

Lucas Lueders Espírito Santo

Redesenho do site do horto de plantas medicinais da UFSC

Brasil

25 de novembro de 2017

Lucas Lueders Espírito Santo

Redesenho do site do horto de plantas medicinais da UFSC

Universidade Federal de Santa Catarina

Centro de Comunicação e Expressão

Bacharelado em Design

Brasil

25 de novembro de 2017

Lista de ilustrações

Figura 1 – Site atual do Horto Medicinal	8
Figura 2 – Material desenvolvido pelo autor durante a disciplina de estágio obrigatório	10
Figura 3 – Logotipo da identidade visual desenvolvida durante o projeto de extensão.	10
Figura 4 – Estrutura metodológica proposta por Garrett.	12
Figura 5 – Captura de tela do <i>site</i> atual	17
Figura 6 – Cartaz digital para atividade de mutirão mensal no Horto Medicinal	18
Figura 7 – Divisão dos grupos a partir do objetivo do uso das plantas medicinais.	19
Figura 8 – Comparação da idade dos públicos.	20
Figura 9 – Comparação das frequências de pesquisa.	21
Figura 10 – Comparação da duração das pesquisas	22
Figura 11 – Comparação das fontes de informação	22
Figura 12 – Comparação das informações pesquisadas	23
Figura 13 – Comparação das dificuldades encontradas na pesquisa	24
Figura 14 – Captura de tela do <i>site</i> Ervas Medicinais Curam	30
Figura 15 – Captura de tela do <i>site</i> Medicina Natural	31
Figura 16 – Captura de tela do <i>site</i> As Plantas Medicinais	33
Figura 17 – Captura de tela do <i>site</i> Tua Saúde	34
Figura 18 – Captura de tela do <i>site</i> Memorial Sloan Kettering Cancer Center . .	35
Figura 19 – Captura de tela do <i>site</i> National Center for Complementary and Integrative Health	36
Figura 20 – Resumo das informações da seção 2.4 Análise de similares.	38
Figura 21 – Captura de tela do <i>site</i> Behance.	39
Figura 22 – \label{fig-dribbble} Captura de tela do <i>site</i> Dribbble.	40
Figura 23 – Captura de tela do <i>site</i> Youtube.	40
Figura 24 – Captura de tela do <i>site</i> Gmail.	41
Figura 25 – Captura de tela do <i>site</i> Mozilla Development Network.	41
Figura 26 – Captura de tela do <i>site</i> pessoal de Travis Nielson.	42
Figura 27 – Captura de tela do <i>site</i> Bourbon.	42
Figura 28 – Captura de tela do <i>site</i> DuckDuckGo.	43
Figura 29 – Captura de tela do <i>site</i> DevTips.	43

Sumário

1	Introdução	7
1.1	Apresentação do tema	7
1.2	Objetivos	9
1.2.1	Objetivo geral	9
1.2.2	Objetivos específicos	9
1.3	Justificativa	9
1.4	Metodologia	12
2	Plano de estratégia	15
2.1	<i>Briefing</i>	15
2.1.1	Objetivos do <i>site</i>	16
2.1.2	Funções pretendidas	16
2.1.3	Portfólio atual	17
2.1.4	<i>Benchmarking</i>	17
2.2	Personas	18
2.2.1	Análise do questionário	19
2.2.2	Definição das personas	23
2.2.2.1	Márcia - Uso pessoal	23
2.2.2.2	Fernanda - Uso profissional	25
2.2.2.3	Roberto - Administração do <i>site</i>	25
2.3	Jornadas de usuário	26
2.3.1	Márcia - Casa	26
2.3.2	Fernanda - Consultório	27
2.3.3	Fernanda - Pesquisa em casa	28
2.3.4	Fernanda - Sugestão	28
2.3.5	Roberto - Adicionar nova planta	29
2.3.6	Roberto - Editar conteúdo	29
2.4	Análise de similares	30
2.4.1	Eervas Medicinais Curam	30
2.4.2	Medicina Natural	31
2.4.3	As Plantas Medicinais	32
2.4.4	Tua Saúde	33
2.4.5	Memorial Sloan Kettering Cancer Center	34
2.4.6	National Center for Complementary and Integrative Health	36
2.4.7	Análise geral	37

2.5 Análise de tendências	38
2.5.1 Behance	38
2.5.2 Dribbble	38
2.5.3 Youtube - busca	39
2.5.4 Gmail	39
2.5.5 Mozilla Development Network	41
2.5.6 Travis Neilson	41
2.5.7 Bourbon	42
2.5.8 DuckDuckGo	42
2.5.9 DevTips	43
2.5.10 Análise geral	44
3 Plano de escopo	45
3.1 Conteúdo	45
3.2 Requisitos de projeto	45
3.2.1 Organização do conteúdo	45
3.2.2 Requisitos estéticos	46
3.2.3 Elementos funcionais	47
3.3 Delimitações	48
Bibliografia	51
Anexos	53
ANEXO A Como você busca informações sobre plantas medicinais na internet?	55

1 Introdução

1.1 Apresentação do tema

O uso de plantas como tratamento medicinal é uma prática comum e muito antiga no Brasil, onde uma grande parte da população as utilizam ou como opção única de tratamento ou em associação com medicamentos sintéticos. Mesmo assim pouco ou nada se fala a respeito disso nos meios acadêmicos e/ou profissionais da área da saúde. O Horto Didático de Plantas Medicinais da UFSC (neste trabalho referido como Horto Medicinal) foi criado junto ao Hospital Universitário, em 1999, com a proposta de ser um espaço aberto à comunidade interessada no estudo, formação e informação sobre o uso das plantas pela população e também de servir como laboratório e espaço didático para o ensino e a pesquisa sobre plantas medicinais dentro da UFSC. O Horto Medicinal está pautado em diversas políticas e programas que regulamentam e incentivam o uso de plantas medicinais e fitoterápicos como opção de tratamento tais como: o Programa Nacional de Plantas Medicinais e Fitoterápicos (Ministério da Saúde (2007)); a Política Nacional de Práticas Integrativas e Complementares no SUS (Ministério da Saúde (2006)); a Comissão de Práticas Integrativas e Complementares da secretaria municipal de saúde de Florianópolis (Prefeitura Municipal de Florianópolis (2010)). Como forma de divulgar o conhecimento produzido, o Horto Medicinal possui um website (<https://hortomedicinaldohu.ufsc.br/>) com informações sobre o Horto e sobre plantas medicinais. Na Figura 1 é possível ver um captura de tela do site atual.

No website é possível acessar uma base de dados com informações sobre uso popular, ações farmacológicas, contra indicações, interações medicamentosas, reações adversas, fotos e nomes populares diversos de cada planta. Atualmente esta base de dados conta com 220 plantas. No entanto, a formatação do website não é adequada à leitura, tornando-se uma barreira no acesso à informação. Esta inadequação é decorrente, principalmente, da falta de manutenção da estrutura da página que, desde a sua criação, não foi atualizada em relação a novas tecnologias de desenvolvimento web que surgiram neste período.

A web é uma mídia extremamente dinâmica. Primeiro porque está em um processo constante e intenso de transformação devido à grande participação dos usuários na sua construção; segundo porque há uma grande diversidade de suportes para a sua visualização: computadores, TVs, celulares, tablets etc. Assim, conteúdos que estão dispostos na rede precisam ser constantemente reformados para que se ade-

Figura 1: Site atual do Horto Medicinal



Fonte: Arquivo do autor

quem às novas técnicas, suportes e públicos que surgem o tempo todo. Estudar mídias e organizar informações nela é uma prática de design gráfico.

Portanto, o design gráfico pode ser aplicado no contexto do Horto Medicinal na organização da informação disponibilizada pelo Horto. Esta organização pode tomar a forma de uma cartilha ou guia impresso, uma campanha de cartazes de propaganda, um portfólio impresso ou digital, entre outras. Dentre estas possibilidades, a alternativa vista como mais viável é a construção de um novo *website*. A escolha se justifica principalmente pela necessidade de constante atualização do conteúdo, revisões bibliográficas e novas pesquisas ocorrem constantemente e estas informações precisam ser atualizadas. O meio digital oferece esta possibilidade de atualização com mais agilidade e menos trabalho em relação às outras alternativas. Também é possível citar a relação custo/benefício desta escolha; por tratar-se de mídia digital, não há custos com a produção ou impressão do material. Por fim, há o alcance do material para além das barreiras físicas, podendo ser acessado em qualquer lugar e ponto do mundo com acesso à internet.

Tendo em vista o Horto Medicinal como um serviço de interesse público, acadêmico e popular, apoiado por iniciativas nacionais e municipais; a existência de uma base de dados extensa em constante atualização; e a organização dessa informação em meio digital como alternativa mais adequada e viável, o projeto busca responder

a seguinte pergunta: como organizar e apresentar, de forma adequada e acessível ao público, as informações contidas no *website* do Horto Medicinal?

1.2 Objetivos

1.2.1 Objetivo geral

Desenvolver a estrutura, *layout*, e *styleguide* de um *website* para organizar as informações do Horto Medicinal.

1.2.2 Objetivos específicos

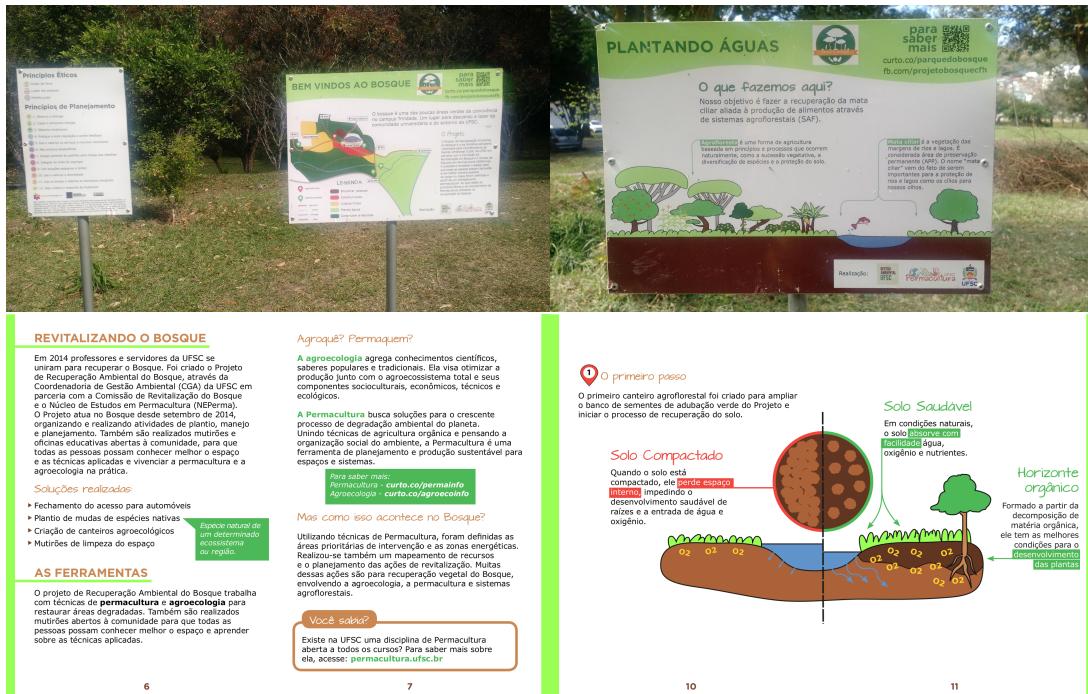
- Mapear o conteúdo que será veiculado no site.
- Identificar o público-alvo.
- Descrever alternativas similares de sites.
- Pesquisar alternativas em software livre.
- Adequar a tipografia e demais elementos gráficos à identidade visual do Horto medicinal e ao público alvo.
- Documentar as soluções gráficas e estruturais em um *styleguide*.

1.3 Justificativa

Desde o início da do período de graduação, o autor esteve interessado pela atuação que o designer pode ter junto a ações de preservação, proteção e educação ambiental. Por isso trabalhou com grupos da UFSC e de fora que realizam estudos sobre temas como a permacultura, a agroecologia e plantas alimentícias e medicinais da agrobiodiversidade.

Dentro da UFSC, o autor cursou a disciplina optativa Introdução à Permacultura (GCN7938). Holmgren (2013, p. 33) define a permacultura como o uso do pensamento sistêmico e de princípios de design para o planejamento de paisagens produtivas a partir de padrões e relações encontradas na natureza, ou seja, uma ciência que une design, produção de recursos renováveis e preservação ambiental. Após a disciplina, o autor passou a atuar como voluntário no Núcleo de Estudos em Permacultura (NEPerma) para cumprir a disciplina de estágio obrigatório. O trabalho foi vinculado ao projeto de Recuperação Ambiental do Bosque do CFH em que desenvolveu-se uma cartilha digital sobre o projeto e placas informativas para o espaço do bosque que podem ser vistas na [Figura 2](#).

Figura 2: Material desenvolvido pelo autor durante a disciplina de estágio obrigatório



Fonte: arquivo do autor

No ano seguinte (2017) o autor participou na escrita de um projeto de extensão, no qual atuou como bolsista, para auxiliar com a comunicação de projetos de extensão ambiental. Os projetos escolhidos foram o Núcleo de Educação Ambiental da UFSC (NEAmb) e o Horto Medicinal, para os quais foram criadas identidades visuais. A construção do novo site do Horto Medicinal será uma das aplicações desta identidade é uma forma de ampliar a sua comunicação.

Figura 3: Logotipo da identidade visual desenvolvida durante o projeto de extensão.



Fonte: Fonte: arquivo do autor

Além de ser uma forma de concretizar os estudos e práticas realizadas pelo autor durante a graduação, o projeto é de interesse para futuras pesquisas e práticas pois visa integrar e atender as necessidades de públicos com necessidades distintas: profissionais da área da saúde, pessoas leigas no assunto buscando auto tratamento

ou informações adicionais sobre um tratamento prescrito e também pesquisadores de diversas áreas com interesse em plantas medicinais.

Também vale ressaltar que para este projeto serão avaliados e utilizados sempre que possível *softwares* livres em detrimento dos proprietários. De acordo com a Free Software Foundation (2016), para ser livre, o software precisa atender a quatro liberdades:

A liberdade de executar o programa como você desejar, para qualquer propósito (liberdade 0). A liberdade de estudar como o programa funciona, e adaptá-lo às suas necessidades (liberdade 1). Para tanto, acesso ao código-fonte é um pré-requisito. A liberdade de redistribuir cópias de modo que você possa ajudar ao próximo (liberdade 2). A liberdade de distribuir cópias de suas versões modificadas a outros (liberdade 3).

A mesma fundação também afirma que:

"Usar software livre é tomar uma decisão política e ética que garante o direito de aprender e compartilhar com outras pessoas o que é aprendido. Software livre tornou-se a fundação de uma sociedade de aprendizado em que o conhecimento é compartilhado de forma que outros possam criar a partir deste conhecimento e aproveitar-se dos benefícios." Free Software Foundation (s.d.)

A partir desta perspectiva, pode-se entender o software livre como ideal para a atividade de pesquisa, pois facilita àqueles que queiram reproduzir a metodologia deste projeto o acesso a esses softwares, porque indivíduos e grupos interessados em desenvolvimento e/ou adaptação dos *softwares* podem encontrar na pesquisa uma documentação precisa e detalhada do seu uso em projetos de design e porque os resultados da avaliação dos softwares quanto a sua adequação a atividade projetual poderão ser enviados diretamente aos desenvolvedores para implementar as alterações cabíveis em futuras versões dos programas.

Outra contribuição deste trabalho à pesquisa acadêmica é a descrição das soluções encontradas na adequação ao meio digital de uma base de dados imagética e textual sobre plantas medicinais, que poderá servir como fundamento para trabalhos semelhantes. A organização de um site sobre plantas medicinais também se apoia em uma perspectiva social. Ele facilita o acesso à informação sobre plantas medicinais através da internet, um meio de grande alcance em relação às mídias físicas, a profissionais que atendam pessoas fazendo uso de plantas ou que desejem receitar plantas como forma de tratamento; também para que pessoas sem acesso a medicamentos industrializados possam fazer uso seguro e informado de plantas medicinais.

A ampliação do acesso à informação sobre plantas medicinais pode ser explicada como uma extensão do alcance de serviços públicos e gratuitos. O Horto Medi-

nal enquanto espaço aberto à sociedade ganhará visibilidade dentro e fora da UFSC. Também irá estender a abrangência de programas nacionais e municipais de práticas integrativas e uso de plantas nos órgãos públicos de saúde.

1.4 Metodologia

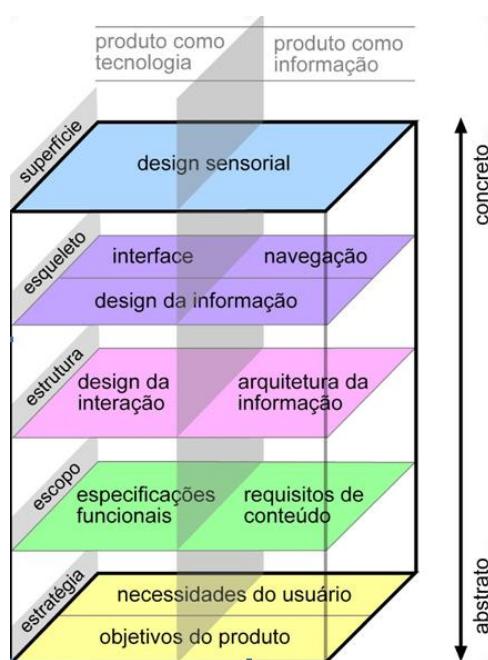
Tratando-se este de um projeto que busca uma solução em meio digital, será utilizada a metodologia proposta por Jesse James Garrett em seu livro *"The Elements of User Experience"* Garret (2002).

Garret (*ibid.*) ressalta, para além das questões funcionais e estética, a importância da experiência de usuário no desenvolvimento do projeto. Ao projetar para o meio digital, esta importância ganha mais peso por tratar-se de um meio de alta complexidade e que não tem um manual de instruções. O uso acontece baseado apenas em experiências anteriores do usuário.

Um *website* com projeto centrado no usuário é fundamental para garantir que as informações e funcionalidades sejam apresentadas de forma que os usuários possam compreendê-las com facilidade.

Em Garret (*ibid.*) o autor propõe uma metodologia que divide o projeto em cinco etapas ou planos centrados na experiência de usuário. Estes planos se sobrepõem de forma que o mais abstrato fique em baixo e o mais concreto em cima, conforme demonstrado na [Figura 4](#).

Figura 4: Estrutura metodológica proposta por Garrett.



Fonte: Adaptado de Garret (2002)

Com esta organização sequencial, o autor reforça a dependência de planos superiores aos inferiores. Por exemplo: o plano de esqueleto não pode ser dado por terminado enquanto os planos de estratégia, escopo e estrutura não estiverem definidos e finalizados. Também é importante ressaltar, conforme descrito na página 24, que a atividade em cada plano não é exclusiva e que decisões em uma etapa podem afetar tanto as etapas de cima quanto as de baixo, o importante é que elas sejam *finalizadas* de baixo para cima.

No projeto do site do Horto medicinal aqui proposto, o **plano de estratégia**, composto pelas necessidades do usuário e objetivos do produto, consistirá da criação de um *briefing* a partir da introdução do projeto, a construção de *personas* e suas respectivas jornadas de usuário a partir de entrevistas com o público-alvo e da análise de soluções estéticas e funcionais já existentes em site similares.

Para o **plano de escopo**, será feito o levantamento e organização de todo o conteúdo a ser veiculado no site e será realizada a listagem das funcionalidades, páginas e seções necessárias à veiculação do conteúdo.

No **plano da estrutura**, será criado o mapa do site a partir da relação de navegação das páginas e funcionalidades, quais as possibilidades de transitar no site de uma página a outra criando um mapa do site. Também será descrita a interação usuário-produto, como o site responde às ações realizadas pelo usuário.

O **esqueleto** será composto por protótipos de baixa fidelidade que possam ser utilizados em testes com usuários para saber qual a melhor disposição e organização dos elementos funcionais na tela.

A camada de **superfície** levará em conta os aspectos estéticos dos elementos dispostos no esqueleto. Nesta etapa serão feito todos os ajustes e acabamentos necessários a partir da identidade visual do Horto Medicinal e da análise de soluções similares.

2 Plano de estratégia

No plano de estratégia serão registrados os objetivos do usuário e as necessidades dos usuários, levantando qual a forma de projetar o *site* e para quem ele será projetado. Isso se dará através de cinco etapas:

- *Briefing*: É o documento inicial do projeto, construído a partir de pesquisas com os gestores do *site* e pesquisas preliminares sobre o material existente.
- *Personas*: Sintetização dos perfis de usuários para facilitação do seu entendimento pelo projetista.
- *User Journeys*: Descrição das possibilidades de interação das *personas* com o *site*. Indica quais ações serão realizadas e quais necessidades essas ações demandam.
- *Análise de similares*: Um levantamento de _site_s com funções semelhantes às do *site* projetado para analisar soluções já existentes.
- *Análise de referências*: Criação de um painel com *sites* de diversas áreas para estudo de tendências de caráter estético e organizacional.

2.1 *Briefing*

O *briefing* é uma ferramenta que descreve as condições e necessidades iniciais de um projeto. Segundo Pazmino (2015, p. 22) não existe um formato ou modelo ideal pré-determinado para o *briefing*, ele deve sintetizar e expressar as características de projeto da melhor forma possível. Para o *site* do Horto Medicinal, o *briefing* será dividido em quatro seções principais: **Objetivos do site**, em que será definida sua principal função e como ela se relaciona com os diferentes públicos-alvo; a partir dos objetivos serão descritas as **Funções pretendidas** para que se cumpram os objetivos; o **Portfólio atual** irá reunir peças de comunicação já existentes do Horto Medicinal para uma análise da linguagem visual utilizada; por fim, no **Benchmarking** será feita uma análise de *sites* indicados pelos administradores do Horto Medicinal para um melhor entendimento de quais funções são necessárias.

O *briefing* aqui apresentado foi aplicado no dia 20 de setembro de 2017 com a profa. Maique Biaviatti, do departamento de farmácia da UFSC e atual responsável pelo Horto Medicinal, no formato de entrevista semiestruturada. A síntese do material coletado será apresentada nos itens subsequentes.

2.1.1 Objetivos do *site*

O principal objetivo do *site* é servir como um banco de informações acessíveis e confiáveis sobre o uso seguro de plantas medicinais para dois públicos principais com necessidades distintas, listadas a seguir por ordem de importância.

- a) **Público leigo.** Pessoas leigas na área da saúde e do uso de plantas. Fazem uso pontual e rápido do *site* a partir de um sintoma ou enfermidade específicos. Não têm interesse em aprofundar conhecimentos ou realizar estudos mais demorados no *site*. Necessitam de informações precisas e seguras para que possam fazer o uso correto das plantas medicinais.
- b) **Profissionais da saúde.** Médicos, enfermeiros, farmacêuticos, dentistas e demais profissionais da área da saúde. Uso do *site* ligado à atividade profissional, tanto para entender uma planta usada por um paciente quanto para poder indicar plantas como tratamento ou parte dele. Necessitam de boas descrições e imagens para poder fazer a identificação e a receita das plantas assim como informações técnicas referentes à posologia, interações medicamentosas e efeitos adversos. Também atuam como pesquisadores, buscando por informações confiáveis e referenciadas e podendo indicar novas referências para o *site*.

É necessário o entendimento de que não são públicos isolados ou sem relações entre si. Profissionais da saúde(b) podem fazer uso do *site* a partir de uma demanda profissional originada por um paciente leigo(a). O contrário também pode acontecer: uma pessoa leiga(a) utilizar o *site* por indicação após uma consulta com um profissional da saúde(b).

2.1.2 Funções pretendidas

Para atender aos objetivos do *site* e às demandas do público, entende-se necessárias algumas funcionalidades. Para a consulta de informações sobre o uso de plantas medicinais é necessário estruturas padronizadas organizando estas informações e um sistema de busca que facilite ao usuário encontrar a planta desejada. Esta estrutura deve priorizar e dar destaque aos conteúdos que são fundamentais no uso seguro das plantas: identificação (fotos e descrição botânica), contra-indicações, interações medicamentosas, reações adversas e posologia.

Para a alteração e adição de informações, é preciso estabelecer um canal de comunicação usuário-administrador e torná-la visível e acessível no *site*.

Para as funções administrativas do *site*, é indispensável uma interface que permita realizar alteração de adição de conteúdo sem a necessidade de acessar o código-

Fonte do *site*, à semelhança de gerenciadores de conteúdo como Wordpress ou Blogs-pot.

2.1.3 Portfólio atual

Esta seção é destinada a reunir materiais de comunicação já existentes do Horto Medicinal, buscar padrões gráficos e avaliar seus pontos positivos e negativos. As peças reunidas estão dispostas na [Figura 5](#) e [Figura 6](#).

Figura 5: Captura de tela do *site* atual



Fonte: arquivo do autor

Face horto - 30-09-2017

Por ter sua comunicação visual iniciada muito recentemente, só foi possível coletar uma peça além das capturas de tela do *site* atual; Até então utilizava-se apenas fotos e outras imagens com fins meramente ilustrativos na sua comunicação. A partir das imagens fica evidente o uso recorrente da cor verde, por estar estreitamente relacionada às ideias de planta e natureza. Fora este elemento, não há a identificação de quaisquer outros padrões de comunicação. Em relação ao *site* é necessário comentar que não há qualquer tipo de hierarquização da informação gerando muito ruído visual e dificultando muito a leitura.

2.1.4 Benchmarking

Durante a entrevista, foram indicados dois *sites* como referência de conteúdo e formatação eles serão brevemente apresentados aqui e analisados em maior profundidade na sessão [2.4 Análise de similares](#).

Figura 6: Cartaz digital para atividade de mutirão mensal no Horto Medicinal



Fonte: arquivo do autor

- *National Center for Complementary and Integrative Health (NCCIH)* - NCCIH é um departamento do governo estadunidense responsável por pesquisas científicas na área de práticas integrativas complementares. Possui uma sessão sobre plantas medicinais com bastantes informações para pesquisadores da área.
- *Memorial Sloan Kettering Cancer Center (MSKCC)* - Um importante hospital de tratamento do câncer de Nova Iorque. No seu site há uma sessão sobre uso de plantas medicinais com informações completas.

2.2 Personas

Persona é uma ferramenta utilizada para representar características de um determinado público-alvo. “A palavra [persona] é usada para expressar a ideia de um ser humano que representa um comportamento, e que tem alguma ligação com os outros pela ação ou pelo afeto” (PAZMINO, 2015, p. 110).

A *persona* consiste em uma pessoa fictícia, ou personagem, que reúne os hábitos, interesses, faixa etária, ocupação, estilo de vida e outros aspectos do público. Para ter efetividade, a *persona* deve ser estereotipada com características extremas de um determinado público; isso garante que outras pessoas com atributos menos acentuados também sejam atendidas pelo projeto desenvolvido.

Neste trabalho, a criação das *personas* será feita a partir dos resultados de um questionário *online* intitulado “Como você busca informações sobre plantas medicinais na *internet*?”. Este questionário irá prover dados sobre a idade do público, sua

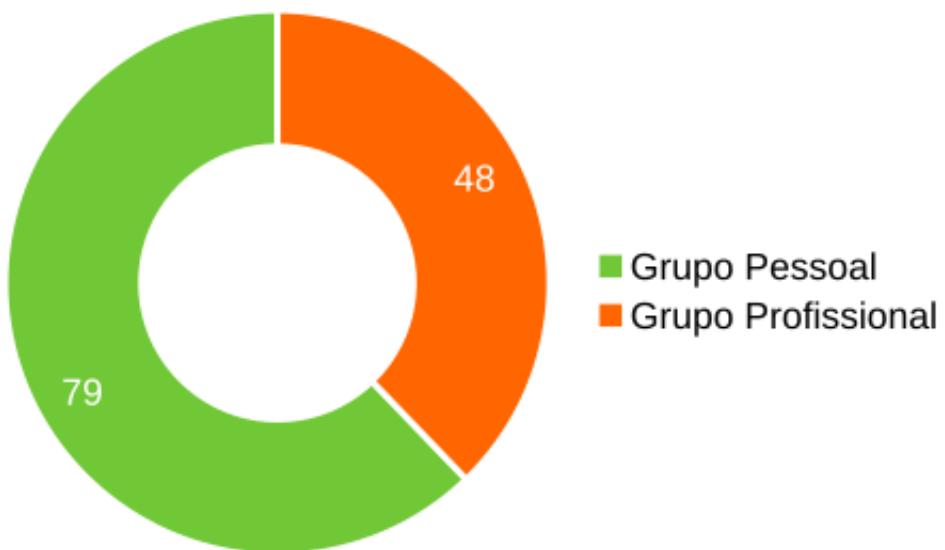
profissão, se buscam informações para uso pessoal ou profissional, quais as principais informações buscadas e quais os principais problemas encontrados na busca. O questionário completo pode ser consultado ao final deste trabalho no [Apêndice A](#).

2.2.1 Análise do questionário

O questionário foi realizado com a plataforma *Google forms* e divulgado através de redes sociais e grupos de discussão de temas relacionados ao estudo e uso de plantas medicinais. As respostas foram recolhidas durante 7 dias, de 7 a 13 de outubro de 2017, nos quais foi possível obter 127 submissões. Os resultados foram analisados em grupos distintos a partir da pergunta 4 do questionário, “Você pesquisa sobre plantas medicinais para uso profissional ou pessoal?”, as opções de resposta eram “apenas pessoal”, “apenas profissional” e “profissional e pessoal”.

Como só houve duas respostas afirmando “Apenas profissional” para pergunta 4, foram separados apenas dois grupos: um para as pessoas que fazem apenas uso pessoal das buscas (Grupo Pessoal) e outro para as que fazem uso pessoal e profissional (Grupo Profissional).

Figura 7: Divisão dos grupos a partir do objetivo do uso das plantas medicinais.



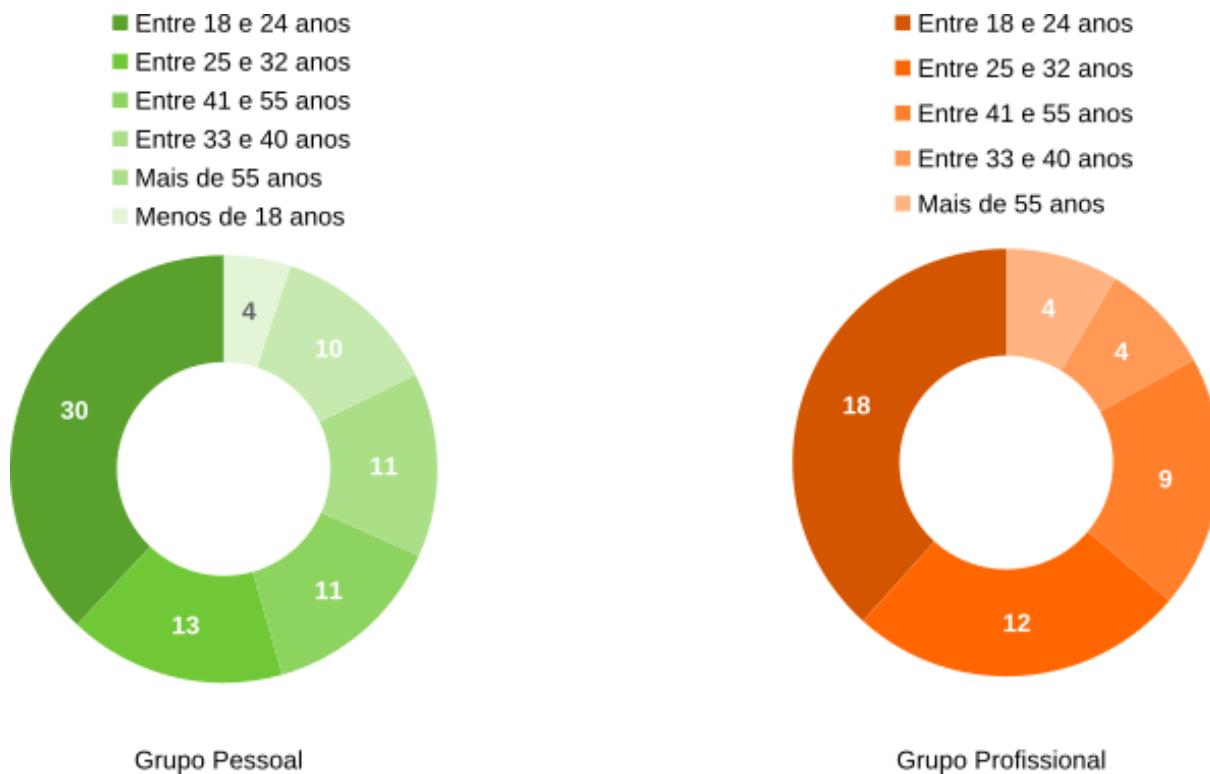
Fonte: Arquivo do autor.

Para iniciar a análise deste questionário, é preciso entender que o autor, enquanto estudante universitário, está próximo de uma realidade com pessoas em sua maioria jovens e ligadas a realidade acadêmica; por isso a grande maioria dos resultados apontou um grupo majoritariamente de estudantes entre 18 e 24 anos. Outra

explicação para um público com menos idade é tratar-se de busca de informação feita através da *internet*. Por tratar-se de uma tecnologia relativamente nova, pessoas mais jovens tendem a ter mais domínio sobre ela e usar mais corriqueiramente.

Em relação à idade, o Grupo Pessoal apresentou um perfil médio mais velho em relação ao Grupo Profissional. No Grupo Profissional isso indica que são de uma geração profissional mais nova, sem alguns dos preconceitos em relação às plantas que por muito tempo foram vistas como algo místico ou ineficaz em tratamentos relacionados à saúde. No Grupo Pessoal nota-se que muitas das pessoas são de gerações anteriores à *internet* e que podem não ter muita familiaridade ou facilidade com o seu uso e interfaces complexas.

Figura 8: Comparação da idade dos públicos.

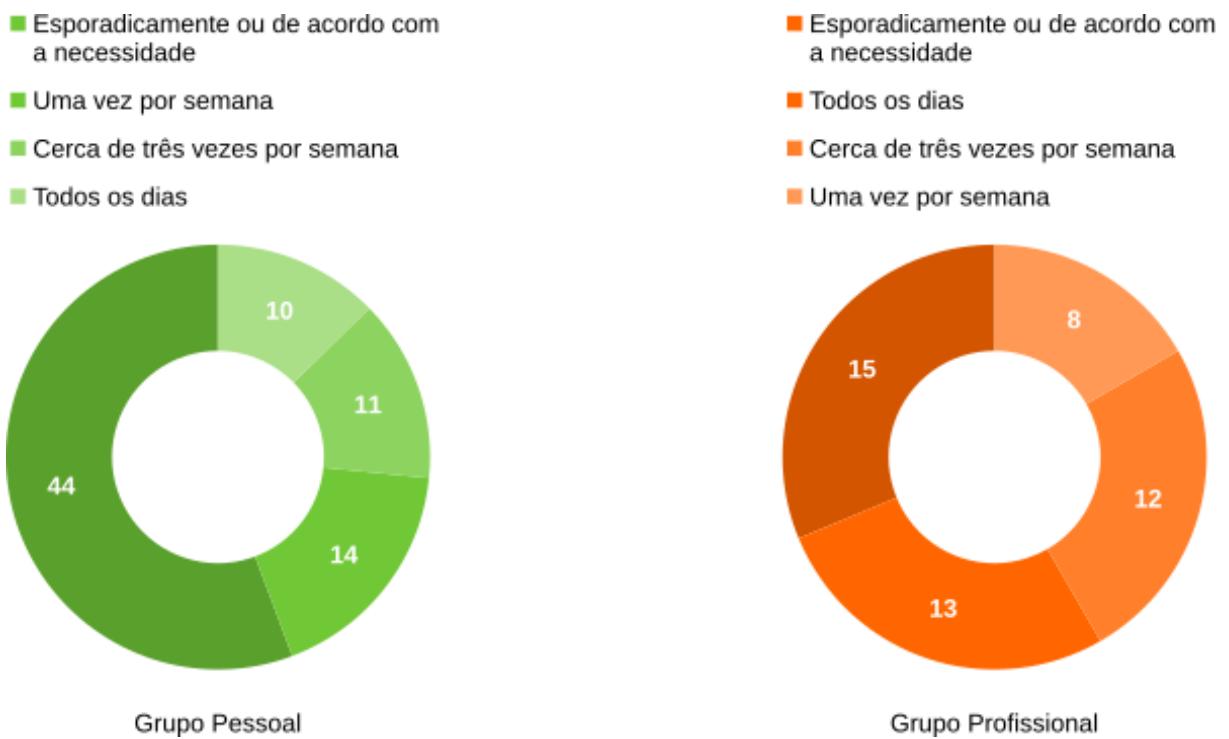


Fonte: Arquivo do autor

Outros dados relevantes para a caracterização das *personas* são a frequência e a duração das pesquisas. Ambos os grupos apresentaram uma maioria que faz pesquisas esporádicas conforme a necessidade e que estas pesquisas duram de 15 a 45 minutos. No entanto, analisando a média das respostas, é possível observar que o Grupo Profissional tende a pesquisar com mais frequência e regularidade e durante períodos mais longos que o Grupo Pessoal. Podemos interpretar essa diferença com uma necessidade profissional de manter-se atualizado em relação ao assunto, pesquisando para além de casos que surgem no dia a dia. Também é perceptível uma maior dedicação a estas pesquisas, verificando fontes e cruzando diferentes dados

para poder transmitir informações seguras e embasadas nos momentos de atuação profissional.

Figura 9: Comparação das frequências de pesquisa.



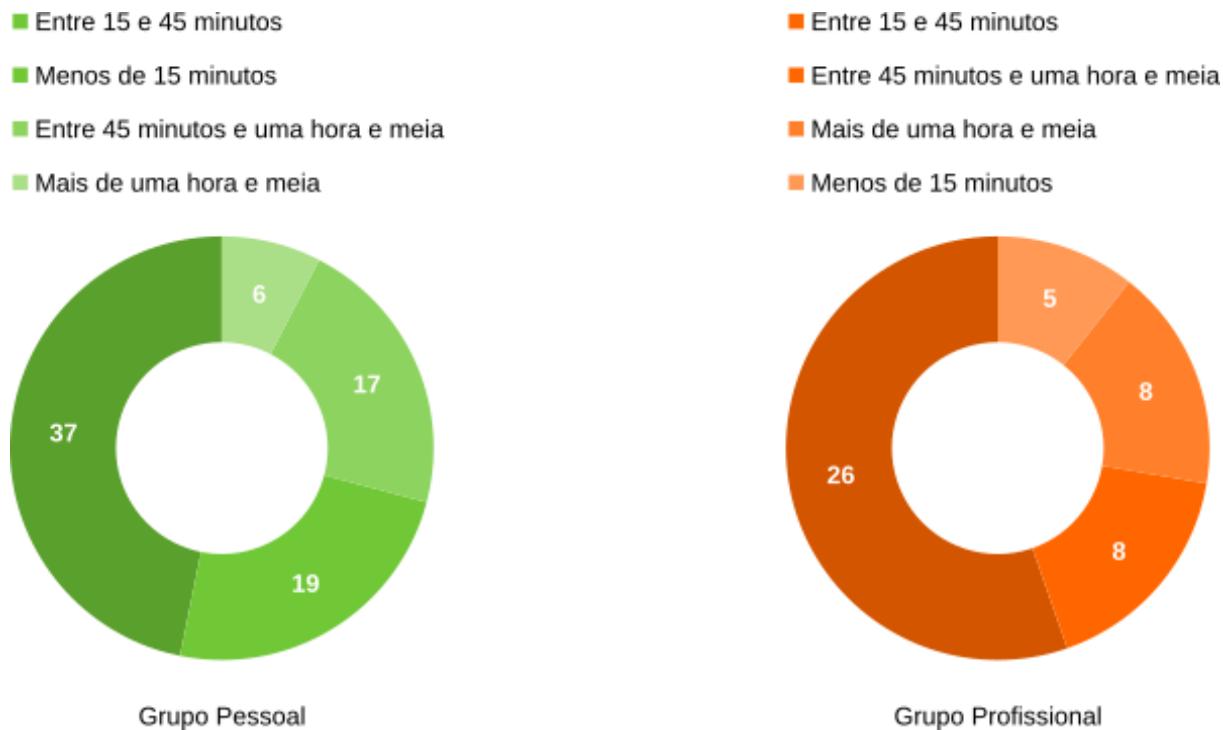
Fonte: Arquivo do autor

Quando questionados sobre as fontes de informação, a maioria afirmou consultar *sites* especializados e blogs sobre o tema. No Grupo Pessoal, há uma distribuição um pouco mais homogênea entre as opções apresentadas do que no Grupo Profissional, aonde a grande maioria (93.75%) afirmou consultar *sites* especializados e outras opções foram assinaladas entre 60% e 50% das respostas, com exceção dos grupos de e-mail. Isso demonstra que em ambos os grupos há uma preocupação com a confiabilidade da informação, daí a preferência por *sites* especializados. Também é possível levantar a hipótese de que profissionais a usar mais plataformas de discussão por atuarem também como pesquisadores.

Em ambos os grupos as informações mais buscadas são a respeito da identificação das plantas e das receitas e posologias. Uma diferença marcante entre os dois grupos é o interesse na toxicidade das plantas. No Grupo Profissional, aproximadamente 60% das pessoas afirmaram pesquisar por plantas tóxicas enquanto no Grupo Pessoal apenas 38% fez a mesma afirmação. Este dado reforça a importância que o Grupo Profissional dá ao uso seguro de plantas, devido principalmente em sua atuação ministrando plantas a terceiros.

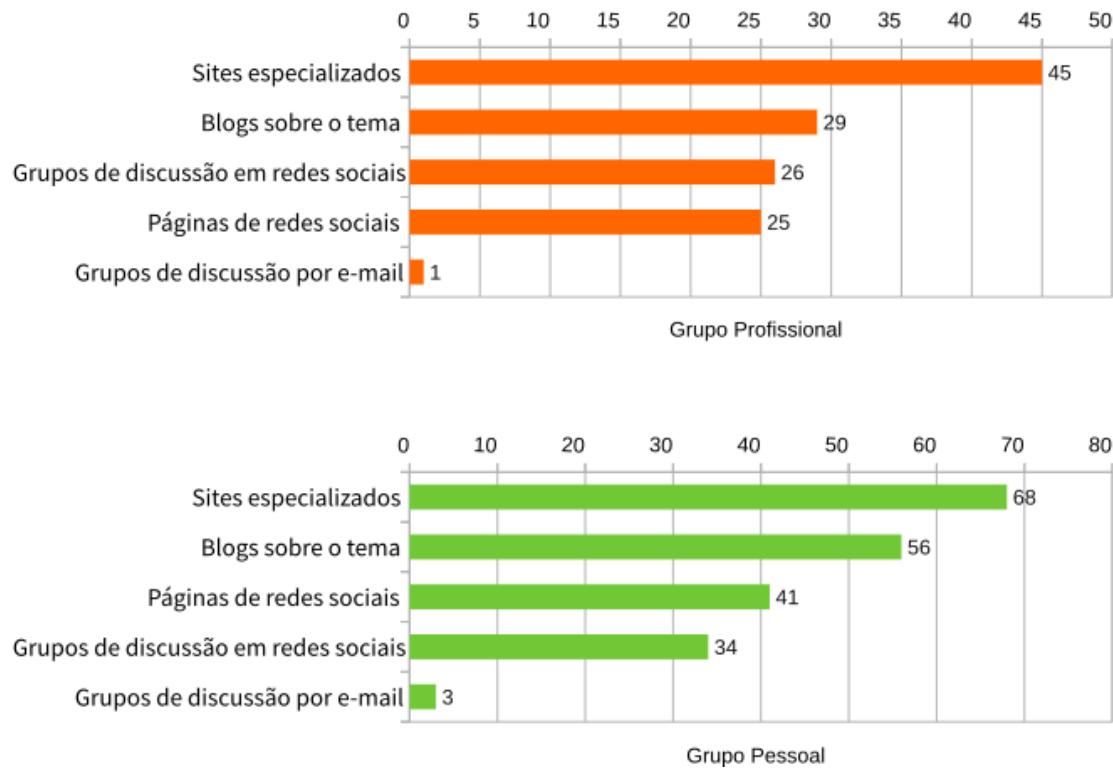
Na última pergunta, referente às principais dificuldades encontradas durante as pesquisas não houve diferença significativa na respostas dos dois grupos. Os prin-

Figura 10: Comparação da duração das pesquisas



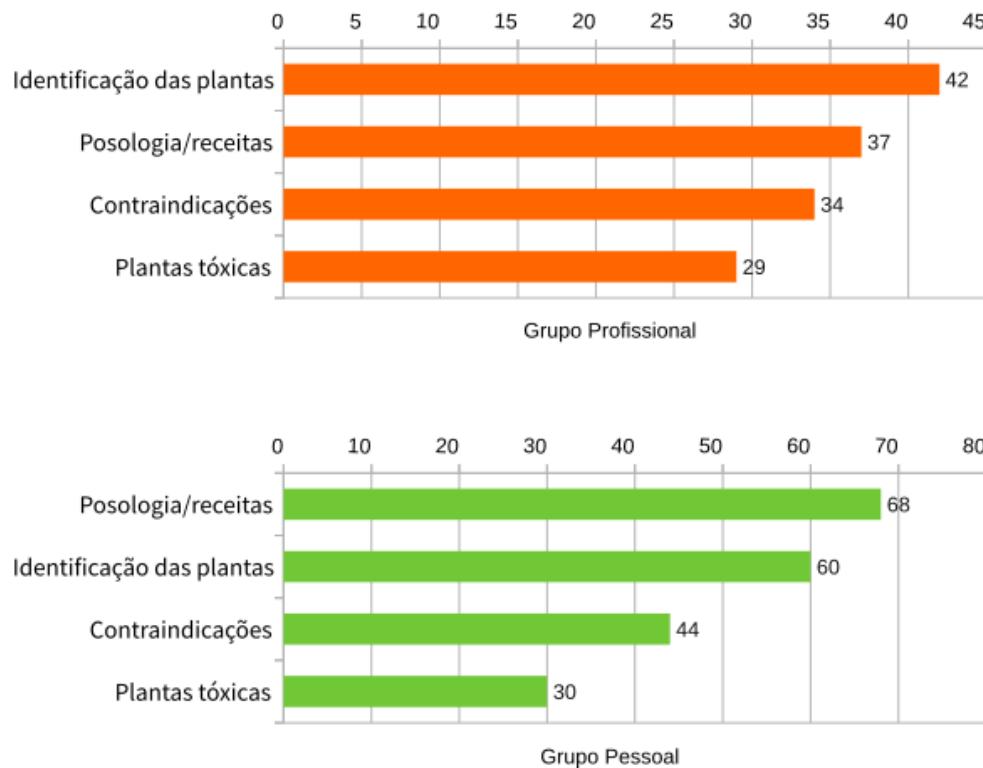
Fonte: Arquivo do autor

Figura 11: Comparação das fontes de informação



Fonte: Arquivo do autor

Figura 12: Comparação das informações pesquisadas



Fonte: Arquivo do autor

cipais problemas assinalados foram a confiabilidade das informações e a identificação correta das plantas, reiterando a necessidade de mostrar o embasamento das informações apresentadas no *site* do Horto Medicinal e de dar atenção às fotos e descrições botânicas. Menos afirmadas mas ainda significativas são as respostas referentes a falta de informação e a informações contraditórias encontradas em locais diferentes.

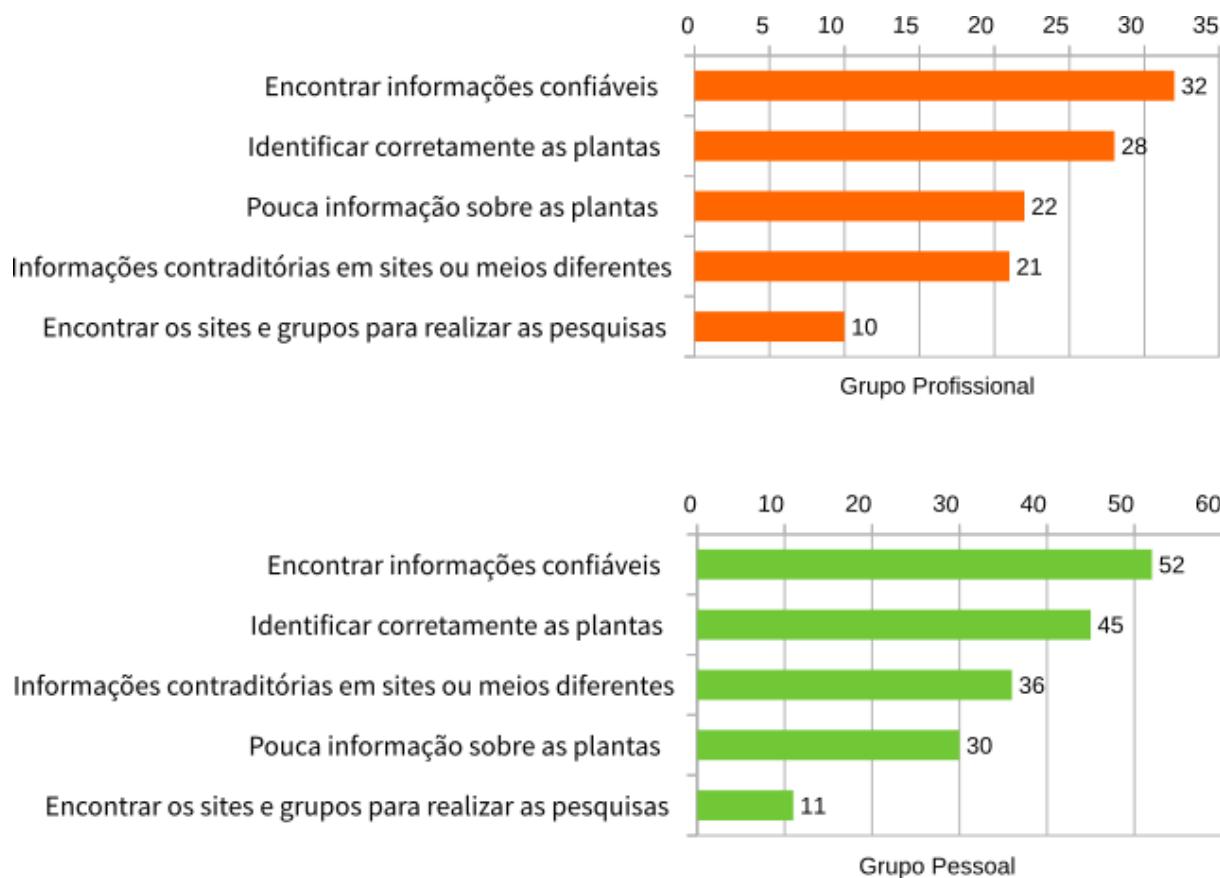
2.2.2 Definição das personas

2.2.2.1 Márcia - Uso pessoal

Mulher, 46 anos, professora do fundamental.

- *Relação com as plantas:* Usa para si e para familiares. Usa o *site* para buscar receitas e identificar corretamente as plantas. Muito do seu tempo livre ela passa cuidando do jardim; fazendo podas, novas mudas, transplantando e observando plantas espontâneas, tem muito interesse nos potenciais medicinal e alimentício das plantas.
- *Estilo de vida:* Nativa da Ilha, filhos na UFSC, tem jardim casa, vai em alguns mutirões do horto, almoços final de semana com a família, viagem nas férias

Figura 13: Comparação das dificuldades encontradas na pesquisa



Fonte: Arquivo do autor

- *Objetivos no site:* Resolver problemas pontuais, dor de barriga, cicatrização e cuidados com um machucado, sintomas de resfriado etc. Usa para si e para a família.
- *Informações mais importantes:* Posologia e identificação das plantas
- *Razões para usar a página:* Confiável por ser um *site* da universidade. Contém uma base de dados vasta e completa.
- *Dificuldades/frustrações:* Busca ineficiente, dificuldade de encontrar plantas a partir dos nomes populares. Excesso de informação ‘monótona’, sem hierarquia ou destaque.
- *Capacidade técnica no uso do site:* Média
- *Sites que visita:* Grupo das PANCs no facebook, página do Horto Medicinal, blog come-se, blogs em geral.

Márcia faz usos rápidos e pontuais do *site*, por isso precisa que o caminho para a informação seja fácil de encontrar e percorrer. Ao acessar o conteúdo dese-

jado, as informações de que necessita devem ser lidas e compreendidas sem esforço, precisam estar evidenciadas e sem a presença de outros elementos que possam competir pela atenção da usuária. Também gosta de ver as fotos das plantas para saber se pode encontrá-las em seu jardim.

2.2.2.2 Fernanda - Uso profissional

Mulher, 28 anos, médica do SUS Florianópolis.

- *Relação com as plantas:* Ministra como tratamento ou parte dele do centro de saúde em que trabalha. Há uma horta no local e também cultiva algumas plantas em casa. Faz pesquisas constantes sobre novos estudos para manter-se atualizada. Preocupa-se com informações seguras para passar a seus pacientes.
- *Estilo de vida:* Mutirões nos centros, bicicleta, praia, vegetariana, interesse em carreira acadêmica/pesquisa, solteira, veio de fora da cidade p/ estudar.
- *Objetivos no site:* Uso para pacientes do centro de saúde em que trabalha. Tanto na busca de terapias quanto para mostrar informações e imagens aos pacientes.
- *Razões para usar a página:* Informações técnicas sobre ações farmacológicas, interações medicamentosas e contra indicações.
- *Dificuldades/frustrações:* Falta de hierarquização das informações no site.
- *Capacidade técnica no uso do site:* Média-alta
- *Sites que visita:* PubMed, MSKCC, bases de dados de hospitais e bases de dados acadêmicas com informações sobre plantas.

Fernanda usa o site com finalidade profissional, por isso necessita que ele seja uma fonte de informações confiáveis que seja possível para ela verificar as fontes destas informações. Também precisa que a divisão entre o conteúdo para o Grupo Pessoal e para o Grupo Profissional esteja bem definida e sinalizada, para que possa saber aonde procurar o que deseja.

2.2.2.3 Roberto - Administração do site

Homem, 22 anos, bolsista da área da saúde

- *Relação com as plantas:* Estudante de farmácia que ficou interessado pelas plantas medicinais após ingressar na UFSC e conhecer o Horto Medicinal. Cultiva algumas plantas em vasos na kitnet em que mora.

- *Estilo de vida:* Estudante universitário, veio de outra cidade para estudar, mora próximo à universidade, vai nos mutirões dos centros de saúde da cidade e do Horto Medicinal, sia a noite nas festas e bares da universidade, vai à praia e faz trilhas nos finais de semana.
- *_Objetivos no _site:* Adicionar e alterar informações a partir das sugestões recebidas através do *site*.
- *Razões para usar a página:* Realizar a manutenção das informações.
- *Dificuldades/Frustrações:* Interfaces complicadas e contra-intuitivas, dificuldade para realizar as funções administrativas.
- *Capacidade técnica no uso do site:* Média
- *Sites que visita:* Facebook, gmail, cagr, moodle

Roberto realiza funções simples e mecânicas no *site*. Ele precisa de ferramentas administrativas que facilitem suas tarefas; um painel de controle que seja intuitivo e que não precise de muito tempo para dominar o seu uso.

2.3 Jornadas de usuário

Com o intuito de prever as ações dos usuários no *site*, é feito um levantamento de objetivos, necessidades, cenário e sequência de ações realizadas durante o uso. Este mapeamento será registrado na forma de jornadas de usuário, uma ferramenta descritiva para facilitar a visualização da informação e a comparação entre diferentes usos e usuários.

Par este trabalho, as jornadas serão divididas em cinco etapas distintas. Na etapa de *necessidade* serão descritos o cenário e o motivo do uso; a etapa de *_acesso ao _site* indica como o usuário encontra e acessa o *site*; na *acesso à informação* é feita a descrição das ações necessárias para que o usuário encontre o conteúdo desejado dentro da página; a *interação* consiste da interação do usuário com a página após acessar as informações desejadas; por fim, o *final* descreve quais são as páginas acessadas e as ações realizadas após sanadas as necessidades do usuário.

2.3.1 Márcia - Casa

- *Necessidade* - Márcia chegou em casa do trabalho sentindo dores no corpo e o nariz entupido, logo abre o *site* para buscar plantas que possam aliviar seus sintomas.

- *Acesso ao site* - Buscando na *internet* por “Plantas medicinais gripe” encontra o *site* do horto entre os resultados.
- *Acesso à informação* - Entrando no *site*, acessa uma lista de *links* para plantas com a *tag* “gripe”, nela escolhe uma planta que tenha em sua dispensa ou no seu jardim.
- *Interação* - Na página da planta selecionada, observa as contraindicações para saber se é seguro usar aquela planta, caso haja algum impedimento, volta à página anterior e acessa outra planta.
- *Final* - A usuária então anota as informações da posologia da planta escolhida e fecha a página .

Nesta jornada observa-se que usuários podem acessar o *site* em condições bio-psíquicas precárias em função de alguma enfermidade. Por isso é necessário reduzir o ruído visual e utilizar poucos níveis de hierarquia para que a informação seja facilmente encontrada e lida corretamente.

2.3.2 Fernanda - Consultório

- *Necessidade* - Durante uma consulta, Fernanda decide por usar uma planta no tratamento que vai receitar ao paciente e utiliza o *site* para mostrar as informações necessárias.
- *Acesso ao site* - Acessa diretamente o *site* a partir de seus favoritos
- *Acesso à informação* - No *site*, usa o campo de busca e acessa a página da planta desejada.
- *Interação* - Na página da planta, mostra ao paciente as fotos da planta e o *site* para que ele possa acessar mais tarde para eventuais dúvidas
- *Final* - Anota no receituário as informações importantes para o paciente e fecha a página

O uso durante uma consulta precisa que o acesso à planta desejada seja rápido. Para que o paciente possa compreender o que lhe é mostrado e acesse novamente a página em casa, é preciso que o conteúdo seja acessível, mas também é necessário informações técnicas e uma estética científica para que não se perca a confiabilidade do *site*.

2.3.3 Fernanda - Pesquisa em casa

- *Necessidade* - Após o expediente, Fernanda acessa o *site* do horto para estudar o caso de um paciente que marcou uma consulta após apresentar reações negativas ao uso de uma planta
- *Acesso ao site* - Acessa diretamente o *site* a partir de seus favoritos
- *Acesso à informação* - No *site*, usa o campo de busca e acessa a página da planta desejada.
- *Interação* - Pesquisa nas áreas de reações adversas, interações medicamento-sas e contra indicações para saber quais os fatores que podem ter causado as reações no caso que está acompanhando. Acessa também as referências e estudos mencionados quando entende ser necessário aprofundar-se em alguma informação
- *Final* - Com as informações coletadas, prepara uma lista de perguntas a serem feitas na consulta que podem ajudar a elucidar o caso.

Aqui é demonstrado um uso mais prolongado da página, o que requer soluções que reduzam a fatiga no caso de um uso prolongado. O recorrente acesso às referências também precisa ser facilitado.

2.3.4 Fernanda - Sugestão

- *Necessidade* - Durante uma consulta, um paciente disse fazer uso de uma determinada planta. Fernanda anota o nome e o uso para verificar no *site* do horto. Para facilitar a verificação, Fernanda pede fotos da planta ao paciente.
- *Acesso ao site* - Fernanda acessa o *site* a partir da sua lista de favoritos no navegador.
- *Acesso à informação* - No *site*, a pesquisa por nome popular não deu resultados mas pela foto Fernanda consegue reconhecer a planta e faz a pesquisa diretamente pelo seu nome científico.
- *Interação* - Na página da planta, utiliza a foto disponível para confirmar a espécie. Em seguida verifica se o uso feito pelo paciente está mencionado. Caso não esteja, faz uma pesquisa em bases de dados por estudos que possam confirmar a ação da planta.
- *Final* - Fernanda acessa o formulário de sugestões e indica o novo nome popular para a planta e os estudos que encontrou em sua pesquisa.

Para facilitar a sugestão de Fernanda, é importante que esta ação possa ser acessada diretamente na página da planta que está consultando. Um formulário padrão com contato para as sugestões e uma mensagem de confirmação do envio também se fazem importantes neste caso.

2.3.5 Roberto - Adicionar nova planta

- *Necessidade* - Uma aluna da área da saúde realizou seu TCC sobre as propriedades farmacológicas de uma planta que ainda não constava na base de dados do Horto Medicinal e enviou seu trabalho à administração do *site* para que a planta seja incluída
- *Acesso ao site* - Acesso direto pela lista de favoritos ou pela URL
- *Acesso à informação* - Na página inicial, Roberto acessa a área de login e entra com usuário e senha.
- *Interação* - No painel de controle, acessa a opção de adicionar nova planta e entra com o texto já pré-montado nos campos de inserção.
- *Final* - Após adicionar a planta, acessa a página recém criada para verificar possíveis erros no processo.

A área de login precisa ser acessada com facilidade a partir da tela inicial, mas não pode ofuscar outros conteúdos por tratar-se de um recurso voltado para um tipo muito específico e minoritário de usuário. O caminho entre o modo de edição e visualização do conteúdo precisa ser simples e rápido nos dois sentidos para que a verificação não seja um trabalho cansativo.

2.3.6 Roberto - Editar conteúdo

- *Necessidade* - A professora responsável pelo Horto Medicinal recebeu um e-mail através da área de sugestões do *site* com alterações e pediu ao Roberto para editar o conteúdo do *site*.
- *Acesso ao site* - Acesso direto pela lista de favoritos ou pela URL
- *Acesso à informação* - Na página inicial, Roberto acessa a área de login e entra com usuário e senha. Em seguida seleciona na página que deseja editar.
- *Interação* - Acessa a opção de editar conteúdo, realiza e salva as alterações.
- *Final* - Terminada a edição, acessa a página recém criada para verificar possíveis erros no processo.

Figura 14: Captura de tela do site Ervas Medicinais Curam



<http://www.ervasmedicinaiscuram.com/>

- Para além das necessidades já contempladas na jornada anterior a esta, é necessário que a interface de edição mostre o conteúdo semelhante à página para que a informação a ser alterada possa ser encontrada com facilidade.

2.4 Análise de similares

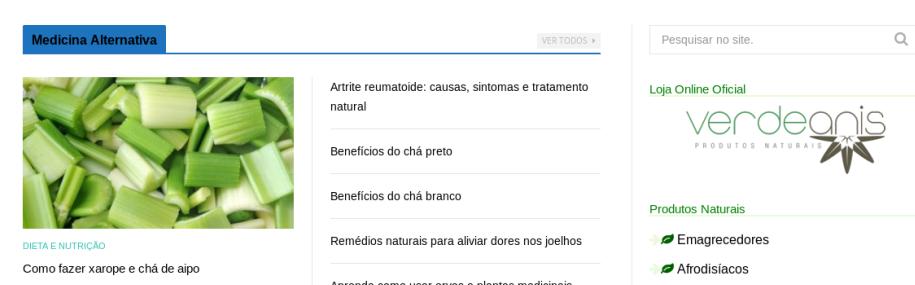
A análise de similares, ou análise sincrônica, é definida por Bonsiepe (1984) *apud* Pazmino (2015) como uma análise que serve para reconhecer o “universo” do produto desenvolvido e avaliar soluções existentes para que sejam melhoradas, alteradas ou mantidas. Neste projeto, serão analisados 6 *sites* que tratam do tema de plantas medicinais. A análise sera feita em relação à estética, envolvendo diagramação, cores fontes e tipo de imagens utilizadas; e em relação à interação, onde serão observadas a organização e a naveabilidade dos *sites* escolhidos. Alguns dos *sites* não são apenas sobre plantas medicinais; quando é o caso, a sessão analisada está especificada no texto.

2.4.1 Ervas Medicinais Curam

Estética

- *Diagramação:* Cabeçalho e menu ocupando toda a largura e 3 colunas de tamanhos diferentes
- *Cores:* Verde e preto, fundo branco

Figura 15: Captura de tela do site Medicina Natural



<http://www.medicinanatural.com.br/>

- *Fontes:* Sem serifa. Regular, negrito e negrito itálico.
- *Imagens:* Sempre fotos de perto, partes do corpo, plantas e preparos medicinais como chás, pós, pomadas etc.

Interação

- *Organização:* No menu superior há *links* para a página inicial, páginas com conteúdo compilado pelo autor e contato, nesta ordem da esquerda para a direita. Abaixo, na coluna central está a informação selecionada pelo usuário, postagens ou páginas; a coluna da esquerda apresenta uma lista de postagens populares com foto, título e um trecho do texto; a coluna da direita apresenta listas com receitas, sintomas e plantas para acesso rápido.
- *Naveabilidade:* A hierarquia do *site* é bastante simples, consistindo de postagens organizadas de diferentes formas dependendo da sessão visitada pelo usuário. Praticamente todo o conteúdo do blog pode ser acessado a partir da página inicial.

2.4.2 Medicina Natural

Estética

- *Diagramação:* Menu no topo com duas colunas de tamanhos diferentes. No final da página, postagens e rodapé ocupando toda a largura

- *Cores*: Texto preto com *links* em verde, cores diversas para títulos de seções.
- *Fontes*: Sem serifa. Regular e negrito. Páginas de postagem tem título com serifa bold.
- *Imagens*: Fotos de plantas e preparos fitoterápicos. Imagens com texto sobreposto.

Interação

- *Organização*: No menu há alguns submenus que levam para classificações específicas de algumas postagens. A coluna esquerda consiste principalmente *links* para postagens com títulos e fotos, organizadas por categoria. Na coluna direita há um campo de busca, *links* para uma loja de produtos naturais e uma lista de postagens recentes. As categorias são repetitivas genéricas. Na página de postagem a coluna direita mostra um campo de busca, um menu com as 5 postagens mais populares ou recentes, campo para assinar conteúdo via e-mail e uma sessão “veja também”.
- *Navegabilidade*: O *site* possui a estrutura de blog: postagens organizadas por categorias. As categorias podem ser facilmente acessadas pelos menus disponíveis. O campo de busca facilita a busca por conteúdos específicos. As sugestões de postagens à direita levam o leitor a seguir no *site* lendo conteúdos que não necessariamente estava buscando inicialmente.

2.4.3 As Plantas Medicinais

Estética

- *Diagramação*: Duas colunas de tamanhos distintos, sem menu. No topo há uma barra com postagens em alta, mas que são as mesmas mostradas na área principal do *site*. O rodapé possui uma área com 6 postagens da categoria “Planta” e um botão para voltar ao topo.
- *Cores*: Textos em preto e cinza, detalhes em azul.
- *Fontes*: Sem serifa. Regular e Negrito.
- *Imagens*: Fotos sempre de perto. Plantas, retratos e outras partes do corpo, preparados de plantas medicinais.

Interação

Figura 16: Captura de tela do site As Plantas Medicinais



<http://www.asplantasmedicinais.com/>

- *Organização:* Na coluna principal são exibidos em lista matérias de plantas medicinais; na secundária, à direita, há um navegador de postagens populares, *link* para contato e política de privacidade e *sites* parceiros.
- *Navegabilidade:* A falta de uma área de busca ou de acesso às categorias do blog dificultam muito a navegação, o usuário fica limitado às postagens que estão dispostas na página inicial. Como nos outros portais do tipo blog, as sessões são repetitivas, sem uma distinção explícita entre as seções dispostas.

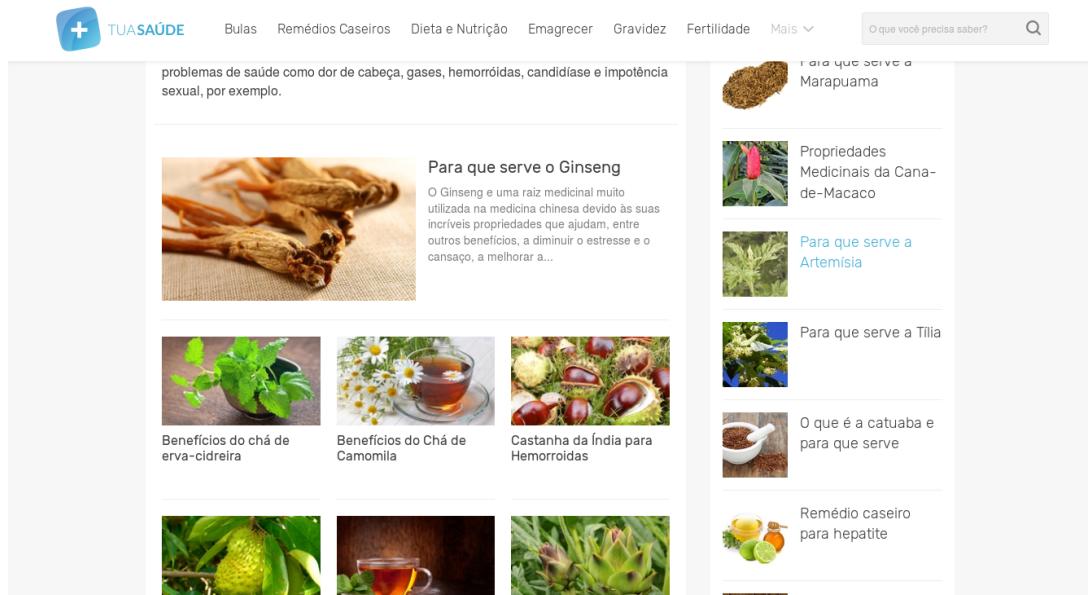
2.4.4 Tua Saúde

Estética

- *Diagramação:* Barra com menu no topo ocupando a largura toda. Corpo com duas colunas de tamanhos diferentes. O rodapé contém um campo de e-mail para assinatura do conteúdo e *links* sobre a estrutura e regras.
- *Cores:* Fundo e fontes em tons de cinza, preto-e-branco suavizado. Detalhes em cinza frio escuro e azul-claro.
- *Fontes:* Títulos com sem-serifa *display* e corpo sem serifa. Regular e negrito.
- *Imagens:* Fotos em *close* de plantas e preparados medicinais.

Interação

Figura 17: Captura de tela do site Tua Saúde



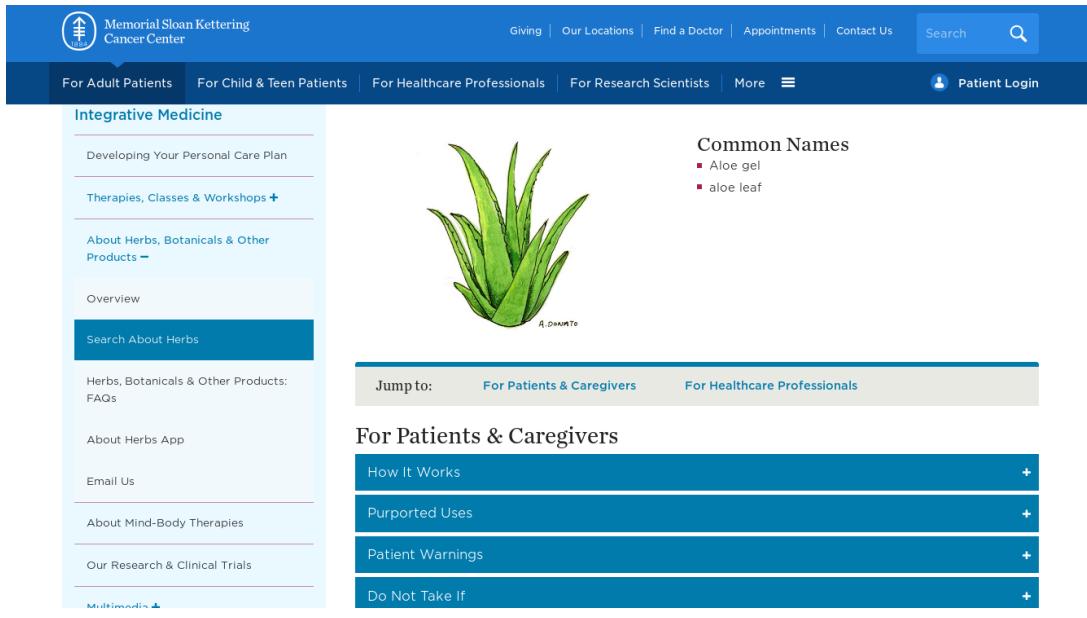
<https://www.tuasaude.com/c/plantas-medicinais/>

- **Organização:** A barra superior conta com outras seções do site TuaSaúde e um campo de busca, ela fica visível sempre que o usuário rola a página para cima. Na coluna principal há um parágrafo sobre plantas medicinais, uma lista de postagens blocos com imagem e outra sessão de postagens em blocos com título e um trecho do texto. Na coluna lateral estão as postagens populares da sessão Plantas Medicinais. As postagens estão em dois formatos com padrões mais ou menos definidos: “Propriedades medicinais/Para que serve” e “Benefícios”. A primeira categoria fala um pouco sobre a planta, posologia, contra-indicações e efeitos colaterais; a segunda fala sobre propriedades medicinais e os diversos preparos para diferentes finalidades. Ao acessar uma postagem são mostrados *blogs* com mais textos sobre tema no final da coluna principal.
- **Navegabilidade:** A hierarquia do site é bastante simples, sendo composta de postagens diversas dentro da categoria “Plantas Medicinais” e relacionadas entre si através de etiquetas. O campo de busca sempre presente facilita na hora de busca informação sobre uma planta específica. Ao acessar uma postagem, fica um *link* no topo da página que leva de volta à seção de Plantas medicinais. Os *links* relacionados ajudam a aprofundar a leitura ou a encontrar uma informação que não está na primeira página sobre o tema encontrada pelo usuário.

2.4.5 Memorial Sloan Kettering Cancer Center

Estética

Figura 18: Captura de tela do site Memorial Sloan Kettering Cancer Center



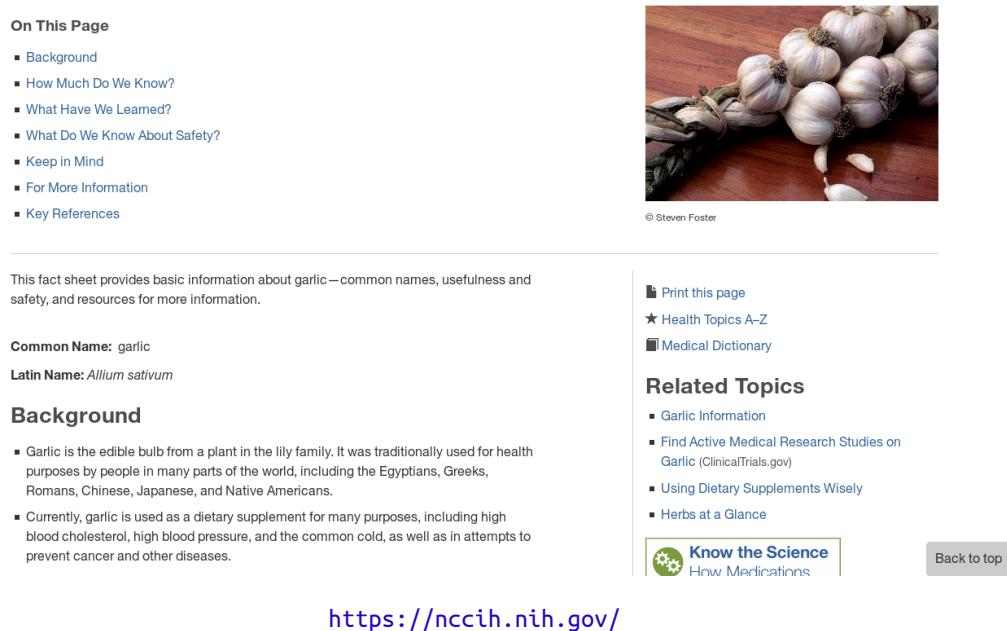
<https://www.mskcc.org/>

- *Diagramação:* Duas barras fixas no topo com campo de busca e menus para diferentes públicos alvos; adultos, crianças, profissionais da saúde e pesquisadores. O corpo do site é composto Por uma coluna principal e uma secundária de tamanhos diferentes. No final há um rodapé com contato e mapa do site.
- *Cores:* Texto preto em fundo branco e branco em fundos coloridos. Detalhes em tons de azul e cinza frio.
- *Fontes:* Títulos com serifa regular. Corpo de texto e demais itens sem serifa regular e negrito.
- *Imagens:* Aquarelas ilustrativas, não-científicas

Interação

- *Organização:* Ao pesquisar por uma planta, os resultados já indicam alguns dos usos supostos e *links* para mecanismos de ação [farmacológica] e potenciais interações [medicamentosas]. Na página da planta a parte superior mostra o caminho da página inicial até a seção atual. A coluna da esquerda indica outras seções irmãs e pais relacionadas com a atual. A coluna principal mostra uma ilustração da planta com nomes populares. Abaixo as informações são dispostas em blocos expansíveis divididos em duas categorias: Para pacientes e cuidadores, com informações breves sobre o funcionamento, usos supostos e contraindicações; e para profissionais da saúde com estas informações mais aprofundadas e

Figura 19: Captura de tela do *site* National Center for Complementary and Integrative Health



The screenshot shows a detailed view of the garlic page. On the left, there's a sidebar with a "On This Page" menu containing links to "Background", "How Much Do We Know?", "What Have We Learned?", "What Do We Know About Safety?", "Keep in Mind", "For More Information", and "Key References". Below this is a text block stating: "This fact sheet provides basic information about garlic—common names, usefulness and safety, and resources for more information." Underneath is a section for "Common Name: garlic" and "Latin Name: Allium sativum". A large image of a garlic bulb and cloves is centered above the main content area. To the right of the image is a copyright notice: "© Steven Foster". The main content area has a heading "Background" followed by two bullet points. To the right of the main content are several links: "Print this page", "Health Topics A-Z", "Medical Dictionary", and a "Related Topics" section with links to "Garlic Information", "Find Active Medical Research Studies on Garlic (ClinicalTrials.gov)", "Using Dietary Supplements Wisely", and "Herbs at a Glance". At the bottom right is a "Back to top" button.

<https://nccih.nih.gov/>

referências para trabalhos científicos além de outras informações como interações medicamentosas, mecanismo de ação e sumário clínico. Em seguida há um campo de busca e um alfabeto para busca por palavra ou letra inicial. No final de cada bloco há um *link* para retornar ao topo.

- **Navegabilidade:** O acesso da página inicial até a seção de plantas medicinais não é óbvio para o usuário, a hierarquia do *site* possui muitos níveis verticais e as plantas medicinais estão no sexto nível. Ainda sim a busca no topo é bem visível e encontra com facilidade uma planta específica por nome popular ou científico; também é possível acessar diretamente a seção de plantas diretamente a partir da busca. Mesmo com bastantes elementos gráficos e a navegação é facilitada com títulos grande nas seções importantes e os *links* de retorno ao topo colocados em pontos estratégicos. Da página de uma planta também é possível acessar outras páginas como perguntas frequentes, aplicativos e visão geral das plantas.

2.4.6 National Center for Complementary and Integrative Health

Estética

- **Diagramação:** Cabeçalho com campo de busca, *link* para *site* em espanhol e seções principais do *site*. O corpo possui duas colunas de larguras diferentes. O rodapé possui *links* para redes sociais, mapa do *site*, detalhes burocráticos. Um

link para retornar ao topo fica visível a partir do momento em que o usuário começa a rolar a página para baixo.

- *Cores*: Texto em cinza escuro sobre fundo branco, detalhes em azul.
- *Fontes*: Sem serifa, regular e negrito.
- *Imagens*: Fotos das plantas.

Interação

- *Organização*: A página principal mostra uma descrição da seção e uma lista de plantas na coluna principal; a coluna secundária possui um campo de e-mail para assinar o conteúdo do *site*. A página da planta contém uma lista de *links* com os campos de informação, os campos estão organizados com perguntas e declarações: *Background*, O quanto sabemos?, O que aprendemos?. O que sabemos sobre segurança?. Guarde isto, Para mais informações e Referências-chave. Após esta lista vêm os campos propriamente ditos com os respectivos conteúdos textuais. Na coluna secundária há uma foto da planta, *links* para impressão, tópicos de A-Z, dicionário médico e tópicos relacionados.
- *Navegabilidade*: O menu do cabeçalho garante facilmente acesso a todas as áreas do *site* com apenas um clique, a informação hierarquizada visualmente facilita bastante o processo de encontrar a informação desejada. O campo de busca bem visível com margens grandes também aumenta a naveabilidade do *site*. Na página das plantas o menu com *link* para os campos agiliza o acesso à informação desejada.

2.4.7 Análise geral

A análise de similares permitiu visualizar possíveis soluções para algumas das necessidades levantadas nas seções 2.1 Briefing, 2.2 Personas e 2.3 Joanadas de usuário. Para garantir o acesso e a leitura correta das informações dispostas na tela, é imprescindível um *layout* arejado, organizado e com destaque para as seções principais. A utilização de uma arquitetura com poucos níveis de hierarquia, a exemplo do NC-CIH, permite que com apenas um clique seja possível acessar qualquer área do *site* através de um menu interativo. Em relação às paletas de cores, foi possível observar que todos usaram tons de cinza com destaque em cores saturadas, nesses destques predominaram o azul e o verde; verde para *sites* mais informais, conectando com plantas, natureza e até algo de místico ou mágico; azul para os *sites* institucionais e com mais referências das informações apresentadas, trazendo através da cor essa institucionalidade para dar confiança ao usuário.

Figura 20: Resumo das informações da seção 2.4 Análise de similares.

Site	Pontos positivos	Pontos negativos
Ervas Medicinais curam		Desorganização, falta de referências, não tem campo de busca
Medicina Natural	Campo de busca e layout arejado	Categorias repetitivas, falta de referências
As Plantas Medicinais	Layout arejado	Não há campo de busca, falta de referências
Tua Saúde	Layout arejado, boa naveabilidade, formatos padrão de postagem, contraindicações	Não há referências
MSKCC	Conteúdo bem diagramado, layout arejado mesmo com muitos elementos, boa organização da informação.	Dificuldade de encontrar a seção de plantas medicinais num primeiro momento, pode ser 'hostil' ao usuário desavisado.
NCCIH	Layout simples com elementos suficientes, navegação com poucos cliques.	Falta de informações sobre posologia e uso das plantas, foco exclusivo em pesquisadores e profissionais.

Fonte: arquivo do autor

2.5 Análise de tendências

Além da análise de *sites* que tratam do mesmo tema do projeto aqui desenvolvido, é importante a análise dos *sites* em si enquanto uma mídia para que seja possível ampliar o horizonte de soluções e também para entender qual é o ambiente gráfico que o usuário está habituado e lidar. Nesta análise foi feito o levantamento de características que se destacavam em cada uma das páginas e de recursos que se repetiam entre as páginas selecionadas.

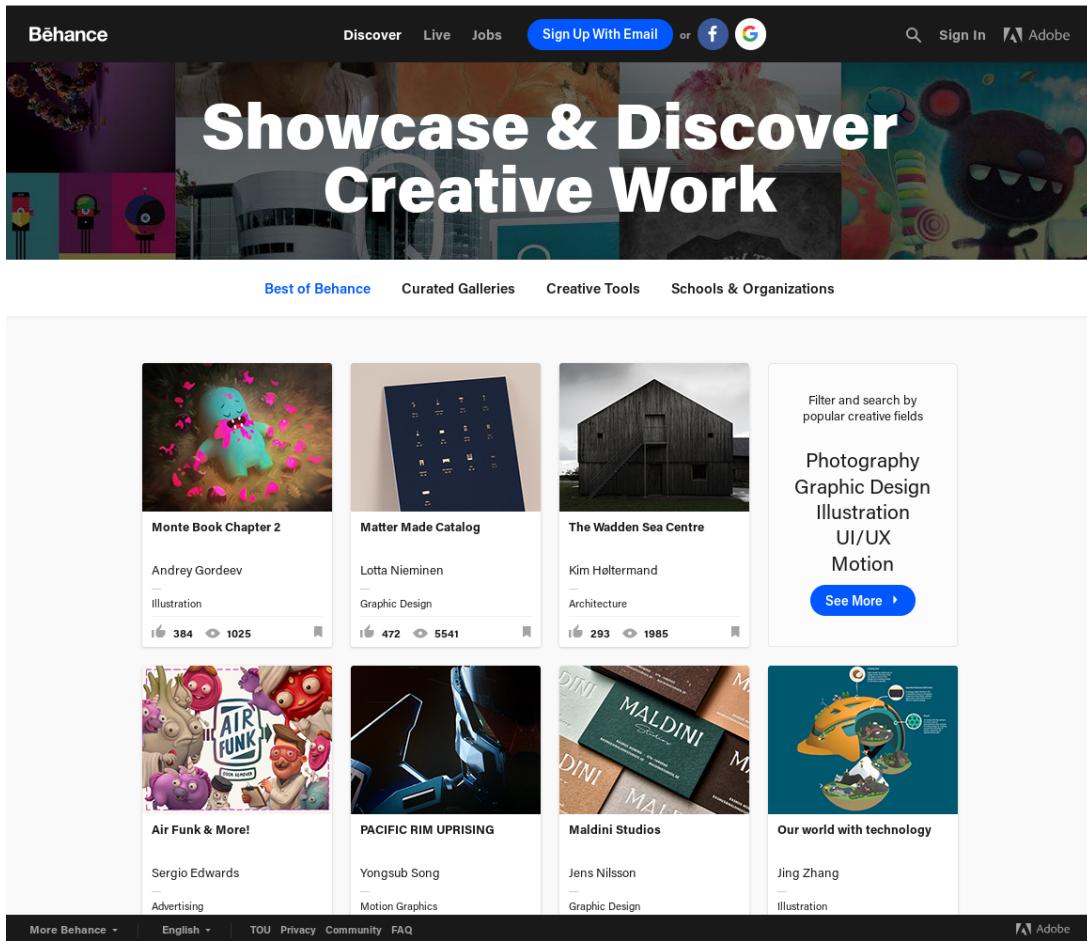
2.5.1 Behance

- Menu pequeno no topo
- Frase destacada
- Conteúdo centralizado
- Grade com *cards* valorizando as imagens

2.5.2 Dribbble

- Menu pequeno no topo
- Frase destacada com elemento interativo
- Conteúdo centralizado
- Elementos interativos para públicos diferentes no cabeçalho
- Grade com *cards* valorizando as imagens

Figura 21: Captura de tela do site Behance.



2.5.3 Youtube - busca

- Menu simples no topo
- Menu lateral com ações do usuário
- Cards horizontais equilibrando imagem e informação textual
- Destaque para as imagens na busca
- Conteúdo descentralizado

2.5.4 Gmail

- Composição com imagem de fundo
- Espaço, poucos elementos interativos
- Elemento interativo para navegação vertical
- Menu no topo
- Frase destacada com elemento interativo
- Layout descentralizado
- Destaque com cores

Figura 22: t.labelfig-dribbbleCaptura de tela do site Dribbble.

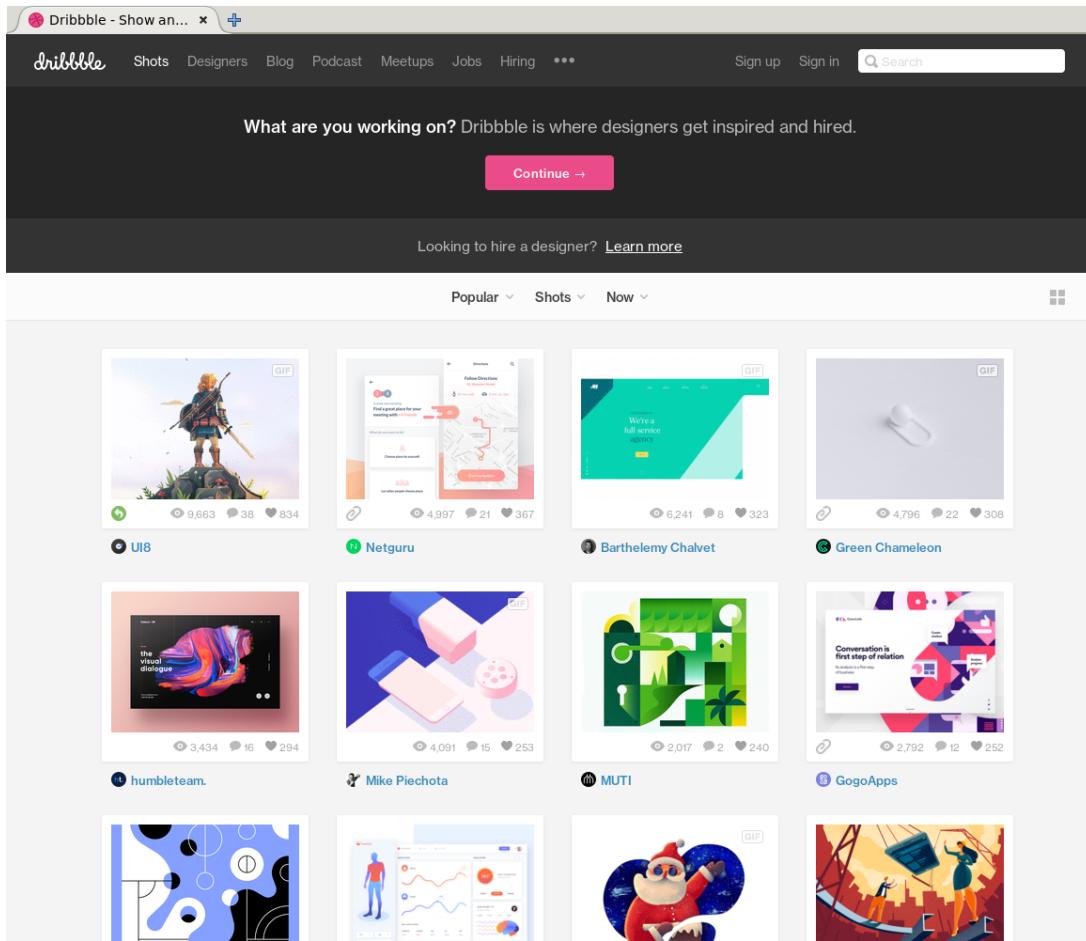


Figura 23: Captura de tela do site Youtube.

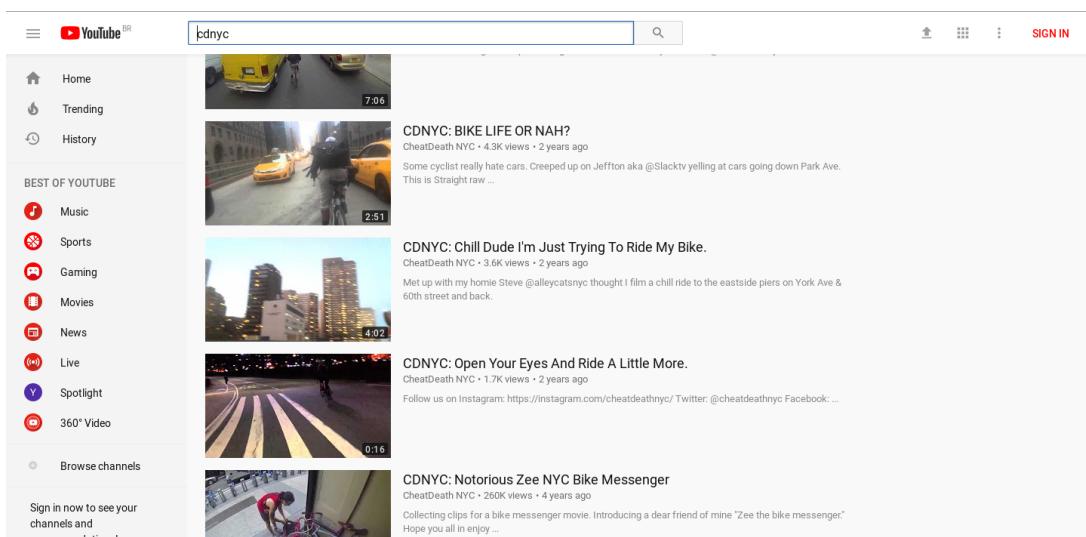
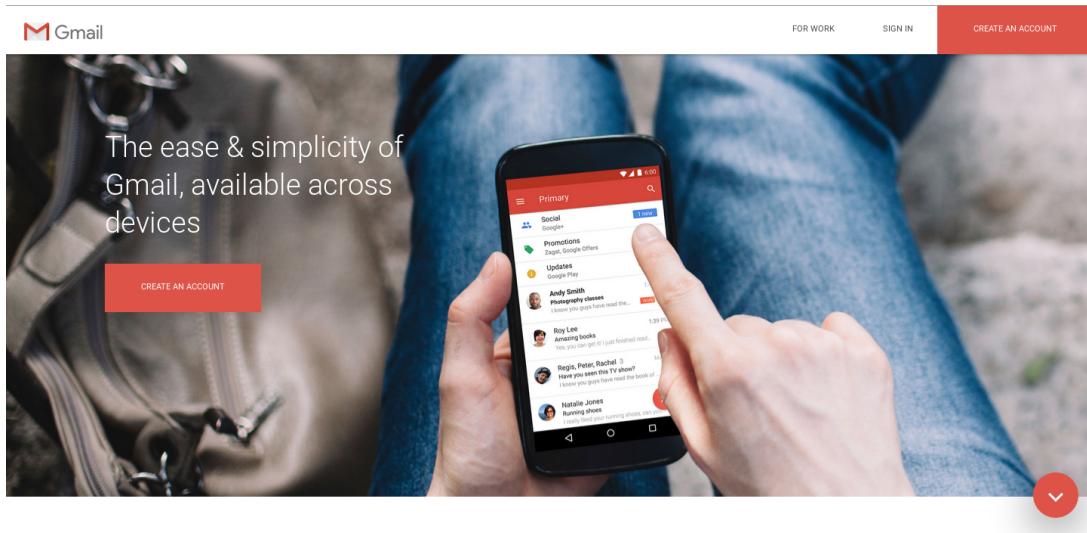
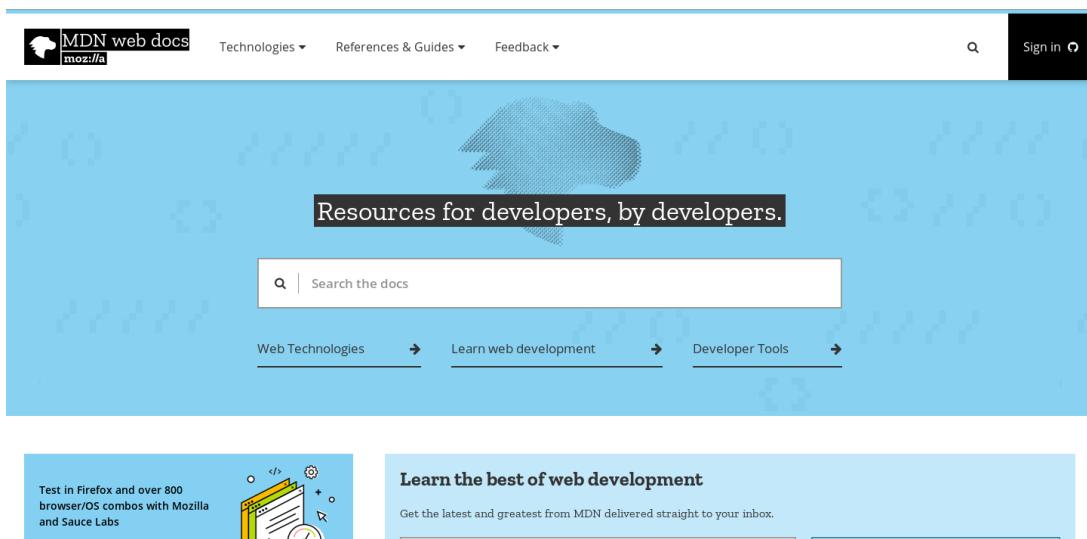


Figura 24: Captura de tela do site Gmail.



2.5.5 Mozilla Development Network

Figura 25: Captura de tela do site Mozilla Development Network.

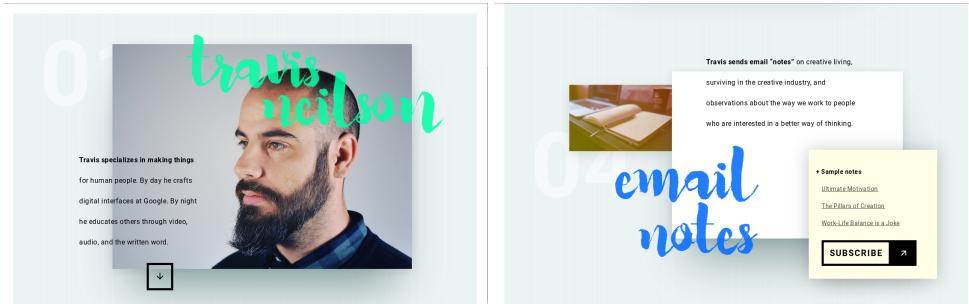


- Imagem de fundo
- Campo de busca centralizado e destacado
- Frase destacada
- Menu no topo
- Conteúdo centralizado
- Elemento interativos para públicos diferentes

2.5.6 Travis Neilson

- Poucos elementos e bastante espaço
- Tridimensionalidade

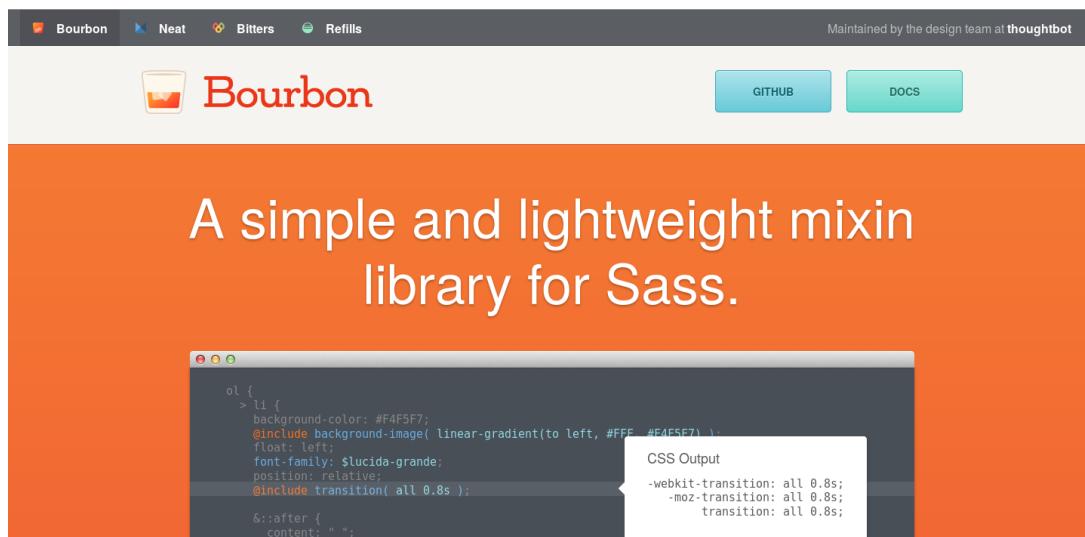
Figura 26: Captura de tela do *site* pessoal de Travis Nielson.



- Elemento interativo para navegação vertical
- Grade modular com elementos sobrepostos
- *Cards* para separar elementos interativos e conteúdos
- Destaque com cores
- Conteúdo descentralizado

2.5.7 Bourbon

Figura 27: Captura de tela do *site* Bourbon.

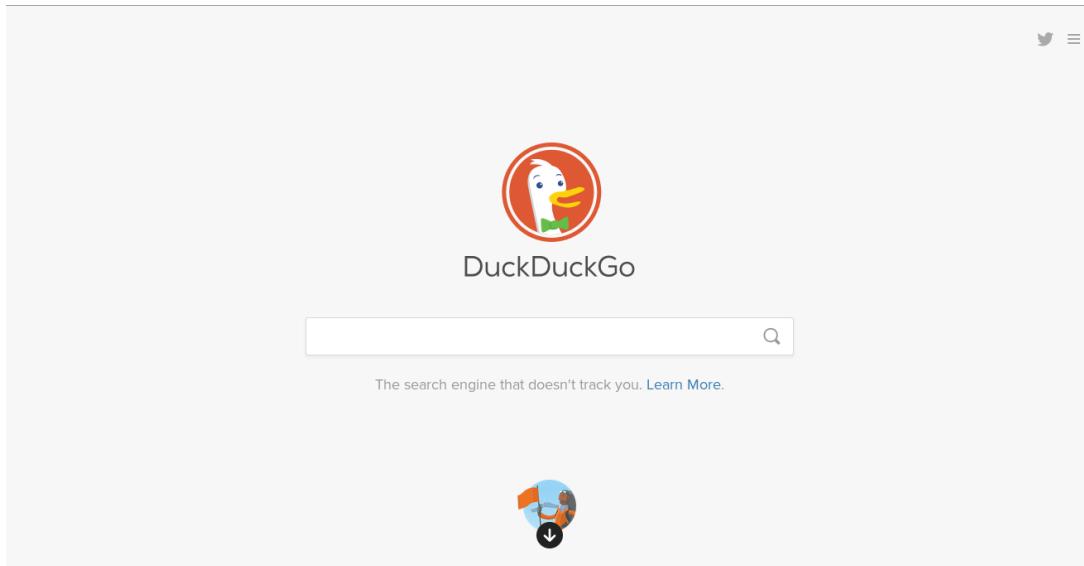


- Menu pequeno no topo
- Poucos elementos, bastante espaço
- Frase destacada
- Conteúdo centralizado

2.5.8 DuckDuckGo

- Poucos elementos, bastante espaço
- Elemento interativo centralizado

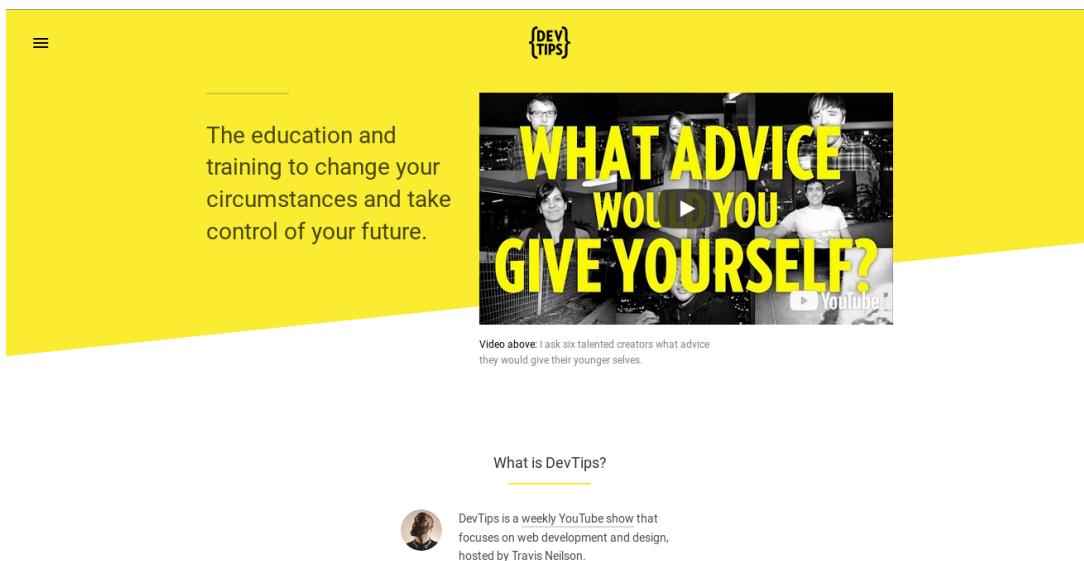
Figura 28: Captura de tela do site DuckDuckGo.



- Conteúdo centralizado
- Elemento interativo para navegação vertical
- Menu interativo no canto superior

2.5.9 DevTips

Figura 29: Captura de tela do site DevTips.



- Layout centralizado
- Poucos elementos, bastante espaço
- Menu no canto superior
- Layout descentralizado
- Cor destaque

2.5.10 Análise geral

- *Estética*

- Valorizar imagens, principalmente na busca.
- Margens e espaços vazios ajudam a encontrar a informação de forma direta
- Paleta com cinzas a uma cor-destaque
- Uma frase simples e direta que explique o que é o *site*.
- Página em 'blocos' com Elemento interativo para navegação vertical

- *Navegabilidade*

- *Cards* horizontais ajudam a mostrar mais informações textuais e não sobre-carregar a páginas
- Manter um menu simples no topo que permita acessar diversas áreas do *site* a partir de qualquer página
- Poucos elementos e destaque para Elemento interativos

Esta etapa foi muito importante para confirmas algumas das ideias e soluções encontradas na seção 2.4 Análise de similares. *Layouts* com margens grandes e poucos elementos foram encontrados na maioria das páginas visitadas, mostrando que além de uma necessidade do público-alvo deste projeto, são soluções gráficas com as quais usuários da *internet* estão familiarizados. O mesmo é possível aformar sobre a paleta de cores com predominância de tons de cinza e cores saturadas para destacar elementos interativos.

Elementos que surgiram nesta etapa mas que também são recorrentes entre as soluções analisadas são a presença de menus discretos de cor escura no topo da tela e de frases curtas destacadas que descrevem em poucas palavras a intenção do *site*. O menu é uma solução muito eficiente para a questão da navegação no *site* do Horto Medicinal pois permite acessar diversas áreas sem poluir a página ou tirar a atenção de outros elementos.

3 Plano de escopo

Garret (2002) afirma que o escopo surge a partir da tradução das necessidades de usuários e objetivos do produto em conteúdo e elementos funcionais do mesmo. No plano de escopo serão descritos o conteúdo que será veiculado, os requisitos organizacionais e funcionais do *site* do Horto Medicinal e as delimitações do projeto.

3.1 Conteúdo

Por tratar-se de um produto já existente, o *site* do Horto Medicinal já possui um conteúdo próprio bastante completo. No entanto este conteúdo encontra-se bastante desorganizado, dificultando o acesso à informação. Em relação ao conteúdo, este projeto se limitará à reorganização do conteúdo já existente e não irá focar na criação de conteúdos novos.

3.2 Requisitos de projeto

Os requisitos de projeto são de importância fundamental para organizar o seu desenvolvimento posterior. Eles funcionam como um guia para as etapas subsequentes da metodologia. Neste trabalho os requisitos serão divididos em duas categorias. A categoria de **organização do conteúdo** irá tratar das soluções estéticas e organizacionais que atendam às necessidades levantadas na etapa 2 Plano de estratégia. Os **elementos funcionais** buscarão sanar tais necessidades levando em conta a interação do usuário e os elementos que a facilitam.

3.2.1 Organização do conteúdo

A organização do conteúdo será feita seguindo o caminho do usuário da página inicial à página e às informações pelas quais está buscando.

A página inicial do *site* precisa ser entendida com facilidade para o usuário e destacar a busca pro plantas, pois essa é a principal função do site; esta necessidade pode ser suprida por um *layout* arejado com poucos elementos e um elemento interativo central. Também é preciso garantir acesso às funções administrativas e às sessões sobre o horto sem que estas ofusquem o elemento principal da página. Estas informações podem ficar organizadas em um menu na parte superior da tela, conforme algumas soluções apontadas na seção 2.5 Análise de referências.

O resultado da busca por plantas precisa evidenciar a imagem e os nomes das plantas, pois são as informações que irão guiar a escolha do usuário. A organização dos resultados na forma de *cards* contempla estas necessidades além de otimizar o espaço da tela e organizar os resultados em blocos visuais.

Na página de informações da planta, os nomes e a imagem devem continuar destacados para fazer uma ligação estética entre a busca e a página acessada; visualizar a imagem em tamanho maior também tem a função de confirmar a espécie da planta pesquisada. Em razão dos dois públicos-alvo distintos, as informações devem ser organizadas em duas áreas específicas, semelhante à organização do site MSKCC analisado na seção 2.4 Análise de similares; como o Grupo Pessoal possui um grupo maior de usuários e precisa acessar a informação rapidamente, a área destinada a este grupo deve ter maior destaque e vir em primeiro lugar na página.

1. *Página inicial*

1. *Layout* com poucos elementos
2. Destaque para a função de busca
3. Menu superior que chame pouca atenção com funções secundárias

2. *Resultados da busca*

1. Organização em *cards* com imagem e texto

3. *Página da planta*

1. Destaque para a imagem e os nomes científico e populares
2. Divisão entre conteúdo voltado para o Grupo Pessoal e o Grupo Profissional
3. O conteúdo para ao Grupo pessoal é prioritário e deve aparecer primeiro na página
4. O item de sugestões deve estar presente junto da área do Grupo profissional

3.2.2 Requisitos estéticos

Nos requisitos estéticos serão descritas as fontes utilizadas, a diagramação , a paleta de cores e o tipo de imagens utilizados nas etapas subsequentes a esta.

Em relação às fontes, será utilizada uma família sem serifa por adequar-se melhor à leitura em telas e por ser a fonte de texto de todas as alternativas pesquisadas durante o capítulo 2 Plano de estratégia. Não serão utilizadas famílias diferentes para títulos e elementos textuais destacados em função do ruído que podem gerar, estes elementos serão compostos com uma variação em negrito da fonte de texto.

O grande volume de nomes científicos e técnicos em outros idiomas também requer que haja uma variação em itálico da fonte de texto.

A diagramação deverá ser flexível para exibir telas com conteúdos centralizados e com conteúdos divididos verticalmente, facilitando a disposição de dos diversos elementos que compõe as páginas. Para possibilitar uma variedade maior de *layouts*, o *grid* deve ter um número de colunas múltiplo de 2 e 3.

Para a paleta de cores, será utilizada uma escala de cinzas, evitando o branco e o preto puros pois o grande contraste cansaria facilmente o usuário que esteja fazendo uma leitura mais loga no site. Elementos destacados serão contemplados com uma cor saturada.

Para o tipo de imagem utilizado no site, a fotografia é a que melhor cumpre a função de identificação das plantas. Esta decisão também se apoia nas alternativas descritas na seção 2.4 Análise de similares em que a maioria dos sites apresentou a fotografia como recurso imagético.

1. *Fontes*

1. Corpo de texto: sem serifa regular
2. Nomes científicos: itálico regular
3. Títulos: negrito

2. *Diagramação*

1. Grade modular com número colunas múltiplo de 2 e 3

3. *Cores*

1. Escalas de cinza com cores saturadas para destaque

4. *Imagens*

1. Fotos em *close* das plantas

3.2.3 Elementos funcionais

Os elementos funcionais comportam os recursos através dos quais o usuário interage com a página, enviando e recebendo informações. Para o *site* do Horto Medicinal, estes elementos foram separados entre os de navegação, em que há interação com o conteúdo disposto, e os de administração, através dos quais é feita a alteração, adição e remoção dos conteúdos.

Para a navegação é essencial poder transitar entre as diferentes áreas do site com facilidade, para isso será necessário um menu no topo da tela que esteja fora da

tela quando não é necessário e que apareça assim que o usuário começar a procurá-lo, movendo o mouse para o topo da tela ou rolando a página para cima. Para ampliar o alcance deste menu sem que ele fique poluído ou sobre carregado com elementos, páginas e conteúdos abaixo da hierarquia principal devem estar aninhados no menu e mostrados usando *popups*; para que este recurso não seja difícil de utilizar, é necessário que não haja muitos níveis hierárquicos de organização. A busca do *site* deve ser versátil e funcional, pois é o principal recurso de acesso às informações sobre as plantas, além da busca textual é necessário poder buscar por categorias como classificação botânica, sintomas sobre os quais age, lista de nomes populares, científicos etc.; é necessário que o gerenciador de conteúdo suporte a utilização de categorias e etiquetas que possibilitem esse tipo de busca.

As funções administrativas requerem uma interface à parte, acessível através de um mecanismo de login. Esta interface não será operada por especialistas da área, então ela precisa ser intuitiva e de aprendizado fácil. Para que encontrar com facilidade o conteúdo a ser editado nesta interface, ele deve ser exibido da forma mais semelhante possível à forma que aparece no *site*. A adição de novas plantas será muito facilitada pela possibilidade de criar e utilizar padrões de postagem com campos pré-definidos.

1. Navegação

1. Menu aparente sempre que o usuário rolar a página para cima
2. *Popups* no menu que permitam acessar todas as áreas do site
3. Sumários com *links* na tela inicial das páginas de plantas.
4. Poucos níveis de hierarquia entre as páginas para facilitar a navegação
5. Sistema de classificação por categorias e etiquetas.

2. Administração

1. Tecnologia fácil de aprender a usar
2. Similaridade entre a aparência do conteúdo em edição e do disposto na página
3. Padrões para a postagem de novas plantas

3.3 Delimitações

As delimitações de projeto têm a função de indicar até onde é possível chegar e quais são os seus limites. Nesta seção serão descritas as delimitações da criação do *site* do horto medicinal.

A necessidade de uma plataforma para gerenciar o conteúdo irá limitar as possibilidades de layout. A partir da escolha do gerenciador que estas limitações ficarão mais definidas.

O uso de *software* livre pode limitar ou atrasar o desenvolvimento de algumas etapas do projeto. Quando for o caso, será feita opção por um *software* de código aberto não-livre e, em último caso, por *software* proprietário de código fechado.

Não será feita proposta construtiva para dispositivos móveis, apenas versão para *desktop*. A implementação em dispositivos móveis segue guias e regras distintas das analisadas neste trabalho, mas pode ser desenvolvido em um outro momento aproveitando muito do que está relatado aqui.

Bibliografia

- Bonsiepe, Gui et al. (1984). *Metodologia experimental: desenho industrial*. Brasília: CNPq.
- Free Software Foundation. *What is free software*. URL: <https://www.fsf.org/about/what-is-free-software>.
- (2016). *O que é software livre?* URL: <https://www.gnu.org/philosophy/free-sw.pt-br.html>.
- Garret, Jesse James (2002). Nova Iorque: New Riders.
- Holmgren, David (2013). Porto Alegre: Via Sapiens.
- Ministério da Saúde (2006). *Política nacional de práticas integrativas e complementares no SUS - PNPICT-SUS*. URL: <http://bvsms.saude.gov.br/bvs/publicacoes/pnpic.pdf>.
- (2007). *Programa nacional de plantas medicinais e fitoterápicos*. URL: http://www.mda.gov.br/sitemda/sites/sitemda/files/user_arquivos_64/Programa_Nacional_de_Plantas_Medicinais_e_Fitoter%C3%A1picos..pdf.
- Pazmino, Ana Verônica (2015). *Como se cria: 40 métodos para design de produtos*. São Paulo: Blucher.
- Prefeitura Municipal de Florianópolis (2010). *Criação da CPIC Florianópolis*. URL: <http://www.pmf.sc.gov.br/entidades/saude/index.php?cms=praticas+integrativas+e+complementares&menu=5>.

Anexos

ANEXO A – Como você busca informações sobre plantas medicinais na internet?

Olá, estou fazendo um trabalho para a criação de um site sobre plantas medicinais e quero entender melhor como são feitas as pesquisas sobre este tema na internet. Este questionário é anônimo e composto de algumas perguntas simples, não levará mais que 5 minutos para ser respondido. Quaisquer dúvidas entrar em contato através do e-mail eupiteco@gmail.com

1. *Qual a sua idade?*

- Menos de 18 anos
- Entre 18 e 24 anos
- Entre 25 e 32 anos
- Entre 33 e 40 anos
- Entre 41 e 55 anos
- Mais de 55 anos

2. *Qual a sua profissão?*

3. *Sua profissão está diretamente ligada às plantas medicinais?*

- Sim
- Não

4. *Você pesquisa sobre plantas medicinais para uso profissional ou pessoal?*

- Apenas pessoal
- Apenas profissional
- Ambos

5. *Com que frequência você faz pesquisas sobre plantas medicinais?*

- Todos os dias
- Cerca de três vezes por semana
- Uma vez por semana
- Esporadicamente ou de acordo com a necessidade

6. *Quanto tempo costuma levar em cada pesquisa?*

- Menos de 15 minutos
- Entre 15 e 45 minutos
- Entre 45 minutos e uma hora e meia
- Mais de uma hora e meia

7. *Em quais meios você costuma buscar informações?*

- Grupos de discussão em redes sociais
- Grupos de discussão por e-mail
- Páginas de redes sociais
- Blogs sobre o tema
- Sites especializados

8. *Quais informações você costuma pesquisar?*

- Identificar corretamente as plantas
- Encontrar informações confiáveis
- Informações contraditórias em sites ou meios diferentes
- Pouca informação sobre as plantas
- Encontrar sites e grupos para realizar as pesquisas