

A blurred background image of a person sitting at a desk, working on a computer. There are multiple monitors on the desk, one of which shows a smartphone interface. The person is wearing glasses and a hoodie. The overall atmosphere is professional and focused.

# Eunmi's PortFolio

web publisher

# ABOUT ME

NAME : 이은미

주소 : <https://eunmi1235.github.io/silverbeautyportfolio/>

E-MAIL : eunmi1235@naver.com

TEL : 010-6510-6077

※ 모든 포폴 홈페이지는 Chrome의 최적화 되어 입니다.



## EDUCATION

장소 / 기관 : 이젠아카데미컴퓨터학원

내용 : [웹퍼블리셔] 웹표준, HTML5, CSS3, Jquery, JS 과정

기간 : 2019.06 ~ 2019.10

장소 / 기관 : KH정보교육원

내용 : 디지털디자인(웹, 그래픽) 실무자 양성 과정

기간 : 2018.01~2018.06

## CERTIFICATE

컴퓨터그래픽스운용기능사

GTQ 포토샵 1급

GTQ 인디자인 1급

컴퓨터활용능력 2급

MOS master



# WEB PUBLISHING

※ 사이트 리뉴얼이 아닌 하나의 주제를 선정하여 웹사이트를 만들었습니다.

1. 도서출판 독식가

2. 포토스튜디오

3. 스테이크 전문점

4. 캠핑

5. 기업그룹

6. 그룹과제(본)

7. My Career

# publishing company 도서 출판 독식가

<https://eunmi1235.github.io/silverbeautyportfolio/project.html>

The collage consists of six screenshots from a Korean publishing company's website:

- Top Left:** A stack of colorful books.
- Top Middle:** A mobile device displaying a book collection page with a "HOME" button at the top.
- Top Right:** A desktop screenshot of the homepage featuring a logo with the text "讀食家 Publishing Company".
- Middle Left:** A screenshot of a "Reading List" section titled "공지사항" (Announcements) under "도서 유통" (Book Distribution). It shows a table with columns for "번호" (Number), "제작" (Author), and "제작 소속사/간행자" (Publisher/Editor).
- Middle Center:** A screenshot of a book collection page for "치즈 인 더 트립 시즌4-2 세트" (Cheese in the Trip Season 4-2 Set). It includes a large image of the book set, a summary, and a "Buy Now" button.
- Middle Right:** A screenshot of a "Customer Support" section titled "고객센터" (Customer Service) under "도서출판·유통". It shows a list of support options: 고객센터 (Customer Service), 출판 정보 (Publication Information), 출판 코칭 (Publication Coaching), 출판 문의 (Publication Inquiry), and 출판 비동 (Publication Consulting).
- Bottom Left:** A screenshot of a "Customer Support" section titled "고객센터" (Customer Service) under "도서출판·유통". It shows a list of support options: 고객문의 (Customer Inquiry), 고객제작문 (Customer Customization), and 고객제작문 (Customer Customization).
- Bottom Middle:** A screenshot of a "Customer Support" section titled "고객센터" (Customer Service) under "도서출판·유통". It shows a list of support options: 고객문의 (Customer Inquiry), 고객제작문 (Customer Customization), and 고객제작문 (Customer Customization).
- Bottom Right:** A screenshot of a "Customer Support" section titled "고객센터" (Customer Service) under "도서출판·유통". It shows a list of support options: 고객문의 (Customer Inquiry), 고객제작문 (Customer Customization), and 고객제작문 (Customer Customization).

main page

‘좋은 책을 찾아 소양을 먹고 즐기는 사람’이라는 뜻으로 독서 + 미식가 = 독식가 (讀食家) 입니다.

HOME 출판도서 E-BOOK 전자책 도서출판 유통 출판문의 고객센터

크즈 일 더 트랙 시즌4-2 세트

출판 서평 출판 리뷰 전기 문학 출판 카페 출판 부록

흔들리는 나이 마흔 진작에 할 걸 그레이 그리자이

그레도 사랑뿐 엄마도 처음이라 그레 하니문 언 파리

나미야 갑화점의 기적 프랑스 여자는 80세에도 사랑을 한다 흔자 잘해주고 상자 받지마라

비기시노 케이코

공지사항

Q1. 책을 출판하면서 어떻게 청탁이요?  
Q2. 출판사에 출판하기 어렵고 출판하기는 어렵나요?  
Q3. 책 계약 기간은 얼마나 정도 소요되나요?

독식가 © 2013-2018 All rights reserved.

주소 / 도서출판 축서미 / 대표 : 차은미  
주소 / 서울 강남구 테헤란로 710 / 사업자등록번호 / 122-45-07000  
TEL. 02-1234-9678 / FAX. 02-1234-7890  
Email : muni@naver.com

판권 © 2013-2018 All rights reserved.

고객센터 Tel. 02-1234-5678  
E-mail : muni@naver.com

1

MAGAZINE

CARTOON

KIDS

BOOKS

FAQ

HOME 출판도서 E-BOOK 전자책 도서출판 유통 출판문의 고객센터

1. 책을 출판하면서 어떻게 청탁이요?  
2. 출판사에 출판하기 어렵고 출판하기는 어렵나요?  
3. 책 계약 기간은 얼마나 정도 소요되나요?

고객센터 Tel. 02-1234-5678  
E-mail : muni@naver.com

2

도서운송안내

도서판권증명

BANDI LUNIS

도서제작

FAQ

HOME 출판도서 E-BOOK 전자책 도서출판 유통 출판문의 고객센터

1. 책을 출판하면서 어떻게 청탁이요?  
2. 출판사에 출판하기 어렵고 출판하기는 어렵나요?  
3. 책 계약 기간은 얼마나 정도 소요되나요?

고객센터 Tel. 02-1234-5678  
E-mail : muni@naver.com

3

자비출판

출판문의

판권문의

FAQ

HOME 출판도서 E-BOOK 전자책 도서출판 유통 출판문의 고객센터

1. 책을 출판하면서 어떻게 청탁이요?  
2. 출판사에 출판하기 어렵고 출판하기는 어렵나요?  
3. 책 계약 기간은 얼마나 정도 소요되나요?

고객센터 Tel. 02-1234-5678  
E-mail : muni@naver.com

sub page



번호	제목	작성자	작성일	조회수
1	저자별 소속과 관련하여	독식가	2018.03.22	197
2	총회이자 기관과 결행하여	독신가	2018.03.20	223
3	설만기 경과와 저작연세 지금	독식가	2018.07.25	583
4	저자별 판매량 확인 방법 안내	독식가	2018.06.25	482
5	'경문법 100일의 가학' 추첨권 얻어	독식가	2018.05.31	563
6	오늘자 저보와 관련한 안내	독식가	2018.03.20	236

‘좋은 책을 찾아 소양을 먹고 즐기는 사람’이라는 뜻으로 독서 + 미식가 = 독식가 (讀食家) 입니다.

# Basic System

## Symbol & Logo Type



## Concept

‘좋은 책을 찾아 소양을 먹고 즐기는 사람’이라는 뜻으로

독서 + 미식가 = 독식가 (讀食家)라고 명칭을 지었습니다.

## Coporate Color



C:3.54  
M:9.89  
Y:19.57  
K:0



C:0.5  
M:27.34  
Y:72.12  
K:0



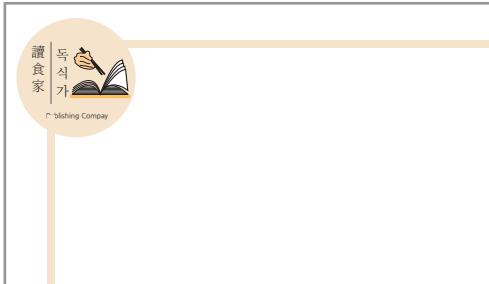
C:0.27  
M:22.09  
Y:42.53  
K:0



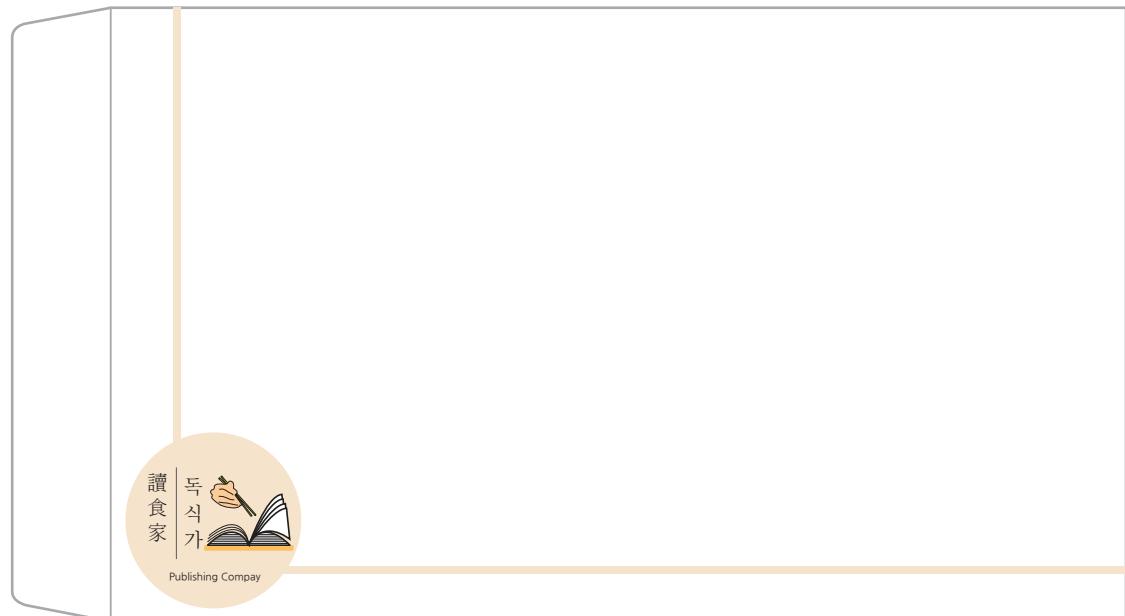
C:69.76  
M:67.52  
Y:63.86  
K:73.96

# Application System

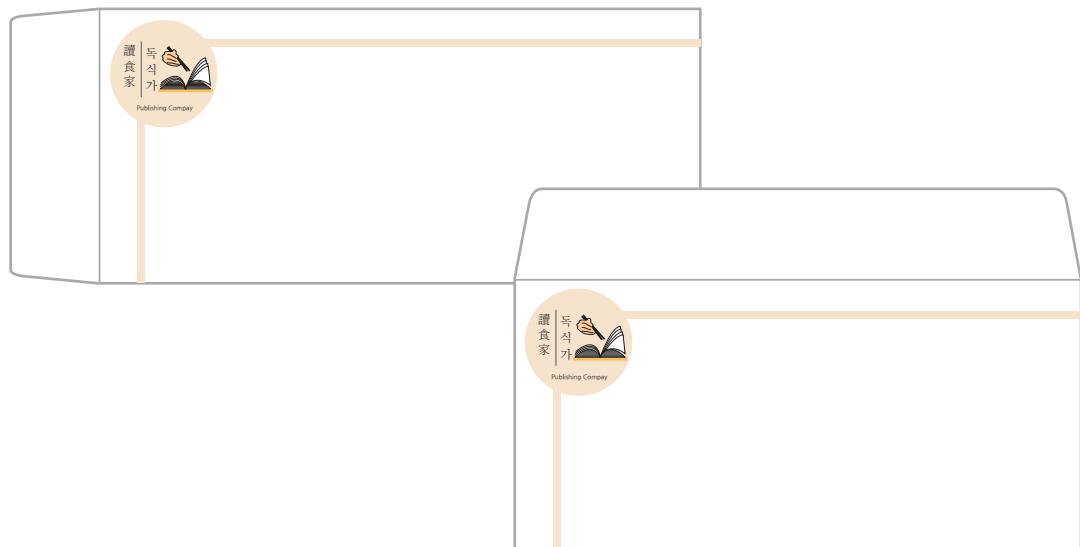
## Business Card

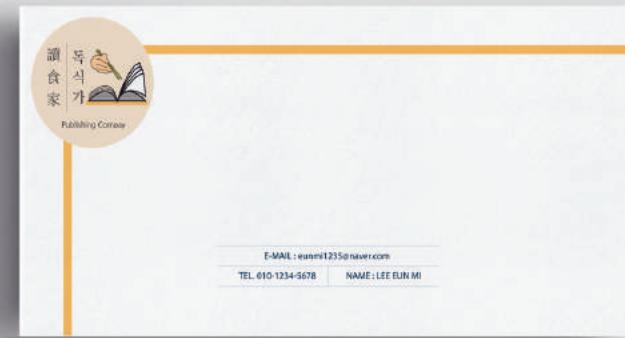
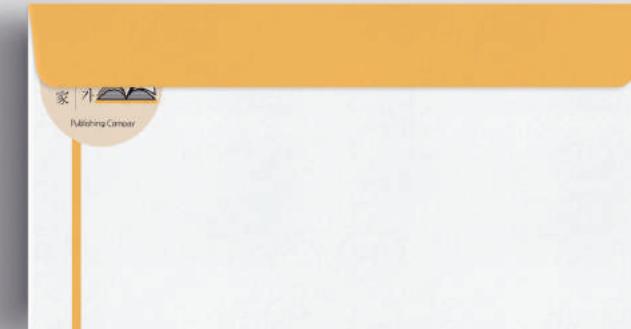


## Envelope & Letterhead



## Uniform





독식가 주소  
[http://mycareer01.  
dothome.co.kr/](http://mycareer01.dothome.co.kr/)



# MEL Studio 포토스튜디오

<https://eunmi1235.github.io/silverbeautyportfolio/project2.html>

The image shows two screenshots of the MEL Studio website. The left screenshot displays the 'ROOM TYPE' section, featuring a large photograph of a room with pink grid wallpaper and a gold-framed mirror. The right screenshot shows a grid of four room thumbnails labeled 'ROOM A', 'ROOM B', 'ROOM C', and 'ROOM D', each with a different interior design. Both screenshots include the studio's logo, contact information, and a camera portfolio sidebar.

**MEL STUDIO**  
CEO : Lee Eun Mi TEL. 02-1234-5678  
E-mail : melstudio@naver.com  
Business number : 02-1234-5678  
<http://eunmi.umeade.kr>

**HOME**  
ABOUT STUDIO  
ROOM TYPE  
RESERVATION  
SCHEDULE  
LOCATION  
Q&A

**P O R T F O L I O**

**ROOM TYPE**

**ROOM A**

**ROOM B**

**ROOM C**

**ROOM D**

**HOME**  
ABOUT STUDIO  
ROOM TYPE  
RESERVATION  
SCHEDULE  
LOCATION  
Q&A

**P O R T F O L I O**

**MEL Studio**

CEO: Lee Eun Mi TEL: 02-1234-5678  
E-mail: melstudio@naver.com Business number: 02-1234-5678  
<http://eunmi.melstudio.kr>

[HOME](#) [ABOUT STUDIO](#) [ROOM TYPE](#) [RESERVATION](#) [SCHEDULE](#) [LOCATION](#) [Q&A](#)

**ROOM A** 미리보기 스튜디오

**ROOM B** 미리보기 스튜디오

**ROOM C** 미리보기 스튜디오

**ROOM D** 미리보기 스튜디오

© 2018 MEL Studio. All rights reserved.  
Company: MEL STUDIO - 웹타이틀: 신한은행 123-4567-8900  
E-mail: eunmi123@saver.com / Business number: 123-45-6789  
Address: 서울시 마포구 535-13

[FACEBOOK](#) [TWITTER](#) [INSTAGRAM](#) [GOOGLE+](#)

**main page**

#포토스튜디오  
#MEL스튜디오  
#프로필, 이미지  
#스튜디오렌탈  
#사진 촬영

# PHOTO STUDIO

## MEL Studio

**sub page**

[Home](#) [Login](#) [Mypage](#)

[ABOUT STUDIO](#) [ROOM TYPE](#) [RESERVATION](#) [SCHEDULE](#) [LOCATION](#) [Q&A](#)

**THEME 1**

<img alt="A woman sitting on a white chair in a room decorated with potted plants

# Basic System

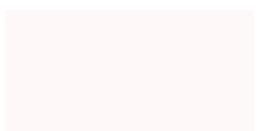
## Symbol & Logo Type



## Concept

포토스튜디오인 만큼 타켓을 20,30대로 잡았고  
상큼하고 발랄한 느낌을 주기 위해 홈페이지 배경과 메뉴들은 파스텔톤을 주었습니다.  
빨간색 카메라와 'T'를 삼각대로 표현하여 로고를 만들었고, 'MEL'란 이름은  
저의 이니셜을 거꾸로 하여 멜 이란 이름을 따왔습니다.

## Coporate Color



C:4  
M:3  
Y:3  
K:0



C:27  
M:21  
Y:21  
K:0



C:0  
M:0  
Y:0  
K:100



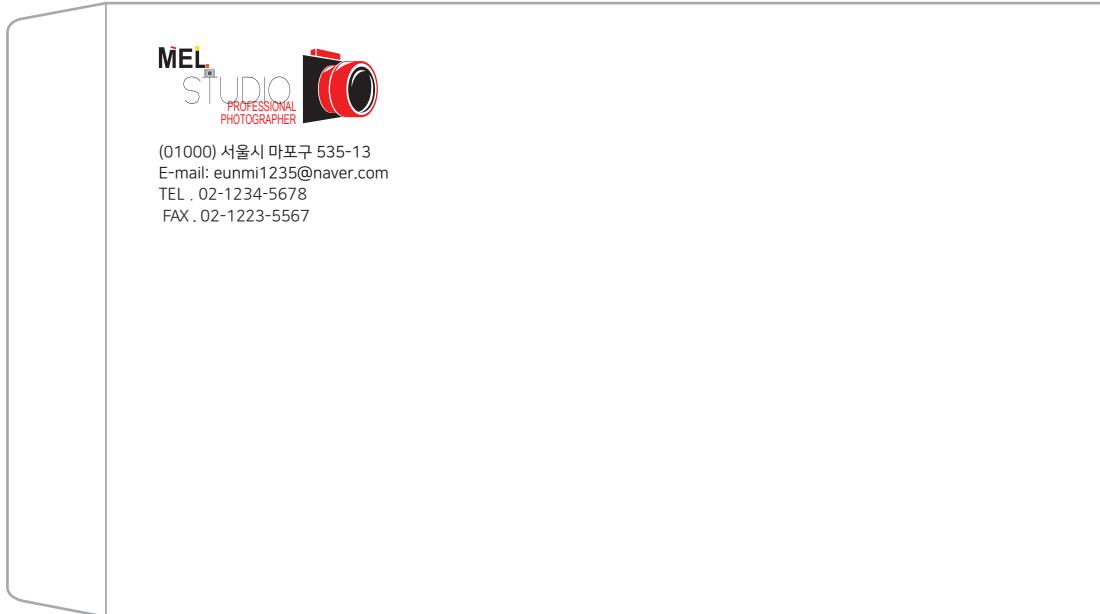
C:0  
M:0  
Y:0  
K:0

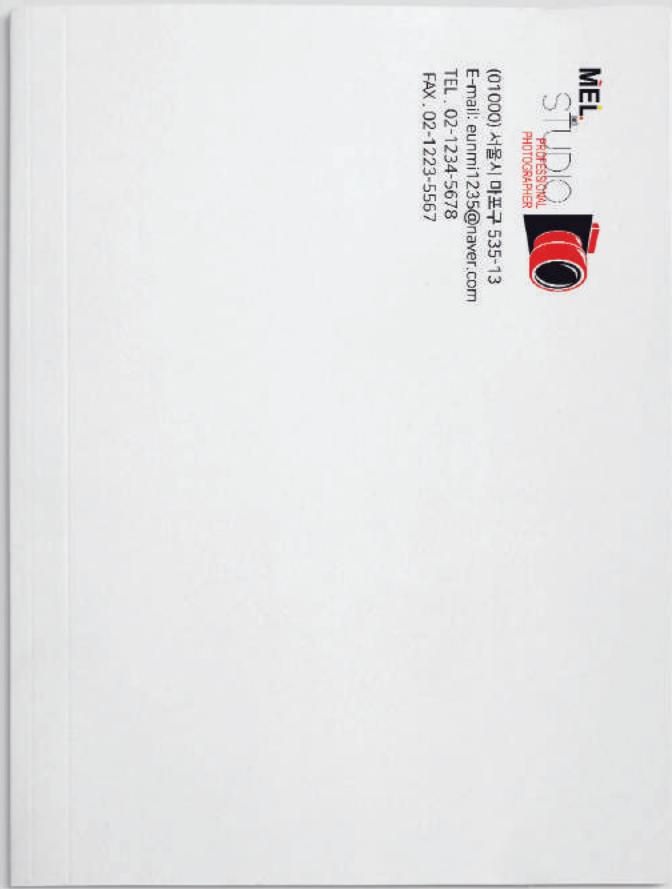
# Application System

## Business Card



## Envelope & Letterhead







멜 스튜디오 주소

<https://eunmi1235.github.io/photostudio/>



**WELLA 09**  
STEAK RESTAURANT

HOME ABOUT MENU RESERVATION EVENT

**WELLA 09**

STEAK

PANE STEAK  
빠니 스테이크  
₩40,000

WELLA 09

STRIPOIN STEAK  
채끝 스테이크  
₩40,000

소고기채끝살  
통미늘, 양배추, 방울토마토  
양송이버섯.

CHOP STEAK  
찹 스테이크  
₩45,000

MENU

WELCOME TO WELLA 09

EVENT & NEWS

1. BIRTHDAY 8월  
2. 이달의 소식  
3. WELLA 09 이벤트

WELLA 09 STEAK RESTAURANT

LOCATION  
158 Gwangtong-ro, Gangnam-gu, Seoul, Republic of Korea  
서울특별시 강남구 광동동 89-5  
1층 WELLA 09 (텔라 09)

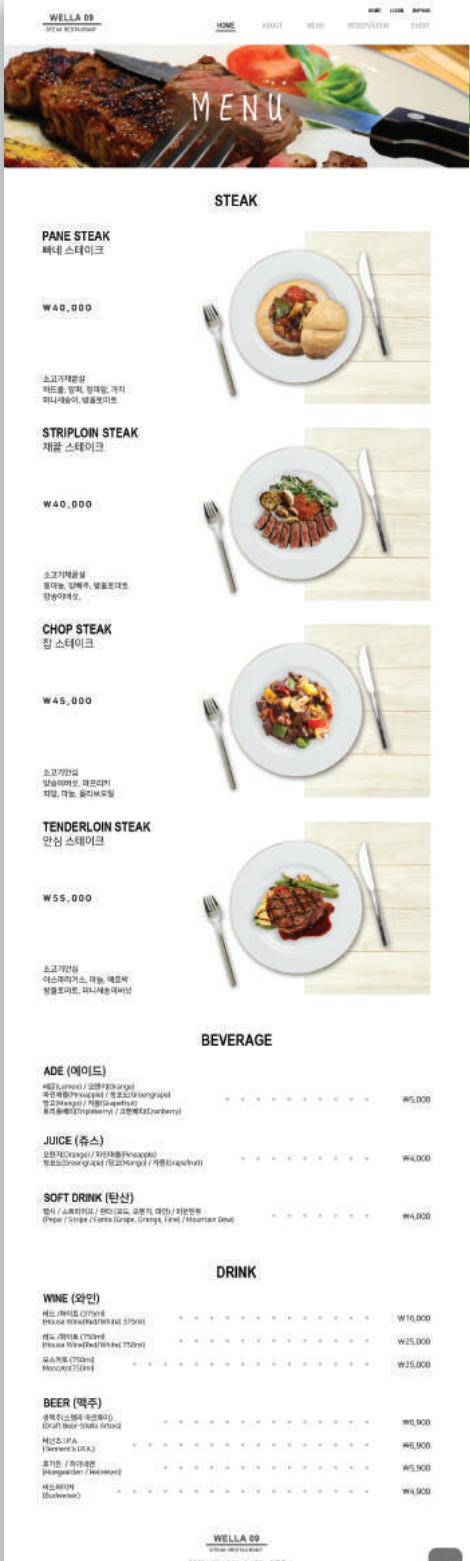
MAP

ABOUT

MODERN INTERIOR  
모던한 실내 공간

WORLD CHAMPION CHEF  
최고의 세프

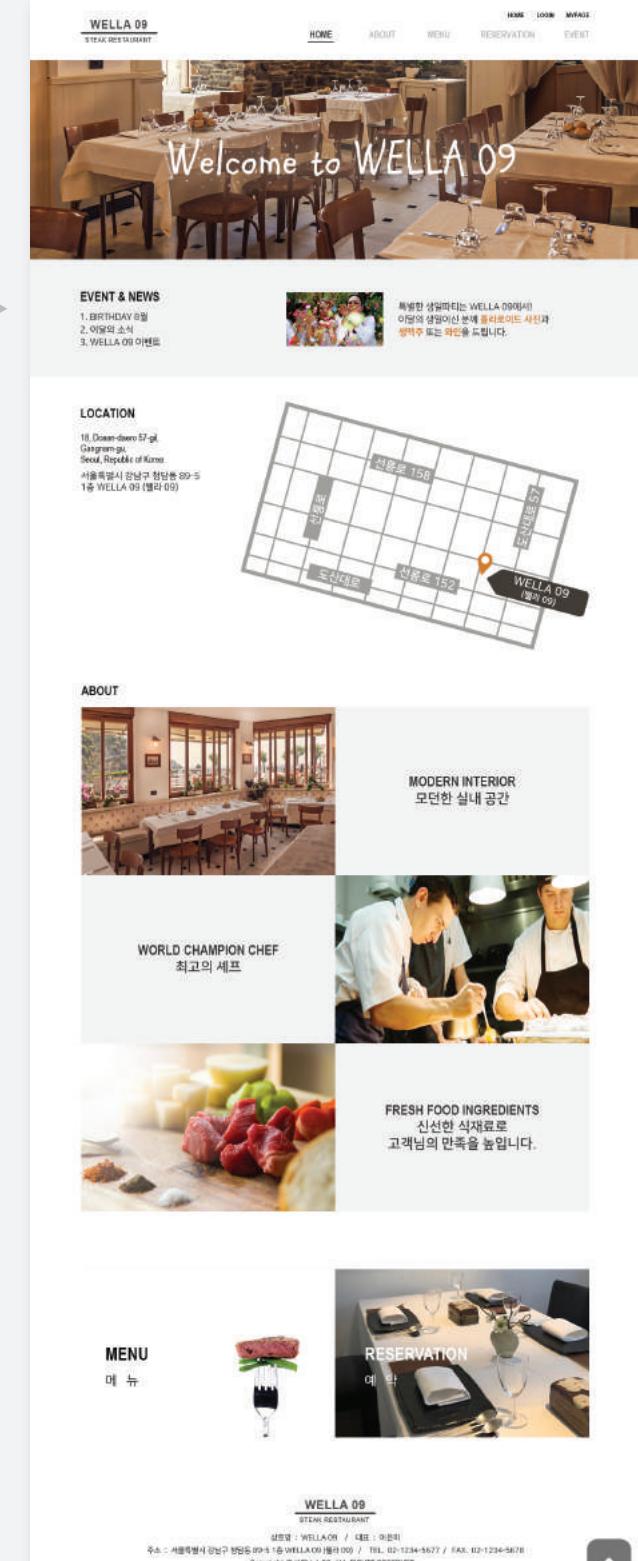
<https://eunmi1235.github.io/silverbeautyporfolio/project3.html>



# Main Page

스테이크 전문점인  
WELLA(웰라) 09 입니다.  
젊은층을 타켓으로 잡아  
모던한 느낌의 홈페이지를 만들었습니다.

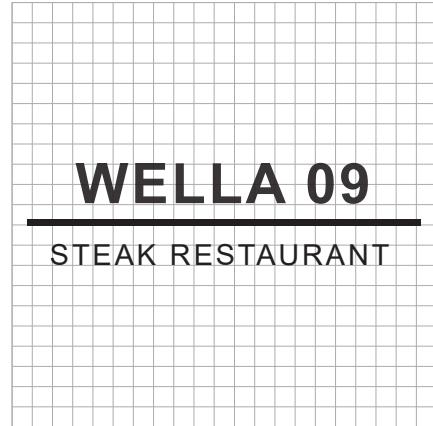
# Sub Page



# Basic System



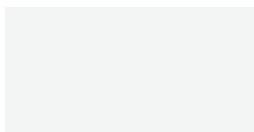
## Symbol & Logo Type



## Concept

스테이크 전문점이지만 모던하고 현대적인 느낌을 주기 위해 블랙 & 화이트로  
로고를 만들었고, 홈페이지도 모던함을 표현하기 위해 무채색으로 디자인 하였습니다.  
'웰라'라는 이름은 스테이크의 부드러운 육질을 표현하기 위해 '웰라 09'라는 이름을 지었습니다.

## Coporate Color



C:4  
M:3  
Y:3  
K:0



C:27  
M:21  
Y:21  
K:0



C:0  
M:0  
Y:0  
K:100



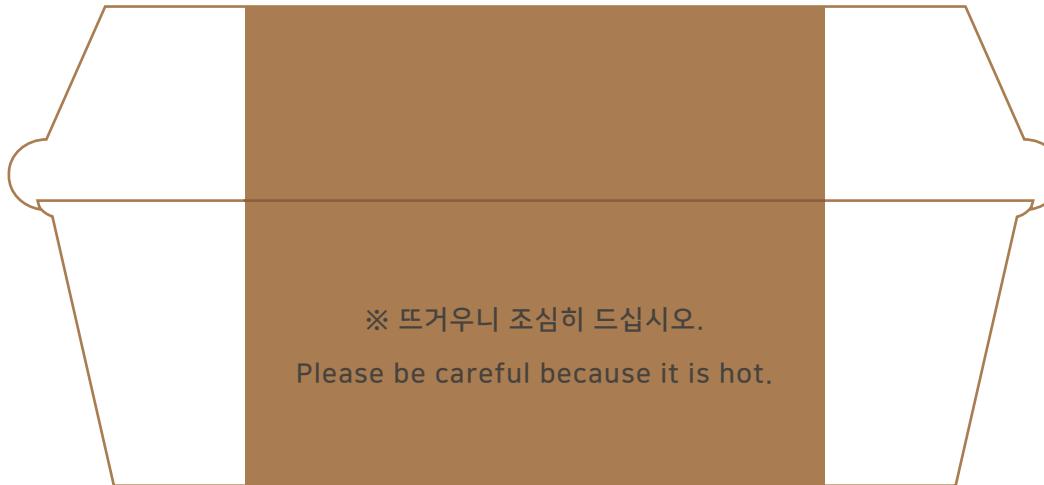
C:0  
M:0  
Y:0  
K:0

# Application System

## Business Card



## Packaging Container



## Name Tag





# WEALL 09 주소

<https://eunmi1235.github.io/wellasteak/>

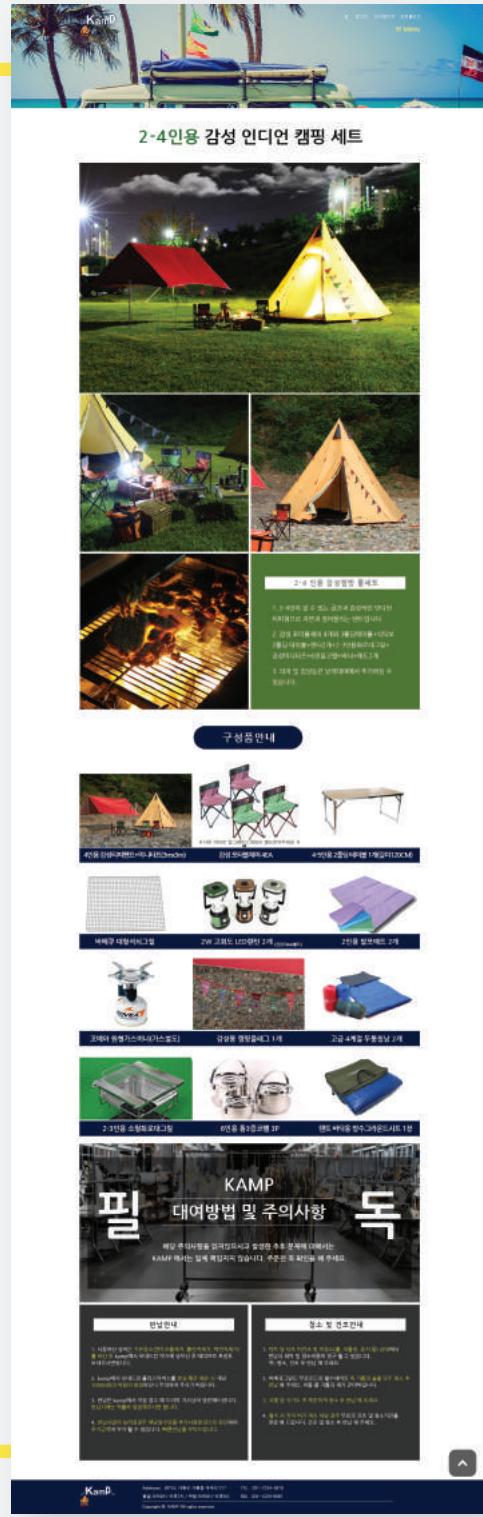
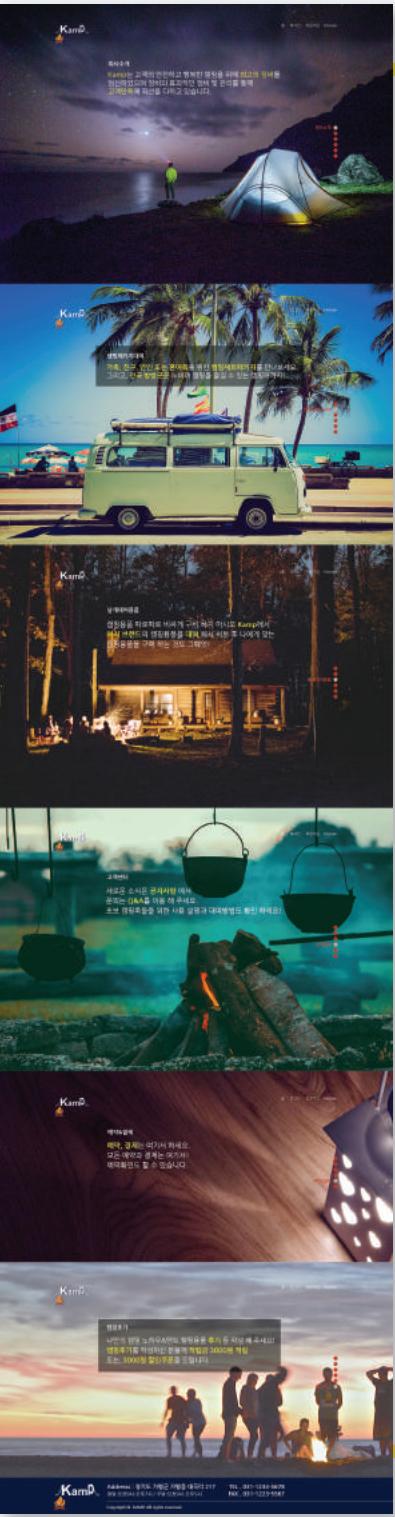


# Kamp

캠핑용품대여

<https://eunmi1235.github.io/silverbeautyportfolio/project4.html>

# Main Page



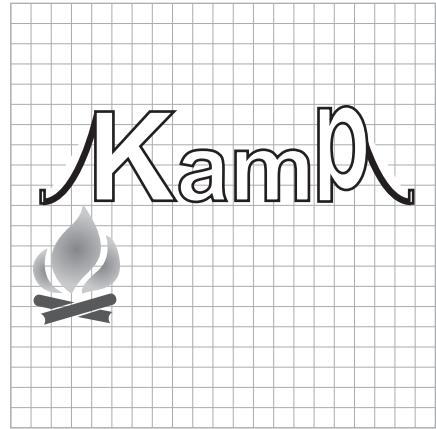
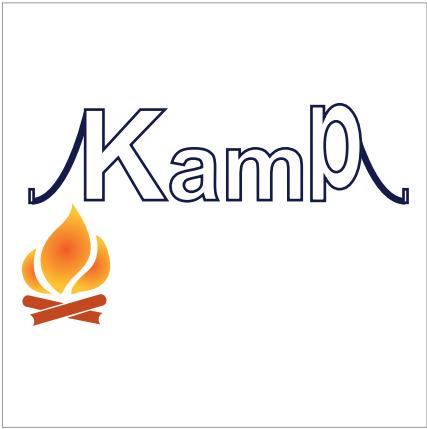
## Sub Page

철자 'c'를 'k'로 바꿔어 어원을  
그대로 살려 kamp라고 하였습니다.

# Basic System



## Symbol & Logo Type



## Concept

camp의 앞에 'c'를 'k'로 바꾸어 재미있게 표현을 해 보았습니다.

캠핑의 꽃인 캠프파이어를 일러스트로 그려 하나의 로고로 같이 만들었습니다.

아웃도어나 캠핑의 이미지들은 명암이 약간 짙은 경우가 많아 폰트는 노란색, 초록색으로 포인트를 주었습니다.

## Coporate Color



C:6  
M:0  
Y:97  
K:0



C:100  
M:89  
Y:41  
K:54



C:30  
M:15  
Y:100  
K:0



C:71  
M:33  
Y:100  
K:19

# Application System

## Business Card



## Envelope & Letterhead

(01000) 경기도 가평군 가평읍 대곡리 217  
TEL . 031-1234-5678  
FAX . 031-1223-5567

캠핑 대여 계약서

예약자 :

대여날짜 :

반납날짜 :

대여 물품 :

년 월 일  
서명 :





(01000) 경기도 가평군 가평읍 대곡리 217  
TEL. 031-1234-5678  
FAX. 031-1223-5567

## 캠핑 대여 계약서

예약자 :

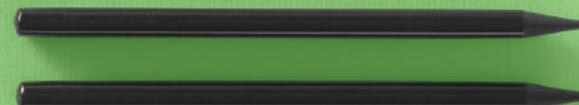
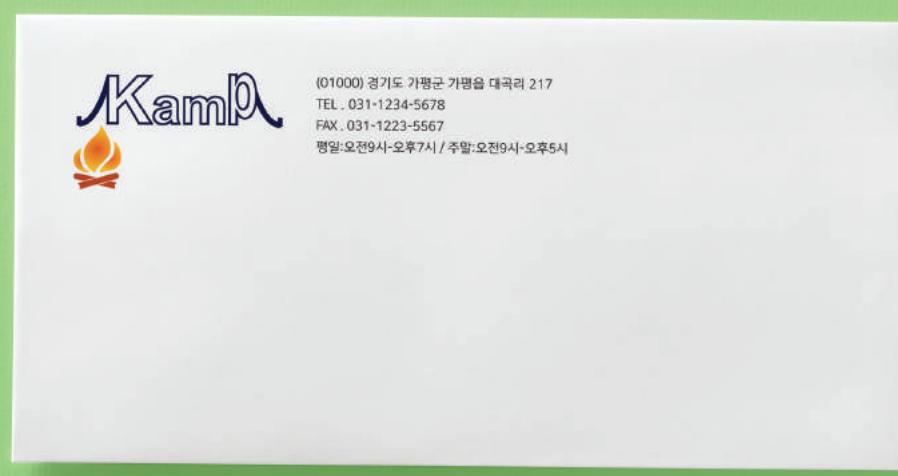
대여날짜 :

반납날짜 :

대여 물품 :

년 월 일

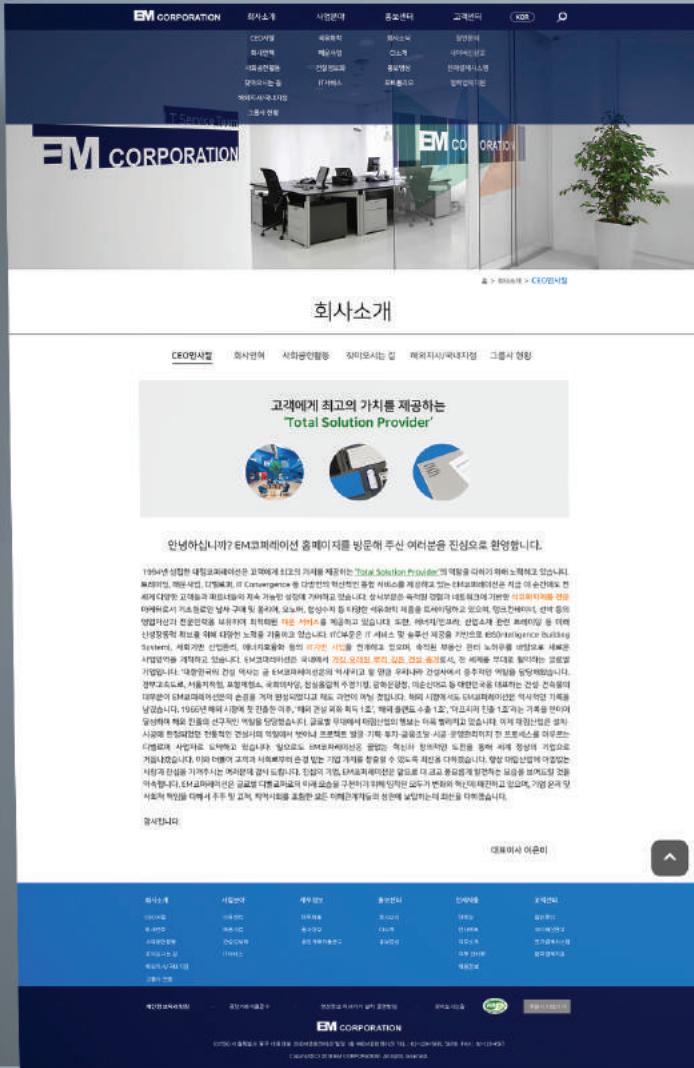
서명 :



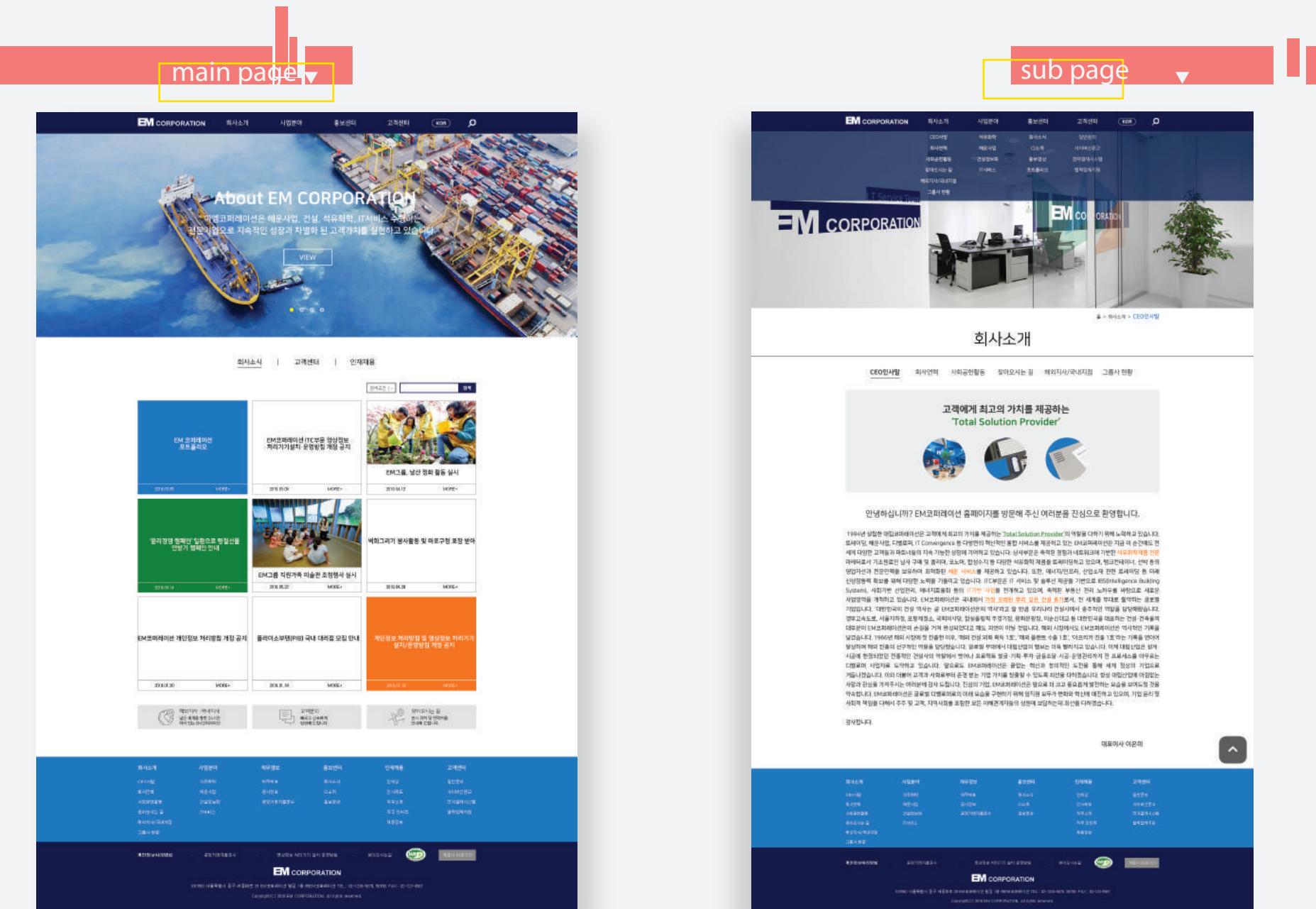
kamp 주소  
<https://eunmi1235.github.io/kamp/>



# EM CORPORATION



<https://eunmi1235.github.io/silverbeautyportfolio/project5.html>



기업그룹의 특유 남색, 진한파랑 과 중요 포인트를 표시 할 비비드한 색상을 사용하여 표현 하였습니다.

# Basic System



## Symbol & Logo Type



## Concept

제 이름의 이니셜을 따서 ‘이엠코퍼레이션’이라고 명칭을 지었습니다.  
비지니스에 맞게 보수적이고 단정한 네이비 색상을 바탕으로 로고를 만들었고,  
녹색, 주황, 파랑 3가지 포인트 색상을 선정하였습니다.

## Coporate Color



C:100  
M:94  
Y:34  
K:45



C:82  
M:48  
Y:0  
K:0



C:86  
M:24  
Y:100  
K:12



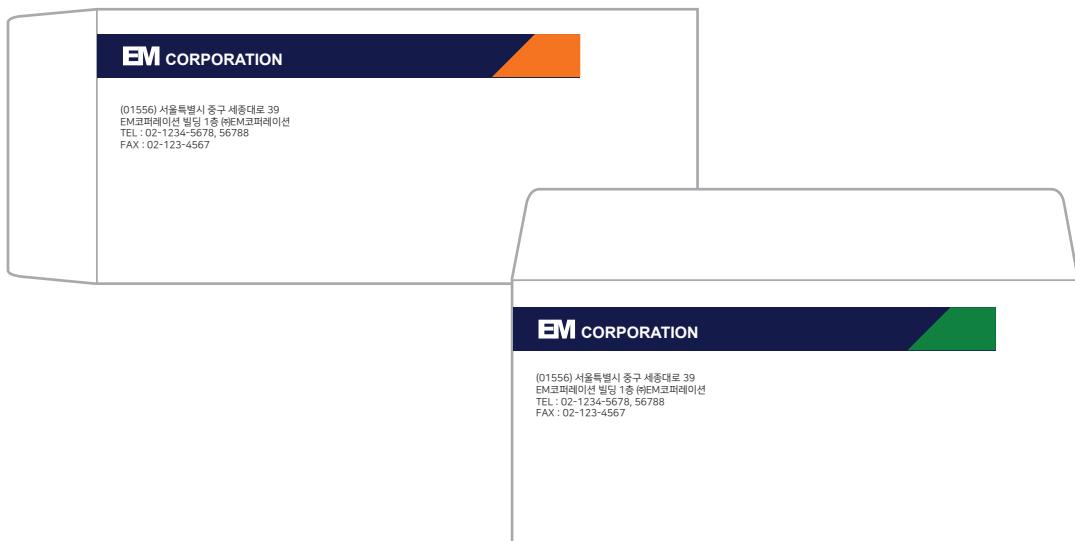
C:0  
M:68  
Y:100  
K:0

# Application System

## Business Card

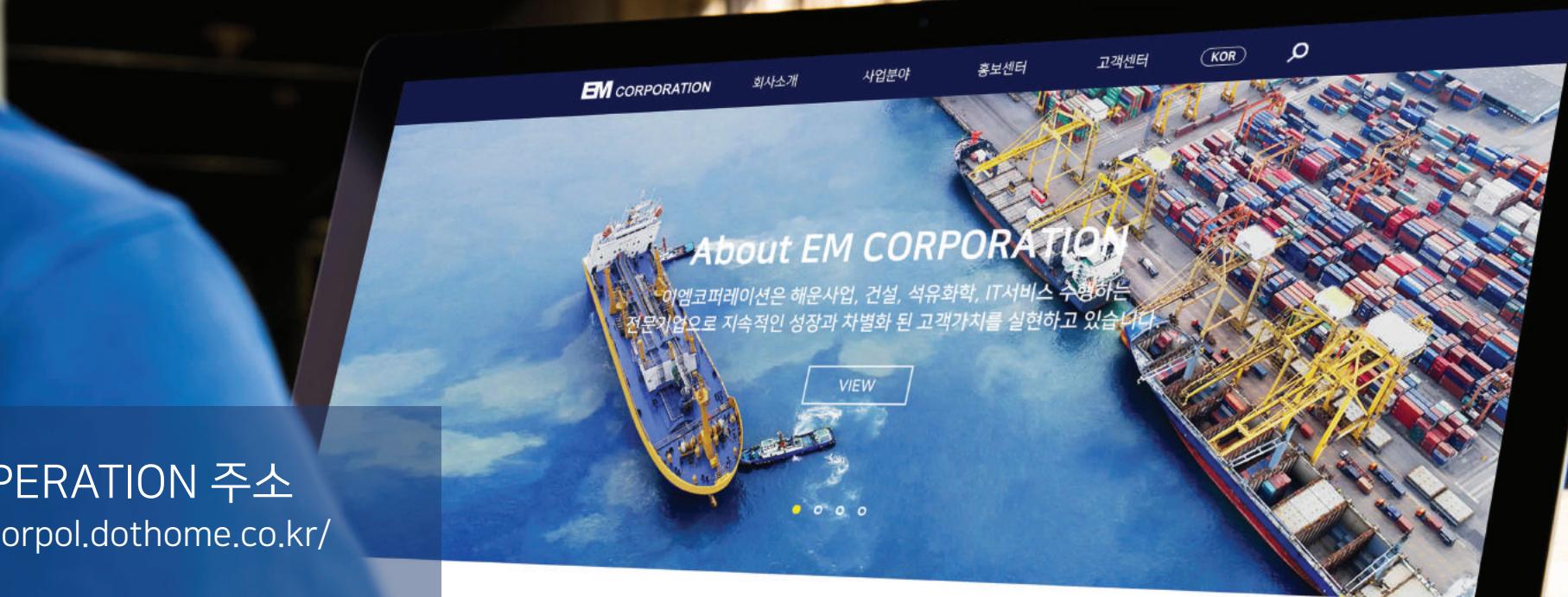


## Envelope & Letterhead





EM CORPERATION 주소  
<http://melporpol.dothome.co.kr/>



<https://eunmi1235.github.io/silverbeautyportfolio/project6.html>



FRASH & CLEAN  
**BON**

The image displays a grid of website screenshots for 'BON', a platform focused on fresh and clean food. The website features a green and white color scheme with a prominent logo in the top left corner.

**Top Left Screenshot:** A landing page featuring a large image of various fruits and vegetables, with a hand holding a smartphone displaying a smaller image of the same produce.

**Top Middle Screenshot:** A page showing a hand holding a small plant seedling, with a background image of a greenhouse structure.

**Top Right Screenshot:** A page featuring a large image of a greenhouse structure, with a hand holding a tomato in the foreground.

**Middle Left Screenshot:** A page with a large image of a basket filled with fresh vegetables like carrots, bell peppers, and onions.

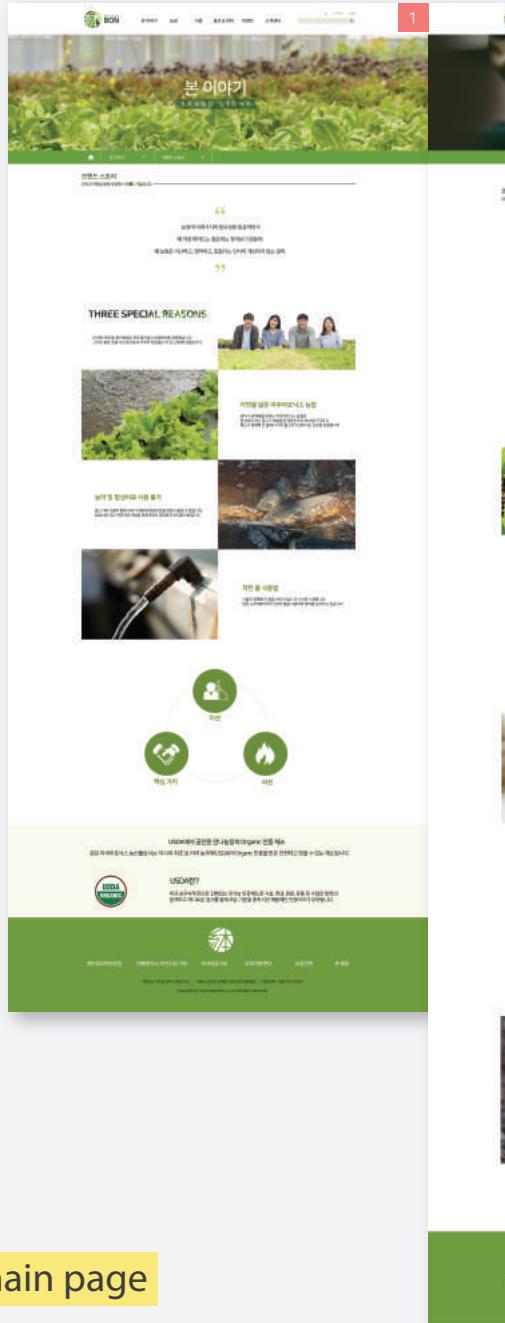
**Middle Center Screenshot:** A page showing a hand holding a small plant seedling, with the BON logo visible on the hand.

**Middle Right Screenshot:** A page featuring a large image of a greenhouse structure, with a hand holding a tomato in the foreground.

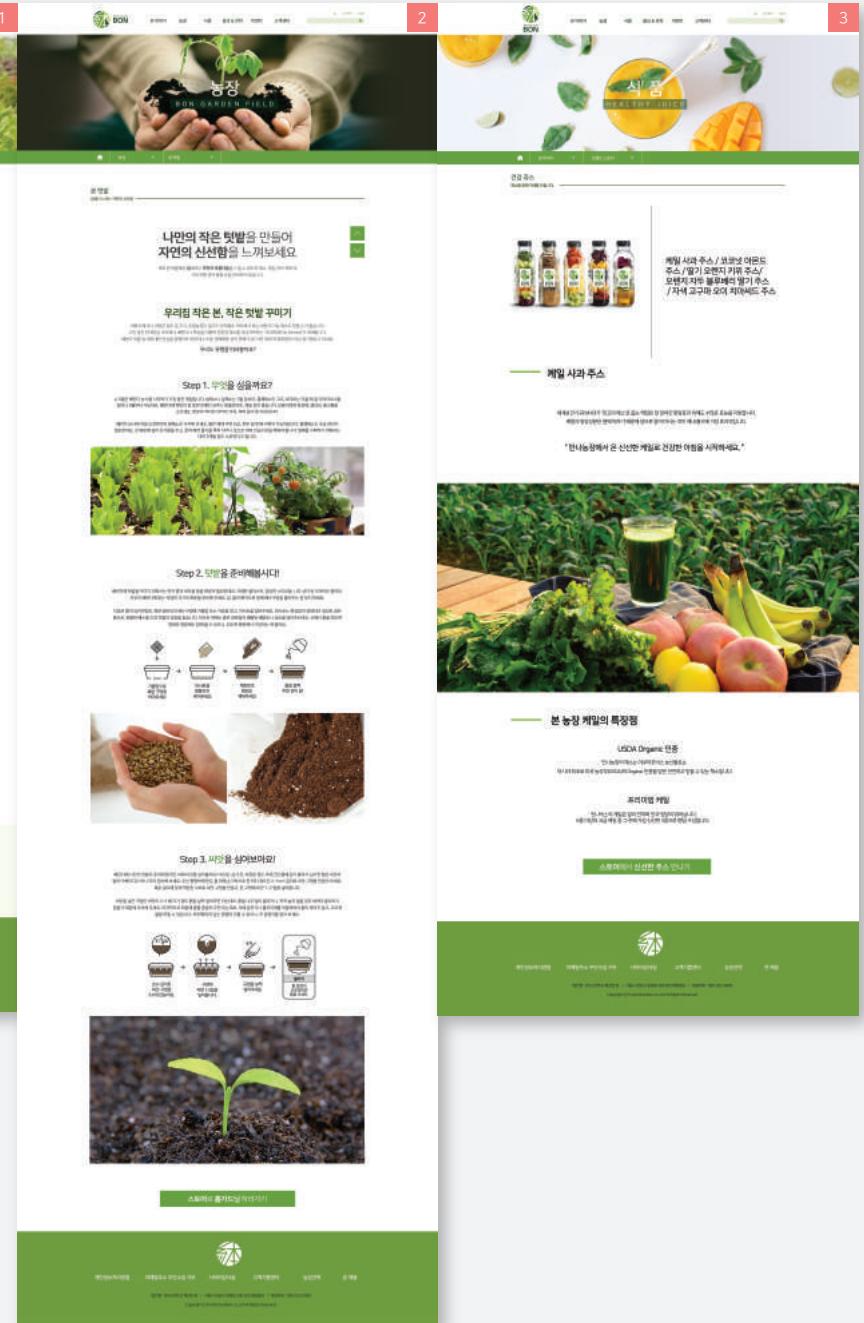
**Bottom Left Screenshot:** A page with a large image of a basket filled with various fruits and vegetables.

**Bottom Middle Screenshot:** A page showing a hand holding a small plant seedling, with the BON logo visible on the hand.

**Bottom Right Screenshot:** A page featuring a large image of a greenhouse structure, with a hand holding a tomato in the foreground.



[◀ main page](#)



▲ sub page



## 그룹과제 본(BON) 홈페이지

서브페이지는 대메뉴(6개)  
홈페이지를 넣었습니다.  
그리고, 본 로고는  
'신선하고 깨끗하다'  
라는 의미의 한자입니다. (紳)

# Basic System

## Symbol & Logo Type



## Concept

오롯이 자연의 힘만으로 자라난 신선하고  
깨끗한 농작물을 드리겠다는 마음을 담음

FRASH & CLEAN **BON**

## Coporate Color

c 63	c 30	c 80
m 20	m 1	m 45
y 100	y 69	y 90
k 4		k 50

# Application System

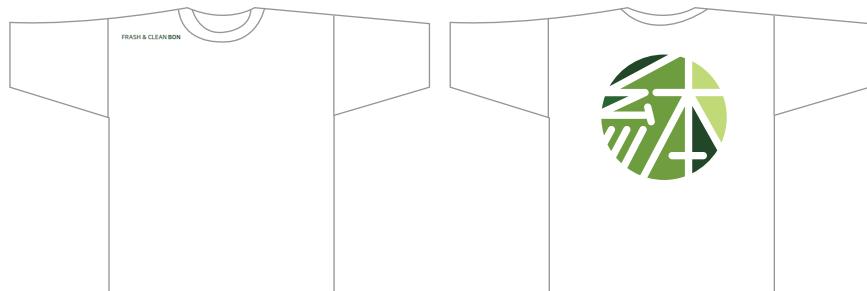
Business Card



sales promotion gift



Uniform

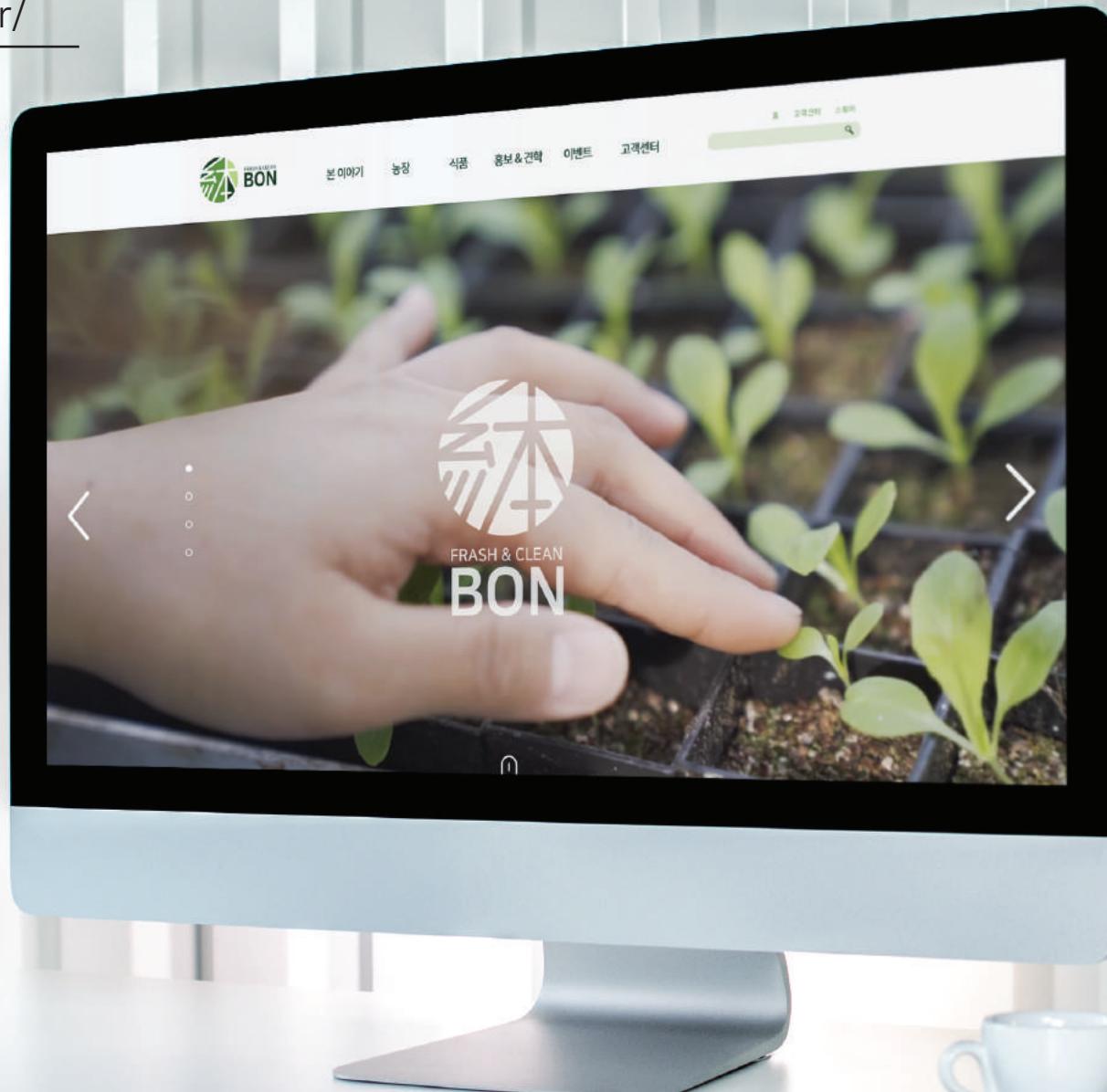




본(bon) 주소

<http://bon.dothome.co.kr/>

---





My carrier 굿앤굿 쇼핑몰 상세페이지 및 섬네일 디자인

<http://kamp.dothome.co.kr/>



## 액티비티 우레탄 밴드

어메이즈핏 빙전용 20mm



## 오리엔트 미니 알람시계



## 캐주얼 & 클래식한 느낌

'Chroma (크로마)': 채도 란 뜻입니다.  
낮은채도로 도시적이고 고급스러운 느낌을 줍니다.  
캐주얼 또는 클래식 하게 분위기를 바꿔보세요.



간편 자석  
부착 방식



원터치!  
시작/멈춤



자동전원  
OFF  
1분동안 작동 하지 않을 시

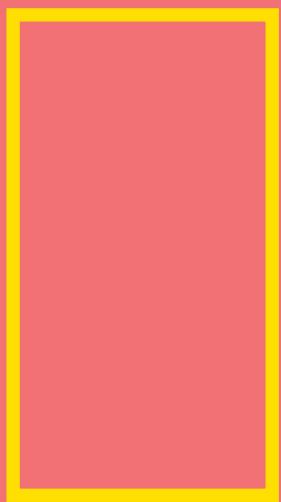


양방향  
시간 설정



굿앤굿 쇼핑몰  
상세페이지 및  
섬네일, 상품 배너  
디자인 입니다.

<http://kamp.dothome.co.kr/>



EDIT  
DESIGN

1. 커피 팝업
2. 리뉴얼사이트 디자인
3. 신년(새해)이벤트
4. 리플릿 디자인(대한항공, 시세이도)
5. 광고포스터 & 책 표지 (야맥축제, 나니아연대기)

☰

새해 설날 이벤트 팝업  
새해 새출발 모두 이뻐지세요!

portfolio services blog contact

차원이 다른 이미지업  
코 | 벤트  
[2018년 부슬녀 찾을때  
새해 새출발!]  
심각증, 코, 피부  
최대 49% 할인 가능전

새해 새출발! 모두들 이뻐지세요!

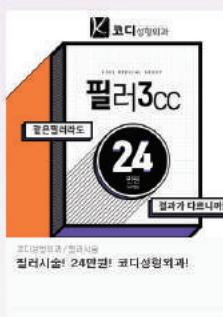
Learn More +

## 신년 이벤트 팝업

새해 새출발의  
뜻으로 성형  
기획전 팝업을  
만들었습니다.



2018년 무술년 황금개띠  
새해 새출발!  
이런 분들께 추천 합니다.



2018년 무술년 황금개띠  
새해 새출발!

**HOT EVENT**

**쌍꺼풀, 코, 피부  
최대 49% 할인 기획전**

개띠인 58년생, 70년생, 82년생, 94년생이신 분  
또는 친구, 가족, 연인과 함께 1+1으로 1% 추가할인  
하여 **최대 50% 할인** 해 드립니다.

오늘 하루 이 창 열지 않음

신년 이벤트 팝업

☰

블루보틀 코리아 삼청동 1호점  
GRAND OPEN!!

portfolio services blog contact

Learn More +

## 블루보틀 커피 팝업

커피계의 애플  
블루보틀이  
한국에서 첫 1호점  
을 오픈합니다.

## 커피 (블루보틀) 팝업



In Korea at Samcheong-dong  
2018년 03월 중 GRAND OPEN!

커피업계의 애플 블루보틀은 로스팅한 지 48시간 이내의 싱글 오리진 원두를 사용하고,  
바리스타가 직접 손으로 커피를 내려주는 것을 원칙으로 합니다. ☕



오늘 하루 닫기 ✖

# 코카콜라 리뉴얼 홈페이지 디자인



[BRAND](#)[VIDEO](#)[COKE ZINE](#)[EVENT](#)[NOTICE](#)

하나되는 순간 더 짜릿해 진다!  
김연아X박보검 케미 폭발

Coca-Cola Journey™

#COKEPLAY#Cocacola#2018평창올림픽  
#김연아#박보검#코카콜라저니

코카콜라  
리뉴얼 홈페이지  
COKE PLAY

## EVENT

서울 홍대에 '코카콜라 자이언트 자판기' 오픈  
지난 1월 서울 마포구 홍익대 인근에서 도심 속 2018 평창동계올림픽 대회 체험공간인 '코카콜라 자이언트 자판기'가 오픈했다. 코카콜라음료는 1일 서울...  
/사진제공=코카콜라음료



Facebook에 있는 Coca-Cola

짜릿한 이 겨울, 코카-콜라와 파이썬스가 다시 등쳤다!  
파파존스가 다시 등쳤다!  
스노우볼피자 재출시 기념 33% 할인과 25,000원 이상 구매한 모두에...



꿈을 응원하는 저니카 캠페인

저는 운전할 때 코카-콜라를 마시는데 특히 장거리 운전을 할 때 톳톡 튀는 청량감이 잠을 확깨게 해줘서 즐겨 마십니다. 이렇게 운전을 할 때 저의...

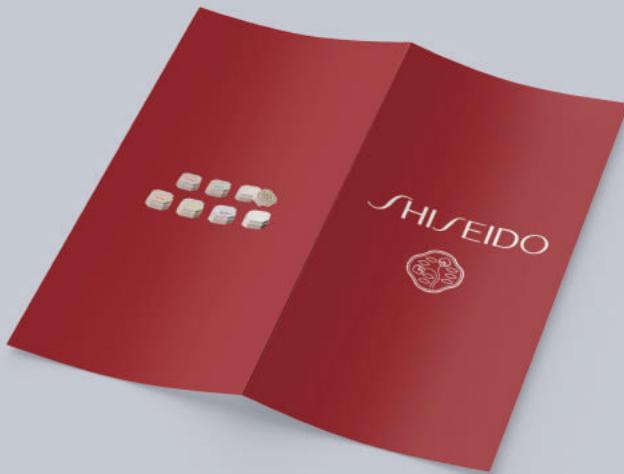


30년 전 아버지의 성화..

30년 전 아버지의 성화를 물려 받은 아들! 그때 그 시절과 같은 포즈, 같은 미소를 띠며 성화로 하나된 부자의 성화봉송 스토리...



일본 화장품  
 '시세이도'만의  
 특유의 색감과  
 카멜리아를 심볼로  
 한 로고를 이용 하여  
 만들었습니다.





# SHISEIDO



1 가공을 위한 표시선(동보선) 이므로 삭제하지 마세요

## 시세이도 리플릿 디자인

## BEST SELLER



116  
BEAUTY  
AWARDS  
ULTIMUNE ☀🌙

ULTIMUNE  
얼티문 파워 인퓨징 컨센트레이트

평점 : ★★★★★

용량 : 30ml / 50ml / 75ml

오늘보다 내일 더 좋아지는 피부  
시세이도 얼티문 파워 인퓨징 컨센트레이트

TIME: 피부에서 나타나는 세월의 흔적  
EXPOSURE: 365일 항상 피부에 영향을 미치는 외부 자극  
STRESS: 사람들과 부딪치며 매일매일 쌓여가는 감정

만일 당신의 피부가 이 적신호들로부터 스스로를 지켜낼 수 있다면?  
피부의 적신호를 스스로 이겨내는 레드세럼 피부의 적신호를  
이겨내는 시세이도 얼티문. 스프링처럼 탄력찬 피부를 선사합니다.

1. 놀랍도록 매끄럽고, 단련 넘치는 피부: 피부 내면의 힘이  
차오르는 것을 느껴보세요.

2. 외부환경, 스트레스에 강한 건강한 피부: 외부 자극에 맞서  
싸울 수 있는 힘 강화

3. 나이가 들어도 여전히 아름다운 피부: 아름다움을 유지하는  
피부 본연의 힘 강화

4. 주름개선은 물론 건조와 피부 거칠음을 관리 [주름개선기능성]



퍼펙트 UV 프로텍터  
SPF50+ / PA+++  
WetForce

평점 : ★★★★★

용량 : 30ml / 50ml / 75ml

시세이도 최초의 웅포스 기술 적용!  
신개념 자외선 차단제!



선케어 브랜드 No.1\* 시세이도 또한번 세상을 주목시키다.  
을 만난 피란자차!

상상 그 이상의 자외선 차단제! 강렬한 태양과 물 앞에서  
번번히 무너질 수 밖에 없었던 시절은 이제 끝!

WetForce™ 기술  
물을 만나면 또 하나의 자외선 차단막을 구현하는  
시세이도 최초의 기술

Super Veil UV 360™  
다양한 각도에서 파고드는 태양빛을 방어하는  
시세이도의 독자적인 수퍼베일 UV 360™ 기술

Skin Friendly  
프로펜스 셀™ 베합 및 로즈 애플 잎 성분으로  
피부친화적이고 땀이 많은 여름에 끈적임이 적어  
피부에 착 스며드는 산뜻한 사용감

Easy Cleansing  
일반 클렌저로도 쉽게 지워짐 (일반 품 클렌저로 쉽게 클렌징  
가능 기술로 국제화장품협회(IFSCC)주최 상 수상)



2018 평창 동계올림픽  
공식 후원사 대한항공!  
비행기티켓을 모티브로 하였고,  
대한항공의 하늘색을  
이용하였습니다.

**1. VIP 올림픽 라운지와  
입장권(A석)을 함께 구매할 수 있는 NEW Horizon 패키지**

New Horizon Experience 패키지를 구매해주신 분은 고객분들에게는  
언기 총독상을 포함한 1~2등석 프리미엄 티켓이 제공되며,  
직접 설계 관리하는 강릉 올림픽 파크내의 라운지 패스가 제공됩니다.  
New Horizon 패키지는 각색 등급에 따라 골드(Gold), 실버(Silver),  
브론즈(Bronze) 중 3 등급의 패키지로 구분됩니다. New Horizon 프로그램  
의 특별함을 고려하기 위해, 팬이 수령은 선화승으로 경기 판데팅입니다.  
골드/실버 패키지로는 편의점에서 제공되는 베드의 구매를 통해  
Jet Set Sports의 또 다른 혜택을 이용하실 수 있습니다. 경기 티켓의 추가 구매,  
4~5성급 호텔 이용, 헤어샵 교통편 이용, 항공 스태프 지원,  
2018 평창 동계 올림픽의 프레메디贫困(사전 비공식 대회) 경기 관람을 위한  
완벽한 서비스를 관리 서비스를 특별히 제공하여 드립니다.

자세한 사항은 홈페이지 참조  
<https://newhorizons jetsports.com>



New Horizon 브론즈 패키지는 광활 올림픽  
조직위원회에서 지정한 최고급 좌석에서  
경기/선상경기 관람이 가능합니다.



New Horizon 실버 패키지는 강릉 올림픽  
공원에 위치한 특별 라운지 A등급 특별석,  
(설비 패키지 특별석은 브론즈 패키지보다  
더 우수한 혜택을 제공합니다)에서 경기/  
선상경기 관람을 하는 스포츠맨들에게  
제공됩니다.



New Horizon 골드 패키지를 구매하신  
고객분들에게는 올림픽 대회 사상 최초로  
제공되는 아주 특별한 서비스가 제공됩니다.

**2. 평창 동계올림픽 입장권 X 휘닉스 블루캐니언 총입권: 35000원~**

<스키점프 입장권 X 휘닉스 블루캐니언>

\* 2/8 스키점프 노멀힐 남자 개인 예선 B석 + 휘닉스 블루캐니언 입장권 : 79,000원  
\* 2/16 스키점프 라지힐 남자 개인 예선 B석 + 휘닉스 블루캐니언 입장권 : 79,000원

<노르딕복합 입장권 X 휘닉스 블루캐니언>

\* 2/14 노르딕복합 남자 노멀힐개인 10km B석 + 휘닉스 블루캐니언 입장권 : 35,000원  
\* 2/20 노르딕복합 남자 라지힐개인 10km B석 + 휘닉스 블루캐니언 입장권 : 35,000원

<바이애슬론 입장권 X 휘닉스 블루캐니언>

\* 2/18 바이애슬론 남자 단체출발 15km B석 + 휘닉스 블루캐니언 입장권 : 35,000원  
\* 2/23 바이애슬론 남자 계주 4x7.5km B석 + 휘닉스 블루캐니언 입장권 : 35,000원

<프리스타일스키 입장권 X 휘닉스 블루캐니언>

\* 2/12 프리스타일 스키 남자 모글 결승 B석 + 휘닉스 블루캐니언 총입권 : 99,000원  
\* 2/18 프리스타일 스키 남자 여리연 결승 B석 + 휘닉스 블루캐니언 총입권 : 99,000원



자세한 사항은 홈페이지 참조  
<http://pyeongchang.kaltour.com>

**3. 입장권+교통+숙박 원클릭 서비스  
(입장권+교통+숙박까지 모두 포함)**

자세한 사항은 홈페이지 참조  
<http://pyeongchang.kaltour.com>



**4. 딥승권 수집 이벤트(딥승권 인증하고, 항공권의 행운을!)**

자세한 사항은 홈페이지 참조 <https://koreanair.com>



동계올림픽 종목을 소개하는 딥승권의 결승면  
을 두경을 모아서 인증해주세요!

응모해주시는 분들 중 추첨을 통해  
5분에게 국제선 항공권을 드립니다.

참여기간 : 2017.12.18~2018.03.18  
참여대상 : 한국 출발편 국제선 281 이상  
딥승해신 대회당 공고  
경품 : 국제선 왕복 항공권 총 5명(1인 1회)  
당첨문보 : 2018.03.29(수)  
대회임금 페이스북, 인스타그램

**KOREAN AIR ECONOMY BORDING PASS**

**평창 동계 올림픽 OFFICIAL SUPPORT 대한항공 이벤트!**

1. VIP 올림픽 라운지와  
입장권(A석)을 함께 구매할 수 있는 NEW Horizon 패키지

2. 평창 동계 올림픽 입장권+휘닉스 블루캐니언 입장권  
35,000원~

3. 입장권+교통+숙박 원클릭 서비스

4. 딥승권 수집 이벤트



SEAT 39G FLIGT KE 781

KOREAN AIR

**KOREAN AIR**



VISA



PyeongChang 2018

올림픽 공식 후원사, VISA,  
올림픽 상품을 구매 할 수 있는 단 하나의 카드.

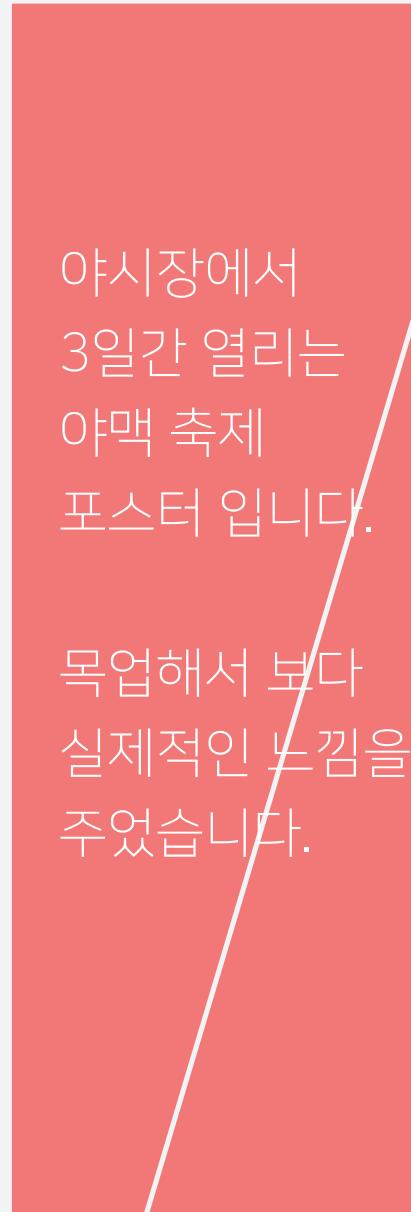
**KOREAN AIR X Pyeong Chang 2018**  
평창에서의 선전을 기원합니다.

KOREAN AIR



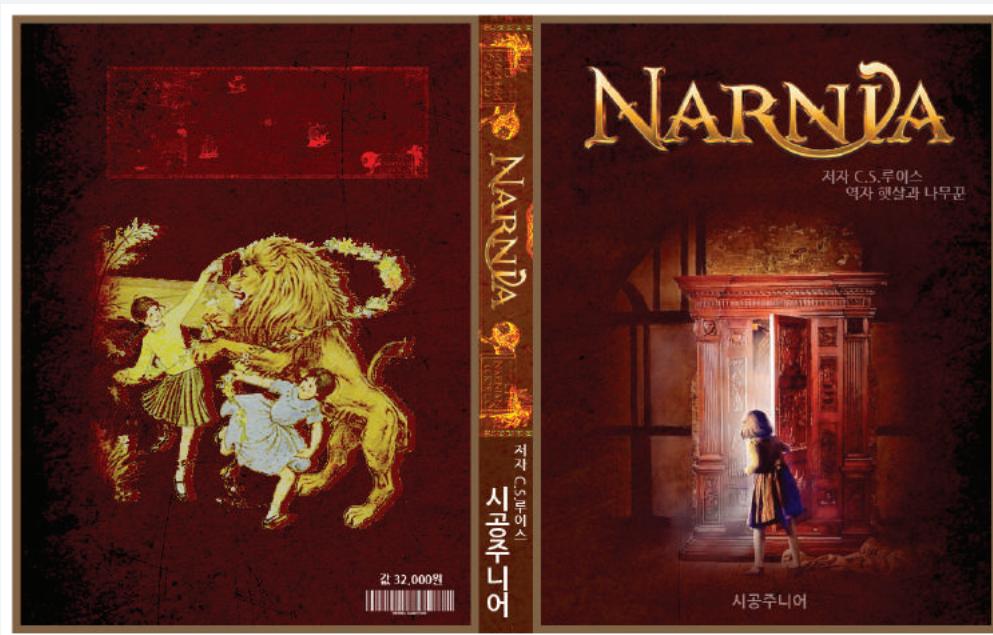
국내선 국제선 항공권 예약 및 출발지 예약  
국내선 국제선 항공권 예약 및 출발지 예약

**평창올림픽X대한항공  
리플릿 디자인**

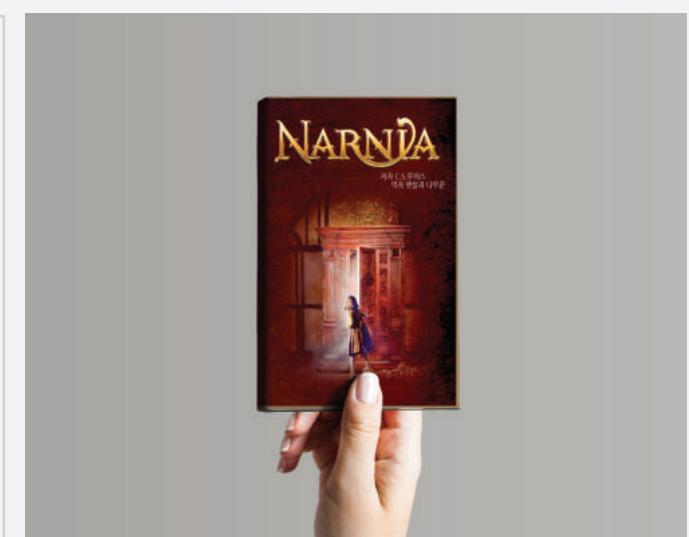


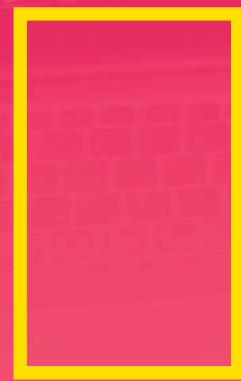


책표지 디자인  
나니아 연대기



뒷면은 신비에  
가려진 용맹스러운  
사자이자  
지도자인 아슬란이  
그려진 일러스트  
사진입니다.





감사합니다.