

# Datový model - domácí úkol

Cestovní agentura Zájezdy s.r.o. potřebuje vytvořit systém na objednávání zájezdů.

V zákaznické sekci půjdou vyhledávat zájezdy na základě filtrů.

Pro objednání zájezdu musí být uživatel přihlášen.

Při objednání zájezdu vyplní uživatel počet osob, které se zájezdu zúčastní.

Po potvrzení osob musí uživatel zaplatit zálohu, aby mu bylo rezervováno místo na zájezdu.

Zákazník si ve svém profilu může zobrazit své absolvované zájezdy, ale i zájezdy, na které je přihlášen.

Na základě předchozích zájezdů jednou za měsíc chodí zákazníkovi reklamní e-mail, kdy jsou mu nabízeny podobné zájezdy.

Tyto reklamní emaily vytváří zaměstnanec a reklama je přesně na míru určena zákazníkovi.

O zájezdu evidujeme, od kdy do kdy trvá, destinaci, počet míst, zaměstnance, který vytvořil zájezd.

V sekci pro zaměstnance může zaměstnanec vytvářet zájezdy a upravovat zájezd.

Také zde zaměstnanec může přidat účastníky zájezdu vzhledem k tomu, že může klient přijít i na pobočku.

Také může zájezd smazat nebo ukončit. Každá pobočka cestovní kanceláře má svého vedoucího.

Zaměstnanec pracuje jen na jedné pobočce.