

# App Store マーケティングガイド:はじめに

本ガイドはデベロッパが展開するマーケティングコミュニケーションにおいて、アプリケーションと App Store および Apple 製品が適切な関連性を保つためのガイドラインです。ツールやリソースを有効に用いて、より効果的なアプリケーションの宣伝にご利用ください。

## マーケティング素材を作成する

- App Store マーケティングガイドラインをお読みください。
- Apple が提供するマーケティング・アセットやツールについてはマーケティングリソースをご覧ください。
- すべての素材に App Store バッジを含んでください。必要に応じてローカライズされたものを使用してください。
- Apple が提供する Apple 製品の画像を使用してください。また実際に使用されるアプリケーション画面のみを表示してください。
- カスタム画像や動画は Apple の承認を得てから使用してください。またケースやカバーと一緒に製品を表示しないでください。
- どの地域においても、すべてのコミュニケーションで使用された Apple の商標をすべて表記した、下記のようなクレジットラインを使用してください。

例:

Apple、Apple ロゴ、iPad、iPhone、iPod touch は米国および他の国々で登録された Apple Inc. の商標です。App Store は Apple Inc. のサービスマークです。



アプリケーションのマーケティング素材には「App Store からダウンロード」バッジを使用してください。ウェブサイト、ウェブのパナー広告、モバイルデバイスのパナー広告、メールのプロモーション、オンライン・ニュースレター、オンライン・ダイレクトメールなどが対象となります。



形とサイズが似ている他のメディアのアイコンと一緒に使用する場合にのみ、App Store のアイコンを使用してください。

## Apple の承認が必要です

次のフォーマットのマーケティング素材は出版あるいは放送される前に Apple へ提出し、承認を得る必要があります。

- 注目度の高いあらゆる形式の素材
- テレビCMや印刷広告
- Apple 製品のカスタム画像や動画

## 提出要件

Apple の審査を受けるには、マーケティング素材を [appstoremarketing@apple.com](mailto:appstoremarketing@apple.com) まで提出してください。コミュニケーションの一例と宣伝したいアプリケーションを簡単に説明してください。

次の情報を提出してください:

- 電話番号を含む連絡先
- パブリッシャー名
- アプリケーションの名称
- Apple App ID または App Store URL
- マーケティング経路
- コストとメディア・バリュー
- 予想インプレッション数

## 提出に関するガイド

- メールに添付する素材は50MB以下にしてください。メールに50MBを超える素材を添付する場合は、安全なFTPログインを提供する、あるいはパスワード保護のついたウェブデリバリーサービスを使ってください。
- 審査に必要な素材の提出はすべて英語で行ってください。また、必要に応じて素材のコンテンツなども英語にローカライズされたものを提出してください。
- 返答には最低5営業日かかりますのでご了承ください。
- この期間を過ぎても Apple から返答が来なかった場合でも、提出した素材が承認されたわけではありませんのでご注意ください。
- まだ完成していない制作中の素材を審査することもできますが、出版あるいは放送前に最終的に仕上がった完成作品の承認が必要になります。
- 次のファイルフォーマットで素材を提出してください:画像の場合はPDF、JPG、またはその他の標準のグラフィックフォーマット。動画の場合は QuickTime フォーマット。
- 審査用のコピーとグラフィック画像は、十分なクオリティを満たすものを提出してください。