

## Preview

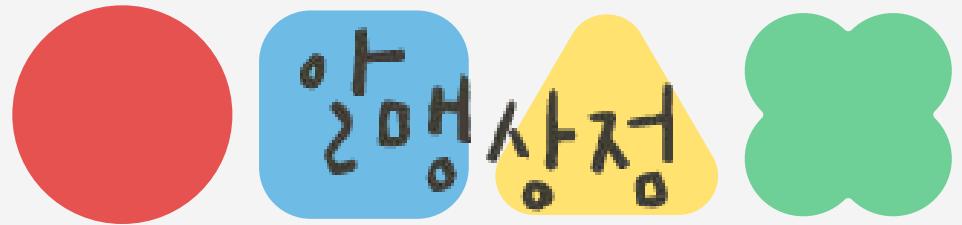
국내 최초 리필스테이션 '알맹상점'의  
'알맹이'를 연상시키는 컨셉을  
중심으로 디자인을 진행했습니다.  
브랜드의 친환경 철학을 살리기 위해  
심플함을 주는 라인 레이아웃을 활용했습니다.



기획 / 디자인 / 코딩 100%

<https://m.site.naver.com/1TJB7>

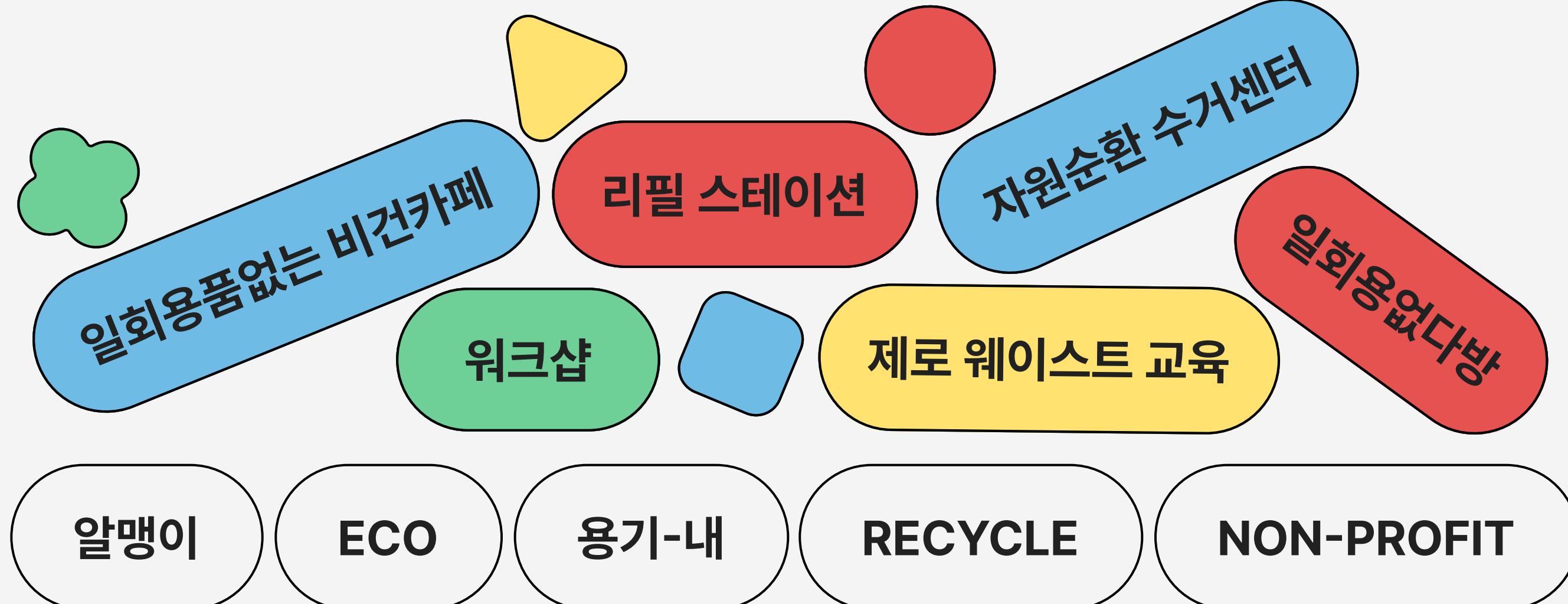




'껌데기는 가라, 알맹이만 오라' 알맹상점 플랫폼을 소개합니다!

알맹상점은 2018년 망원시장에서 쓰지 않는 장바구니를 모아  
 '용기 내' 알맹이만 사려고 노력하던 알맹이만 찾는 자 '알짜'들의 모임에서  
 시작된 각종 세제, 화장품, 차와 원두, 향신료를 판매하는 국내 최초 리필스테이션입니다.

상점 내 '자연순환 커뮤니티 회수 센터' 운영으로 재활용 체계에서  
 버려지는 물품을 수거받는 알맹상점은 환경 문제 해결을 시민 참여 방식으로 풀어내고 있습니다.

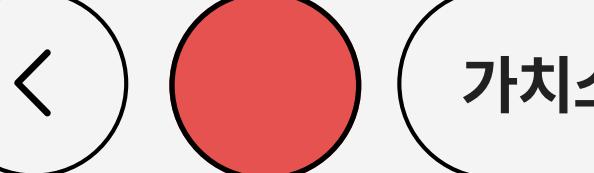


환경의식이 높은 사용자



적극적으로 제로웨이스트를 실천,  
 리필 스테이션, ECO 제품 활용을 원하는 사용자

환경관련 워크숍, 체험 활동, 캠페인에 참여하여  
 친환경 지식을 습득하기 원하는 사용자



가치소비를 중점으로 두는 10-30대 사용자

단순히 제품의 기능성이나 가격만을 고려하는 것이 아니라,  
 생산자의 윤리적 행동, 친환경적인 생산과정과 같은  
 '가치'를 중심으로 소비하는 사용자



웬 집게 들고 한강 조깅? 이상한 사람 아니고 엠제코(MZ+에코)입니다.  
 한국 MZ 세대는 기후 변화에 대한 인식이 높은 편이다. 국제 여론조사기관 갤럽이  
 세계 39개국을 조사한 결과, 설문에 응답한 대상 MZ세대의 85%가  
 지구 온난화를 '심각한 위협'이라고 응답했다. 한국 MZ의 응답률은 93%에 이르렀다.

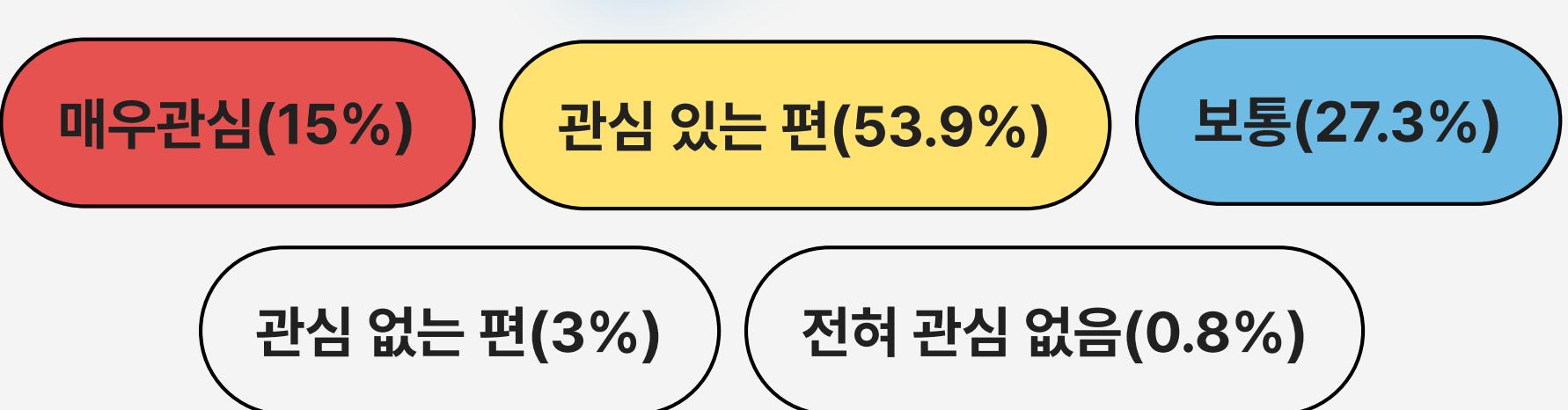
25.05.22 중앙일보 정은혜 기자

## User Research

환경에 대한 관심은 높지만 실천으로 이어지지 않는 격차를 해소하기 위해  
심리적 - 물리적 장벽을 낮추는 행동 유도가 필요합니다.

### 국민 약 70%, '환경에 관심 있어'

환경문제에 대한 관심도 (2023 국민환경의식조사, 한국환경연구원)



### 환경문제에 대한 인식과 실천의 불일치

환경 문제에 대한 인식과 실천 수준 (2021 한국종합사회조사, 한국사회과학자료원)

'환경문제는 나의 일상생활에 직접적으로 영향을 준다.(46.6%)

'삶에는 환경을 보호하는 것보다 더 중요한 일들이 있다.(45%)

'현대생활에서 사람들이 하는 것은 환경에 해롭다.(49.8%)

'환경보호를 위해 생활 수준을 낮출 의향이 있다.(34.3%)

## SITUATION ANALYSIS

'알맹상점'의 기존 웹 사이트를 분석하여 문제점을 파악하고,  
사용자 리서치를 통해 얻은 인사이트를 바탕으로  
개선되어야 할 부분을 정의하여 디자인의 방향성을 도출하였습니다.

AS-IS



TO-BE

섹션의 의도와 맞지 않는 콘텐츠 이미지,  
정돈되지 않아 가독성이 떨어지는 플랫폼 소개  
사용자 '친환경' 가치소비 자극 부족

사용자들의 '가치소비'를 자극하는 플랫폼  
친환경 철학과 플랫폼 소개,  
'알맹레터', '월간쓰레기' 등 자체 콘텐츠 강조

가독성이 떨어지는 색상 배치와 폰트 사용

온라인으로 물품 판매와 자원 수거가  
이루어지지 않기 때문에  
오프라인 방문 중심 유도가 필요.

가독성을 높이고, 플랫폼 콘셉트가  
돋보이는 색상, 폰트 사용과 배치

교육, 팝업, 워크샵 스케줄  
확인 시스템과 예약 시스템,  
상점에서 다루는 제품들을 확인 할 수 있는  
사용자 친화적 페이지 구축



### GOAL

'알맹이'만 돋보일 수 있는 심플한 디자인과 플랫폼 자체 콘텐츠를 강조해  
'친환경 가치소비'를 자극하고 더 편리한 사용성과 가독성으로  
'사용자 친화적' 사이트를 구현하는 것이 목표입니다.

## TYPOGRAPHY

심플하고 베이직한 스타일의 가독성이 높은 서체를 사용하였습니다.

ENG

**@STORE**

Inter - black

KOR

알맹상점

Pretendard

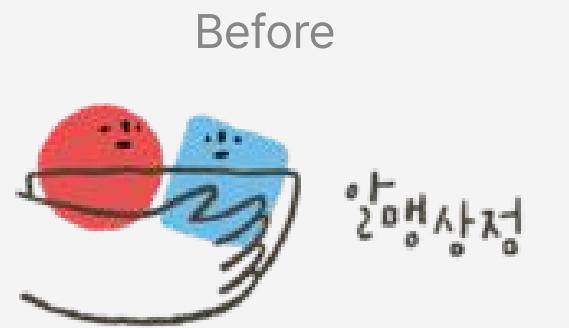


\*DESKTOP

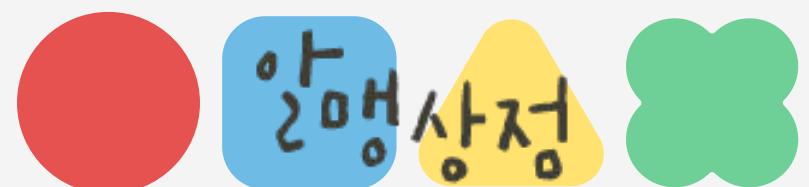
<b>Title 1</b>	<b>Black</b>	<b>170</b>	<b>150%</b>	Button 1	Regular	24	-
Title 2	Bold	45	150%	Button 2	Regular	22	-
Title 3	Regular	40	150%	Body 1	Regular	23	-
<b>Subtitle 1</b>	<b>Bold</b>	<b>40</b>	<b>150%</b>	Body 2	Regular	20	-
<b>Subtitle 2</b>	<b>Bold</b>	<b>30</b>	<b>150%</b>	Caption	Regular	18	-
<b>Subtitle 3</b>	<b>Bold</b>	<b>18</b>	<b>150%</b>	Navigation	Medium	18	-

## LOGO

'알맹상점'의 초성을 딴 '알맹이'를 연상시키는 도형으로 심플하게 리디자인 했습니다.



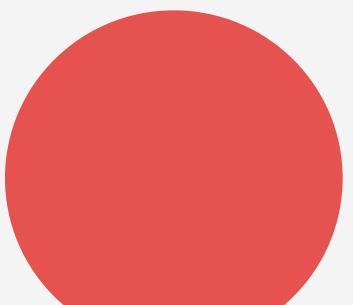
After



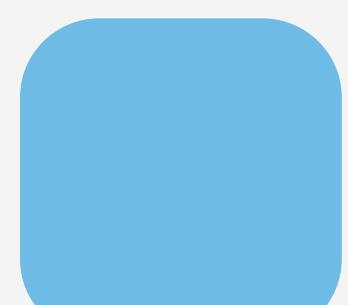
## COLOR

플랫폼의 키워드인 '알맹이'의 의미를 담아

아기자기하고 깔끔한 분위기를 살릴 수 있는 컬러를 사용하였습니다.



#E75251  
RGB 231 82 81



#6FBCE7  
RGB 111 188 132



#FFE26F  
RGB 255 226 111



#6FCF97  
RGB 111 207 151



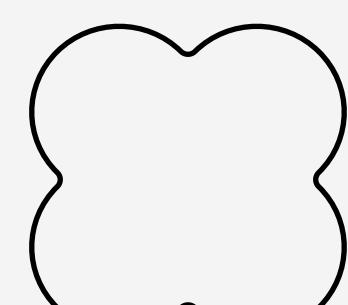
#222222  
RGB 34 34 34



#505050  
RGB 80 80 80



#888888  
RGB 136 136 136



#F5F5F5  
RGB 245 245 245  
border #000

## ICON



## COMPONENT

전체 공지사항 이벤트 인터뷰 워크샵 캠페인 월간쓰레기 일회용없다방

Hover

알맹상점 매장위치

근처 제로웨이스트 샵

알맹리터 구독



Hover

## BUTTON

네이버 지도로 찾기

네이버 지도로 찾기

Hover

근처 자원순환 수거센터 찾기

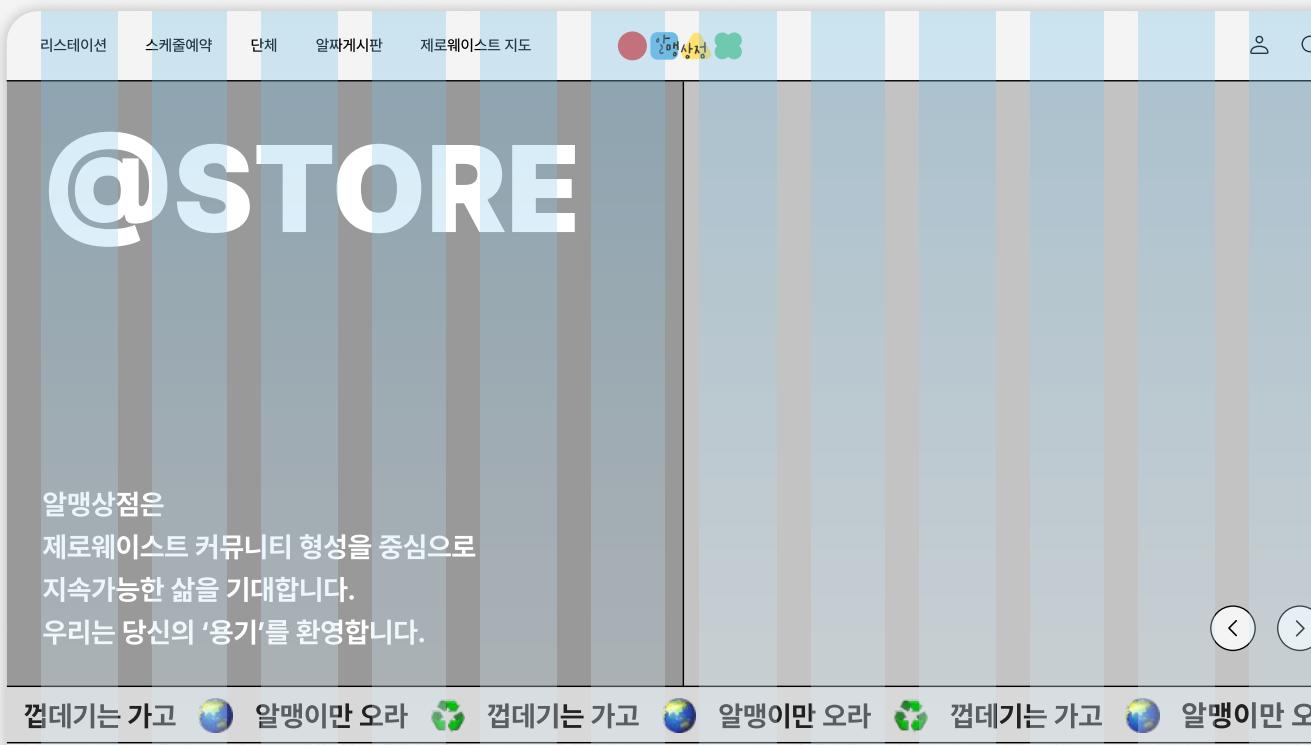
근처 자원순환 수거센터 찾기

Hover

## GRID SYSTEM

1920 × 8999

12 Columns 30 Gutter 124 width



834 × 8860

6 Columns  
16 Gutter  
115 width

375 × 6782

6 Columns  
9 Gutter  
50 width



# INFORMATION ARCHITECTURE



## CONTENTS INFO

리스테이션 스케줄예약 단체 알짜게시판 제로웨이스트 지도



# @STORE

알맹상점은 제로웨이스트 커뮤니티 형성을 중심으로 지속 가능한 삶을 기대합니다. 우리는 당신의 '용기'를 환영합니다.

캡데기는 가고  알맹이만 오라  캡데기는 가고  알맹이만 오라  캡데기는 가고  알맹이만 오라

지속 가능한 삶을 위해 나아가는 알맹상점을 소개합니다.

알맹상점은 2018년 망원시장에서 쓰지 않는 장바구니를 모아 '용기 내' 알맹이만 찾는 저 '알짜'들의 모임에서 시작된 각종 세제, 화장품, 차와 원두, 향신료를 판매하는 국내 최초 리필스테이션입니다.

상점 내 '자연순환 커뮤니티 회수 센터' 운영으로 재활용 체계에서 버려지는 물품을 수거받는 알맹상점은 환경 문제 해결을 시민 참여 방식으로 풀어내고 있습니다.

알맹상점 매장 위치  가까운 제로웨이스트 샵  알맹상점 뉴스레터 구독 

알맹상점의 알맹이 철학

쓰레기를 줄이는 작은 마음들의 플랫폼 '알맹상점' 알맹상점은 쓰레기를 '0'으로 만드는 '제로 웨이스트'와 버려진 물건을 새활용하는 '리사이클링'을 추구합니다. 캡데기는 줄이고, 알맹이만 남기는 지속 가능한 삶은 쓰레기를 줄이고 플라스틱을 고쳐쓰는 것'에서부터 시작합니다. 알맹상점과 함께 생활 속에서 작은 것부터 실천해가요.

일회용없다방 워크샵 일회용품없는 비건카페 자원순환 수거센터 리필 스테이션 제로 웨이스트 교육

알맹상점 리스테이션 구경하기 도슨트 · 교육 · 워크샵 예약하기

도슨트 · 교육 · 워크샵 예약하기

'알맹이'를 연상시키는 '@'를 사용해 트렌디하게 플랫폼명을 배치하였습니다. 알맹상점의 추구 가치를 강조할 수 있는 감성 메시지를 삽입하였습니다.

● MAIN VISUAL ●

메인 비주얼 스와이퍼 슬라이드 속 오프라인 매장 홍보 효과를 기대하며 알맹상점의 오프라인 매장의 모습을 담은 사진을 삽입했습니다.

알맹이만 오라  캡데기는 가고  알맹이만 오라

● PHILOSOPHY ●

'알맹상점'의 대표 슬로건을 담아 슬라이드 형식의 텍스트를 배치했습니다.

● INFO ●

가까운 제로웨이스트 샵  
알맹상점 매장 위치  
알맹상점 뉴스레터 구독

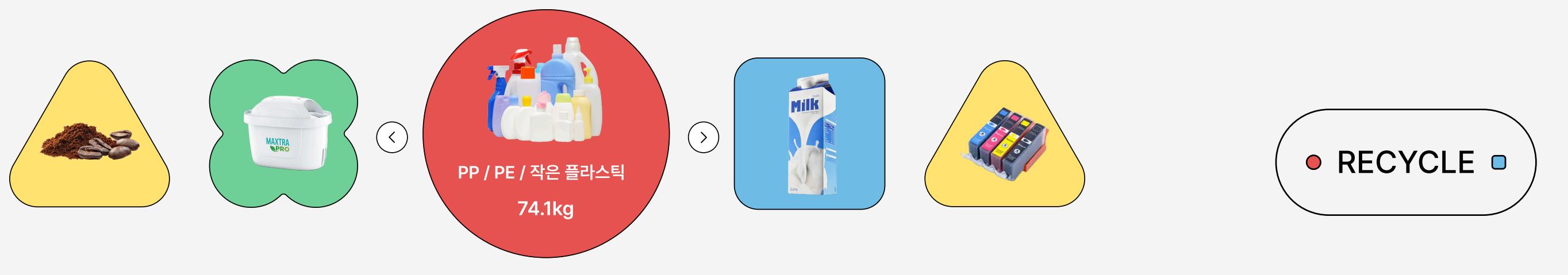
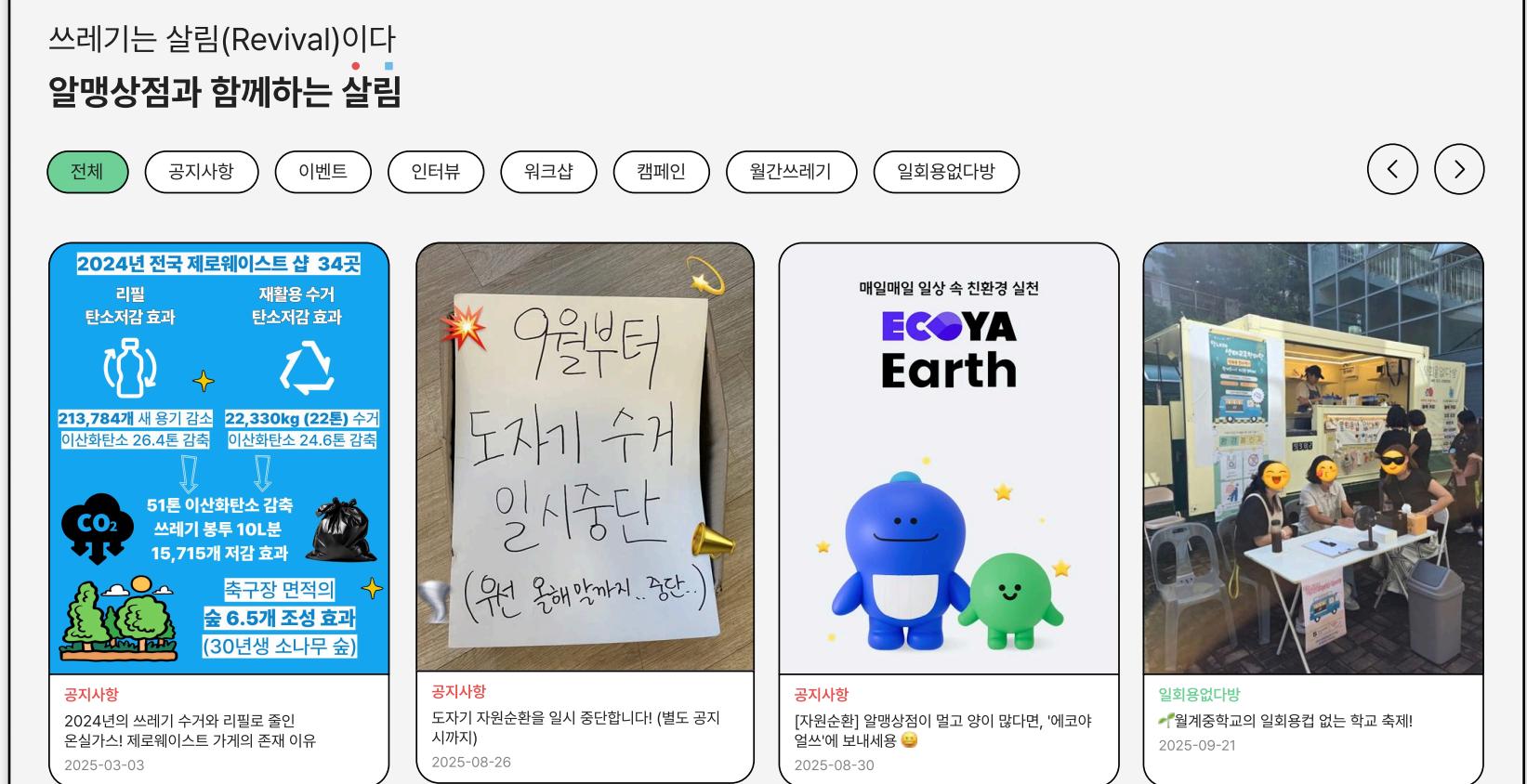
알맹상점의 매장 위치, 근처 제로웨이스트 샵, 알맹상점 뉴스레터 구독 등 플랫폼과의 접근성을 높여 더 자세히 탐색하고, 스스로 실천할 수 있는 페이지로 유도하였습니다.

● Matter.js ●

Matter.js는 화면 속 요소들이 현실의 물리 법칙을 따르며 살아 움직이게 만드는 자바스크립트 라이브러리입니다. 이 공간 속 도형들은 단순한 그림이 아니라, '알맹상점'이 펼치는 다양한 체험과 교육 프로그램을 상징하며 사용자가 자연스럽게 플랫폼 세계를 탐험하도록 유도했습니다.

● 알맹상점 리스테이션 구경하기 ● 도슨트 · 교육 · 워크샵 예약하기

함께 실천할 수 있는 '알맹상점'만의 철학을 소개하고 알맹상점 내 리스테이션 이용, 각종 체험과 교육 수강을 유도하였습니다.



알맹상점의 자체콘텐츠인 '월간쓰레기'의 순환자원결산 내역을 참고하여 **알맹상점의 자원순환 캠페인을 사용자가 더 직관적으로 이해하고 느낄 수 있도록 슬라이드 형식의 항목별로 구분하여 디자인했습니다.**

전체 공지사항 이벤트 인터뷰 워크샵 캠페인 월간쓰레기 일회용없다방



알맹상점 내 자원순환 수거센터의 수거항목 공지, 캠페인, 이벤트, 인터뷰, 워크샵, 일회용없다방 공지 및 후기, 월간쓰레기의 자원순환 결산 및 에피소드를 다룬 게시판 형태의 슬라이드를 배치하여 **사용자의 플랫폼 이해와 활동 참여 유도**를 하였습니다.



실시간으로 접할 수 있는 알맹상점의 소식과 정보를 담은 SNS 섹션입니다. 오프라인 상점 방문자의 후기나 실시간 활동을 빠르게 접할 수 있어 **사용자에게 신뢰감을 더해주고 캠페인 참여를 유도**할 수 있습니다.

● SNS ●

# @STORE

## 알맹상점 오시는 길

### 망원점

서울 마포구 월드컵로25길 47, 3층

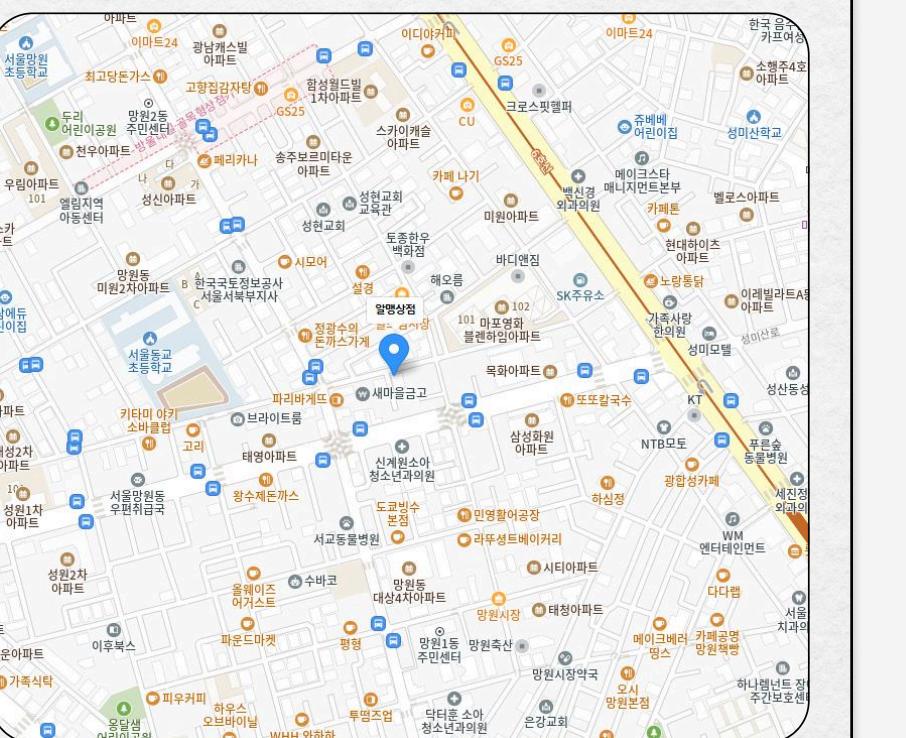
화 - 일 12:00 - 20:00, 월 휴무

엘리베이터, 경사로 사용 가능

### 문의

+82 10 - 4406 - 1925 (Only message)

[네이버 지도로 찾기](#)



## FAQ

### 자주 묻는 질문

Q 알맹상점 세제, 화장품 리필 제품 정보가 궁금해요.

Q 브리타 필터 재사용 방법에 대해서 알려주세요.

Q 제로웨이스트 삽 창업을 하고 싶은데, 리필 가이드를 알고 싶어요.

Q 판매하시는 물품 택배 배송은 안하시나요?

Q 자원순환 커뮤니티 센터 택배 수거는 왜 안받으시나요?



쓰레기를 줄이는 작은 마음들의 플랫폼, 알맹상점

zero@almang.net

사업자등록번호 (주) 알리(망원) 155 81 02836

이용약관 개인정보보호정책 이용안내

Copyright ©알맹상점. All Rights Reserved.

리스테이션

스케줄

단체

알짜매가전

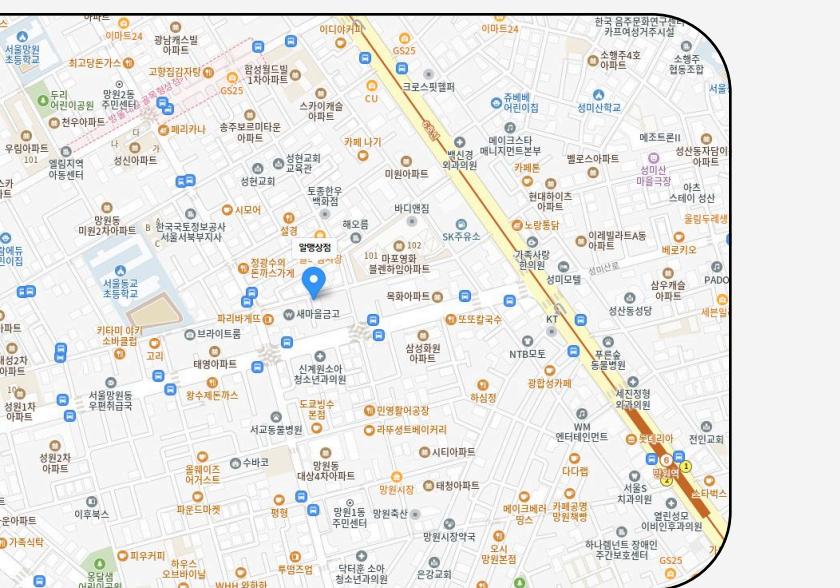
제로웨이스트 지도

INSTAGRAM

BLOG

YOUTUBE

MAP



오프라인 매장의 홍보와 유입이 중요하기 때문에  
매장 접근성을 높이기 위해 매장 위치를 소개했습니다.

FAQ

## FAQ

### 자주 묻는 질문

Q 알맹상점 세제, 화장품 리필 제품 정보가 궁금해요.

A 리스트이션 메뉴에서 전 품목 확인 가능합니다. 알맹상점 블로그에도 자세히 정리되어 있으니 아래 주소에서 확인해주세요.

[화장품 리필 정보](#) [식재료 리필 정보](#) [세제 리필 정보](#)

Q 브리타 필터 재사용 방법에 대해서 알려주세요.

Q 제로웨이스트 삽 창업을 하고 싶은데, 리필 가이드를 알고 싶어요.

Q 판매하시는 물품 택배 배송은 안하시나요?

Q 자원순환 커뮤니티 센터 택배 수거는 왜 안받으시나요?

알맹상점에 가장 문의가 많은 질문을 **아코디언 형식**으로 제작해

플랫폼에 대한 이해와 몰입도를 높였습니다.

# DESIGN OUTPUT



<https://m.site.naver.com/1TJB7>