

청소년 상담 센터 유입 향상

을 위한

‘마음 치유 약국’

IE들

기획: 김민규 서예은
데이터 분석: 김소현 이은호

con



1

2

3

4

주제 소개

고위기 청소년(자살, 자해)을
효과적으로 연계·지원할 수 있는 방안

기획 배경

데이터 분석을 바탕으로
파악해 본 현황

사업 소개

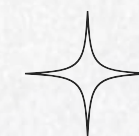
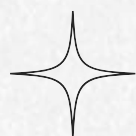
'마음 치유 약국'에 대한
상세 설명

기대 효과

'마음 치유 약국'의
기대 효과

tents

주제 소개



청소년 상담 센터 유입 향상을 위한 '마음 치유 약국'

_청소년 상담복지사업 아이디어 제안



1 TARGET

고위기 청소년 중,
'자살과 자해'의 노출
위험에 놓여진 학생들
자판기에 방문한 모든 학생들



2 ANALYSIS

상담센터에 대한 데이터,
자살과 자해 청소년들의
응답 데이터를 토대로 분석 수행



3 WHY?

자살과 자해 위협은 매우 심각한 문제이다.

위험에 노출된 학생들에게 정신 건강 지원을
위해 '접근성을 쉽게'하는 치유 프로그램을
제공하고자 하였다.



4 IDEA

접근성을 쉽게 하는 '자판기'를
설치해, 마음의 위로를 얻고
'상담 프로그램을 처방' 받을 수
있도록 한다.

IE들

기획 배경

[데이터 분석을 바탕으로]

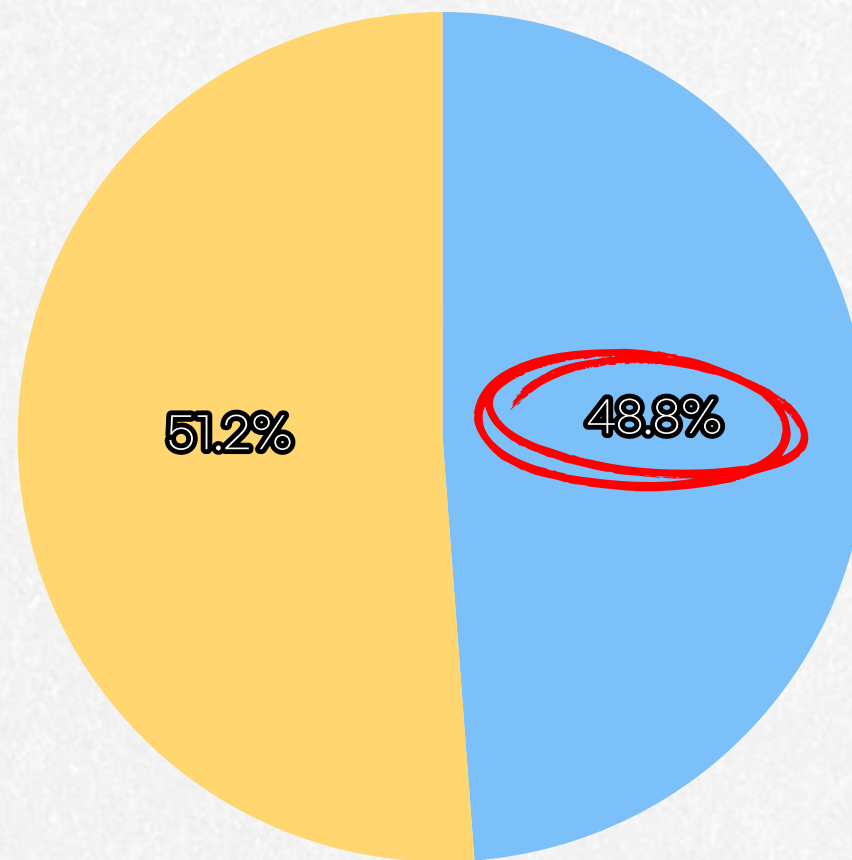
활용 데이터

번호	데이터명	데이터 용도
1	자살 문제 관련 전문기관 상담치료 여부	전문기관에 자살 관련 상담치료 여부 현황 파악
2	자살 관련 사실을 다른 사람 또는 기관에 알리지 않은 이유	자살 관련 사실을 알리지 않은 이유에 대한 현황 파악
3	자해 문제 관련 전문기관 상담치료 여부	전문기관에 자해 관련 상담치료 여부 현황 파악
4	자해 관련 사실을 다른 사람 또는 기관에 알리지 않은 이유	자해 관련 사실을 알리지 않은 이유에 대한 현황 파악
5	청소년 지원 기관 인지여부 및 이용경험_청소년상담복지센터	청소년상담복지센터를 인지하고 있고, 이용해본 적 있는지 현황 파악
6	청소년 지원 기관 인지여부 및 이용경험_청소년전화 1388	청소년전화 1388을 인지하고 있고, 이용해본 적 있는지 현황 파악
7	청소년 지원 기관 인지여부 및 이용경험_Wee클래스 또는 Wee센터	Wee클래스 또는 Wee센터를 인지하고 있고, 이용해본 적 있는지 현황 파악
8	자살 관련 사실을 알린 경험의 유무와 사실을 알린 대상	자살 사실을 알린 적이 있는지, 누구에게 알렸는지 현황 파악
9	자살 시도를 그만 둘 수 있었던 이유	자살 시도를 그만 둘 수 있었던 원인 파악
10	자해 관련 사실을 알린 경험의 유무와 사실을 알린 대상	자해 관련 사실을 알린 적 있는지, 누구에게 알렸는지 현황 파악
11	자해를 그만 둘 수 있었던 이유	자해를 그만 둘 수 있었던 원인 파악
12	앞으로 제공되었으면 하는 서비스(각종 고민에 대한 상담 제공)	각종 고민에 대한 상담 제공 서비스가 필요한 지 현황 파악
13	앞으로 제공되었으면 하는 서비스(심리·정서적 상처에 대한 치료나 치유)	심리·정서적 상처에 대한 치료나 치유 서비스가 필요한 지 현황 파악
14	앞으로 제공되었으면 하는 서비스 (청소년상담복지센터, 학교 밖 청소년 지원센터, 청소년쉼터등 지역사회 다양한 청소년 지원 기관에 대한 정보)	청소년 지원 기관에 대한 정보 서비스가 필요한 지 현황 파악

※모든 데이터는 국가통계포털(KOSIS)에서 자해,자살 관련된 통계 자료 활용

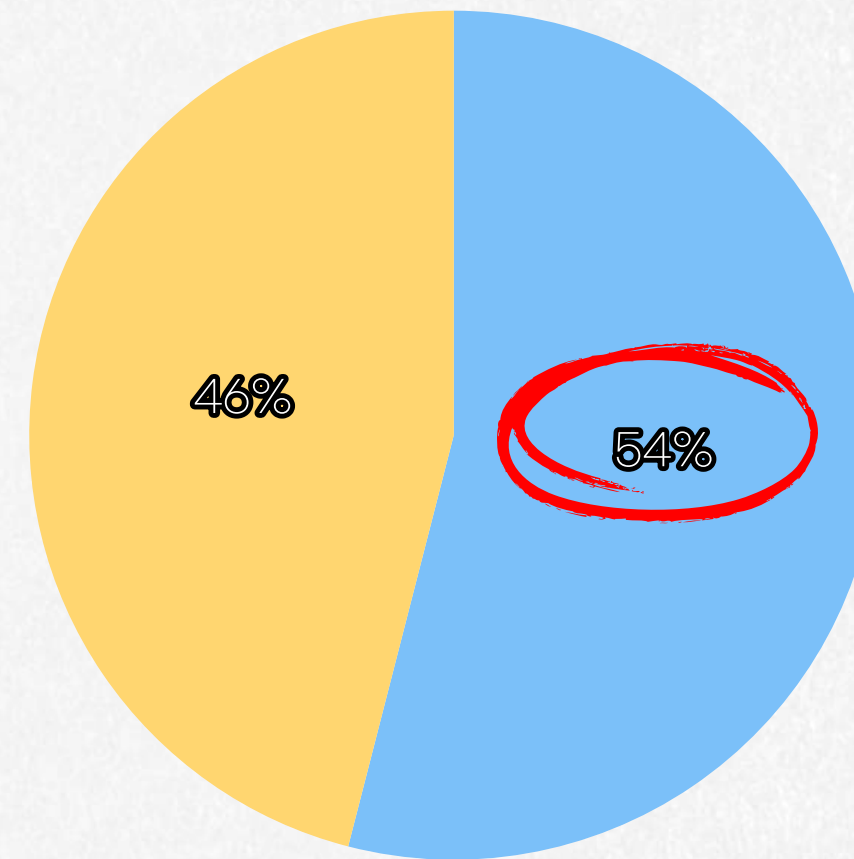
자살과 자해 사실에 대해 알린 경험에 대한 분석

자살 관련 사실을 알린 비율



알린 적이 없다 알린 적이 있다

자해 사실을 알린 비율

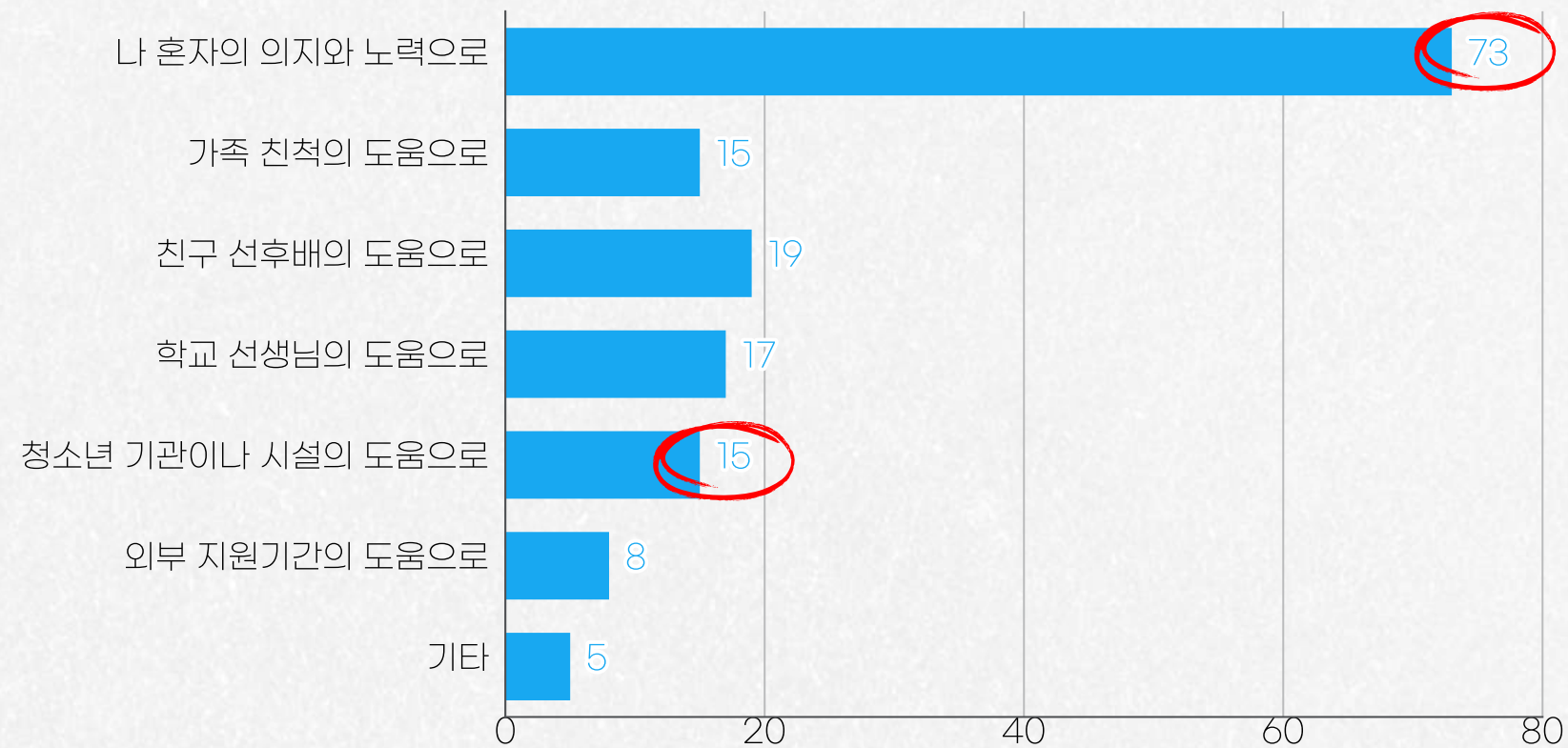


알린 적이 없다 알린 적이 있다

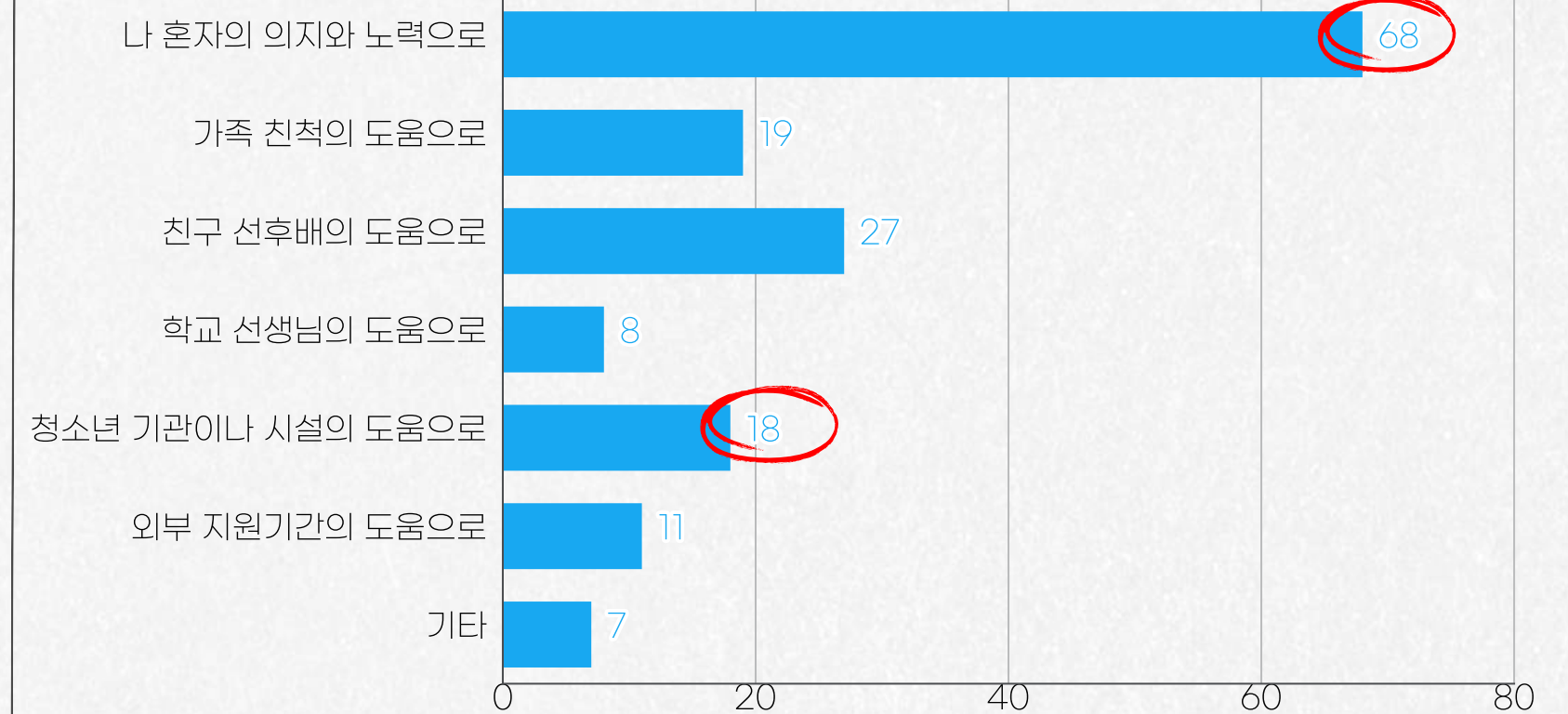
학생들은 자신의 문제를 다른 사람들과 나누는 것에 **부정적인** 태도를 가지고 있다.

부정적 행위를 그만둘 수 있었던 이유에 대한 분석

자해를 그만둘 수 있었던 이유



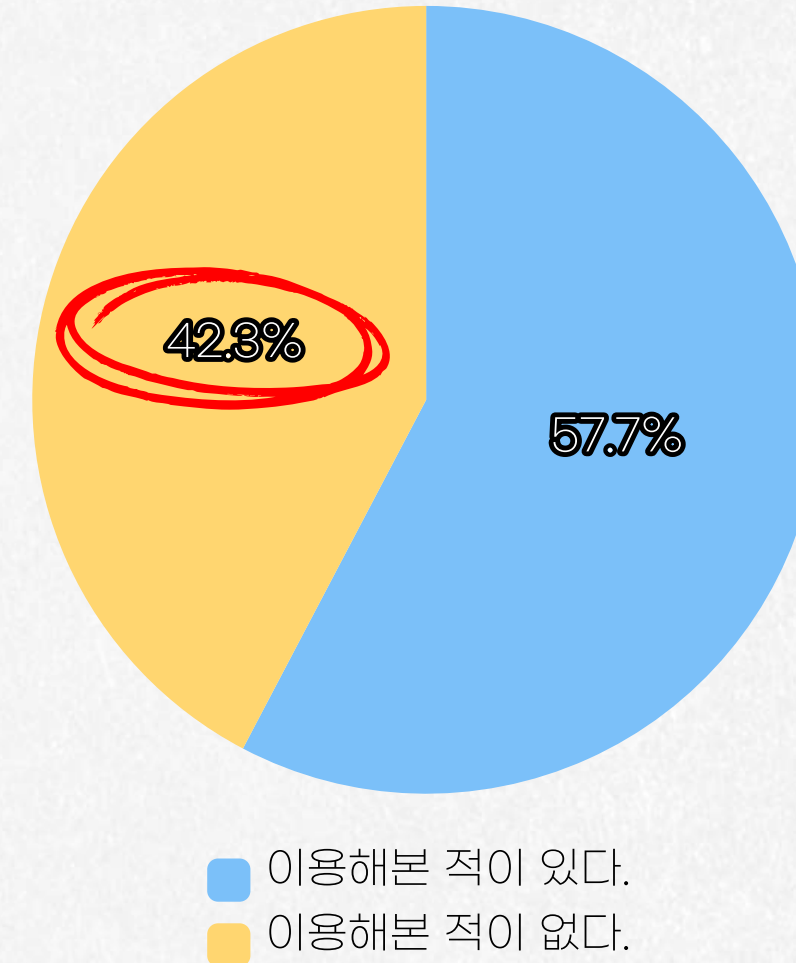
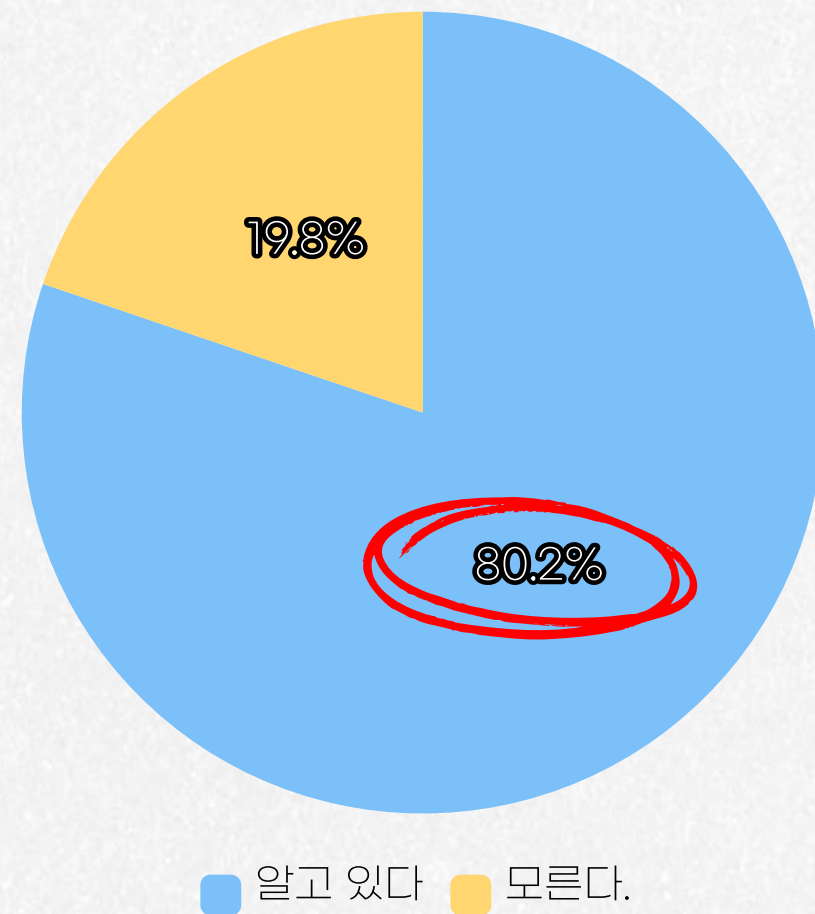
자살시도를 그만둘 수 있었던 이유



*나 혼자의 노력으로 그만둔 경우와 청소년 기관의 도움으로 그만둔 경우의 비율이 대조적이다.

청소년들이 상담에 대한 '**접근성**'과 '**신뢰도**'를 부족하게 인식하고 있다는 것을 보여준다.

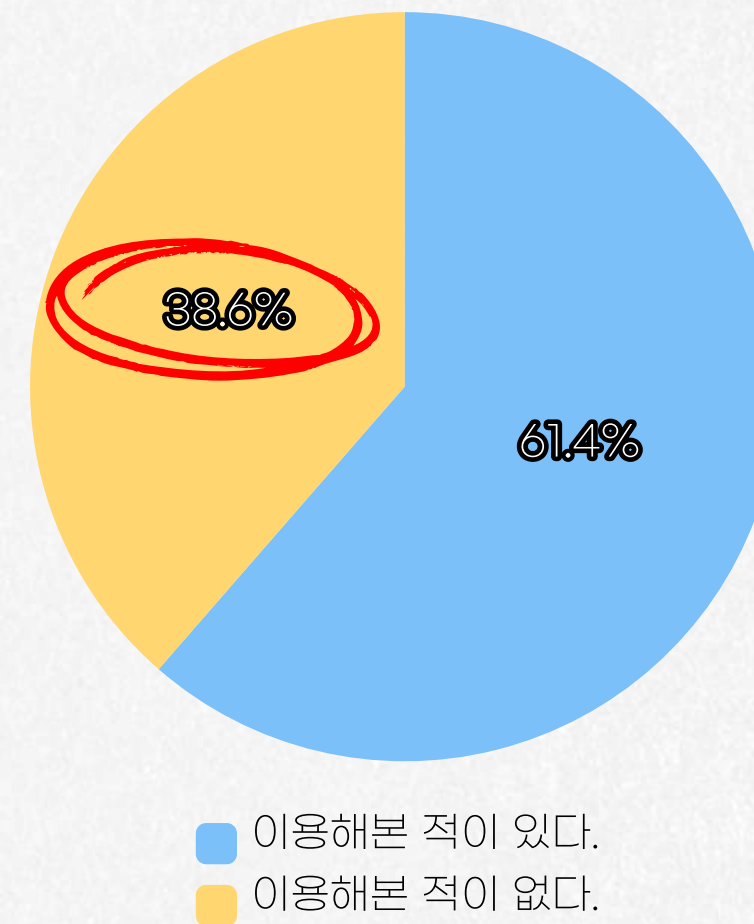
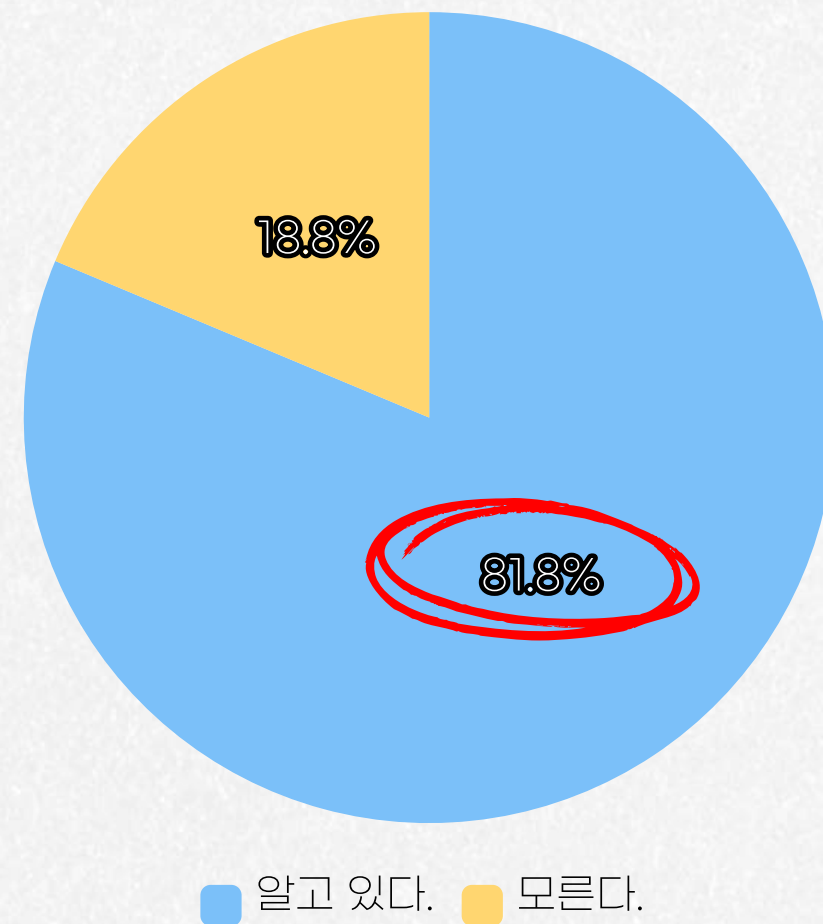
청소년상담복지센터 인지, 이용 여부



'청소년상담복지센터를 인지하고 있었으나, 이를 이용하지 않은 학생은 53%'로 높다.

※여기서 53%는 청소년상담복지센터를 이용하는 학생 중, 이용하지 않은 학생을 계산한 수치

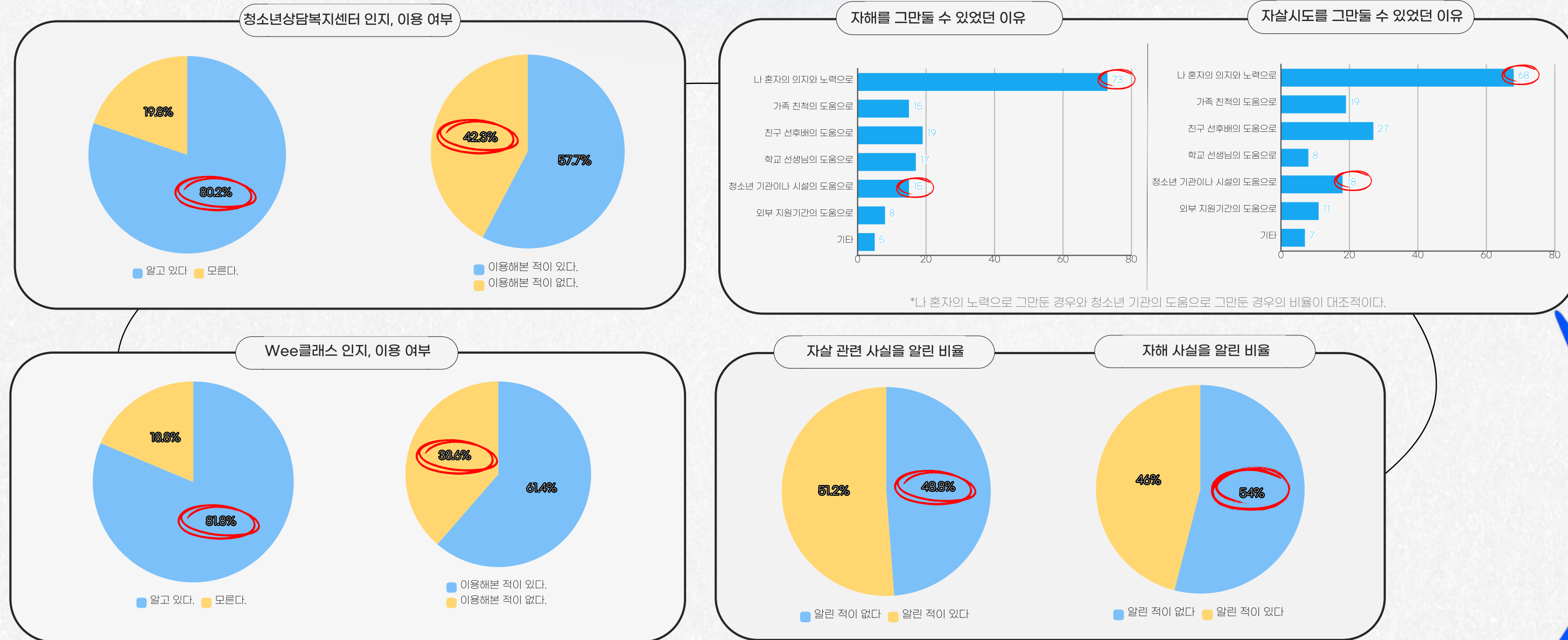
Wee클래스 인지, 이용 여부



Wee클래스는 센터에 비해 상대적으로 접근성이 높았음에도 불구하고,
'Wee클래스를 인지한 학생 중 이용하지 않은 학생이 47.2%'로 비율이 높다.

※여기서 47.2%는 Wee클래스를 이용하는 학생 중, 이용하지 않은 학생을 계산한 수치

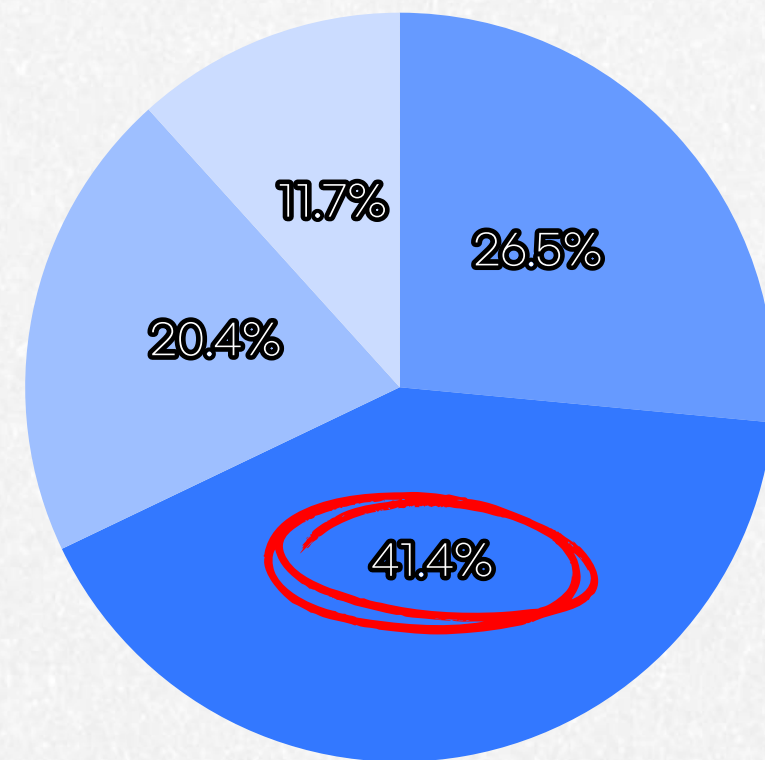
분석을 통한 INSIGHT!



- 청소년들이 편안한 참여 분위기를 조성하고, **상담센터의 접근성을 높이는 것의 중요성**
- 상담을 받아본 사례들의 성공적인 예시를 제공함으로써 상담 이용에 대한 **긍정적인 인식의 필요성**

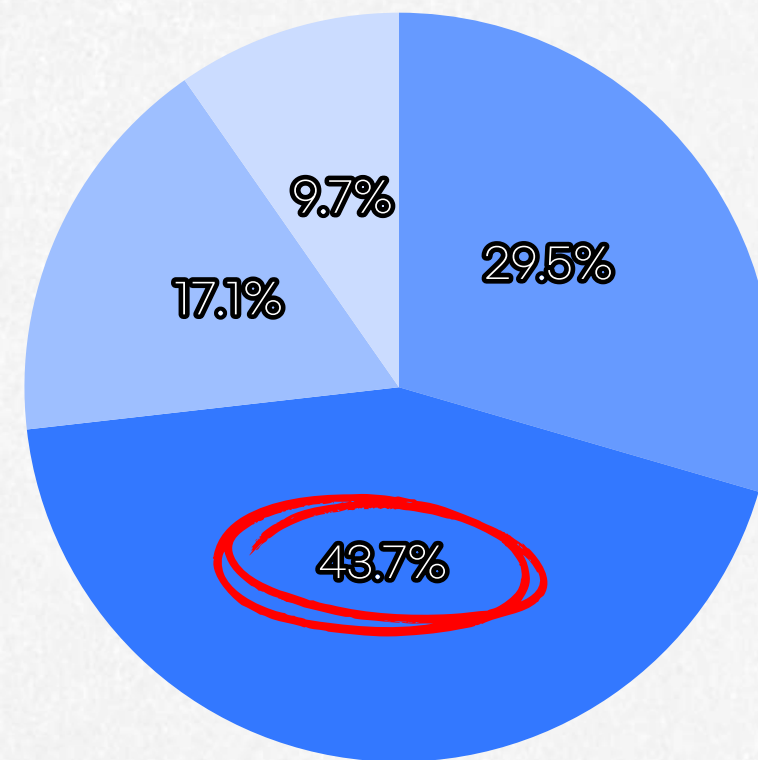
앞으로 제공되었으면 하는 서비스에 대한 분석

청소년 기관 정보 필요 비율



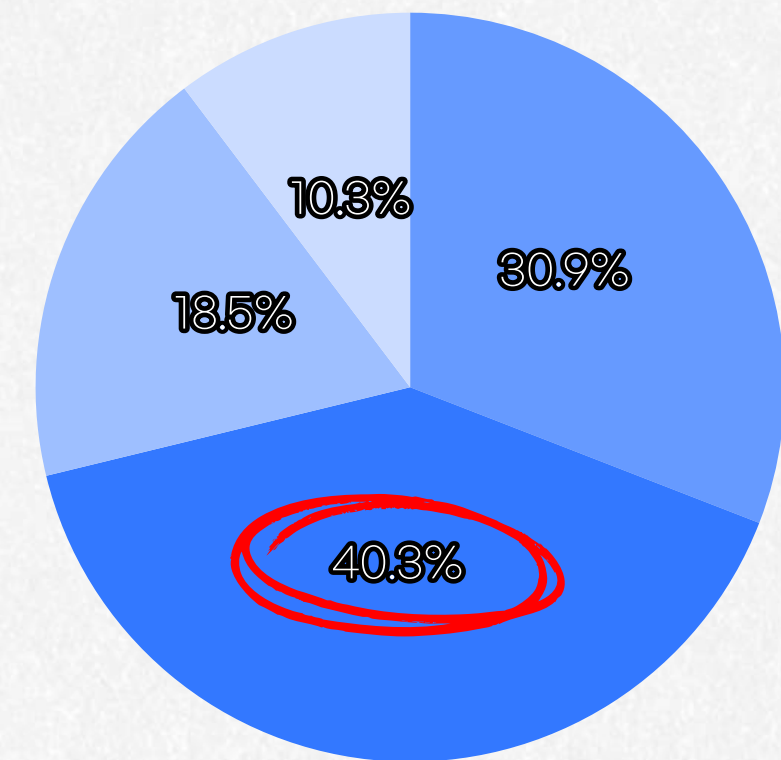
■ 매우 필요하다 ■ 필요하다
■ 필요하지 않다 ■ 전혀 필요하지 않다.

고민 상담 제공 필요 비율



■ 매우 필요하다 ■ 필요하다
■ 필요하지 않다 ■ 전혀 필요하지 않다.

정서적 치료/치유 필요 비율



■ 매우 필요하다 ■ 필요하다
■ 필요하지 않다 ■ 전혀 필요하지 않다.

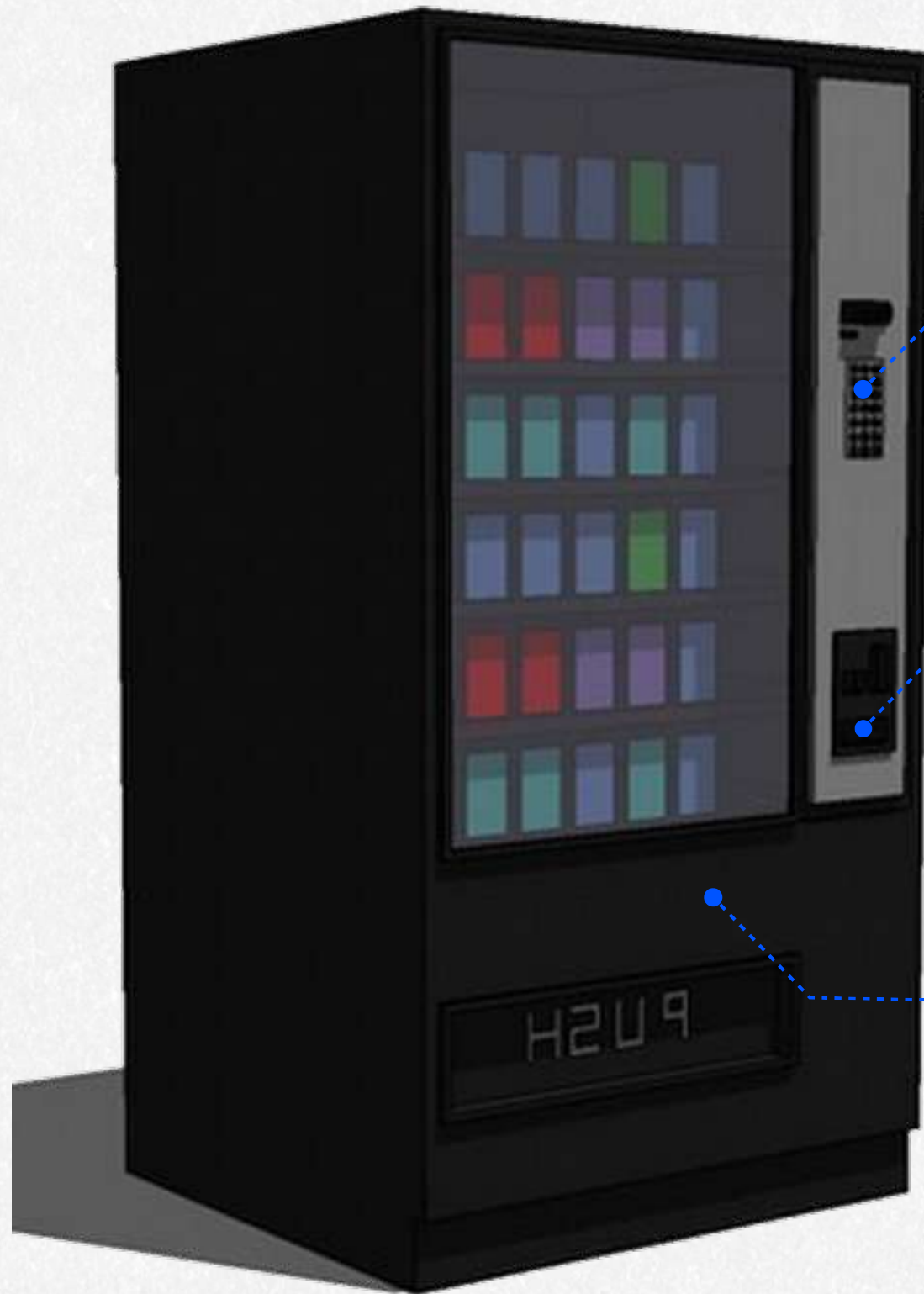
청소년 기관 정보의 필요, 고민 상담의 필요 그리고 정서적 치료/치유의 필요 비율이 모두 높게 나왔다.
 이를 바탕으로 3가지의 요구와 상담센터의 접근성, 상담 치료에 대한 긍정적 인식을 높일 수 있는 사업을 제안하고자 한다.

상담 센터의 접근성과 인식 개선을 위한 '마음 치유 약국' 사업

IE들

사업 소개

[마음 치유 약국]



STEP1. 마음 치유 자판기 설치

본인의 상태 입력

현재 어떤 감정을 느끼고 계신가요?

- 마음 치유를 바라는 '청소년'을 대상으로 어디서든 편하게 감정을 이야기하고, 처방받을 수 있도록 합니다.

청소년의 감정 상태에 맞춘 처방전

우울증, 불면증, 자살 충동, 자해 충동과 같이 고위기 청소년을 위한 처방전

- 상담센터의 위치나 일상속 치유 방법과 같은 내용이 담겨 있습니다.
- 소정의 간식거리도 함께 제공하여 모든 청소년들이 '상담 치료'에 대해 인식을 개선할 수 있도록 합니다.

자판기의 위치_쉬운 접근성

학교 1층 매점 앞 혹은, 운동장에 설치하여 간식과 함께 감정 치료를 언제나 받을 수 있도록 합니다.

STEP2. 처방전 출력

증상별 위로와 격려의 문구

증상에 관한 설명과 극복할 수 있는 위로의 말 제시

- EX) 청소년이 겪고 있는 증상이 우울증 증상과 유사할 경우, 우울증에 관한 상세 설명을 통해 해당 청소년이 겪고 있는 문제가 이상한 것이 아니라는 인식과 하루를 위한 즐겁고 따뜻한 위로의 말을 전달한다.

일상적 치유 방식 추천

자판기가 위치한 주변 환경을 이용한 일상적 극복 방식을 추천한다.

- EX) 산책 경로 안내, 생각을 할 수 있는 조용한 카페 안내
이처럼 상담센터를 방문하기 이전에 일상 속에서 극복할 수 있는 방식을 추천합니다.

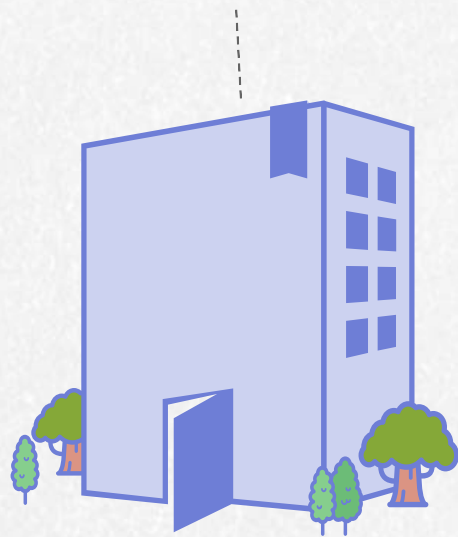
상담센터 및 상담 프로그램 안내

가까운 상담센터의 위치와 치료 방법등을 설명합니다.



STEP3

상담센터 방문



- 처방전에 적혀있는 '상담센터' 방문
- '상담사의 전화번호'를 통해 방문하기 전에 미리 상담을 받아볼 수 있다.
- 상담센터의 인지도와 방문도 향상을 기대할 수 있다.

STEP4

상담 프로그램 참여



- 처방전에 적혀있는 '일상적 치유' 방식을 직접 수행할 수 있다.
- 상담센터에 방문한 뒤 '프로그램 신청'을 통해 상담을 받을 수 있다.

STEP5. 청소년 서포터즈로 전환

마음치유약국의 홍보자

- 힘든 시기를 잘 극복한 모습을 SNS 홍보 및 블로그 후기를 통해 다른 고위기 청소년들에게 상담 프로그램을 알리는 효과
- '마음 치유 약국'이 고위기 청소년뿐만 아니라, 전국의 모든 청소년들에게 홍보되는 효과



- 같은 청소년끼리의 공감대 형성을 통해, 고위기 청소년의 극복의지를 상승시키고 위로를 더욱 깊이있게 전할 수 있는 효과

다른 고위기 청소년의 본보기

예산 소요 예산

전체 예산

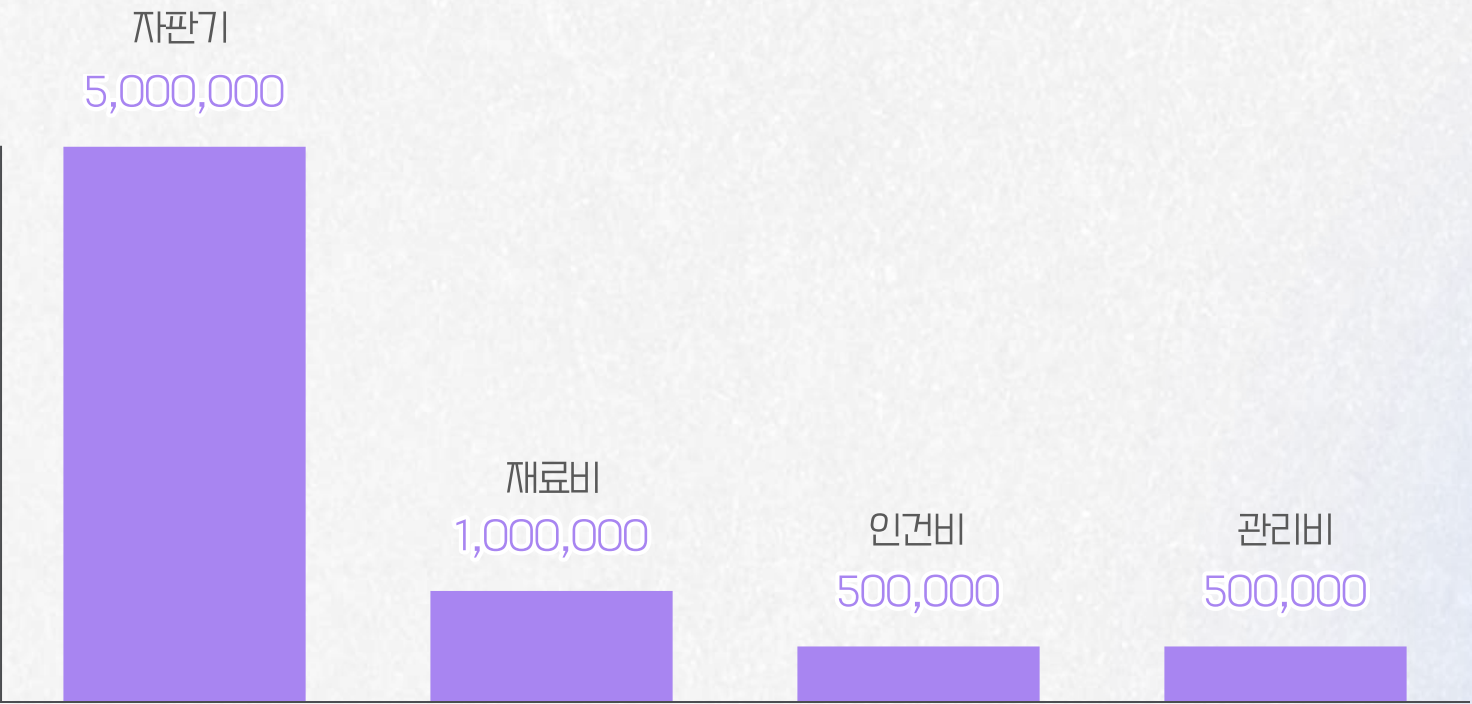
월, N원 단위

자판기	5,000,000(건당)
재료비	1,000,000
인건비	1,500,000
관리비	1,000,000
홍보비	700,000
프로그램 진행비용	800,000
합계	9,100,000

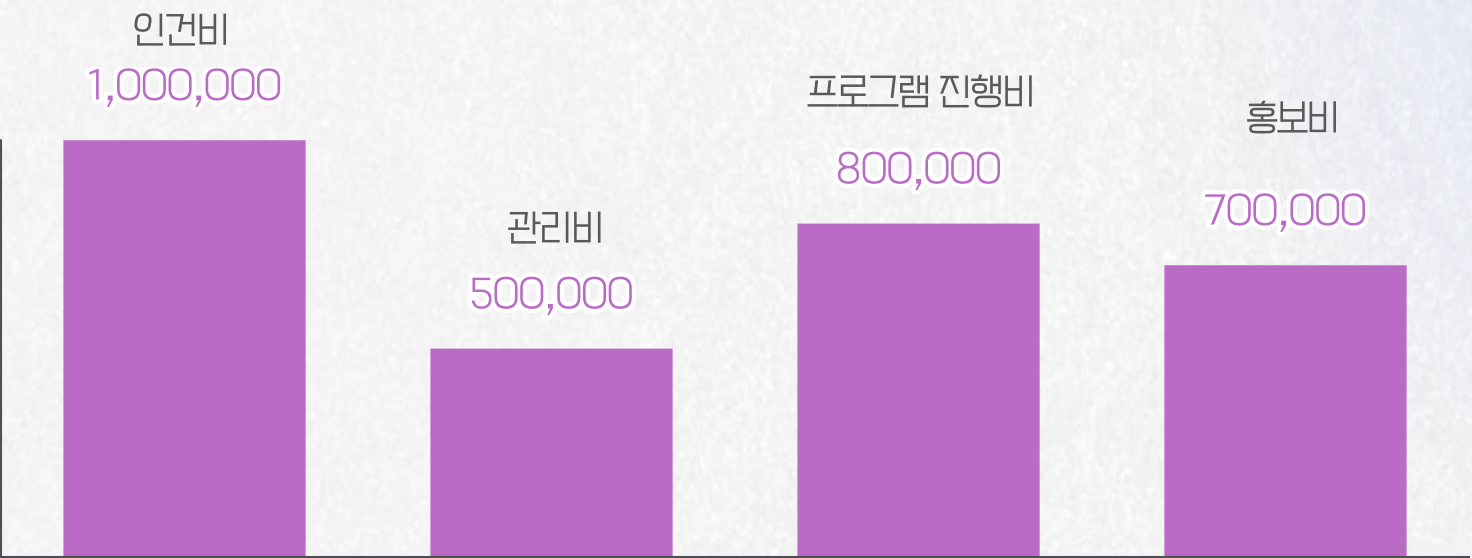
세부 예산

(단위 : N원)

자판기 관련 비용



상담 관련 비용



- 자판기 관련 비용은 자판기를 디자인하여 설치를 한다는 가정 하에 추정된 금액이며, 1대당 가격이다.
- '자판기' 설치 비용은 초기에만 지출될 예정이다.
- 상담 관련 비용은 고위기 청소년 N명을 대상으로 하나의 프로그램이 끝날 때마다 지불되는 '상담사의 인건비', '관리비'이다.
- '프로그램 진행비'와 '홍보비'는 초기에만 지출될 예정이다.

IE들

기대 효과

[마음 치유 약국]

사업 평가 및 기대 효과

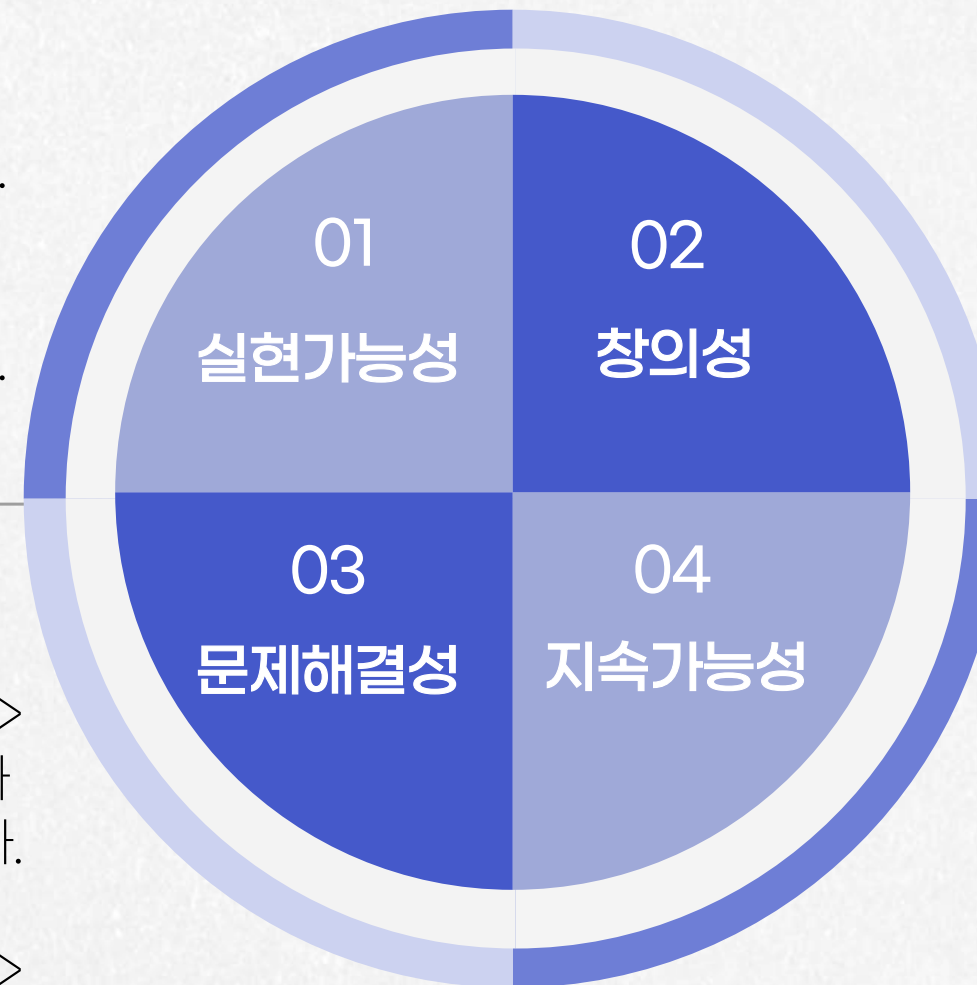
구현 가능한 솔루션인가?

- 약 자판기가 기존에 사용되고 있기 때문에, 마음 치유 자판기 또한 구현 가능하다.
- 기존에 제공되던 상담 프로그램을 자판기를 통해 추천하기 때문에 구현 가능하다.

솔루션을 통해 문제 해결이 가능한가?

<접근성 문제 해결 가능>
시선 때문에 상담센터에 오지 못했던 학생들과 상담센터를 인지하지 못했던 학생들의 문제를 해결해 줄 수 있다.

<고위기 청소년 마음 치유 가능>
상담 프로그램을 추천하고 위로의 문구를 전하는 '치유 약국'의 취지에 맞게 청소년들의 마음을 위로할 수 있다.



이미 존재하는 서비스인가?

- 상담 프로그램은 기존에도 제공되어 왔으나, 자판기를 통해 추천 받고 상담을 제공하는 프로그램은 기존에 없다.
- 서울시에 마음 치유 자판기가 존재하기는 하나, '처방전'을 통한 상담센터 연계 서비스는 존재하지 않는다.

솔루션이 일회성에 그치지 않는가?

- 자판기의 사용 제한이 없으며 언제나 누구든 사용가능하기 때문에 일회성에 그치는 솔루션이 아니다.
- 치유 프로그램을 수행한 학생들이 다음 다른 학생들을 추천하고 도와줄 수 있기 때문에 일회성에 그치지 않고 지속적으로 상담 프로그램이 지속될 수 있다.

홍보 방안 및 홍보의 기대 효과

