

# App Store Marketing Einführung

Dieser Leitfaden soll Sie dabei unterstützen, die Beziehung Ihrer App zum App Store und zu den Apple Produkten in Ihrer Marketingkommunikation korrekt anzugeben. Nutzen Sie ihn, um Tools und Ressourcen zum Vermarkten Ihrer App zu finden.

## App Marketing-Materialien erstellen

- Lesen Sie die [App Store Marketing-Richtlinien](#)
- Besuchen Sie die Website [Marketing Resources](#), auf der Sie von Apple bereitgestellte Marketing-Ressourcen und -Tools finden.
- Integrieren Sie das [App Store Badge](#) in Ihren gesamten Marketing-Materialien. Verwenden Sie die übersetzten Versionen, wenn möglich.
- Präsentieren Sie Apple Produkte mit den von Apple bereitgestellten [Bildern](#). Zeigen Sie nur authentische Bildschirmfotos Ihrer App.
- Für eigene Fotos und Videos ist die ausdrückliche Einwilligung und Zustimmung von Apple erforderlich. Verwenden Sie das Produkt immer so, wie es ist, also ohne Hülle oder Abdeckung.
- Ergänzen Sie für alle verwendeten [Apple Marken](#) Copyright-Hinweise; fügen Sie Symbole hinzu, wenn Materialien in den USA gesehen werden können. Beispiele:

*Apple, das Apple Logo, iPhone, iPad und iPod touch sind Marken der Apple Inc., die in den USA und weiteren Ländern eingetragen sind. App Store ist eine Dienstleistungsmarke der Apple Inc.*



Verwenden Sie das App Store Badge in Ihren App Marketing-Materialien, einschließlich Printwerbung, Webseiten und anderen Promotionen.



Verwenden Sie das App Store Symbol nur, wenn mehrere Mediensymbole ähnlicher Form und Größe gezeigt werden.

## Zustimmung seitens Apple erforderlich

Marketing-Materialien in folgenden Formaten müssen vor der Veröffentlichung oder Ausstrahlung bei Apple eingereicht und von Apple bewilligt werden:

- Materialien mit hoher Sichtbarkeit in jedem Format
- Materialien für Fernseh- und Printwerbung
- Materialien mit eigenen Foto- oder Filmaufnahmen von Apple Produkten

## Einsendeanforderungen

Mailen Sie Marketing-Materialien zur Bewilligung durch Apple an [appstoremarketing@apple.com](mailto:appstoremarketing@apple.com).

Senden Sie ein Beispiel Ihrer Kommunikationen und eine kurze Beschreibung der App, die Sie bewerben.

Fügen Sie Ihren Materialien die folgenden Informationen bei:

- Kontaktinformationen und Telefonnummer
- Name des Entwicklers
- App-Name
- Apple App ID oder App Store URL
- Marketing-Kanäle
- Kosten der Kampagne oder Medienwert
- Erwartete Wirkung

## Einsendeanweisungen

- Senden Sie Materialien mit einer Größe unter 50 MB als E-Mail-Anhang. Stellen Sie Anmeldeinformationen für eine sichere FTP-Site bereit oder verwenden Sie einen kennwort-geschützten Web-Auslieferungsdienst für Einsendungen, die größer als 50 MB sind.
- Ihre Korrespondenz muss auf Englisch verfasst sein. Ggf. ist eine englische Übersetzung des Materials mitzuliefern.
- Rechnen Sie mit mindestens fünf Werktagen, bis Sie eine Antwort erhalten.
- Beachten Sie bitte, dass es nicht bedeutet, dass Ihre Materialien bewilligt wurden, wenn Sie in diesem Zeitraum keine Antwort erhalten.
- Apple kann Materialien, die noch nicht endgültig sind, zwar überprüfen, dennoch müssen alle fertigen Materialien vor der Veröffentlichung von Apple bewilligt werden.
- Verwenden Sie folgende Formate für Ihre Einsendungen: PDF, JPG oder andere Standardgrafikformate; QuickTime für Videos.
- Stellen Sie sicher, dass Text und Grafiken in ausreichend hoher Qualität für die Überprüfung eingesendet werden.