

예를들어 손님이 많은 롯데백화점, 신세계백화점, 현대백화점을 선택 할 수 있다.명동 쇼핑 거리, 거창, 신사동 같은 곳에서 말 입니다.슈 브 런 씨는 매년 20% 할인 행사를 두 차례 열고 있기 때문이다.그래서 유량이 비교적 많고, 평상시에 사람들이 가는 손님도 비교적 많 으며, 그 안에는 유럽과 미국의 어린 사람들의 화장품과 화장품을 많이 살 수 있습니다.물론 대중적인 브랜드도 많다. 그래서 화장품 하나를 위해 많은 길을 걷지 않고, 자신이 좋아하는 제품만 골라 사는 경우도 있다.중국 에도 많은 세포 랜드 가 있습니다. 내 가 갈 때마다 많은 고객이 있고, 그것이 많은 고객을 가 질 수 있는 이유는 브랜드 가 전면 적이고, 또 하나는 매장 안에 있기 때문 입니다.이렇게 왔다갔다하는 고객은 끌 릴 것이다.그래서 세포라는 한국 에 진출하면 고객들이 많이 들어오는 곳에 만들어야 한다고 생각 했어요.그래서 중국 스 플란 트 1 호 점이 중국에 진출 할 때 고려 했습니다. 주소를 선택하면 상해의 변화 한 길목을 오가는 사람들이 볼 수 있고 또 이렇게하면 손님들이 쉽게 드나들 수 있습니다.동시에 비교적 뚜렷하고 오래 된 민족이 있는 건축물을 선택 하여 비교적 뚜렷하게 만들었다.2는 동시에 5층의 설계 공간이 결합 되어 있어 고객은 자신이 좋아하는 물품을 구경 할 수 있고 부동산 수요에 따라 상품을 선택 할 수 있다.장식 방면 에서도 풍 격에 따라 장식을 변화시 킬 수 있다.계단 바닥은 붉은색을 이용 해 중국인 고객이 선호하는 색상이 므로 한국 인의 취향에 맞게 다양 한 요소를 넣을 수 있다.또한 블랙 화이트 색상으로 고객을 더 끌어 당길 수 있습니다 3. 동시에 중국 고객의 요구 사항을 설정 할 수 있는 다양 한 서비스와 제품.4. 직원 선택 에도 엄격하다. 고객이 만족 할만 한 서비스를 받기를 바 람다.5. 다양 한 국가의 제품에 가입 하여 다양 한 선택과 체험을 할 수 있습니다.새로 운 기술에 참여 하여 한국 지점들에 새로 운 놀라움을 선사 합니다.다른 지점들과 다르게 만들 수 있습니다.





