ПРИЛОЖЕНИЕ B

Документ об образе и границах проекта

1 Бизнес-требования

Продвижение бизнеса в интернете, увеличение числа продаж путем онлайн заказов, создание более удобных условий заказчикам.

* 1. Исходные данные

Решение о создание данного продукта было принято из-за решения руководства расширить область продажи и услуг. Было решено создать платформу, которая позволила бы привлекать заказчиков и предоставлять им информацию о товарах.

* 1. Возможности бизнеса

Дает возможность клиентам воспользоваться более удобным способом оформления заказа через интернет ресурс.

* 1. Бизнес-цели и критерии успеха

Привлечение клиентов через интернет, увеличение продаж, расширение клиентской базы, предоставление полной информации клиентам о товаре без необходимости консультации с продавцом.

* 1. Бизнес-риски

Возможные трудности при производстве из-за высокого числа покупателей.

2.Образ решения

2.1 Положение об образе проекта

Данный продукт предназначен для привлечения заказчиков и увеличения клиентской базы.

2.2 Основные функции

1 Самостоятельный выбор товара.

2 Предоставление информации о компании.

2.3 Предположения и зависимости

Данный продукт должен увеличить объемы продаж, формирование более благоприятной среды для заказчика.

3 Масштабы и ограничения проекта

1 Скорость производства товара может не соответствовать количеству заказов.

2 Доставка товара только по городу Новочеркасск с дальнейшим развитием региональной доставки.

3.1 Объем первоначально запланированной версии

Ускорение и упрощение оформление путевок.

3.2 Объем последующих версий

База данных будет обновляться по мере увеличения числа товаров.

4 Бизнес-контекст

4.1 Профили заинтересованных лиц

Директор: Поляева Марина Юрьевна.

4.2 Приоритеты проекта

Система должна быть простой и удобной.

4.3 Операционная среда

Система должна быть разработана на ОС Windows.