

IKEA_KOREA

홈페이지 콘텐츠 리디자인

메인페이지 보완



● 개선점 파악

'실용주의', '미니멀리즘'으로 대표되는 브랜드 '이케아'의 성공적인 아이덴티티 구축을 위해 기존 웹사이트 '메인페이지' 부분의 수정 및 보완 작업을 진행해보았습니다.



01 고객에게 충분한 정보 제공

빈약한 콘텐츠, 고객 니즈를 반영해 궁금해할 만한 혹은 관심이 갈 만한 각종 세일 및 프로모션 정보를 충분히 제공한다.

02 최신 트렌드에 걸맞는 디자인

최신 웹 디자인 트렌드 조사 및 분석을 통해 다소 밋밋하고 지루하게 느껴지는 메인페이지 디자인을 수정 및 보완한다.

03 사용자 참여와 경험을 향상

동적인 애니메이션과 효과를 사용하여 시각적 재미요소를 높이고 사용자 인터페이스를 개선한다.

01

아이디어 전개

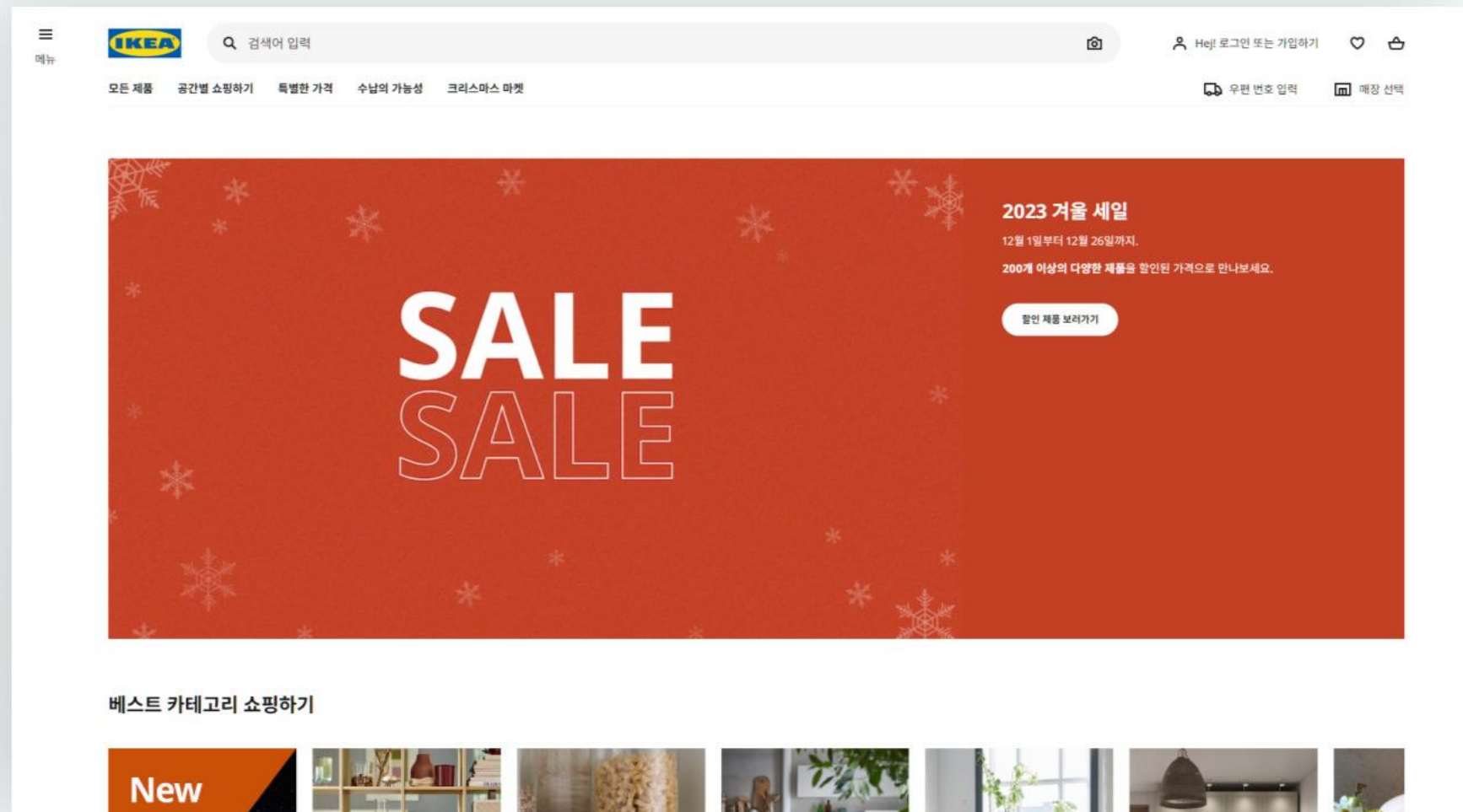


컨셉 키워드

#미니멀 #깔끔 #대비 #시선을 끄는
#브랜드 설명 #브랜드 아이덴티티
#디자인 상호작용 #UI #트렌디

아이디어 구상

레이아웃 사이즈의 강약 대비, 미니멀한 색상 사용, 그리고 동적 효과 적용 등의 고려사항에 가장 부합하는 홈페이지로 신발 및 의류 브랜드 fitsole.shop의 메인페이지를 참고해 디자인 수정 및 보완 작업을 진행해보았습니다.



01

아이디어 전개

비주얼 아이디어이션 구상

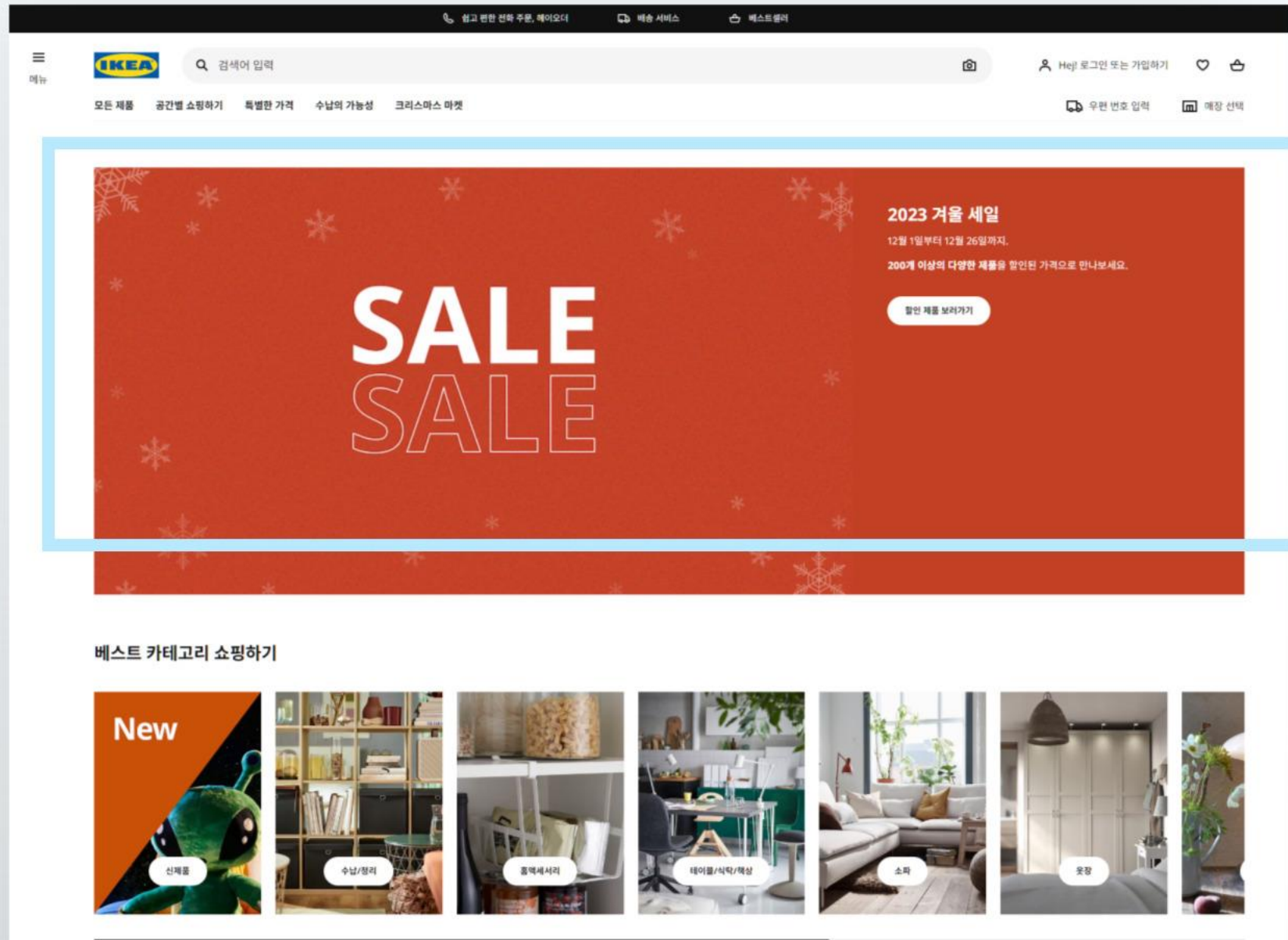
- 웹 사이트의 첫인상을 인상깊게 만들기 위해 메인페이지 이미지 크기, 웹 페이지 너비에 맞춰 오버사이즈로 배치

- 이미지 위에 올라가는 텍스트 색깔과 크기, 대비 강하게 조절

- 고객이 궁금해할 만한 이벤트 및 프로모션 정보, 쉽고 효율적으로 전달하기 위해 텍스트 링크 사용, 중앙에 세 구간으로 배치

- 텍스트 링크 위에 마우스 호버 효과 적용, 마우스를 갖다댈 시에 나타나는 동적인 효과 디자인

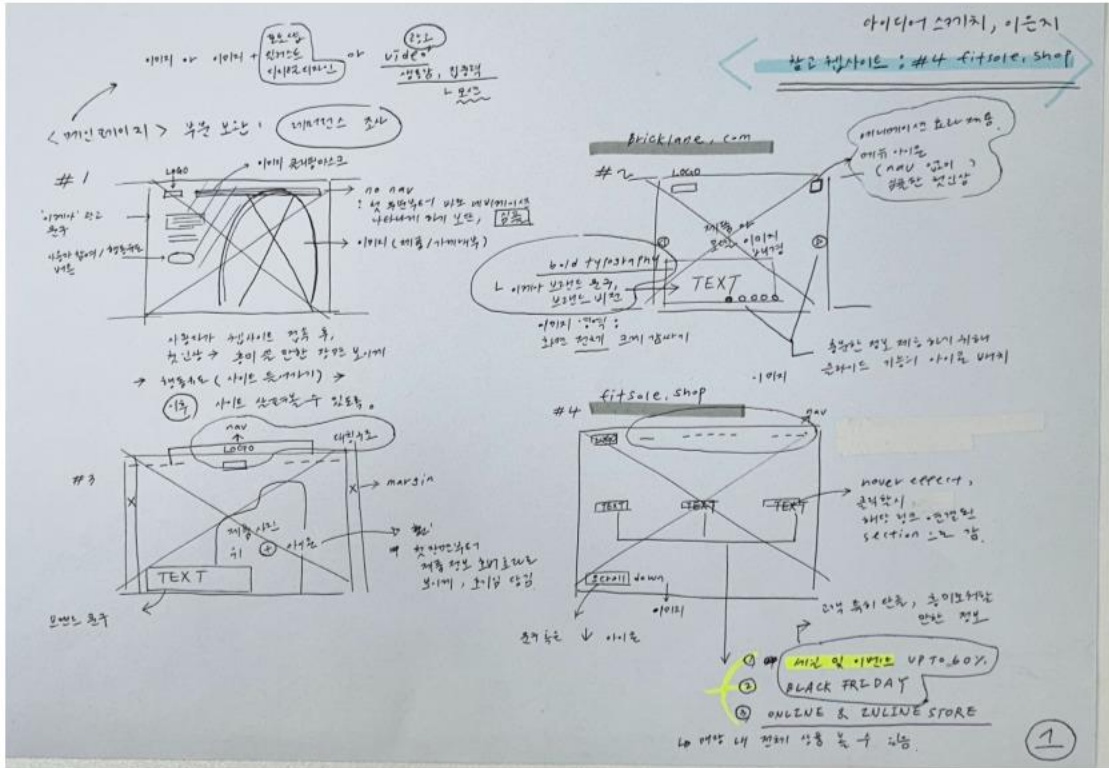
- 메인페이지 이미지 위에 올라가는 네비게이션 바, 심플하게 디자인 : 화이트 색상으로 통일, 일부 구간은 텍스트를 대신해 아이콘 사용



진행 중인 이벤트 및 프로모션

아이디어 스케치

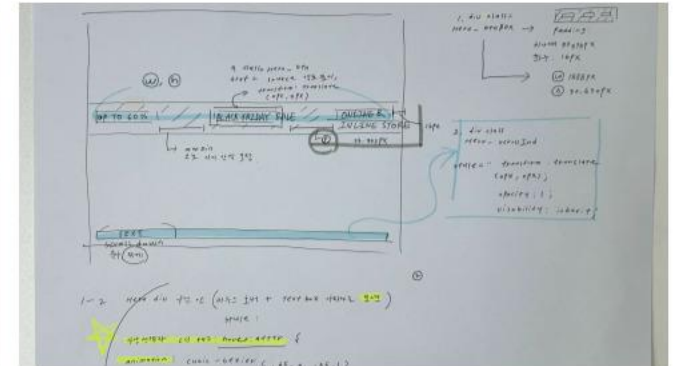
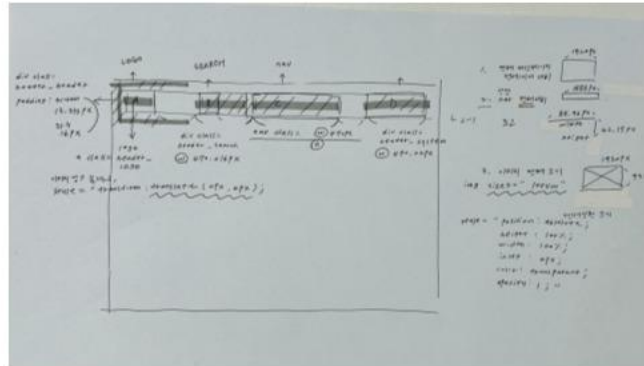
메인페이지 전체 화면,
4가지 옵션으로 구상



#Option 4

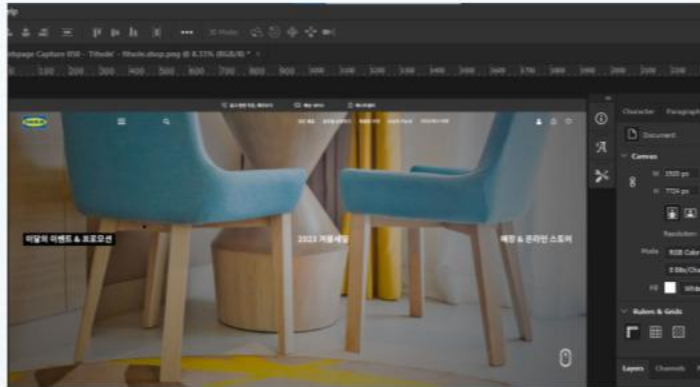
웹 페이지 상단에 위치한 로고, 네비게이션 바(메뉴 바) 및 정보 전달을 위한 텍스트 링크 3구간 중앙에 배치.

화면 내부 구성 요소간의 구체적인 간격 치수 및 모션 효과 적용 방법 기입



06

시각화 구상



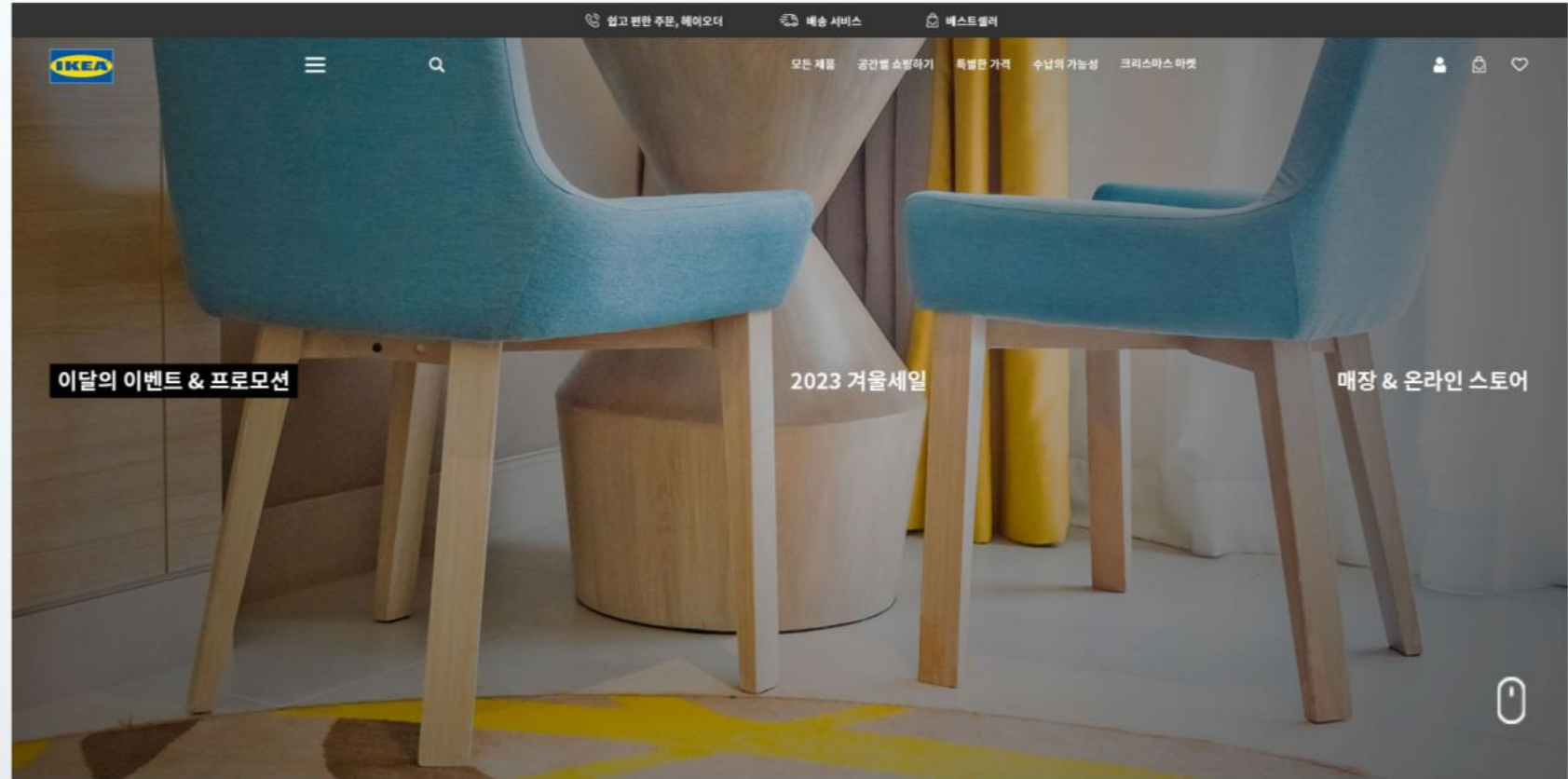
포토샵 사용

컨테이너 너비:

1826px

캔버스 너비:

1920px



TYPOGRAPHY

Noto Sans KR

가나다라마바사아자차카타파하 Light

가나다라마바사아자차카타파하 Medium

가나다라마바사아자차카타파하 Bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

IKEA Sans

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ Medium

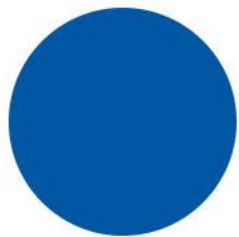
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ Bold

스타일가이드

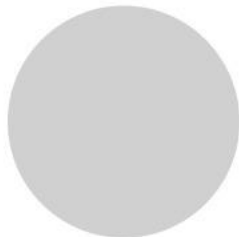
color



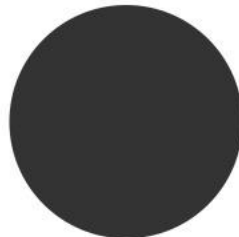
#ffdb01



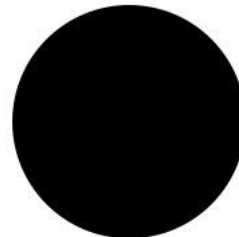
#0057a4



#D0D0D0



#333333

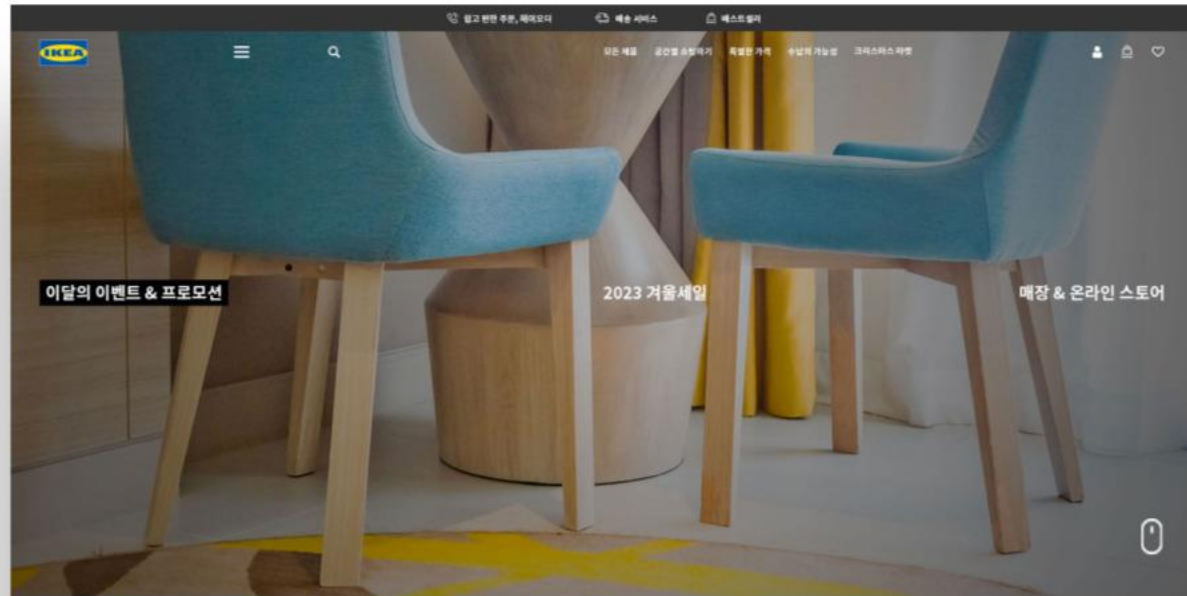


#000000

icons



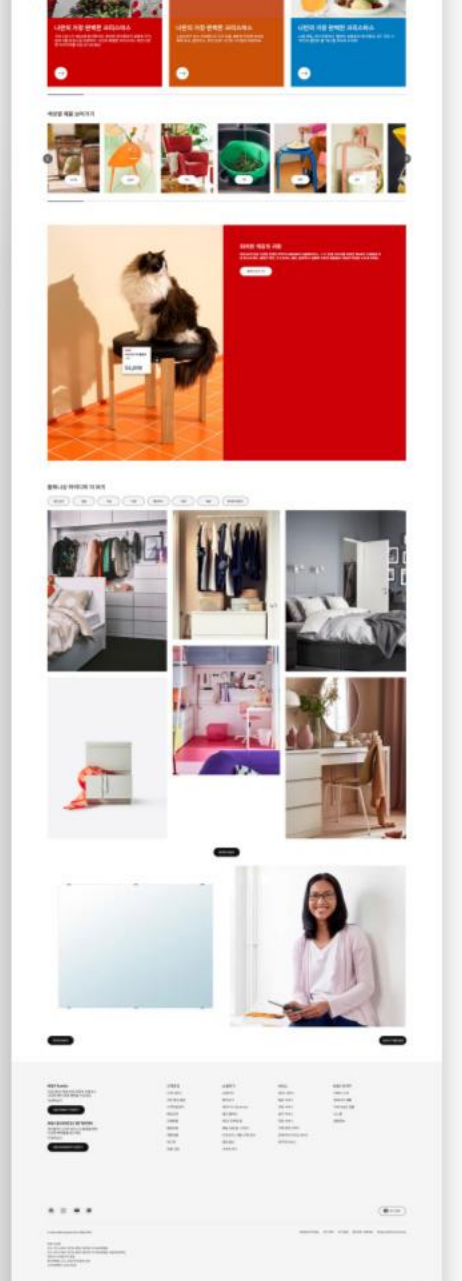
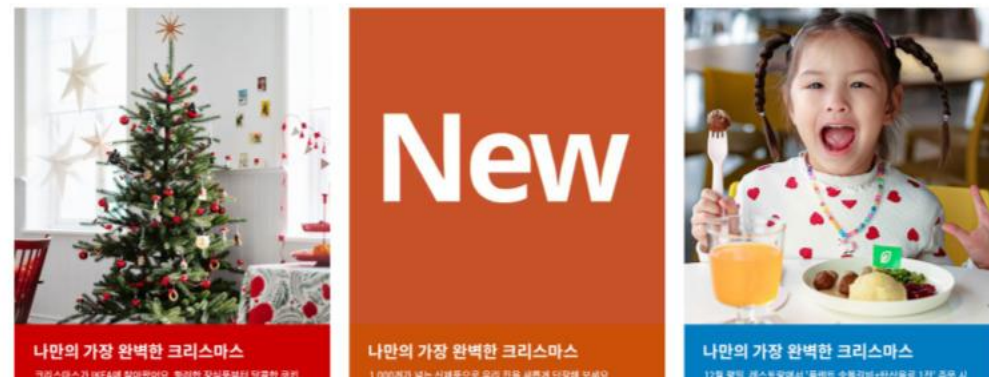
아트워크 고도화



베스트 카테고리 쇼핑하기



진행 중인 이벤트 및 프로모션



아트워크고도화 목업

