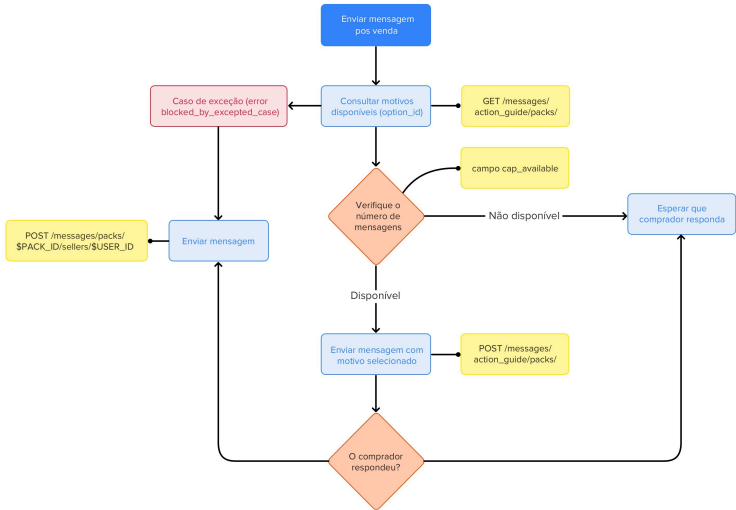


Última atualização em 21/02/2024

A mensagem pós-venda é a ferramenta que permite aos vendedores estabelecer uma comunicação privada com os compradores após a realização da venda. Para obter uma melhor experiência via API, os vendedores podem apenas iniciar o contato **escolhendo um motivo**, e então eles podem **criar, enviar e consultar as mensagens** dos pacotes (ter um ou vários pedidos). Assim, você reduz a carga operacional e evita comunicações automáticas.

Além disso, compartilhamos o seguinte fluxo para entender melhor como enviar uma mensagem pós-venda:



Nota:
O comprador sempre pode se comunicar com o vendedor e o vendedor pode responder normalmente, sem ter que escolher um motivo.

Seguinte: [Motivos para comunicar.](#)