

App Store Pazarlama Başlangıç Kılavuzu

Bu kılavuz, pazarlama iletişiminde uygulamanızı App Store ve Apple ürünleri ile doğru bir şekilde ilişkilendirmenize yardımcı olmak üzere tasarlanmıştır. Uygulamanızı tanııtma araçları ve kaynaklarını bulmak için kullanın.

Uygulama Pazarlama Materyallerini Oluşturma

- App Store Pazarlama Kılavuzunu okuyun.
- Apple tarafından sağlanan pazarlama öğeleri ve araçları için Pazarlama Kaynakları web sitesini ziyaret edin.
- Tüm materyallerinize App Store etiketini ekleyin. Uygun olduğunda çevrilmiş hallerini kullanın.
- Apple ürünlerini gösterirken Apple tarafından sağlanan görselleri kullanın. Yalnızca uygulamanızdaki orijinal ekranları görüntüleyin.
- Özel fotoğraf ve video'lar Apple onaylı olmalıdır. Ürünü kılıf veya kapak olmadan, olduğu gibi kullanın.
- Apple ticari markaları kullanılırsa, ticari marka atıf bildirimi kullanın; materyaller ABD'de görüntülenecekse sembol kullanın. Örneğin: *Apple, Apple logosu, iPhone, iPad ve iPod touch Apple Inc.'in ABD'de ve diğer ülkelerde tescilli ticari markasıdır. App Store Apple Inc.'in servis markasıdır.*



App Store etiketini reklam, web sayfaları ve diğer tanıtımlar gibi uygulama pazarlama materyallerinizde kullanın.



App Store simgesini yalnızca benzer şekilde ve boyutta medya simgelerini sıralı bir şekilde görüntülerken kullanın.

Apple'ın Onayı Gereklidir

Aşağıdaki biçimlerde oluşturulan pazarlama materyallerinin basılmadan ya da yayınlanmadan önce Apple'a gönderilmesi ve onay alınması gerekir.

- Herhangi bir biçimde yüksek görünürlükte olan materyaller
- TV ve basın için materyaller
- Apple ürünlerinin özel fotoğraflarını veya videosunu içeren materyaller

Gönderim Gereklilikleri

Apple'ın incelemesi için pazarlama materyallerini appstoremarketing@apple.com adresine e-posta ile gönderin.

Duyurunuzun bir örneğini gönderin ve tanııtacağınız uygulamayı kısaca açıklayın.

Materyallerinize şu bilgileri ekleyin:

- Telefon numarası bulunan iletişim bilgileri
- Yayınevi adı
- Uygulamanın adı
- Apple App Kimliği veya App Store URL'si
- Pazarlama kanalları
- Kampanya bütçesi veya medya değeri
- Beklenen izlenimler

Gönderim Yönergeleri

- E-posta iletimine 50 MB'den küçük materyaller ekleyin. 50 MB'den büyük gönderimler için güvenli bir FTP sitesi için oturum açma bilgileri sağlayın veya parola korumalı bir web'den gönderim hizmeti kullanın.
- Tüm iletişimi İngilizce olarak gönderin ve gerekirse materyalleri İngilizce'ye çevirin.
- Yanıt için en az beş iş günü süre tanıyın.
- Bu süre zarfında Apple'dan yanıt gelmemesi materyallerinizin onaylandığı anlamına gelmez.
- Apple üzerinde çalışılmakta olan materyalleri inceleyebilir ancak tüm tamamlanmış materyallerin yayınlanmadan önce onaylanması gerekir.
- Şu biçimlerde gönderin: PDF, JPG veya diğer standart grafik biçimlerini kullanın; video için QuickTime kullanın.
- Tüm kopyaların ve grafik görsellerin inceleme için yeterli kalitede olduğundan emin olun.