

고은사진미술관

UIUX 모바일 앱 리디자인

작업기간 2024.01

기여도 개인작업 100%

사용툴 Adobe Photoshop, Figma



01 Overview •

어떻게 하면 전시문화를 일반대중의 삶 속으로 친숙하게 가져갈 수 있을까?

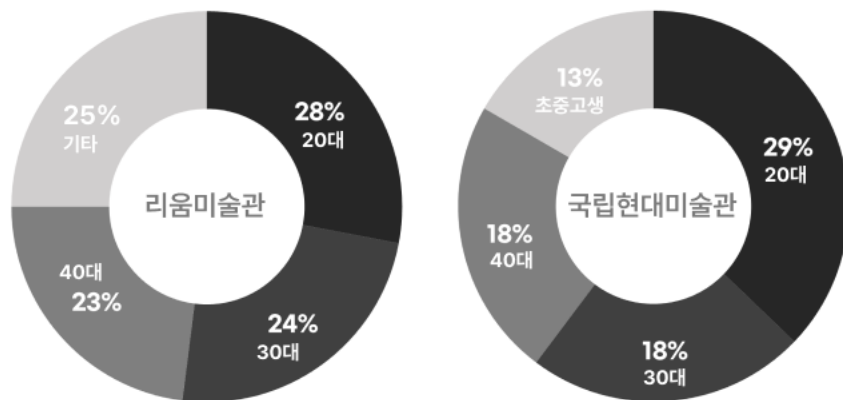
'고은사진미술관'은 부산 해운대에 위치한 사진전문미술관입니다.
문화예술에 대한 순수한 열정으로 설립된 '고은사진미술관'은 모든 관람객에게
무료로 개방되며 지역 문화 발전과 한국 사진예술의 활성화를 도모합니다.

국내 전시문화 확산을 위해 어떻게 하면 고은사진미술관의 독자적인 경험을 통해
일반 대중에게 전시문화를 보다 쉽게 가져갈 수 있을까를 고민했습니다.



02 Industry Research

전시문화 주 소비층 분석: Z세대(1995~2004년생)



최근 리움미술관에서 열린 "마우리치오 카텔란: WE"전에 다녀간 약 26만 명의 관람객 통계조사.

국립현대미술관, 2019 관람객 274만 명의 연령대 분석.

'모바일 도슨트 서비스' 제공 기관



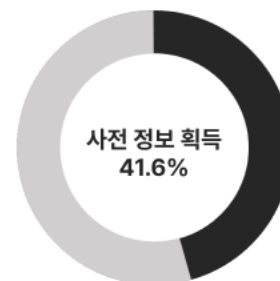
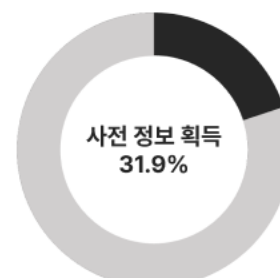
"1년 내 전시회 관람 경험 있다"
20대 비중



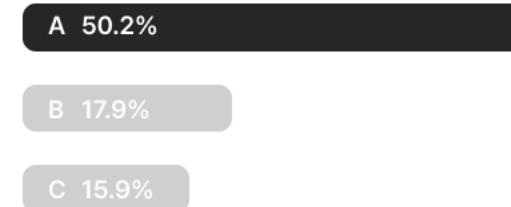
4.1회

537명의 20대 대상 1년 내 전시회 관람 관련 설문 조사.

전시 사전 정보 획득 정도



전시 방문 동기



A: 문화 예술에 대한 관심
B: 지인의 소개(가족, 친구, 선생님)
C: 주변 거주 또는 근무

서울시립 북서울미술관 전시 관람객 대상 만족도 조사(2021) 中

03 Background

문화생활의 주 소비자층으로 자리잡은 MZ세대!

문화 소비 주요 계층으로 떠오른 2030세대의 전시관 방문이 늘어나면서 전시 앱 시장 또한 변화하고 있습니다.
전시 관람 전 모바일을 통해 전시에 대한 정보 및 '온라인 도슨트' 서비스를 제공받고자 하는 수요가 높아지면서
많은 전시관/미술관에서 관련 서비스를 제공하고 있습니다.

'고은사진미술관' 또한 문화 예술에 관심이 많은 관람객을 위해 전시 사전정보와 도슨트 서비스를 제공하며
관람객 유치와 전시문화 발전에 힘쓰고 있습니다.

이번 프로젝트를 통해 문화생활의 주 소비자층인 2030세대, 특히 z세대를 중심으로 사용자 니즈를 파악하여
디지털 세대 맞춤 서비스, 사용자 경험 중심 기능 제공을 목표로 설정했습니다.

“

현재 진행중인 전시 정보가 바로 나오지
않아서 찾아야하는 불편함이 있어.

메인페이지에 '전시소개 바로가기'
텍스트를 클릭하는 경우 페이지 이동이 되지
않고, 바로 밑 '작품 둘러보기'와 같은
페이지로 이동해서 혼란스러워.

전시 사전정보를 탐색하는 과정에서 뺄뺄한
글에 관련 이미지는 부족해 가독성이
떨어지는 불편함이 있어.

물리적 시간적 제약으로 전시관람이
어려운 사람들을 위해 제공되는 서비스가
생기면 좋겠어.

”

04 Persona

01



김세정 | 23세 | 직업: 디자인학과 전공생

Needs

전시와 관련된 배경지식이 없어도 잘 읽히는 전시 내용 소개 구간

Background

학교 전공 수업을 통하여 미술에 인접한 다양한 예술, 학문에 관심이 많아 비교적 한가로운 주말에 종종 미술관, 박물관을 방문하곤 한다. 그럴 때마다 김세정씨는 관련 사이트에 모바일로 접속해 전시 내용에 대한 사전지식을 쌓고 가는 편이다. 전시 내용을 보다 폭넓게 이해할 수 있기 때문!

02



정하람 | 28세 | 직업: 무역회사 대리

Needs

물리적, 시간적 제약으로 전시관람이 어려운 사람들을 위한 서비스

Background

평소엔 직장업무로 바쁘게 지내지만 주말에 혼자만의 시간을 가지며 자기계발의 시간을 즐긴다. 정하람씨는 특히 미술, 예술 분야에 관심이 많아 관련 서적, 전시를 찾아 본다. 하지만 최근 들어 회사 내 일이 바빠진 관계로 시간을 따로 빼기가 어려워 미술관을 찾아가 전시를 보러가기엔 힘든 상황이다.

03



이주희 | 22세 | 직업: 국어국문학과 전공생

Needs

한 눈에 잘 보여 찾기 쉬운 현재 전시 관련
정보 및 사용하기 편리한 앱 내부 디자인

Background

부산에 위치한 학교를 다니며 자취를 시작한 이주희씨. 평일은 학교 수업과 아르바이트를 병행하며 지내고 주말은 보통 남자친구와 시간을 보낸다. 최근 들어 매서운 추위에 실내 데이트 장소를 알아보던 중 변화가인 해운대에 위치한 '고은사진미술관'을 발견한 뒤 모바일로 접속해 현재 진행중인 전시를 알아본다.

04



김진영 | 41세 | 직업: 중소기업 과장,
학부모(아들 15세)

Needs

아들이 흥미를 가지고 집중할 만한
교육 콘텐츠

Background

김진영씨는 자식 교육에 관심이 많다. 그래서 주말이 되면 아들과 시간을 보내며 아들 교육에 도움이 될 만한 장소를 방문한다. 평소 핸드폰을 자주 하는 아들이 흥미를 가지고 즐길 수 있을 만한 이색적인 체험에는 무엇이 있을까 검색을 종종 한다.

05 Solution

모바일 앱 접속 시 현재 진행중인
전시 관련 정보 위치 확인의 어려움



모바일 앱 접속 시 현재 진행중인
전시 관련 정보를 최상단에 위치하여 사용자
가 단번에 확인 가능하도록 유도

뿐만 아니라 메인페이지의 배경 이미지 영역
을 스크린 크기만큼 확대해 전달하는
컨텐츠를 강조

메인페이지 '전시소개 바로가기'
텍스트링크의 페이지 이동이 되지
않고, 바로 밑 '작품 둘러보기'와 같은
페이지로 이동돼서 혼란을 야기하는 등
메인페이지 내부 기능적 문제



텍스트링크의 페이지 이동 대신
카테고리별 해당 콘텐츠를 깔끔하게
정렬시켜 이중클릭 없이도
전체 카테고리를 한 눈에 볼 수 있게끔 함

현재 진행중인 전시 소개 구간의
빽빽한 글과 관련 이미지의 부재로
떨어지는 가독성



전시 내용을 설명하기 위한 장치로 관련
이미지를 충분히 넣음

글 내용 중요도에 따라 텍스트 크기,
굵기 조절

뿐만 아니라 내용을 생생하게 받아들일 수
있도록 하기 위해 음성 서비스인
'온라인 도슨트' 기능을 추가

기능적 측면에서 바라본
사용자 경험 중심의 서비스 부재



'온라인 도슨트' 서비스를 통해
직관적, 효율적으로 사용자가 정보를
받아들이게 함

미술관을 현장 방문하는 경우, 'AR MAP'
기능을 통해 찾고자 하는 작품의 위치, 정보를
편리하게 알려줌과 더불어 유저와의
상호작용을 향상시켜 보다 흥미로운
경험 제공

고은사진미술관 UI/UX 모바일 앱 UX 설계

작업기간 2024.01.29 ~ 2024.02.7

기여도 개인작업 100%

사용툴 Adobe Photoshop, Figma

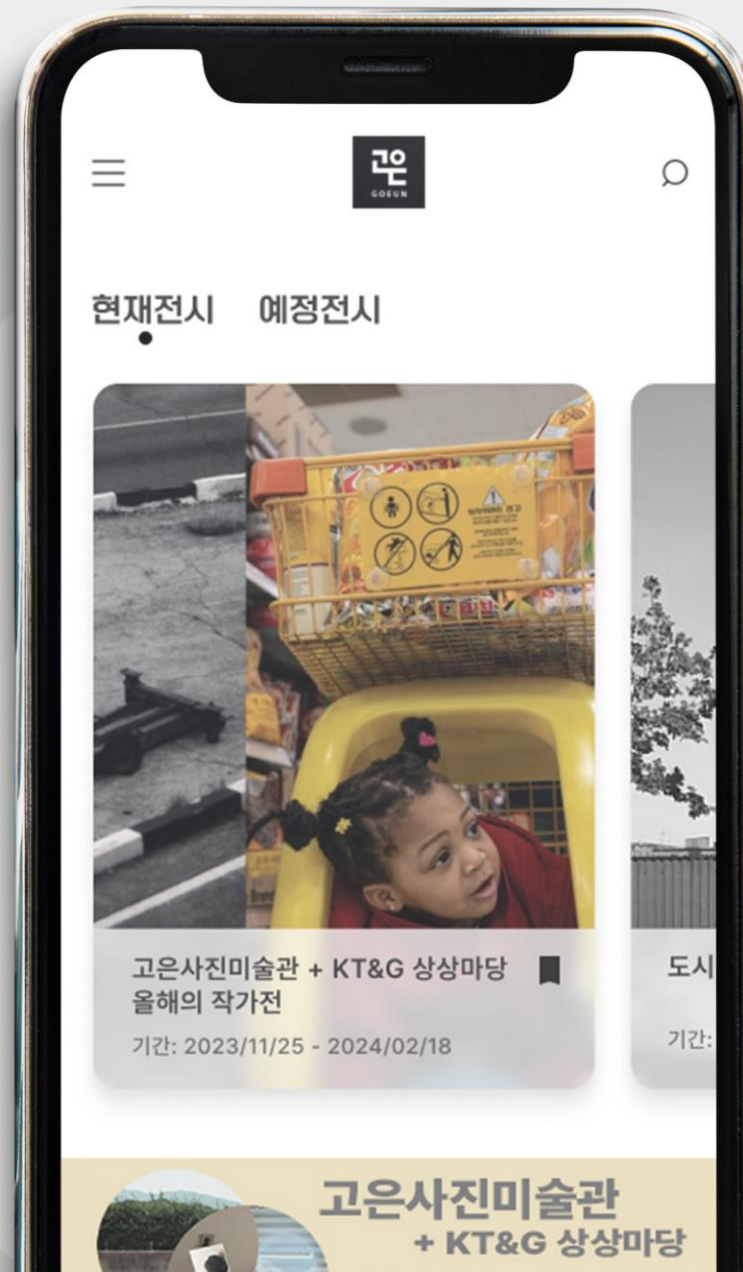


— MAIN PAGE

현재 진행중인 전시 확인이 다소 불편한 점을 개선하기 위해 첫 번째로 모바일 앱 접속 시 나타나는 팝업창을 제작하여 사용자가 가장 궁금해하는 정보를 단번에 확인 가능하도록 하였습니다. 두 번째로 메인페이지 영역 확대 및 화면 최상단에 위치한 슬라이더를 통해 전달하는 콘텐츠를 강조하여 사용자 경험을 개선하였습니다.



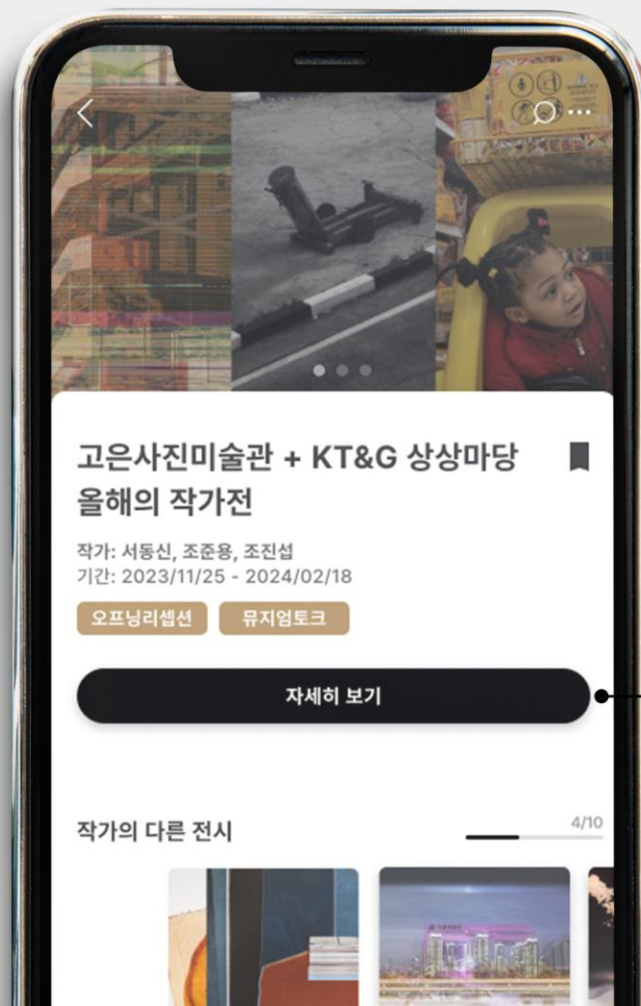
• Pop Up Screen
기존 포스터를 모바일 비율에 맞춰 리디자인



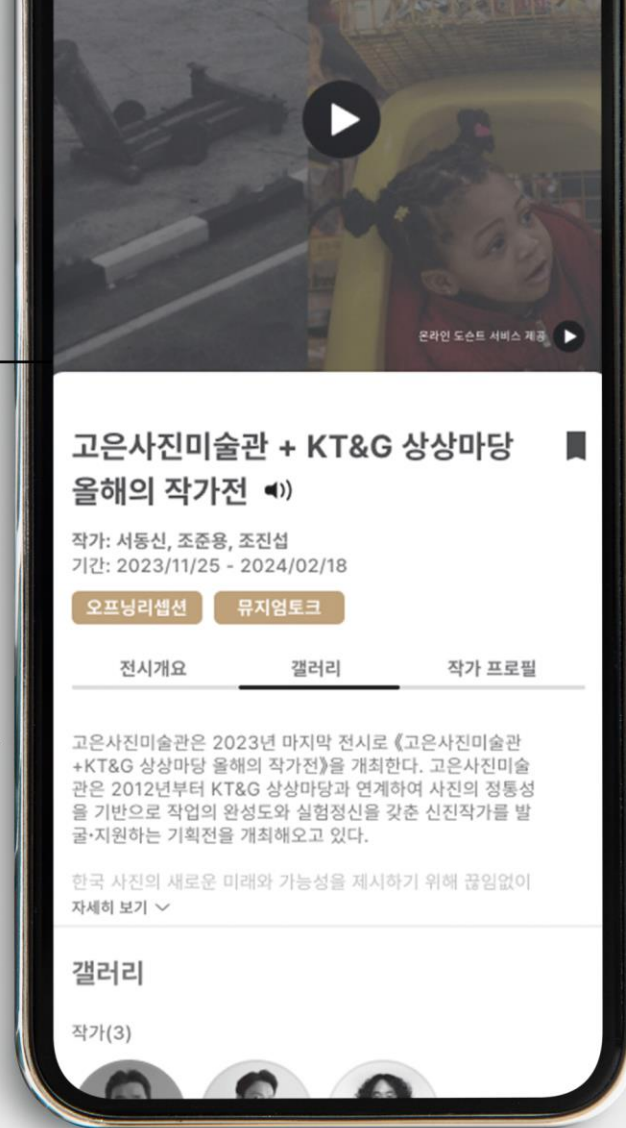
— CONTENTS

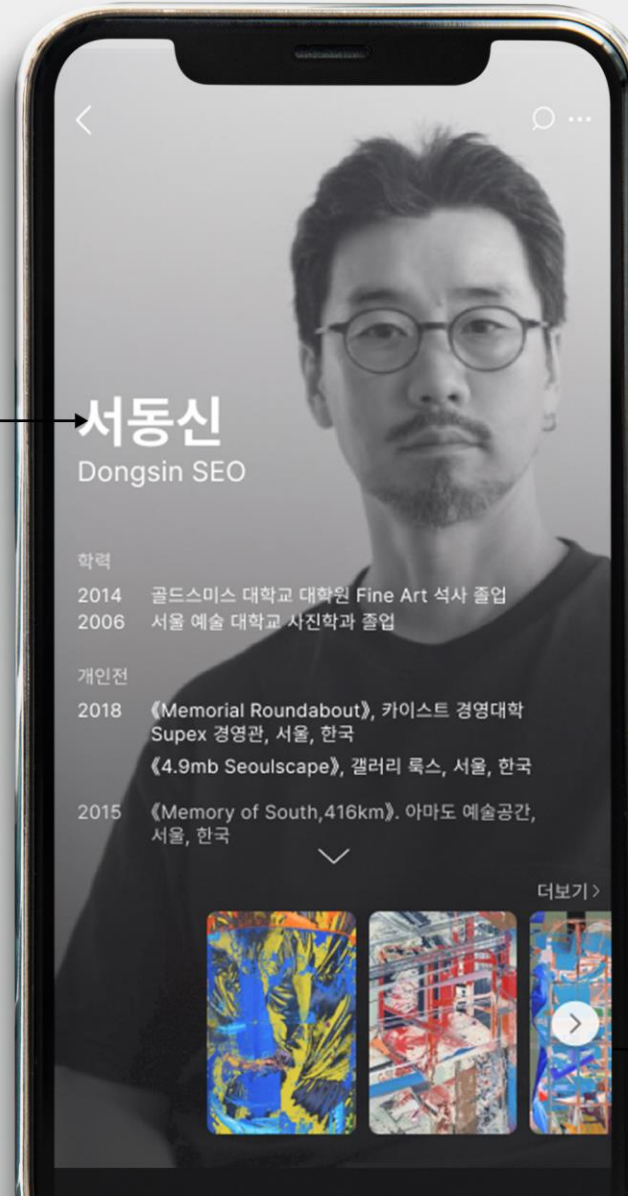
메인페이지 내부 '현재전시' 카테고리의 상세페이지입니다.

내용 중요도에 따라 텍스트 크기, 굵기, 색상 등을 고려하였고, 관련 이미지를 충분히 하여 내용 전달을 용이하게 만들었습니다. 또한 텍스트의 지나친 양으로 가독성이 떨어지던 기존의 문제점 개선을 위해 사용자가 해당 전시의 상세한 설명을 원할 시 텍스트 버튼을 통해 확인 가능하도록 제작하였습니다.



'온라인 도슨트' 재생 플레이





LAYOUT

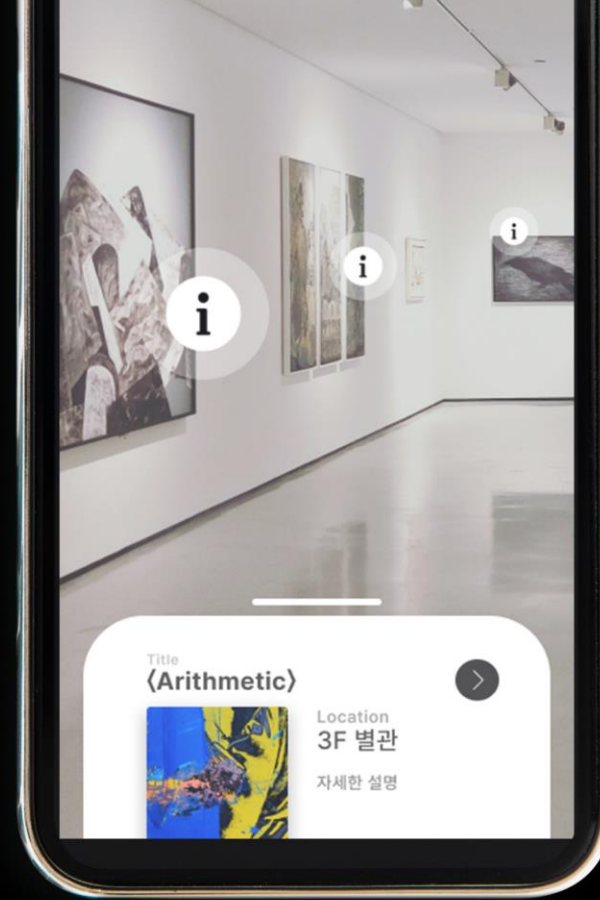
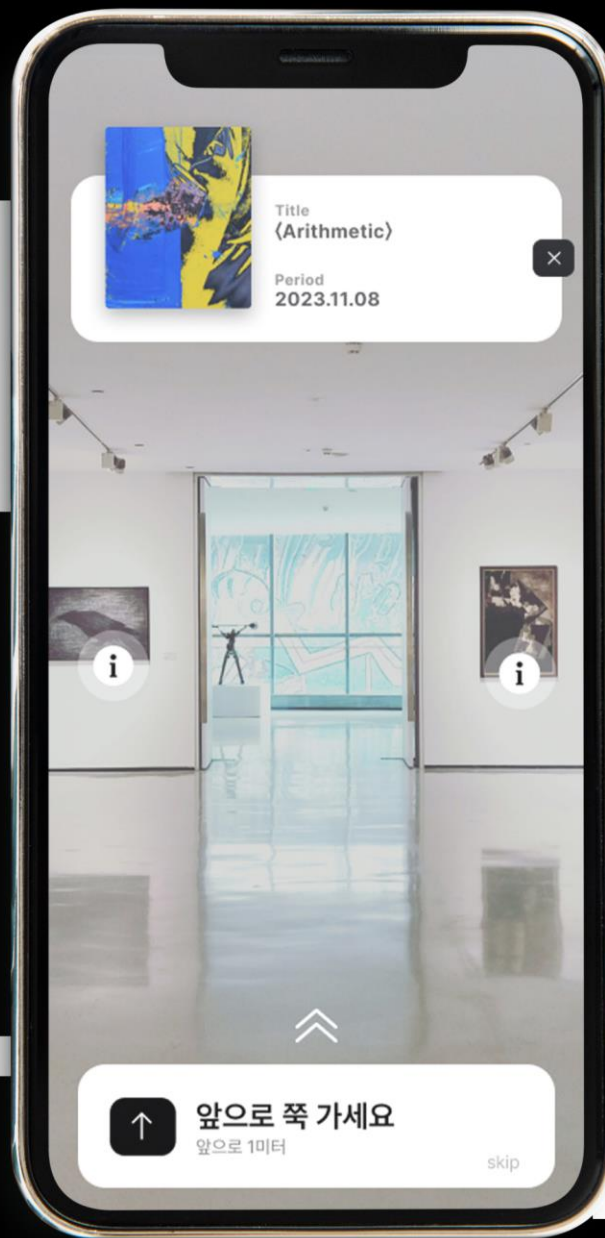
카테고리 '작가 프로필'의 상세페이지입니다. 전시 관람 전 사전지식을 얻고자 하는 사용자의 니즈를 고려하여 해당 전시의 작가를 소개하는 페이지를 제작해보았습니다. 기존의 뻣뻣한 텍스트에서 텍스트의 양을 조절하고 배경 이미지와 슬라이더 이미지를 추가하여 정보를 한 눈에 전달 가능하도록 하였습니다.

● 이미지 슬라이더를 통해 해당 작가의 작품 소개

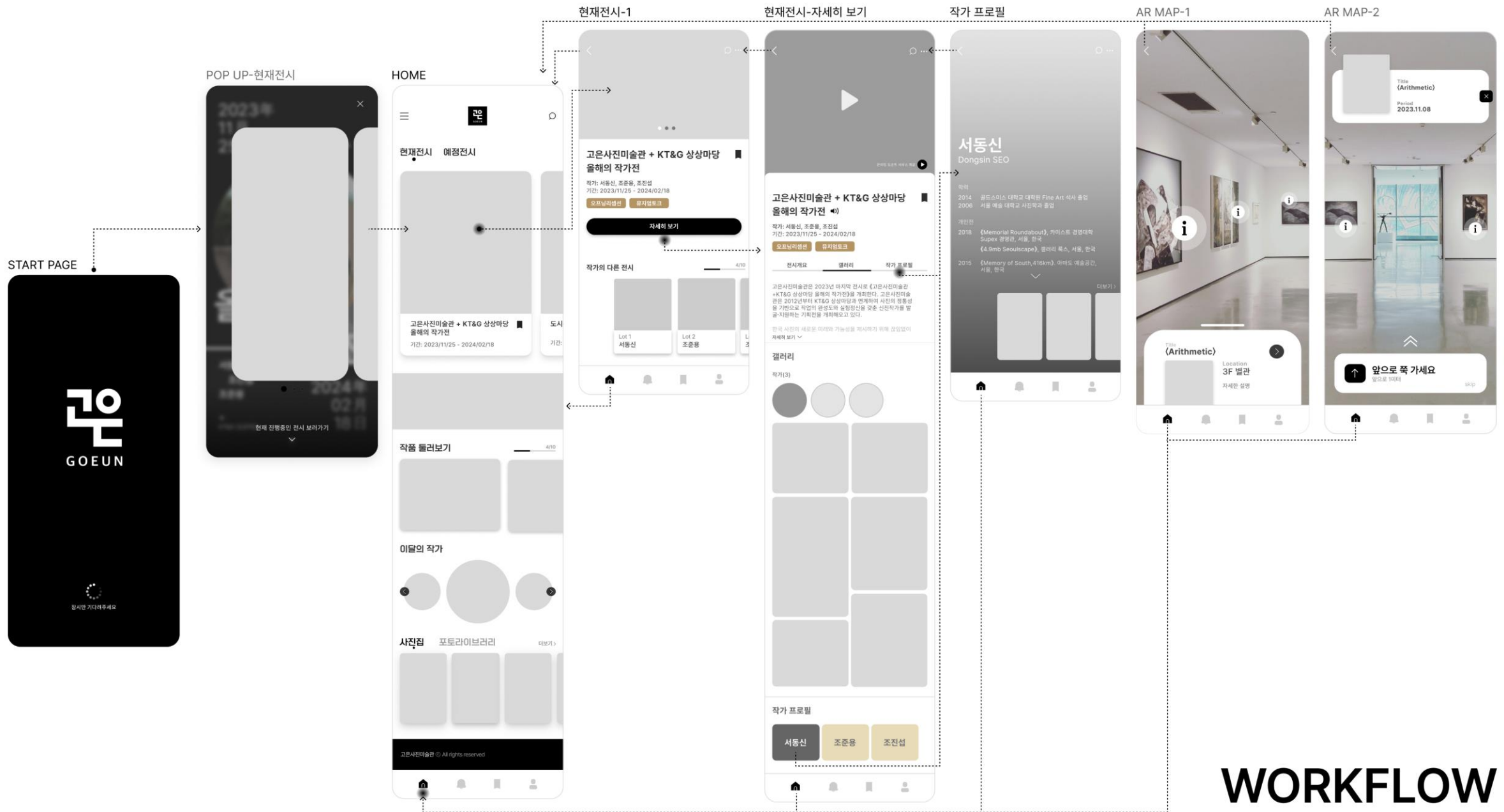
FUN

FUNCTION

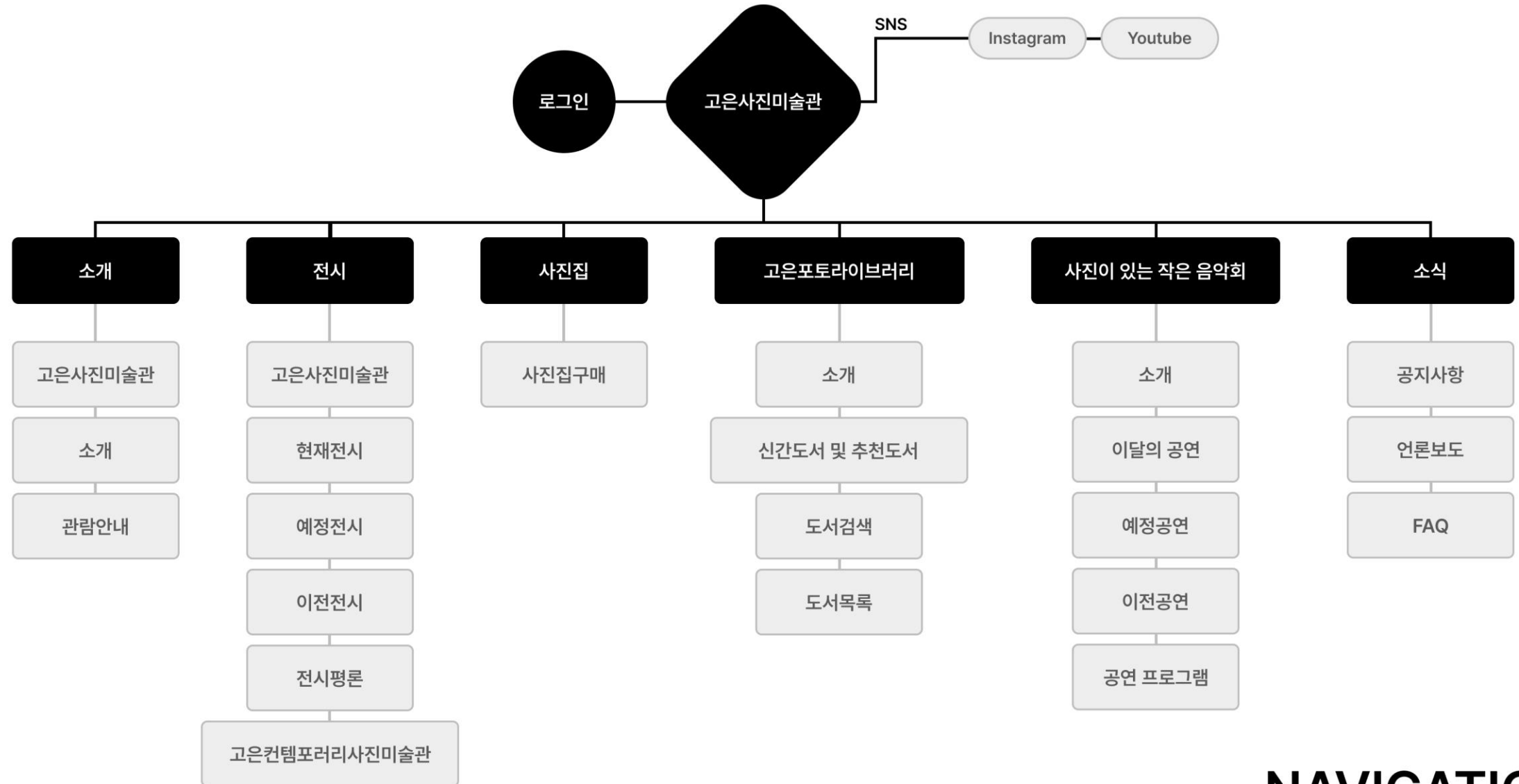
미술관을 현장 방문하는 경우, 'AR MAP' 기능을 통해 찾고자 하는 작품의 위치, 정보를 편리하게 알려줌과 더불어 유저와의 상호작용을 향상시켜 보다 흥미로운 경험을 제공하도록 하였습니다.



TION



WORKFLOW



NAVIGATION