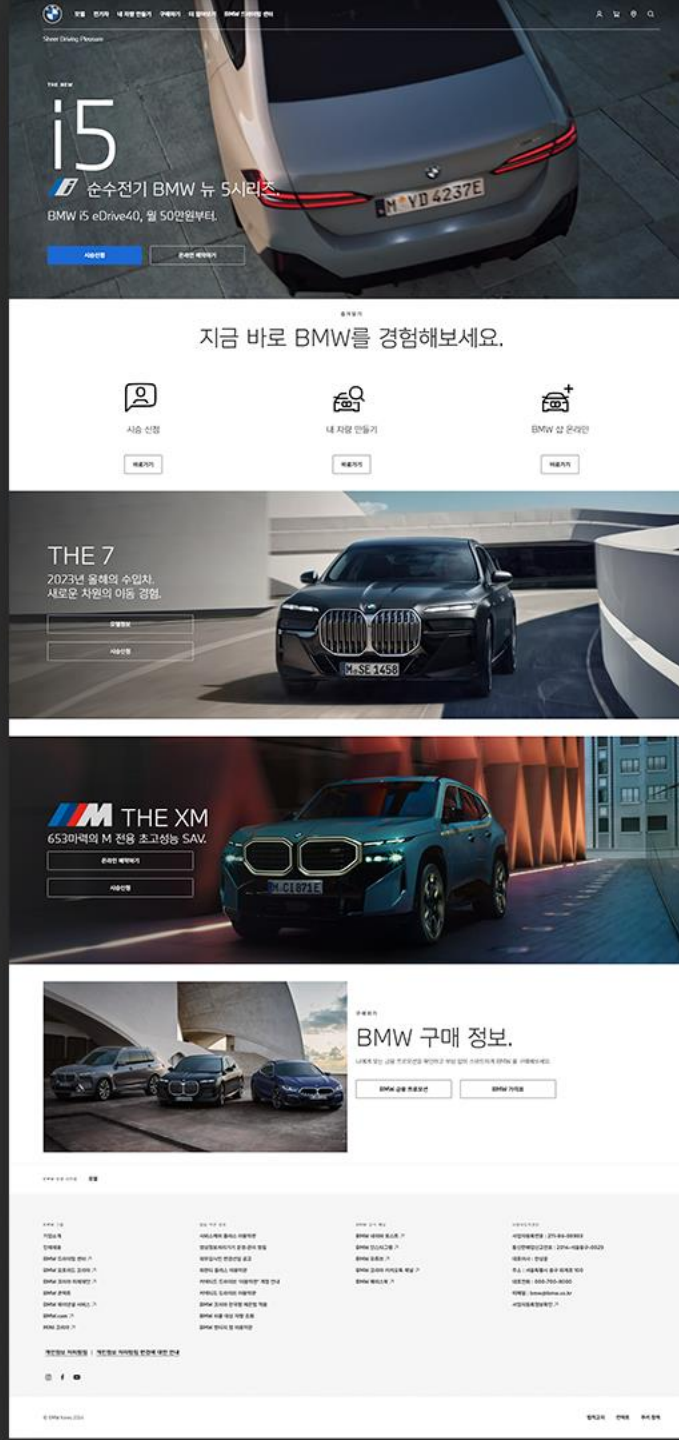
## AS IS

컨텐츠를 강조하기에  
아쉬운 메인 비주얼 영역

레이아웃, 컨텐츠 구성의 단조로움

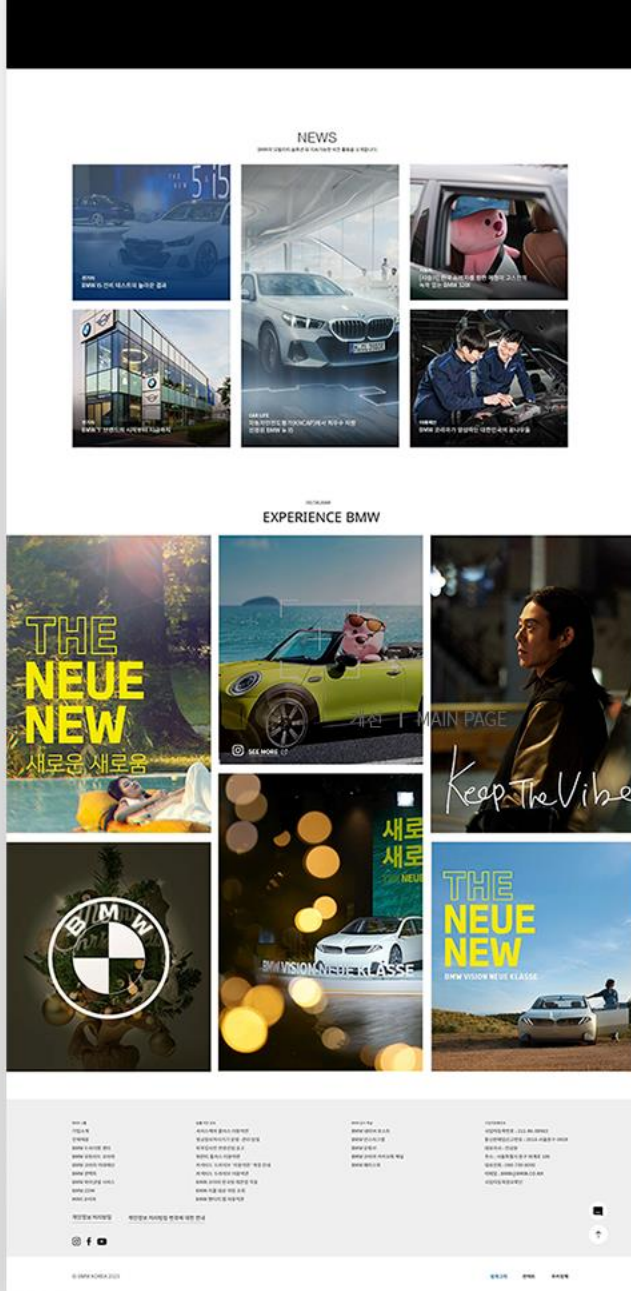
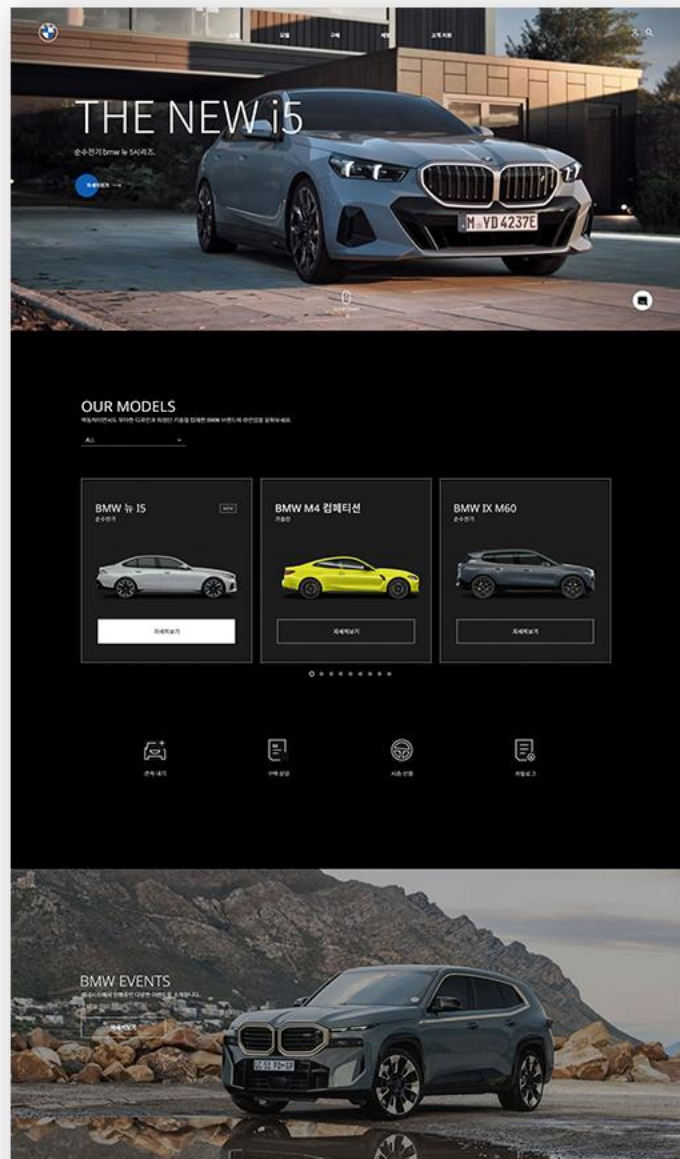
구간 내 텍스트 중복 삭제,  
사용자와 직접적으로 상호작용하는 화면 버튼 및  
아이콘 등의 인터페이스 요소 추가

컨텐츠의 크기, 배치방식으로 보여지는  
불분명한 위계질서





## TO BE



### MAIN PAGE

신형 모델 정보 확인 가능하도록 '자세히 보기' 기능의  
인터랙션 UI 배치 및 마우스 호버 효과 적용

### PROMOTION

사용자 접근이 용이하도록 구간 타이틀 수정 및 사용자에게 익숙한  
단어로 대체, '구매', '금융 프로모션'과 같은 중복 단어 삭제

### ABOUT BMW

블로그, SNS와 같은 다양한 매체, 전달 방식 활용해  
브랜드 아이덴티티, 우수함 소개하며 고객에게 신뢰성 확보

### CONSUMER

새로운 주 고객층의 연령대를 고려해 최신 웹디자인 트렌드에 고려  
전반적으로 올드한 느낌에서 벗어나 레이아웃의 변화, 유저와의  
상호작용 향상, 브랜드 컬러 효과적 사용

### ABOUT BMW

블로그, SNS와 같은 다양한 매체, 전달 방식 활용해  
브랜드 아이덴티티, 우수함 소개하며 고객에게 신뢰성 확보

**DESCRIPTION** 전반적으로 올드한 느낌에서 벗어나 레이아웃의 변화, 유저와의 상호작용 향상, 브랜드 컬러의 효과적 사용 등의 방법을 고안하였습니다.

#### SEE MORE

주력으로 내세우는 신형 모델 정보를 고객이 확인 가능하도록 '자세히 보기' 기능의 인터랙션 UI를 추가했습니다.

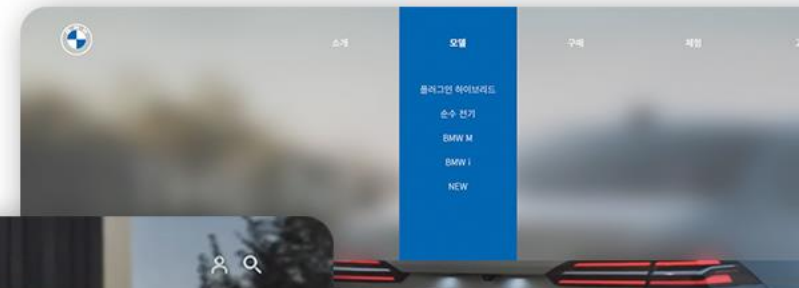
강한 브랜드 아이덴티티를 위해 브랜드 컬러를 포인트 컬러로 사용하였고 사용자와의 원활한 상호작용을 위해 마우스 호버 시 나타나는 모션 효과를 적용했습니다.



## OUR MODELS

역동적이면서도 우아한 디자인과 최첨단 기술을 탑재한 BMW 브랜드의 라인업을 살펴보세요.

ALL



#### NAVIGATION

기존 2차메뉴에서 마우스 호버 시 나타나는 효과를 더해 네비게이션의 이중 클릭을 방지해 사용자의 편의를 개선하였습니다

#### TOP-SCROLL

웹사이트 내부 콘텐츠를 살피며 화면 스크롤 하던 도중 고객이 첫 화면으로 돌아가고 싶은 경우를 대비해 배치하였습니다.

#### CHATBOX

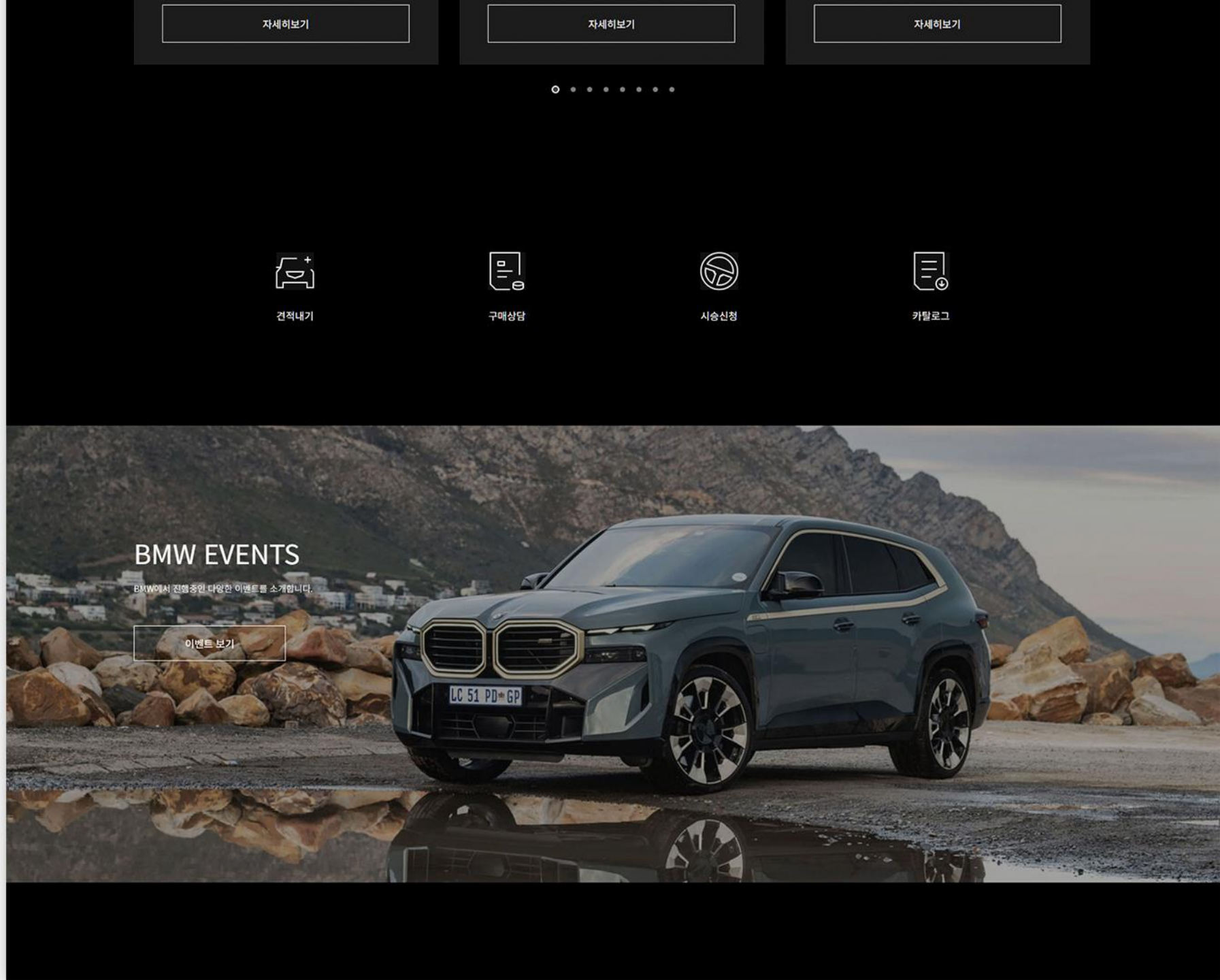
문의하기 기능을 화면 가쪽에 배치, 화면 스크롤 시 위치는 고정된 채로 두어 고객이 제품을 살펴보다 문의할 사항이 생기는 경우 손쉽게 발견해 서비스를 이용할 수 있게끔 하였습니다



## DESCRIPTION

## PROMOTION

프로모션 및 이벤트 구간의 타이틀을 바꾸고 '구매' '금융 프로모션'의 중복되는 단어는 삭제하였습니다. 그리고 '금융 프로모션'이라는 단어의 접근성을 고려해 고객에게 익숙한 단어로 대체함으로써 내부 섹션을 명료하게 디자인하였습니다.



## NEWS

BMW의 소셜라이프 스토리 및 지속가능한 비전 활동을 소개합니다.



전기차  
BMW i5 전비 테스트의 놀라운 결과



car life  
자동차연도평가(KNCA)에서 최우수 차량  
선정된 BMW 뉴 i5



시승기  
[시승기] 한국 소비자를 향한 애정이 고스란히  
녹아 있는 BMW 520i



미래제단  
BMW 코리아가 양성하는 대한민국의 꿈나무들



전기차  
BMW 'i' 브랜드의 시작부터 지금까지

## EXPERIENCE BMW



## ABOUT BMW / NEWS

브랜드가 제시하는 이념 및 가치, 정체성,  
그리고 어떠한 부문에서 우수함을 지녔는지를  
소개하여 고객에게 브랜드 신뢰성을 확보합니다.

내용이 지루하게 읽히지 않도록 다양한 매체,  
전달 방식을 활용하였습니다.

브랜드 뉴스 구간에 나타나는 호버 효과로  
이미지 스케일, 색상 변경을 활용하였습니다.

## TREND

SNS를 활발히 하는 주 소비층의 특성을 고려해  
해당 브랜드의 SNS 공식 계정으로 들어가  
게시물을 확인하도록 유도하여 브랜드 홍보에  
도움이 되도록 하였습니다.

마우스 호버 시 관련 링크로 넘어갈 수 있는  
아이콘이 나타나도록 구성하였습니다.

## DESCRIPTION



car life  
자동차연도평가(KNCA)에서 최우수 차량  
선정된 BMW 뉴 i5



시승기  
[시승기] 한국 소비자를 향한 애정이  
녹아 있는 BMW 520i



미래제단  
BMW 코리아가 양성하는 대한민국

