

단가관리는 크게 상품의 가격을 조정하는것과 매장별로 상품의 가격을 조정하는 프로세스가 있습니다.

가격 인하 프로세스는 상품의 가격을 조정하기 때문에 조정된 가격이 전매장에 동일하게 적용됩니다.

매장별 제품 가격인하 프로세스는 매장별로 제품의 가격을 조정할 수 있는 프로세스입니다.

예를들어 아울렛같은 경우 아울렛 매장에 특정 기간에 특정 제품의 가격을 조정하는 경우가 있습니다.

신규매장오픈시에 기존 다른 매장의 단가를 복사하여 조정할 수도 있습니다.

가격변경의 경우 현재 날짜 이후부터만 적용이 가능하며, 그룹웨어에서 결재 승인을 받아야합니다.

혹시 할인기간을 변경하고 싶다면 현재 날짜이후 시작하는 할인대상에 대해서 미래일자로 기간변경이 가능합니다 .

예를들어 9 월 3 일부터 시작하는 할인을 9 월 4 일 부터로 변경할 수 있습니다.