

# Marketing App Store Guida come iniziare

Questa guida è stata pensata per assistervi nell'affiliare correttamente la vostra app con l'App Store e con i prodotti Apple nelle vostre comunicazioni di marketing. Usatela per trovare strumenti e risorse per promuovere la vostra app.

## Creare materiali di marketing per le app

- Leggete le [Linee guida App Store per il marketing](#).
- Visitate il sito web [Marketing Resources](#) per le risorse di marketing fornite da Apple.
- Inserite il [badge App Store](#) su tutti i vostri materiali. Utilizzate le versioni localizzate, dove previsto.
- Presentate sempre i prodotti Apple utilizzando le immagini fornite da Apple. Mostrate solo schermate reali della vostra app.
- Fotografie e video personalizzati richiedono l'approvazione di Apple. Utilizzate il prodotto "come è", senza aggiungere custodie o cover.
- Fornite una notifica di attribuzione del marchio per ogni marchio Apple utilizzato; utilizzate i simboli quando i contenuti possono essere visualizzati negli Stati Uniti, ad esempio:

*Apple, il logo Apple, iPhone, iPad e iPod touch sono marchi di Apple Inc., registrati negli Stati Uniti e in altri paesi. App Store è un marchio di servizio di Apple Inc.*



Utilizzate il badge App Store sui vostri materiali di marketing app, inclusi contenuti promozionali, pagine web e altre promozioni.



Utilizzate l'icona dell'App Store solo se è presente un elenco di icone di forma e dimensioni simili.

## Approvazione da parte di Apple

Tutti i materiali di marketing creati nei seguenti formati devono essere inviati a e approvati da Apple prima della pubblicazione o trasmissione.

- Materiali con visibilità elevata in ogni formato
- Materiali per TV e stampa
- Materiali con foto e video personalizzati di prodotti Apple

## Requisiti di presentazione

Inviare i materiali di marketing all'indirizzo email [appstoremarketing@apple.com](mailto:appstoremarketing@apple.com).

Inviare una copia della comunicazione e descrivete brevemente l'app che intendete promuovere.

Con i materiali includete le seguenti informazioni:

- Contatti completi di numero di telefono
- Nome dello sviluppatore
- Nome dell'app
- ID Apple della app o URL App Store
- Canali di marketing
- Spese campagna o stima dei media
- Previsione stampe

## Istruzioni di presentazione

- Allegate a un messaggio email materiali sotto i 50 MB. Per la presentazione di materiali più grandi di 50 MB indicate i dati di login per accedere a un sito FTP protetto o utilizzate un servizio web protetto da password.
- Inviare tutta la corrispondenza in inglese e, se necessario, fate tradurre in inglese i materiali.
- Prevedete un minimo di cinque giorni lavorativi per la risposta.
- Ricordate che una mancata risposta in questo lasso di tempo non implica l'approvazione dei vostri materiali.
- Apple può valutare anche materiale non ancora finale, tuttavia tutti i prodotti finali dovranno essere approvati da Apple prima di essere pubblicati.
- Inviare i materiali nei seguenti formati: utilizzate file PDF, JPG o altri formati grafici standard; usate il formato QuickTime per i video.
- Assicuratevi che tutti i contenuti promozionali e le immagini grafiche siano di qualità sufficiente per essere valutati.