// < 곤우 >

헤어픽을 설명하기에 앞서, 머리끈과 머리띠와 같은 기존 제품을 사용하는 이유는 앞머리가 길어 불편할 때 / 피부 트러블을 유발해서 등의 이유가 있습니다. 하지만, 실제로 이 제품들은 크기가 작아 분실하기 쉽다는 문제점이 있습니다.

//

이외에도 다른 문제점들을 알아보고자 경북대학교 학생 44명을 대상으로 이러한 항목에 대해 조사를 하였습니다. 2021년 11월 26일과 27일 양일에 걸쳐 구글 설문지를 통해 조사하였습니다. (좀 쉬고)

//

총 응답자 중 기존 상품에 대해 불편함을 느낀 응답자들은 분실, 옆머리가 삐져 나옴, 잘 끊어짐 그리고 그 외 로 나뉘었습니다. 잘 끊어짐 및 그 외의 이유에서 고통을 느낌 등은 재질의 문제라고 판단하고, 저희가 개선할 수 있는 방향성과 어긋난다고 생각하여 분실과 옆머리가 삐져 나옴에 중점을 맞추어 개발을 진행하기로 하였습니다.

//

이 제품을 개발하면서 긍정적인 외부 상황을 조사했습니다.

첫 번째로는 패션에 관심 갖는 남성이 증가한다는 사실입니다.

패션과 미용에 아낌없이 투자하는 남성을 일컫는 ‘그루밍족'이 늘어나면서 기존의 주사용층인 여성뿐만 아니라 제안할 제품의 구매층이 늘어났습니다.

// < 준용 >

두 번째로는 코로나19로 인한 헤어스타일의 변화입니다.

제 모습을 한번 보시겠습니까? 저를 외적으로 판단할 수 있는 부분이 눈과 머리스타일밖에 없지 않나요? 이렇게 마스크로 인해 머리는 개인의 개성을 드러내기 가장 적합한 수단으로 떠올랐고, 헤어스타일에 대한 중요성도 증가하고 있습니다. 또한 코로나19의 확산으로 인해 외출이 줄어들어 머리를 기르기도 합니다.

//

이 두가지를 통해 앞머리를 정리하기 위하여 머리핀을 끼거나 긴 머리를 정리하기 위해 머리끈을 사용하는 남성도, 포인트를 주기 위해 헤어핀과 끈을 사용하는 여성도 늘어난다는 사실을 발견할 수 있었습니다

//

설문 조사 결과를 보시면, 머리끈이나 핀을 사용한다고 응답한 학생 21명 중 과반수가 넘는 12명이 새로운 제품을 구매하고자 한다는 사실을 알 수 있는데요.

이 제품을 사용하면서 기대되는 점은 화면과 같습니다. 따라서 이 설문조사를 참고하여 기존 제품의 불편함을 해소하고 소비자의 기대를 충족할 수 있는 새로운 제품을 제안합니다.

// < 도안탄히엔 >

헤어픽의 구조는 매우 간단하며 머리핀이 부착된 머리끈으로만 구성되어 있습니다. 남녀가 머리끈과 핀의 선호하는 종류에 대한 조사 결과를 바탕으로 끈과 핀을 선택하기로 했습니다. 저희 2가지 제품을 제공합니다.

남성분들은 주로 사용하는 기본 고무줄을 선택했고, 남성의 모발도 여성보다 가늘고 짧기 때문에작은 핀이 적당합니다. 컴팩트함을 위해 고무줄의 두께는 적당하고 작은 지름(한4cm정도) 가지고 있습니다. 메인 컬러는어두운 색입니다.

*다음에 여성용 제품은 저희 곱창벤드와 똑딱핀을 합쳐 만들 예정입니다.*

여성의 경우 모발의 길이와 양이 완전히 다르기 때문에 여러 사이즈로 제작할 예정입니다. 머리핀 부분의 사이즈는 미니(3cm), 미디엄(4cm), 라지(6cm)로 제작할 예정이고 끈은 동일한 6cm 지름으로 만듭니다. 그리고 다양한 재료를 사용하여 끈을 제작하고, 끈이 다양한 패턴으로 인쇄되며 풍부한 컬러를 제작할 것입니다.

//

헤어픽의 사용법은 매우 간단합니다. 앞머리를 올릴 때 머리핀 부분을 이용하고 머리를 몪을 때 일반 머리끈처럼 묶으며 핀 부분이 장식으로 사용할 수 있습니다. 하나의 제품에서만 2가지 기능을 사용할 수 있는 제품입니다.

// < 현서 >

다음으로는 재원확보 계획입니다

저희는 이번 제안서의 목적을 창업으로 설정했습니다.

따라서 창업과 관련된 지원금을 바탕으로 기초 재원을 마련하고자 합니다.

저희는 외부 자금과 자기 자금의 비율을 3: 7로 설정하였습니다.

먼저 자기 자금입니다.

자기자금의 첫번째로는 예비 창업 패키지를 선정하였습니다.

예비 창업 패키지는 경북대 주관으로 창업을 준비하는 학생에게 5천만원에서 1억원까지 지원해 주는 비상환형 자금입니다.

자기자금의 두번째로는 지자체 별 창업 지원금을 선정하였습니다.

지자체 별 창업 지원금은 다양한 지역에서 혁신적인 발명품에 최소 1백만원에서 1천만원까지 지원해주는 비상환형 자금입니다.

다음으로는 외부자금입니다.

외부자금의 첫번째로는 생활혁신 지원사업을 선정하였습니다.

이는 모든 시민을 대상으로 혁신적인 발명품에 2천만원을 지원해 주는 상환형 자금입니다.

이 외에도 다양한 후원을 받을 수 있습니다

// < 세엽 >

다음으로 예산입니다.

초기비용은, 4,030만 원 월 유지비는 3,485만 9,200원이 책정되었습니다. 세부 내용은 ppt를 보면서 간략히 설명드리겠습니다. 구체적인 내용은 제안서를 참고해주시기 바랍니다.

//

초기비용입니다.

공장 시설 보증금 3,000만 원과 기계 시설비 1,030만 원으로 구성되어있습니다.

//

유지비용입니다.

월 공장 유지비 300만 원, 월 운송비 1,800만 원, 월 인건비 1,385만 원 입니다. 각 내용의 계산 과정은 제안서를 참고해주시기 바랍니다.

//

재료비입니다.

고무줄 머리끈 110원 집게핀 1,780원으로 총 1,890원 입니다. 곱창밴드 1,970원 똑딱핀 1,002원으로 총 2,972원 입니다.

———- 아웃트로 ———

이와 같이 생활속에서 발견한 혁신적인 발명품 ‘헤어픽’의 제안서 발표를 마치도록 하겠습니다.