

App Store 营销入门指南

本指南旨在帮助您在营销传播中正确表述您的 App 与 App Store 及 Apple 产品之间的关系。请利用本指南查找供您宣传 App 的工具和资源。

创建 App 营销材料

- 阅读《App Store 营销准则》（App Store Marketing Guidelines）。
- 访问营销资源网站，获取 Apple 提供的营销资源和工具。
- 请在所有材料中使用 App Store 徽章。根据需要使用本地化版本。
- 展示 Apple 产品时，务必使用 Apple 提供的图像。仅显示 App 的真实屏幕截图。
- 自定义照片和视频需经过 Apple 的批准。按原样展示产品，不得添加外壳或保护盖。
- 对于所使用的任何 Apple 商标，请提供商标归属声明；如果材料会在美国使用，则应包含相应的商标符号。例如：

Apple、Apple 徽标、iPhone、iPad 和 iPod touch 是 Apple Inc. 在美国和其他国家/地区的注册商标。App Store 是 Apple Inc. 的服务标记。



在 App 的营销材料（包括广告、网页和其他宣传材料）中使用 App Store 徽章。



只有在展示一系列形状和尺寸相近的媒体图标时才可以使用 App Store 图标。

需要经过 Apple 的批准

以下格式的营销材料必须先提交给 Apple，经 Apple 批准后才能发布或传播。

- 任何格式的高可见度材料
- 用于电视和平面的材料
- 包括 Apple 产品的自定义照片或视频

提交要求

将营销材料通过电子邮件发送至 appstoremarketing@apple.com，以供 Apple 审核。

提交一份样本传播材料，简要描述您想要宣传的 App。

在材料中注明以下信息：

- 包括电话号码在内的详细联系信息
- 发布者名称
- App 名称
- Apple App ID 或 App Store URL
- 营销渠道
- 营销活动费用或媒体价值
- 预计观看次数

提交说明

- 小于 50MB 的材料可作为电子邮件附件提交。提交大于 50MB 的材料时，请提供安全的 FTP 站点的详细登录信息，或使用受密码保护的网络安全投递服务。
- 所有信件均使用英语，必要时需提供材料的英语本地化版本。
- 答复时间至少需五个工作日。
- 请注意，如果 Apple 未在这段时间内作出答复，并不表示材料已获批准。
- Apple 可以审核未完成的材料，但是，所有最终材料必须经过批准才能发布。
- 采用以下格式提交：PDF、JPG 或其他标准图形格式；视频请使用 QuickTime。
- 确保所有宣传文字和图像的质量均符合审核要求。