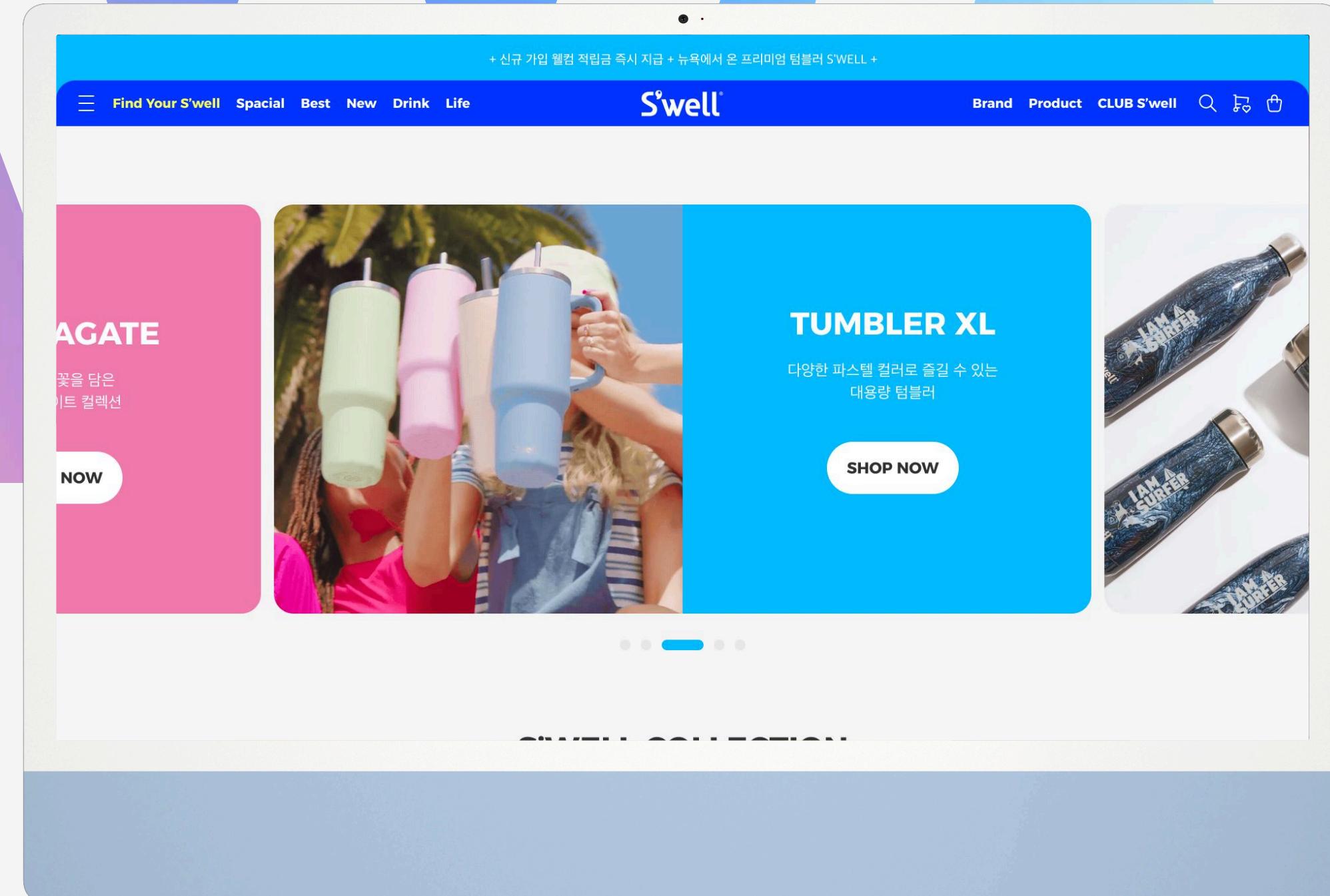


R



JIEUN LEE



2025. 08

S'WELL KOREA WEB RENEWAL

overview

'왜 스웰인가?' 하는 브랜드 고유성을 강조와
브랜드 스토리 전달로 공감과 감성을 자극하는
사용자 경험을 높이는 제품 탐색 구조와
제품 이해에 중점을 둔 변화를 기대할 수 있다.

스웰 코리아 브랜드 조사



"환경을 생각하는 당신이 동시에 아름다울 수 있도록"

스웰은 미국 뉴욕에서 출발한 [프리미엄 보틀 브랜드](#)로서, 전 세계 36개국에서 판매되고 있다.

"[플라스틱 없는 세상](#)"을 목표로 [환경 보호를 최우선](#)으로 하는 브랜드이다.

일회용 플라스틱 병을 대체할 수 있는 [세련되고 기능적인 물병](#)을 통해 지구를 위한 변화를 만들어가고 있다.

더불어 뛰어난 보온, 보냉 기능과 [스타일리시한 디자인](#)으로 전 세계 소비자들의 사랑을 받고 있다.

'Do good, Look great.'

"착한 소비도 스타일리시하게 할 수 있다"

프리미엄 스타일과 기능성의 조화

유니크 컬러, 매탈릭 컬러,
마블 텍스처, 고급스러운 마감



삼중 단열 설계로
차가운 음료는 최대 36시간,
뜨거운 음료는 최대 18시간 유지
수분 응결 방지 외장제 적용

다양한 컬렉션

여행, 캠핑, 사무실, 카페 등
**다양한 상황을 고려한
디자인 시리즈 보유**



Original Bottles
Travelers
Tumblers
Explorers
Roamers
Mugs

친환경 비전

매년 판매액의 10%를
환경 비영리 단체에 기부

유니세프와 함께 깨끗한 물을
사용할 수 없는 마다가스카르 아이들에게
깨끗한 물을 제공하는 캠페인을 진행

아메리칸 포레스트와 협력,
나무 무늬 물병이 하나 팔릴 때마다
플로리다 숲에 나무 한 그루 심기

스웰 코리아 브랜드 시장 조사

정부 일회용품 규제, 환경에 대한 관심 증가, 카페 텀블러 할인 제도, 텀블러의 패션화로 인한 디자인 중심 소비 등과 같은 시대 변화의 흐름을 확인할 수 있었고, 이는 매년 국내 텀블러 시장규모의 성장과 판매량 증가의 추세로 이어지고 있었다.

이제 텀블러도 꾸민다... ‘텀꾸’ 열풍에 판매량 ‘쑥쑥’

13일 생활용품 업계에 따르면
써모스 온라인 공식몰의 올해 1분기(1~3월)
텀블러 매출은 전년동기대비 약 47% 증가했다.

이데일리 / 김경희 (2024)

스타벅스, ‘개인 텀블러’ 사용 누적 주문 15년간 1억건 돌파

스타벅스코리아는 “개인의 다회용 컵 사용 집계를 시작한 2007년부터 누적주문 건수를 조사한 결과, 약 15년 만에 1억건을 넘어섰다”고 21일 밝혔다.

한겨례 / 유선희 (2020)

정부 일회용품 규제 1년, 텀블러 시장 커졌다

국내 텀블러 시장은 매년 20%씩 증가,
2017년 기준 600억원 규모로 성장했다.
여기에 정부 일회용 컵 사용 규제 정책으로
지난 해 텀블러 시장 성장률은
더 컸을 것으로 예상되고 있다.

파이낸셜뉴스 / 박소현 (2017)

밀레니얼 및 Z세대 (2030)

트렌디한 디자인에 민감. 등교, 출근시 텀블러 사용.
가치 지향적 소비로 친환경 제품에 관심이 많은 세대



헬스 피트니스 아웃도어 매니아

운동 후 수분 보충 필요. 캠핑이나 여행시
음료의 온도를 오래 유지하고 싶어하는 사람들



친환경적 라이프스타일을 선호자

스웰만의 친환경적 행보에 대한 관심.
텀블러 사용으로 일회용 컵 사용을 줄이고 하는 사람들



선물용으로 구매하는 소비자

트렌디하고 프리미엄한 디자인과 각인 서비스,
깔끔한 선물 패키징으로 구매하는 소비자



스웰 코리아 브랜드 메인페이지 문제점

배너 폰트 가독성 낮음

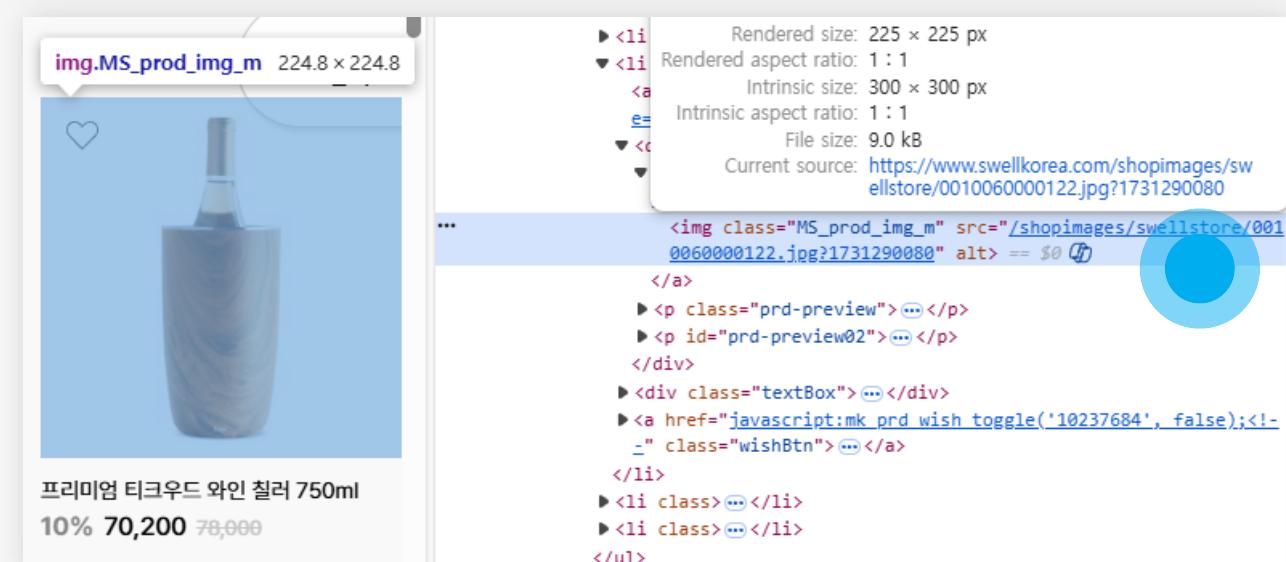
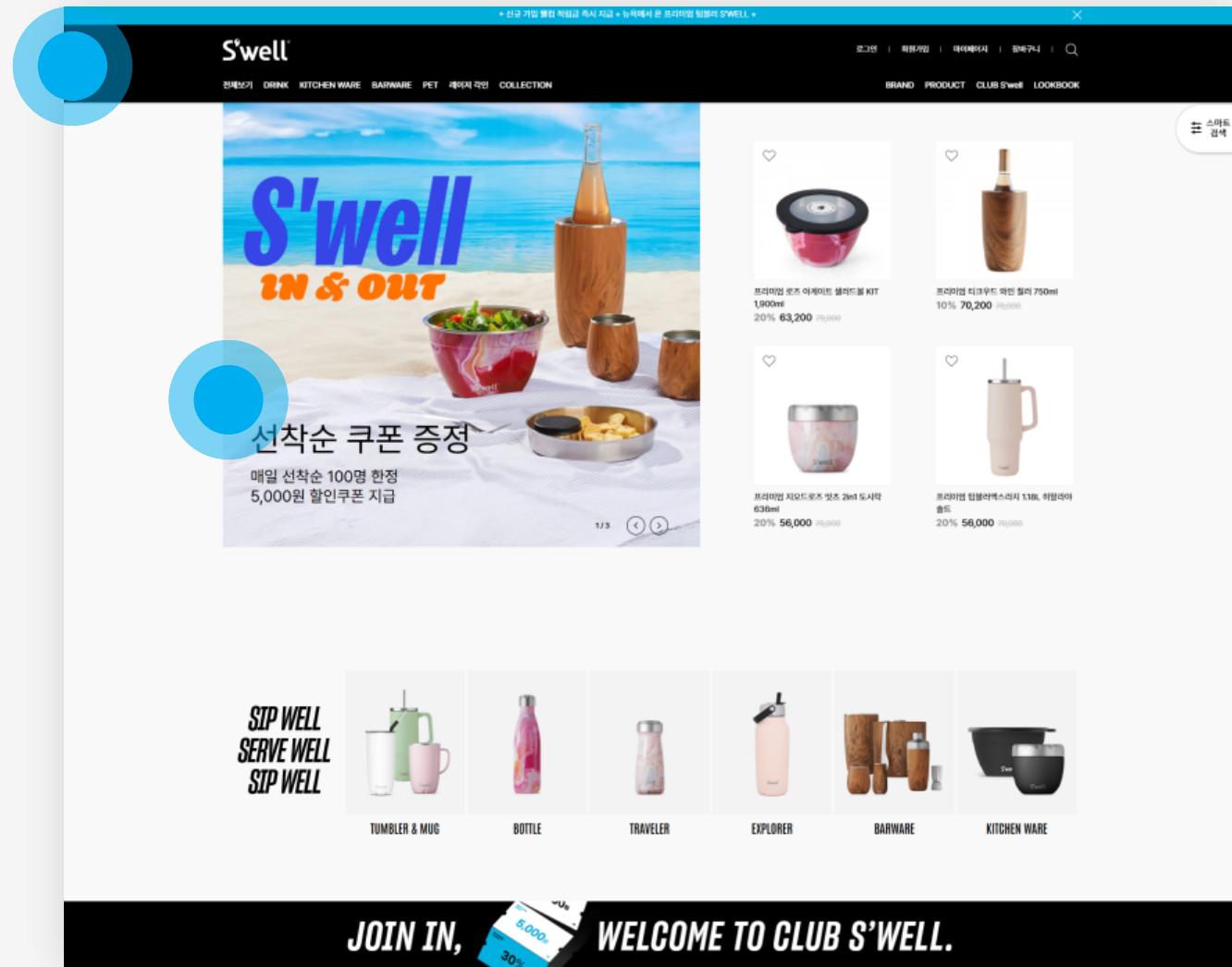
배너 이미지에 상관없이 폰트가
블랙 컬러로 통일되어
가독성이 떨어짐.

브랜드 신뢰 요소 부족

미국 본사 정품, 인증 정보 등
신뢰 요소가 메인에 노출되지 않아
사용자와의 신뢰가 부족하다.

개성이 드러나지 않는 UI/UX

브랜드 개성이 느껴지지 않는
밋밋한 색상 사용



브랜드 아이덴티티 요소 부족

각인 서비스, 한정판, 콜라보,
환경 친화적, 다양한 컬렉션 종류 소개 등
'왜 스웰인가?' 하는 차별화된 포인트가
강조되지 않음.

장애인 정보 접근성 저하

이미지 alt 태그 속 내용이 없어서
스크린 리더를 사용하는
시각장애인들에게 이미지의 정보를
전달할 수 없어 접근성이 저하된다.

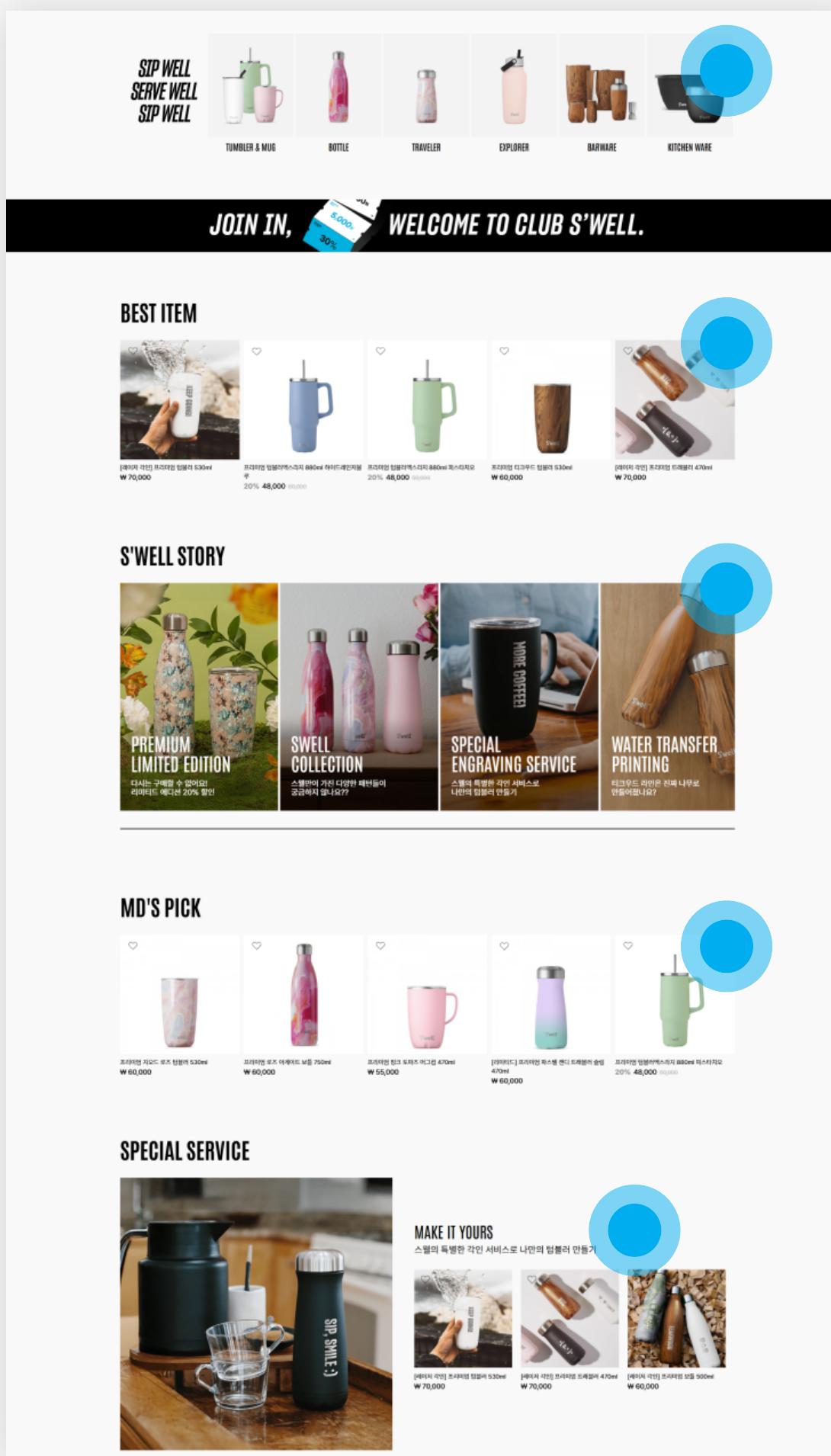
스웰 코리아 브랜드 메인페이지 문제점

정적 요소 구성

Hover, 배너 슬라이드 등 효과가 없고
정적 요소로만 구성되어 사용자와의
상호작용과 생동감이 부족하다.

감성 자극 / 소비 유도 메시지 부재

소비를 유도하는 메시지, 버튼,
감성적/가치 기반의 메시지의 부재로
소비를 유도하는 자극이 부족하다.



같은 레이아웃 반복

1단 카드형 슬라이드 구조가 반복되어
탐색 중 사용자의 집중도가 떨어져
지루함을 느낄 수 있다.

각인 서비스 목록 슬라이드 바 부재
슬라이드 바가 존재하지 않아서
더 많은 콘텐츠를 탐색할 수 없다.

페르소나

"환경 실천은 작지만 꾸준하게"



이지수

만 24세 여성, 카페 매니저, 의정부 호원동 거주

Personality

활동적인, 꼼꼼한, 환경 친화적인, 합리적인

Bio

이지수씨는 매일 아침 카페에 출근해 커피를 텀블러에 내려 마신다. 원래 쓰고 있던 5년 된 텀블러의 실리콘 뚜껑이 낡아 새로운 텀블러를 장만하려고 한다. 환경에 관심이 많아 지난 주말에 방문했던 제로웨이스트 샵의 스웰 에메랄드 컬러 텀블러가 자꾸 떠오른다. 이왕이면 [공식 홈페이지에서 구매하면 정품을 구매할 수 있겠지?](#) 했는데 정품 인증 공식 홈페이지라는 인증이 보이지 않아 의심이 되었고, 제품 이미지만 나열되어 있어서 이 브랜드가 정말 환경을 생각하는 브랜드인지 의문이 들었다.

Needs

공식 사이트라는 인증 정보를 보여줬으면 좋겠어. 환경을 위해 구체적으로 어떤 활동을 했는지, 제품 포장시 어떤 포장재를 쓰는지 브랜드의 친환경적 철학을 더 강조해 알려줬으면 좋겠어.

"텀블러 하나 고르려다,
이렇게 어려울 줄은 몰랐어요."



김선영

만 41세 여성, 가정주부, 서울 은평구 거주

Personality

실용 추구, 호기심 많은, 가족 중심적인, 디지털 리터러시

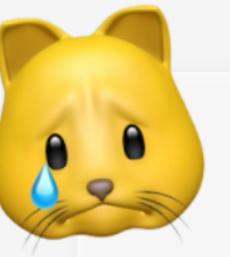
Bio

김선영씨는 종종 아이들 학교를 보낸 후, 집 근처 카페에서 커피를 마신다. 옆 자리에 앉은 학생의 텀블러가 마음에 들어 브랜드 정보를 물어보고, 집에 돌아와서 쇼핑을 위해 스웰 코리아 사이트에 접속한다. "일반 보틀과 트래블러 컬렉션의 차이가 뭐지..?", "남편 출퇴근용 텀블러도 사고싶은데 뭘 사야하지..?", "색상도 바꿔가면서 보고 싶은데.." "후기가 안보이네.." 컬렉션은 구분되어 있지만 기능적인 부분이나 용량별, 색상별 어떤 차이가 있는지 한 눈에 알 수가 없어 하나 템을 하며 탐색할 수 밖에 없었고, 후기를 볼 수 없어 비교 구매가 불가능했다.

Needs

컬렉션별 간단한 소개나 용도별 추천 문구가 추가되면 좋겠어.
다른 사람들의 생생한 후기를 보고 싶어.
용량별 크기와 색상도 시각적으로 한 눈에 변경하면서 비교하고 싶어.

스웰 코리아 브랜드 문제점 해결방안



Problem 01

배너 폰트 가독성 낮음

배너 이미지에 상관없이 폰트가
블랙 컬러로 통일되어
가독성이 떨어짐.



Solution 01

배너 폰트 가독성 보완

배너 이미지에 따라
폰트 컬러, 굵기가 조정되어
가독성을 높여줌.

Problem 02

브랜드 신뢰 요소 부족

미국 본사 정품, 인증 정보 등
신뢰 요소가 메인에 노출되지 않아
사용자와의 신뢰가 부족하다.

Solution 02

브랜드 신뢰 요소 추가

미국 본사 정품, 인증 정보 등
배너에 인증 이미지를 추가한다.

Problem 03

브랜드 아이덴티티 요소 부족

각인 서비스, 한정판, 콜라보,
환경 친화적, 다양한 컬렉션 종류 소개 등
'왜 스웰인가?' 하는 차별화된 포인트가
강조되지 않음.

Solution 01

브랜드 아이덴티티 요소 추가

각인 서비스 섹션을 기존보다 위로 배치
브랜드 환경 친화적 행보 섹션 추가 등
'왜 스웰인가?' 하는 차별화된 포인트를
강조하여 추가하기

스웰 코리아 브랜드 문제점 해결방안



Problem 04

정적 요소 구성

Hover, 배너 슬라이드 등 효과가 없고 정적 요소로만 구성되어 사용자와의 상호작용과 생동감이 부족하다.



Solution 04

인터랙션 기능 추가

페이지에 생동감을 주기 위해 Hover시 이미지 자세히 보기, 배너 이미지 슬라이드 등 인터랙션 구현

Problem 05

장애인 정보 접근성 저하

이미지 alt 태그 속 내용이 없어서 스크린 리더를 사용하는 시각장애인들에게 이미지의 정보를 전달할 수 없어 접근성이 저하된다.

Solution 05

이미지 alt 태그 내용 추가

이미지 alt 태그에 제품명, 이벤트명을 추가해 접근성 높이기

Problem 06

같은 레이아웃 반복

1단 카드형 슬라이드 구조가 반복되어 탐색 중 사용자의 집중도가 떨어져 지루함을 느낄 수 있다.

Solution 06

다양한 레이아웃 사용

2열 또는 3열 그리드, 비대칭 그리드, 스토리텔링 레이아웃 등을 사용하여 사용자 시선을 사로잡는 레이아웃으로 생동감 주기

스웰 코리아 브랜드 문제점 해결방안



Problem 07

개성이 드러나지 않는 UI/UX

브랜드 개성이 느껴지지 않는
밋밋한 색상 사용



Solution 07

브랜드 개성을 나타낸 색상 사용

브랜드 고유 색상 또는
다양한 제품 색상을 **다채롭게**
표현할 수 있는 색상으로 배치

Problem 08

감성 자극 / 소비 유도 메시지 부재

소비를 유도하는 메시지, 버튼,
감성적/가치 기반의 메시지의 부재로
소비를 유도하는 자극이 부족하다.



Solution 08

감성 자극 / 소비 유도 메시지 추가

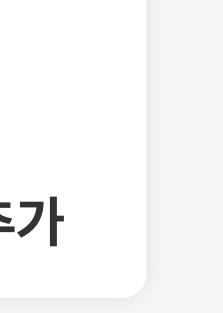
'지금 구매하기' 등 **소비를 유도하는**
버튼과 메시지, '당신의 하루에 지속가능

한 아름다움을 더하세요.'와 같은
감성을 자극하는 메시지를 추가한다.

Problem 09

각인 서비스 목록 슬라이드 바 부재

슬라이드 바가 존재하지 않아서
더 많은 콘텐츠를 탐색할 수 없다.



Solution 09

슬라이드 형식에 시각적 형태 추가

슬라이드 카드 형태의 레이아웃일
경우에는 슬라이드 바와 같은
시각적 접근을 유도할 수 있는 형태 추가

FONT

AppleSDGothicNeo

TEXT

1	regular	24	스웰 코리아
2	midium	20	스웰 코리아
3	regular	20	스웰 코리아
4	regular	17	스웰 코리아

BUTTON

1	bold	24	스웰 코리아
2	bold	20	스웰 코리아

FOOTER

1	regular	16	스웰 코리아
2	regular	12	스웰코리아

KR

Alexandria

ENG

NAV

1	bold	20	s'well
---	------	----	--------

SUBTITLE

1	extra bold	199
2	extra bold	60

3	bold	48
---	------	----

4	bold	40
---	------	----

s'well

s'well

TEXT

1	bold	18	s'well
2	regular	18	s'well
3	regular	15	s'well

BUTTON

1	regular	18	s'well
---	---------	----	--------

COLOR



Main color
#0034FF
R154 G154 B154



Subcolor
#00BBFF
R0 G187 B255



Point color
#FCFF5A
R252 G255 B90

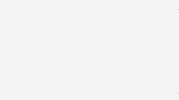
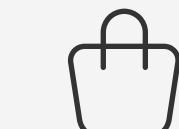
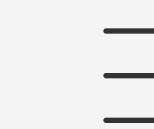
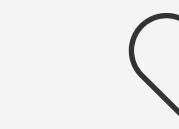


Title & Text color
#333333
R51 G51 B51



Background color
#F5F5F5
R245 G245 B245

ICON



BUTTON

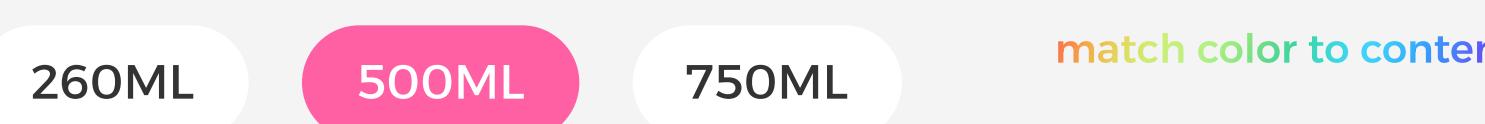
Default



Hover & Click

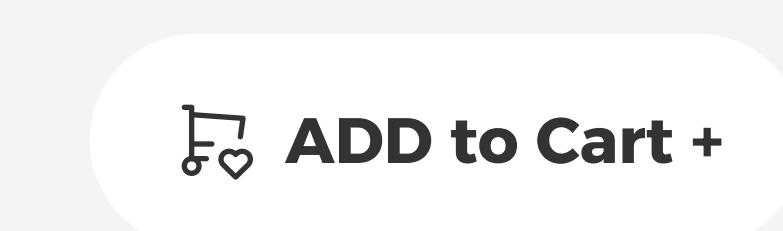


Default Hover & Click



match color to content

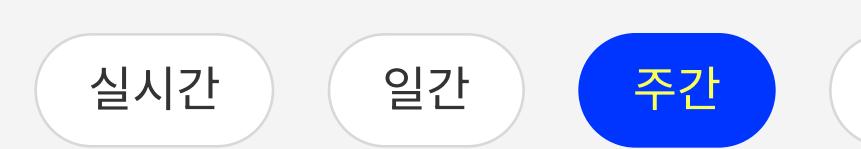
Default



Hover & Click



Default



Hover & Click

MORE +

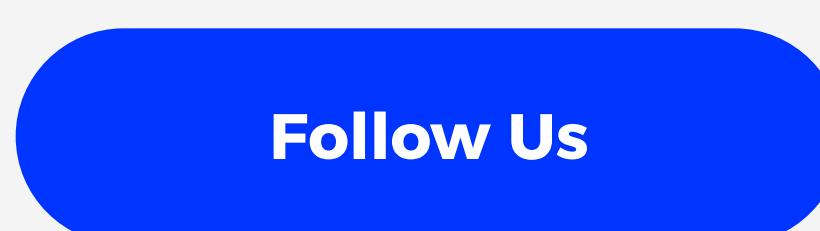


Default



Hover & Click

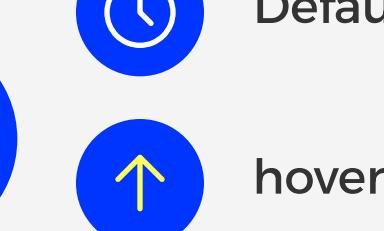
Default



Hover & Click



Default



hover



Hover & Click



Default



Wireframe

The wireframe shows the overall structure of the S'well website. It includes a header with navigation links like Find Your S'well, Special, Best, New, Drink, Life, and CLUB S'well. Below the header is a promotional banner for a limited edition 20% off. The main content area features a 'S'WELL COLLECTION' section with various product categories like TUMBLER & MUG, BOTTLE, TRAVELER, EXPLORER, BARWARE, and KITCHEN WARE. There's also a 'BOTTLE' section with three products: 260ML, 500ML, and 750ML. A 'BEST ITEM' section highlights three products: 1. S'well 친환경 액초 투인원 도시락 636ml 티크우드 (70,000), 2. S'well 친환경 액초 투인원 도시락 636ml 저조도로즈 (70,000), and 3. S'well 친환경 트리플레이 470ml 저조도로즈 (50,000). At the bottom, there's a 'NEW IN' section for a TUMBLER XL.

Layout
W : 1920
H : 8655

PROMOTION

LIMITED EDITION 20% OFF
고객님은 다음에 사용할 제품을 20% 할인해 드립니다.
MORE +

S'WELL STORY

제품의 신뢰와 더 나은 세상을 만들습니다.

AGATE
NOW

TUMBLER XL
다양한 미스텔 컬러로 즐길 수 있는 대용량 텀블러
SHOP NOW

DO GOOD
LOOK GREAT

SUSTAINABILITY
MATTERS

S'well은 다양한 디자인과 혁신적인 성능, 환경에 대한 책임감으로 소비 행태를 변화시키고 있습니다.

@swellkorea
팔로우 그 이상의 가치, 스웰과 함께하세요.

Follow Us

Find Your S'well Brand
Special Product
Best CLUB S'well
New Drink Life

FIND YOUR S'WELL

Created

LIMITED EDITION 20% OFF
고객님은 다음에 사용할 제품을 20% 할인해 드립니다.
MORE +

S'WELL STORY

제품의 신뢰와 더 나은 세상을 만들습니다.

AGATE
NOW

TUMBLER XL
다양한 미스텔 컬러로 즐길 수 있는 대용량 텀블러
SHOP NOW

DO GOOD
LOOK GREAT

SUSTAINABILITY
MATTERS

S'well은 다양한 디자인과 혁신적인 성능, 환경에 대한 책임감으로 소비 행태를 변화시키고 있습니다.

@swellkorea
팔로우 그 이상의 가치, 스웰과 함께하세요.

Follow Us

Find Your S'well Brand
Special Product
Best CLUB S'well
New Drink Life

FIND YOUR S'WELL

Layout Grid

LIMITED EDITION 20% OFF
고객님은 다음에 사용할 제품을 20% 할인해 드립니다.
MORE +

S'WELL STORY

제품의 신뢰와 더 나은 세상을 만들습니다.

DO GOOD
LOOK GREAT

SUSTAINABILITY
MATTERS

@swellkorea
팔로우 그 이상의 가치, 스웰과 함께하세요.

Keep Drinks COLD
TUMBLER XL
선착순 보너스
COUPON 5000
온다온 쿠폰
30% 할인
스웨일 커리어
다행스러워!

Follow Us

Find Your S'well Brand
Special Product
Best CLUB S'well
New Drink Life

FIND YOUR S'WELL

WELL SIP WELL SERVE WELL SIP WELL SERVE WELL SIP WELL

NEW IN

TUMBLER XL
다양한 컬러로 즐길 수 있는 대용량 텀블러
70,000
ADD to Cart +

NEW
IN

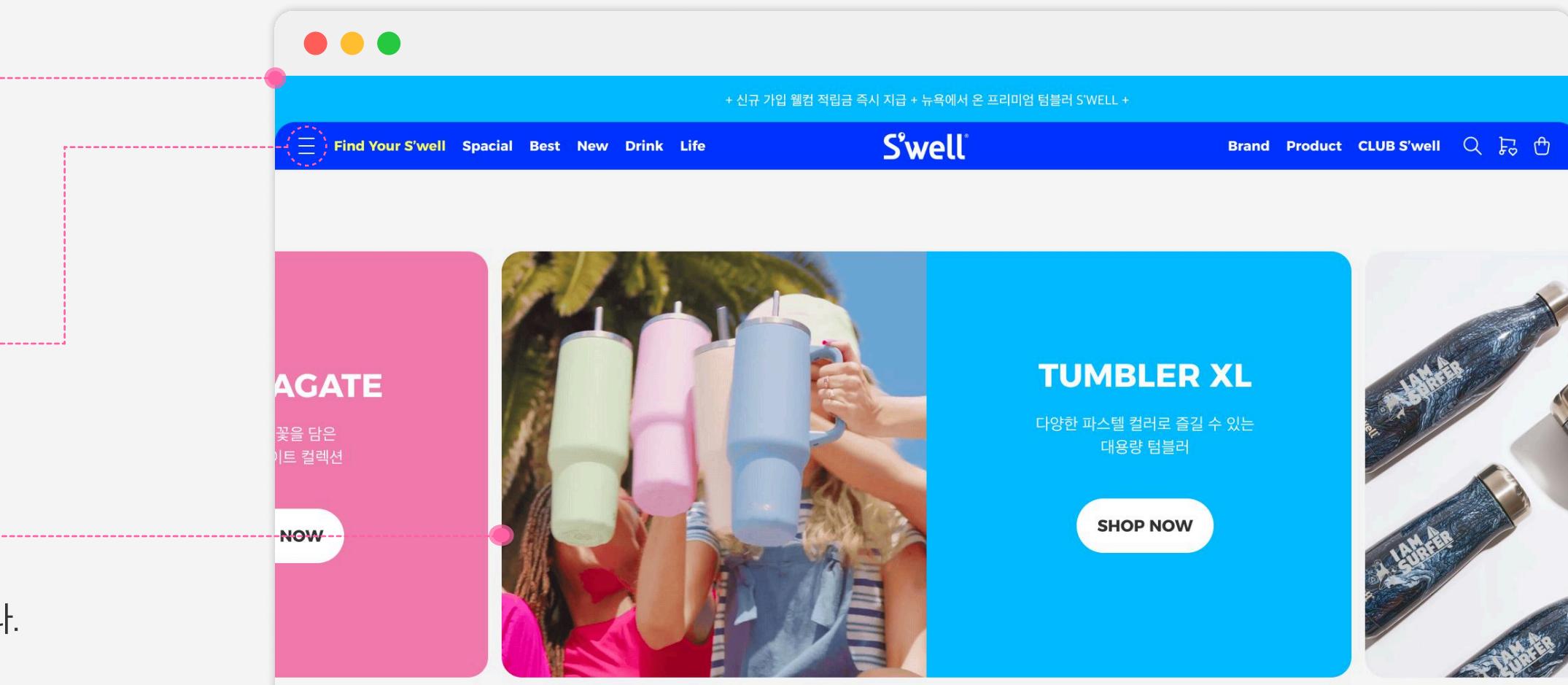
TUMBLER XL
다양한 컬러로 즐길 수 있는 대용량 텀블러
70,000
ADD to Cart +

Count : 12
Type : Center
Width : 86
Offset : 0
Gutter : 20

Site Info & Motion

Header - Fixed

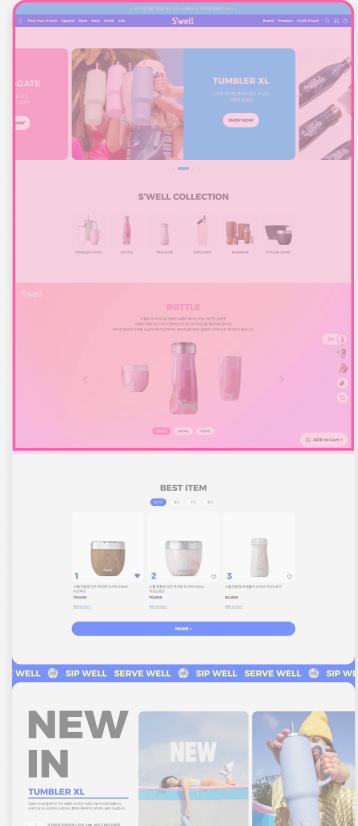
스웰의 대표 제품과 각인서비스, 컬렉션 색상 소개를 담았습니다.
스크롤시에도 탭 메뉴를 탐색할 수 있도록 고정합니다.



햄버거 아이콘에 Hover시, Drawer형식의 Menu가
왼쪽에서 슬라이드 되어 나오도록 합니다.

Banner-Slide

일정 시간이 지나면 자동으로 다음 콘텐츠로 슬라이드 될 수 있도록 합니다.



S'WELL COLLECTION section - Hover

스웰의 컬렉션 종류를 한 눈에 확인할 수 있는 섹션입니다.

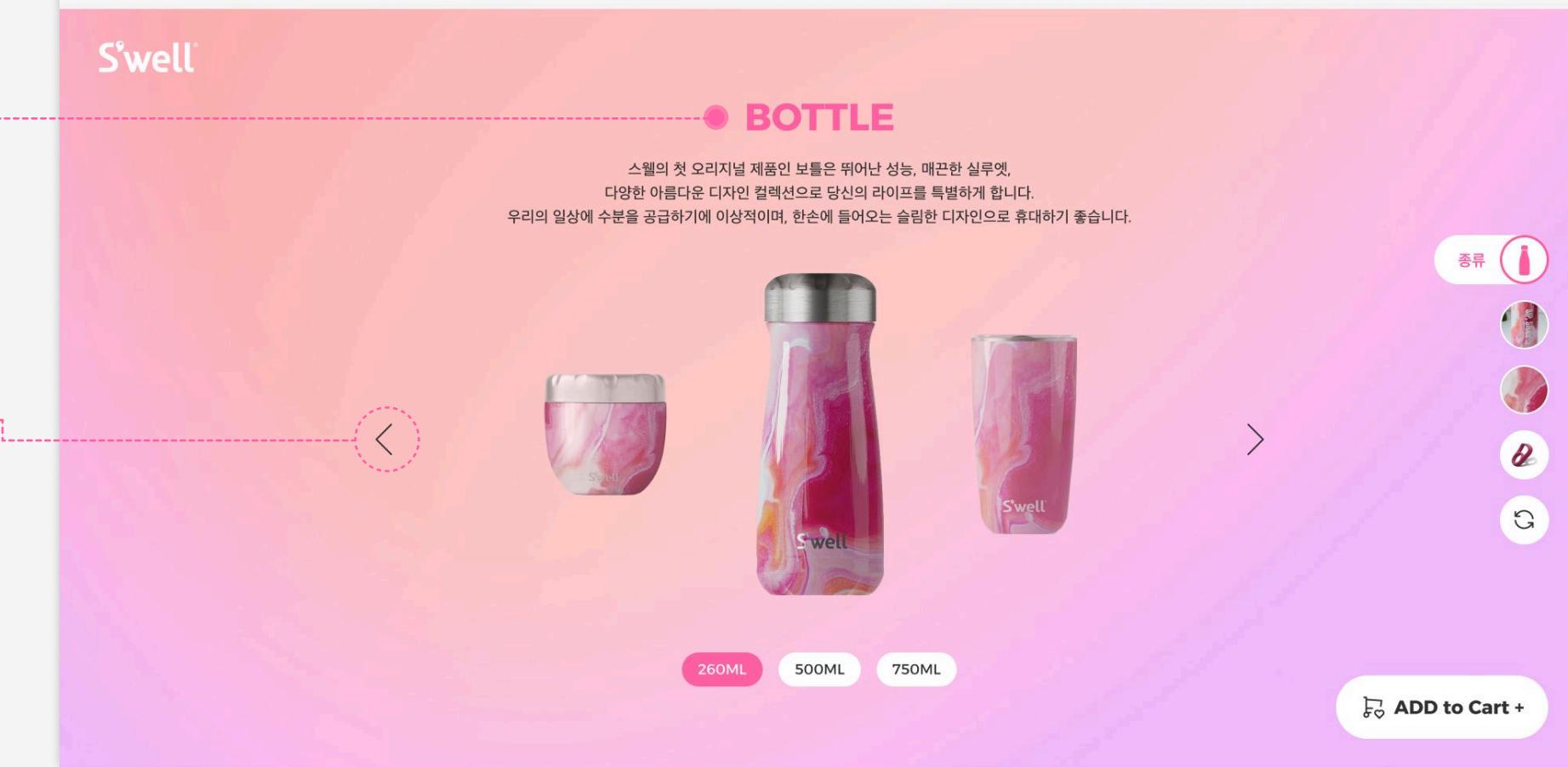
Hover시, 이미지가 확대되는 효과가 나타나도록 합니다.



FIND YOUR S'WELL section - Slide

사용자의 취향에 맞게 컬렉션 종류, 용량, 색상, 각인, 악세사리를
변경해가며 한 눈에 확인할 수 있는 체험형 섹션입니다.

화살표 아이콘 클릭시, 슬라이드 되며 다른 컬렉션 종류로 변경할 수 있습니다.
오른쪽 아이콘을 Hover 하면 아이콘의 의미를 확인할 수 있습니다.



Site Info & Motion

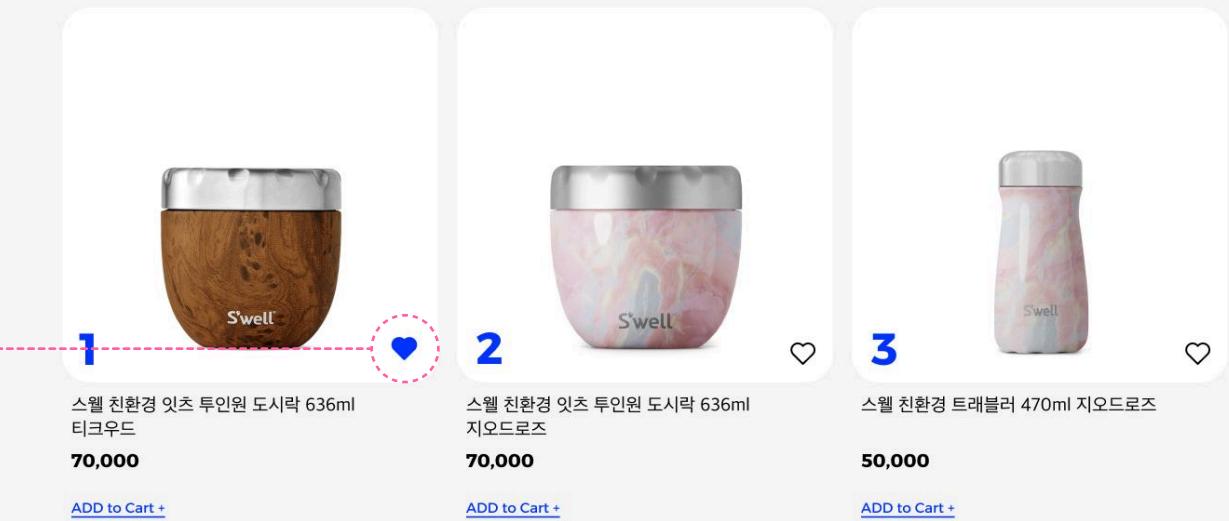
BEST ITEM section

제품 판매량에 따라 인기있는 제품을 탐색할 수 있는 섹션입니다.
실시간, 일간, 주간, 월간으로 구분된 기간 설정 버튼으로
더 세분화하여 탐색할 수 있도록 합니다.

하트 아이콘에 Hover & Click시, Full 하트 아이콘으로 변경됩니다.

BEST ITEM

실시간 일간 주간 월간



MORE +

Button - Hover & Color Change

버튼 hover 효과로 텍스트가 포인트 색상으로 변경됩니다.

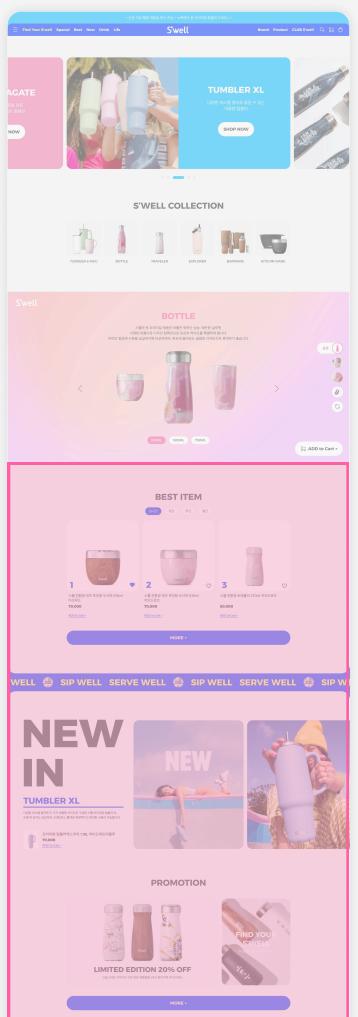
WELL SIP WELL SERVE WELL SIP WELL SERVE WELL SIP WE

Interstitial text - Slide

스웰의 슬로건인 'SIP SWELL SERVE SWELL' 을 배치해 섹션과 섹션 사이를 나누어주어 가독성을 향상시켜주고 브랜드 메시지를 강조합니다.

NEW IN section - Slide

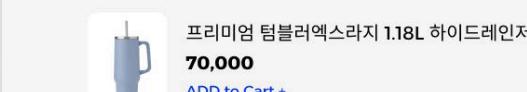
스웰의 신상품을 보여주는 섹션입니다.
화살표 아이콘을 클릭하거나 Drag and Drop을 하며
좌우 슬라이드로 다양한 신상품의 사진과 종류들을 탐색할 수 있습니다.



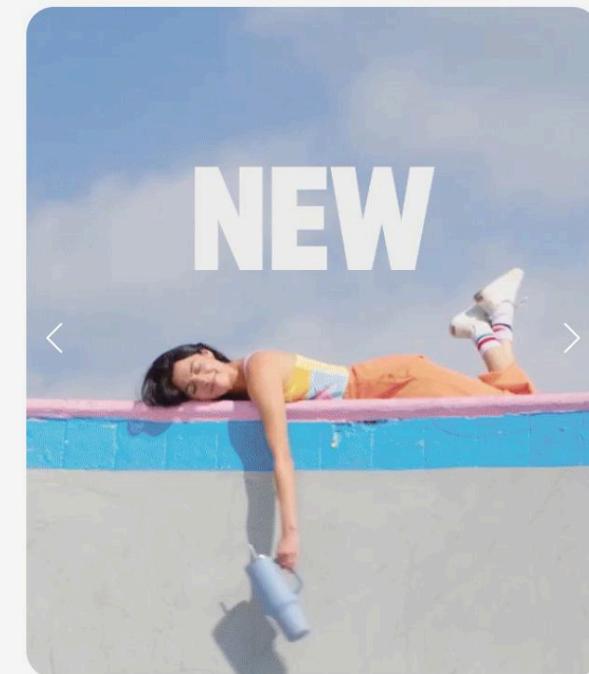
NEW
IN

TUMBLER XL

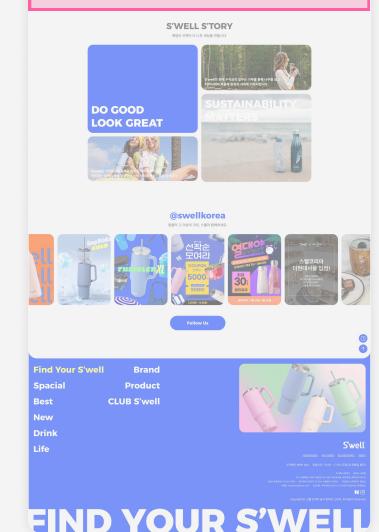
다양한 패스텔 컬러와 두 가지 대용량 사이즈로 구성된 스웰 프리미엄 텀블러 XL 손에 착 감기는 손잡이와 스테인리스 빨대로 위생적이고 편리한 사용이 가능합니다.



프리미엄 텀블러엑스라지 1.18L 하이드레인지블루
70,000
ADD to Cart +



PROMOTION



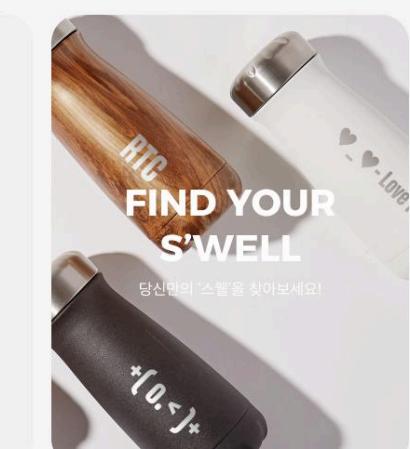
PROMOTION section - Hover

스웰의 차별화된 서비스를 강조하고 행사, 이벤트, 할인 정보를 홍보하는 섹션을 추가하였습니다.



LIMITED EDITION 20% OFF

고급스러운 디자인의 시즌 한정 제품들을 20% 할인가에 만나보세요.



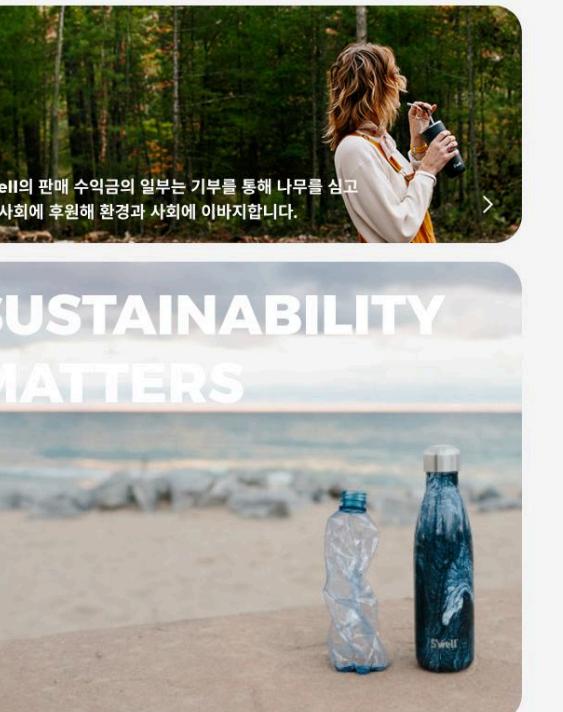
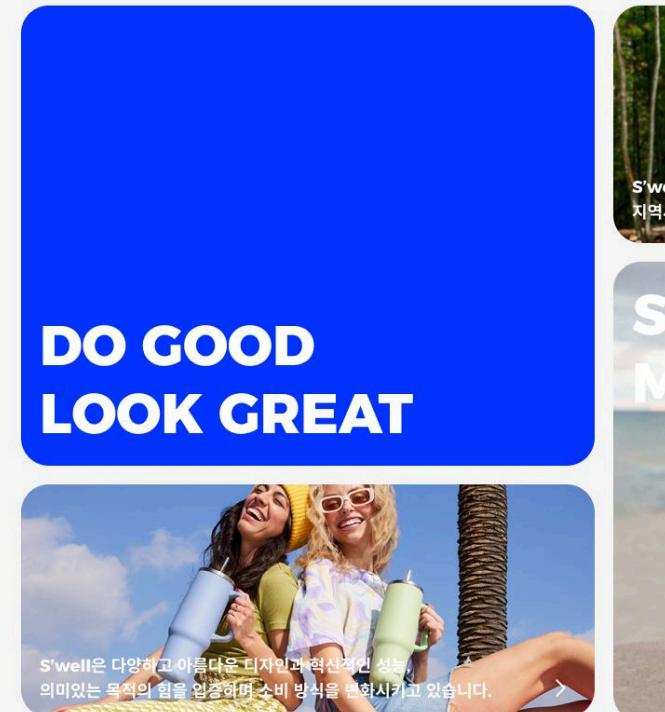
MORE +

Site Info & Motion

S'WELL STORY section - Hover

스웰의 브랜드 철학이 담긴 섹션입니다.

마우스 Hover 효과로 아이템 박스 크기에 변화를 주었습니다.

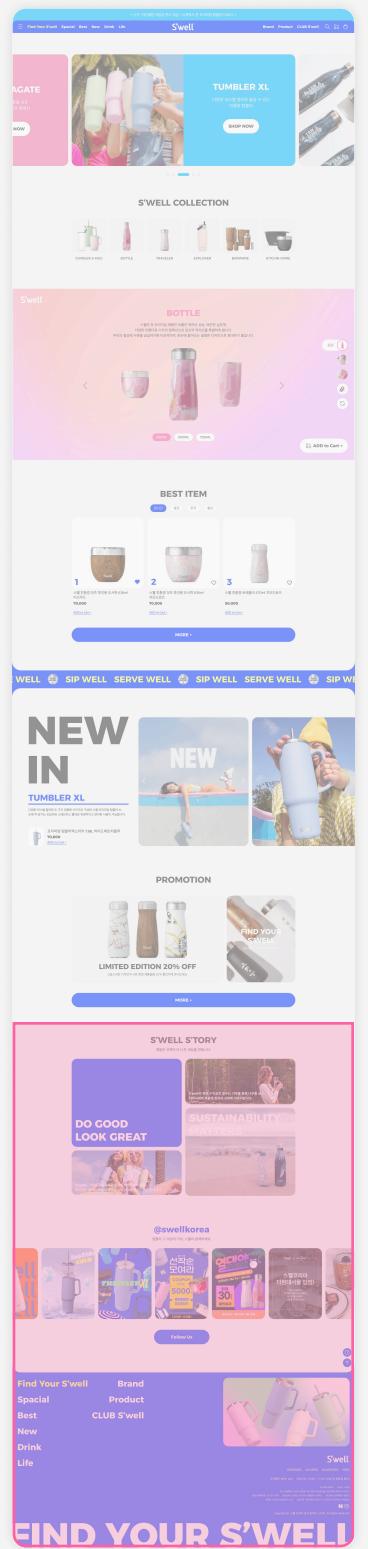


SUSTAINABILITY MATTERS

SNS section - hover & slide

스웰 코리아의 SNS 게시글을 확인할 수 있는 섹션입니다.

자동으로 슬라이드가 되고 마우스 Hover시, 슬라이드가 멈추게 됩니다.



Footer

스웰의 메인 컬러 사용, 브랜드 아이덴티티 문구와 사진으로
브랜드 감성을 더해주었습니다.

@swellkorea

텀블러 그 이상의 가치, 스웰과 함께하세요.



[Follow Us](#)



Find Your S'well

Brand

Spacial

Product

Best

New

Drink

Life

CLUB S'well



개인정보취급방침 서비스이용약관 동신인터넷보험 이용안내
고객센터 1899-1414 운영시간: 10:00 ~ 17:00 (주말 및 공휴일 휴무)
주식회사 펄대크 대표자: 이준형
사업자 등록번호: 120-81-12978 통신판례신고번호: 제 2016-서울파-0765호 개인정보 보호책임자: 홍승민
이메일: repretech123@naver.com 접속개화 국민은행 025317-01-00087 입금자명 (주)펄대크
N ©
Copyright(C) 스웰 코리아 공식 온라인 스토어. All Rights Reserved

FIND YOUR S'WELL

Apply Changes

The image shows two versions of a product listing page for S'well tumblers, with a central 'New In' section highlighted by a pink dashed border.

Top Version: The 'New In' section features a large 'NEW IN' title and a sub-section titled 'TUMBLER XL'. Below this is a detailed product description and a call-to-action button. The promotional banner below it also has a pink dashed border around its title and text.

Bottom Version: The 'New In' section has been simplified, with the 'TUMBLER XL' sub-section removed. The promotional banner below it also lacks the pink dashed border.

Promotional Banners: Both versions include a 'PROMOTION' section with a 'LIMITED EDITION 20% OFF' offer and a 'FIND YOUR S'WELL' image.

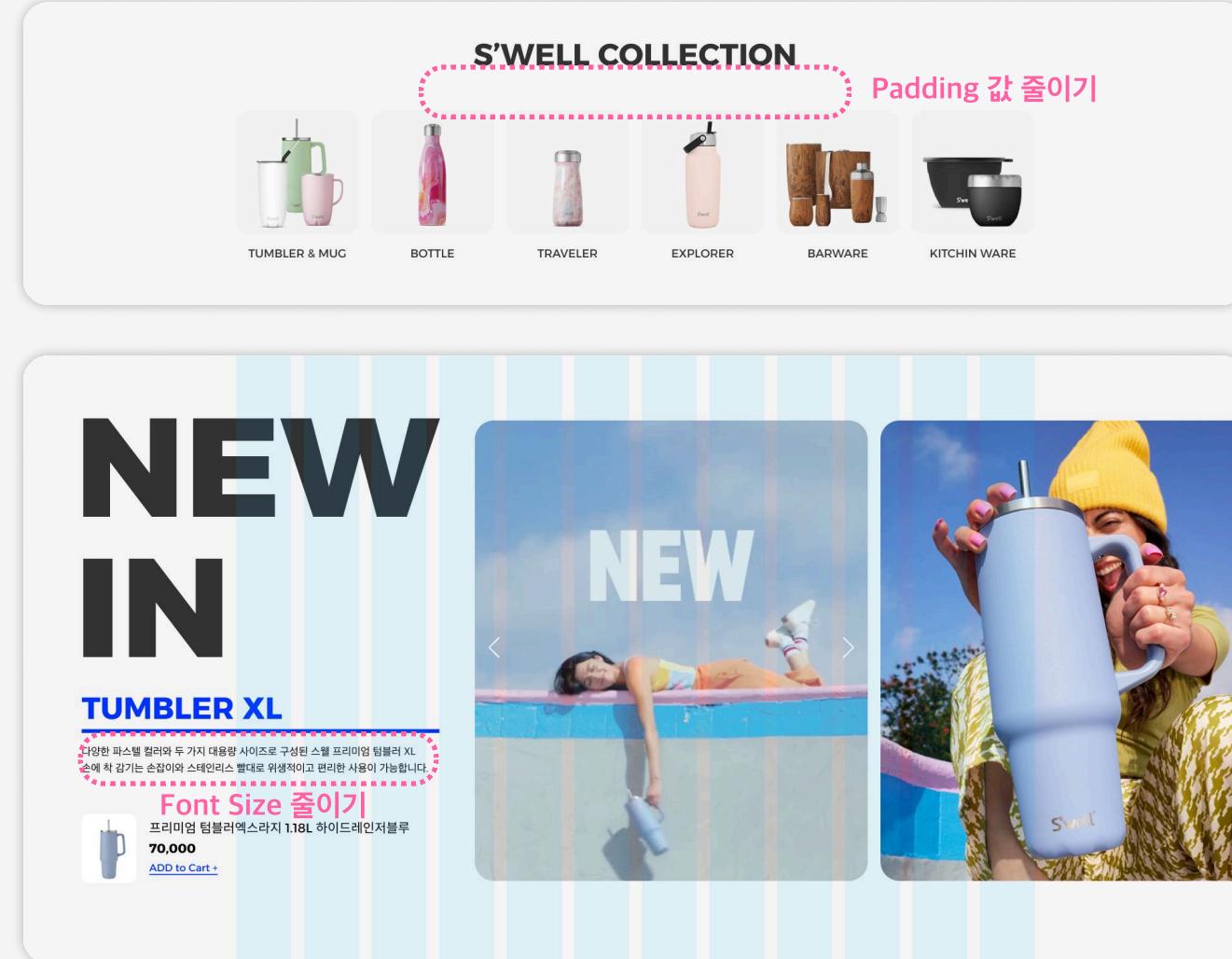
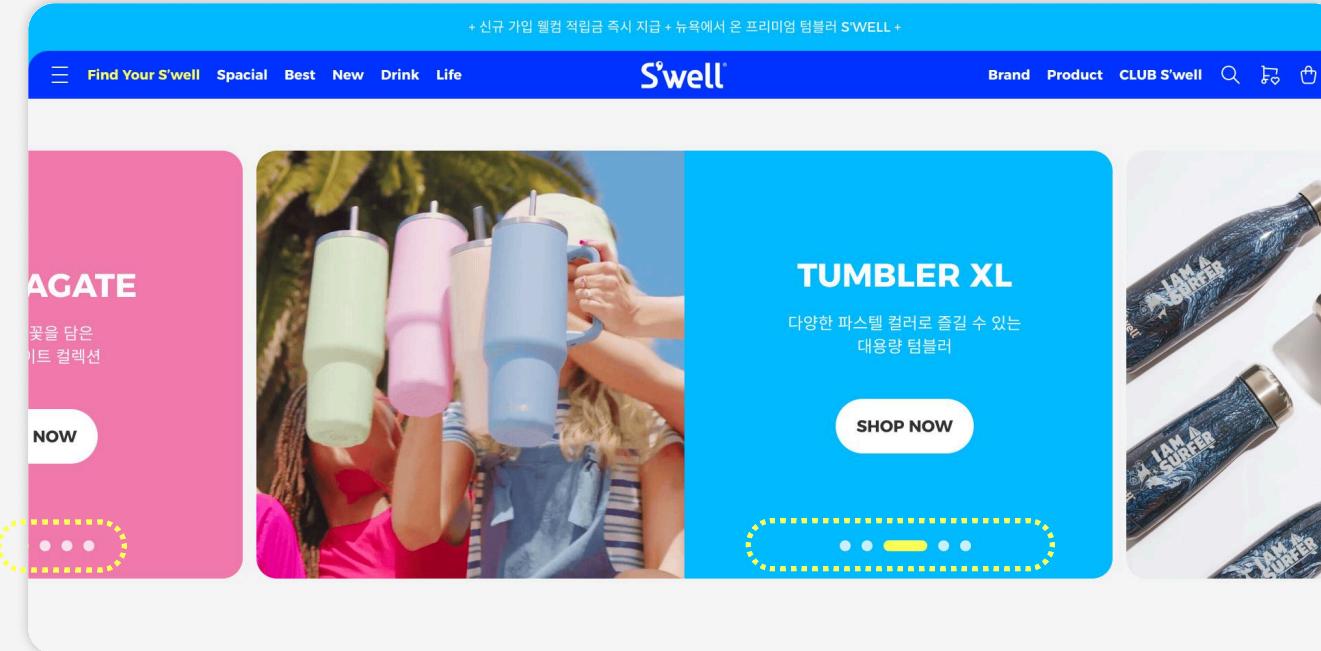
Text Labels:

- 사용자의 시선 방향을 고려하여 사진이 더 잘보이도록
여백을 줄여 배치하였습니다.
- 가독성을 높일 수 있도록 Filter Tab 스타일을 변경하였습니다.
- 가장 중요한 섹션의 타이틀 제목이 먼저 눈에 뛸 수 있게
텍스트를 아래로 배치하여 수정했습니다.

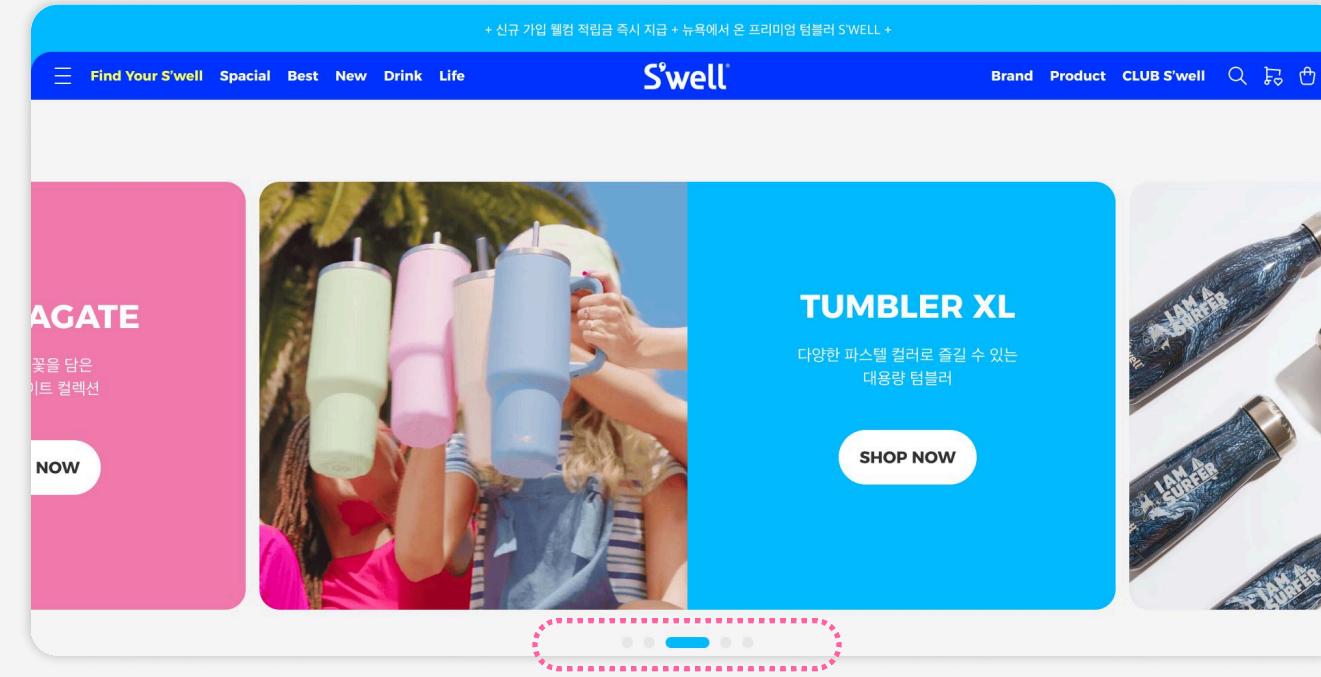
가독성을 높일 수 있도록 Filter Tab 스타일을 변경하였습니다.

가장 중요한 섹션의 타이틀 제목이 먼저 눈에 뛸 수 있게
텍스트를 아래로 배치하여 수정했습니다.

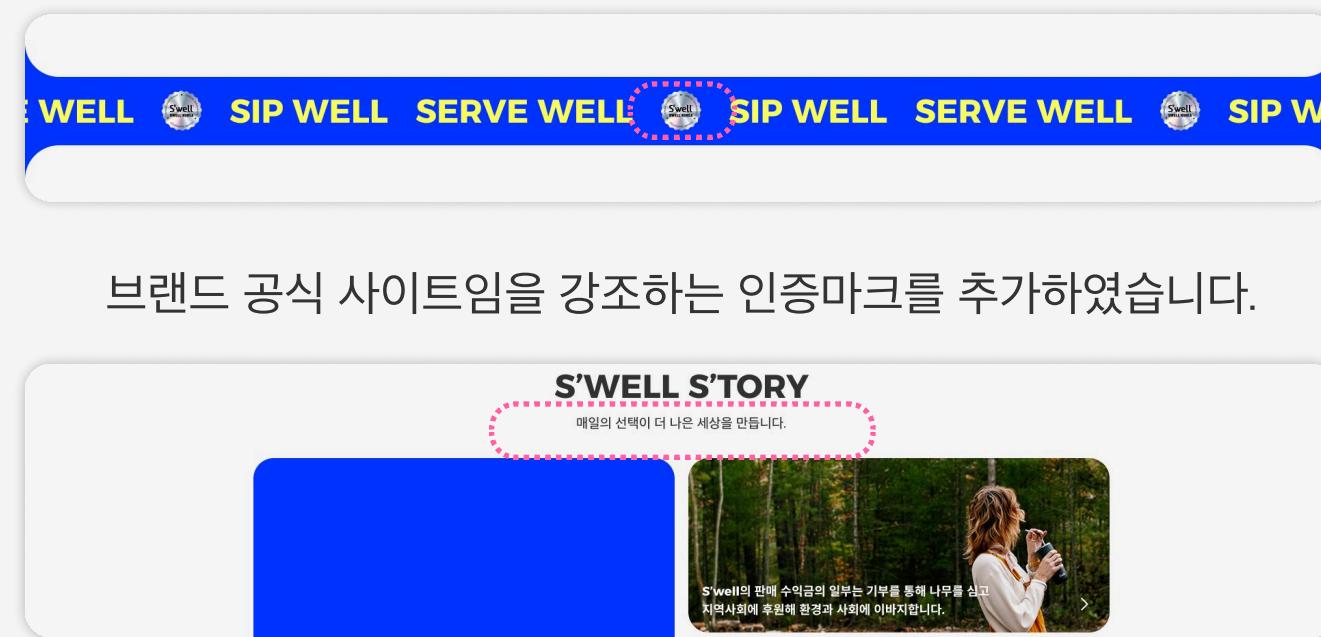
Apply Changes



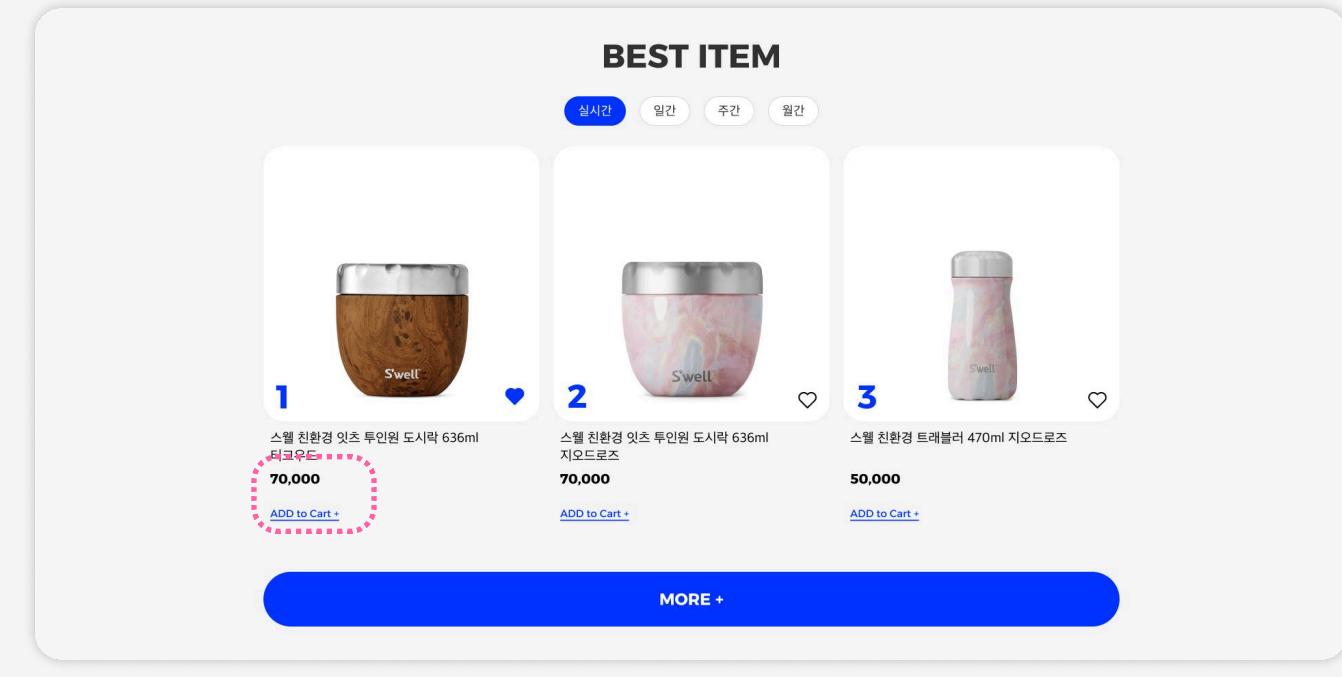
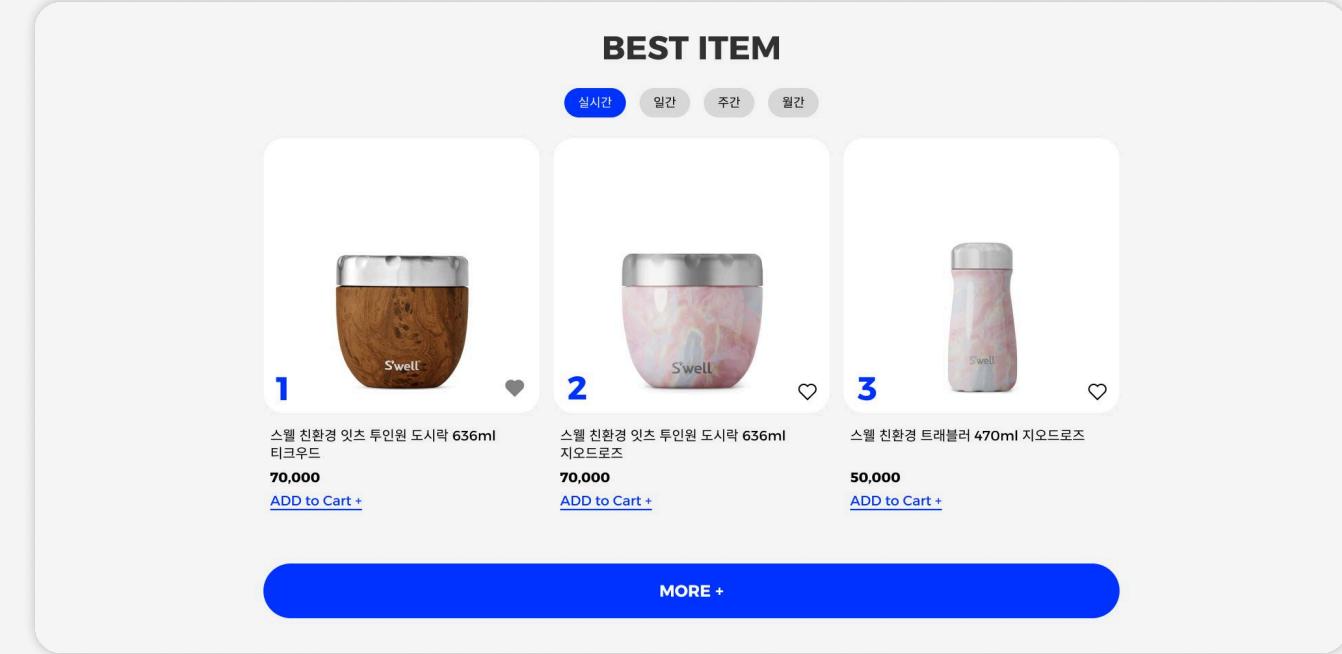
전체적으로 시선이 분산되지 않도록
섹션 타이틀과 리스트 영역의 여백을 줄이거나
텍스트 사이즈를 조절하였습니다.



양 옆 슬라이드 컨텐츠에서 아래 Dot 요소가
보이지 않도록 아래로 배치하였습니다.



소비자의 감성을 자극하는 문구를 추가하였습니다.



제일 중요한 가격 텍스트를 더 강조하기 위해서
ADD to Cart + 텍스트의 크기를 줄이고 위 여백을 늘려주었습니다.

FIGMA LINK

