

• 네이버 트렌드 - 월간 (2024.01 ~ 2024.12)



• 네이버 트렌드 - 주간 (2024.10.14 ~ 2024.12.21)

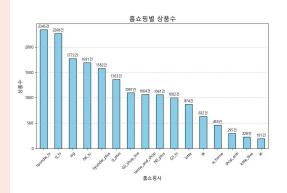


• 네이버 트렌드 - 일간 (2024.12.10 ~ 2024.12.21)





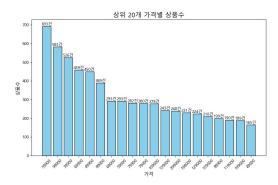
• 홈쇼핑 별 상품 개수



• 카테고리별 상품 개수

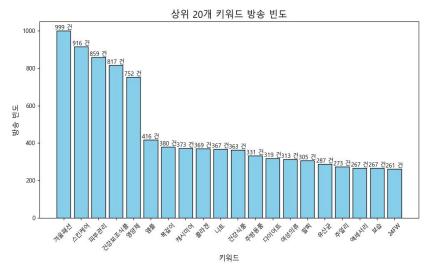


• 가격대별 상품 개수





• 키워드별 상품 개수







• 시간대별 상품 수 및 키워드

		'I 74 .	_		
		시간대	키워드 1	키워드 2	키워드 3
	0	00시	피부관리	냉동식품	보습
	1	01시	건강보조식품	영양제	피부관리
	2	02시	겨울패션	24FW	건강보조식품
	3	03시	겨울패션	건강보조식품	영양제
	4	04시	겨울패션	24FW	이태리
	5	05시	겨울패션	피부관리	건강보조식품
	6	06시	건강보조식품	영양제	겨울패션
	7	07시	피부관리	영양제	건강보조식품
	8	08시	겨울패션	피부관리	영양제
	9	09시	겨울패션	건강보조식품	피부관리
	10	10시	주얼리	액세서리	겨울패션
	11	11시	겨울패션	피부관리	액세서리
	12	12시	주얼리	액세서리	주방용품
	13	13시	피부관리	겨울패션	건강보조식품
	14	14시	겨울패션	피부관리	영양제
	15	15시	향기	홈데코	겨울패션
	16	16시	냉동식품	간편식	영양제
	17	17시	냉동식품	해산물	간편식
	18	18시	겨울패션	인테리어소품	24FW
	19	19시	겨울패션	건강보조식품	영양제
	20	20시	피부관리	건강보조식품	겨울패션
	21	21시	겨울패션	피부관리	24FW
	22	22시	겨울패션	디자인	액세서리
	23	23시	겨울패션	뷰티	피부관리

• 요일별 상품 수





• 홈쇼핑별 카테고리 비율

	Company	카테고리1	비율1	카테고리2	비율2	카테고리3	비율3
0	cj_plus	패션의류	28%	패션잡화	22%	식품	13%
1	cj_tv	화장품/미용	37%	패션의류	18%	패션잡화	12%
2	gs_shop_live	패션의류	29%	화장품/미용	22%	생활/건강	19%
3	gs_tv	패션의류	26%	화장품/미용	16%	생활/건강	16%
4	home_and_shop	화장품/미용	27%	패션의류	20%	생활/건강	19%
5	hyundai_plus	패션의류	23%	패션잡화	20%	생활/건강	18%
6	hyundai_tv	패션잡화	28%	패션의류	28%	화장품/미용	15%
7	kt	생활/건강	26%	패션의류	26%	패션잡화	12%
8	lotte	패션의류	28%	생활/건강	19%	식품	18%
9	lotte_llive	패션의류	29%	식품	16%	패션잡화	15%
10	ns_plus	가구/인테리어	35%	패션의류	19%	식품	14%
11	ns_tv	생활/건강	35%	식품	29%	화장품/미용	14%
12	shop_enti	패션의류	31%	생활/건강	25%	식품	10%
13	sk	패션의류	35%	생활/건강	19%	화장품/미용	12%
14	ssg	패션의류	42%	화장품/미용	25%	식품	10%
15	w_home	생활/건강	29%	패션의류	27%	식품	14%

• 카테고리별 홈쇼핑사 비율

	Category	홈쇼핑1	비율1	홈쇼핑2	비율2	홈쇼핑3	비율3
0	가구/인테리어	ns_plus	25%	cj_tv	14%	cj_plus	11%
1	디지털/가전	hyundai_plus	16%	ns_tv	14%	cj_tv	11%
2	생활/건강	ns_tv	21%	hyundai_tv	12%	hyundai_plus	10%
3	스포츠/레저	ssg	32%	hyundai_plus	13%	cj_plus	8%
4	식품	ns_tv	23%	gongyoung	9%	cj_plus	8%
5	여가/생활편의	hyundai_tv	16%	hyundai_plus	12%	shop_enti	10%
6	출산/육아	cj_tv	26%	gs_tv	20%	lotte_llive	15%
7	패션의류	ssg	17%	hyundai_tv	15%	cj_tv	9%
8	패션잡화	hyundai_tv	29%	hyundai_plus	13%	cj_plus	13%
9	화장품/미용	cj_tv	28%	ssg	15%	hyundai_tv	12%