

Marketing del App Store Guía básica

Esta guía está pensada para ayudarte a asociar tu app con el App Store y los productos Apple de forma apropiada en tus comunicaciones de marketing. En ella encontrarás herramientas y recursos con los que promocionar tu app.

Creación de materiales de marketing

- Lee las [Directrices de marketing del App Store](#).
- En el sitio web de [Recursos de marketing](#) encontrarás materiales y herramientas de marketing de Apple.
- Incluye el distintivo del App Store en todos tus materiales. Usa versiones localizadas donde sea apropiado.
- Usa las imágenes proporcionadas por Apple para mostrar sus productos. Usa únicamente capturas de pantalla reales de tu app.
- Las fotos y vídeos de creación propia requieren la aprobación de Apple. Muestra el producto tal y como es, sin fundas ni cubiertas.
- Incluye un texto para atribuir debidamente las marcas comerciales de Apple que utilices. Además debes usar símbolos si los materiales son visibles en Estados Unidos. Por ejemplo:

Apple, el logotipo de Apple, iPhone, iPad y iPod touch son marcas comerciales de Apple Inc., registradas en Estados Unidos y otros países. App Store es una marca de servicio de Apple Inc.



Usa el distintivo del App Store en los materiales de marketing de tu app: anuncios, páginas web y otras promociones.



Utiliza el icono del App Store sólo cuando incluyas un grupo de iconos de medios de forma y tamaño similares.

Es necesaria la aprobación de Apple

Los materiales de marketing creados en los siguientes formatos deben obtener autorización de Apple antes de su publicación o emisión.

- Materiales de alta visibilidad en cualquier formato
- Materiales de TV y publicaciones impresas
- Materiales que incluyan productos de Apple en fotos y vídeos de creación propia.

Requisitos de envío

Envía tus materiales para que Apple los revise a appstoremarketing@apple.com.

Incluye un ejemplo de tu mensaje y describe brevemente la app que quieres promocionar. Adjunta la siguiente información:

- Datos de contacto con número de teléfono
- Nombre del desarrollador
- Nombre de la app
- ID de Apple de la app o URL del App Store
- Plataformas de marketing
- Gasto de campaña o valor de medios
- Número esperado de impresiones

Instrucciones de envío

- Envía los materiales de menos de 50 MB como archivos adjuntos en tu correo. Si ocupan más de 50 MB, especifica los datos de acceso a tu sitio FTP seguro o bien utiliza un servicio de entrega online protegido por contraseña.
- Envía toda la correspondencia en inglés y, si fuera necesario, incluye la traducción al inglés de los materiales.
- La respuesta no llegará antes de cinco días.
- El hecho de no recibir respuesta por parte de Apple en este periodo no significa que los materiales hayan sido aprobados.
- Puedes enviar a Apple materiales en fase de desarrollo para su revisión, pero las versiones finales deberán ser aprobadas por Apple antes de su difusión o publicación.
- Puedes usar los siguientes formatos en tu envío: PDF, JPG y otros formatos gráficos convencionales para las imágenes, y Quick Time para los vídeos.
- Comprueba que todos los textos y las imágenes tienen la calidad para su evaluación.