

# Маркетинг в App Store: руководство для начинающих

Цель этого руководства -- помочь Вам правильно оформить ссылки на App Store и продукты Apple в Ваших маркетинговых материалах. Здесь содержится информация об инструментах и ресурсах, которые Вы можете использовать для продвижения Ваших приложений.

## Создание маркетинговых материалов для приложений

- Ознакомьтесь с документом «App Store: маркетинговые и рекламные рекомендации для разработчиков».
- Посетите веб-сайт Центра маркетинговых ресурсов, чтобы найти все необходимые ресурсы и инструменты компании Apple.
- Используйте значок App Store во всех своих материалах. При необходимости используйте локализованные версии значков.
- Используйте предоставленные Apple изображения устройств Apple. Используйте только настоящие снимки экрана своего приложения.
- Пользовательские фотографии и видео, на которых фигурируют устройства Apple, можно использовать только с разрешения Apple. Устройства должны быть представлены в своем естественном виде без чехлов и футляров.
- При использовании любых товарных знаков Apple следует указывать, что они принадлежат компании Apple. Если материалы будут использоваться на территории США, следует использовать соответствующие символы. Например:  
*Apple, логотип Apple, iPhone, iPad и iPod touch являются товарными знаками компании Apple Inc., зарегистрированными в США и других странах. App Store является знаком обслуживания компании Apple Inc.*



Используйте значок App Store в маркетинговых материалах о Вашем приложении, например, в рекламе, на веб-страницах и т.д.



Значок App Store в виде пиктограммы должен размещаться только в ряду схожих по форме и размеру значков.

## Согласование с Apple

Перед публикацией или запуском в эфир маркетинговых материалов в нижеперечисленных форматах необходимо предоставить их Apple на утверждение:

- материалы с высокой контрастностью в любом формате;
- материалы для ТВ и печати;
- пользовательские фото- и видеоматериалы с изображением продуктов Apple.

## Требования к отправляемым материалам

Отправляйте маркетинговые материалы на утверждение в компанию Apple по адресу [appstoremarketing@apple.com](mailto:appstoremarketing@apple.com).

Предоставьте образец своего рекламного текста и краткое описание продвигаемого приложения.

К отправляемым материалам должна прилагаться следующая информация:

- контактные данные, включая номер телефона;
- имя и фамилия разработчика;
- название приложения;
- код Apple App ID или URL-адрес приложения в App Store;
- способы распространения;
- бюджет кампании или стоимость рекламных средств;
- предполагаемый тираж.

## Порядок отправки материалов

- Если размер материалов не превышает 50 МБ, их можно отправлять в виде вложения к электронному сообщению. Материалы размером более 50 МБ следует размещать на защищенном паролем FTP-сервере или веб-ресурсе, предоставив компании Apple всю необходимую информацию и пароли.
- Вся корреспонденция ведется на английском языке. Если это необходимо, переведите предоставляемые материалы на английский.
- Ответ предоставляется не раньше чем через пять рабочих дней.
- Если Вы не получили ответ от Apple в течение указанного времени, это не означает, что компания Apple одобрила Ваши материалы.
- Компания Apple может рецензировать материалы, которые находятся на проектной стадии, но для публикации и запуска в эфир итоговых материалов следует получить официальное разрешение Apple.
- Принимаются материалы следующих форматов: PDF, JPG и другие стандартные графические форматы при отправке графики; QuickTime при отправке видео.
- Убедитесь, что качество предоставляемых текстовых и графических материалов соответствует установленным требованиям.