

# NAMING E MARCA

---

Empreendimento MDGP





desafio

---

Naming e marca para empreendimento  
residencial de alto padrão em região  
nobre do Cabral.



## atributos orientadores

---



### EXCLUSIVIDADE

Apenas 20 unidades  
(1 por andar + Penthouse)



### SUSTENTABILIDADE

Materiais e processos  
sustentáveis



### DESIGN

Projeto moderno,  
sacadas assimétricas  
e paisagismo



palavras chaves

---

*Natureza + Sofisticação + Conforto*



# ARBO

## Cabral



*Inspiração em elementos  
orgânicos; quente e acolhedor*

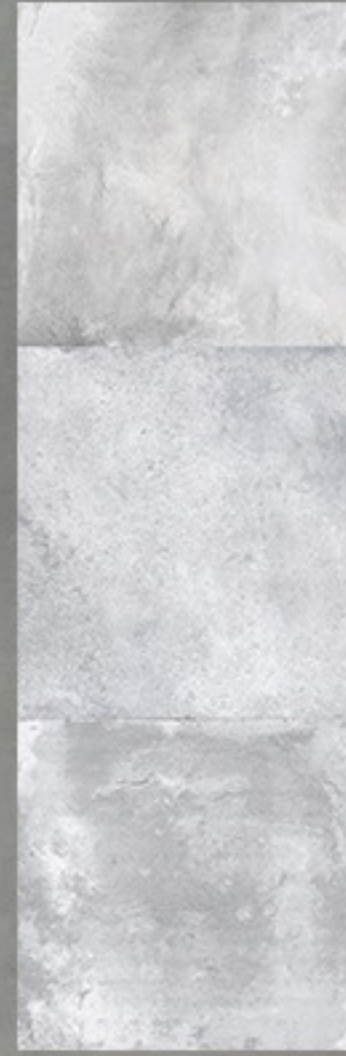
# ARBO

## Cabral

*Geotag, traz personalidade e  
incorpora os atributos da região.*



# painel semântico





ARBO

*Cabral*



