



УФФ - Клубна система в українських реаліях сьогодні!

Можливості та виклики!



Тамуз Хидир

- Член правління Міжнародної федерації флорболу 2020-2024.
- Член правління УФФ 2023-2025.
- Член правління Usport

ГС «Українська федерація флорболу» – це федерація від клубів і для клубів. Клуби є прямими членами федерації і єдині, хто має право голосу на Загальних зборах. Клуби висувують кандидатів до правління, ревізійної комісії та наших комітетів.

Якщо клубам потрібна регіональна федерація для співпраці між собою, вони самі її організовують, і ця федерація стає асоційованим членом федерації.

СТАТУТ

ГРОМАДСЬКА СПІЛКА

**«УКРАЇНСЬКА ФЕДЕРАЦІЯ
ФЛОРБОЛУ»**

4. Участь та членство

4.1. Загальні положення.

4.1.1. Членство в УФФ є добровільним.

4.1.2. Членство в УФФ може бути асоційованим та повним.

4.1.3. Повним членом УФФ можуть бути створені у встановленому законом порядку громадські організації юридичні особи – флорбольні клуби Автономної Республіки Крим, областей України, міст Києва та Севастополя.

8 КРОКІВ

для старту флорболу у вашому місті

крок

1

Дізнатись про флорбол
як про спорт.

крок

3

Починати об'єднувати
людей, знайти зал, починати
збиратися та грати.

крок

5

Придумати назву та логотип
(емблему) клубу.

крок

7

Стати членом УФФФ.

крок

2

Придбати спортивний
інвентар.

крок

4

Взяти участь у відкритому
турнірі/змаганнях.

крок

6

Зареєструвати клуб як
юридичну особу.

крок

8

Починати розвиток клубу та
розвивати бренд клубу у місті.

“Федерація починається з клубів, а клуби починаються з людей, які об'єднуються і роблять маленькі кроки.”



Сфери клубного розвитку

A. Структура та керування

A.1. Визначення клубу

A.1.1. Мова

A.1.2. Стратегія

A.2. Організаційна структура

A.2.1. Правова система, структура клубу

A.2.2. Керування, прийняття рішень, комунікація

A.2.3. Персонал

A.2.4. Члени клубу

A.3. Фінанси

A.3.1. Стратегічне планування

A.3.2. Вхідні та вихідні потоки

A.3.3. Облік та податки

A.3.4. Механізми фінансової звітності

A.3.5. Чисельний вибір

A.3.6. Субвенції та гранти

A.4. Зовнішні відносини

A.4.1. Співпраця з урядом

A.4.2. Співпраця з містом та регіоном

A.4.3. Співпраця зі школами та турнірами

A.4.4. Співпраця зі спортивними клубами, видами спорту, країнами

A.4.5. Відносини зі спортивними установами

A.5. Робота клубу

A.5.1. Організація фізкультурного оздоровлення

A.5.2. Організація матчів

A.5.3. Логістика

A.5.4. Участь членів та їх родин

A.5.5. Правила та дисципліна

A.6. Інфраструктура

A.6.1. Зали для тренувань та матчів

A.6.2. Висвітлення

A.6.3. Інша клубна та офісна

B. Спортивна діяльність

B.1. Спортивне Визначення та стратегія

B.1.1. Спортивна концепція

B.1.2. Власна стратегія

B.1.3. Спортивний кодекс

B.2. Тренери

B.2.1. Набір

B.2.2. Об'єктивний та розвиток

B.2.3. Навчання та методи

B.2.4. Науковий

B.2.5. Тренерська співпраця

B.3. Спортивний процес

B.3.1. Гроші та тривалість принципів

B.3.2. Тривалість планів

B.3.3. Теплова система

B.3.4. Праці атлантотичних працівників

B.3.5. Контрольний механізм спортивного процесу

B.4. Гравці

B.4.1. Структура

B.4.2. Набір

B.4.3. Продавці

B.4.4. Ставки та контракти

B.5. Двигунський розвиток гравців

B.5.1. Фізичний розвиток

B.5.2. Фізичний розвиток

B.5.3. Психологічний розвиток

B.5.4. Навчання та інформація

B.5.5. Відео

C. Побудова клубної ідентичності

C.1. Клубна ідентичність

C.1.1. Клубні цінності та культура

C.1.2. Клубний кодекс

C.1.3. Власна ідентичність

C.1.4. Атрибутика

C.2. Клубна спільнота та фанати

C.2.1. Власні члени

C.2.2. Родина

C.2.3. Гравці та фанати

C.2.4. Фан-клуби

C.3. Заводи

C.3.1. Атмосфера та досвід

C.3.2. Організація матчів

C.3.3. Спортивні заводи

C.3.4. Соціальні заводи

C.4. Партнери

C.4.1. Структура партнерства

C.4.2. Поняття партнерства

C.4.3. Послуги для партнерів

C.4.4. Утримання

C.5. Комунікації та просування

C.5.1. Пар та реклама

C.5.2. Мова

C.5.3. Комунікації та шляхи просування

C.5.4. Канали



UFF



КФК





Ми розвиваємось як новий вид спорту, у нас не багато грошей, тому ми змушені покладатися на волонтерів. У федерації близько 60 волонтерів. У правлінні, комітетах і наших національних командах, робочих групах і проектах.



Можливості клубної системи в Україні вже сьогодні:

- З суспільством можна вільно працювати – в суспільстві набагато більше людської енергії, грошей і креативності, ніж у державі.
- Клуби є окремими суб'єктами - вони ростуть і розвиваються автономно від федерації в рамках федерації. Хороший баланс між свободою та порядком, сприятливий для розвитку.
- Клуби можуть зростати як у розмірі, так і в якості, у багатьох випадках багато що залежить від них самих.
- Ми можемо вчитися на кращому європейському досвіді – ми говоримо однією організаційною мовою.
- Гарний розподіл між завданнями федерації та клубів.



Виклики клубної системи в Україні сьогодні:

- Covid 19 і повномасштабна війна.
- Наші клуби не можуть отримати державну підтримку на системному рівні. Ми маємо великий мінус у порівнянні з європейськими клубами.
- Спортивна інфраструктура в Україні стара і часто дуже важкодоступна для клубів. У багатьох випадках вона також дорога, .
- Україна — молода демократія — іноді це процес навчання тому, як вирішувати горизонтальні питання в громадянському суспільстві, яким є спорт. Часто, коли клуби ростуть без чіткої структури, вони можуть розділитися на менші клуби. Але для розвитку це не обов'язково погано.





«Поки більше громадян не об'єднається і не створить клуби, держава не змінить підхід. Поки держава не змінить підхід, громадянам буде важко розвивати спорт через клуби»

SOCIAL MEDIA



ukrainefloorball



ukrainefloorball



Ukrainian Floorball Federation Channel 1



UkraineFloorball



Ukrainefloorball



floorball.org.ua



Дякуємо за увагу!

