

App Store 마케팅 시작 안내서

이 안내서는 마케팅 커뮤니케이션에서 App Store 및 Apple 제품과 귀사 App의 제휴 관계가 올바르게 표현될 수 있도록 안내하기 위해 제작되었습니다. App을 홍보하기 위해 필요한 톨과 리소스를 찾는 데 활용하시기 바랍니다.

App 마케팅 자료 만들기

- App Store 마케팅 가이드라인을 검토합니다.
- 마케팅 리소스 웹 사이트를 방문하여 Apple이 제공하는 마케팅 자료와 톨을 확인합니다.
- 모든 홍보 자료에 App Store 배지를 포함합니다. 적절한 곳에는 현지화된 버전을 사용합니다.
- Apple 제품을 표시할 때는 Apple이 제공한 이미지를 사용합니다. App의 실제 화면만 사용합니다.
- 커스텀 제작 사진과 동영상은 Apple의 승인이 필요합니다. 제품은 케이스나 커버 없이 있는 그대로 사용합니다.
- Apple 상표가 사용된 경우 상표권에 관한 고지를 제공하고 미국 내에 제공되는 자료에는 상표 기호를 포함합니다. 예를 들면 다음과 같습니다.

Apple, Apple 로고, iPhone, iPad 및 iPod touch는 미국과 그 밖의 나라에 등록된 Apple Inc.의 상표입니다. App Store는 Apple Inc.의 서비스 상표입니다.



광고나 웹 페이지 또는 다른 홍보물을 포함한 App 마케팅 자료에 App Store 배지를 사용하십시오.



비슷한 모양과 크기의 미디어 아이콘을 일렬로 나열하는 경우에만 App Store 아이콘을 사용하십시오.

Apple의 승인 필요

다음과 같은 형식으로 제작된 마케팅 자료는 방송 및 공개 이전에 Apple에 제출하여 승인을 받아야 합니다.

- 모든 형식의 가시성 높은 자료
- TV 및 인쇄용 자료
- Apple 제품의 커스텀 제작 사진이나 동영상을 포함한 자료

제출 시 요구사항

Apple의 검토를 받을 마케팅 자료는 appstoremarketing@apple.com으로 보내 주시기 바랍니다.

커뮤니케이션 샘플을 제출하고 홍보하고자 하는 App을 간단하게 설명하십시오.

자료를 제출할 때 다음 정보를 포함하십시오.

- 전화번호를 포함한 자세한 연락처
- 퍼블리셔 이름
- App 이름
- Apple App ID 또는 App Store URL
- 마케팅 경로 및 수단
- 캠페인 비용 또는 미디어 가치
- 기대 효과

제출 안내

- 50MB 이하의 자료는 이메일 메시지에 첨부합니다. 50MB가 넘는 자료를 제출하는 경우에는 보안 FTP 사이트에 대한 로그인 정보를 제공하거나 암호로 보호되는 웹 전송 서비스를 사용합니다.
- 모든 메시지를 영어로 제출하고 필요 시 영문으로 번역된 자료를 제공하십시오.
- 답변을 받기까지 영업일 기준 최소 5일이 소요됩니다.
- 해당 기간 내에 Apple에서 답변이 없는 경우 이를 자료 승인으로 간주해서는 안 됩니다.
- Apple이 준비 중인 자료를 검토할 수는 있지만 모든 최종 자료는 반드시 공개하기 전에 사전 승인을 받아야 합니다.
- PDF, JPG 또는 다른 표준 그래픽 형식을 사용하거나, 동영상의 경우 QuickTime을 사용하여 제출합니다.
- 모든 카피와 그래픽 이미지가 검토하기에 충분한 품질을 갖추고 있는지 확인합니다.