




Abib

Web Design Renewal

PROJECT CONTENT

참여 기획 디자인 코딩

카테고리 뷰티 화장품

사용툴   



Overview

아비브는 피부 본연의 순수함과 아름다움을 추구하며 피부에 꼭 필요한 성분만을 담겠다는 '미니멀 코스메틱(Minimal Cosmetic)'을 대표하는 뷰티브랜드입니다.

아비브만의 절제된 고유한 분위기를 드러내며 사용자의 여정을 보다 쉽게 설계할 수 있도록 웹사이트 디자인 리뉴얼 작업을 진행하였습니다.

*Keyword

Minimal

덜어냄

Clean

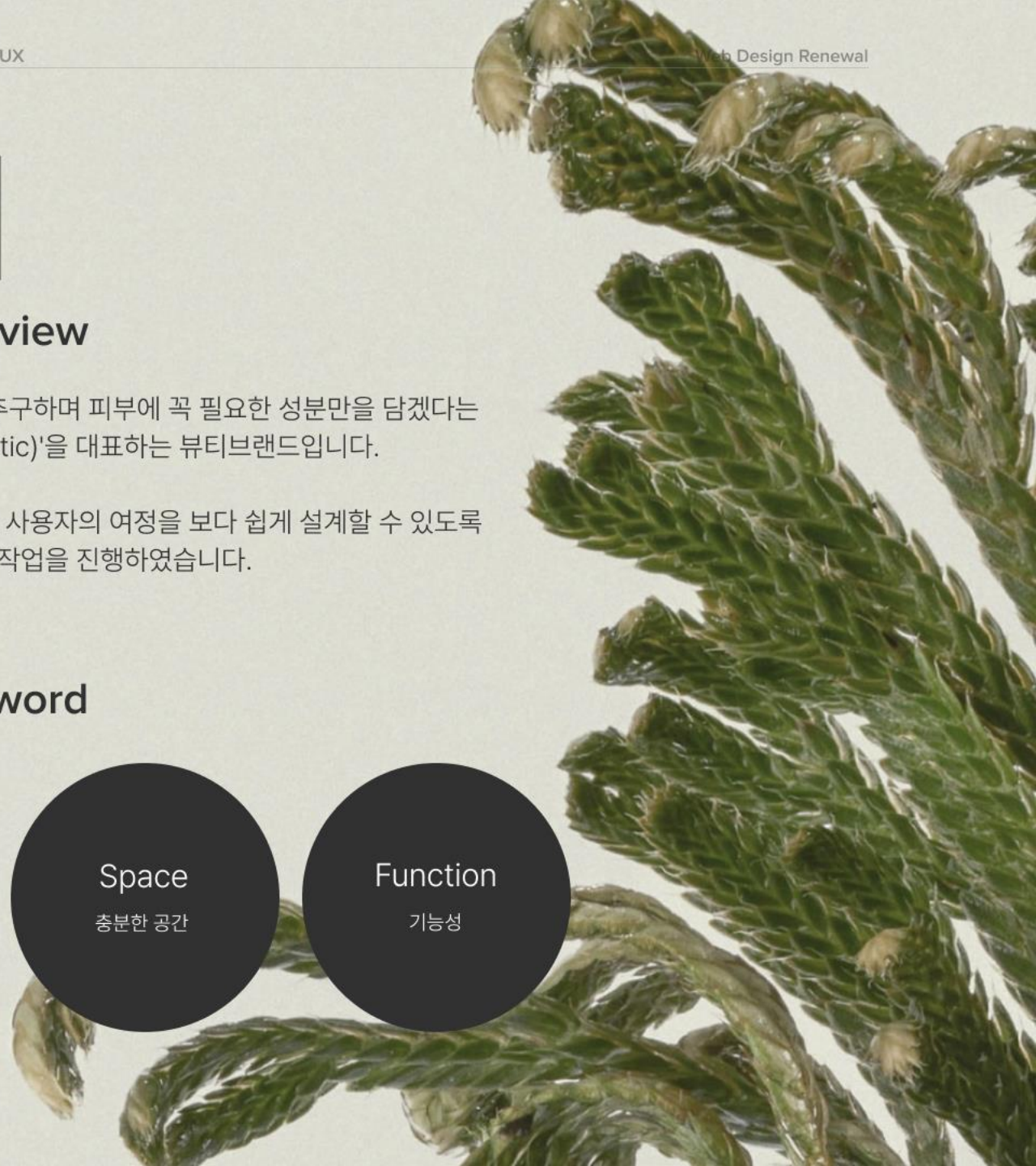
순수함

Space

충분한 공간

Function

기능성



Grid System

디바이스별 최적화된 사용을 위해 데스크탑과 모바일 두 버전의 그리드를 활용하였습니다.

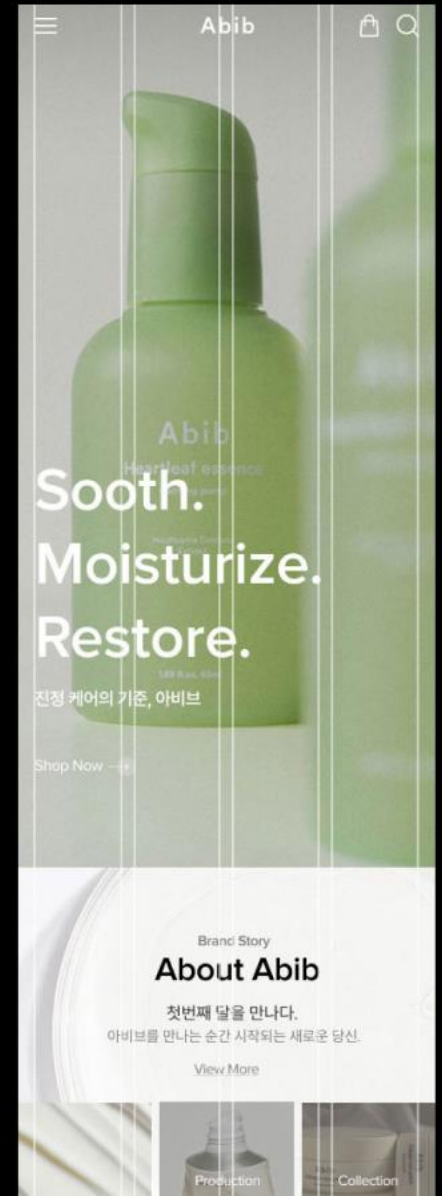
Desktop

Screen Resolution w1920px Container w1760px



Mobile

Container w390px



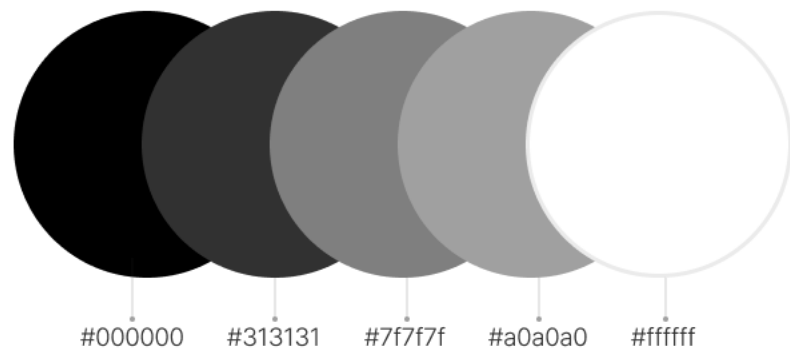


Style Guide

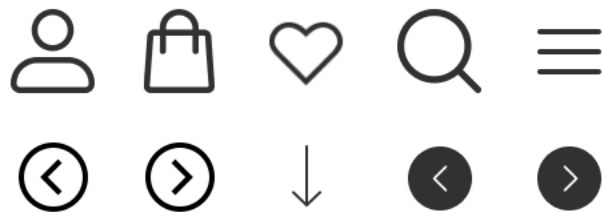
'미니멀리즘'을 추구하는 브랜드의 아이덴티티를 강조하기 위해 절제된 틀 안에서
고유하고 차분한 분위기의 록앤필을 지향했습니다.

Color

브랜드 로고 색상인 블랙과 이와 대비되는 색상인 화이트를 중심으로 차분한 컬러감을 사용하되 강한 채도대비로 시각적 다양성을 주었습니다.



Icon



Typography

영문 'Proxima Nova'

Aa 'Proxima Nova' Semi Bold
'Proxima Nova' Regular
'Proxima Nova' Light

국문 'Pretendard'

가 '프리텐다드' Regular
'프리텐다드' Light

Navigation

가독성을 위해 폰트 크기를 기존의 12px에서 16px로 확대하였고, 일부 텍스트를 아이콘 이미지로 변경하여 정보가 한 눈에 들어오도록 디자인하였습니다.

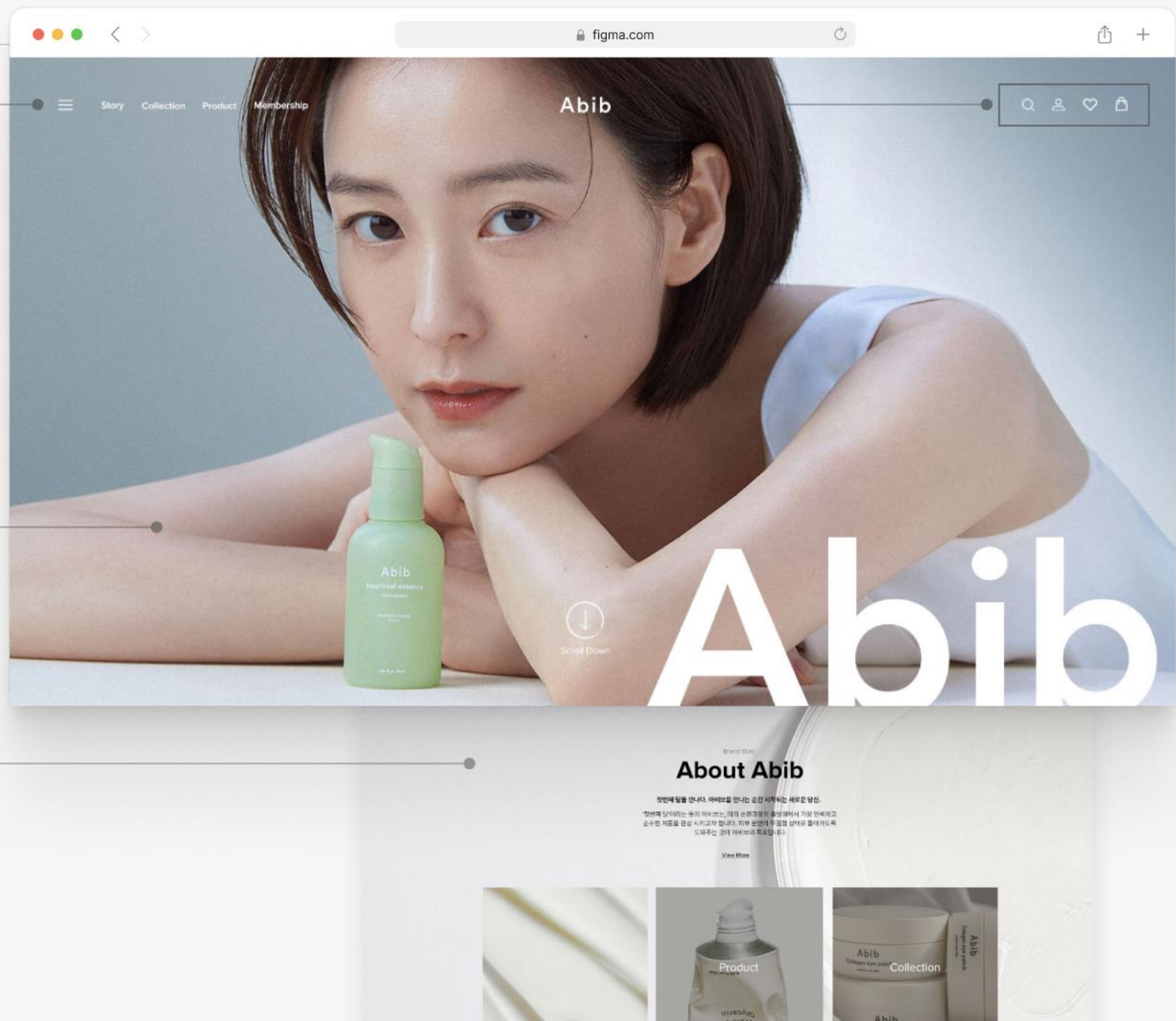
Main Screen

소비자가 처음으로 접하게 되는 메인 페이지는 아비브의 아이덴티티를 보다 적극적으로 드러낼 수 있도록 배경 이미지를 과감하게 배치하고, 주변 불필요한 요소들을 덜어내 충분한 여백을 확보함으로써 미니멀하고 깔끔한 인상을 주도록 하였습니다.

About Page

메인 페이지 이후 화면 스크롤 다운 시 소비자에게 브랜드를 잘 설명하기 위해 어바웃 페이지를 넣었습니다.

뿐만 아니라 페이지 내부 콘텐츠를 크게 세 부류로 나누어 사용자가 원하는 콘텐츠로 쉽고 빠르게 이동이 가능하도록 카테고리 링크 기능을 더하였습니다.



Abib Product

베스트 상품 추천해요.

Best Promotion Steady Seller



부활초 피아 토너
스킨 부스터
200ML
₩23,000



부활초 크림
뉴트리션 토퍼
70ML
₩35,000



유자 프로바이오틱스 집티 패드
바이탈라이징 티차
140ML / 60 PADS
₩24,000 ₩16,800



콜라겐 아이패치
부활초 젤리
30G / 60EA
₩23,000 ₩16,100



부활초 패치
콜라겐 아이패치
30EA
₩23,000



아크네 폼 클렌저
아삭호 토퍼
200EA
₩16,000 ₩11,200



피어 용량인 오일
아삭호 오일팩시
200EA
₩26,000 ₩15,600

Heartleaf Care

진정 케어의 기준, 어성초 컬렉션

만감한 피부도 걱정없는 아비브 어성초
성형 차백 치료실에서 자라는 어성초의
상문산 피부 진정함을 느껴보세요.

Learn More



어성초 카밍 토너 스킨 부스터
₩23,000

Product

소비자가 모든 제품을 쉽고 간편하게 확인할 수 있도록
탭 메뉴 클릭 시 해당 슬라이드가 나타나는 기능을 더해
기존의 서로 떨어져 있던 베스트셀러, 프로모션,
스테디셀러 상품 목록을 한 공간 안에 배치하였습니다.

Signature Collection

아비브만의 고유한 제품 라인을 소개하는 콘텐츠로 배경
이미지와 메인 문구를 활용하여 차분한 무드를 형성하였
습니다. 화면 우측에 위치한 슬라이드 좌우 버튼을 통해
해당 컬렉션 제품의 이미지를 나열하여 사용자에게 전달
내용의 이해를 도왔습니다.

Sedum Hyaluron

수분을 가득 머금은, 수분초 컬렉션

건조한 피부가 고민인 날, 수분초 스킨케어 제품으로
겉보습과 속보습까지 증진해주세요.

● Learn More

Rose of jericho

탄탄한 피부 보습을 위한, 부활초 컬렉션

항 열는 피부가 고민인 날, 부활초 스킨케어 제품으로
피부 탄력과 보습을 재워주세요.

● Learn More

Abib

Customer Center

070-4131-5906

내보 이메일 abib@fourco.co.kr
해외 문의 abib_global@gmail.com
중국 문의 abib.china@fourco.co.kr

Account

하나은행 193-010033-77004 (주)트윈에니

Shipping & Return Center

서울시 송파구 역삼3로로14, 301(역삼동)

Shipping guide

공지사항
Q&A
리뷰
주요정보

회사 (주)트윈에니 대표: 김민우 사업자등록번호: 232-88-00610 사업자정보확인 통신번호업신고: 2017-서울송파-0651 호스팅제공: 가넷24(주)

Copyright © Abib All Rights Reserved.

Footer

사용자 니즈를 고려하여 고객센터 명시 및 기존의 카테고리 정렬 방식을 크게 네 분류로 나누어 수정 보완하였습니다. 또한 기존의 폰트 크기를 12px에서 16px로 확대하고 폰트 색상 및 투명도를 보다 명료하게 보이게끔 변경하여 사용자의 가독성을 높였습니다.

@abib.official @



Signature Collection 2th, 3rd

아비브의 두 번째, 세 번째 제품 라인으로 화면 이분할 및 마우스 호버 효과를 통해 해당 컬렉션 링크로 넘어가도록 유도하였습니다. 기존의 디자인에서 해당 콘텐츠를 설명하는 타이틀 및 설명글을 더해 디자인의 직관성을 높였습니다.

Social Media

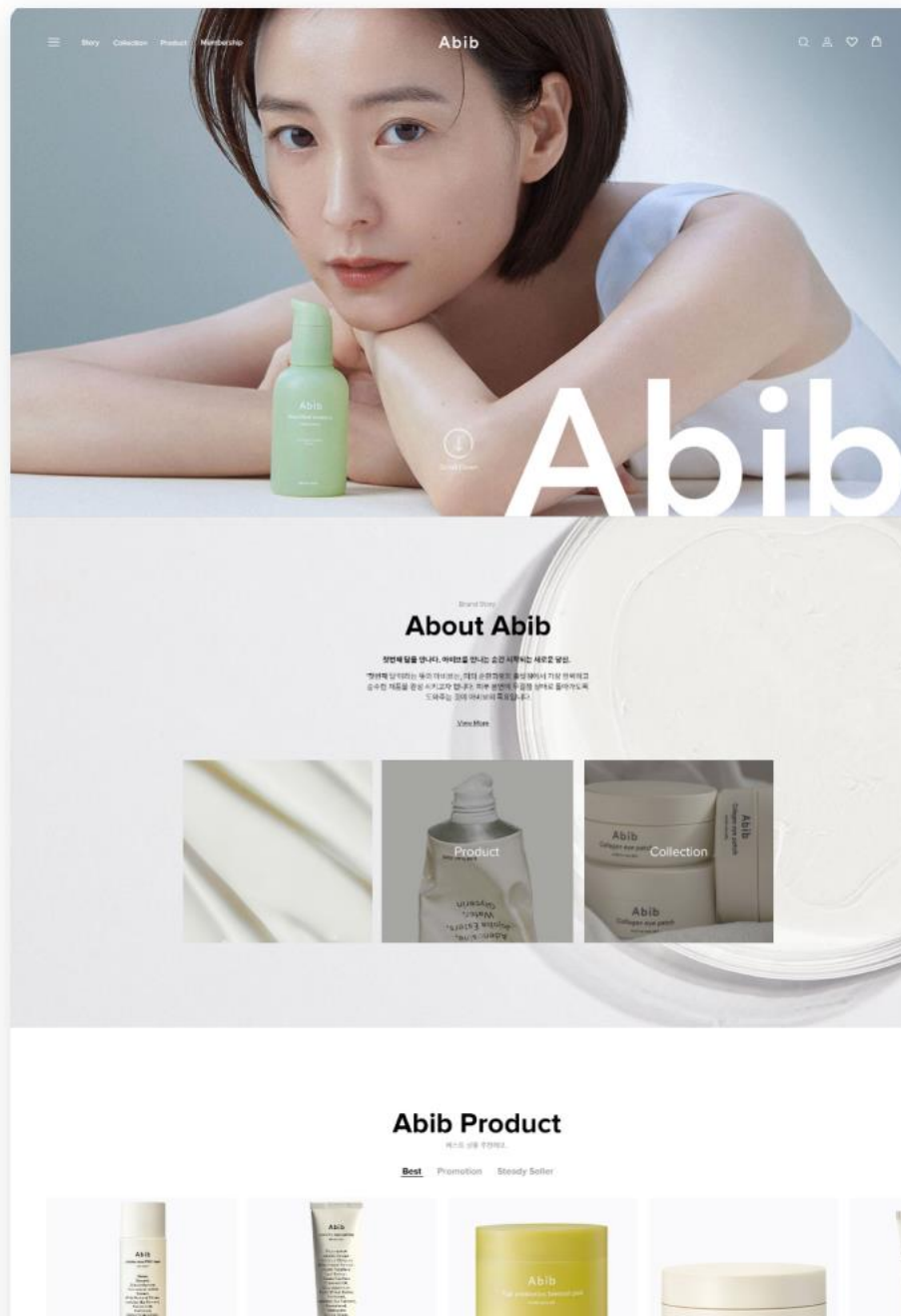
밑으로는 아비브의 공식 SNS 계정의 이미지들을 나열하고 해당 이미지 위로 마우스 호버 기능을 더해 사용자가 관련 링크로 넘어갈 수 있도록 유도하여 브랜드 제품의 홍보 효과를 더하였습니다.

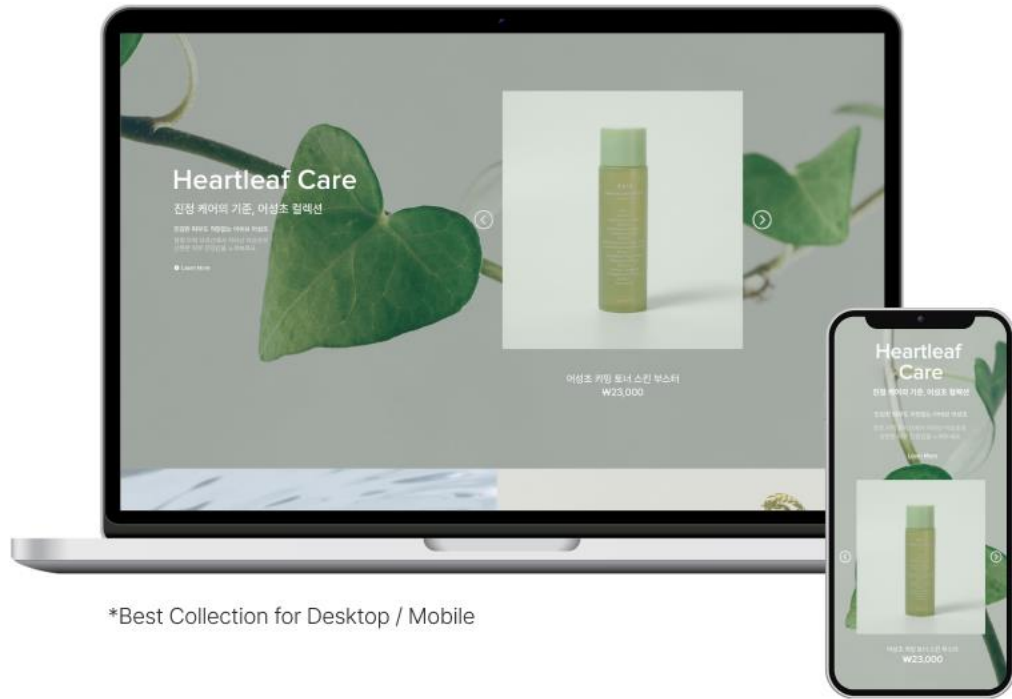
Responsive Design

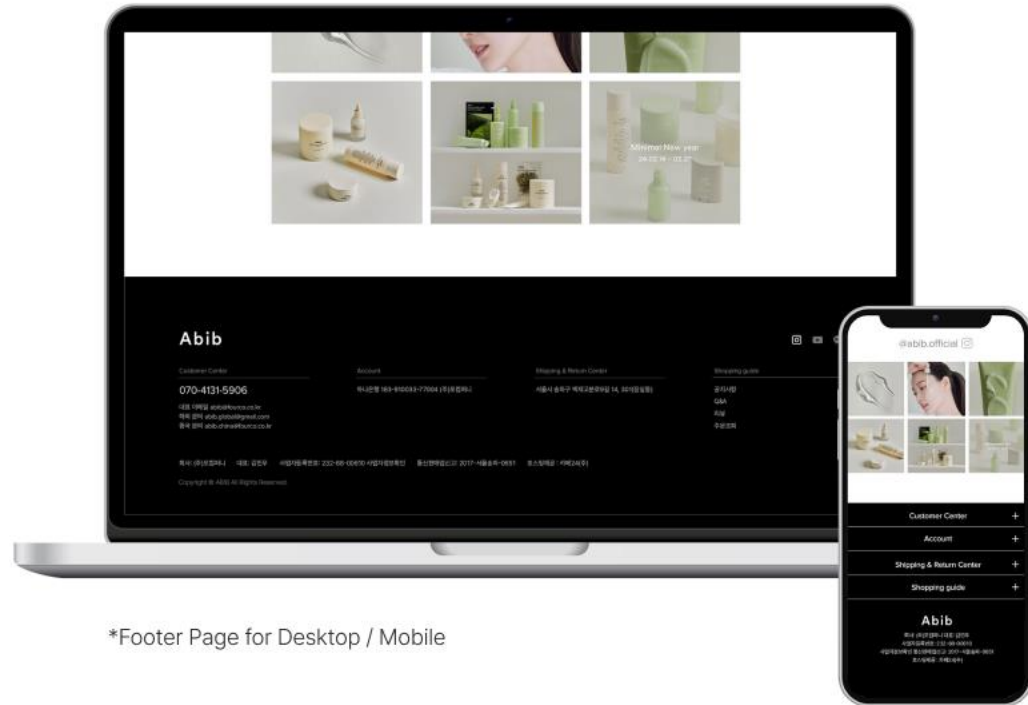
모든 크기의 화면에 대응되는 디자인을 위해 데스크탑, 모바일의 각기 다른 해상도 비율에 맞추어 페이지 구성 및 디자인 설계를 진행하였습니다.



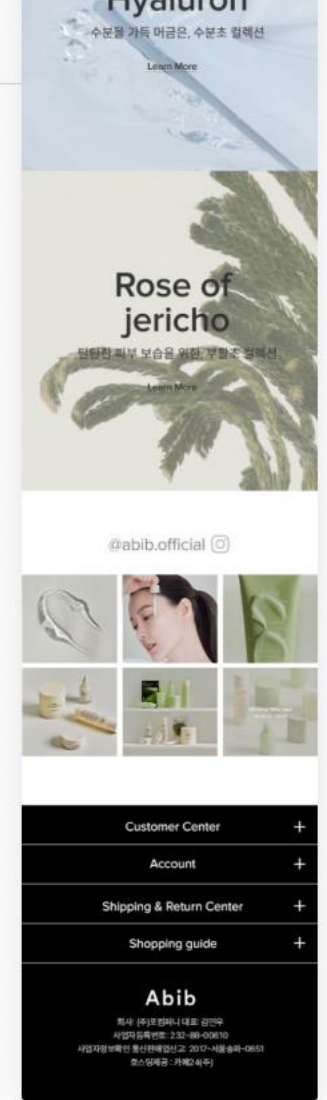
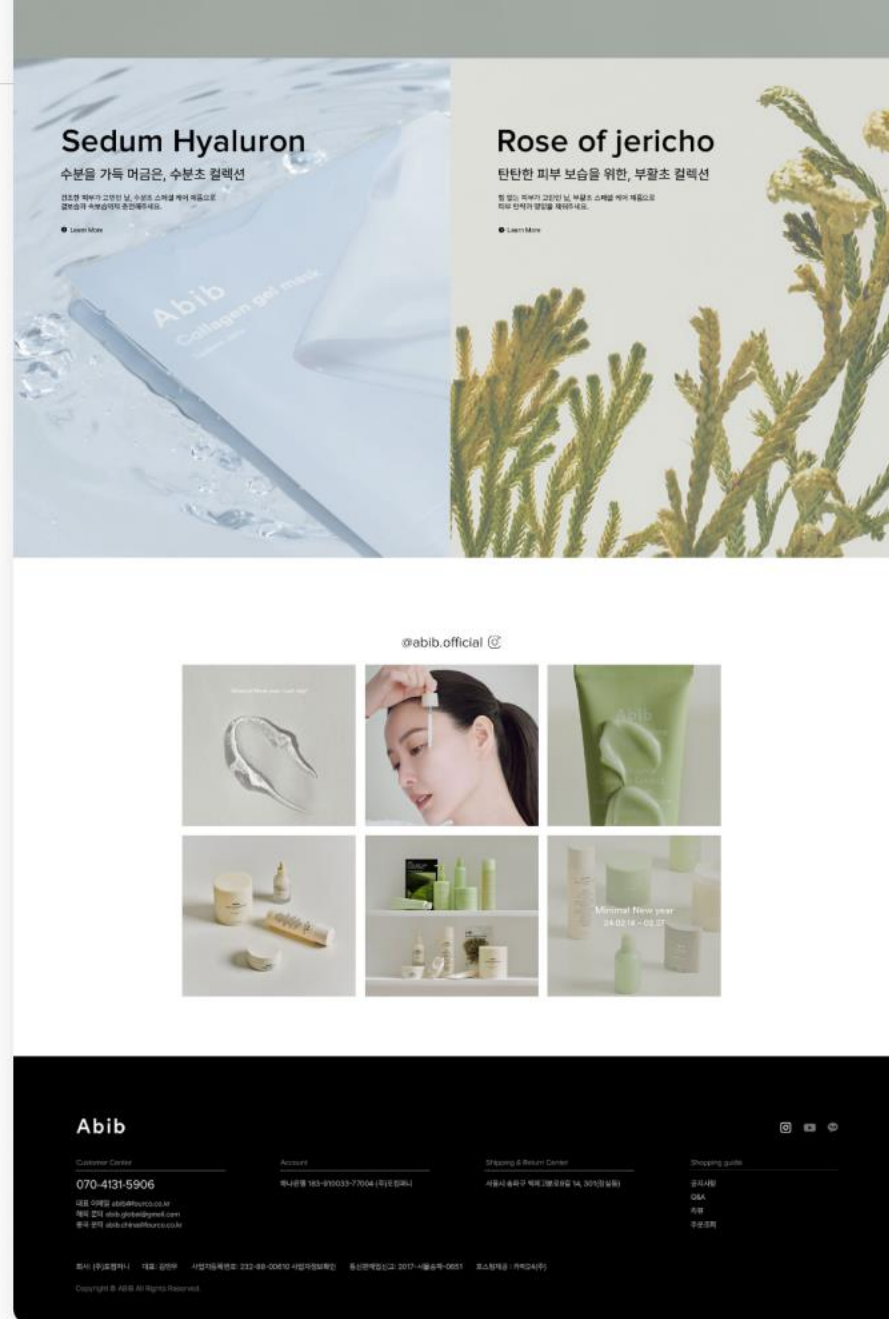
*Main Page for Desktop / Mobile







*Footer Page for Desktop / Mobile



Rose of jericho

탄탄한 피부 보습을 위한, 부활초 컬렉션
힘 없는 피부가 고민인 날, 부활초 스킨케어 제품으로
피부 탄력과 영양을 채워주세요.

Learn More

- Story
- Collection
- Product
- Membership

Abib

- Search
- Account
- Heart
- Shopping Cart



Abib

Brand Story

여성초 카밍 토너 스킨 부스터
₩23,000



부활초 파마 토너
스킨 부스터
200ML
₩23,000



부활초 카밍
뉴트리션 유즈
75ML