

1º Experiência de Aprendizagem 2º AF

Matéria: Princípios de Sistema de Informação

Curso: Sistema de Informação

Aluno: Luiz Gustavo de Melo Silva

A implantação de um sistema ERP (Enterprise Resource Planning) pode transformar significativamente a gestão empresarial, promovendo integração entre setores, automação de processos e melhor tomada de decisões. No entanto, conforme aponta a teoria dos sistemas de informação, a implementação de um ERP também está associada a desafios técnicos, humanos, organizacionais e financeiros. Este trabalho discute as possíveis dificuldades enfrentadas por três tipos de empresas (mercadinho de bairro, supermercado e fábrica de automóveis) ao adotar um ERP, bem como apresenta estratégias para mitigar ou eliminar essas dificuldades.

## **Mercadinho de Bairro (Pequeno Porte)**

### **Dificuldades Possíveis**

- **Custo elevado de implantação e manutenção:** Para empresas de pequeno porte, o investimento inicial pode ser considerado inviável.
- **Resistência à mudança:** Funcionários e gestores podem estar habituados a processos manuais e relutar em adotar novas tecnologias.
- **Baixo nível de capacitação tecnológica:** A falta de familiaridade com recursos digitais pode comprometer o uso pleno do sistema.

### **Soluções e Estratégias de Mitigação**

- **Adotar ERP na nuvem (cloud-based),** com planos escaláveis e acessíveis para pequenas empresas.
- **Capacitação gradual da equipe,** com treinamentos simples e práticos para facilitar a aceitação.
- **Implantação modular,** iniciando pelos setores mais críticos (como estoque ou financeiro) e expandindo conforme a empresa se adapta.

## **Supermercado (Médio Porte)**

### **Dificuldades Possíveis**

- **Integração com sistemas legados:** Pode haver dificuldades na migração de dados dos sistemas anteriores.

- **Treinamento e adaptação de grande número de funcionários:** O processo pode ser demorado e custoso.
- **Paralisação temporária de atividades durante a transição:** Pode afetar a operação do supermercado.

### **Soluções e Estratégias de Mitigação**

- **Mapeamento prévio de processos** e realização de testes em ambiente controlado antes da implantação definitiva.
- **Treinamento contínuo e dividido por setores**, evitando sobrecarga de informações.
- **Planejamento da implantação em etapas**, reduzindo o impacto sobre as atividades operacionais.

### **Fábrica de Automóveis (Grande Porte)**

#### **Dificuldades Possíveis**

- **Complexidade do sistema ERP:** Exige personalização para atender à variedade de processos industriais.
- **Alto custo de aquisição, customização e suporte:** Impacto financeiro elevado.
- **Risco de falhas sistêmicas com impacto em larga escala**, devido à dependência crítica de TI.

### **Soluções e Estratégias de Mitigação**

- **Contratação de consultorias especializadas**, com experiência no setor industrial, para garantir uma implementação adequada.
- **Simulações e testes robustos**, antes da entrada em produção, assegurando a confiabilidade do sistema.
- **Gestão de mudanças estruturada**, com apoio da liderança, comunicação interna clara e engajamento dos funcionários.

Apesar de seus inúmeros benefícios, a adoção de um sistema ERP exige planejamento estratégico, investimentos e preparo organizacional. Cada tipo de empresa enfrenta desafios específicos conforme seu porte, estrutura e cultura. O sucesso da implantação está ligado não apenas à tecnologia, mas também à gestão da mudança, capacitação da equipe e alinhamento entre os processos internos e o sistema escolhido. Medidas como a adoção modular, treinamentos contínuos e suporte especializado são essenciais para garantir uma transição eficaz e sustentável.