

DOCUMENTAÇÃO DE BANCO DE DADOS

Documentação elaborada para composição da nota da Disciplina de Projeto de Banco de Dados, orientado pelo prof^a Tacyana Batista.

Sumário

Minimundo

MER

DER

Scripts DDL

Scripts DML

Scripts DQL

Conclusão

Anexos (caso queiram inserir algum print)

Minimundo

O EasyOrder é um sistema de cardápio digital integrado para restaurantes, com foco em otimizar o atendimento e proporcionar uma experiência moderna aos clientes.

No restaurante, cada mesa possui um QR Code exclusivo. Quando o cliente escaneia esse código com seu smartphone, é automaticamente direcionado ao sistema, que reconhece de qual mesa o pedido será feito.

Antes de realizar o pedido, o cliente precisa se cadastrar com informações básicas (nome, e-mail ou telefone, senha e data de nascimento). Esse cadastro permite que o sistema registre seu histórico de pedidos, atribua pontos de fidelidade e personalize a experiência.

O cardápio digital é organizado em categorias (entradas, pratos principais, sobremesas, bebidas, etc.), e cada item do cardápio possui descrição, preço, custo, tempo de preparo estimado, imagem e possibilidade de personalização (como adicionar/remover ingredientes).

Durante a realização do pedido, o cliente pode:

- Selecionar múltiplos itens;
- Adicionar observações ou personalizações;
- Revisar e confirmar o pedido;
- Realizar o pagamento pelo próprio aplicativo (cartão, Pix, carteiras digitais) ou deixar para pagar na mesa.

Assim que o pedido é confirmado, ele é enviado automaticamente para o sistema da cozinha, que organiza e prioriza os pedidos. O cliente recebe notificações em tempo real sobre o andamento (pedido recebido, em preparo, pronto e entregue).

O sistema também coleta feedbacks e avaliações após a refeição, registrando comentários e notas de 1 a 5, para que o restaurante possa melhorar seu atendimento e cardápio.

No lado administrativo, os gestores do restaurante têm acesso a:

- Gerenciamento completo do cardápio;
- Controle de estoque, com movimentações de entrada, saída e ajustes;
- Registro de promoções e programas de fidelidade;
- Relatórios de vendas, consumo por categoria e preferências de clientes;
- Registro de logs de atividades feitas tanto por clientes quanto por funcionários.

Benefícios para o restaurante:

- Redução de erros e tempo de atendimento;
- Melhor controle de estoque e pedidos;
- Relatórios estratégicos para tomada de decisão;
- Sistema de fidelidade que aumenta o engajamento dos clientes.

Benefícios para o cliente:

- Autonomia e agilidade no pedido;
- Facilidade no pagamento digital;
- Transparência com notificações de status;
- Participação em promoções e programas de fidelidade.

MER (Modelo de Entidade e Relacionamento)

O Modelo de Entidade e Relacionamento (MER) é o projeto conceitual do banco de dados. Ele é apresentado em duas partes: a descrição detalhada das entidades e seus atributos, e um resumo dos relacionamentos e suas cardinalidades.

Entidades e Atributos

- **usersAdmin**
 - idUser: primary key autoincrement
 - name: varchar(255) not null
 - email: varchar(255) unique not null
 - password: varchar(255) not null
 - type: enum('dono', 'gerente', 'garçom', 'cozinha') not null
 - activo: boolean default true
 - dateRegister: datetime default current_timestamp
 - lastLogin: datetime
- **clientes**
 - idCliente: primary key autoincrement
 - name: varchar(255) not null
 - email: varchar(255) unique
 - telefone: varchar(20) unique not null
 - password: varchar(255) not null
 - birthData: date
 - dateRegister: datetime default current_timestamp
 - loyaltyPoints: int default 0

- **desks**

- idDesk: primary key autoincrement
- deskNumber: varchar(10) unique not null
- qrcodeUId: varchar(50) unique not null
- capacity: int not null
- condition: enum ('livre', 'ocupada', 'reservada', 'manutencao') default 'livre'

- **categories**

- idCategory: primary key autoincrement
- name: varchar(50) not null
- descricao: text
- order: int default 0
- activo: boolean default true

- **menultens**

- idItem: primary key autoincrement
- idCategory: foreign key → categories (idCategory)
- name: varchar(100) not null
- descricao: text
- price: decimal(10,2) not null
- cost: decimal(10,2)
- timePreparo: int (minutos)
- emphasis: boolean default false
- activo: boolean default true
- imagePath: varchar(255)
- options: json

- **stock**
 - idStock: primary key autoincrement
 - idItem: foreign key → menultens(idItem)
 - amount: decimal(10,2) not null
 - unity: varchar(20) not null (ex: kg, L, un)
 - updateData: datetime default current_timestamp
- **stockMovement**
 - idMovement: primary key autoincrement
 - idStock: foreign key stock(idStock)
 - type: enum('entrada', 'saida', 'ajuste') not null
 - amount: decimal(10,2) not null
 - descricao: text
 - timeDate: datetime default current_timestamp
- **orders**
 - idOrder: primary key autoincrement
 - idCliente: foreign key clientes(idCliente)
 - idDesk: foreign key → desks(idDesk)
 - idPromocao: foreign key → promocoes (idPromocao)
 - timeData: datetime default current_timestamp
 - status: enum ('recebido', 'preparando', 'pronto', 'entregue', 'cancelado') default 'recebido'
 - total: decimal(10,2) not null
 - observacao: text

- **itemOrder**

- idItemOrder: primary key autoincrement
- idOrder: foreign key → orders(idOrder)
- idItem: foreign key → menultens(idltem)
- amount: int default 1 not null
- unityPrice: decimal(10,2) not null
- custom: json
- observacao: text

- **feedbacks**

- idFeedback: primary key autoincrement
- idOrder: foreign key orders(idOrder)
- idCliente: foreign key clientes(idCliente)
- avaliacao: int (1 a 5)
- comments: text
- timeData: datetime default current_timestamp
- respondido: boolean default false
- respostaAdmin: text

- **promocoes**

- idPromocao: primary key autoincrement
- titulo: varchar(100) not null
- descricao: text
- type: enum('desconto', 'brinde', 'fidelidade') not null
- valorDesconto: decimal(10,2)
- codigo: varchar(50) unique
- validoDe: datetime
- validoAte: datetime
- status: boolean default true

- **logs**
 - idLog: primary key autoincrement
 - idUser: foreign key → usersAdmin(idUser)
 - idCliente: foreign key clientes(idCliente)
 - acao: varchar(100) not null
 - descricao: text
 - ipAddress: varchar(50)
 - timeData: datetime default current_timestamp

Relacionamentos e Cardinalidades

- categories (1) --- (N) menultens: Uma categoria pode ter vários itens, mas um item pertence a uma única categoria.
- clientes (1) --- (N) orders: Um cliente pode fazer vários pedidos, mas um pedido pertence a um único cliente.
- desks (1) --- (N) orders: Uma mesa pode ter vários pedidos ao longo do tempo, mas um pedido é feito de uma única mesa.
- orders (N) --- (M) menultens: Um pedido pode conter vários itens, e um item pode estar em vários pedidos. Este relacionamento é implementado pela entidade associativa itemOrder.
- menultens (1) --- (1) stock: Cada item do cardápio possui um único registro de estoque correspondente.
- stock (1) --- (N) stockMovement: Um item em estoque pode ter várias movimentações (entradas, saídas, etc.).
- orders (1) --- (1) feedbacks: Um pedido pode ter no máximo um feedback.
- clientes (1) --- (N) feedbacks: Um cliente pode registrar vários feedbacks.
- promocoes (N) --- (M) orders: Uma promoção pode ser aplicada a vários pedidos, e um pedido pode ter várias promoções. Requer uma tabela associativa para implementação.
- usersAdmin (1) --- (N) logs: Um usuário administrador pode gerar vários registros de log.
- clientes (1) --- (N) logs: Um cliente pode gerar vários registros de log.

DER (Diagrama de Entidade e Relacionamento)

Esta seção descreve textualmente o diagrama, detalhando o significado de cada relacionamento e como ele é implementado através das chaves primárias (PK) e estrangeiras (FK).

- **Relacionamento Categoria-Item:**

- **Regra:** Uma categories agrupa N menuItens.
- **Descrição:** Garante que todo item do cardápio esteja classificado, como "Entrada" ou "Prato Principal".
- **Implementação:** A chave primária categories.idCategory (PK) é usada como chave estrangeira menuItens.idCategory (FK).

- **Relacionamento Cliente-Pedido:**

- **Regra:** Um clientes realiza N orders.
- **Descrição:** Associa um pedido a quem o fez, permitindo histórico de pedidos e programas de fidelidade.
- **Implementação:** clientes.idCliente (PK) é usada como orders.idCliente (FK).

- **Relacionamento Mesa-Pedido:**

- **Regra:** Uma desks sedia N orders.
- **Descrição:** Identifica a localização física de um pedido dentro do restaurante.
- **Implementação:** desks.idDesk (PK) é usada como orders.idDesk (FK).

- **Relacionamento Pedido-Item (N:M):**

- **Regra:** Um orders contém M menuItens.
- **Descrição:** É o relacionamento central que forma o pedido. A entidade associativa itemOrder detalha quais itens, em qual quantidade (amount) e com qual preço (unityPrice) compõem cada pedido.
- **Implementação:** itemOrder possui duas chaves estrangeiras: idOrder (de orders) e idItem (de menuItens).

- **Relacionamento Item-Estoque (1:1):**

- **Regra:** Um menuItens possui um stock.
- **Descrição:** Controla a quantidade disponível de cada item do cardápio.
- **Implementação:** menuItens.idItem (PK) é usada como stock.idItem (FK), que também deve ser definida como UNIQUE para garantir a cardinalidade 1:1.

- **Relacionamento Estoque-Movimentação:**

- **Regra:** Um stock sofre N stockMovement.
- **Descrição:** Rastreia todas as entradas, saídas e ajustes no estoque de um item.
- **Implementação:** stock.idStock (PK) é usada como stockMovement.idStock (FK).

- **Relacionamento Pedido-Feedback (1:1):**

- **Regra:** Um orders recebe um feedbacks.
- **Descrição:** Permite que a avaliação do cliente seja diretamente ligada ao pedido que a originou.
- **Implementação:** orders.idOrder (PK) é usada como feedbacks.idOrder (FK), que deve ser UNIQUE.

- **Relacionamento Cliente-Feedback:**

- **Regra:** Um clientes fornece N feedbacks.
- **Descrição:** Cria um histórico de todas as avaliações feitas por um cliente.
- **Implementação:** clientes.idCliente (PK) é usada como feedbacks.idCliente (FK).

- **Relacionamento Promoção-Pedido (N:M):**

- **Regra:** Uma promocoes é aplicada em M orders.
- **Descrição:** Permite que cupons ou ofertas sejam aplicados a um pedido. Como um pedido pode ter múltiplos cupons e um cupom pode ser usado várias vezes, é necessário uma tabela de ligação.
- **Implementação:** Requer uma tabela associativa (ex: Order_Promocoes) com as chaves estrangeiras idOrder e idPromocao.

Scripts DDL (Data Definition Language)

Scripts DML (Data Manipulation Language)

Scripts DQL (Data Query Language)

Conclusão

Anexos

