

**Sistemas de Informação  
Gerencial**  
**Professora: Ana Paula Oliveira**  
**e-mail: [apaula.melo@yahoo.com](mailto:apaula.melo@yahoo.com)**

**Objetivo dessa aula: Entender a importância da informação para as empresas**

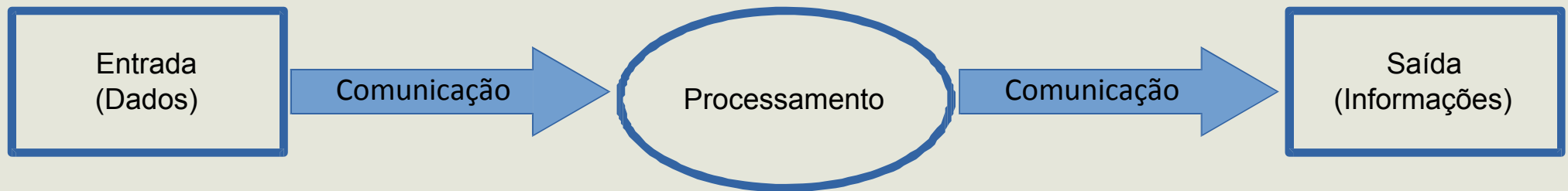
# **Informação, Tecnologia da Informação e Sistema de Informação**

## 1. Informação, Dado e Comunicação

- **Informação** é o dado que foi processado e armazenado de forma compreensível para seu receptor e que apresenta valor real ou percebido para suas decisões correntes ou prospectivas, conforme Davis.
- **Dado** é o registro puro, ainda não interpretado, analisado e processado.
- **Comunicação** é o processo de transmissão de informação e de compreensão que somente se efetiva mediante uso de símbolos comuns.

Resumindo, informação é o dado processado de forma a ser entendido pelo receptor. A transferência de informação é a comunicação.

## 1. Informação, Dado e Comunicação

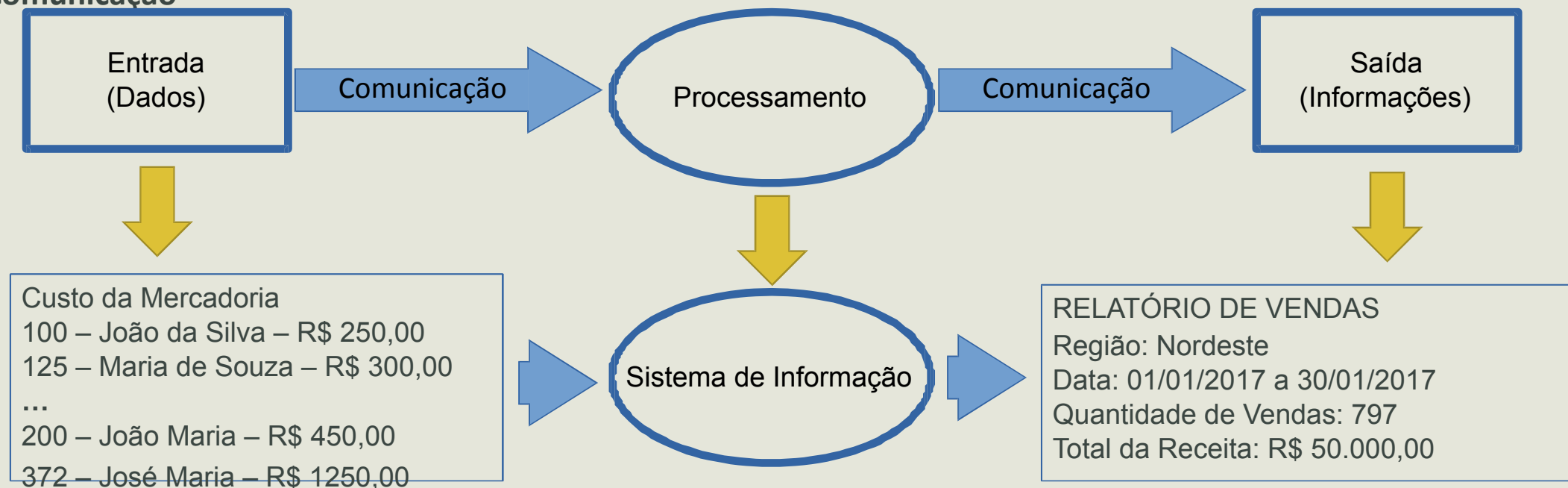


# Sistemas de Informação



Sistemas de Informação  
Gerencial

## 1. Informação, Dado e Comunicação



## 2. Características de uma boa informação

Deve preencher os seguintes requisitos:

conteúdo; precisão; atualidade; frequência; adequação à decisão; valor econômico; relevância; entendimento; confiabilidade; relatividade; exceção; acionabilidade; flexibilidade; motivação; segmentação; consistência; integração; uniformidade de critério; oportunidade; objetividade; seletividade; indicação de causas; volume; generalidade etc.

## 3. Valor da informação

O conceito de valor da informação está relacionado com:

- a) a redução da incerteza no processo de tomada de decisão;
- b) a relação do benefício gerado pela informação *versus* o custo de produzi-la;
- c) o aumento da qualidade da decisão.

O fundamento do custo da informação faz parte dos princípios de contabilidade, razão por que não nos alongaremos sobre esse aspecto. O sistema de informação contábil deve ser analisado na relação custo-benefício para a empresa. Segundo Oliveira, “O SIG (Sistema de Informação Gerencial) deve apresentar uma situação de custo abaixo dos benefícios que proporciona à empresa”.



## 4. Tecnologia da Informação (TI)

É todo o conjunto tecnológico à disposição das empresas para efetivar seu subsistema de informação e suas operações. Esse arsenal tecnológico está normalmente ligado à informática e à telecomunicação, bem como a todo o desenvolvimento científico do processo de transmissão espacial de dados.

O conceito de TI entende que a informação (seus sistemas, recursos etc.) deve fazer parte de uma estrutura em nível estratégico das empresas. A informação não deve limitar-se a administrar os recursos internos, mas ultrapassar as fronteiras da empresa e integrar-se sistemicamente com fornecedores, clientes etc., sendo, portanto, a TI, *fator chave de competitividade*.

## 5. Sistema de Informação

Conforme Gil, "Sistemas de Informação compreendem um conjunto de recursos humanos, materiais, tecnológicos e financeiros agregados segundo uma seqüência lógica para o processamento dos dados e a correspondente tradução em informações".

Conforme Wash e Roberts,  
"Sistema de Informação é uma combinação de pessoas, facilidades, tecnologias, mídias, procedimentos e controles, com os quais se pretende manter canais de comunicações relevantes, processar transações rotineiras, chamar a atenção dos gerentes e outras pessoas para eventos internos e externos significativos e assegurar bases para a tomada de decisões inteligentes".

Em resumo, podemos definir *sistema de informação* como um conjunto de recursos humanos, materiais, tecnológicos e financeiros agregados segundo uma seqüência lógica para o processamento dos dados e tradução em informações, para, com seu produto, permitir às organizações o cumprimento de seus objetivos principais.

**Leitura complementar**

**Capítulo 3 do livro Sistemas de  
Informações Contábeis - Clóvis  
Padoveze**