

2022 Digital Design Project

홈페이지 리뉴얼 결과보고서

DROPTOP X EUNJI LEE

CONTENTS



01

개요

- 1) 브랜드 소개 및 SWOT 분석
- 2) 경쟁사 벤치마킹
- 3) 개발 목적 및 필요성
- 4) 개발 범위

02

구성

- 1) 개발 과정 및 일정
- 2) 결과물
- 3) 결과물 분석

03

결론

- 1) 내용 요약
- 2) 차후 개선 사항

1) 브랜드소개

DROPTOP

지친 몸과 마음을 쉬기 위해 정상에서 마시는 커피 한잔을 일컫는 “드롭탑”
최고의 장소에서 최상의 커피를 마신다는 컨셉



About company

SPECIAL
더 스페셜하게

상위 7% 스페셜티 원두 사용
원두 각각 사후 블렌딩으로 개성강화
소비자를 생각한 공정

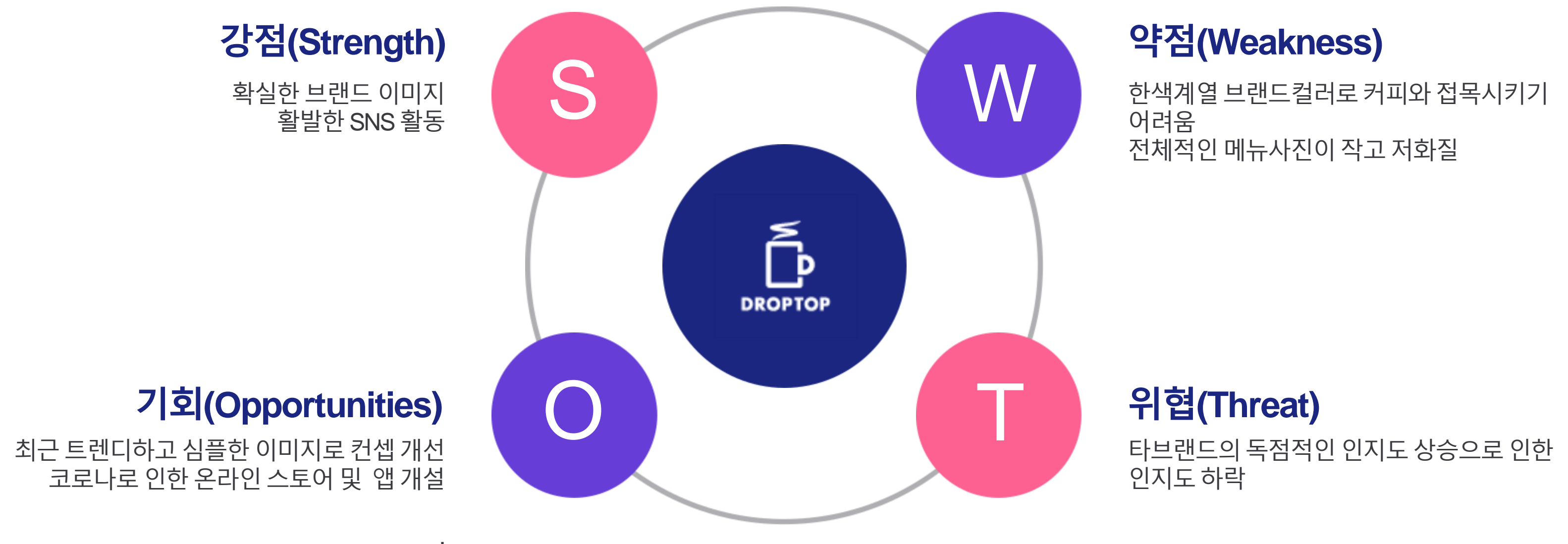
SMART
더 스마트하게

비대면으로 빠르게
최초 새지않는 딜리버리 리유저블컵
다양한 제휴할인, APP할인 스마트한가격

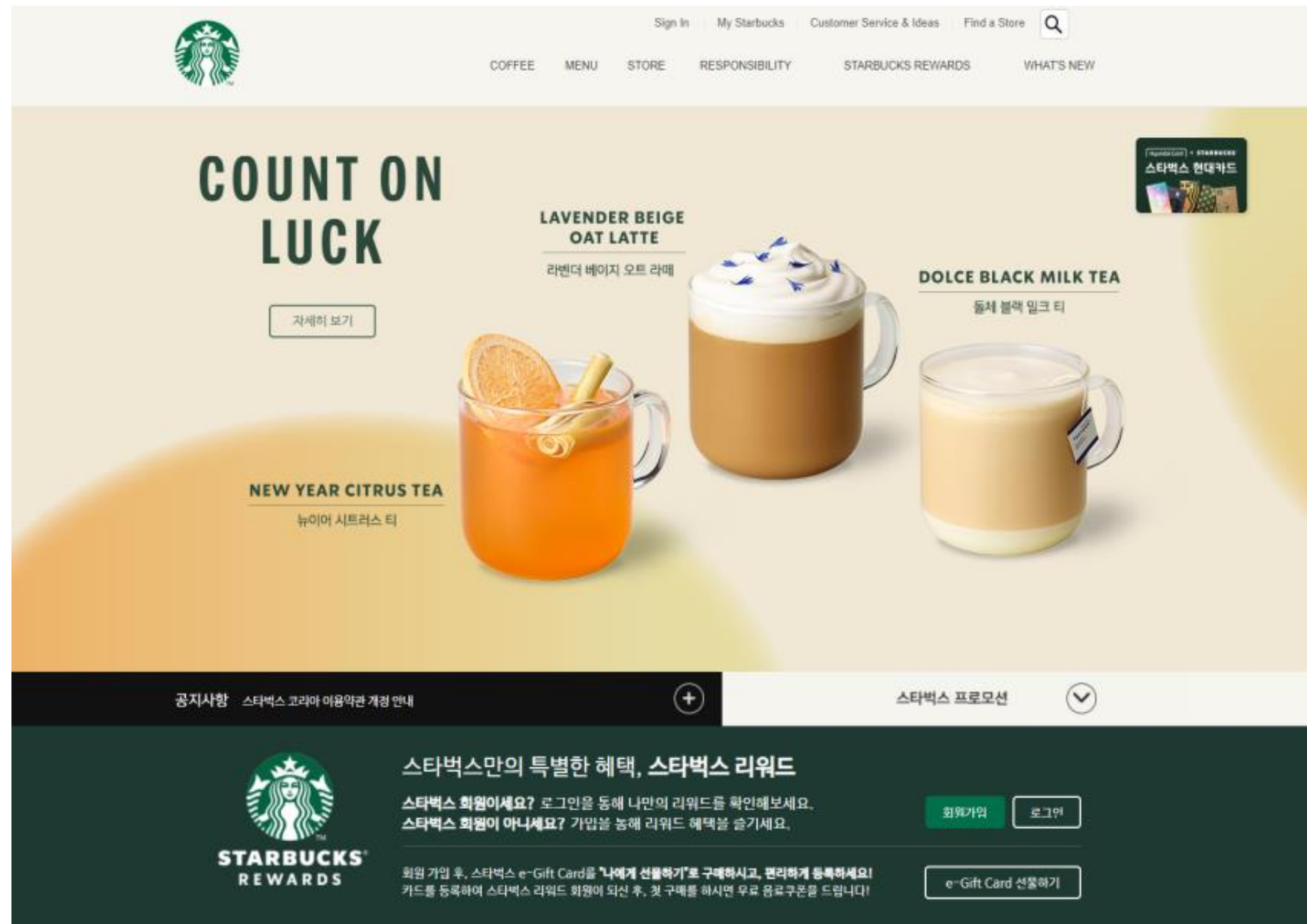
3S
SOCIAL
더 친근하게

심플하고 쾌적한 공간으로 초대
다정하고 친절함 공간
간편하게 즐기는 APP서비스

1) SWOT 분석



2) 경쟁사 벤치마킹



1) 스타벅스

우선순위에 맞는 메인정렬

메인페이지에 신제품 및 프로모션, 행사 등 주요 정보를 한눈에 전달

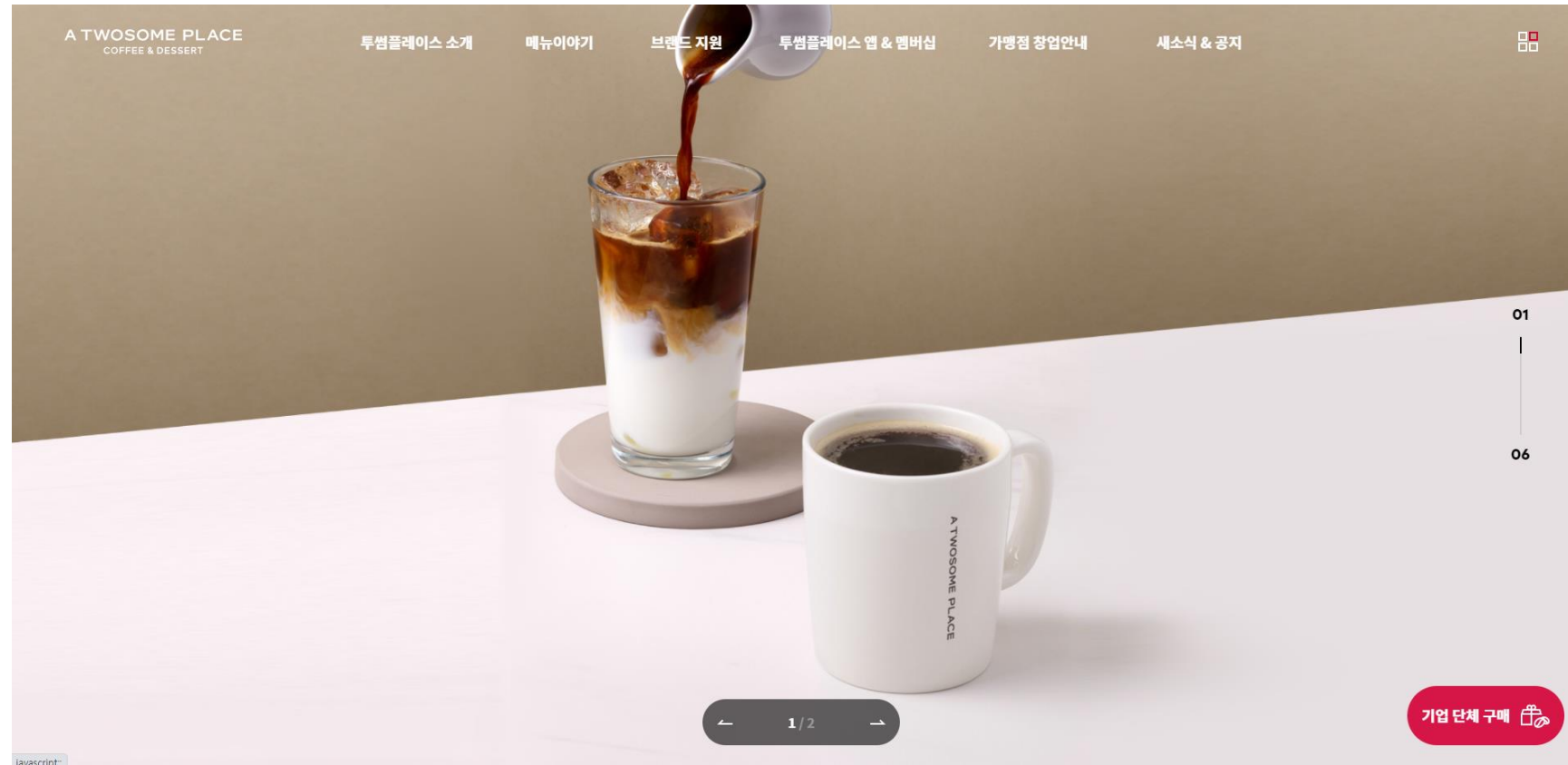
멤버십 온라인몰 적극 홍보

멤버십 온라인몰 페이지를 메인 페이지에 배치하여 적극 홍보

우수한 심미성

브랜드 컬러와 이미지에 맞는 고급스럽고 깔끔한 디자인

2) 경쟁사 벤치마킹



MENU STORY

전문가의 섬세함으로 완성한 최상의 커피

COFFEE STORY

DESSERT STORY

DELI STORY



2) 투썸플레이스



풀스크린 & 스크롤링 변형

깔끔하고 트렌디한 느낌을 줌



온라인몰 적극 홍보

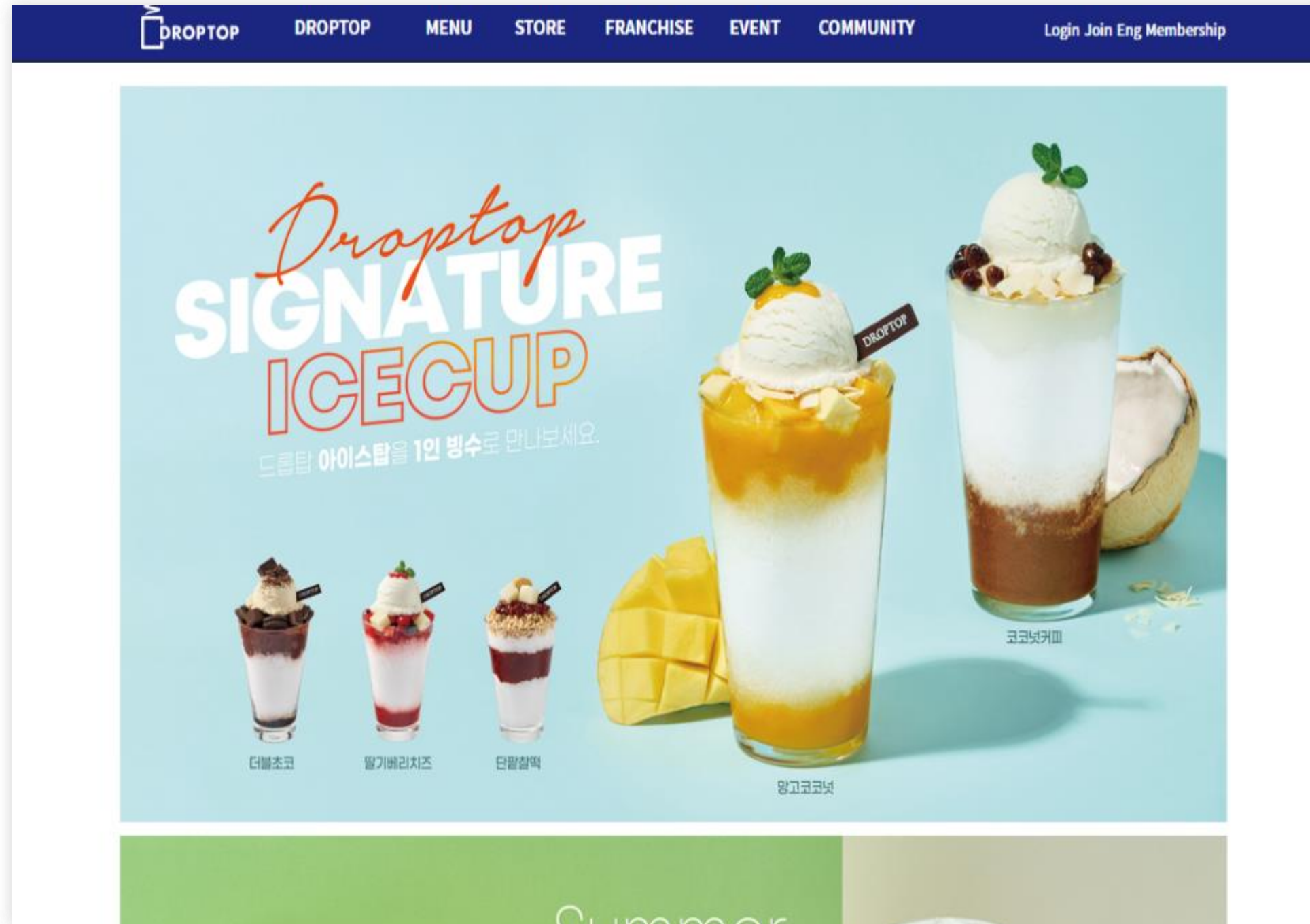
온라인몰 버튼 배치로 적극 홍보



우수한 심미성

브랜드 컬러와 조화로운 심플 디자인

3) 개발목적 및 필요성



- 단순한 이미지나 열로 전체적으로 단조로운 분위기 추구하는 트렌디함에 부합하지 않음
- 주요 정보 전달성 부족, 접근 편의성 떨어짐
- 내비게이션 가시성 부족 (작은 글씨, 맞지 않는 간격 등)
- 서브메뉴는 한 페이지에 과다한 양을 배치해 한눈에 보기 어려움
- 전체적으로 작은 폰트와 사진으로 주목성 떨어짐

4) 개발범위

디자인 측면

- 단순한 이미지만 나열되어 전체적으로 단조로운
느낌 개선 필요
- 브랜드가 추구하는 트렌디한 디자인 필요

콘텐츠 측면

- 핵심적인 어플, 창업 등의 내용을 메인페이지에 배치
- 다양한 제휴 할인과 애플인 등 이벤트 진행중임에도
홍보 미비

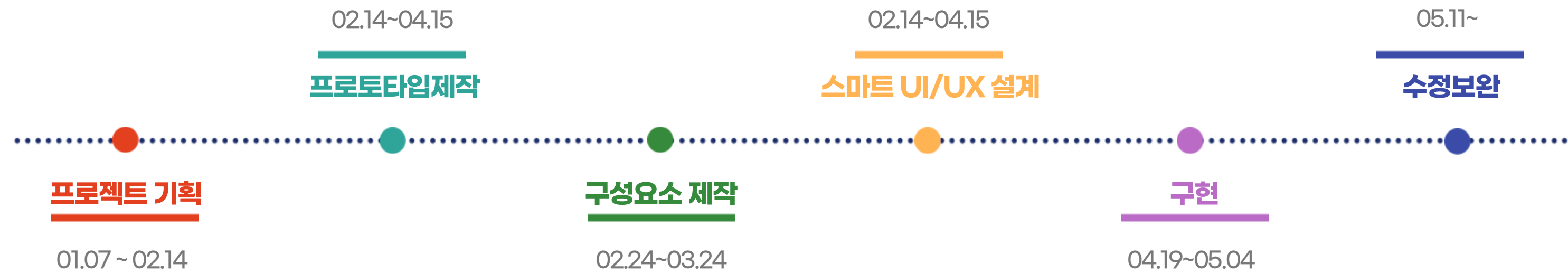
기능 사용성 측면

- 메인페이지에 핵심정보를 배치해 이용성 향상 필요
- 멤버십앱을 다운받을 수 있는 페이지 필요
- 내비게이션 가시성 개선 필요
- 복잡한 메뉴 구성으로 한눈에 찾기 어려움

반응형

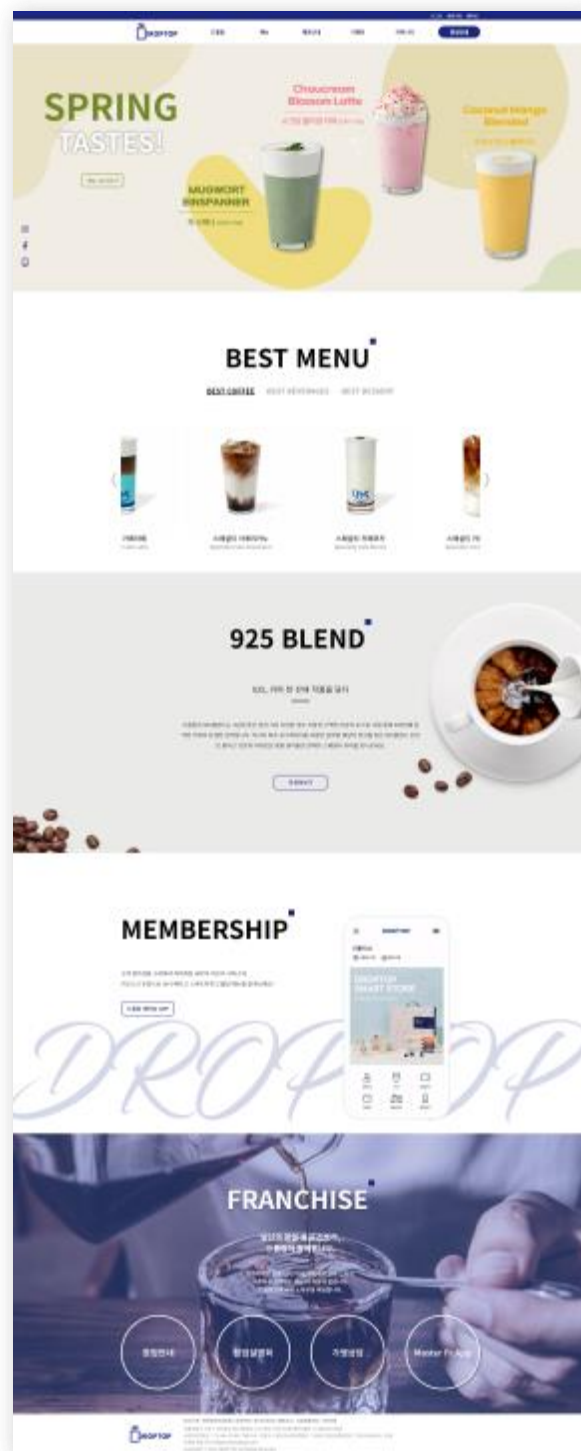
- 사용자의 환경에 맞는 편리한 반응형 웹페이지 구현 필요

1) 개발 과정 및 일정

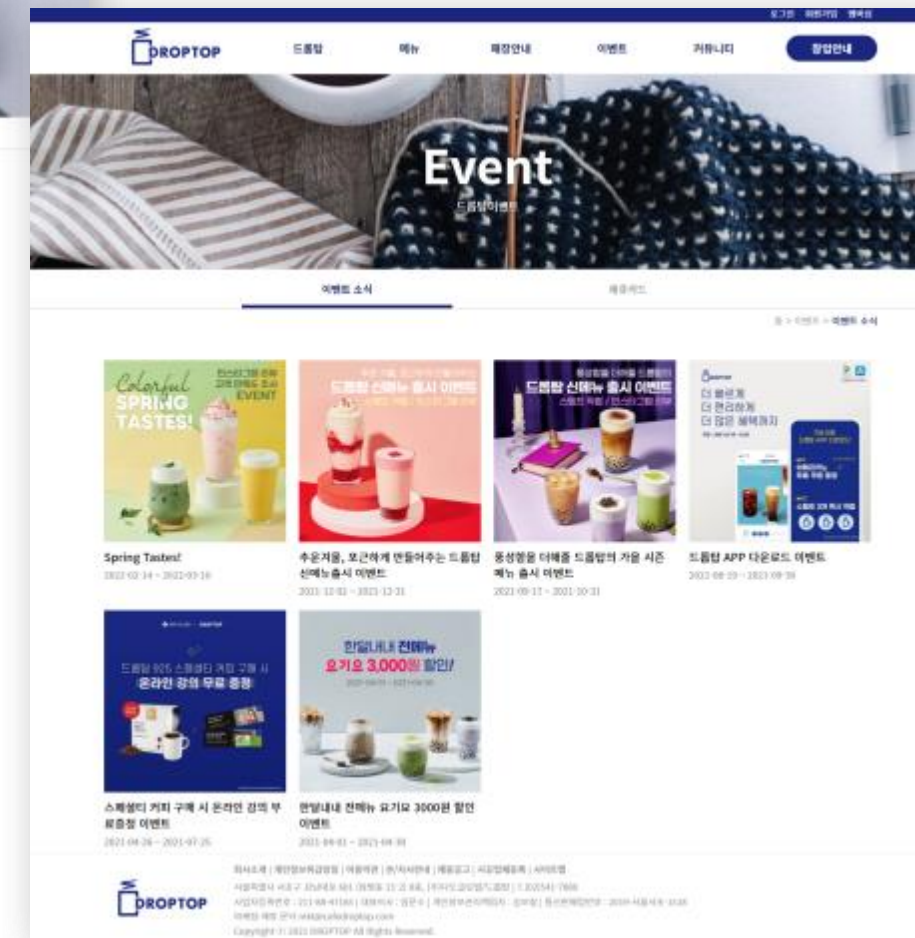
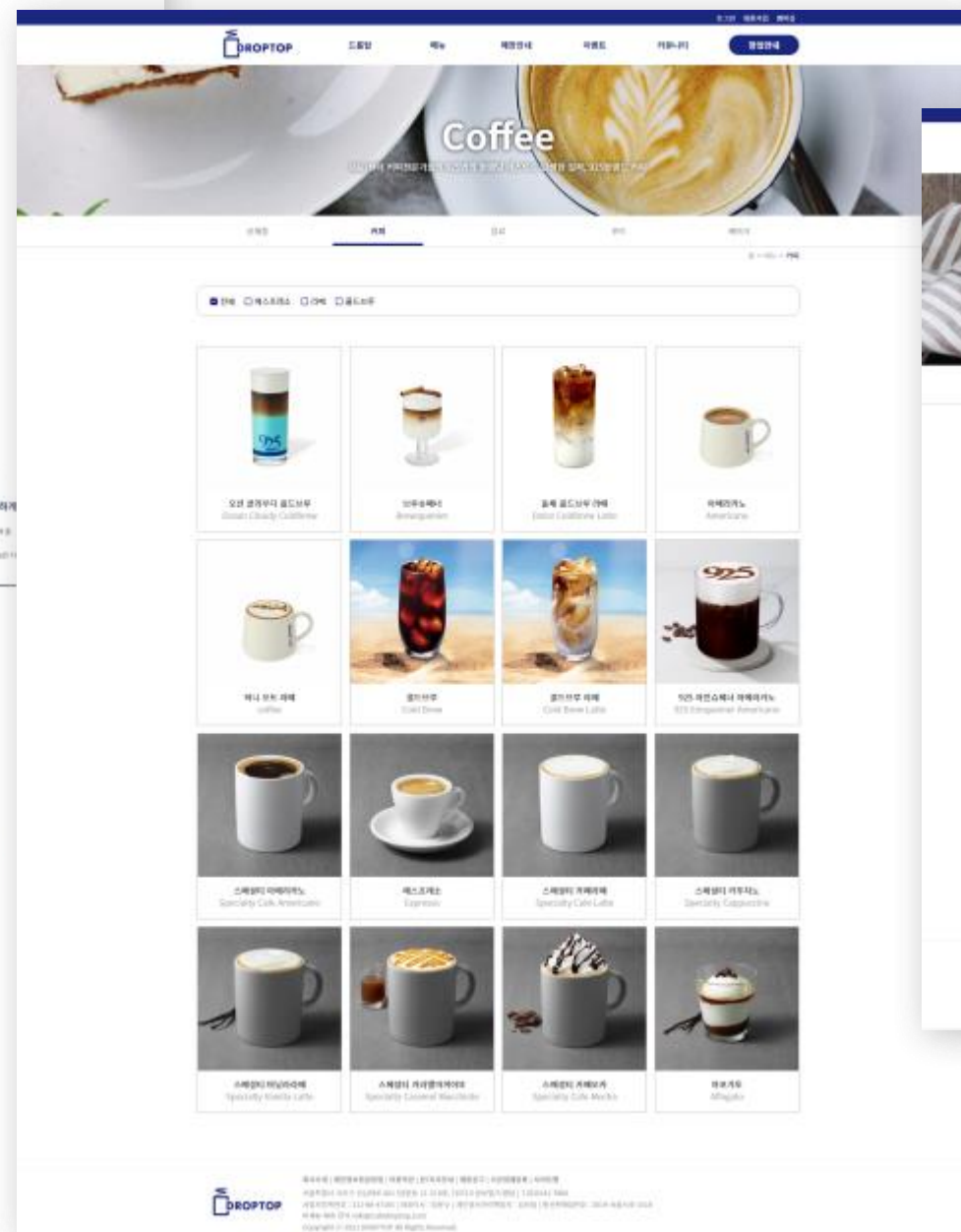
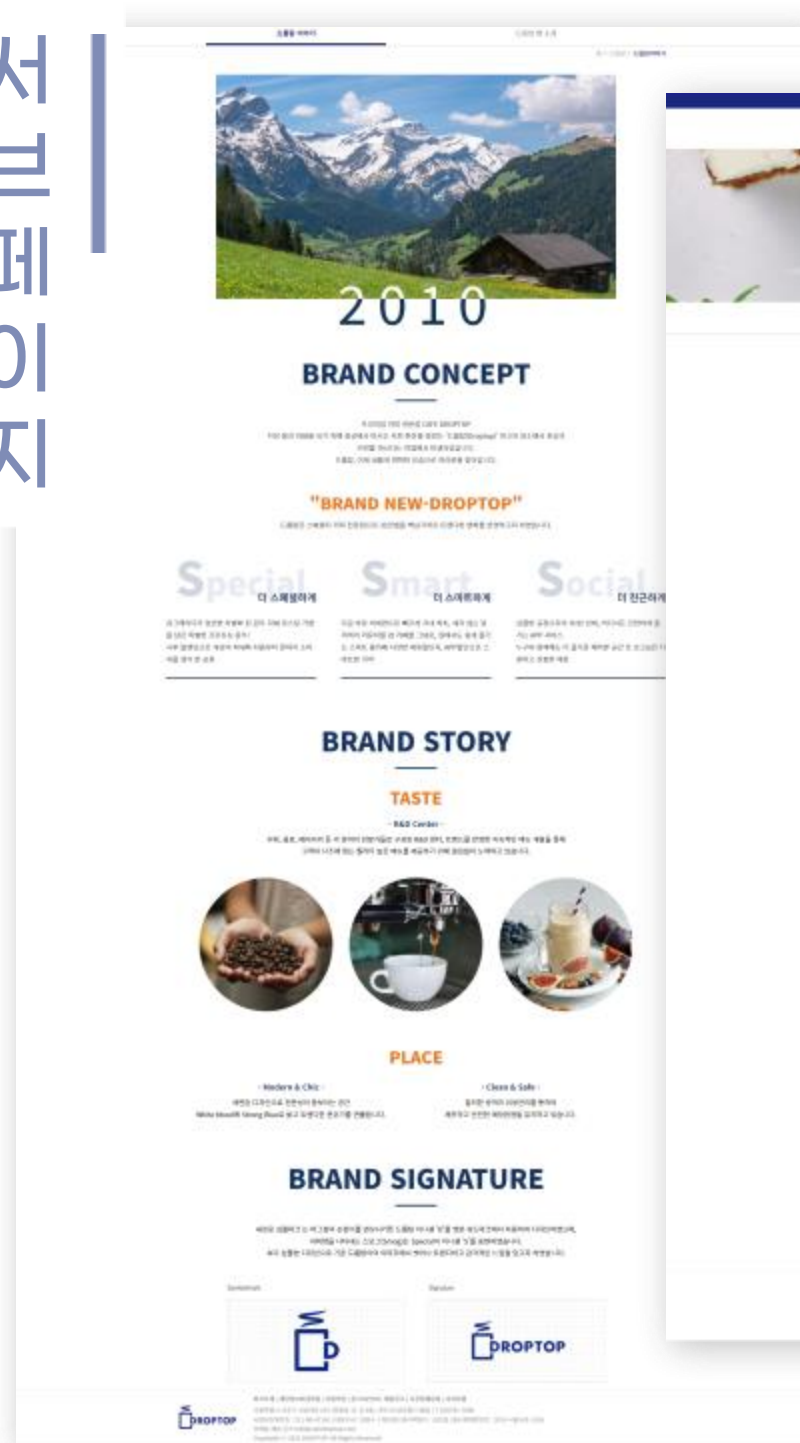


2) 결과물 <http://eungel.dothome.co.kr/>

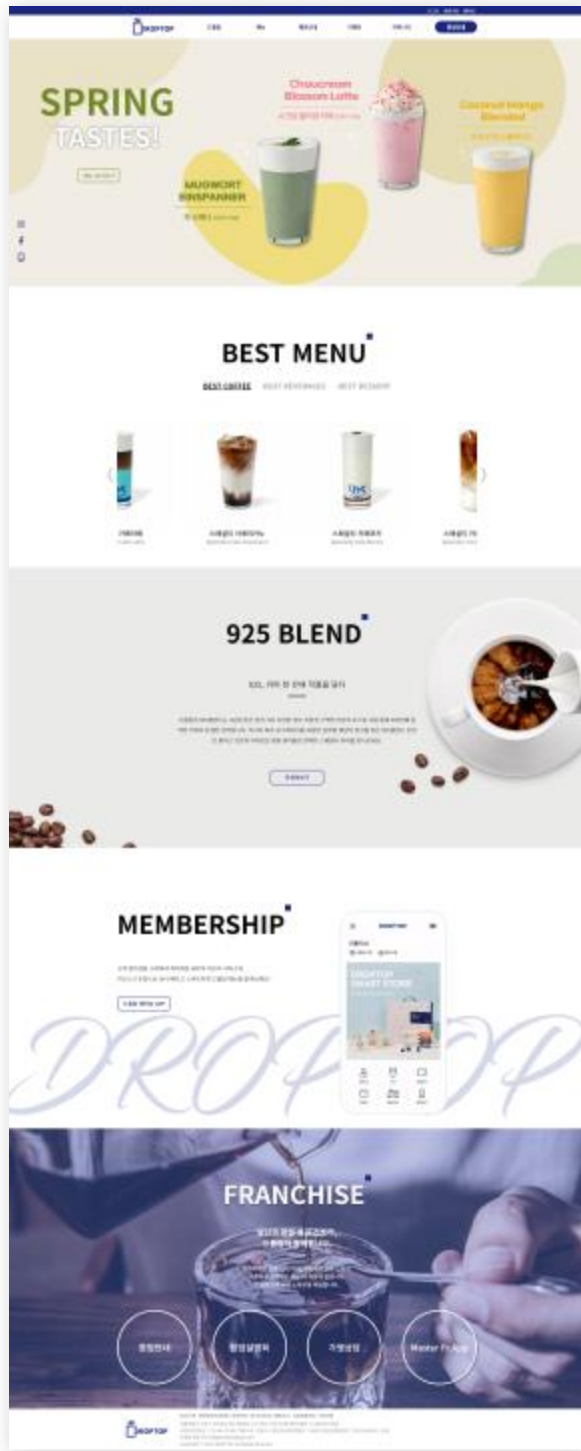
메인 페이지



서브 페이지



3) 결과물 과정 공통사항



로그인 회원가입 멤버십					
DROPTOP	드롭탑	메뉴	매장안내	이벤트	커뮤니티
	드롭탑 이야기	신제품	매장찾기	이벤트 소식	공지사항
	드롭탑 앱 소개	커피		제휴카드	보도자료
		음료			제작지원
		푸드			멀티미디어
		케이크			고객의 소리

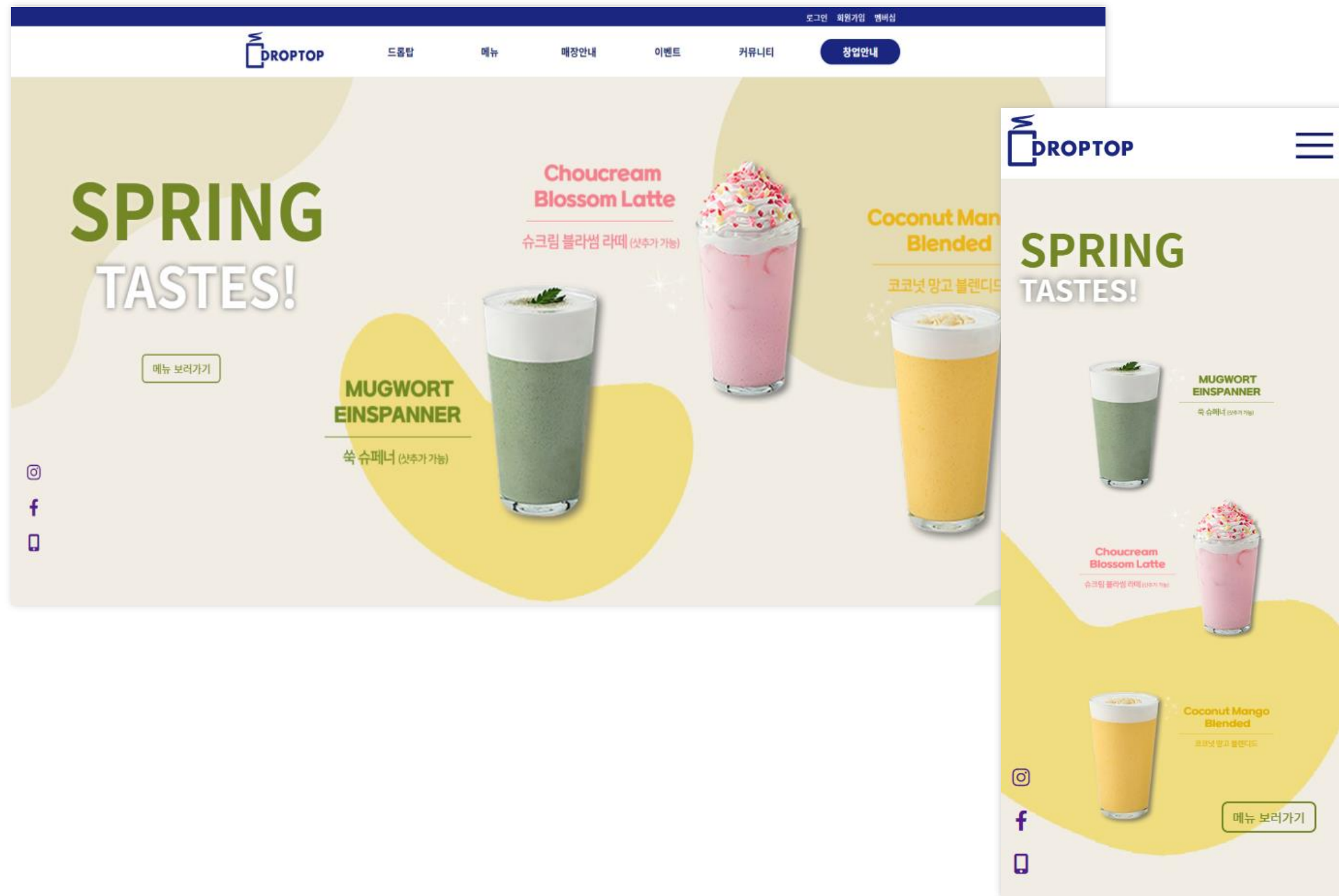
DROPTOP	회사소개 개인정보취급방침 이용약관 본/지사안내 채용공고 시공업체등록 사이트맵
	서울특별시 서초구 강남대로 601 (잠원동 21-2) 8층, (주)다도글로벌/드롭탑 T.(02)541-7800
	사업자등록번호 : 211-88-47165 대표이사 : 임문수 개인정보관리책임자 : 김보철 통신판매업번호 : 2019-서울서초-1518
	마케팅·제휴 문의 mkt@cafedroptop.com Copyright © 2021 DROPTOP All Rights Reserved.



공통사항

- header, footer 폭 100%
- 내비 및 각 섹션 폭 1200px
- 스크롤 내릴 시 내비 상단고정
- footer 하단 고정
- 내비 마우스 hover 효과 적용
- 창업메뉴 단독버튼으로 제작하여 강조효과

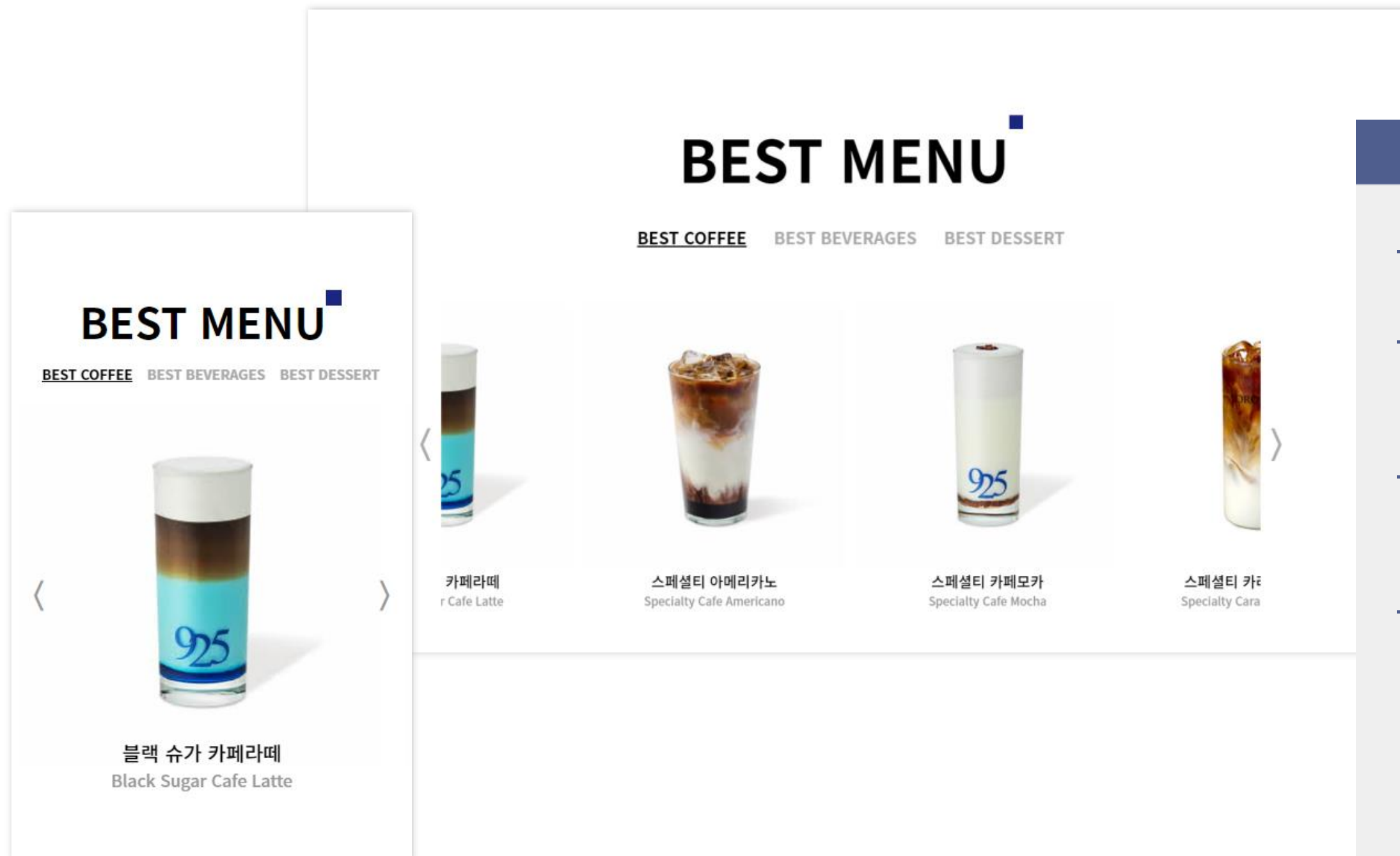
3) 결과물 과정 메인페이지



HEADER

- 풀스크린 헤더로 트렌디함 연출
- 메뉴 이미지에 애니메이션을 사용하여 개별등장하게 하여 시각적 집중도 높임
- 포토샵을 이용해 배경 및 이미지 편집
- 버튼을 통해 손쉽게 관련 서브페이지 이동
- 왼쪽 하단에 SNS버튼을 설치하여 관련 사이트 SNS페이지에 쉽게 접속 할 수 있도록 함
- 풀스크린 높이에 맞춘 스크롤링으로 편의성을 높임

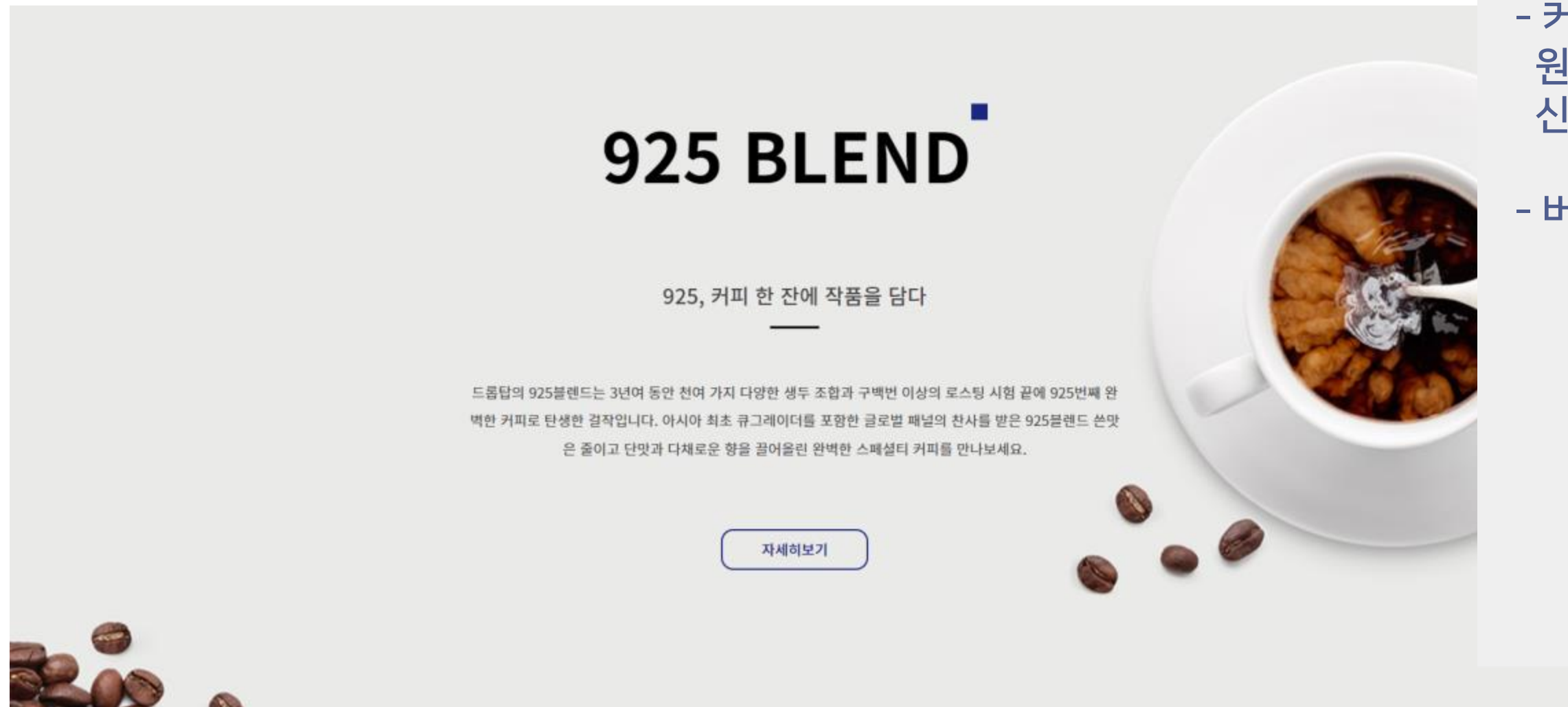
3) 결과물 과정 메인페이지



Section1

- 사용자가 손쉽게 메뉴를 고를 수 있도록 배치
- 커피, 음료, 디저트 3가지 항목으로 세분화하여 더욱 편리하게 정보 전달
- 슬라이드 제작시 transform을 조정하여 시각적 효과를 극대화
- 데스크탑 환경에서는 2개씩, 모바일 환경에서는 1개씩 보이도록 배치

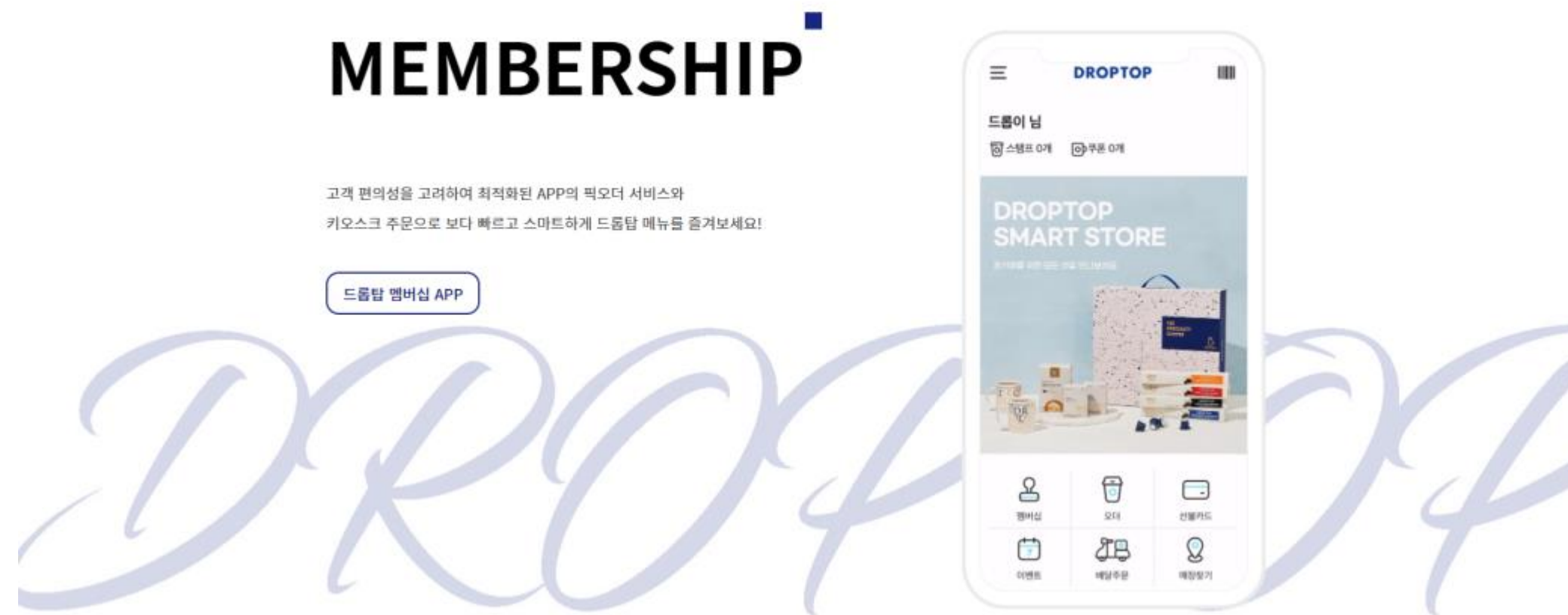
3) 결과물 과정 메인페이지



Section2

- 커피전문점의 가장 중요한 핵심정보인 원두에 관한 소개를 메인페이지에 배치하여 신뢰감 상승 (자사만의 공정을 거친 프리미엄원두)
- 버튼을 통해 손쉽게 관련 서브페이지 이동

3) 결과물 과정 메인페이지



Section3

- 멤버십앱 페이지를 메인에 배치하여 홍보효과 극대화
- 버튼을 통해 손쉽게 관련 서브페이지 이동
- 우측에 멤버십앱 gif 움직이는 이미지를 삽입하여 동적인 느낌을 줌
- 일러스트로 핸드폰 이미지 직접 제작
- 포토샵을 이용해 심플하고 트렌디한 필기체 배경 제작

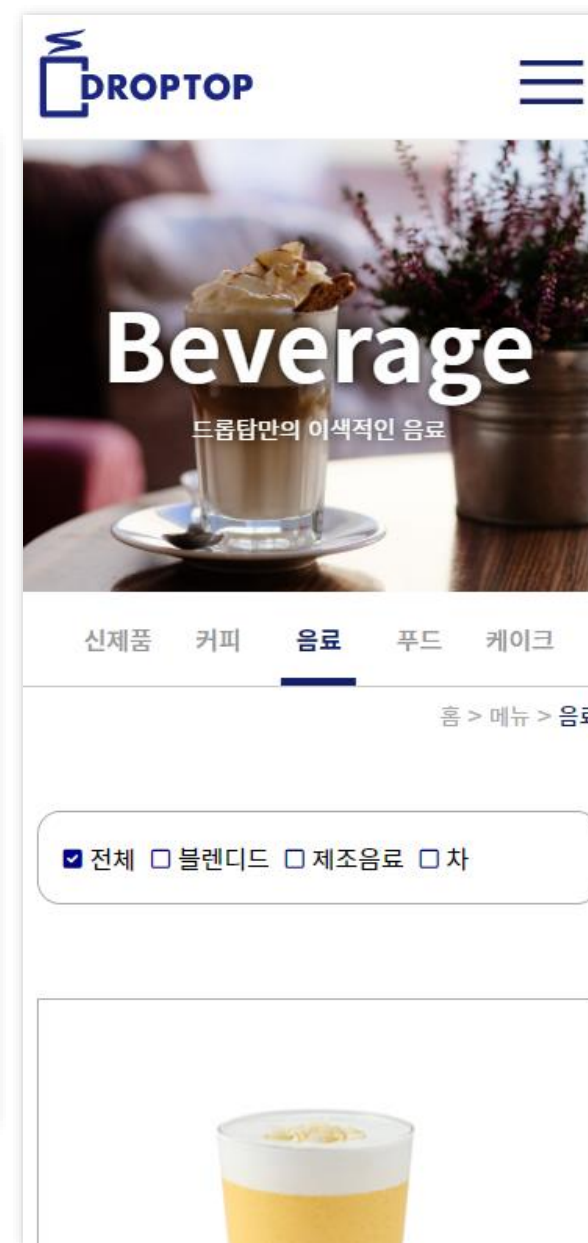
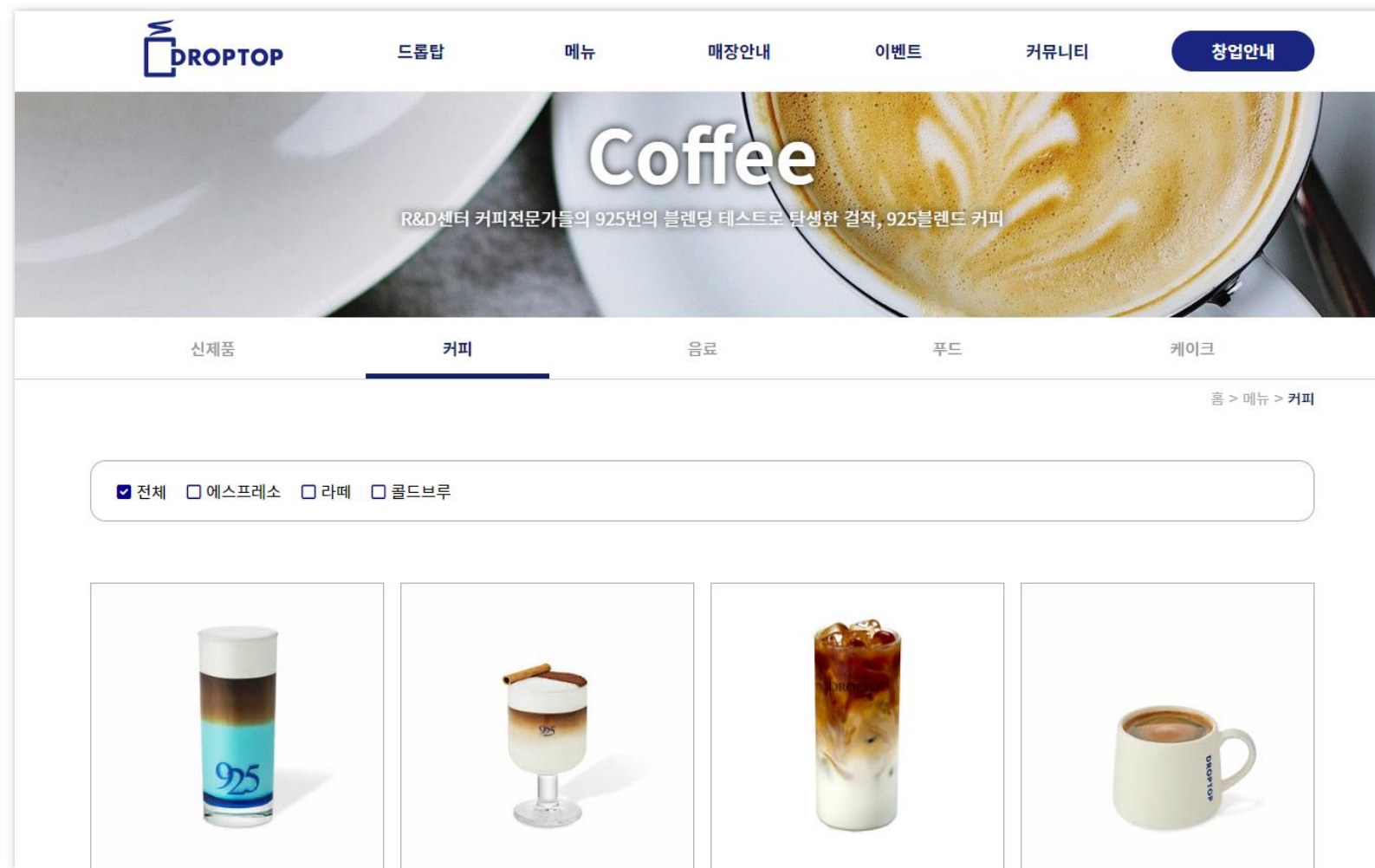
3) 결과물 과정 메인페이지



Section4

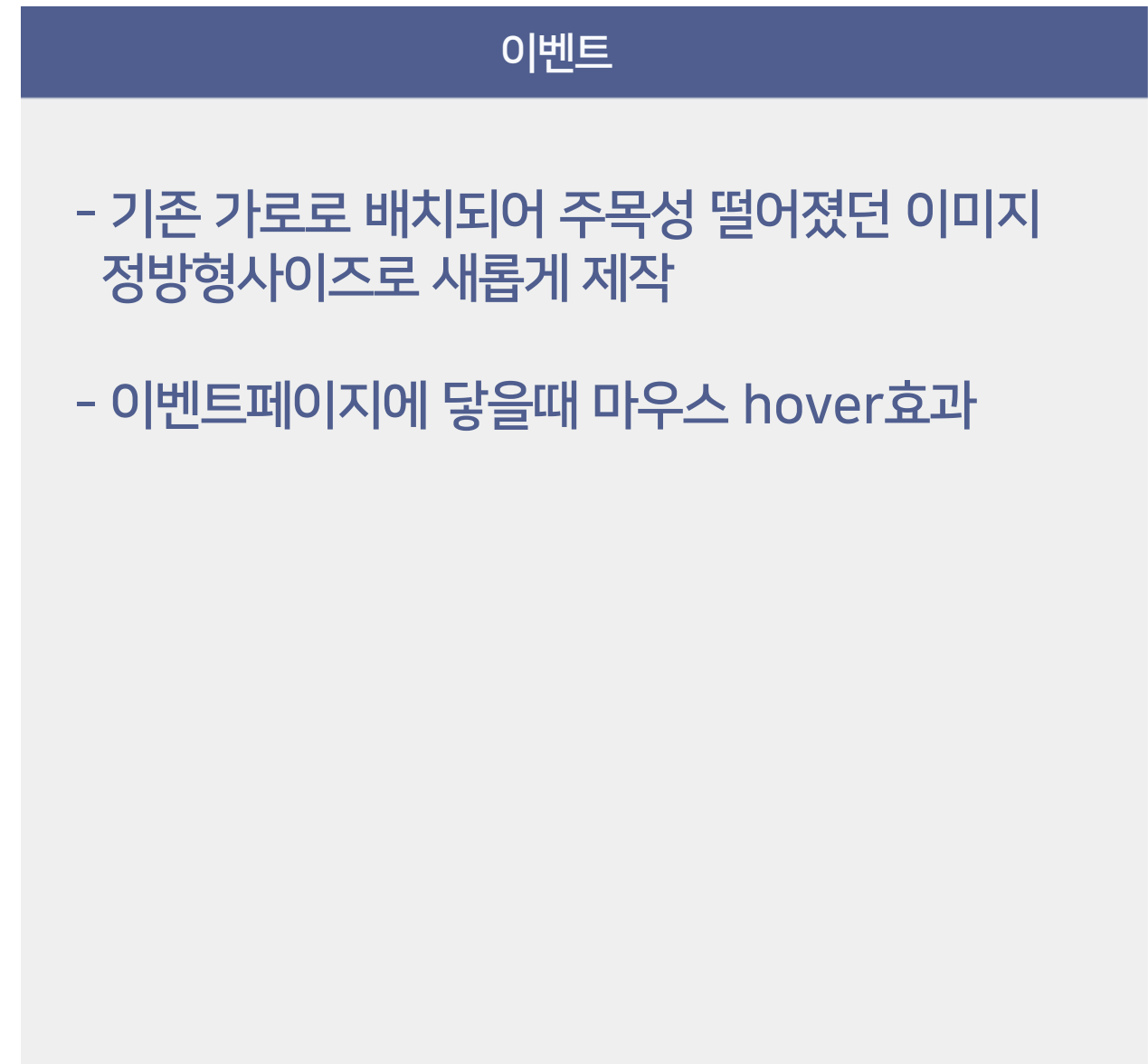
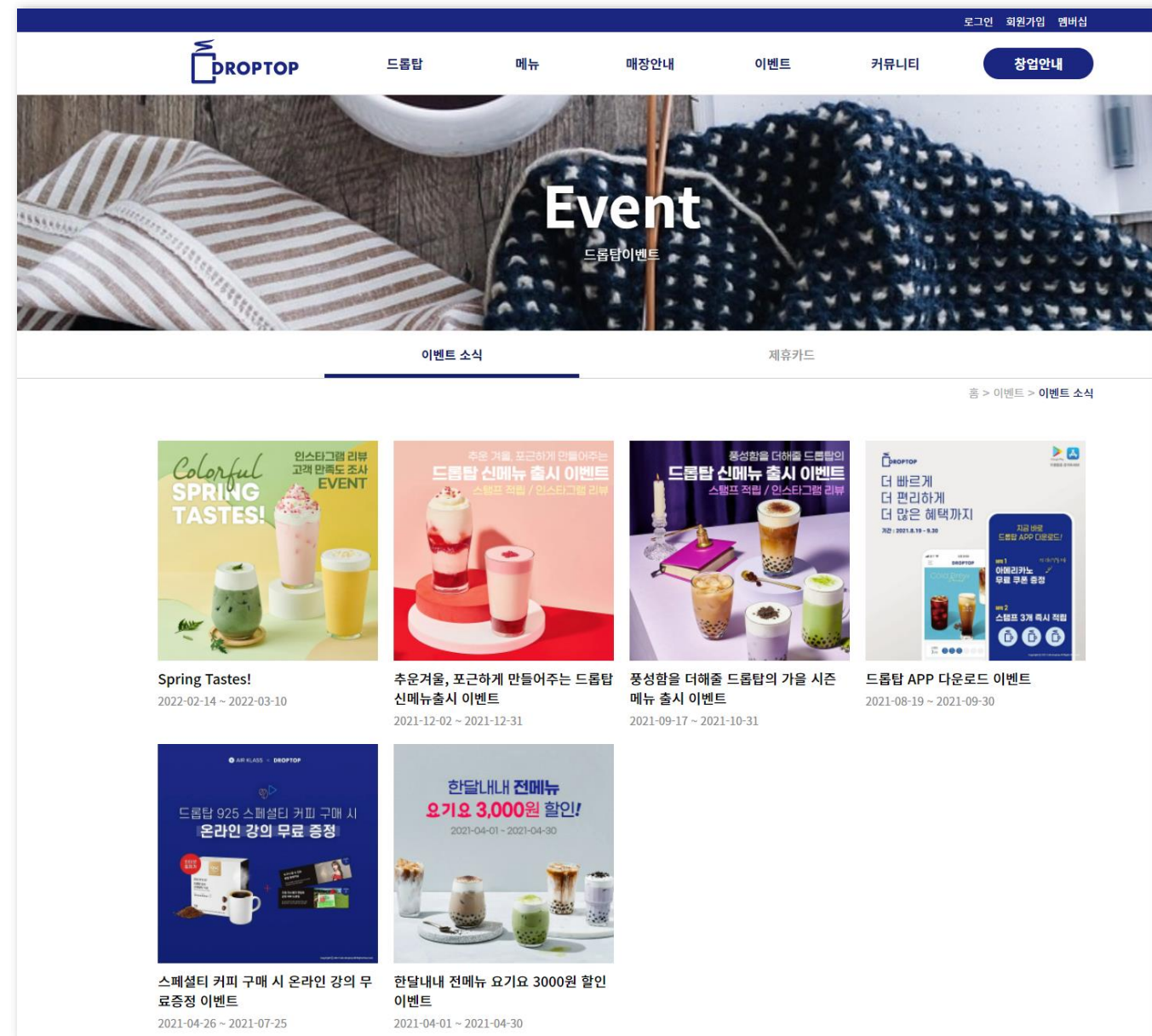
- 창업정보란에 이미지배경을 넣어 시각적 강조효과를 줌
- 버튼을 통해 손쉽게 관련 서브페이지 이동

3) 결과물 과정 서브페이지

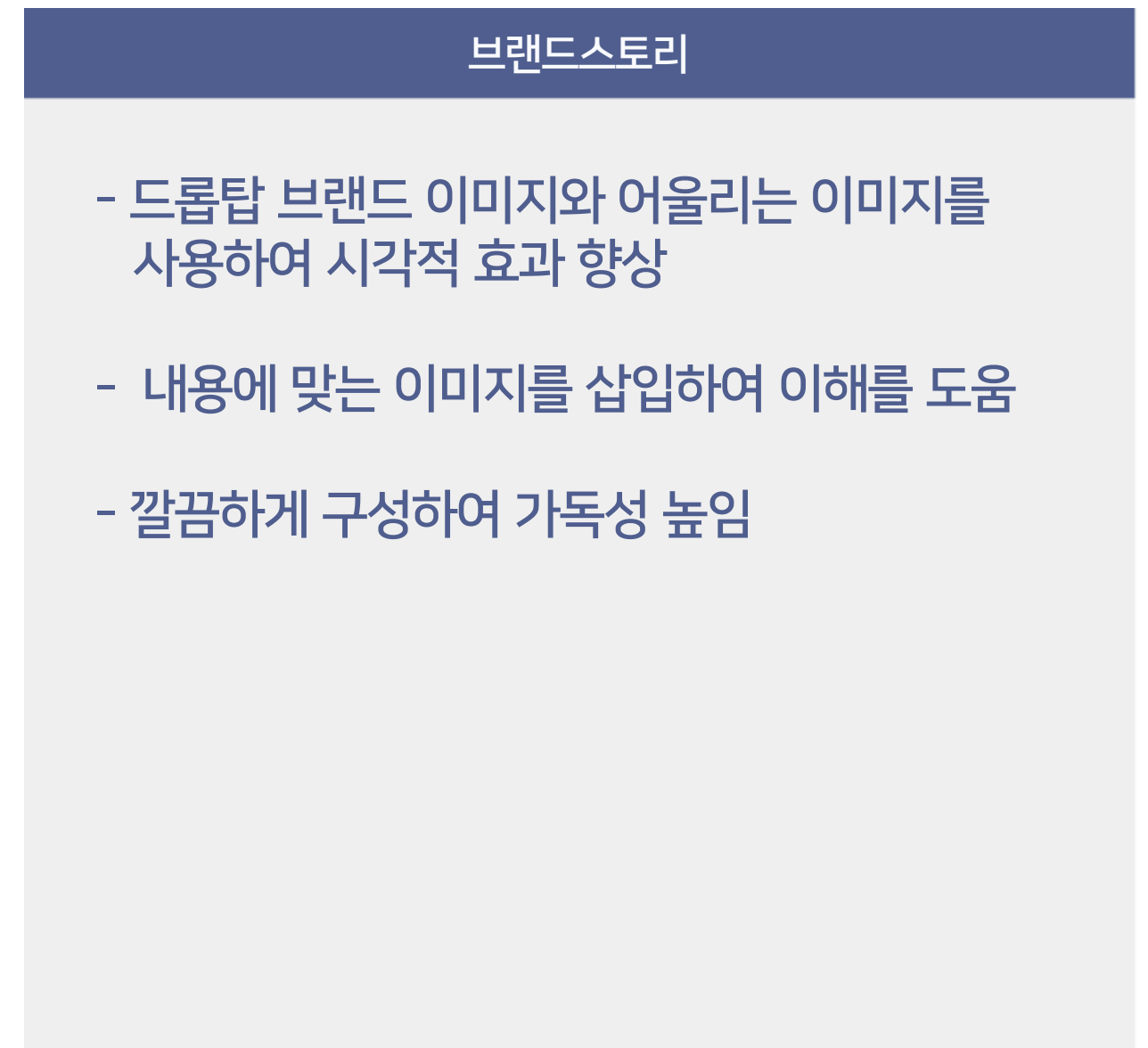
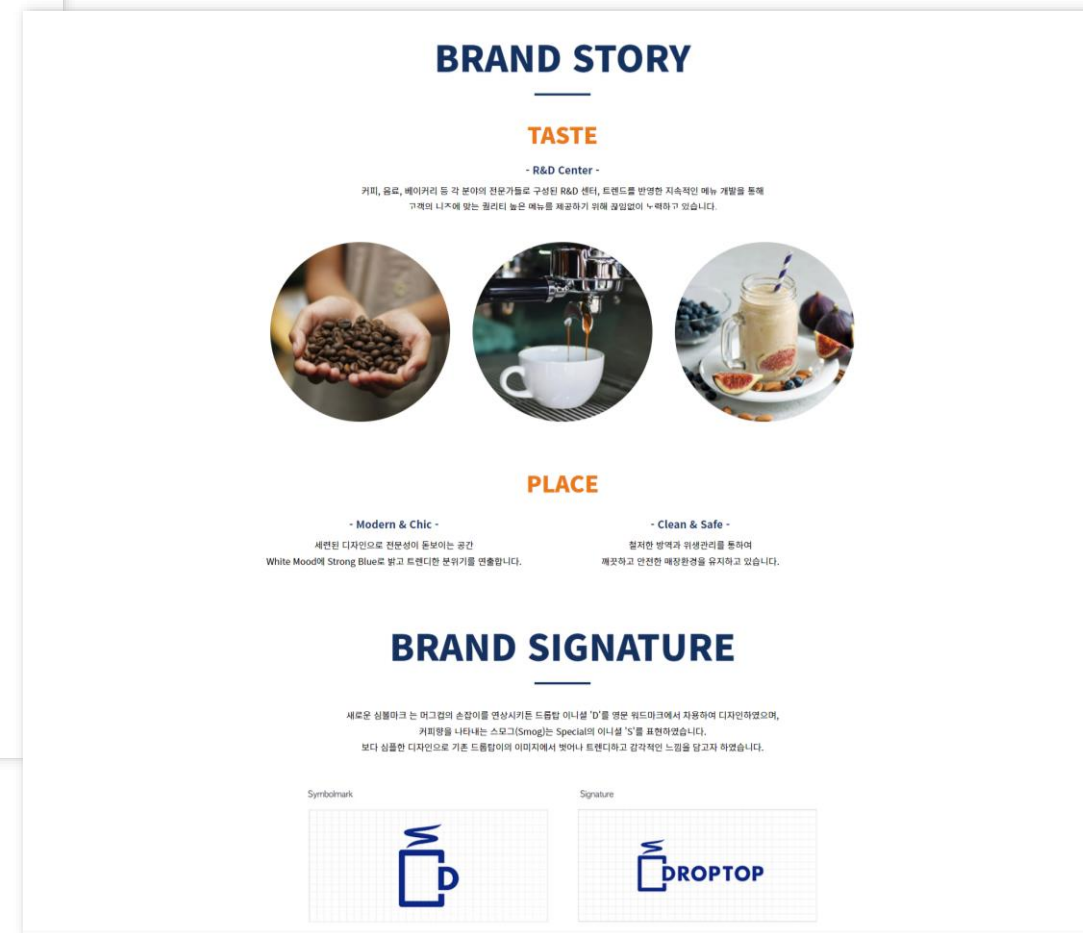
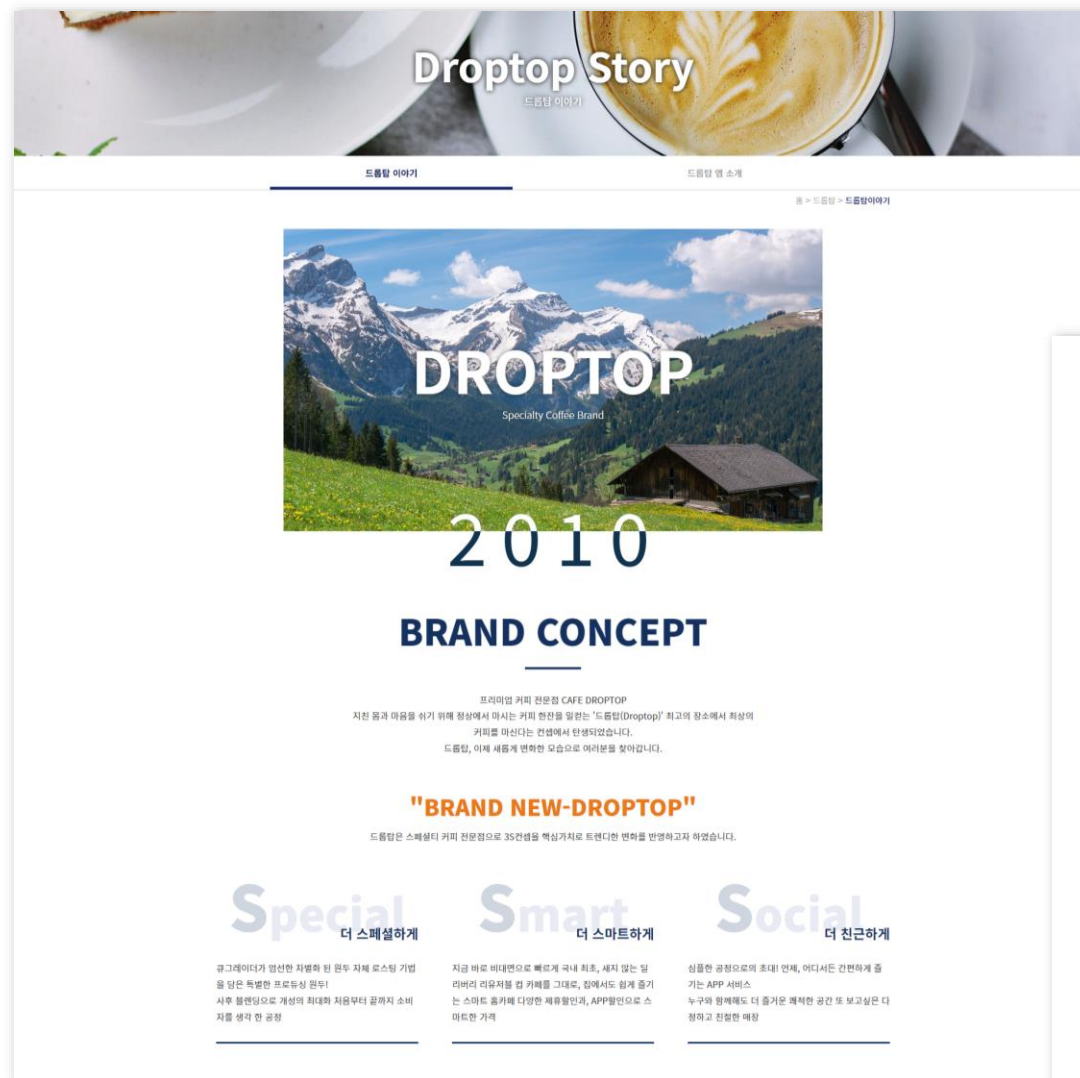


- 전체적으로 메뉴사진을 키우고 깔끔하게 배치함
- 상단에 타메뉴로 바로 이동할 수 있는 버튼배치 (마우스 hover효과 적용)
- 체크박스를 이용해 원하는 메뉴를 빠르고 손쉽게 찾을 수 있도록 제작
- 메뉴 마우스 hover 효과
- 데스크탑 2개, 모바일 1개 배치

3) 결과물 과정 서브페이지



3) 결과물 과정 서브페이지



1) 내용 요약

디자인 측면

- 단조롭고 정적인 느낌의 페이지를 트렌디하고 동적인 느낌의 풀스크린 페이지로 리뉴얼
- 대표 컬러를 사용하여 브랜드 아이덴티티 강조
- 용도에 맞는 이미지 편집으로 가독성 높임

콘텐츠 측면

- 중복되거나 불필요한 내용 제거
- 사용자가 원하는 정보를 쉽게 접할 수 있는 인터페이스 디자인
- 이벤트, 멤버십 등 주요정보를 메인페이지에 배치

기능 사용성 측면

- 사용자의 환경에 따른 반응형 페이지 구현
- 원하는 메뉴를 빠르고 쉽게 찾을 수 있도록 체크박스 이용
- 불필요한 요소를 제거하고 필요한 요소만 배치하여 정보이용 편의성 높임

반응형

- 사용자의 화면 해상도에 따른 반응형 페이지 구현
- 내비게이션의 스타일 및 구조를 변화시켜 편의성 높임

2) 차후 개선 사항

디자인 측면

- 브랜드 컬러 외에 포인트 컬러 사용
- AOS, WOW 등 애니메이션 효과 추가

콘텐츠 측면

- 제품 설명 추가, 수정 필요
- 창업페이지 구현

기능 사용성 측면

- 링크 연결

반응형

- 해상도에 맞게 반응형 재구현 필요

2022 Digital Design Project

감사합니다

DROPTOP X EUNJI LEE